

Připomínky uplatněné k návrhu opatření obecné povahy č. OOP/1/XX.2008-Y, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly

Čl., odst., písm., bod	Původní text návrhu	Připomínkový subjekt (poř. číslo připomínky)	Pozměňovací návrh	Stanovisko ČTÚ
Čl. 2 odst. 2 písm. a)	trh č. 1 přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě pro nepodnikající fyzické osoby a pro právnické a podnikající fyzické osoby,	Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (1)	<p>Navrhuje vypustit slova „pro nepodnikající fyzické osoby a pro právnické a podnikající osoby“.</p> <p>Odůvodnění: Toto vymezení je nadbytečné, neboť neexistují jiné než vyjmenované osoby. Současná textace navíc klade důraz na spojení dosavadních trhů 1 a 2. Domníváme se přitom, že situace na národním trhu v ČR spíše svědčí pro uplatnění detailnější segmentace trhu, jak předpokládá explanatory memorandum k Doporučení: „NRAs may, however, decide on the basis of national circumstances and in line with competition law principles to segment this market further where this would be appropriate...“.</p>	Správní orgán upravil text podle připomínky. Správní orgán se ztotožňuje s tím, že toto vymezení je nadbytečné, neboť neexistují jiné než vyjmenované osoby.
Čl. 2 odst. 2 písm. b)	trh č. 6 velkoobchodní koncové segmenty pronajatých vedení bez ohledu na technologii použitou k zajištění pronajaté nebo vyhrazené kapacity	Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (2)	<p>Navrhuje upravit definici relevantního trhu na „velkoobchodní koncové segmenty pronajatých okruhů bez ohledu na technologii použitou k zajištění pronajaté a vyhrazené kapacity“.</p> <p>Odůvodnění: Navrhujeme zachovat dosavadní termín „pronajatý okruh“, i když česká verze Doporučení používá termín „vedení“. Nedošlo totiž k faktické změně věcného vymezení trhu a anglická verze Doporučení používá nadále termín „leased lines“, pro který byl v českých legislativních textech doposud konzistentně používán ekvivalent „pronajaté okruhy“. Termín vedení může vést k interpretačním potížím, neboť v české terminologii je obvykle spojován s fyzickou vrstvou (např. dosavadní použití v definici „účastnické kovové vedení“).</p>	Správní orgán upravil text podle připomínky. Termín „pronajaté okruhy“ lépe vystihuje vymezení trhu podle Doporučení Evropských společenství o relevantních trzích produktů a služeb v odvětví elektronických komunikací 2007/879/ES.

<p>Čl. 3 písm. b)</p>	<p>struktura trhu, která v příslušném časovém období nesměřuje k účinné hospodářské soutěži,</p>	<p>Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (3)</p>	<p>Navrhuje slova „struktura trhu, která v příslušném časovém období nesměřuje k účinné hospodářské soutěži,“ nahradit slovy „vývoj relevantního trhu v přiměřeném časovém období nesměřuje k účinné hospodářské soutěži“.</p> <p>Odůvodnění: Současná textace neodpovídá přesně povaze 2. testu a může vést k interpretačním obtížím. Není jasné, co se přesně rozumí „strukturou trhu“, směřování k efektivní konkurenci by měl vykazovat trh jako takový. Rovněž slovo „příslušný“ není vhodně použito – není zřejmé k čemu by mělo časové období příslušet. Slovo „přiměřený“ podle našeho lépe vystihuje povahu a smysl textu.</p>	<p>Správní orgán upravil text na základě připomínky.</p>
---------------------------	--	---	---	--