

Připomínky uplatněné k návrhu opatření obecné povahy analýza trhu č. A/3/XX.2006-Y, trh č. 3 – veřejně dostupné národní telefonní služby poskytované v pevném místě pro nepodnikající fyzické osoby

Čl., odst., písm., bod	Původní text návrhu	Připomínkový subjekt (poř. číslo připomínky)	Pozměňovací návrh	Stanovisko ČTÚ
Část C – Analýza, kapitola 1.	„Úřad pro účely sběru dat pro provedení analýzy relevantního trhu zpracoval dotazník, který zveřejnil dne 15. 9. 2005 na svých internetových stránkách, a zároveň jej dne 13. 9. 2005 rozeslal 85 dotčeným subjektům působícím na relevantním trhu.“	T-Mobile Czech Republic a.s. (1)	„Úřad pro účely sběru dat pro provedení analýzy relevantního trhu zpracoval dotazník, který zveřejnil dne 15. 9. 2005 na svých internetových stránkách, a zároveň jej dne 13. 9. 2005 rozeslal 85 dotčeným subjektům působícím <u>na trzích elektronických komunikací v České republice</u> “.	Akceptováno.
Část C – Analýza, kapitola 2.1		ČESKÝ TELECOM, a.s. (2)	Máme za to, že služby prostřednictvím virtuálních volacích karet nespádají do sledovaného trhu, neboť nejsou vázány na používání v pevném místě. Tyto služby je možno používat prostřednictvím jakéhokoliv pevného či mobilního telefonu, pokud je operátor poskytující přístup k telefonní síti pro tyto služby propojen. Pokud jde o služby prostřednictvím veřejných telefonních automatů, máme rovněž pochyby o zařazení těchto služeb do sledovaného trhu, vzhledem k tomu, že nejsou vázány ke konkrétnímu pevnému místu, ale je možné je používat z jakéhokoliv telefonního automatu. Mají tedy tzv. „nomádkou“ povahu a jako takové tvoří spíše službu svého druhu.	Neakceptováno. Volání prostřednictvím virtuálních volacích karet z mobilních telefonů není na analyzovaném trhu zahrnuto. Volání z veřejných telefonních automatů je součástí analyzovaného trhu, protože se jedná o veřejně dostupnou národní telefonní službu poskytovanou v pevném místě.
Část C – Analýza, kapitola 2.1	„Volání prostřednictvím virtuálních volacích karet zahrnují předplacená volání v rámci České republiky“.	T-Mobile Czech Republic a.s. (3)	„Volání prostřednictvím virtuálních volacích karet zahrnují volání v rámci České republiky“.	Akceptováno.
Část C – Analýza, kapitola 3.1.1.2 (nyní 3.1.2)		ČESKÝ TELECOM, a.s. (4)	Dle našeho názoru nelze mezi trhy 1 a 3 hovořit o vertikální integraci.	Akceptováno.
Část C – Analýza, kapitola 3.1.1.2 (nyní 3.1.2)		ČESKÝ TELECOM, a.s. (5)	Cenový vývoj nezahrnuje 2. pololetí 2005, které se vyznačovalo a) poklesem cen v návaznosti na změny v cenové regulaci a b) stanovením cen ze strany ČTc pod maximální hranici stanovenou cenovým rozhodnutím ČTÚ.	Neakceptováno. Sběr dat byl ukončen k 30. září 2005, údaje za 2. pololetí tedy nebyly k dispozici.

Čl., odst., písm., bod	Původní text návrhu	Připomínkující subjekt (poř. číslo připomínky)	Pozměňovací návrh	Stanovisko ČTÚ
Část C – Analýza, kapitola 3.3 (nyní 3.5)		T-Mobile Czech Republic a.s. (6)	Společnost T-Mobile nemůže souhlasit s názorem Úřadu, že (viz řádky 875 – 877): „ <i>Český Telecom, a. s. byl označen jako podnik s významnou tržní silou, proto zkoumání zda na analyzovaný trh není přenesena významná tržní síla z jiného trhu, je bezpředmětné</i> “.	Neakceptováno. Síla společnosti ČESKÝ TELECOM, a.s. je, jak dokazuje analýza, na tomto natolik silná, že by případné přenesení významné tržní síly z jiného trhu výsledek analýzy neovlivnilo.
Část C – Analýza, kapitola 4.3	Umožnění volby a předvolby operátora podle § 70 Zákona;	T-Mobile Czech Republic a.s. (7)	Dle názoru T-Mobile opatření volby a předvolby operátora lze případně použít jako nápravné opatření <u>pouze na příslušném maloobchodním trhu</u> . Tento názor se opírá o článek 19(1) Směrnice o univerzální službě, která (volně přeloženo) říká že: „národní regulátor může určenému podniku s významnou tržní silou na trhu připojení a přístupu k veřejné telefonní síti v pevném místě (tj. na <u>maloobchodním</u> trhu) uložit povinnost volby a předvolby operátora“. Protože však úřad dosud analýzy příslušných maloobchodních trhů dosud nedokončil a uplatňování tohoto opatření na maloobchodní trhu by z tohoto důvodu bylo zjevně nepřiměřené, <u>navrhujeme toto opatření ze souboru navrhovaných nápravných opatření vyloučit</u> .	Neakceptováno. Podle § 70, odst. 1 Zákona: Úřad v souladu s § 51 rozhodnutím uloží podniku s významnou tržní silou v oblasti připojení účastníků k veřejné telefonní síti a jejího používání v pevném místě povinnost umožnit svým účastníkům přístup ke službám kteréhokoliv propojeného podnikatele poskytujícího veřejně dostupnou telefonní službu. Trh č. 3 je maloobchodní trh.