



Český telekomunikační úřad

Digitalizace televizního vysílání

Zpráva z výzkumu – Kolesárová, Sak, Tomek

Sběr data – STEM/MARK, a.s.

Praha prosinec 2008

Při citaci výsledků výzkumů uvádějte „Digitalizace TV vysílání, ČTÚ, 2008“

Obsah

- 1. Základní informace o výzkumu (Kolesárová, Sak)**
- 2. Informovanost o digitálním televizním vysílání (Kolesárová, Sak)**
- 3. Technické parametry příjmu televizního vysílání (Kolesárová, Sak)**
- 4. Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního vysílání (Kolesárová, Sak)**
- 5. Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání (Kolesárová, Sak)**
- 6. Problémy přechodu na digitální televizní vysílání (Tomek)**
- 7. Vybavenost domácnosti (Tomek)**
- 8. Pokrytí obcí signálem (Kolesárová, Sak)**
- 9. Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru (Kolesárová, Sak)**

1. Základní informace o výzkumu

Přechod na digitální vysílání vyžaduje komplexně pojatou datovou základnu, spojující různé zdroje dat v jednotlivých etapách procesu přechodu na digitální vysílání. Opakované a systematické zjišťování klíčových údajů o rozvoji digitálního televizního vysílání je jednou z důležitých podmínek racionální a transparentní realizace přechodu na digitální televizní vysílání pro všechny zúčastněné subjekty a jejich rozhodování. **Z tohoto důvodu vznikl výzkumný program ČTÚ, který si klade za cíl získat informace o potřebách, postojích a znalostech spotřebitelské veřejnosti a přinést informace o průběhu digitalizace.** Tyto informace by měly částečně být získány prostřednictvím kvantitativních výzkumů. Výzkumy jsou realizovány dvakrát do roka (sběr dat květen, přelom listopadu a prosince). Důležitým aspektem výzkumného programu je zajištění srovnatelnosti získávaných údajů v čase, což bude dosaženo prostřednictvím opakovaně zjišťovaných standardních a ověřených ukazatelů (otázek, či indexů).

Tato předkládaná závěrečná výzkumná zpráva je druhým realizovaným výzkumem výzkumného programu ČTÚ. **Předmětem** výzkumu **je digitalizace televizního vysílání v České republice,** tedy proces přechodu z vysílání analogového na vysílání digitální na všech platformách a rozvoj digitálních platforem televizního vysílání. Digitalizace televizního vysílání by mohla znamenat radikální změnu fenoménu „televize“. Lze očekávat propojování technologií, vyšší mobilitu jednotlivých technologií, interaktivitu atd.. Jde o jevy, které budou působit na diváka, který již má zakotvené jisté „divácké návyky“, vybavenost informačními a komunikačními technologiemi a úroveň gramotnosti využívání informačních a komunikačních technologií. Je důležité zjišťovat tyto návyky a potřeby v jednotlivých etapách přechodu na digitální vysílání a konfrontovat je s očekáváním populace (diváků) i s údaji o rozšíření a dostupnosti jednotlivých platforem.

Má-li být proces digitalizace úspěšný, musí být naplněny na straně diváků následující předpoklady:

- **informovanost** populace o procesu digitalizace
- **zájem** o přechod na digitální televizní vysílání
- **kompetence** populace k přechodu na digitální televizní vysílání
- **vybavenost populace** prostředky umožňujícími příjem digitálního televizního vysílání.

Sledované výzkumné cíle:

- Postihnout počáteční znalosti digitalizace televizního vysílání a jejich proměnu v průběhu přechodu z analogového na digitalizované vysílání.
- Zjistit názory diváků na poskytování informací o přechodu z analogového na digitální televizní vysílání.
- Postihnout počáteční očekávání populace od digitální televize a jejich postupnou proměnu.
- Zmapovat výchozí plošnou diferenciaci v technologické gramotnosti – připravenosti, technologické vybavenosti, televizním chování, očekávání populace.
- Postihnout proměny technologické vybavenosti populace k příjmu digitalizovaného vysílání.
- Postihnout počáteční televizní chování populace jako výsledek dvougeneračního soužití s analogovou televizí.
- Postihnout po zahájení digitálního vysílání proměny televizního chování pod vlivem možností nové technologie.
- Mapovat průběžné hodnocení digitálního televizního vysílání.
- Mapovat průběžné využívání jednotlivých možností digitálního televizního vysílání.
- Zjišťovat náměty diváků k fungování a rozvoji digitální televize.
- Zjistit a analyzovat difference v postojích, názorech, hodnoceních a chování české divácké populace.
- Zjistit názory diváků k technické kvalitě digitálního televizního vysílání.

Hlavní údaje o výzkumu

Realizátor sběru dat: STEM/MARK, a.s.

Typ výzkumu: kvantitativní

Termín sběru dat: I. Vlna 15. – 29. května 2008

II. Vlna 21. listopadu – 10. prosince 2008

Metoda sběru dat: CAPI – osobní dotazování s pomocí notebooků

Cílová skupina: populace starší 15ti let

Vzorek: I. Vlna 1 859 kompletních rozhovorů

II. Vlna 1 809 kompletních rozhovorů

Metoda výběru vzorku: kvótní výběr dle parametrů

5 kvótních znaků: region, věk, pohlaví, vzdělání, velikost obce

2. Informovanost o digitálním televizním vysílání

Informovanost české populace o digitálním televizním vysílání se kontinuálně zvyšuje. Nejde o dramatické nárůsty informovanosti, ale o pozvolný nárůst. V prosinci 2008 uvedlo 93 % respondentů, že již „slyšeli o digitálním televizním vysílání“. Nejlépe je informovaný kraj Moravskoslezský (99 %), Jihomoravský (97 %) a Praha (96 %). Naopak nejméně informovaní jsou v kraji Olomouckém (76 %), Karlovarském (88 %) a na Vysočině (90 %).

Nejrozšířenějším informačním zdrojem je televize, ze které se informace o digitalizaci dozvědělo 73 % populace. „Lidé“ jsou informačním zdrojem, který ve srovnání s rokem 2007 nejvíce vzrostl. Pod „lidmi“ máme na mysli jak členy rodiny, příbuzné, přátele, tak i kolegy v práci nebo obchodní partnery. Vzrostl také podíl respondentů uvádějících internet jako zdroj informací o digitalizaci. Praha se ve využívání některých informačních zdrojů odlišuje od celku ČR. Pražané méně využívají jako informační zdroj televizi, rozhlas i lidské zdroje a naopak více využívají internet, tisk, obchody a podomní prodejce.

Ve srovnání s květnem se v prosinci 2008 spokojenost respondentů s většinou informačních zdrojů digitalizace zvýšila. Informačním zdrojem, kde se spokojenost naopak snížila, je rozhlas. V květnovém výzkumu se ukázalo, že nejrozšířenější zdroj informací – televize, je ve srovnání s ostatními zdroji poměrně nízko hodnocena (spokojenost s informacemi o digitalizaci). Do prosincového výzkumu proto byla doplněna otázka zjišťující, proč jsou respondenti nespokojeni. Respondenti, kteří jsou s televizí nespokojeni, uvádějí především, že informací je málo, jsou nedostatečné, obecné a nesrozumitelné. Oproti květnu vzrostla spokojenost diváků, kteří slyšeli o digitalizaci, s televizí jako s informačním zdrojem o digitalizaci z 55 % na 67 %.

Informovanost o jednotlivých způsobech příjmu digitální televize se ve srovnání s květnem 2008 celkově příliš nezvýšila. Ze zjišťovaných způsobů příjmu se nejvíce zvýšila (z 64 % na 70 %) informovanost o příjmu prostřednictvím pozemních vysílačů (DVB-T).

Z jednotlivých uvedených informací o digitalizaci mají respondenti největší zájem 44 % o „informace o kanálech, které u nás bude možné přijímat“, dále pak (41 %) o „obecné informace o možnostech digitálního televizního vysílání“.

Při porovnání situace v květnu a v prosinci, se nejvíce zlepšila komplexnost informovanosti. 47 % respondentů říká, že má o digitalizaci všechny informace, které potřebuje. Podíl respondentů, kteří se domnívají, že mají o digitalizaci všechny informace, které potřebují, tak od května 2008 vzrostl o 10 procentních bodů (z 37 % na 47 %). O 9 procentních bodů se zvýšil i podíl těch, kteří považují prezentaci informací o digitalizaci za srozumitelnou a jasnou. **57 % respondentů v prosinci 2008 vědělo, co má dělat v případě, že by chtěli přejít na digitální televizní vysílání.**

Informace o digitalizaci jsou srozumitelné, jasné, hodnotí je jako komplexnější a ví co mají dělat častěji muži, věková skupina 30 – 44 let, respondenti s vysokoškolským vzděláním a s vyššími příjmy. Naopak problematičtější, co se týká informovanosti a deklarované schopnosti přejít na digitální televizní vysílání jsou ženy, respondenti nad 60 let, respondenti se základním vzděláním a respondenti s nejnižšími příjmy.

Velká část respondentů (61 %) zaznamenala informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání. Bezkonkurenčně největší podíl z těch respondentů, kteří kampaň zaznamenali, si této kampaně všiml v televizi (93 %). Téměř čtvrtina (23 %) zachytila kampaň v tištěných médiích a více než pětina (21 %) na internetu.

Je obecnou zákonitostí dvoustupňový proces šíření inovací a informací o nich. V první etapě jsou pramenem oficiální kompetentní zdroje, které informaci vnesou nestrukturovaně do celku společnosti.

Nestrukturované, necílené, ale relativně přesné informace jsou však ve společnosti v různých sociálních, věkových, vzdělanostních skupinách a komunitách přijaty odlišně. K pochopení sdělení, které má stejný jazyk pro všechny, jsou ve struktuře společnosti odlišné předpoklady a proto je také sdělení odlišně dekodováno a pochopeno od naprosto precizního pochopení s nulovým zkreslením až po nulovou informaci, protože jazyk sdělení neumožní příjemci informaci pochopit a přijmout.

To je situace první etapy. Na pomezí první a druhé etapy se v celé struktuře společnosti, v jednotlivých skupinách, rodinách apod. identifikují jedinci, jejichž předpoklady k pochopení sdělení výrazně přesahují informační a komunikační kompetence jejich okolí. Uvnitř jejich okolí naopak postupně vzniká motivace k pochopení sdělení a objevuje se „poptávka“ po zprostředkované informaci. Zatímco na počátku šíření informací o digitalizaci měly tyto informace pro část populace příděch něčeho vzdáleného, nepotřebného a nesrozumitelného, s rozšiřováním informovanosti o „události“ narůstá naléhavost „událost“ pochopit, a vyznat se v ní. Objevuje se poptávka k informovaným jedincům v okolí, kteří jsou kompetentní ve vztahu k digitalizaci. Ve vyhraněné podobě jsou takoví lidé nazýváni „opinion leaders“ (tvůrci veřejného mínění). Tím jsou vytvořeny předpoklady k druhé etapě šíření informace a inovace.

Zatímco v první etapě se komunikačními kanály šířilo sdělení standardním jazykem necíleně na diváka, čtenáře a posluchače, druhou etapu charakterizuje masová tvůrčí jazyková aktivita. Každý z tisíců „opinion leaders“ dekoduje jazyk média a sdělení překládá do jazyka své skupiny, své rodiny. Jazyk se stává relevantním pro vzdělání a generační příslušnost.

V první etapě jde o to dostat sdělení k okruhu těchto „mediátorů“, kteří sdělení převedou do jazyka a formy relevantní pro své individuální a jedinečné pole. Proto přírůstky informovanosti z mediálních zdrojů poměrně brzy dosáhly stropu a pak byly přírůstky marginální, zatímco přírůstky „lidských zdrojů“ rostly dlouhodobě a převážně navazovaly teprve na druhou etapu šíření informací o digitalizaci.

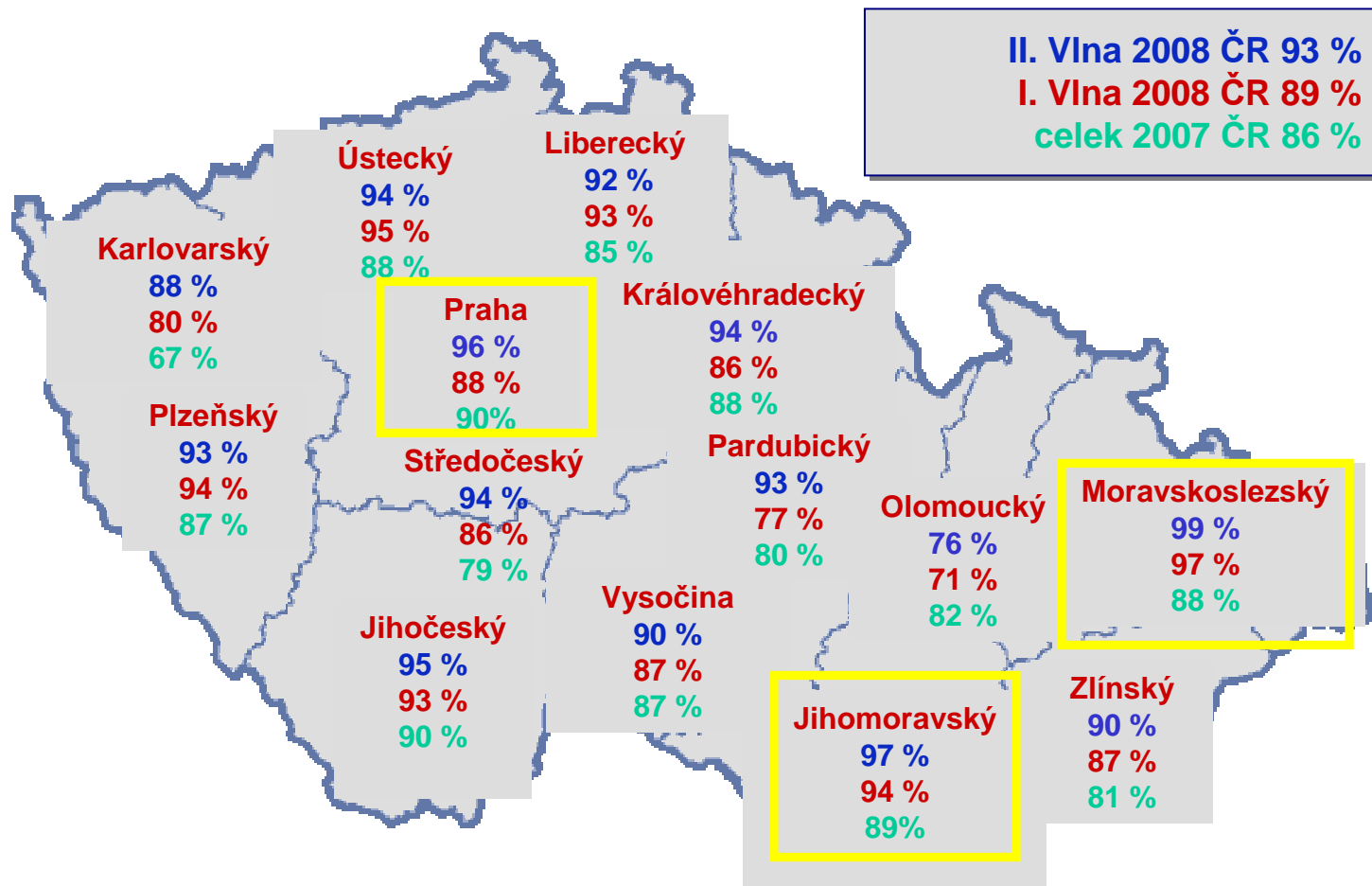
Porovnáme-li procenta informovanosti podle zdroje v roce 2007, v květnu a prosinci 2008 vidíme, že u televize jsou tato procenta 67, 67, 73; u novin a časopisů 34, 36, 33, tedy jde o velmi malé nárůsty. Naopak v případě kolegů jde o 14, 22, a 25 procent, přátel 29, 45 a 48 procent a rodiny a příbuzných 20, 38, 47.

Proces pronikání inovace do společnosti můžeme vnímat také jako přeměnu této informace od formálního sdělení neutrálního média k jejímu zintimňování průchodem stále méně formálními a stále intimnějšími sférami společnosti. Informace jakoby žila svým životem, během něhož se proměňuje do stále intimnější podoby, která jí umožňuje pronikat do intimnějších sfér společnosti a člověka.

Po první etapě informace přechází ze sféry formálních médií do soukromé sféry, která je však také strukturovaná. Na rozhraní, nejbližší mediální sféře je svět práce a kolegů, další obal jsou přátelé a kamarádi a na závěr je obal nejintimnější-rodina. Rodina představuje završení procesu privatizace informace, zde se již informace dostává jazykové podoby, v níž rodina komunikuje, v níž se děti seznámily se světem řeči a jazyka. Proto zatímco jiné informační zdroje již nezaznamenaly žádné nebo marginální přírůstky, u rodiny jako zdroje informací vidíme nárůst o devět procent.

Efektivita informačního zdroje je kompromisem mezi relevancí informace, vyjádřenou spokojeností respondenta a podílem respondentů, které informace zasáhla. Existují prameny, s kterými jsou respondenti spokojenější (internet), jsou také prameny, které zasáhly více respondentů (televize), zkombinujeme-li však obě kritéria jak to ukazuje graf „Informovanost a spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů“, je vidět, že nejvýznamnější v informační kampani jsou „opinion leaders“.

Informovanost o tv. digitálním vysílání v jednotlivých krajích v letech 2007 - 2008

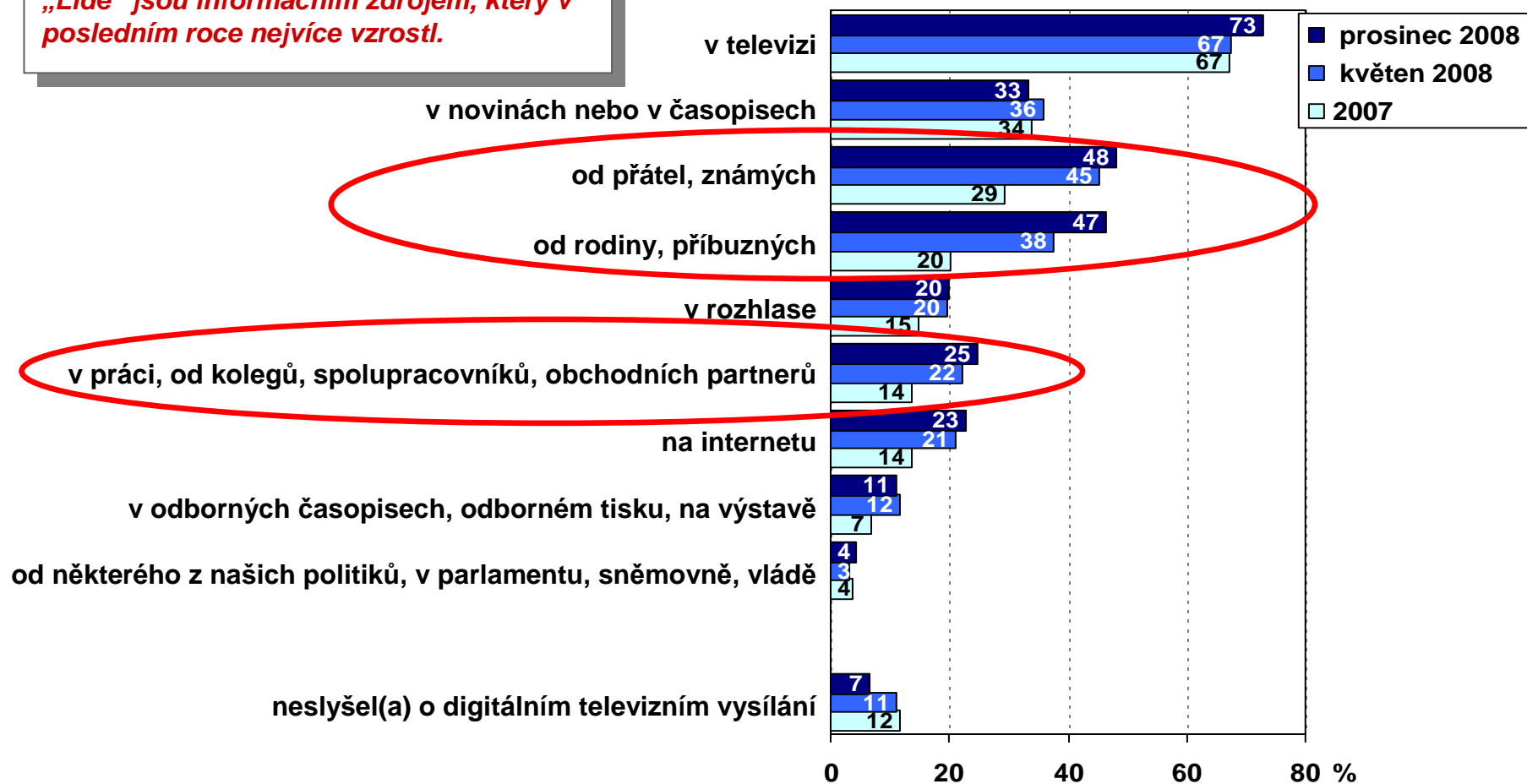


Všichni respondenti II. Vlna 2008 N = 1809
 I. Vlna 2008 N = 1859
 2007 N = 5000

Zdroj informací o televizním digitálním vysílání

Otázka: Kde či od koho jste slyšel(a) o digitálním televizním vysílání?

