

**Připomínky uplatněné k návrhu opatření obecné povahy analýza trhu č. A/15/XX.2006–Y, trh č. 15 – přístup a původ volání (originace) ve veřejných mobilních telefonních sítích**

Čl., odst., písm., bod	Původní text návrhu	Připomínkující subjekt (poř. číslo připomínky)	Pozměňovací návrh	Stanovisko ČTÚ
Část C – kapitola 2.1.	Přístupem se rozumí možnost koncového účastníka připojit koncové zařízení k veřejné mobilní telefonní síti. Původem volání (originací) se rozumí možnost koncového účastníka uskutečnit volání prostřednictvím veřejně dostupné telefonní služby v mobilních sítích. Služby přístupu a původu volání ve veřejných mobilních telefonních sítích jsou součástí stejného trhu a jsou nabízeny společně. Původ volání (originace) zahrnuje tu část přenosu volání z koncového bodu sítě po ústřednu, na které je poskytován přístup a propojení v mobilních telefonních sítích. Jedná se o služby elektronických komunikací určené výhradně pro podnikatele zajišťující veřejně dostupné síť a poskytující veřejně dostupné služby elektronických komunikací, včetně interního poskytování této služby (self-supply).	APMS (1)	Na maloobchodní úrovni se přístupem rozumí možnost koncového účastníka připojit koncové zařízení k veřejné mobilní telefonní síti a původem volání (originací) možnost koncového účastníka uskutečnit volání prostřednictvím veřejně dostupné telefonní služby v mobilních sítích. Služby přístupu a původu volání ve veřejných mobilních telefonních sítích jsou součástí stejného trhu a jsou nabízeny společně. Původ volání (originace) zahrnuje tu část přenosu volání z koncového bodu sítě po ústřednu, na které je poskytován přístup a propojení v mobilních telefonních sítích. Na velkoobchodním úrovni trhu jsou poptávány služby přístupu a původu volání (originace) ve veřejných mobilních telefonních sítích (včetně interního poskytování této služby – self-supply) podnikateli zajišťujícími veřejně dostupné síť a poskytující veřejně dostupné služby elektronických komunikací, kteří následně tyto služby sami nabízejí koncovým účastníkům.	Akceptováno.

Část C – kapitola 2.1.	Úřad zkoumal dané vymezení trhu z hlediska možných substitutů na straně poptávky a nabídky a konstatoval, že na zkoumaném trhu přístupu a původu volání (originaci) ve veřejných mobilních telefonních sítích nenalezl žádný substitut.	APMS (2)	Úřad zkoumal dané vymezení trhu z hlediska možných substitutů (přístup a původ volání v 3G a WLAN sítích) na straně poptávky a nabídky a konstatoval, že na zkoumaném trhu přístupu a původu volání (originaci) ve veřejných mobilních sítích nenalezl žádný substitut.	Akceptováno.
Část C – kapitola 2.2	Podnikatel poskytující původ volání (originaci) ve veřejné mobilní síti uplatňuje vůči uživatelům ve své síti stejné ceny. Soutěžní podmínky jsou na celém území České republiky dostatečně homogenní. Služby tedy nejsou nabízeny v jednotlivých regionech za odlišných podmínek.	APMS (3)	Jednotlivé služby jsou podnikateli poskytujícími přístup a původ volání (originaci) ve veřejné mobilní síti poskytovány za stejných cenových podmínek v rámci celé České republiky.	Akceptováno.
Část C – kapitola 2.4	Na základě dosavadních zkušeností Úřad předpokládá, že analýza bude identifikovat přítomnost překážek trvalého charakteru bránících vstupu na tento trh, a to především proto, že nejsou k dispozici rádiové kmitočty, ze kterých by bylo možno sestavit další celoplošnou síť.	ČAT (4)	Na základě dosavadních zkušeností Úřad nepředpokládá, že analýza bude identifikovat přítomnost překážek trvalého charakteru bránících vstupu na tento trh, protože k dispozici jsou rádiové kmitočty v pásmu GSM 1 800 MHz pro sestavení další celoplošné mobilní sítě.	Akceptováno.

