

Český telekomunikační úřad
Sokolovská 219, Praha 9
poštovní přihrádka 02
225 02 Praha 025

dne / date 28. července 2014

věc/ re **Připomínky společnosti T-Mobile k návrhu opatření obecné povahy analýza trhu č. A/6/XX.2014-YY, trh č. 6 – velkoobchodní koncové segmenty pronajatých okruhů bez ohledu na technologii použitou k zajištění pronajaté nebo vyhrazené kapacity**

Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU ROZHODNUTÍ KE KONZULTACI: Návrh opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/6/XX.2014-YY, trhu – č. 6 – velkoobchodní koncové segmenty pronajatých okruhů bez ohledu na technologii použitou k zajištění pronajaté nebo vyhrazené kapacity ze dne 27. 6. 2014

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÝCH SUBJEKTŮ: T-Mobile Czech Republic a.s.
Tomíčkova 2144/1
148 00 Praha 4

IČ 649 49 681

Kontaktní osoba: Ing. Libor Šeda
Senior specialista regulace
mobil: 603 402 184
e-mail: libor.seda@t-mobile.cz

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ: níže uvedené připomínky neobsahují obchodní tajemství a důvěrné informace

Jméno, příjmení, funkce oprávněných osob: Ing. Libor Šeda
Senior specialista regulace
mobil: 603 402 184
e-mail: libor.seda@t-mobile.cz

ÚVOD

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. (dále také jen „T-Mobile“) vítá možnost uplatnit své připomínky a komentáře k návrhu opatření obecné povahy trhu č. A/6/XX.2014-YY, trh č. 6 – velkoobchodní koncové segmenty pronajatých okruhů bez ohledu na technologii použitou k zajištění pronajaté nebo vyhrazené kapacity (dále také jen „Návrh“).

I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU

I. 1 Kapitola 2.3 Časové vymezení

V této kapitole Český telekomunikační úřad (dále jen „Úřad“) uvádí, že na segmentu B nepředpokládá, že by došlo ke zhoršení úrovně konkurenčních podmínek v konkurenčním prostředí.

Společnost T-Mobile naopak předpokládá, že bude pokračovat dynamický nárůst poptávky po pronajatých okruzích s vyššími rychlostmi (segment B), kde většinu této poptávky bude moci uspokojit pouze společnost O2 Czech Republic a.s. (dále jen „O2“), neboť tato vlastní rozhodující část infrastruktury pevných sítí, kterou lze využít k poskytování služeb na tomto trhu. Domníváme se tedy, že dojde k výraznému nárůstu podílu společnosti O2 na tomto trhu.

Z tohoto důvodu považujeme za nutné, aby Úřad provedl další analýzu tohoto trhu dříve než za navrhované 3 roky od uplatnění nápravných opatření. Konkrétně tedy navrhuje změnit poslední větu této kapitoly následovně:

„Proto Úřad podrobí tento relevantní trh analýze do dvou let od uplatnění nápravných opatření.“

I. 2 Kapitola 3.1.1.1 Velikost a vývoj tržního podílu

Úřad nezahrnuje samozásobení do věcného vymezení trhu a tedy ani do tržních podílů v kapitole 3.1.1.1. Jako důvod uvádí, že „maloobchodní služby pronájmu přenosové kapacity neodpovídají zcela svým charakterem službám poskytovaným na velkoobchodním trhu koncových segmentů“.

Společnost T-Mobile s tímto názorem nesouhlasí. Společnost O2 působí ve vztahu k pronájmu okruhů jak na trhu velkoobchodním, tak i na trhu maloobchodním (např. produkt Internet Business¹). Jedná se tak o vertikálně integrovaného operátora, který nabízí služby jak sám sobě, tak i svým velkoobchodním partnerům a v neposlední řadě svým koncovým zákazníkům. Je tak soutěžitelem, který působí jak na upstream trhu, tak i na trhu downstream, který se tak snadno může dopustit jednání prohibovaného soutěžním právem jako stlačování marží (margin squeeze). Tento náš názor rovněž podporuje skutečnost, že produkt, který společnost O2 poskytuje na

¹ http://www.o2.cz/podnikatel/pevne-pripojeni/168005-internet_business.html

velkoobchodním trhu, je pro jeho konkurenty na maloobchodním trhu vstupem nezbytným, tedy takovým, bez něž nelze provozovat danou oblast podnikatelské činnosti. Nezbytný vstup nemá efektivní substituty nebo jsou tyto substituty podstatně méně výhodné. Současně nelze tento vstup replikovat za nízkých nákladů v krátkém čase. To znamená, že vertikálně integrovaný soutěžitel v rámci velkoobchodního trhu působí jako dodavatel, když poskytuje ostatním soutěžitelům vstupy nezbytné pro jejich činnost na retailovém trhu, zároveň však vertikálně integrovaný soutěžitel na tomto maloobchodním trhu sám působí, tedy konkuruje ostatním soutěžitelům.

Z výše uvedených důvodů navrhuje zpracovat do analýzy, především pak do kapitoly 3.1.1.1 údaje o samozásobení.

I. 3 Kapitola 2.1 Věcné vymezení

V případě, že Úřad zahrne samozásobení do analyzovaného trhu, lze předpokládat, že se výrazněji změní tržní podíly jednotlivých soutěžitelů, především pak vzroste podíl společnosti O2, a to v segmentu rychlostí do 20 Mbit/s. Tato rychlost je dána nabídkou společnosti O2, která do uvedené rychlosti nabízí jak maloobchodní, tak i velkoobchodní okruhy celonárodně na účastnických kovových vedeních, tedy na infrastruktuře nesnadno duplikovatelné. Lze tedy předpokládat, že společnost O2 bude mít po zahrnutí samozásobení významnou tržní sílu právě na části trhu s rychlostmi do 20 Mbit/s.

Z těchto důvodů navrhuje rozdělit trh na dva segmenty:

- **Segment A – velkoobchodní koncové úseky pronajatých okruhů s rychlostí nepřevyšující 20 Mbit/s,**
- **Segment B – velkoobchodní koncové úseky pronajatých okruhů s rychlostí vyšší než 20 Mbit/s bez ohledu na použité přenosové prostředky.**

II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ

Neuplatňujeme.

S pozdravem,

Ing. Libor Šeda
Senior specialista regulace
T-Mobile Czech Republic a.s.