



# Contactel

Český telekomunikační úřad

Český telekomunikační úřad  
Se sídlem Sokolovská 219/58, Praha 9  
225 02 Praha 025

došlo	31-01-2006	①
čj. ....	počet listů	3
počet listů příloh nebo		
počet svazků příloh		

## Konzultace s dotčenými subjekty

návrh opatření obecné povahy analýzu trhu č. A/8/XX.2006-Y, trhu č. 8 – původ volání (originace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě (dále jen OOP č. A/8/XX.2006-Y).

### **Dotčený subjekt:**

Contactel s.r.o. Vinohradská 174, Praha 3, 130 00,  
IČ: 25733621

### **Kontaktní osoba:**

Ing. Zdeněk Ress, manažer regulace a propojování  
Tel.: 255 755 123  
e-mail: zdenek.ress@contactel.cz

### **Připomínka obecná:**

V návaznosti na diskusi na pracovním jednání k analýzám relevantních trhů č. 1 a 2, dne 19.1.2006 na ČTU považují za nutné se vrátit k otázce přeprdeje měsíčního paušálu u pevných telefonních linek ČTc, na nichž poskytují své služby alternativní operátoři prostřednictvím volby a předvolby operátora, tzn. k otázce *Wholesale Line Rental*.

Tento požadavek alternativních operátorů je již delší dobu diskutován, ať již na jednáních OLO s ČTc, tak i při různých příležitostech na ČTÚ, a to zatím bez jakýchkoliv výsledků, neboť obě strany předkládají řadu argumentů na podporu svých stanovisek, přičemž OLO považují nemožnost přeprdeje měsíčních paušálů za velmi významnou překážku pro vstup na trh, neboť řada potenciálních zákazníků odmítá služby, pro které je třeba dvojí fakturace, resp. upřednostňují komplexní nabídku.

Při citované diskusi na ČTU zaznělo stanovisko, že přeprdej paušálu, který navrhl Contactel uložit SMP operátorovi jako opatření k nápravě relevantního trhu č. 1 a 2 nepatří do problematiky těchto trhů. Contactel, přesto že zastává opačné stanovisko a naopak považuje přeprdej paušálu za vhodné opatření k nápravě trhů č. 1 a 2, shodně jako je opatření zajištění volby a předvolby operátora, klade důraz především na to, aby tato problematika nebyla zcela opominuta při analýzách všech relevantních trhů a proto doporučuje zabývat se touto problematikou při analýze relevantního trhu č. 8.

Společnost je zapsána v OR u městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 65338

Contactel s.r.o. • Vinohradská 174, 130 19 Praha 3 • Czech Republic • www.contactel.cz

Tel.: +420-2-557 55 111 • Fax: +420-2-557 55 112 • e-mail: info@contactel.cz

Contactel považuje službu volby a předvolby operátora, jejíž poskytování bude mít SMP operátor uloženo jako nápravné opatření na trzích 1 a 2 , za službu bezprostředně svázanou s přeprodejem měsíčního paušálu a tuto skutečnost doporučuje zohlednit při formulaci nápravných opatření pro trh č. 8, kde je povinnost poskytování služby volby a předvolby operátora rovněž navržena.

Důvody, které vedou Contactel k prosazování povinnosti SMP operátora umožnit přeprodej měsíčního paušálu jsou následující:

### **Úspora nákladů účastníka**

- domácnosti nyní musí platit dvě složenkou, což zvyšuje cenu služby o poštovní (bankovní) poplatky.
- podnikatelé musí zaúčtovat dvě faktury, což zvyšuje cenu (účetním firmám se platí poplatek za zaúčtování faktury) a uhradit dva platební příkazy, což opět zvyšuje cenu o bankovní poplatky. Tento faktor nejvíce diskriminuje služby OLO zejména u domácností a drobných podnikatelů.

### **Rovnoprávné postavení na trhu**

- rovnocenné postavení SMP a OLO u koncových účastníků
- možnost zahrnout paušál do marketingových komunikací OLO
- zjednodušená a srovnatelná komunikace doplňkových balíčků

### **Transparentnost služeb**

- účtování paušálu a hovorného různými subjekty výrazně snižuje transparentnost poskytovaných služeb
- účastník se hůře orientuje v jednotlivých platbách, komplikuje se kontrola vyúčtování za poskytnuté služby

### **Snížení ceny paušálu**

- velkoobchodní paušál umožní v konkurenčním prostředí snížit tu část paušálu, která vychází z nákladů na vyúčtování, rozesílání faktur, riziko nevýběru plateb atd.
- účastník nyní hradí zbytečně dvakrát náklady spojené s vyúčtováním, fakturací a rizikem nevýběru plateb (jednou v ceně paušálu, jednou v ceně hovorného od OLO).

### **Odpoutání se od produktového schématu SMP operátora.**

- možnost poskytovat navazující služby "ADSL" bez hlasových paušálů.

**WLR je zaveden a používán i v řadě států EU.** Podle informací z Velké Británie, je produkt kladně hodnocen ze strany OFCOM i OLO, umožňuje definování cenových stropů a hranic mezi velko- a maloobchodními cenami. WLR nelze považovat za experiment, ale za podporu konkurence na maloobchodních residentních trzích, dávající více možností volby koncovým uživatelům.

### ***Přípomínka k Článku 3, bodu d) Návrh povinností:***

Vzhledem k uvedeným důvodům navrhuje Contactel doplnit bod d) dalším bodem s následujícím textem:

**Povinnost vyhovět požadavku jiného podnikatele na pře prodej měsíčního paušálu pro účastnické linky, na nichž poskytuje tento podnikatel vlastní veřejné telefonní služby prostřednictvím volby a předvolby operátora .**

V Praze, dne 27.1.2006

Za Contactel s.r.o.



Zdeněk Ress  
manažer pro regulační záležitosti