„Lidé“ jsou informačním zdrojem, který v posledním roce nejvíce vzrostl.



II. Vlna 2008 všichni respondenti N = 1809

I. Vlna 2008 všichni respondenti N = 1859

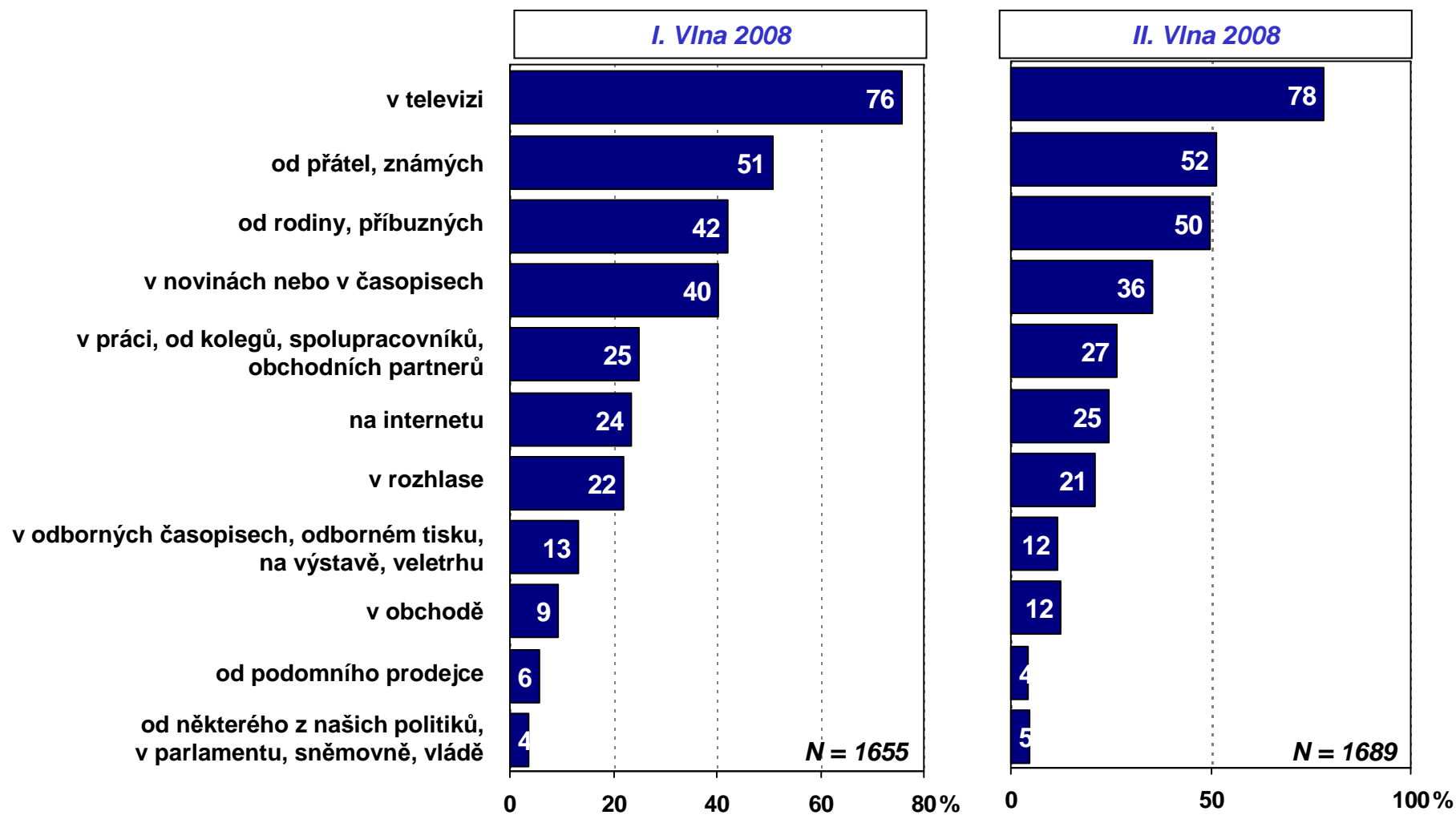
2007 všichni respondenti N = 5000

Zdroj dat 2007: ČTÚ, VÝZKUM ČESKÁ POŠTA 2007

Zdroj informací o televizním digitálním vysílání

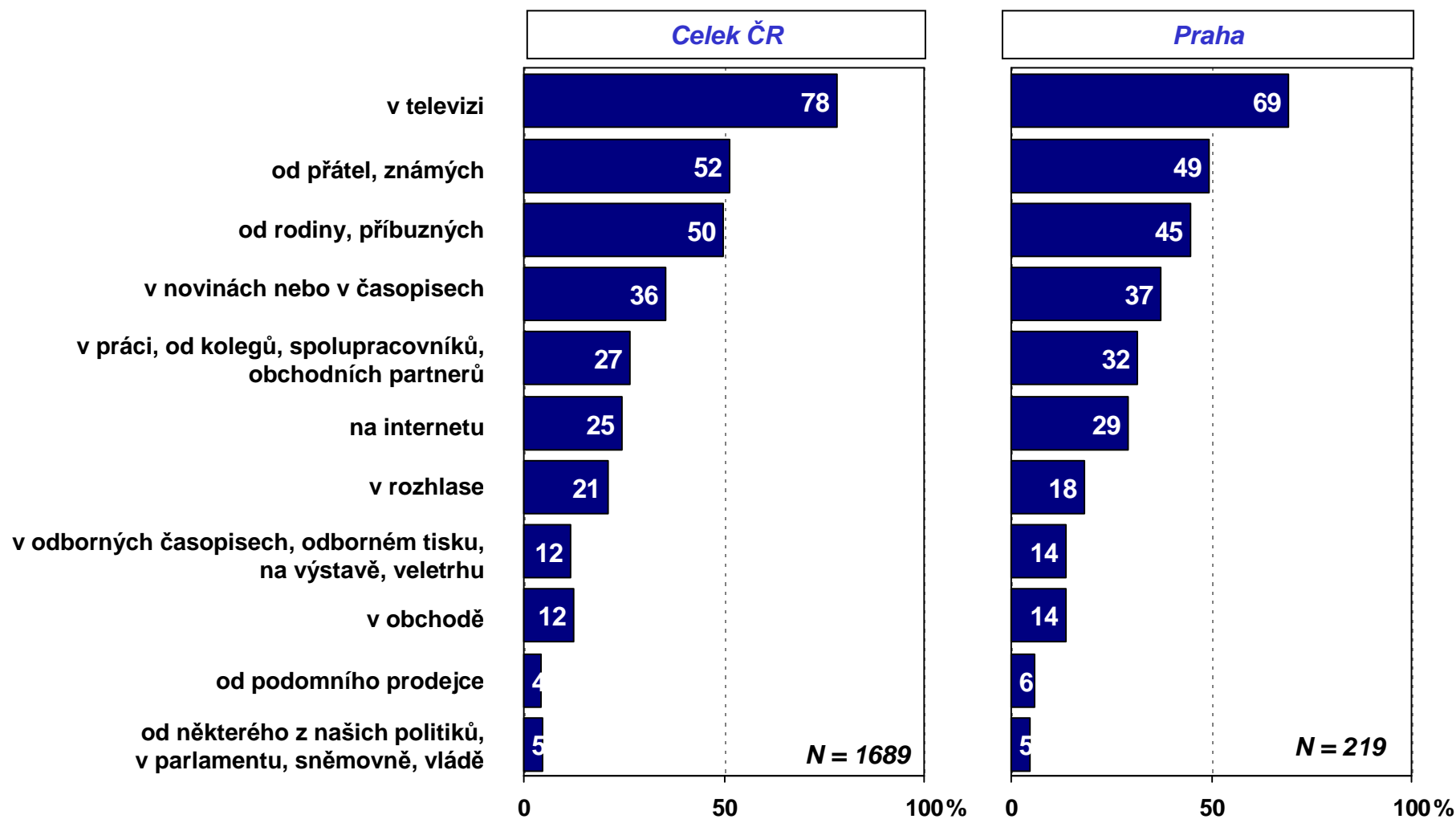
Otázka: Kde či od koho jste slyšel(a) o digitálním televizním vysílání?

v květnu 89 % a v prosinci 93 % respondentů již slyšelo o digitálním tv. vysílání



Zdroj informací o televizním digitálním vysílání

Otázka: Kde či od koho jste slyšel(a) o digitálním televizním vysílání?

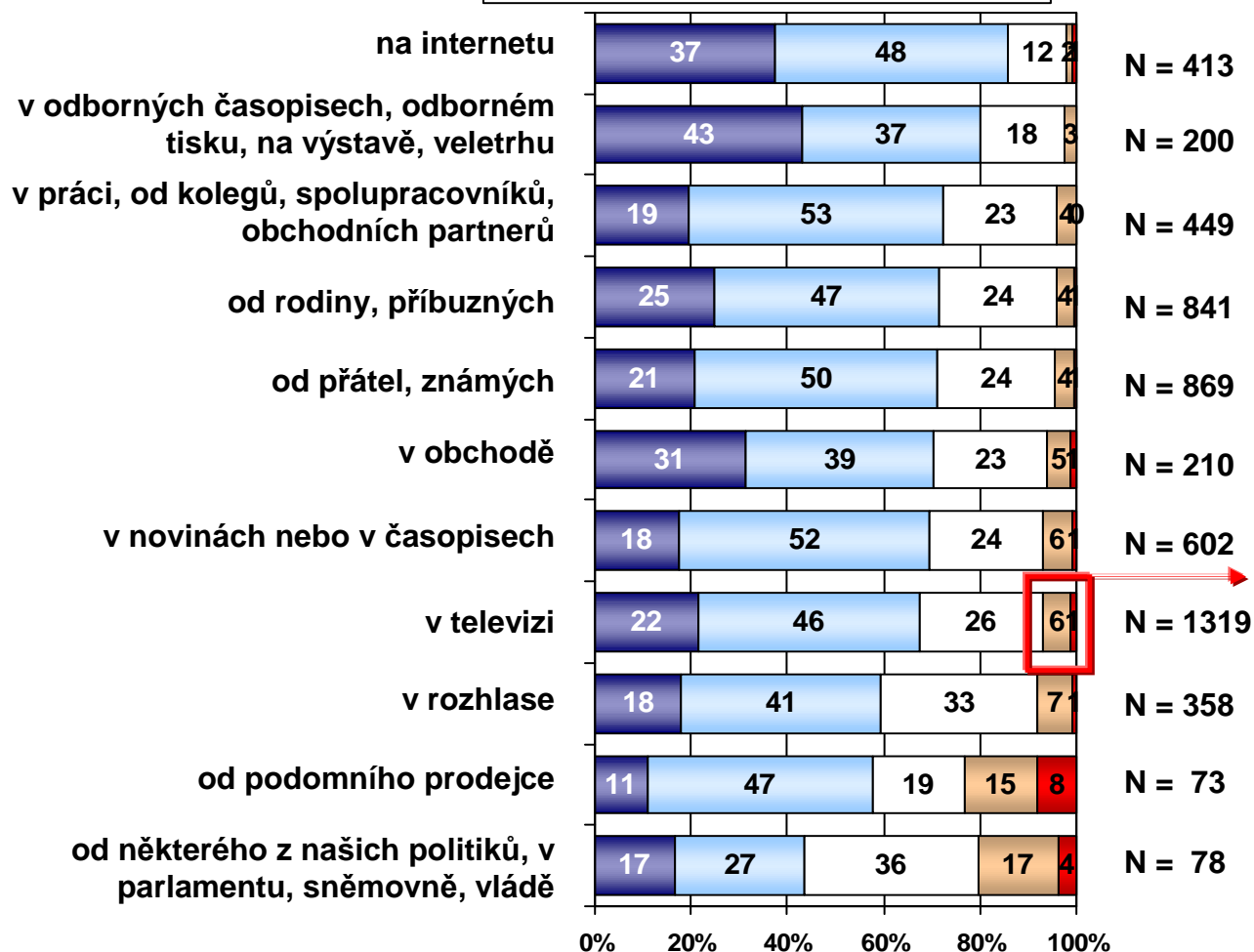


Spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

Otázka: *Jste s těmito informacemi ... spokojen(a)?*

- rozhodně spokojen(a)
- spíše spokojen(a)
- ani spokojen(á) ani nespokojený(á)
- spíše nespokojen(á)
- rozhodně nespokojen(á)

Respondenti, kteří mají informace z daného zdroje



Otázka: *Mohl(a) byste nám prosím říci, proč jste s informacemi v televizi nespokojen(a)?*

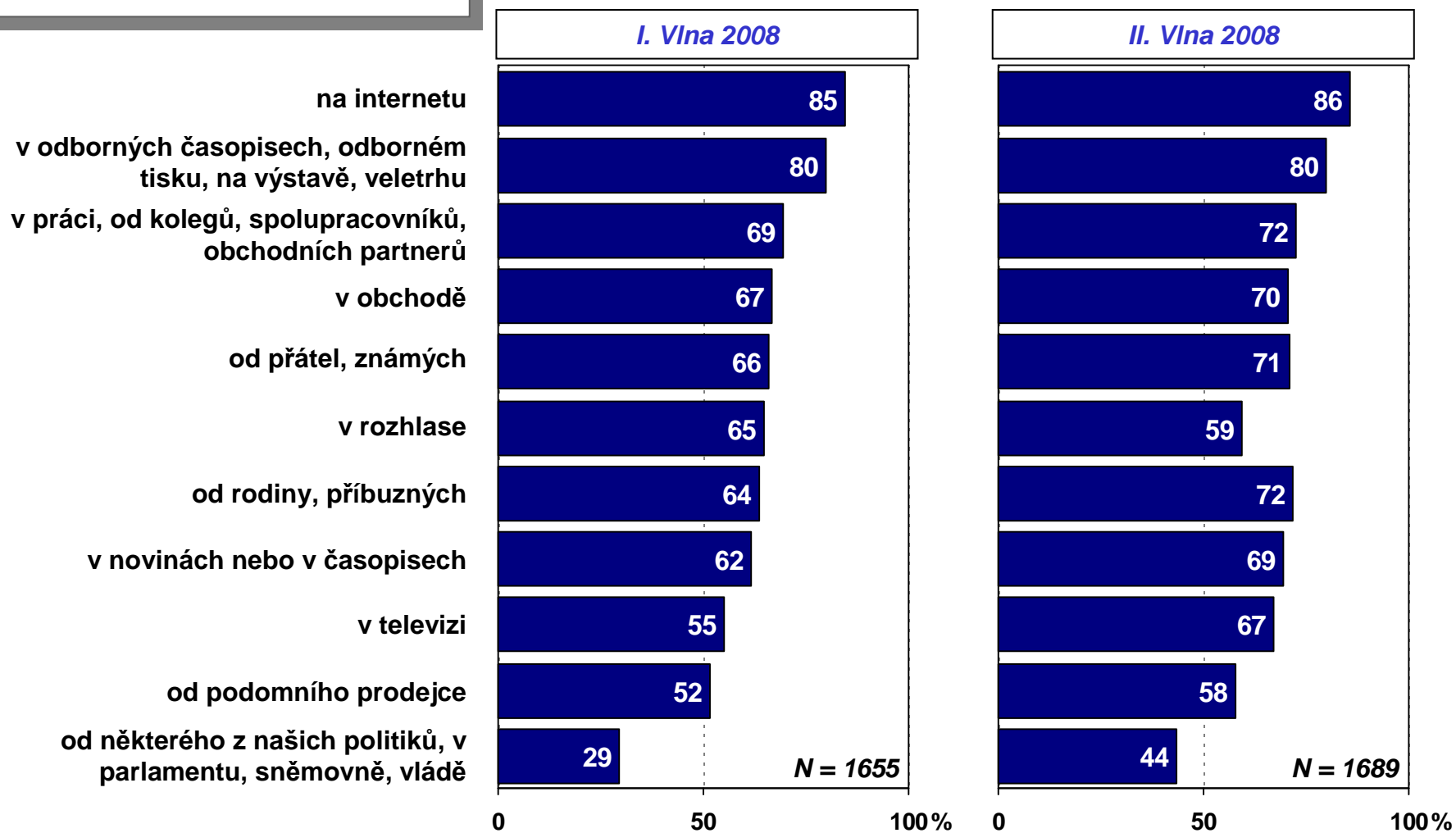
- 49 % informace jsou nedostatečné, je jich málo
- 18 % informace jsou obecné, nic neříkající
- 29 % informace jsou nesrozumitelné
- 12 % jiné
- 3 % neodpověděl(a)/neví