Část C – kapitola 2.4	Na základě dosavadních zkušeností Úřad předpokládá, že analýza bude identifikovat přítomnost překážek trvalého charakteru bránících vstupu na tento trh, a to především proto, že nejsou k dispozici rádiové kmitočty, ze kterých by bylo možno sestavit další celoplošnou síť.	APMS (5)	Na základě dosavadních zkušeností Úřad předpokládá, že analýza bude identifikovat přítomnost omezujícího faktoru pro vstup na daný trh vyplývajícího z rozsahu dostupných rádiových kmitočtů, nicméně že tento faktor není překážkou trvalého charakteru bránící vstupu na trh, neboť v České republice jsou stále k dispozici rádiové kmitočty, ze kterých by bylo možno sestavit další celoplošnou síť.	Akceptováno.
Část C – kapitola 3.2.1 – kontrola infrastruktury	Služby na analyzovaném trhu lze poskytovat pouze na infrastruktuře omezené rozsahem dostupných rádiových kmitočtů. Vybudování sítě dalším poskytovatelem v takovém rozsahu, jako ji mají k dispozici stávající poskytovatelé na daném trhu, brání nedostupnost dalších rádiových kmitočtů. Vstup dalšího poskytovatele služeb na relevantní trh je tímto omezen na vstup poskytovatele služeb virtuálních mobilních sítí.	APMS (6)	Služby na analyzovaném trhu lze poskytovat pouze na infrastruktuře omezené rozsahem dostupných rádiových kmitočtů. V současné době jsou v České republice stále k dispozici rádiové kmitočty pro případné vybudování mobilní sítě dalším poskytovatelem v dostatečném rozsahu, aby mohl konkurovat sítím stávajících poskytovatelů služeb na relevantním trhu. Toto kritérium tedy nesvědčí pro existenci samostatné významné tržní síly.	Akceptováno.
Část C – kapitola 3.1.2 – cenový vývoj	Graf dokládá trvalé snižování cen u všech operátorů kromě období roku 2001 v případě společnosti Vodafone Czech Republic a.s., kdy společnost krátce po vstupu na trh uplatňovala zaváděcí ceny.	APMS (7)	Graf dokládá trvalé snižování cen u všech operátorů kromě období 2001 v případě společnosti Vodafone Czech Republic a.s., kdy společnost krátce po vstupu na trh uplatňovala ceny zohledňující povinnosti vyplývající ze společnosti udělené telekomunikační licence.	Akceptováno.

Část C – kapitola 3.1.2 – vývoj ARPU	Klesající ARPU je dokladem toho, že musejí na změněnou tržní situaci reagovat poklesem cen.	APMS (8)	Navrhují příslušnou větu z návrhu opatření vypustit.	Neakceptováno. Přípomínka byla použita k upřesnění textu.
Část C – kapitola 4.1.3	Mobilní operátoři požadovali při uzavírání smluv o propojení vysoké ceny za zprostředkování přístupu ke službám s přidanou hodnotou a ke službám prostřednictvím virtuálních volacích karet nebo takové smlouvy odmítali uzavírat jako nadbytečné. Úřad proto v rámci rozhodování cenových sporů přistoupil k regulaci těchto cen. Regulované ceny byly ve sledovaném období platné pro všechny poskytovatele služby původu volání (originace) v mobilních sítích pro výše specifikované služby.	APMS (9)	Úřad v souladu s tehdy platnou právní úpravou přistoupil k velmi zásadní cenové regulaci tzv. originačních služeb, což s sebou bohužel přineslo i negativní dopad na existující tržní vztahy mezi jednotlivými soutěžiteli. Vzhledem k přirozeně konkurenčním trhu, a skutečnosti, že tzv. originační služby představují pouze marginální část trhu originace, přičemž některé z nich podle stávající úpravy nelze vůbec považovat za služby elektronických komunikací, se cenová regulace tzv. originačních služeb jeví jako neopodstatněná.	Neakceptováno. Úřad nesouhlasí s konstatováním, že cenová regulace originačních služeb byla neopodstatněná. Úřad v minulosti řešil spory v souvislosti s uzavíráním smluv o propojení, především spory o cenu.
Část C – kapitola 4.2	Úřad předpokládá, že podrobí relevantní trh nové analýze po uplynutí maximální lhůty stanovené Zákonem, protože v období příštích tří let nepředpokládá významnější změnu v dosažené úrovni konkurence na trhu.	MI (10)	Požaduje přehodnotit závěr s cílem deklarování potřeby dřívějšího provedení analýzy, a to nejpozději do 2 let, při současném ponechání možnosti i dřívějšího provedení.	Neakceptováno. Úřad předpokládá, že s rozvojem substitutů dojde ke zvýšení konkurence na trhu. Nicméně Úřad bude monitorovat vývoj a v případě potřeby přistoupí k provedení analýzy i v kratším termínu.

