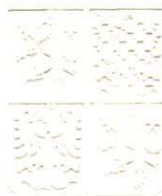


27 -10- 2005 1680



CTU0P003GKQV



Ing. Martin PECINA, MBA
předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže

V Brně dne 21. října 2005
č.j. 1396/2005-LPO

Vážený pane předsedo,

na základě Vašeho dopisu č.j. 37262/2005-611 ze dne 7. října 2005 Vám v příloze zasílám stanovisko k materiálu „Metodika definování relevantních trhů, analýzy relevantních trhů, posouzení významné tržní síly a určení nápravných opatření v oblasti elektronických komunikací v České republice“.

S pozdravem

Příloha: stanovisko

Vážený pan
Ing. David Stádník
předseda
Český telekomunikační úřad
Praha

S t a n o v i s k o

k materiálu „Metodika definování relevantních trhů, analýzy relevantních trhů, posouzení významné tržní síly a určení nápravných opatření v oblasti elektronických komunikací v České republice“

Obecně:

Je třeba zdůraznit, že předložený materiál nevymezuje dostatečně určitě vzájemné vztahy mezi Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže a Českým telekomunikačním úřadem. Z předložené metodiky je nadto zřejmé, že obsahuje řadu terminologických a rovněž faktických rozporů se soutěžním právem, a to zejména v oblasti stanovení významné tržní síly na relevantním trhu. Tato skutečnost by mohla zásadním způsobem narušit budoucí vzájemnou spolupráci, deklarovanou zejména v zákoně č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, a v Memorandu uzavřeném mezi Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže a Českým telekomunikačním úřadem dne 24. ledna 2001.

Problematická ustanovení navrhované metodiky byla již projednána se zástupci Českého telekomunikačního úřadu na jednání dne 19. října 2005, které se uskutečnilo na Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže, kde byli zástupci Českého telekomunikačního úřadu podrobně seznámeni s výhradami, které Úřad pro ochranu hospodářské soutěže k návrhu metodiky má.

Vzhledem k těmto skutečnostem požadují, aby Český telekomunikační úřad při přepracování metodiky zohlednil připomínky uplatněné při zmíněném jednání, případně aby materiál v předložené podobě nevydával.

Tato připomínka je zásadní.