Respondenti kteří jsou s televizí nespokojeni N = 89

Spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

Otázka: *Jste s těmito informacemi ... spokojen(a)?*

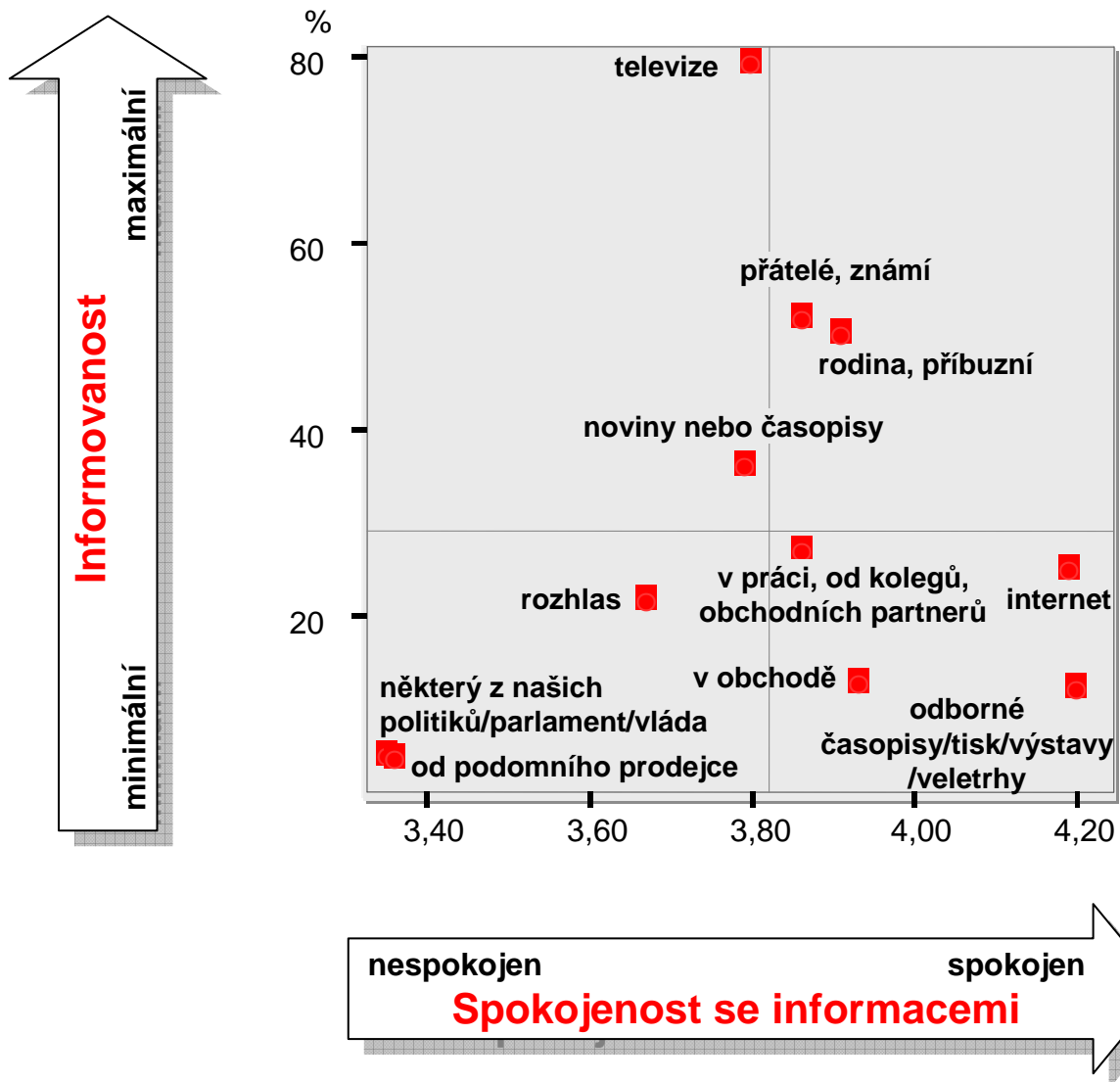
Spokojení = rozhodně spokojení + spíše spokojení



Informovanost a spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

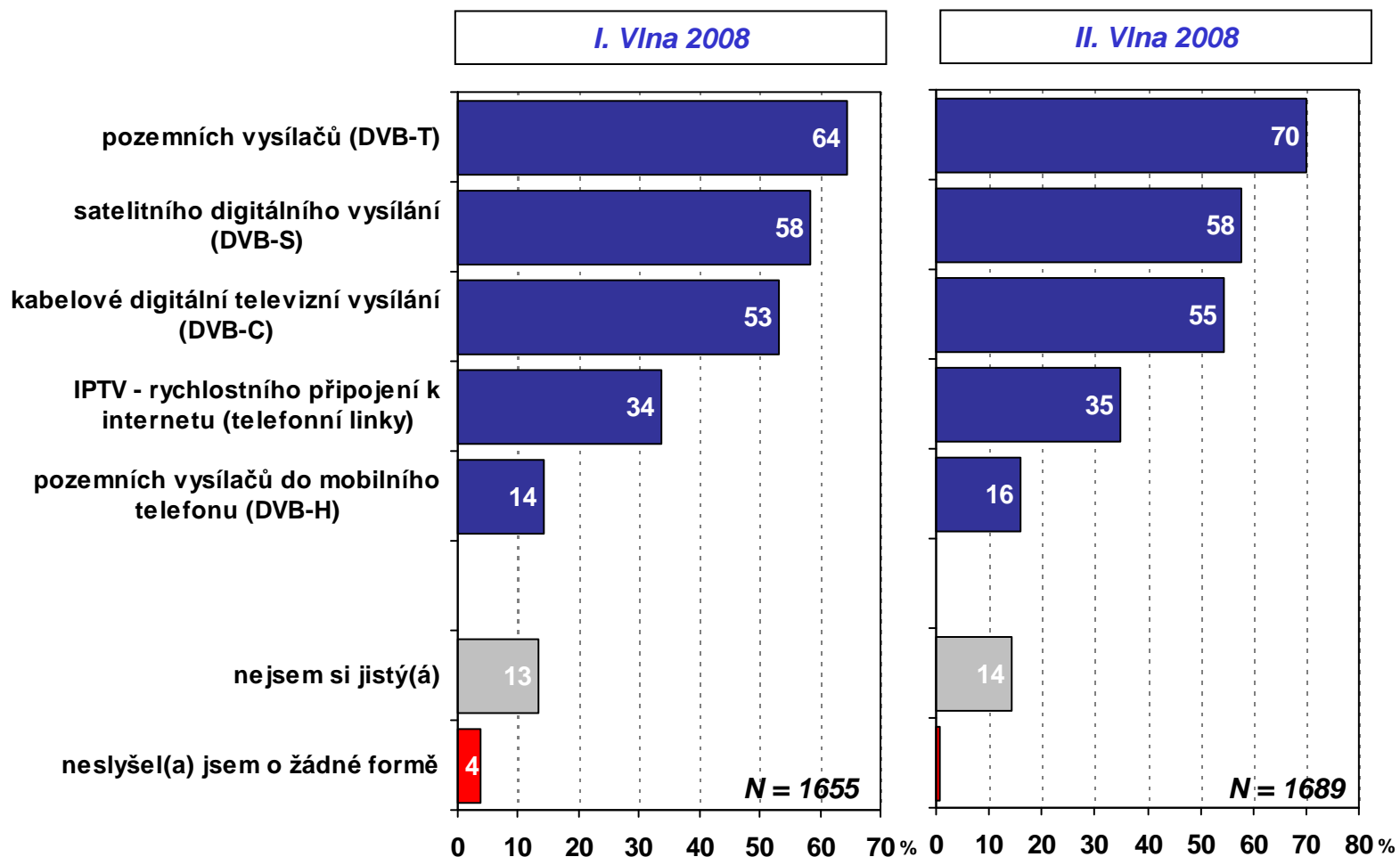
Otázka: Kde či od koho jste slyšel(a) o digitálním televizním vysílání?

Otázka: Jste s těmito informacemi ... spokojen(a)?



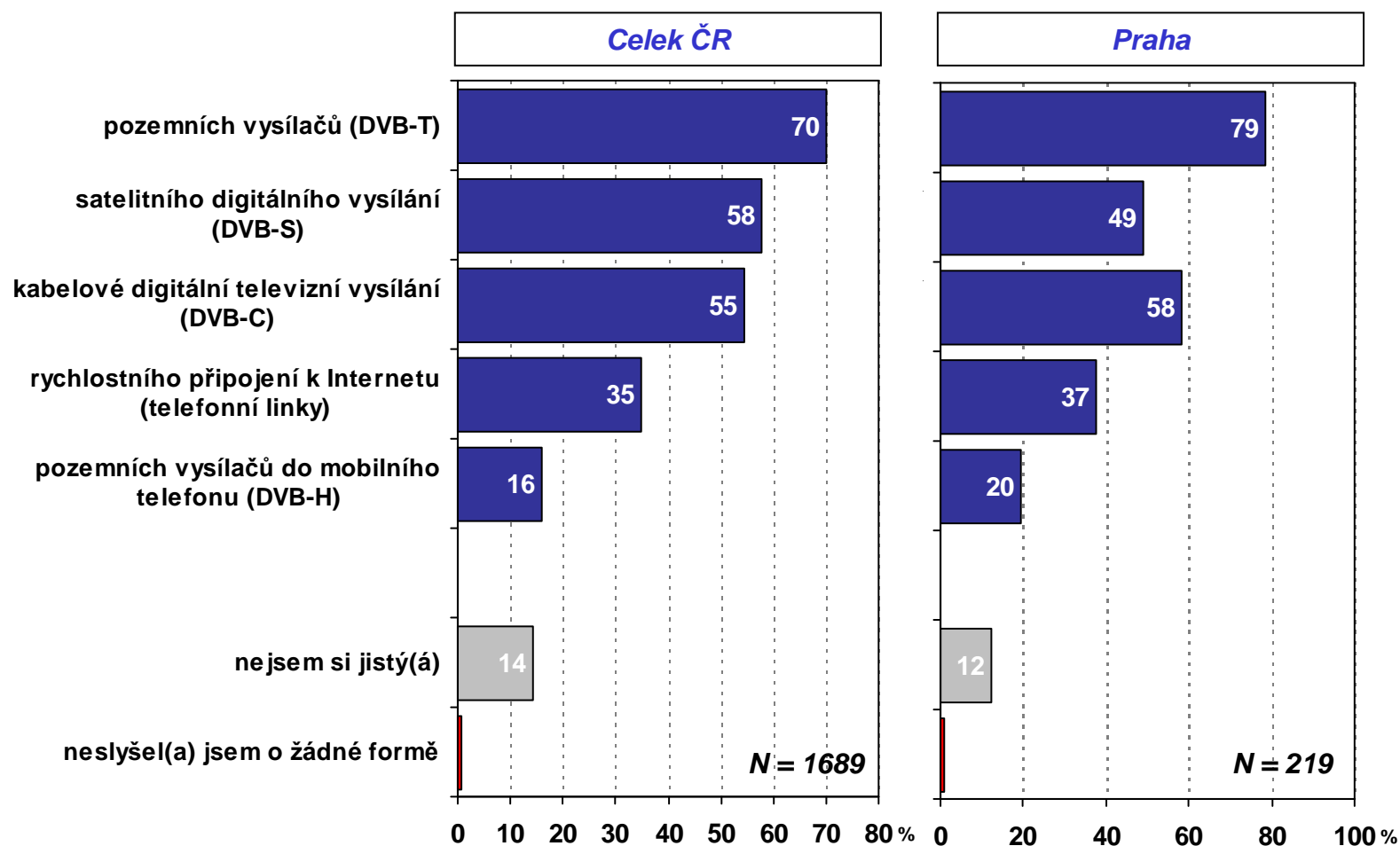
Informovanost o jednotlivých způsobech příjmu televizního digitálního vysílání

Otázka: O kterém z následujících způsobů digitálního televizního vysílání jste slyšel(a)? Digitální televizní vysílání šířené prostřednictvím ...



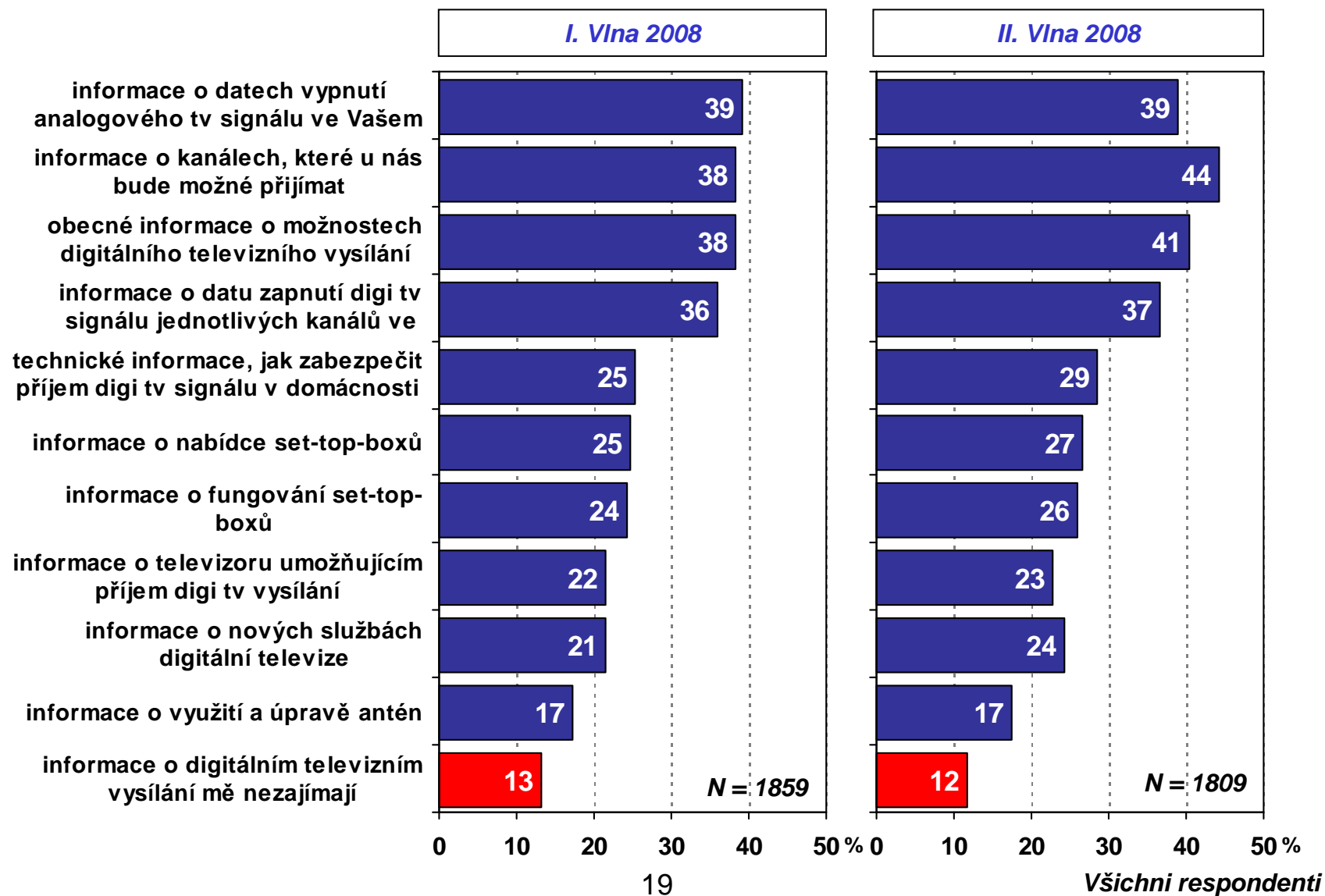
Informovanost o jednotlivých způsobech příjmu televizního digitálního vysílání

Otázka: O kterém z následujících způsobů digitálního televizního vysílání jste slyšel(a)? Digitální televizní vysílání šířené prostřednictvím ...



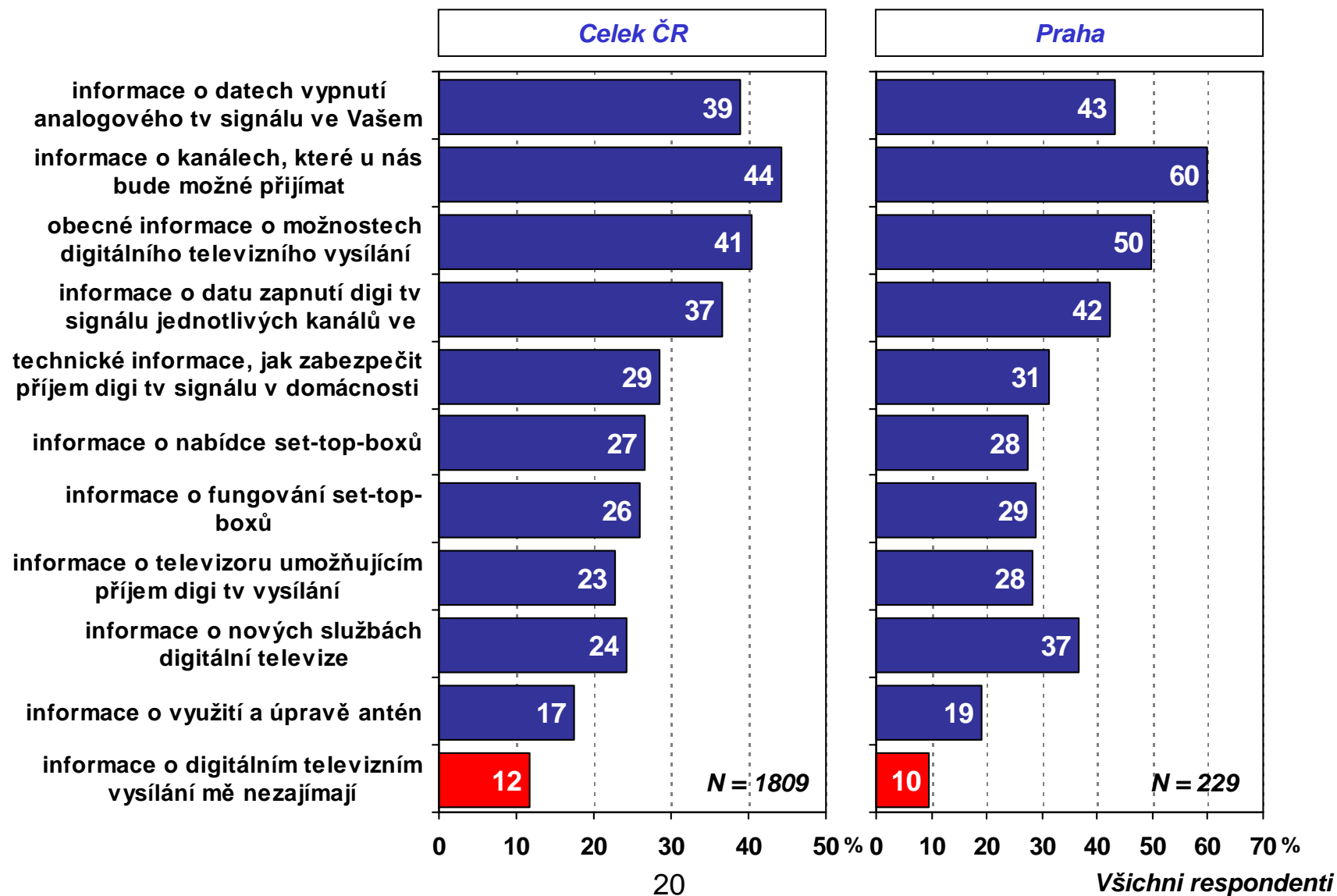
Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání

Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?