Část C – kapitola 4.3	Na základě závěrů provedené analýzy relevantního trhu č. 15 – přístup a původ volání (originace) ve veřejných mobilních telefonních sítích Úřad nenavrhuje uložení nápravných povinností podle § 51 Zákona.	APMS (11)	Na základě závěrů provedené analýzy relevantního trhu č. 15 – přístup a původ volání (originace) ve veřejných mobilních telefonních sítích Úřad nenavrhuje uložení nápravných povinností podle § 51 Zákona a zároveň zruší účinnost rozhodnutí vydaných ve sporech mezi osobami vykonávajícími komunikační činnosti uvedených v čl. 4.1.2 této analýzy a zastaví probíhající správní řízení vedená ve sporech mezi osobami vykonávajícími komunikační činnosti uvedená v čl. 4.1.2 této analýzy.	Neakceptováno. Úřad na základě analýzy rozhodne o zrušení povinností pouze v souladu s § 137 odst. 2 Zákona, což v případě tohoto trhu znamená pouze zrušení dosavadní cenové regulace. Tím se nezasahuje do platných smluvních vztahů mezi poskytovateli. Protože na základě analýzy nepokračuje regulace v oblasti originace, mají poskytovatelé možnost upravit či ukončit smluvní vztahy, které by v případě pokračující regulace jinak museli dále respektovat.
Část C – kapitola 4.3	Na základě závěrů provedené analýzy relevantního trhu č. 15 – přístup a původ volání (originace) ve veřejných mobilních telefonních sítích Úřad nenavrhuje uložení nápravných povinností podle § 51 Zákona	GTS NOVERA a.s. (12)	Společnost GTS NOVERA a.s. konstatuje, že uvedená analýza nezohledňuje rozdílné hodnocení kritérií v rámci analýzy předmětného relevantního trhu podmínky a tím i rozdílné konkurenčního prostředí pro originaci volání na negeografická telefonní čísla, na kterých jsou koncovému účastníkovi poskytovány služby jednotlivými poskytovateli služeb obsahu.  Společnost navrhuje přehodnotit závěry analýzy s ohledem na různé podmínky konkurenčního prostředí pro jednotlivé skupiny volání, zahrnuté do daného relevantního trhu č.15, a to zejména s ohledem na kapitoly 4.1.2 Regulace uplatněná Úřadem na daném trhu podle předchozího regulačního rámce a 4.1.3 Vyhodnocení dosavadních opatření a navrhnout následující nápravná opatření: Povinnost nediskriminace Povinnost oddělené evidence nákladů a výnosů Povinnost průhlednosti	Neakceptováno. Volání na negeografická čísla jsou součástí analyzovaného trhu. Fakticky však představují pouze marginální část celkového trhu originace. Vzhledem k výsledkům analýzy, kdy nebyl na relevantním trhu stanoven podnik s významnou tržní silou, nelze ukládat žádná nápravná opatření.

Část C – kapitola 4.3	Na základě závěrů provedené analýzy relevantního trhu č. 15 – přístup a původ volání (originace) ve veřejných mobilních telefonních sítích Úřad nenavrhuje uložení nápravných povinností podle § 51 Zákona	Czech On Line, a.s. (13)	<p>Společnost Czech On Line, a.s. se důvodně domnívá, že návrh analýzy nezohledňuje rozdílné hodnocení kritérií v rámci analýzy předmětného relevantního trhu a tím i rozdílné konkurenční prostředí pro originaci volání na tzv. negeografická telefonní čísla, na kterých jsou koncovému účastníkovi poskytovány služby jednotlivými poskytovateli služeb obsahu.</p> <p>Společnost navrhuje přijmout k řešení této situace následující nápravná opatření:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Povinnost nediskriminace – uplatňování rovnocenných podmínek za rovnocenných okolností pro ostatní podnikatele pro originaci volání na negeografická telefonní čísla.</li> <li>2) Povinnost oddělené evidence nákladů a výnosů – vedení této evidence, tak aby byly k dispozici podklady pro ověření nákladů a výnosů za jednotlivé služby originace volání na negeografická telefonní čísla.</li> <li>3) Povinnost průhlednosti - uveřejnit referenční nabídku přístupu a referenční nabídku propojení s uvedením popisu příslušných nabídek služeb originace volání na negeografická čísla a souvisejících smluvních podmínek včetně cen</li> </ol>	Neakceptováno – viz (12).
Obecně k OOP		APVTS (14)	APVTS požaduje, aby s ohledem na překotný rozvoj trhu volání ve fixních a mobilních sítích, zejména s ohledem na vyvíjející se názor na problematiku substituce, bylo stanoveno období pro novou analýzu na dobu kratší tří let. Doporučuje provést revizi relevance analýzy vždy po jednom roce.	Neakceptováno – viz (10)