

Český telekomunikační úřad
Sokolovská 219
Praha 9

Konzultace podle § 130 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích

Návrh opatření obecné povahy - analýza trhu č. A/8/XX.2006–Y, trhu č. 8 – původ volání (originace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě (dále jen „návrh analýzy“).

Czech On Line, a.s.

se sídlem U nákladového nádraží 3153/8, Praha 3, 130 00
IČ: 6308 0150

Kontaktní osoba: Ing. Petr Kastner,
Regulatory, Legal & Carrier Affairs Director,
petr.kastner@col.cz,
+420 246 000 102

Připomínka obecná:

V návaznosti na diskusi na pracovním jednání k analýzám relevantních trhů č. 1 a 2, dne 19.1.2006 na ČTÚ považuje společnost Czech On Line za nutné se vrátit k otázce přeprdeje měsíčního paušálu u pevných telefonních linek společnosti ČESKÝ TELECOM, a.s. (dále jen „ČTc“), na nichž poskytují své služby alternativní operátoři (dále jen „OLO“) prostřednictvím volby a předvolby operátora, tzn. k otázce **Wholesale Line Rental (WLR)**.

Tento požadavek alternativních operátorů je již delší dobu diskutován, ať již na jednáních OLO s ČTc, tak i při různých příležitostech na ČTÚ, a to zatím bez jakýchkoliv výsledků, neboť obě strany předkládají řadu argumentů na podporu svých stanovisek, přičemž OLO považují nemožnost přeprdeje měsíčních paušálů za velmi významnou překážku pro vstup na trh, neboť řada potenciálních zákazníků odmítá služby, pro které je třeba dvojí fakturace, resp. upřednostňují komplexní nabídku.

Při citované diskusi na ČTÚ zaznělo stanovisko, že přeprdej paušálu, který navrhli OLO uložit SMP operátorovi jako opatření k nápravě relevantního trhu č. 1 a 2 nepatří do problematiky těchto trhů. Společnost Czech On Line, přesto že zastává opačné stanovisko a naopak považuje přeprdej paušálu za vhodné opatření k nápravě trhů č. 1 a 2, shodně jako je opatření zajištění volby a předvolby operátora, klade důraz především na to, aby tato problematika nebyla zcela opominuta při analýzách všech relevantních trhů a proto doporučuje zabývat se touto problematikou při analýze relevantního trhu č. 8.

Společnost Czech On Line považuje službu volby a předvolby operátora, jejíž poskytování bude mít SMP operátor uloženo jako nápravné opatření na trzích 1 a 2, za službu bezprostředně svázanou s přeprdejem měsíčního paušálu a tuto skutečnost doporučuje zohlednit při formulaci nápravných opatření pro trh č. 8, kde je povinnost poskytování služby volby a předvolby operátora rovněž navržena.

Důvody, které vedou společnost Czech On Line k prosazování povinnosti SMP operátora umožnit přeprdej měsíčního paušálu jsou následující:

Úspora nákladů účastníka

- domácnosti nyní musí platit dvě složenky, což zvyšuje cenu služby o poštovní (bankovní) poplatky.
- podnikatelé musí zaúčtovat dvě faktury, což zvyšuje cenu (účetním firmám se platí poplatek za zaúčtování faktury) a uhradit dva platební příkazy, což opět zvyšuje cenu

o bankovní poplatky. Tento faktor nejvíce diskriminuje služby OLO zejména u domácností a drobných podnikatelů.

Rovnoprávné postavení na trhu

- rovnocenné postavení SMP a OLO u koncových účastníků
- možnost zahrnout paušál do marketingových komunikací OLO
- zjednodušená a srovnatelná komunikace doplňkových balíčků

Transparentnost služeb

- účtování paušálu a hovorného různými subjekty výrazně snižuje transparentnost poskytovaných služeb
- účastník se hůře orientuje v jednotlivých platbách, komplikuje se kontrola vyúčtování za poskytnuté služby

Snížení ceny paušálu

- velkoobchodní paušál umožní v konkurenčním prostředí snížit tu část paušálu, která vychází z nákladů na vyúčtování, rozesílání faktur, riziko nevýběru plateb atd.
- účastník nyní hradí zbytečně dvakrát náklady spojené s vyúčtováním, fakturací a rizikem nevýběru plateb (jednou v ceně paušálu, jednou v ceně hovorného od OLO).

Odpoutání se od produktového schématu SMP operátora

- možnost poskytovat navazující služby "ADSL" bez hlasových paušálů.

- WLR je zaveden a používán i v řadě států EU. Podle informací z Velké Británie, je produkt kladně hodnocen ze strany OFCOM i OLO, umožňuje definování cenových stropů a hranic mezi velkoobchodními a maloobchodními cenami. WLR nelze považovat za experiment, ale za podporu konkurence na maloobchodních rezidentních trzích, dávající více možností volby koncovým uživatelům.

Připomínka k Článku 3, bodu d) Návrh povinností:

Vzhledem k uvedeným důvodům navrhuje společnost Czech On Line doplnit bod d) dalším bodem s následujícím textem:

„Povinnost vyhovět požadavku jiného podnikatele na přeprodej měsíčního paušálu pro účastnické linky, na nichž poskytuje tento podnikatel vlastní veřejné telefonní služby prostřednictvím volby a předvolby operátora.“

V Praze dne 30. ledna 2006

Petr Kastner
Regulatory, Legal & Carrier Affairs Director