



Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU OPATŘENÍ KE KONZULTACI:

analýza trhu č. A/1/XX.2009-Y, č. 1 – přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÉHO SUBJEKTU:

Obchodní firma / název / jméno a příjmení: Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

IČ (bylo-li přiděleno): 601 93 336

Kontaktní osoba (vč. telefonního čísla a adresy elektronické pošty):

Ing. Jan Císař, 271 464 859, jan.cisar@o2.com

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:

Český telekomunikační úřad bude považovat zde poskytnuté informace za důvěrné, pouze pokud je dotčený subjekt označí jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství.

Český telekomunikační úřad si vyhrazuje právo použít poskytnuté údaje, s výjimkou údajů označených jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství, a tyto údaje též uveřejnit podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě.

Datum: 4.11.2009

Jméno a příjmení, funkce oprávněné osoby:

Mgr. David Voska, ředitel pro regulaci

Podpis oprávněné osoby*):

I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU OPATŘENÍ:

1. Navrhujeme doplnit do kapitoly 3.1.1 graf vývoje absolutního počtu přístupů na segmentu A, domníváme se, že je dobré pro vlastní analýzu uvést, že trh je klesající již dlouhou dobu a pozice SMP operátora na zmenšujícím se trhu je jiná než na rostoucím trhu. Služba přístupu k veřejné telefonní síti v pevném místě je zákaznicky

*) V případě zaslání tohoto formuláře elektronickou poštou nutno podepsat příslušnou datovou zprávu zaručeným elektronickým podpisem.

A *Telefónica* company



v residenčním segmentu spíše vnímána jako doplňková služba ke službě broadbandu.

2. Navrhujeme grafy č.1 a č. 2 prodloužit zpět v čase do roku 2001 a využít tak údajů, které má úřad k dispozici z prvního kola analýzy trhů č.1 a č.2. Dále považujeme za vhodné doplnění zmíněných grafů o dva následující roky (2010 a 2011). Jedná se o odhad vývoje trhu do doby zpracování další analýzy relevantního trhu.
3. ČTÚ by měl doplnit do analýzy informaci, zda se u segmentu B jedná o rostoucí nebo klesající trh. Takováto informace sice nemá přímý vliv na stanovení SMP, avšak jedná se o důležitý parametr u analyzovaného trhu (segmentu).
4. ČTÚ by se měl vypořádat s podílem společnosti GTS Novera na segmentu B. V souladu s metodikou na řádce 296 je možné, že společnost GTS Novera má na segmentu B významnou tržní sílu. Podíl společnosti GTS Novera na zkoumaném segmentu je vyšší než 25% a podíl na trhu se v čase zvyšuje (graf na str. 21).
5. Na ř.1194 je uvedeno, že trh č.6 patří mezi související velkoobchodní trh. Dle našeho názoru je vhodným substitutem pro služby na trhu č.1 Segmentu B výhradně trh č.4. Pronajaté okruhy poskytují kvalitativně vyšší služby, které nejsou zcela vhodné pro využití ke službám na trhu č.1 Segment B.
Navrhujeme upravit větu takto: „Úřad očekává pozitivní účinky nápravných opatření ukládaných na souvisejícím velkoobchodním trhu (trh č.4)...“
6. Na řádce 1315 jsou nesprávně uvedeny zkratky u služeb typu ISDN2. Správně má být uvedeno „ISDN2A, ISDN2C nebo ISDN2D“

II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ:

(Český telekomunikační úřad k uplatněným stanoviskům a názorům přihlédne při konečném znění opatření, avšak nevypořádává je.)

ČTÚ na řádcích 1142-1145 uvádí „Úřad však předpokládá, že se v budoucnu pozitivně projeví vliv využití služeb WLR, naked DSL...“. Tento závěr by znamenal, že ČTÚ dává DSL specifické vlastnosti, což je v rozporu s principem technologické neutrality. Pozitivní vliv na konkurenční prostředí budou mít veškeré broadbandové přípojky bez ohledu na přístupovou technologii, nejen naked DSL. Tento bod vyžaduje hlubší analýzu vztahů mezi poskytovateli služeb elektronických komunikací a koncovými zákazníky.

A *Telefónica* company