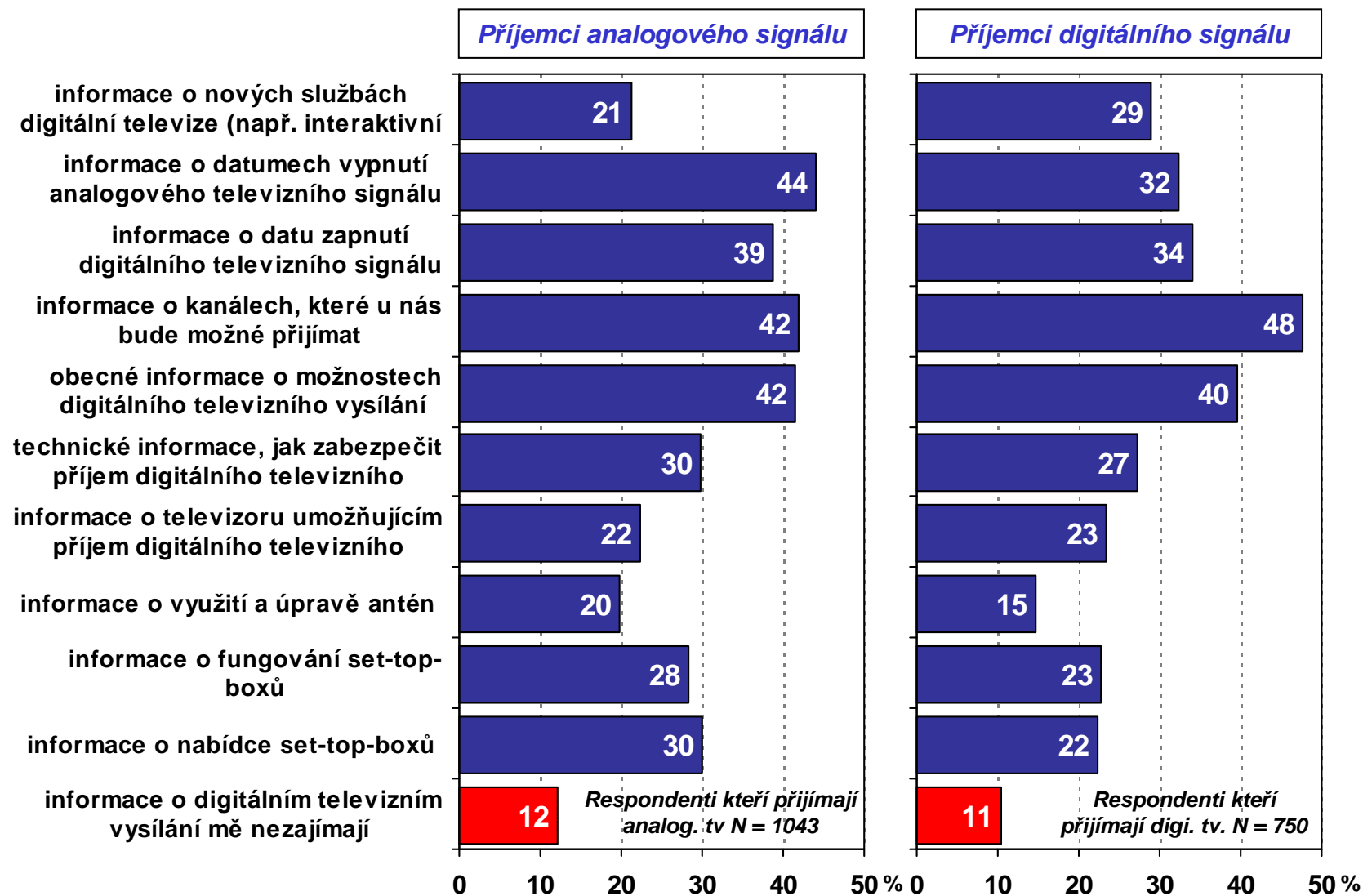
Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání

Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?



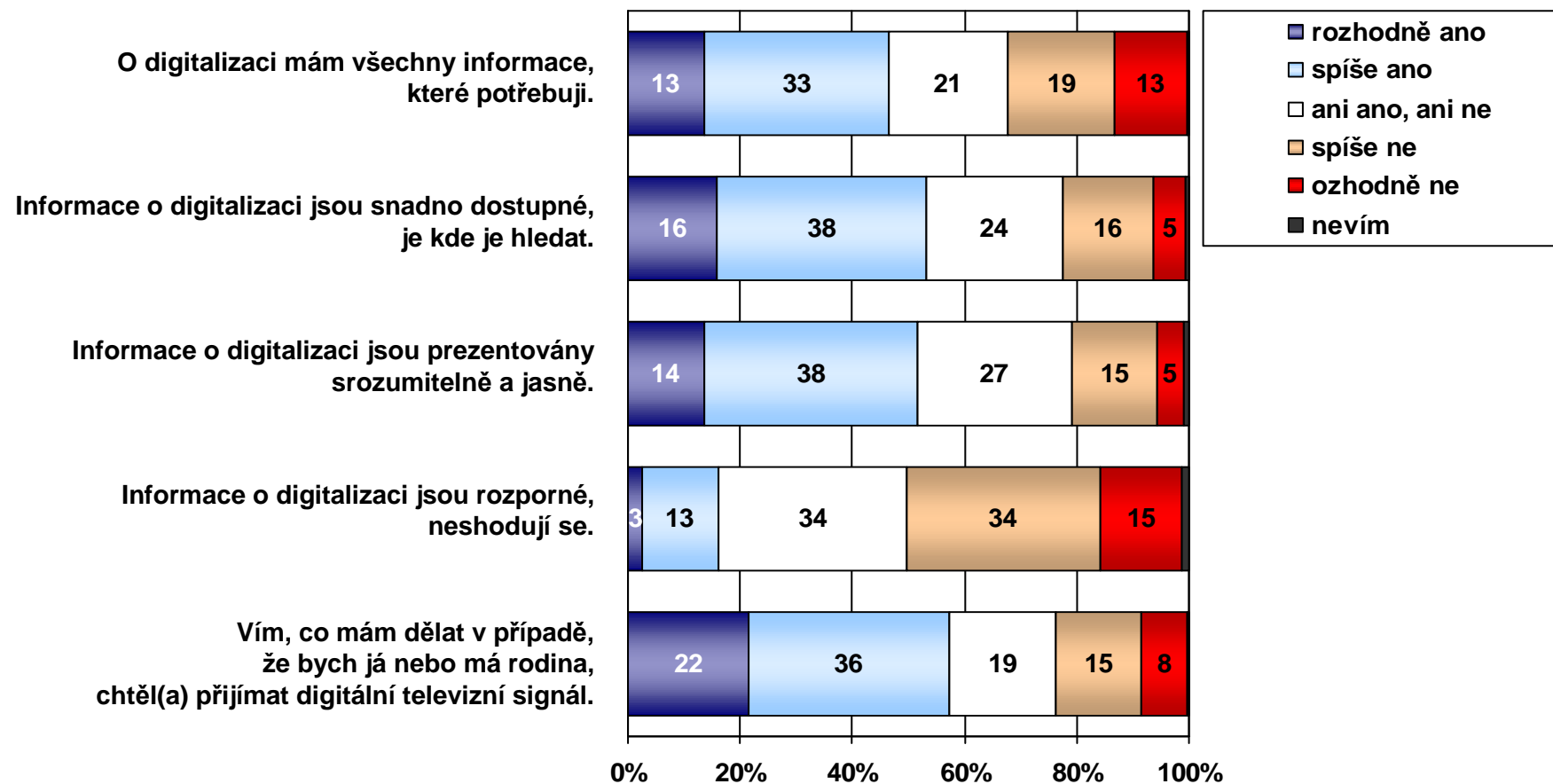
Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání

Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?



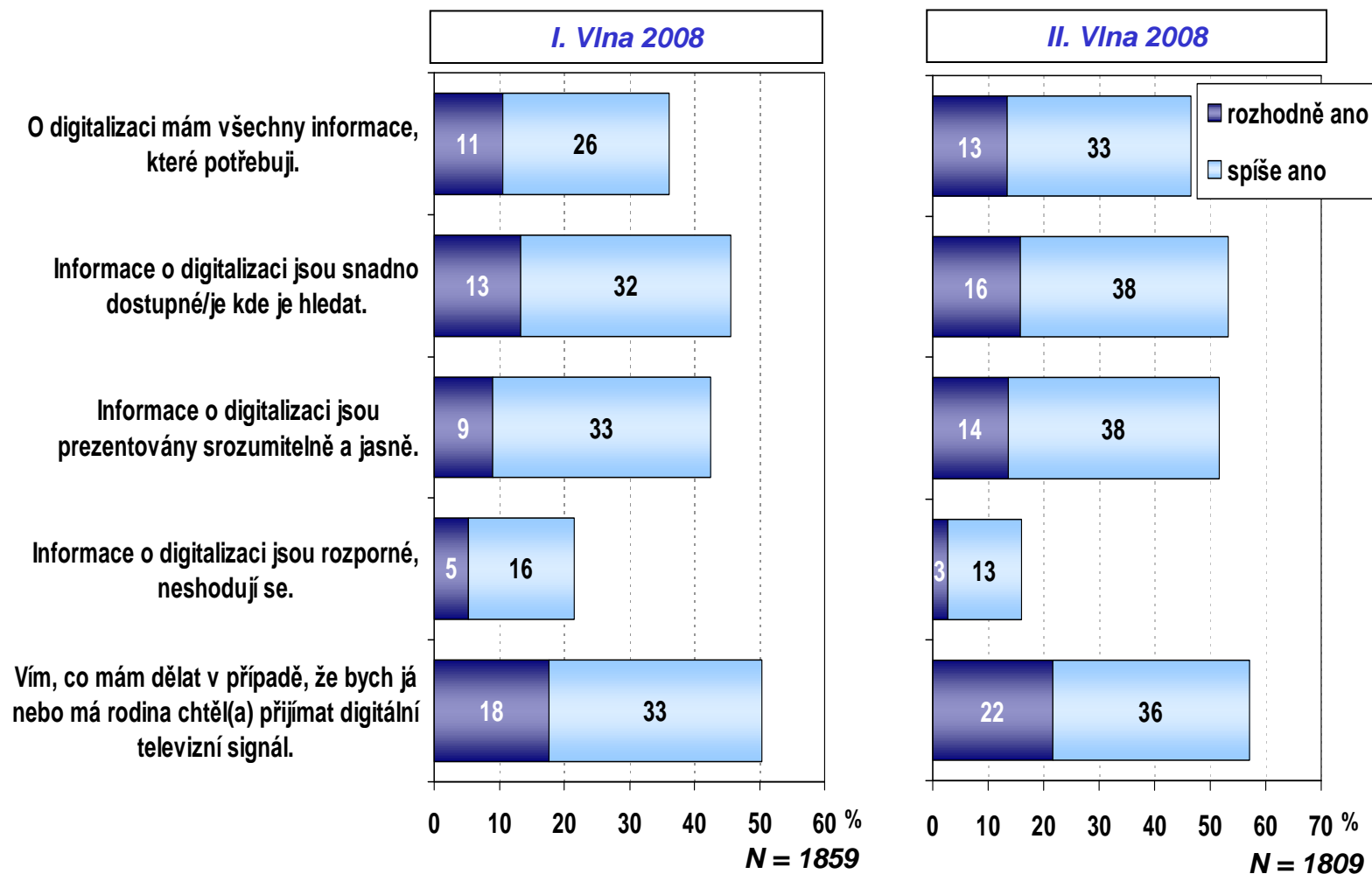
Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



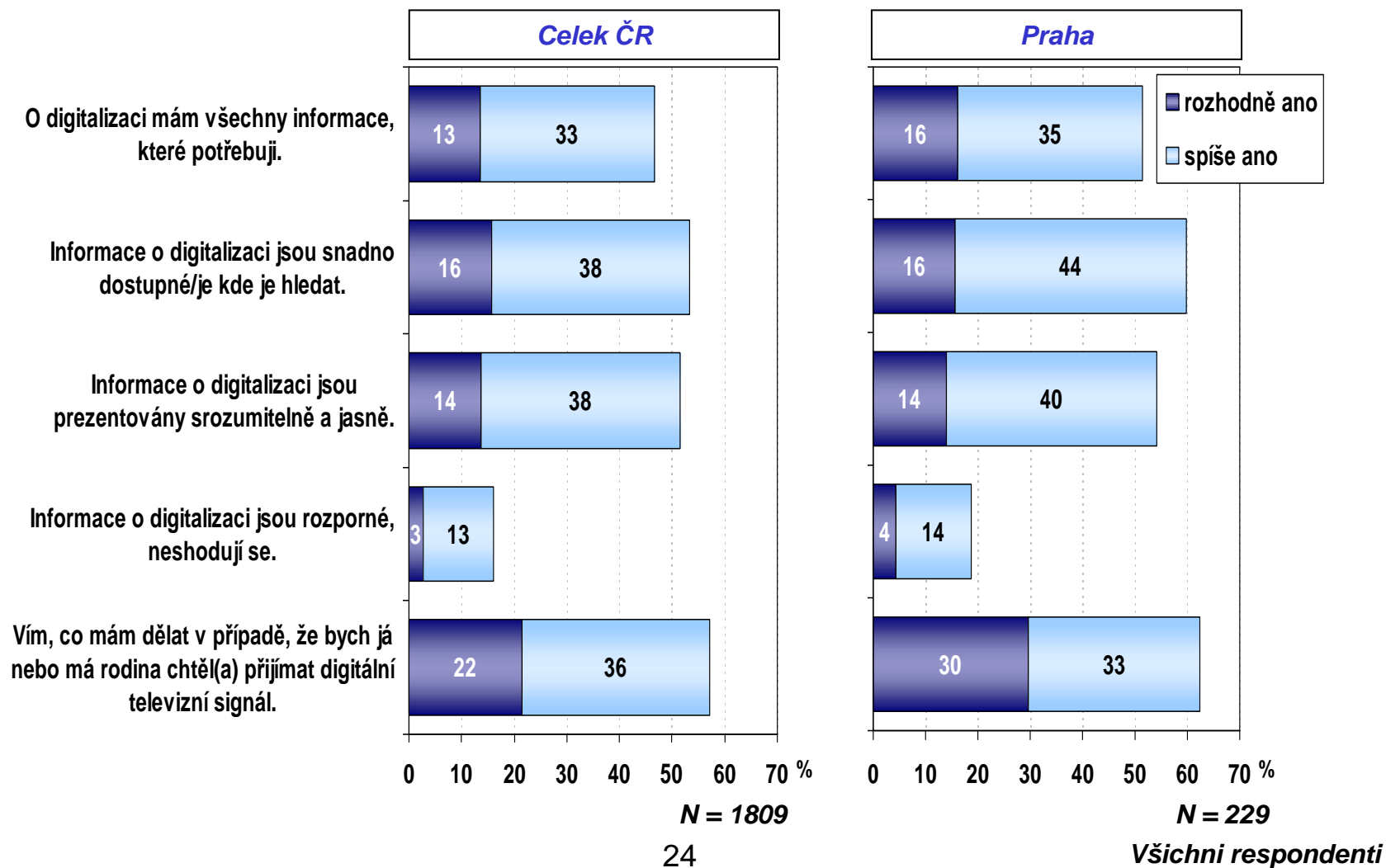
Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výrokům. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



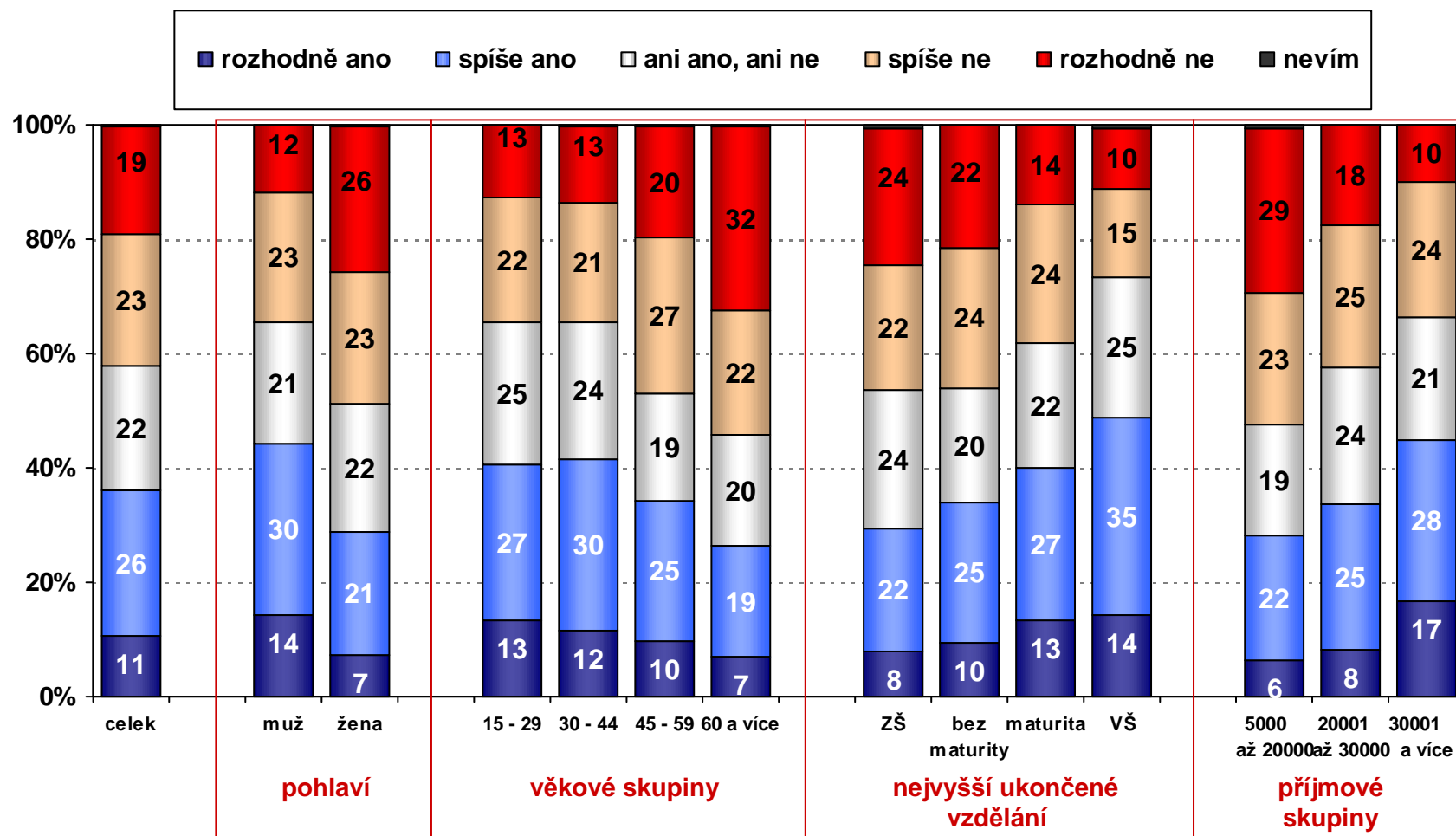
Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



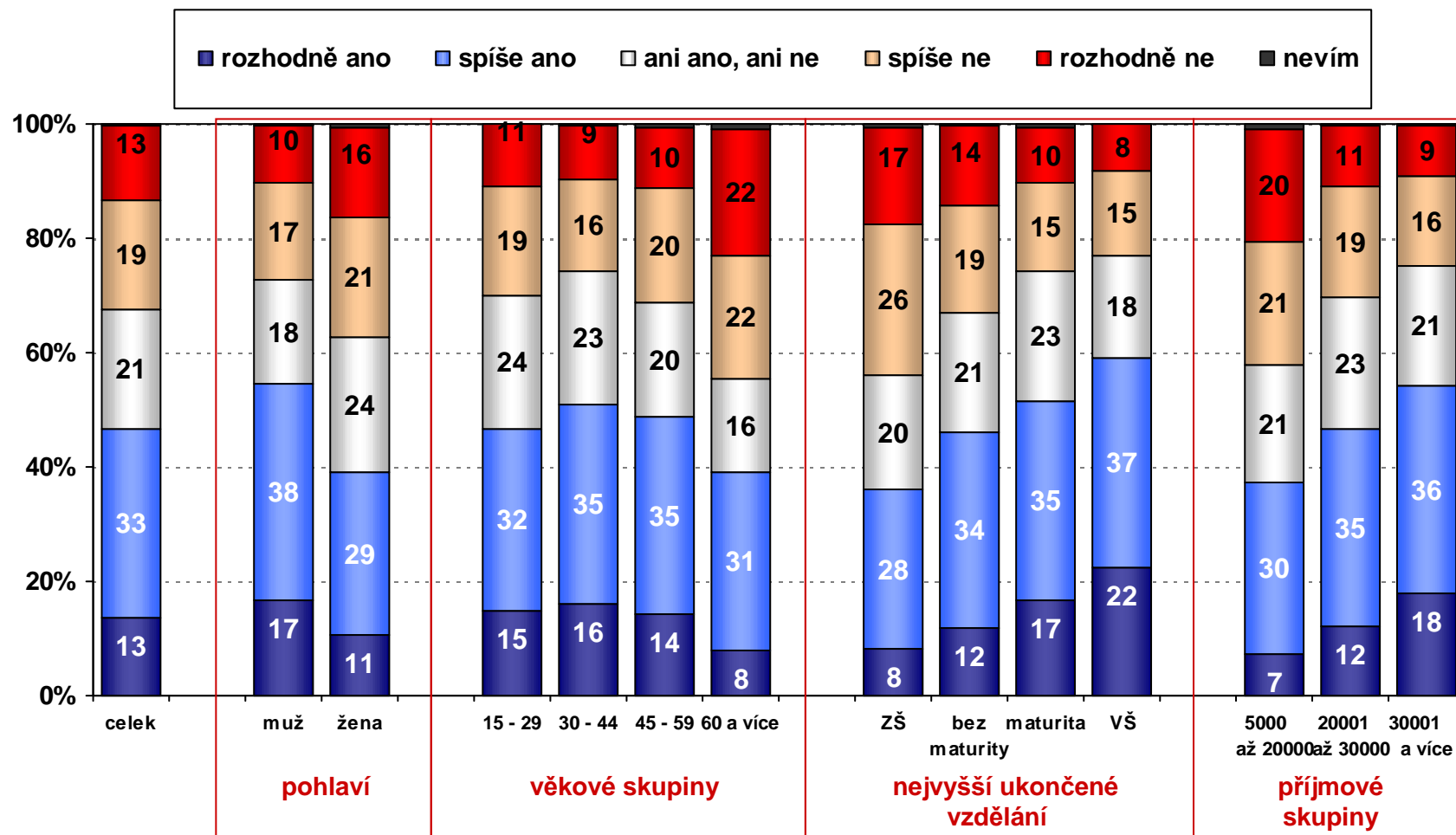
Komplexnost informovanosti o digitalizaci – I. Vlna 2008

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
O digitalizaci mám všechny informace, které potřebuji.



