

Český telekomunikační úřad
Sokolovská 219, Praha 9
poštovní přihrádka 02
225 02 Praha 025

dne / date 19. května 2014

věc/ re **Připomínky společnosti T-Mobile k návrhu opatření obecné povahy analýza trhu č. A/4/XX.2014-YY, trh č. 4 – velkoobchodní (fyzický) přístup k infrastruktuře sítě (včetně sdíleného nebo plného zpřístupnění účastnického vedení) v pevném místě**

Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU ROZHODNUTÍ KE KONZULTACI: Návrh opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/4/XX.2014-YY, trhu – č. 4 – velkoobchodní (fyzický) přístup k infrastruktuře sítě (včetně sdíleného nebo plného zpřístupnění účastnického vedení) v pevném místě ze dne 17. 4. 2014

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÝCH SUBJEKTŮ: T-Mobile Czech Republic a.s.
Tomíčkova 2144/1
148 00 Praha 4

IČ 649 49 681

Kontaktní osoba: Ing. Libor Šeda
Senior specialista regulace
mobil: 603 402 184
e-mail: libor.seda@t-mobile.cz

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ: níže uvedené připomínky neobsahují obchodní tajemství a důvěrné informace

Jméno, příjmení, funkce oprávněných osob: Ing. Libor Šeda
Senior specialista regulace
mobil: 603 402 184
e-mail: libor.seda@t-mobile.cz

ÚVOD

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. (dále také jen „T-Mobile“) vítá možnost uplatnit své připomínky a komentáře k návrhu opatření obecné povahy trhu č. A/4/XX.2014-YY, trh č. 4 – velkoobchodní (fyzický) přístup k infrastruktuře sítě (včetně sdíleného nebo plného zpřístupnění účastnického vedení) v pevném místě (dále také jen „Návrh“).

Na úvod našich připomínek bychom se chtěli vyjádřit k situaci na tomto trhu. Tento trh je Českým telekomunikačním úřadem (dále je „Úřad“) regulován na základě analýzy trhu od roku 2006, cenová regulace je uplatňována již od roku 2005¹.

Úřad v Návrhu konstatuje, že pro správné fungování trhu je nutné společnosti Telefónica Czech Republic a.s. (dále jen „Telefónica“) stanovit některé podmínky pro její podnikání včetně cenové regulace. Ačkoliv toto ČTÚ již mnoho let dělá, situace na tomto trhu se nelepší, ba naopak, je stále horší. Díky nevhodně zvolené regulaci, především té cenové, se většina operátorů rozhodla opustit tento trh, především pak poskytování služeb pro spotřebitele na základě zpřístupnění účastnického vedení (LLU). V tomto segmentu dnes již nikdo LLU nevyužívá, jako poslední ho opustila naše společnost koncem loňského roku. Celkový pokles využití zpřístupnění účastnického vedení je vidět v následující tabulce. Od roku 2010 počet zpřístupněných vedení klesá a tento trend bude velmi pravděpodobně pokračovat i v následujících letech.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
xDSL Telefónica retail	225 266	404 570	508 199	578 500	677 100	735 700	782 600	809 600	801 800
xDSL Telefónica reselling	48 475	65 227	61 951	52 000	48 200	70 200	88 900	105 400	117 000
xDSL LLU	6 833	23 195	42 570	50 000	52 200	52 100	47 600	46 900	46 400
xDSL Celkem	280 574	492 992	612 720	680 500	777 500	858 000	919 100	961 900	965 200

Zdroj: <http://www.telefonica.cz/financni-a-provozni-vysledky/>

Jak jsme již uvedli výše, tento pokles je způsoben především nevhodně nastavenou cenovou regulací, kdy se alternativním poskytovatelům vyplatí využívat velkoobchodní nabídky Carrier IP Stream (RAO) od společnosti Telefónica namísto využití velkoobchodní nabídky zpřístupnění účastnického vedení (RUO). Přestože se nemohou služby nabízené na základě RAO kvalitativně odlišit od maloobchodní nabídky společnosti Telefónica, tedy je limitováno soutěžní prostředí, jsou alternativními poskytovateli nabízeny, protože nákladově tyto služby vycházejí příznivěji. Pokud se Úřadu podaří tento trend zvrátit, alternativní operátoři se velmi rychle na trh LLU vrátí. V opačném případě zde vzniká otázka, zda by nemělo dojít k nastavení regulace někde mezi trhy 4 a 5, například na úrovni IP v rámci regionální Ethernet sítě², tak jak Úřad navrhuje v rámci nápravných opatření na trhu č. 5. Počet alternativních operátorů na takovémto trhu by se oproti trhu LLU mohl zvýšit, neboť překážky pro vstup na trh by v případě správně nastavené regulace byly nižší než v případě LLU. Alternativní operátoři by dokázali odlišit své produkty od maloobchodních produktů společnosti Telefónica a zákazníci by měli širší výběr nabízených produktů. Celkově by tedy došlo ke zvýšení

¹ Cenové rozhodnutí č. 03/PROP/2005, ze dne 22. dubna 2005, kterým se stanoví způsob výpočtu cen za zpřístupnění účastnického vedení nebo jeho úseku a maximální ceny za zpřístupnění účastnického vedení nebo jeho úseku (účinné od 25. dubna 2005).

