

Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU OPATŘENÍ KE KONZULTACI:

Rozhodnutí č. SMP/5/XX.2015-Y

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÉHO SUBJEKTU:

Obchodní firma / název / jméno a příjmení: O2 Czech Republic a.s.

IČO (bylo-li přiděleno): 601 93 336

Kontaktní osoba (vč. telefonního čísla a adresy elektronické pošty):

Jana Hays, tel. 271 463 771, jana.hays@o2.cz

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:

Český telekomunikační úřad bude považovat zde poskytnuté informace za důvěrné, pouze pokud je dotčený subjekt označí jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství.

Český telekomunikační úřad si vyhrazuje právo použít poskytnuté údaje, s výjimkou údajů označených jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství, a tyto údaje též uveřejnit podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě.

Pokud dotčený subjekt označí připomínku, popřípadě její část, za důvěrnou nebo jako obchodní tajemství, pak taková připomínka nebude uveřejněna na diskusním místě. Obdobně se postupuje i v případě stanovisek a názorů.

Připomínky, které nebudou uveřejněny na diskusním místě, se podle čl. 9 odst. 3 Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě nvyřadávají.

I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM / USTANOVENÍM NÁVRHU OPATŘENÍ

Neuplatňujeme.

II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ:

(Český telekomunikační úřad k uplatněným stanoviskům a názorům přihlédne při konečném znění opatření, avšak nevypořádává je.)

1. Analýza trhu A/5/10.2014-9 nadhodnocuje tržní sílu O2 tím, že do relevantního trhu nezahrnuje CATV přístupy, nedostatečně zohledňuje vliv WiFi přístupů a trvalý pokles tržního podílu O2. Při celkovém maloobchodním podílu O2 na trhu širokopásmového přístupu ve výši necelých 30% a rychlém rozvoji infrastrukturní konkurence na optických sítích v mnoha lokalitách se závěr analýzy o významné tržní síle společnosti O2 na celém území ČR jeví jako neopodstatněný.
2. Úřad se v návrhu rozhodnutí odvolává na analýzu trhu č. A/5/10.2014-9, která byla přijata 29.10.2014. Přes přijetí nového Doporučení 2014/710/EU o relevantních trzích již 9.10.2014 analýza nezmiňuje případné odchylky od nově doporučeného vymezení trhu. Úřad by měl v odůvodnění tohoto rozhodnutí vysvětlit vztah analýzy, na které je toto rozhodnutí postaveno, k novému Doporučení a přihlédnout k případným odchylkám při stanovení SMP podniku.

Datum: 9.1.2015