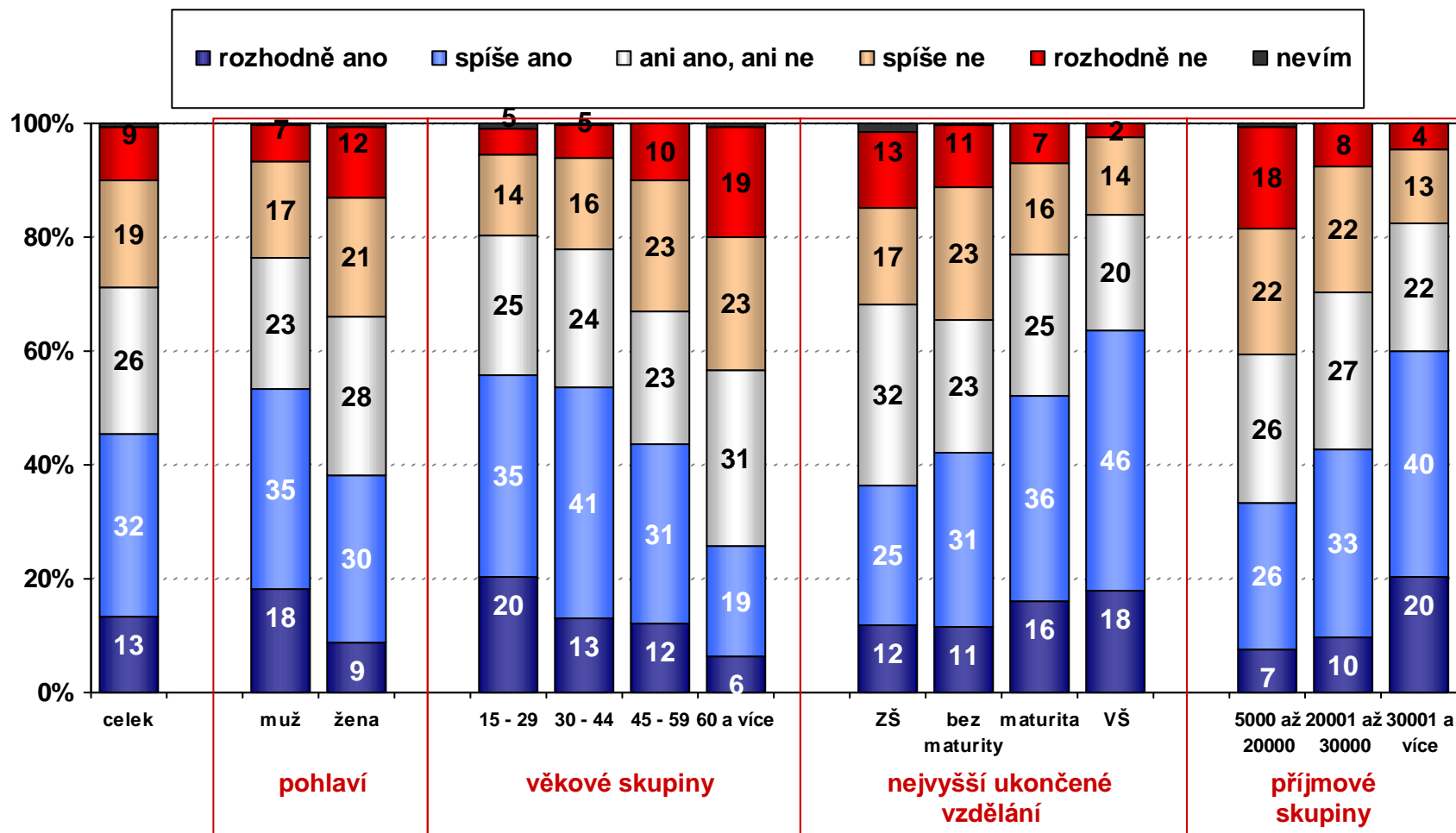
Komplexnost informovanosti o digitalizaci – II. Vlna 2008

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
O digitalizaci mám všechny informace, které potřebuji.



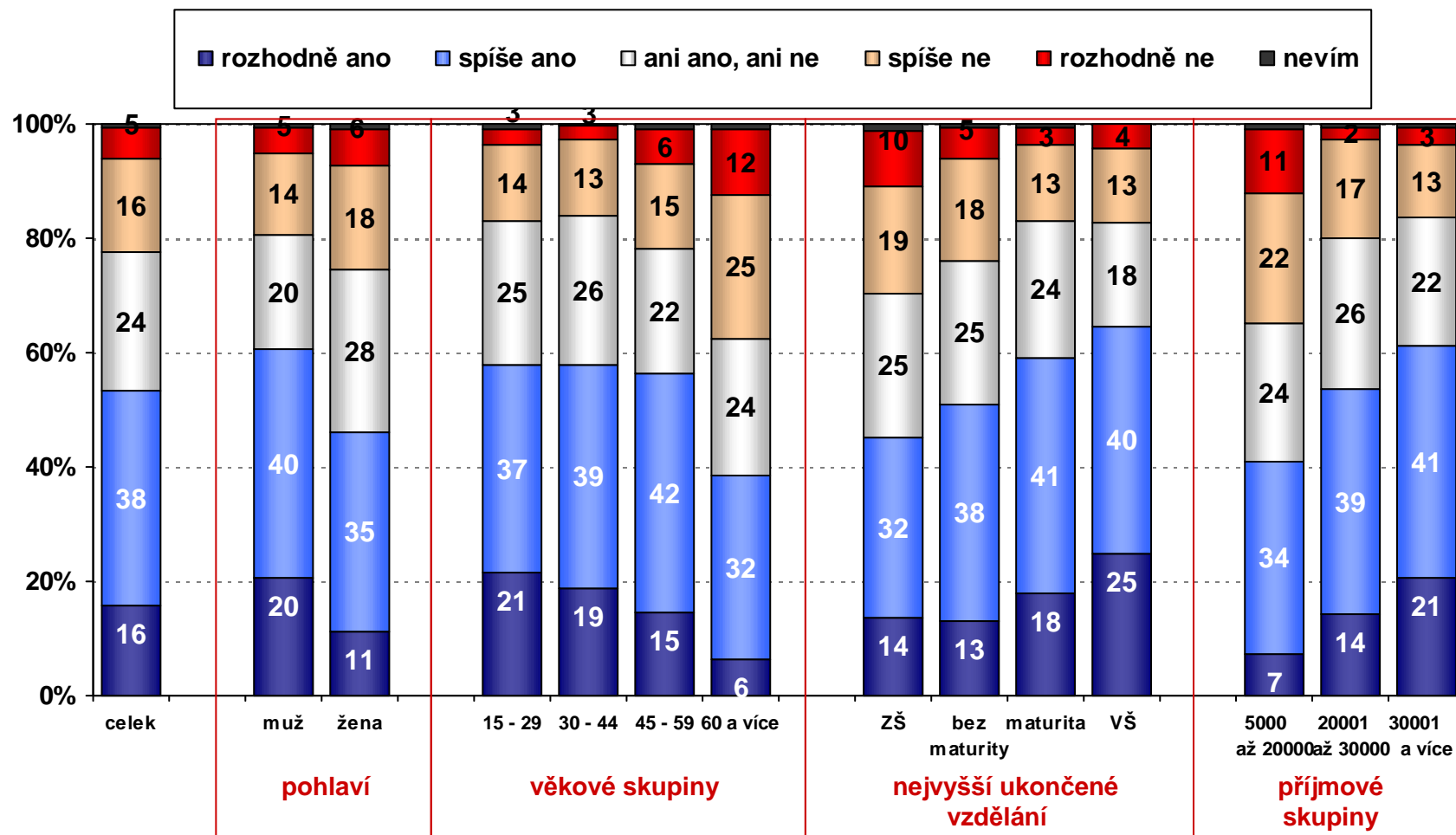
Dostupnost informací o digitalizaci – I. Vlna 2008

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou snadno dostupné/je kde je hledat.



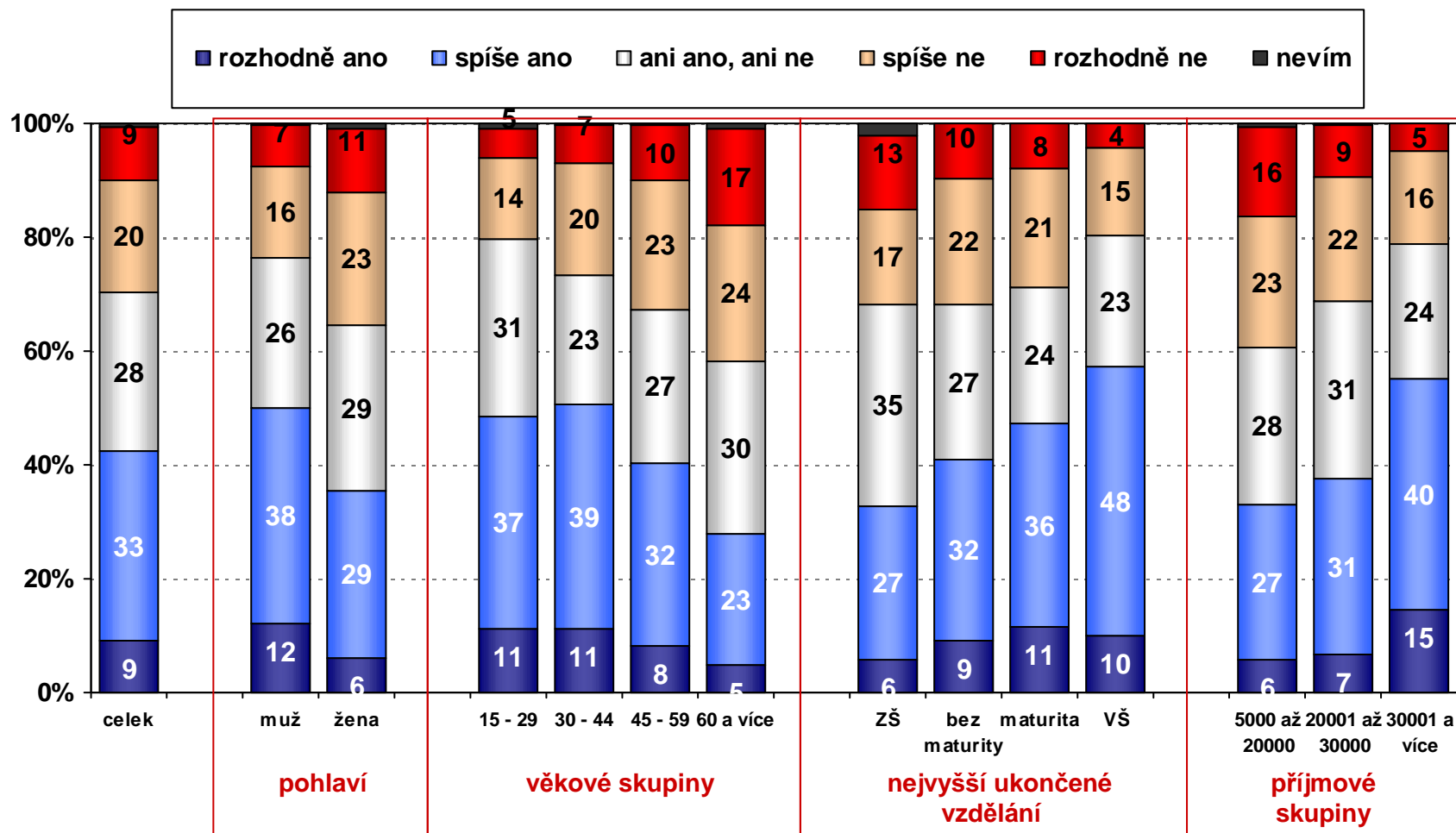
Dostupnost informací o digitalizaci – II. Vlna 2008

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou snadno dostupné/je kde je hledat.



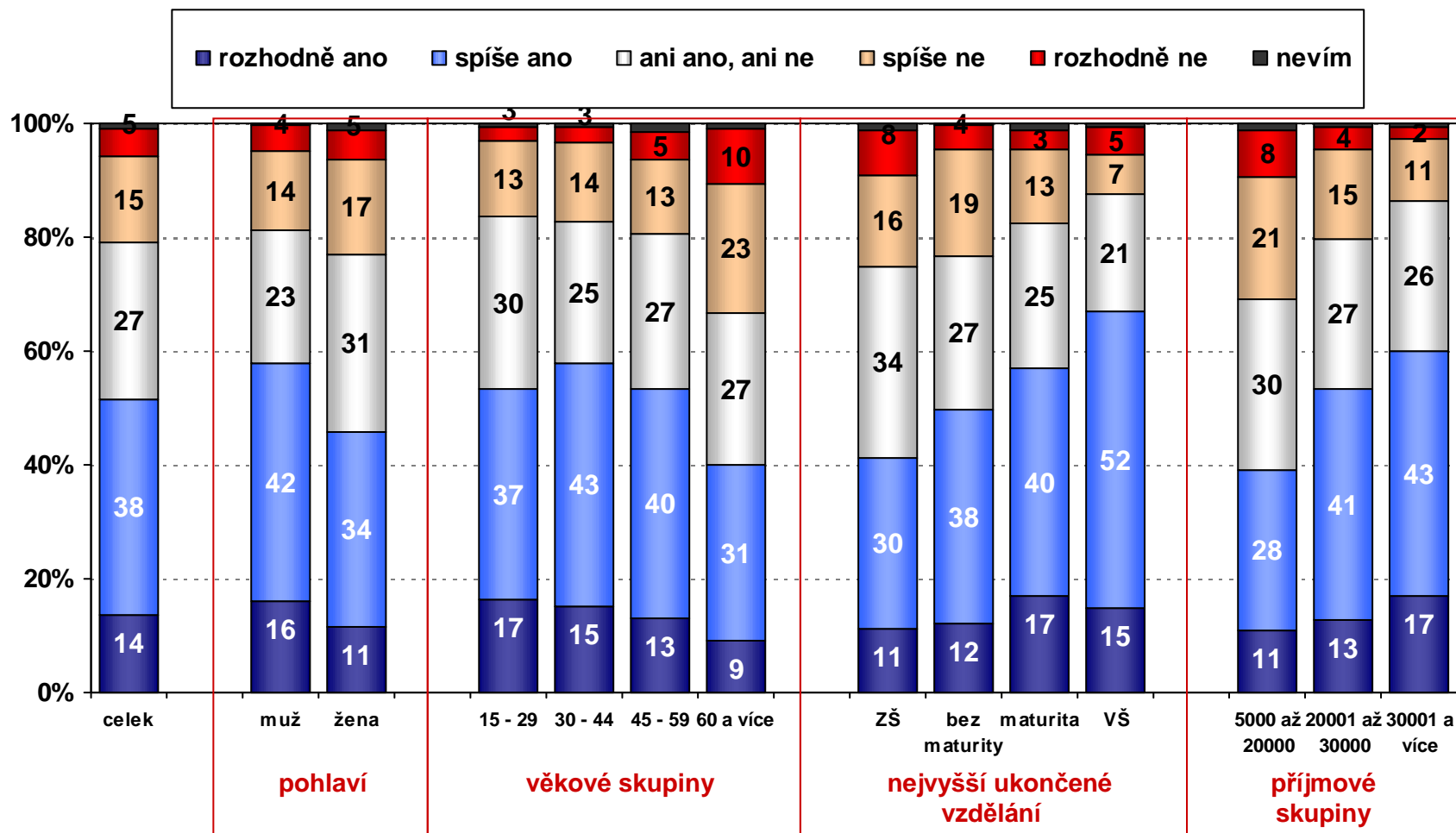
Srozumitelnost a jasnost informací o digitalizaci – I. Vlna 2008

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou prezentovány srozumitelně a jasně.



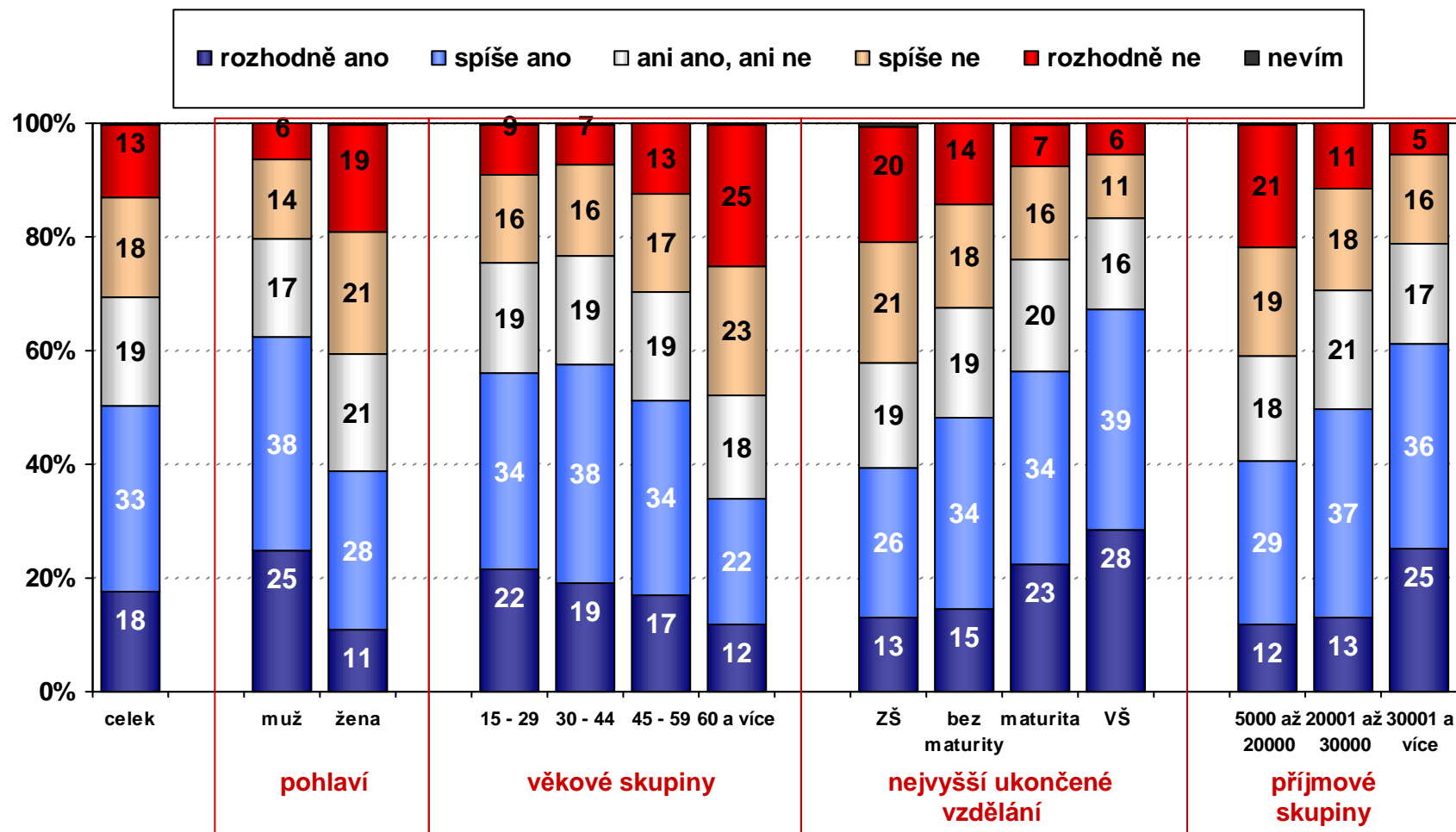
Srozumitelnost a jasnost informací o digitalizaci – II. Vlna 2008

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou prezentovány srozumitelně a jasně.