² Viz Obrázek č. 3 na straně 27 Návrhu.

konkurence, což by mělo pozitivní dopad pro koncové uživatele. Společnost T-Mobile podobný postup vítá.

I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU

I. 1 Kapitola 2.1.3.1 Možnosti zpřístupnění u kovového vedení (xDSL)

Na řádcích 850 – 873 Úřad popisuje službu vysunuté kolokace a níže i technologii „Vectored VDSL2“. Společnost T-Mobile se domnívá, že by zde měla být napsána nejen pozitiva této služby, resp. technologie, ale i možná rizika, která sebou zavedení nové služby, resp. technologie přináší. Především pak možné omezení služeb alternativních operátorů zmenšením trakčního obvodu z míst původních DSLAMů způsobených zavedením vysunutých kolokací. U technologie „Vectored VDSL2“ může dojít k omezení možnosti poskytovat službu zpřístupnění účastnického vedení.

I. 2 Kapitola 3.1.1 Velikost a vývoj tržního podílu

U vysvětlení poklesu LLU znázorněném na grafu č. 20 Úřad uvádí, že je dán orientací jednoho z velkoobchodních partnerů společnosti Telefónica na velkoobchodní nabídku Carrier IP Stream (dále jen „CIPS“). Chtěli bychom upozornit, že v případě, že je touto společností myšlena společnost T-Mobile, není tato argumentace zcela přesná, protože teprve až od konce roku 2013 se naše společnost začala u rezidentních zákazníků orientovat na velkoobchodní nabídku CIPS (jak jsme již uvedli v obecné připomínce výše). Graf č. 20 znázorňuje vývoj tržního podílu jen do poloviny roku 2013, logicky tedy nemůže postihnout změnu strategie společnosti T-Mobile pro rezidentní zákazníky. V případě, že je naše domněnka správná, navrhuje upravit text na řádcích 1655 – 1670.

I. 3 Kapitola 4.4 Navrhovaná nápravná opatření

V této kapitole pod bodem a) povinnost průhlednosti je navržena povinnost umožnit dohody o úrovni poskytovaných služeb (SLA). Výše základní úrovně SLA má být nastavena podle průměru dosavadních dosahovaných hodnot, zatímco výše zvýšené úrovně SLA má být závislá na dohodě obou smluvních stran. Vzhledem k negativním dosavadním zkušenostem naší společnosti při jednání se společností Telefónica o různých nastavení služeb xDSL, které zná i Úřad (např. z jednání o procesu migrace xDSL služeb), navrhuje, aby i zvýšená úroveň SLA včetně sankcí za její nedodržení byla stanovena Úřadem. Tato zvýšená úroveň SLA bude v naprosté většině využita individuálně pro „business“ zákazníky (právnícké a podnikající fyzické osoby), proto považujeme za vhodné nabízet tuto službu pro jednotlivé přístupy.

I. 4 Kapitola 4.4 Navrhovaná nápravná opatření

V této kapitole pod bodem b) povinnost nediskriminace je uvedeno, že tato povinnost by měla zajistit nejen technickou, ale i ekonomickou replikovatelnost služeb poskytovaných SMP operátorem (pro metalické i optické vedení). S tímto názorem se společnost T-Mobile plně ztotožňuje. Chtěli bychom nicméně upozornit na praktiky společnosti Telefónica, která de facto trvale nabízí tzv.

„krátkodobé marketingové akce“³ na maloobchodním trhu a tyto nejsou zohledněny na trzích velkoobchodních (trhy č. 4 a 5). Dle našeho názoru by měly být podobné akce nabízeny i na velkoobchodních trzích a měly by být velkoobchodním partnerům oznámeny s dostatečným předstihem. Navrhujeme tedy v rámci povinnosti nediskriminace uložit povinnost velkoobchodních nabídek i na tyto krátkodobé marketingové akce.

II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ

Neuplatňujeme.

S pozdravem,

Ing. Libor Šeda
Senior specialista regulace
T-Mobile Czech Republic a.s.

³ Např.: Speciální nabídka 5., bod G. v ceníku služby elektronických komunikací – O2 Internetové připojení
http://www.o2.cz/file_conver/17713/Cenik_O2_Internetove_pripojeni_20140515.pdf