

**Připomínky uplatněné k návrhu opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/2/XX.2009-Y, trhu č. 2 – původ volání (originace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě**

Čl., odst., písm., bod	Původní text návrhu	Připomínkující subjekt (poř. číslo připomínky)	Pozměňovací návrh	Stanovisko ČTÚ
Část C - Kapitola 2.1 Věcné vymezení	Zahrnuje tu část přenosu volání z koncového bodu sítě po ústřednu nebo jiné obdobné zařízení, na kterém je poskytován přístup a propojení ve veřejných telefonních sítích, přičemž ústřednou se rozumí místní nebo poslední tranzitní ústředna, ve které jsou sítě propojeny a v jejíž přístupové oblasti se nachází koncový bod veřejně dostupné telefonní sítě.	Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (1)	<p>Navrhuje změnu textu:  <i>Zahrnuje tu část přenosu volání z koncového bodu sítě po ústřednu nebo jiné obdobné zařízení, na kterém je poskytován přístup a propojení ve veřejných telefonních sítích, přičemž ústřednou se rozumí místní nebo <b>nejbližší</b> tranzitní ústředna, ve které jsou sítě propojeny a v jejíž přístupové oblasti se nachází koncový bod veřejně dostupné telefonní sítě.</i></p> <p>Upřesnění definice tranzitní ústředny na které je předáván originovaný provoz.</p>	<p>Neakceptováno.</p> <p>Text věcného vymezení byl upraven tak, že bylo ponecháno pouze rozlišení místní nebo tranzitní ústředny, na které je poskytováno propojení nebo přístup a v jejímž atrakčním obvodu se nachází koncový bod.</p>

Čl., odst., písm., bod	Původní text návrhu	Připomínkový subjekt (poř. číslo připomínky)	Pozměňovací návrh	Stanovisko ČTÚ
Část C - Bod 3.1.2 Ceny a ziskovost	Úřad zkoumal závislost maloobchodních a velkoobchodních cen volání za období od poslední analýzy relevantního trhu i u nejvýznamnějších operátorů působících na maloobchodním trhu. Ve zkoumaném období došlo k mírnému snížení velkoobchodních cen, a to k 1. lednu 2009. Maloobchodní ceny pro standardní plány zůstaly ve zkoumaném období beze změny. Celkově lze tedy pozorovat obdobný vývoj jak u velkoobchodních, tak u maloobchodních cen. Ze státní kontroly, kterou Úřad prováděl u společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. vyplývá, že maloobchodní cena v sobě zahrnuje velkoobchodní vstupy, tedy cenu za originaci a cenu za terminaci a maloobchodní náklady a zisk. Z výše uvedeného vyplývá závislost maloobchodních cen na cenách velkoobchodních.	Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (2)	„Maloobchodní ceny pro standardní plány zůstaly ve zkoumaném období beze změny, <b>avšak nabídky balíčků hlasových služeb, které jsou aktuálně nabízeny, poukazují na pokles cen, který je výraznější než pokles cen velkoobchodních. Celkově lze tedy pozorovat obdobný vývoj jak u velkoobchodních, tak maloobchodních cen ve směru jejich poklesu.</b> “ Poslední větu odstavce navrhuje vypustit. Ceny standardních plánů jsou součástí ceníků maloobchodních služeb, ale v popředí zájmu operátorů jsou balíčky služeb (50 minut / 300 minut do pevných sítí nebo balíček volání mobilních sítí, viz nabídka UPC), které ukazují trend poklesu maloobchodních cen za hlasové služby. Ačkoliv není vazba mezi velkoobchodní a maloobchodní cenou analyzována pomocí ekonometrických nástrojů, domníváme se, že by korelace nebyla v dostatečné míře prokázána.	Částečně akceptována změna textu Úřad upraví část předmětného textu následujícím způsobem: „Maloobchodní ceny pro standardní plány zůstaly ve zkoumaném období beze změny, avšak nabídky balíčků hlasových služeb, které jsou aktuálně nabízeny, vykazují pokles cen.“  Neakceptován požadavek na vypuštění poslední věty. Úřad nepochybně existenci specializovaných nabídek (např. hlasových balíčků), které mohou v jednotlivých případech přinést zákazníkům nižší maloobchodní ceny za volání oproti standardním cenovým plánům. Některé z těchto balíčků, založených na jednorázovém zpoplatnění (flat rate) Úřad rovněž prověřoval v rámci podnětů k relevantnímu trhu zaměřených na replikovatelnost nabídky (viz bod 4.1.3 Vyhodnocení stávajících opatření, subkapitola Posuzování podnětů). Úřad při řešení těchto podnětů neposuzoval nejnižší teoretickou cenu volání za 1 minutu a analogicky tuto cenu nezohledňoval ani při posuzování vývoje maloobchodních cen volání v rámci analýzy relevantního trhu. Prověřování těchto balíčků bylo založeno na znalosti o průměrném využití volných minut a výpočtu průměrné ceny volání. Výsledkem šetření těchto podnětů bylo zjištění, že v maloobchodních cenách těchto balíčků (zjištěných na základě průměrného využití volných minut) jsou pokryty i velkoobchodní náklady, což potvrzuje závěr o jisté závislosti maloobchodních a velkoobchodních cen.