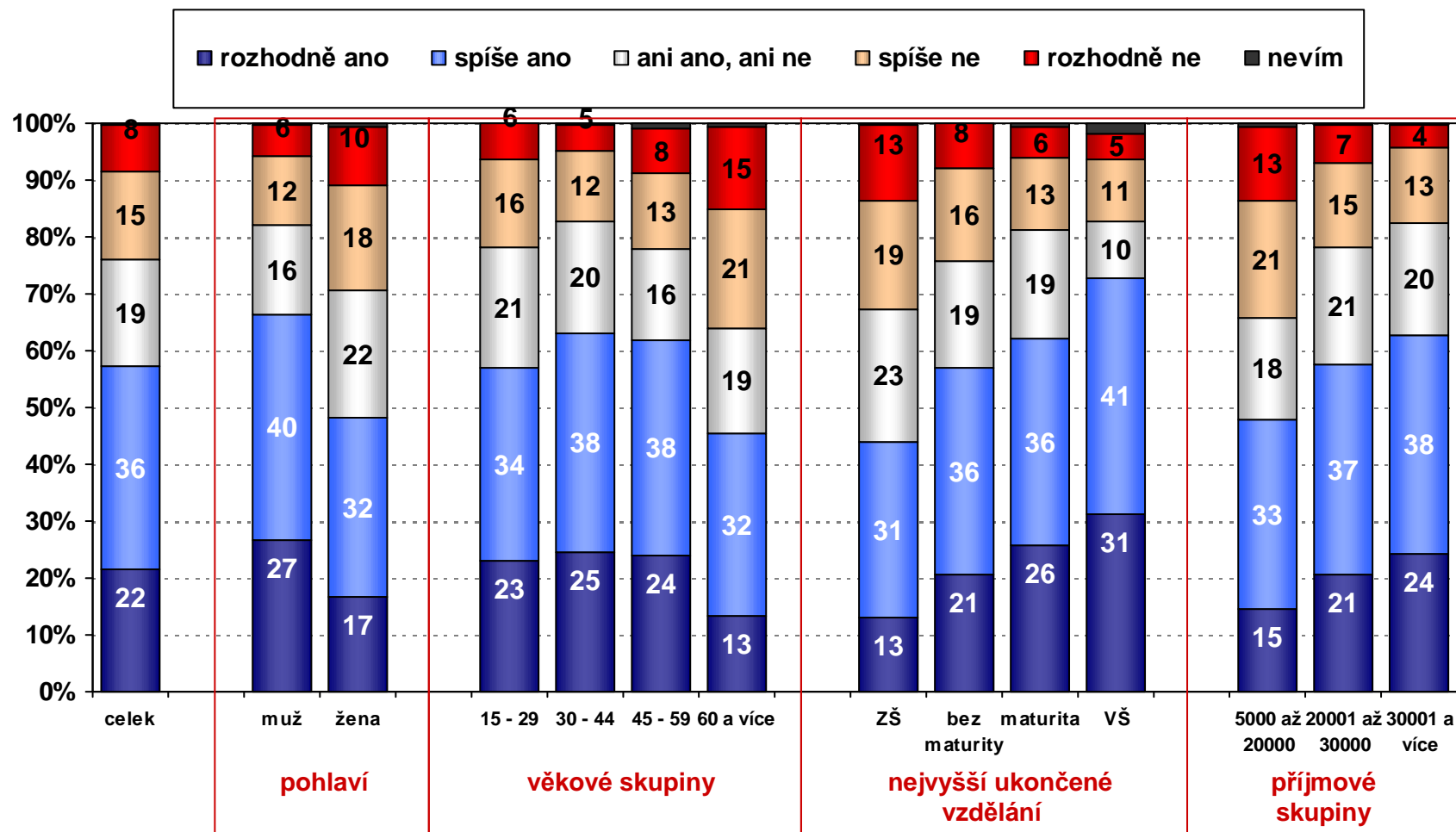
Znalost řešení přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání – I. Vlna 2008

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál.



Znalost řešení přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání – II. Vlna 2008

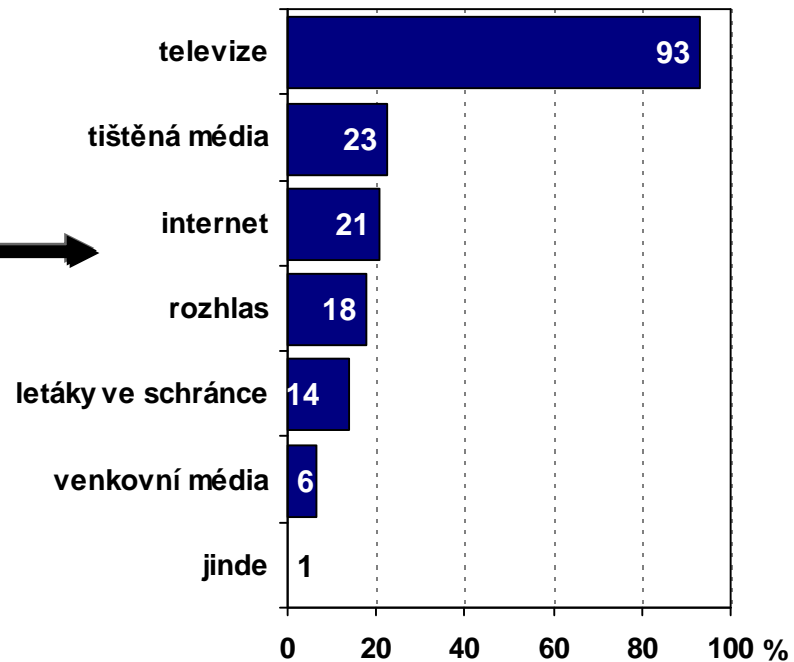
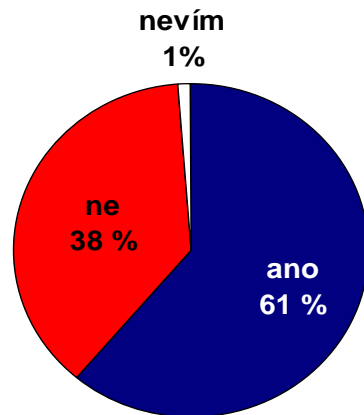
Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál.



Informovanost o informační kampani k digitalizaci televizního vysílání

Otázka: Zaznamenal(a) jste informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání?

Otázka: Kde byla tato informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání?



Všichni respondenti N = 1809

Respondenti kteří slyšeli o informační kampani N = 1113

3. Technické parametry příjmu televizního vysílání

S postupující digitalizací televizního vysílání logicky klesá počet diváků přijímajících analogový televizní signál a zvyšuje se počet diváků přijímajících signál digitální. **V prosinci 2008 tak počet příjemců analogu klesl na 58 %.** Analogový signál nejméně přijímají v kraji Plzeňském (31 %) a v Praze (41 %). Naopak nejvíce přijímají analogový signál ve Zlínském kraji (95 %), v kraji Vysočina a v Olomouckém kraji (84 %).

Celých 42 % diváků již přijímá digitální televizní signál. V roce 2007 to bylo pouze 7 % a v květnu roku 2008 34 %. Nejvíce rozšířené využívání digitálního televizního signálu je v kraji Plzeňském (69 %), Praze (59 %) a Středočeském kraji (57 %).

S postupným rozšiřováním digitálního signálu se zhoršuje kvalita analogového televizního signálu. V květnu méně než procento respondentů u jednotlivých televizních programů uvádělo, že v místě jejich bydliště není signál. V prosinci již analogově jednotlivé programy nemohlo přijímat mezi 3 až 5 %. Stejně tak narostl podíl takové kvality signálu, kdy signál má takové nedostatky, že televize se nedá sledovat.

Nejrozšířenějším způsobem příjmu televizního signálu zůstává společná anténa, i když jde o způsob příjmu, jehož využívání ubývá. Tímto způsobem přijímá televizní signál 54 %. Z jednotlivých věkových skupin společnou anténu nejvíce využívá (62 %) nejstarší věková skupina 60 a více let. Ve sledovaném období se nejvíce zvýšilo využívání satelitu, z 9 % v roce 2007 na 20 % v prosinci 2008. Satelit je více využíván v malých obcích do 999 obyvatel. Naopak kabelovou televizi více využívají ve velkých městech nad 100 000 obyvatel. Příjem televizního signálu prostřednictvím televizní karty v počítači se od května nezvýšil, tímto způsobem přijímá televizní signál 5 % domácností.

Zájem o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu se od května 2008 příliš nezměnil. **Největší zájem je stále o příjem prostřednictvím pozemních vysílačů (DVB-T).**

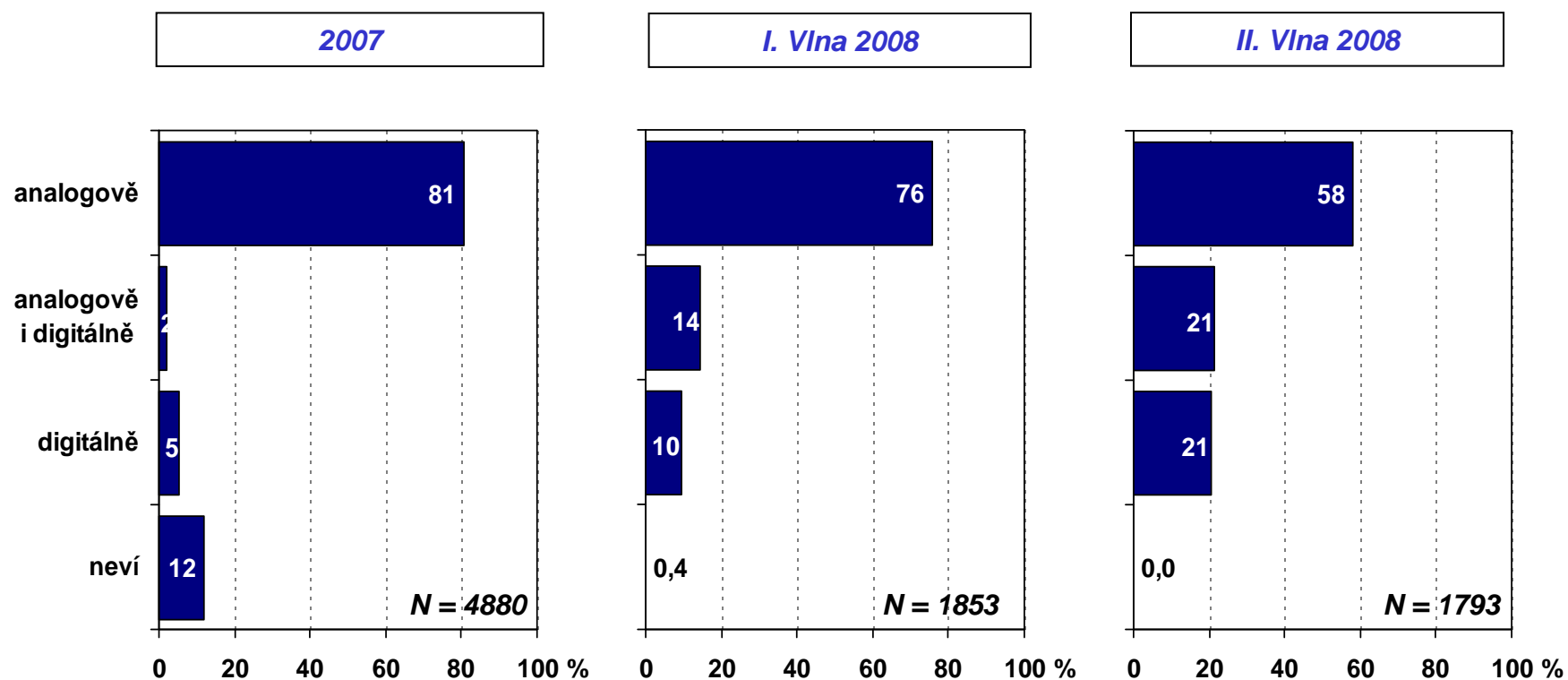
Domácnosti nejčastěji vlastní jeden televizor (65 %) a téměř třetina (29 %) vlastní dva televizory. Mezi televizory ubývá klasických CRT obrazovek, ale stále tvoří 74 % hlavních televizorů v domácnosti. Z nových typů televizorů je vyšší podíl LCD televizorů. Jejich podíl se v průběhu loňského roku zvýšil z 16 % na 20 %. Plazmové televizory vzrostly z 5 % na 6 %. Čtvrtina hlavních televizorů domácnosti je HD nebo HDTV ready a 44 % těchto televizorů umožňuje obraz ve formátu 16 : 9.

Zatímco v dosavadních výzkumech patřily k nevýznamnějším informacím poznatky o informovanosti o digitálním vysílání, s postupující reálnou vlastní digitalizací roste význam informací o technických parametrech procesu digitalizace. Rok 2008 byl rokem podstatného nárůstu podílu digitálně přijímaného televizního vysílání. Jednalo se o rok, kdy se „lámalo analogové a digitální televizní vysílání“. Jsou již kraje, v nichž digitálně přijímá televizní signál více diváků než analogově. Již se objevují místa, v nichž analogový signál neexistuje a celkově klesá kvalita analogového vysílání. To vše jsou příznaky soumraku analogového vysílání a tlak na přechod k digitálnímu signálu. Digitalizace televizního vysílání je velký úkol, který má řadu dimenzí a jednou z hlavních je technická stránka. Teprve vlastní reálná digitalizace prověří plány a koncepce technické realizace.

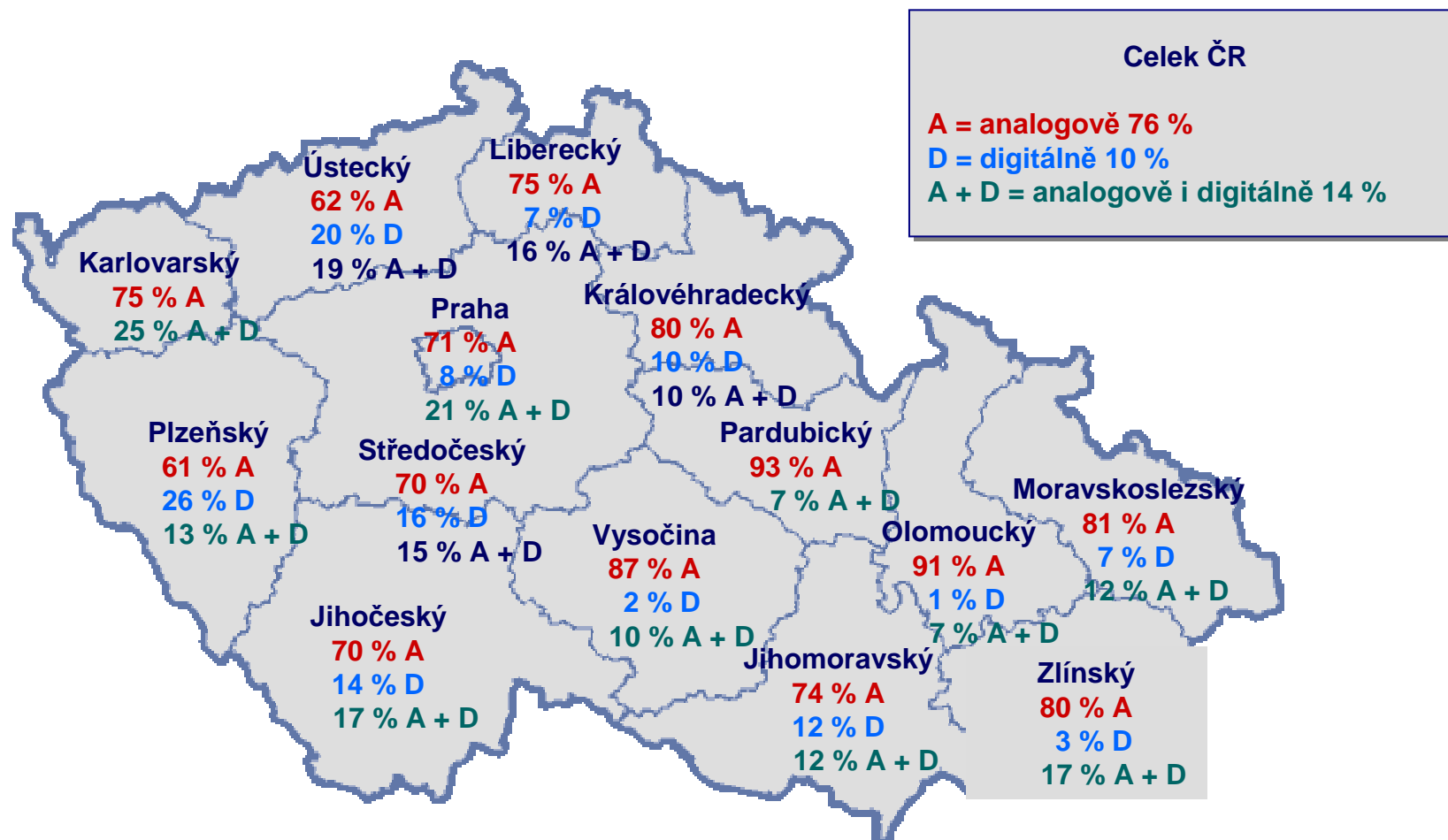
Výzkum přináší zpětnou vazbu o technické stránce digitalizace prostřednictvím příjemců digitálního televizního vysílání. Pro realizátory to nejsou jediné informace, protože mají svá technická měření, ale nakonec televizní divák není spokojen s technickou kvalitou televizního vysílání podle výsledků technických měření, ale podle výstupu na své obrazovce. Proto je pro jednotlivé aktéry digitalizace důležité znát názory přímo koncových uživatelů-televizních diváků.

