

## Konzultace s dotčenými subjekty

Český telekomunikační úřad zpracoval v rámci provádění analýz relevantních trhů podle § 51 odst. 1 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů, návrh opatření obecné povahy analýzu trhu č. A/8/XX.2006-Y, trhu č. 8 – původ volání (originace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě (dále jen OOP č. A/8/XX.2006-Y).

### **Dotčený subjekt:**

GTS NOVERA a.s. Sokolovská 86, Praha 8, 186 00,  
IČ: 610 58 904

### **Kontaktní osoba:**

Ing. Oldřich Zapletal, manažer regulace a propojování  
Tel.: 225 257 129  
e-mail: [oldrich.zapletal@gtsnovera.cz](mailto:oldrich.zapletal@gtsnovera.cz)

### **Připomínka obecná:**

V návaznosti na diskusi na pracovním jednání k analýzám relevantních trhů č. 1 a 2, dne 19.1.2006 na ČTU považují za nutné se vrátit k otázce přeprdeje měsíčního paušálu u pevných telefonních linek ČTc, na nichž poskytují své služby volby a předvolby operátora alternativní operátoři prostřednictvím volby a předvolby operátora, tzn. k otázce *Wholesale Line Rental*.

Tento požadavek alternativních operátorů je již delší dobu diskutován, ať již na jednáních OLO s ČTc, tak i při různých příležitostech na ČTU, a to zatím bez jakýchkoliv výsledků, neboť obě strany předkládají řadu argumentů na podporu svých stanovisek, přičemž OLO považují nemožnost přeprdeje měsíčních paušálů za velmi významnou překážku pro vstup na trh, neboť řada potenciálních zákazníků odmítá služby, pro které je třeba dvojí fakturace, resp. upřednostňují komplexní nabídku.

Při citované diskusi na ČTU zaznělo stanovisko, že přeprdej paušálu, který navrhla GTS NOVERA uložit SMP operátorovi jako opatření k nápravě relevantního trhu č. 1 a 2 nepatří do problematiky těchto trhů. GTS NOVERA, přesto že zastává opačné stanovisko a naopak považuje přeprdej paušálu za vhodné opatření k nápravě trhů č. 1 a 2, shodně jako je opatření zajištění volby a předvolby operátora,, klade důraz především na to, aby tato problematika nebyla zcela opominuta při analýzách všech relevantních trhů a proto doporučuje zabývat se touto problematikou při analýze relevantního trhu č. 8.

GTS NOVERA považuje službu volby a předvolby operátora, jejíž poskytování bude mít SMP operátor uloženo jako nápravné opatření na trzích 1 a 2, za službu bezprostředně svázanou s přeprdejem měsíčního paušálu a tuto skutečnost doporučuje zohlednit při formulaci nápravných opatření pro trh č. 8, kde je povinnost poskytování služby volby a předvolby operátora rovněž navržena.

Důvody, které vedou GTS NOVERA k prosazování povinnosti SMP operátora umožnit přeprodej měsíčního paušálu jsou následující:

### **Úspora nákladů účastníka**

- domácnosti nyní musí platit dvě složenky, což zvyšuje cenu služby o poštovní (bankovní) poplatky.
- podnikatelé musí zaúčtovat dvě faktury, což zvyšuje cenu (účetním firmám se platí poplatek za zaúčtování faktury) a uhradit dva platební příkazy, což opět zvyšuje cenu o bankovní poplatky. Tento faktor nejvíce diskriminuje služby OLO zejména u domácností a drobných podnikatelů.

### **Rovnoprávné postavení na trhu**

- rovnocenné postavení SMP a OLO u koncových účastníků
- možnost zahrnout paušál do marketingových komunikací OLO
- zjednodušená a srovnatelná komunikace doplňkových balíčků

### **Transparentnost služeb**

- účtování paušálu a hovorného různými subjekty výrazně snižuje transparentnost poskytovaných služeb
- účastník se hůře orientuje v jednotlivých platbách, komplikuje se kontrola vyúčtování za poskytnuté služby

### **Snížení ceny paušálu**

- velkoobchodní paušál umožní v konkurenčním prostředí snížit tu část paušálu, která vychází z nákladů na vyúčtování, rozesílání faktur, riziko nevýběru plateb atd.
- účastník nyní hradí zbytečně dvakrát náklady spojené s vyúčtováním, fakturací a rizikem nevýběru plateb (jednou v ceně paušálu, jednou v ceně hovorného od OLO).

### **Odpoutání se od produktového schématu SMP operátora.**

- možnost poskytovat navazující služby "ADSL" bez hlasových paušálů.

**WLR je zaveden a používán i v řadě států EU.** Podle informací z Velké Británie, je produkt kladně hodnocen ze strany OFCOM i OLO, umožňuje definování cenových stropů a hranic mezi velko- a maloobchodními cenami. WLR nelze považovat za experiment, ale za podporu konkurence na maloobchodních residentních trzích, dávající více možností volby koncovým uživatelům.

### ***Připomínka k Článku 3, bodu d) Návrh povinností:***

Vzhledem k uvedeným důvodům navrhuje GTS NOVERA doplnit bod d) dalším bodem s následujícím textem:

**Povinnost vyhovět požadavku jiného podnikatele na přeprodej měsíčního paušálu pro účastnické linky, na nichž poskytuje tento podnikatel vlastní veřejné telefonní služby prostřednictvím volby a předvolby operátora .**

V Praze, dne 24.1.2006

Informace z OFCOM pro diskusi v rámci legislativní komise APVTS:

## ***Wholesale Line Rental to deliver greater competition and choice***

Ofcom today confirmed that after two years of development the Wholesale Line Rental (WLR) product offered by BT Group plc meets a series of agreed product criteria, subject to specific conditions. WLR is used by competitors to BT Group plc to offer customers a single bill for line rental as well as voice calls.

Ofcom has assessed the WLR product against a series of requirements first agreed with telecoms companies in 2003 covering service standards, functionality and market impact. Ofcom's analysis shows that the WLR product now meets almost all of these requirements. There are now nearly 2 million WLR lines in the market, and take-up continues to grow with more than 130,000 new orders every month. BT Group plc has given written commitments to resolve the small number of outstanding issues as part of system upgrades later this month and in April 2006.

As a result of this assessment, Ofcom is relaxing the current retail price controls on BT Group plc from today. This is in line with prior commitments from 2003.

### **Greater certainty for competitors, more choice for consumers**

To compete effectively, telecoms companies need a clear margin between the wholesale price they pay to rent a telephone line from BT, and the price that they charge their retail customers for line rental.

Increasing this margin will mean greater competition in the calls and line rental market, expanding consumer choice and increasing value for consumers as more providers compete for their custom.

To deliver an increased margin, Ofcom has consulted on proposals to cut WLR prices by a further 9% for residential WLR and by 8% for business WLR. Ofcom will publish final conclusions in the New Year.

The margin will also be increased as a consequence of price changes previously announced by BT Group plc in June this year. BT is raising its retail charges for line rental (including VAT) by 50 pence per calendar month (See Note 1). This change has been confirmed in a separate announcement by BT today and will take effect from January 2006.