

## Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

### NÁZEV NÁVRHU OPATŘENÍ KE KONZULTACI:

Návrh opatření obecné povahy analýzy trhu č. 7 – ukončení hlasového volání (terminace) v jednotlivých veřejných mobilních telefonních sítích.

### IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÉHO SUBJEKTU:

**Obchodní firma / název /jméno a příjmení:** Telefonica Czech Republic,a.s.

**IČ (bylo-li přiděleno):** 601 93 336

**Kontaktní osoba (vč. telefonního čísla a adresy elektronické pošty):**

Jana Hays, tel. 271 463 446, [jana.hays@telefonica.com](mailto:jana.hays@telefonica.com)

### DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:

Český telekomunikační úřad bude považovat zde poskytnuté informace za důvěrné, pouze pokud je dotčený subjekt označí jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství.

Český telekomunikační úřad si vyhrazuje právo použít poskytnuté údaje, s výjimkou údajů označených jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství, a tyto údaje též uveřejnit podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě.

Datum: 28. června 2013

Jméno a příjmení, funkce oprávněné osoby:

Mgr. David Voska, ředitel pro regulační záležitosti

Připomínky společnosti Telefonica Czech Republic, a.s. k návrhu opatření obecné povahy analýze trhu A/7/XX.2013-YY, č. 7 – ukončení hlasového volání (terminace) v jednotlivých veřejných mobilních telefonních sítích.

---

## Obecné připomínky

1. Český telekomunikační úřad („Úřad“) se v návrhu analýzy trhu nevyjadřuje k svému postupu v případě vstupu nového síťového operátora („MNO“) a virtuálních operátorů („MVNO“) na trh, přestože na str. 25 návrhu konstatuje, že taková významná změna je na trhu očekávána a přestože připomínky v tomto smyslu byly vznesené i na pracovním jednání dne 22. května 2013. Telefonica Czech Republic, a.s. („Telefonica“) proto žádá Úřad o doplnění návrhu analýzy trhu o upřesnění tohoto postupu, a to i z hlediska využití možnosti tzv. krátké notifikace podle odst. 6 písm. d) Doporučení 2008/850/ES, a dále o popis stávajícího stavu trhu a výhled v souvislosti se vznikem virtuálních operátorů.
2. Předložená analýza se nikde nevěnuje nové situaci na trhu, kterou představují vysoké a rostoucí ceny za terminaci v sítích operátorů mimo Evropskou Unii. S ohledem na geografickou platnost evropského regulačního rámce je zřejmé, že ten se vztahuje na operátory ve členských státech EU. Pozice unijních operátorů je v některých případech vystavena nepřiměřenému tlaku ze strany ne-unijních operátorů, kteří v poslední době zvýšili nebo drží cenu za terminaci několikanásobně vyšší než je reciproční cena, kterou doposud účtovali a účtují unijní operátoři.

## Konkrétní připomínky

3. (ř. 752, ř. 866) Úřad v popisu stavu rozvoje LTE sítí odkazuje na spuštění prvního komerčního provozu v červnu 2012 společností Telefonica. Telefonica poznamenává, že kromě toho dne 15. května rozšířila své pokrytí sítí LTE v Praze a připravuje se na spuštění LTE sítě v Brně.
4. (ř. 859, ř. 879) Úřad nepovažuje hlasová volání prostřednictvím IP protokolu za substitut na trhu služeb volání s odůvodněním, že nelze zajistit odpovídající kvalitu hovoru a povinnosti umožnit volání na tísňová čísla. Telefonica považuje toto odůvodnění za nedostatečné a statické, protože místo reálného hodnocení chování spotřebitelů a odhadu jeho budoucího vývoje se upíná na vesměs formální argumenty, které lze navíc rozporovat. Vzhledem k nízké až nulové ceně volání prostřednictvím tzv. over-the-top aplikací lze namítnout, že kvalita hovoru může být pro řadu uživatelů sekundární, navíc výhledově lze očekávat zlepšení. Rovněž je pro uživatele mobilních VoIP aplikací jako primární hlasové služby k dispozici možnost volání na tísňové linky (zdarma) prostřednictvím klasického mobilního hlasu, vše z jednoho smartphonu.
5. (ř. 1244) Úřad v analýze uvažuje, že průměrný podíl volání v rámci vlastní sítě ve výši téměř 65% může podstatně oslabit motivaci k uzavírání smluv o propojení. Tento argument však postrádá

smysl, protože nelze dovozovat, že toto procento odpovídá části zákazníků volajících pouze ve vlastní síti. Každý zákazník potřebuje komunikovat i se zákazníky jiných sítí, proto motivace k uzavírání smluv o propojení nesouvisí s podílem volání ve vlastní síti.