Způsob příjmu televizního signálu domácností na všech televizích v domácnosti

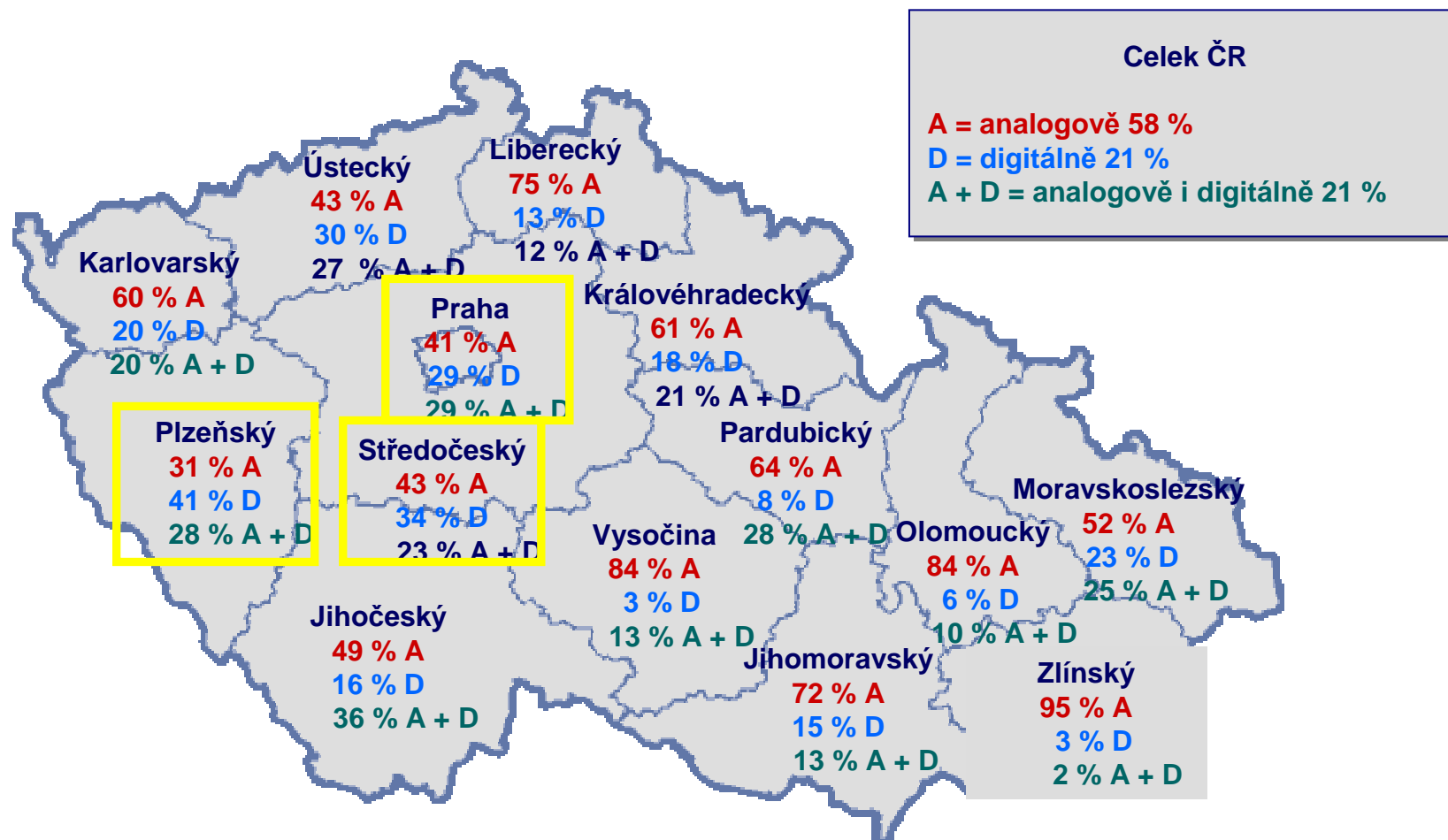
Otázka: Přijímáte televizní signál na této/těchto televizi/televizích ... ?



Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích I. Vlna 2008

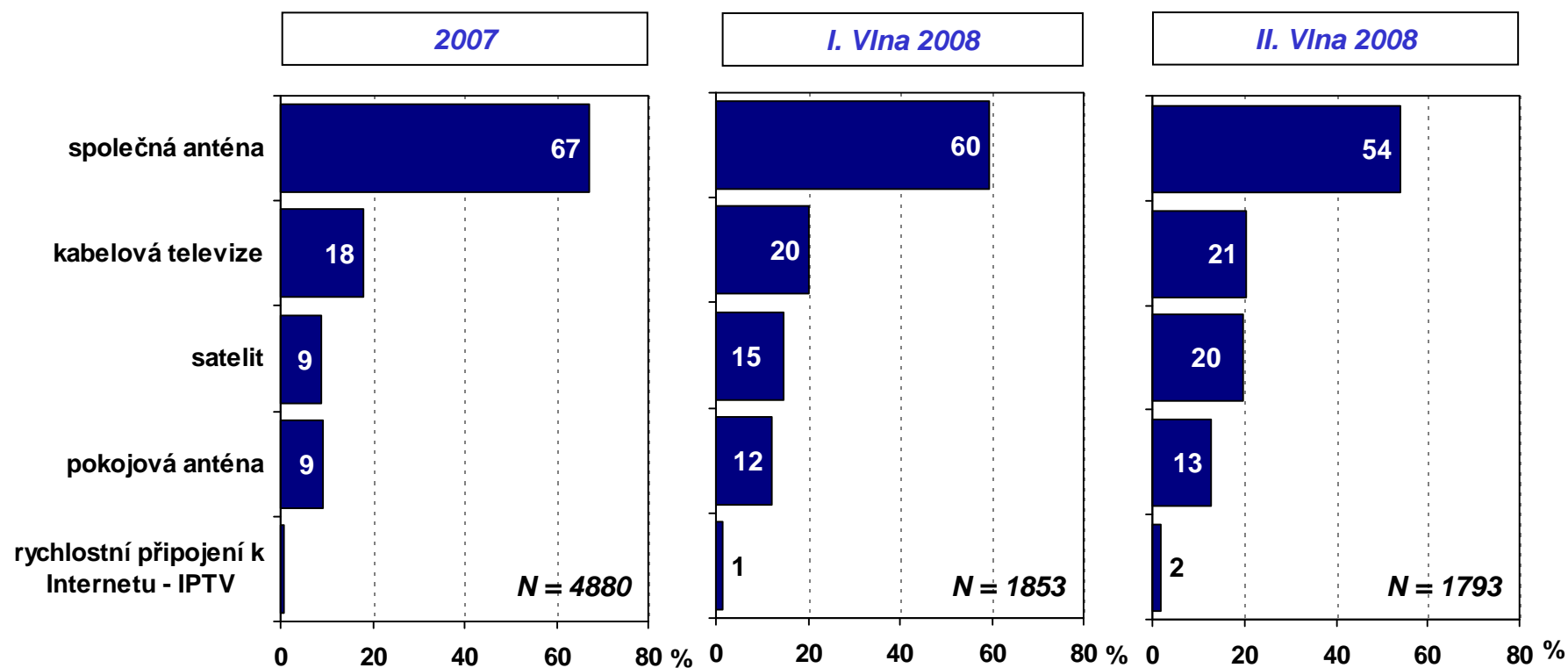


Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích II. Vlna 2008



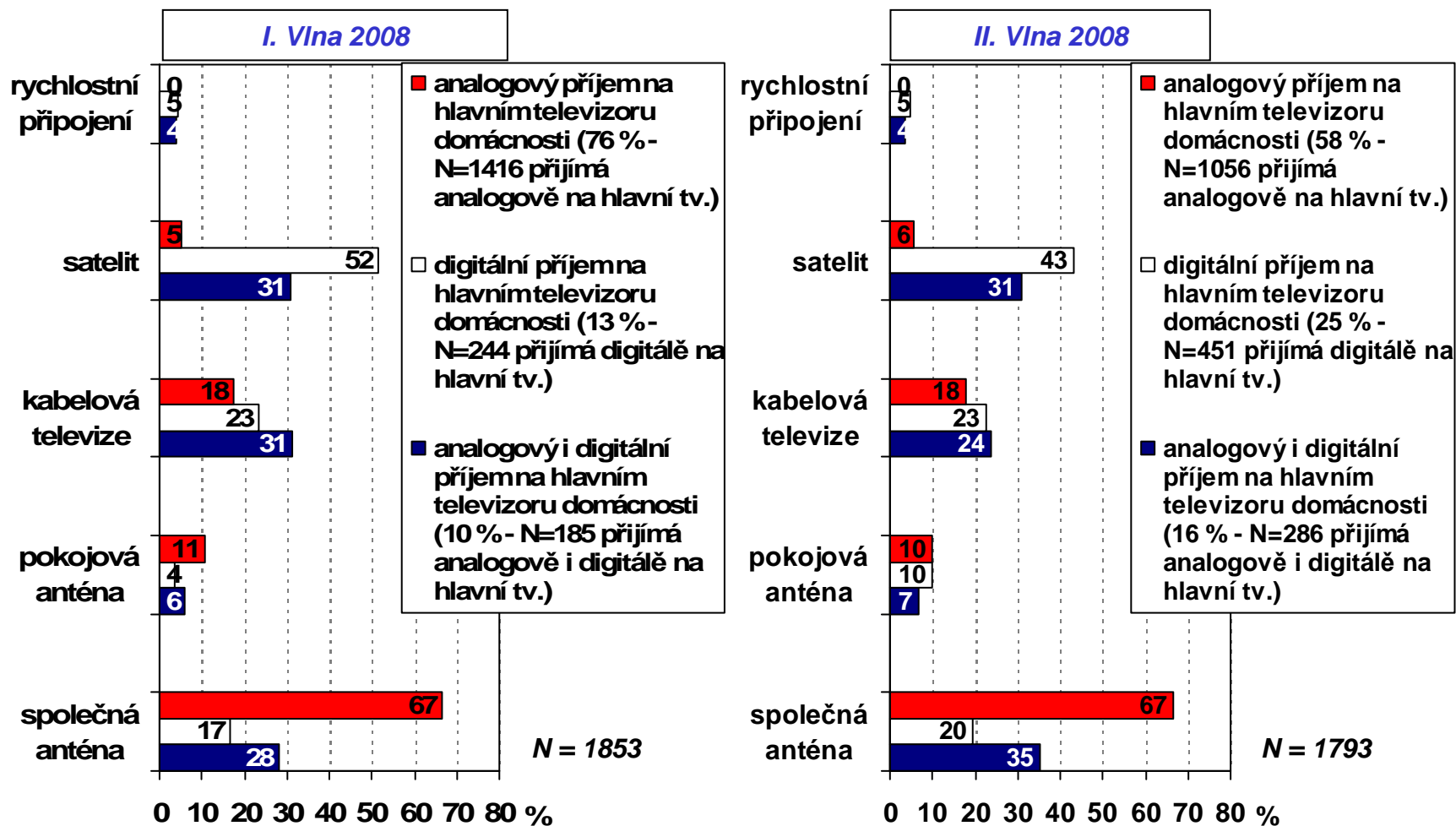
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší/Vašich televizi/televizích?



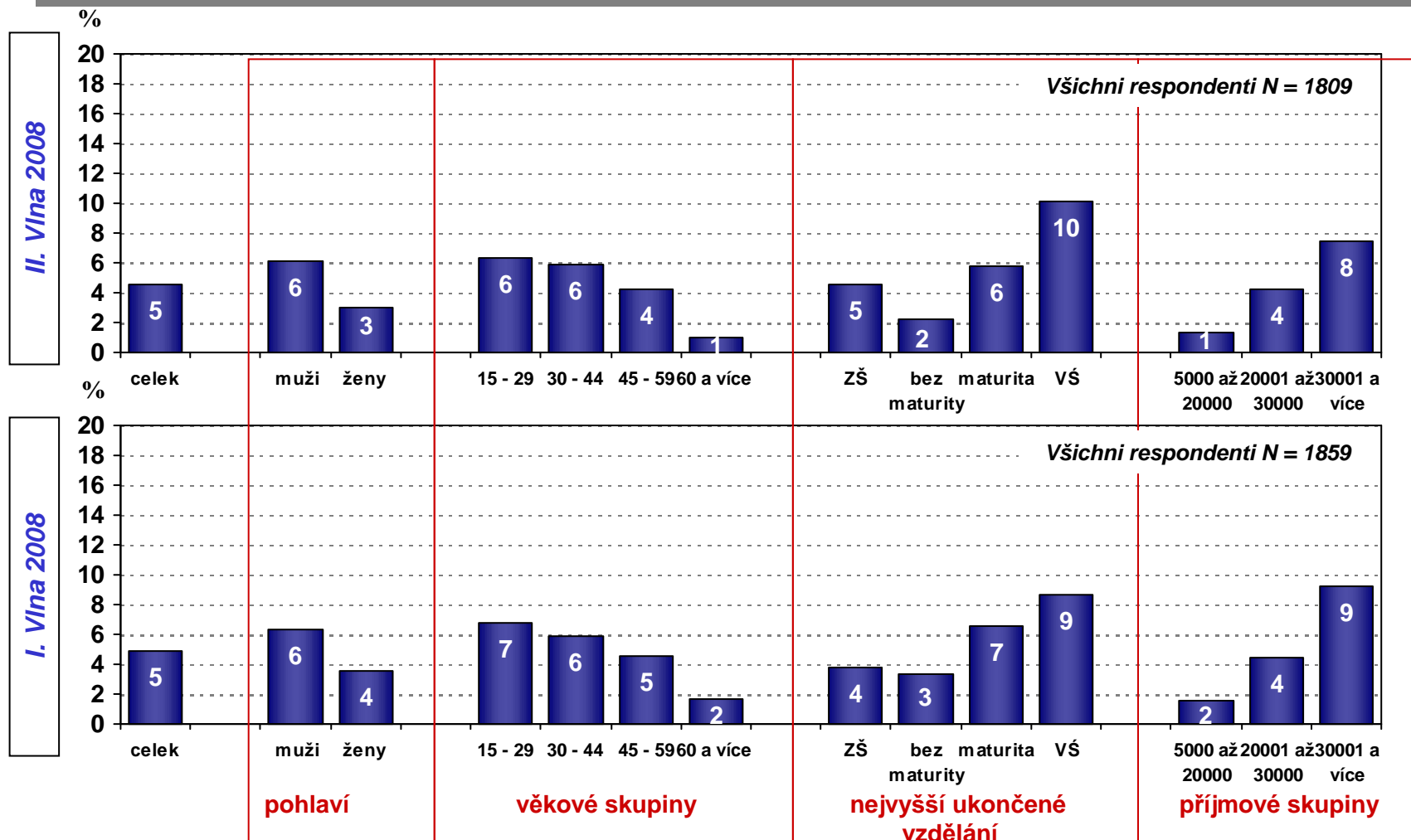
Způsob příjmu televizního signálu na hlavním televizoru domácnosti příjemci analogového, digitálního a analogového i digitálního televizního signálu

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší hlavní televizi?



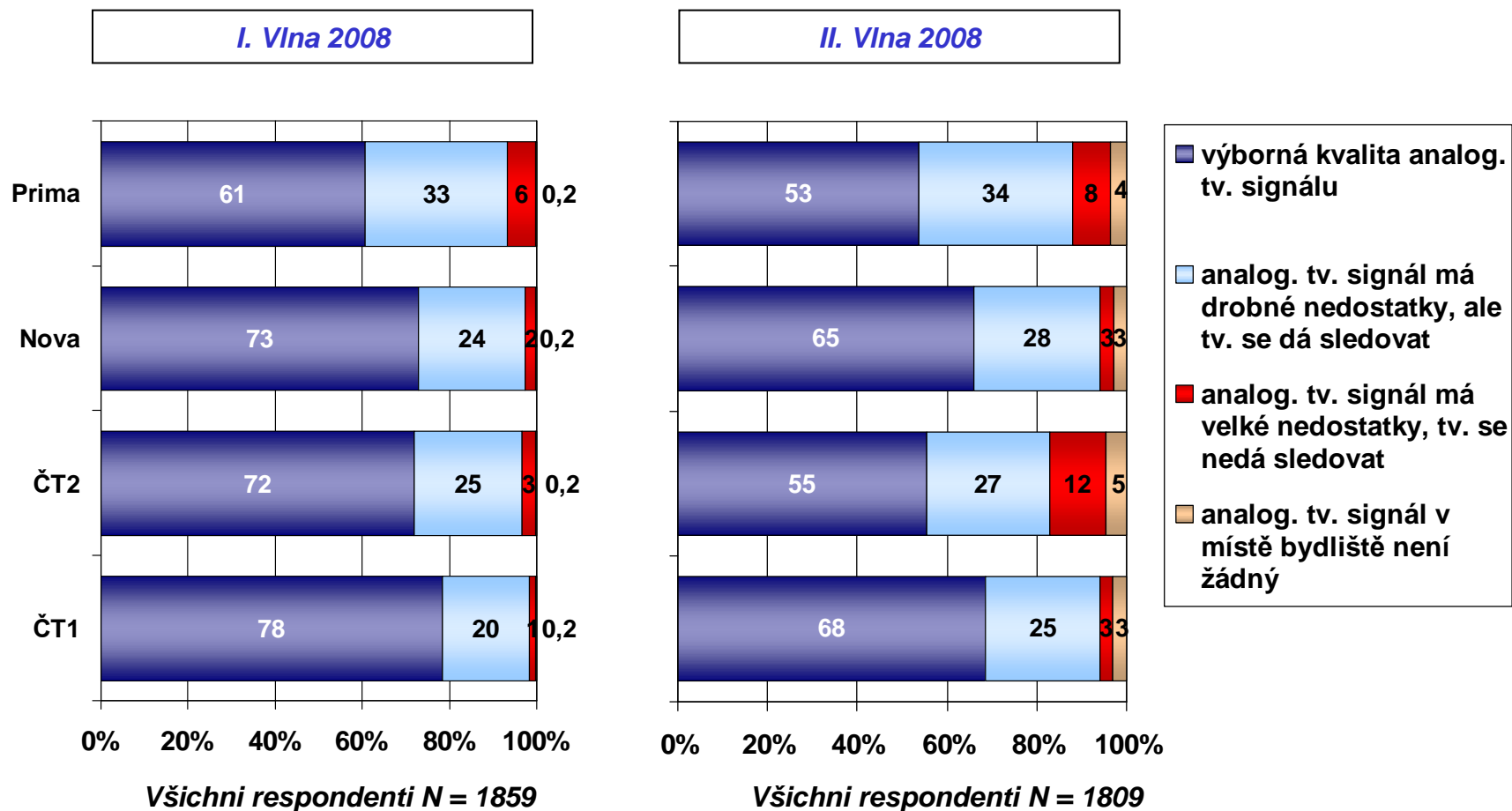
Příjem digitálního televizního signálu prostřednictvím televizní karty v počítači

Otázka: Přijímáte ve Vaší domácnosti televizní signál prostřednictvím televizní karty v počítači?