Čl., odst., písm., bod	Původní text návrhu	Připomínkující subjekt (poř. číslo připomínky)	Pozměňovací návrh	Stanovisko ČTÚ
Část C - Bod 3.1.2 Ceny a ziskovost	Obdobný vývoj v období od poslední analýzy relevantního trhu (tj. za poslední tři roky) vykazovaly i ceny nejvýznamnějších alternativních operátorů (České Radiokomunikace, a.s., GTS NOVERA a.s., VOLNÝ, a.s.), což potvrzuje výše učiněný závěr, že existuje závislost mezi maloobchodními cenami služeb a velkoobchodními cenami za originaci.	Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (3)	Navrhuje vypustit bez náhrady. Hypotéza nebyla ověřena relevantní analýzou cen. Např. společnosti UPC, Mattes AD a další nevyužívají velkoobchodního trhu pro tvorbu svých maloobchodních cen. Z tohoto důvodu nelze potvrdit hypotézu o vtahu mezi velkoobchodní a maloobchodní cenou.	Neakceptováno Viz vypořádání bodu 2 Výraz „vývoj“ bude nahrazen správnějším termínem „trend“. Úřad zkoumal vývoj cen u operátora s dominantním, takřka 79% podílem na celkovém počtu originovaných minut a dále u nejvýznamnějších operátorů, kteří poskytují/využívají služby CS/CPS (České Radiokomunikace, a.s., GTS NOVERA a.s., VOLNÝ, a.s.). Úřad se domnívá, že vývoj cen u těchto operátorů poskytuje dostatečně reprezentativní pohled na celý trh.
Část C - Bod 3.6 Závěry k analýze trhu	Analýza dále prokázala závislost mezi vývojem velkoobchodních cen originace a maloobchodních cen služeb, což znamená, že na trhu dochází k uplatňování nepřiměřeně vysoké ceny v neprospěch koncových uživatelů v případech, kdy není uplatněna cenová regulace.	Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (4)	Navrhuje vypustit větu bez náhrady. Analýza neprokázala přímou závislost maloobchodních cen na cenách velkoobchodních. Pro porovnání cen byl vybrán úzký vzorek hlasových tarifů. Ačkoliv jsou ceny standardních hlasových plánů součástí ceníků maloobchodních služeb, v popředí zájmu operátorů jsou balíčky služeb (50 minut / 300 minut do pevných sítí nebo balíček volání mobilních sítí, viz např. nabídka společnosti UPC, <a href="http://www.upc.cz/telefon">www.upc.cz/telefon</a> ), které ukazují rychlejší pokles maloobchodních cen za hlasové služby. Na maloobchodním trhu působí více operátorů, kteří nabízejí hlasové služby a dle našeho názoru se jedná o trh vysoce konkurenční, který vykazuje v čase dlouhodobý pokles maloobchodních cen, což je ve prospěch koncových uživatelů. Zprostředkovaně působí konkurence na maloobchodním trhu na trh velkoobchodní a neumožňuje SMP operátorovi zvyšovat ceny.	Neakceptováno Učiněný závěr o závislosti maloobchodních a velkoobchodních cen potvrzují i závěry státní kontroly u společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., které prokázaly, že maloobchodní ceny v sobě zahrnují i všechny relevantní velkoobchodní náklady. V této souvislosti skutečnost, že na trhu působí i další operátoři, kteří nabízejí maloobchodní hlasové služby nijak nezpochybuje relevanci závěrů učiněných Úřadem. K posuzování balíčků služeb více viz vypořádání bodu č. 2.