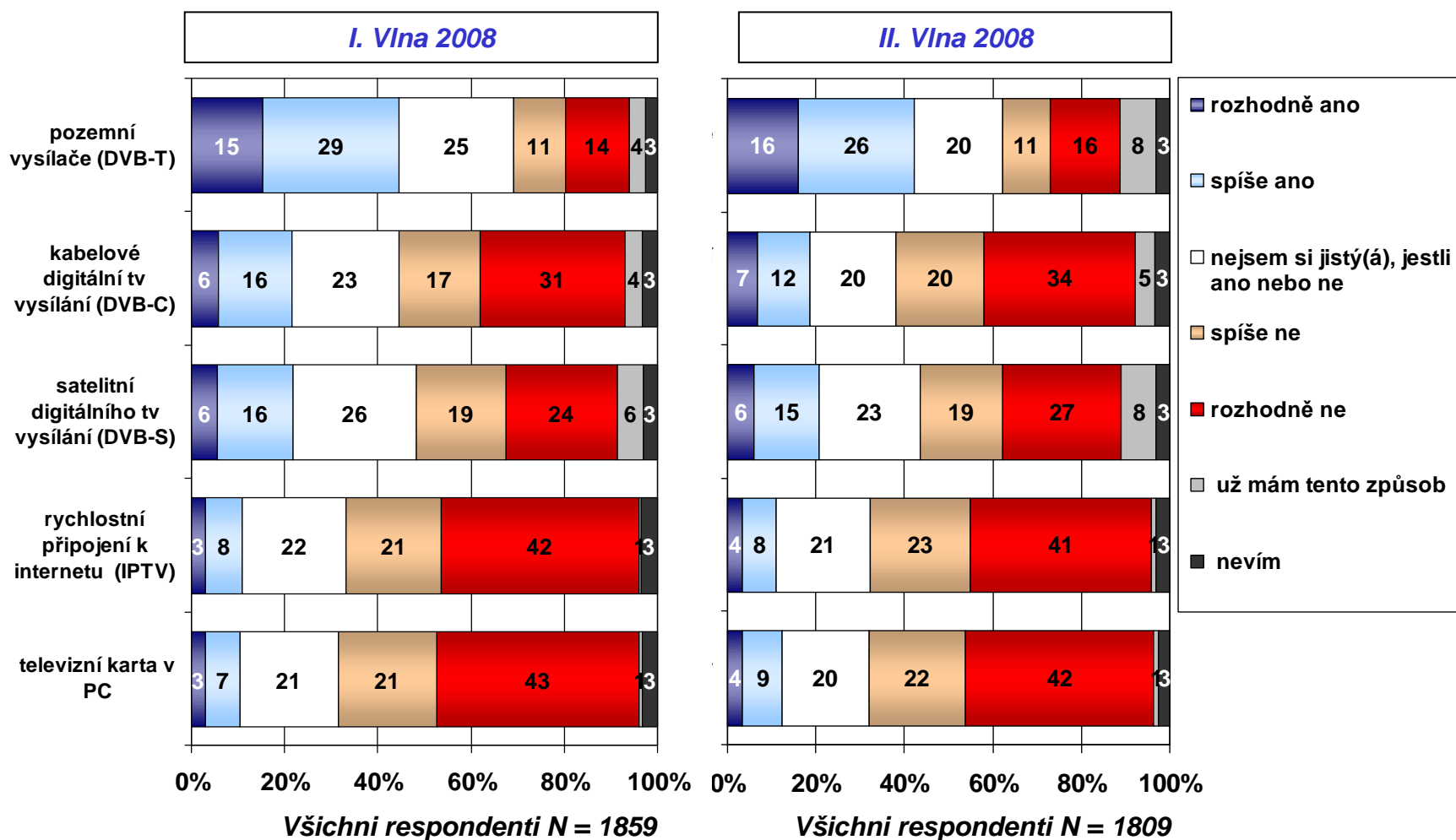
Kvalita analogového televizního signálu jednotlivých televizních stanic

Otázka: V jaké kvalitě je v místě Vašeho bydliště dostupný analogový televizní signál jednotlivých televizních stanic?

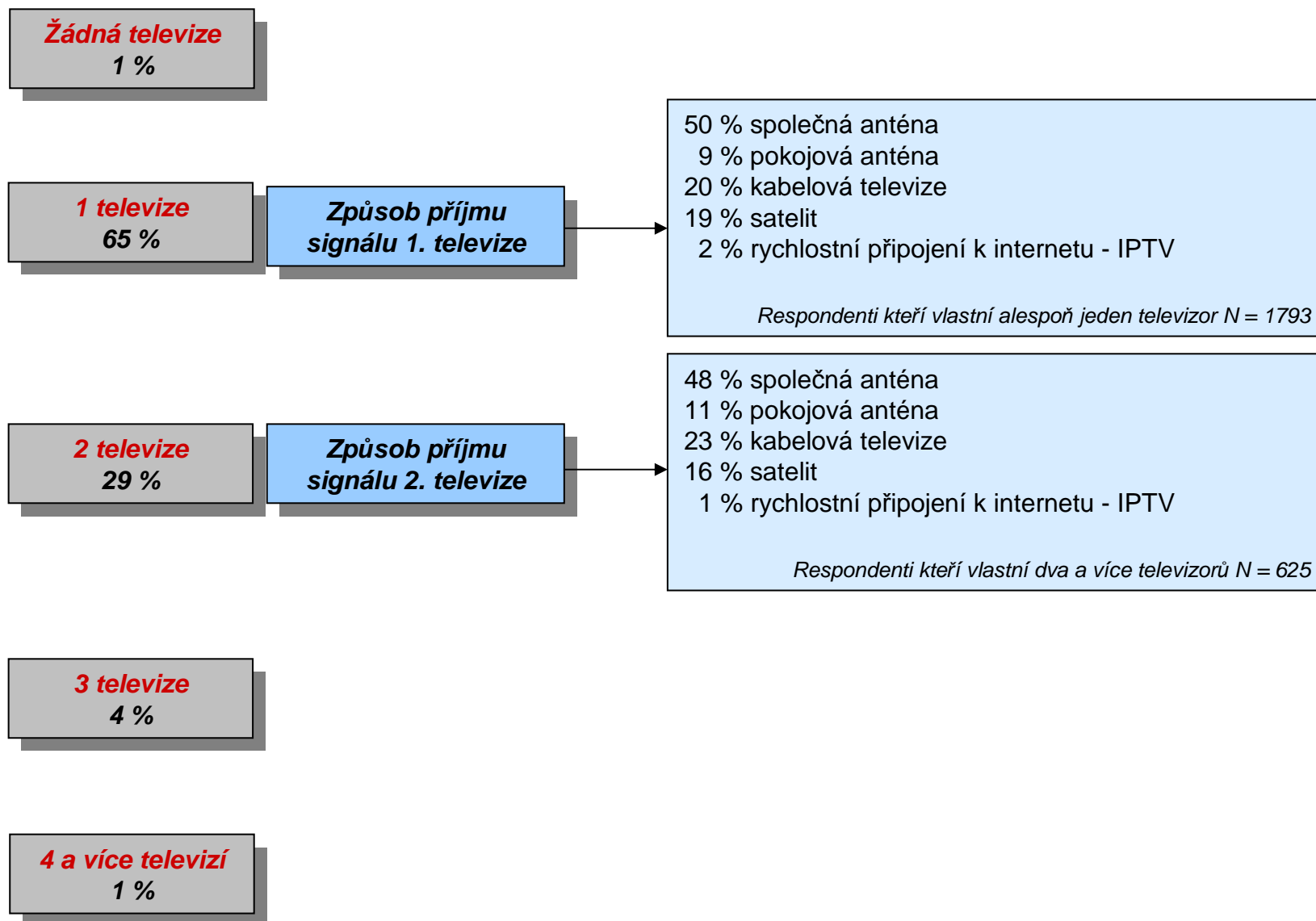


Zájem o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu

Otázka: Mohl(a) byste nám prosím říci, zda byste měl(a) zájem o následující způsoby příjmu digitálního televizního signálu?



Počet televizí v domácnosti a způsob příjmu signálu na těchto televizích



Charakteristika televizorů v domácnosti

	Stáří televize	Typ televize	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
1. televizor	22 % do 2 let 29 % 3 až 5 let 35 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	74 % klasická, skleněná CRT obrazovka 20 % LCD 6 % plazmová	25 % ano 72 % ne 3 % neví	44 % ano 54 % ne 2 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1793</i>				
2. televizor	14 % do 2 let 28 % 3 až 5 let 40 % 6 až 10 let 13 % 11 až 15 let 6 % 16 let a více	85 % klasická, skleněná CRT obrazovka 12 % LCD 3 % plazmová	16 % ano 81 % ne 3 % neví	31 % ano 68 % ne 1 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní dva a více televizorů N = 625</i>				

Charakteristika televizorů v domácnosti

	Stáří televize	Typ televize	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
I. Vlna 2008 1. televizor	18 % do 2 let 31 % 3 až 5 let 36 % 6 až 10 let 11 % 11 až 15 let 4 % 16 let a více	79 % klasická, skleněná CRT obrazovka 16 % LCD 5 % plazmová	21 % ano 76 % ne 3 % neví	40 % ano 59 % ne 2 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1853</i>				
II. Vlna 2008 1. televizor	22 % do 2 let 29 % 3 až 5 let 35 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	74 % klasická, skleněná CRT obrazovka 20 % LCD 6 % plazmová	25 % ano 72 % ne 3 % neví	44 % ano 54 % ne 2 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1793</i>				

4. Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního vysílání (nepřijímají digi. tv.)

Plány spojené se zajištěním digitálního televizního příjmu se za sledovaný půl roky výrazně nezměnily. Lidé se chystají řešit přechod na digitální televizní vysílání nejčastěji (26 %) za pomoci některého člena své rodiny. Mírně kleslo řešení přechodu s pomocí odborníka, jeho služby by využilo 24 % respondentů. Diváci z nejmladší věkové skupiny při řešení digitalizace domácnosti častěji spoléhají na svou rodinu. Naopak starší věková skupina (30 – 44) více než ostatní věkové skupiny se chystá zajistit si vše sama. Věková skupina nad 60 let by nejčastěji (31 %) řešila přechod na digitalizaci prostřednictvím odborníka nebo by se obrátila na svou rodinu (30 %). Také ženy se spoléhají především na svou rodinu.

Ani z hlediska okamžiku, kdy se tak respondenti chystají učinit, nedošlo k časovému upřesnění. 26 % diváků ještě není rozhodnuto a stejný podíl odpovídá prostřednictvím poměrně vágního časového určení „někdy v období před vypnutím analogového televizního signálu“. Přejít na digitální vysílání jakmile bude v místě bydliště dostupné digitální televizní vysílání se chystají častěji muži, skupiny s vyššími příjmy a vysokoškolsky vzdělaní respondenti. Nerozhodnutí o termínu přechodu jsou častěji v malých obcích. Téměř o polovinu se snížil počet respondentů, kteří tvrdí, že vůbec nechtějí přejít na digitální televizní vysílání. Mezi respondenty nad 60 let a respondenty s nízkými příjmy, je větší podíl těch, kteří si nechtějí zajistit digitální televizní vysílání.

Z hlediska důvodů, proč diváci nepřijímají digitální vysílání, vede fakt, že v místě respondentova bydliště stále ještě funguje analogové vysílání. Tento důvod uvádí téměř polovina respondentů (48 %). Druhým, nejčastěji uváděným důvodem (27 %) je, že v místě respondentova bydliště ještě nefunguje digitální televizní vysílání.

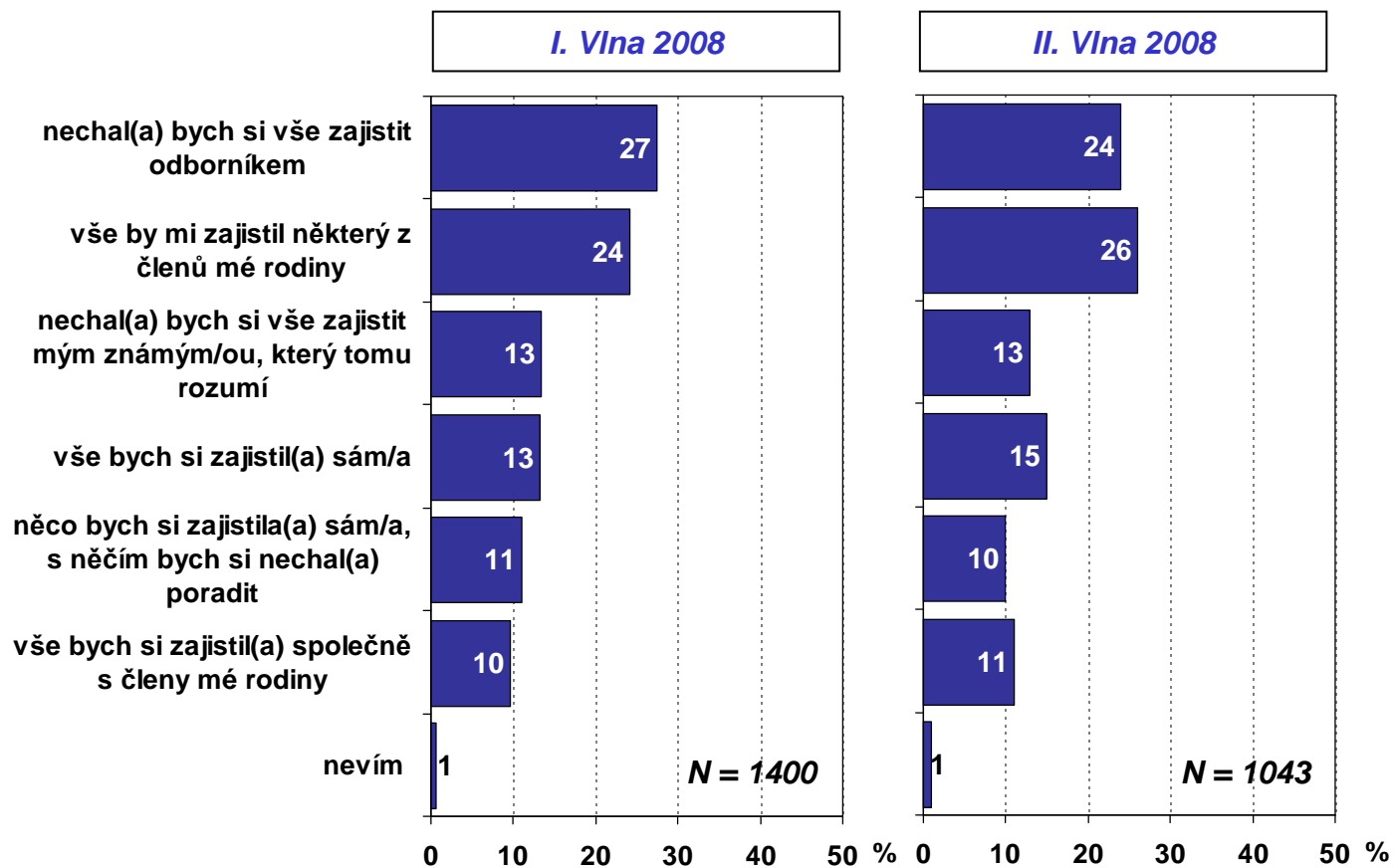
Podíváme-li se na ochotu investovat finance do přechodu domácnosti na digitální vysílání, zjistíme, že se zvětšila skupina respondentů, kteří nejsou ochotni investovat. Nejvíce respondentů je ochotno investovat do set-top-boxu, což je zřejmě nejlevnější způsob, jak si zabezpečit digitální televizní příjem. Naopak nejméně respondentů je ochotných investovat do digitálního nahrávacího zařízení, které je zařízením, které je již jistou nadstavbou.

Jaké vlastnosti a možnosti digitálního vysílání jsou pro diváky důležité? Výzkum ukázal, že především kvalita. Na prvním místě je to vyšší kvalita obrazu (pro 50 % má největší význam), na druhém místě vyšší kvalita zvuku (pro 41 % má nejvyšší význam) a na třetím místě větší programová nabídka (39 % největší význam). Co pro respondenty naopak tolik významné není, je mobilita příjmu. Téměř třetina respondentů uvádí, že se ji nechystá využívat. Dále má pro diváky malý význam interaktivnost televize, kterou neplánuje využít téměř čtvrtina respondentů.

Význam jednotlivých parametrů digitálního vysílání pro diváky ukazuje na jejich konzervativnost. To, co preferují není nová kvalita, ale pouze vylepšení kvality, která existuje již v digitálním vysílání. Lze to vysvětlit tak, že preferují to, co znají a teprve až se seznámí s novými kvalitami digitálního vysílání, tak začnou mít pro ně význam.

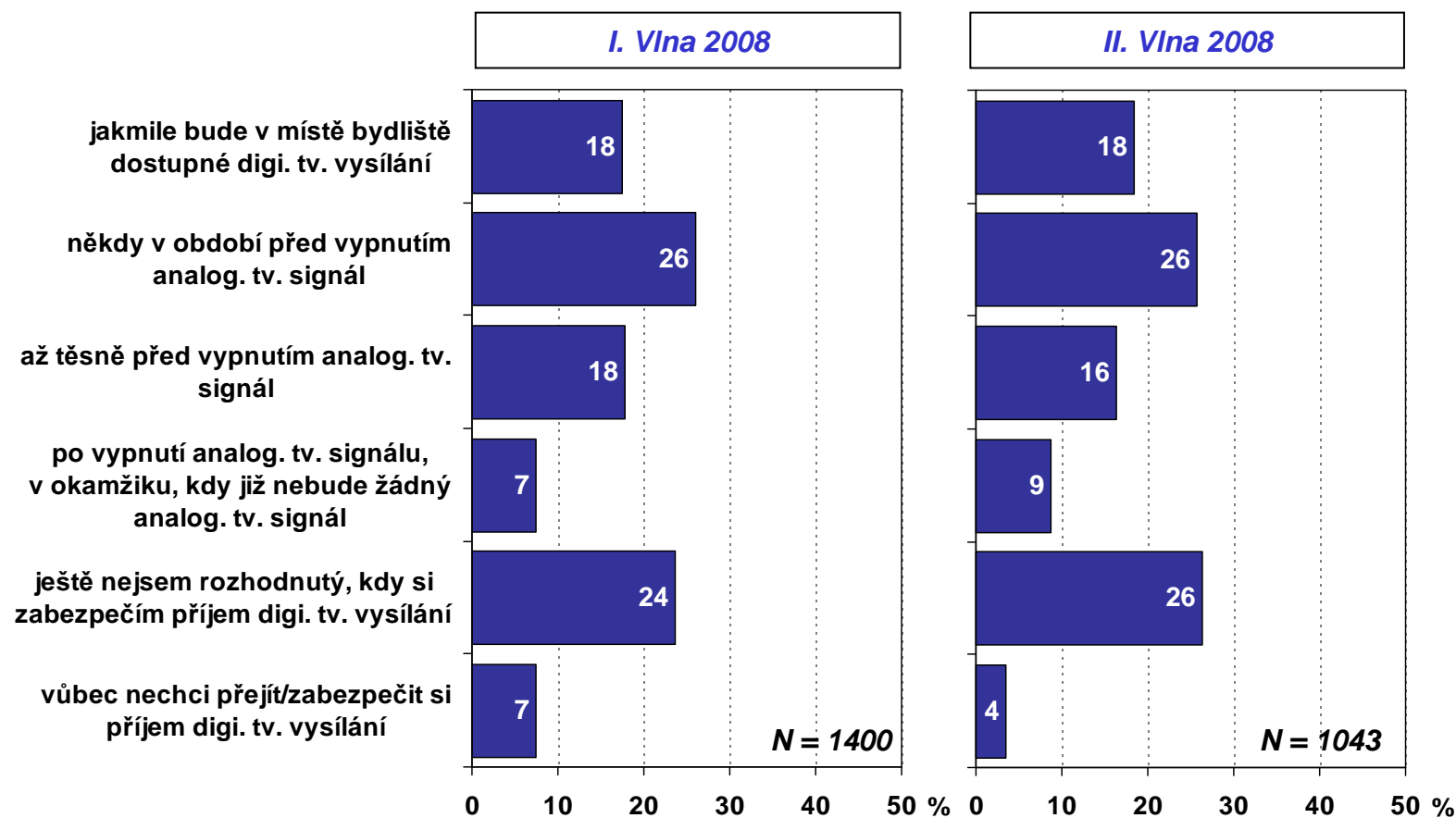
Plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



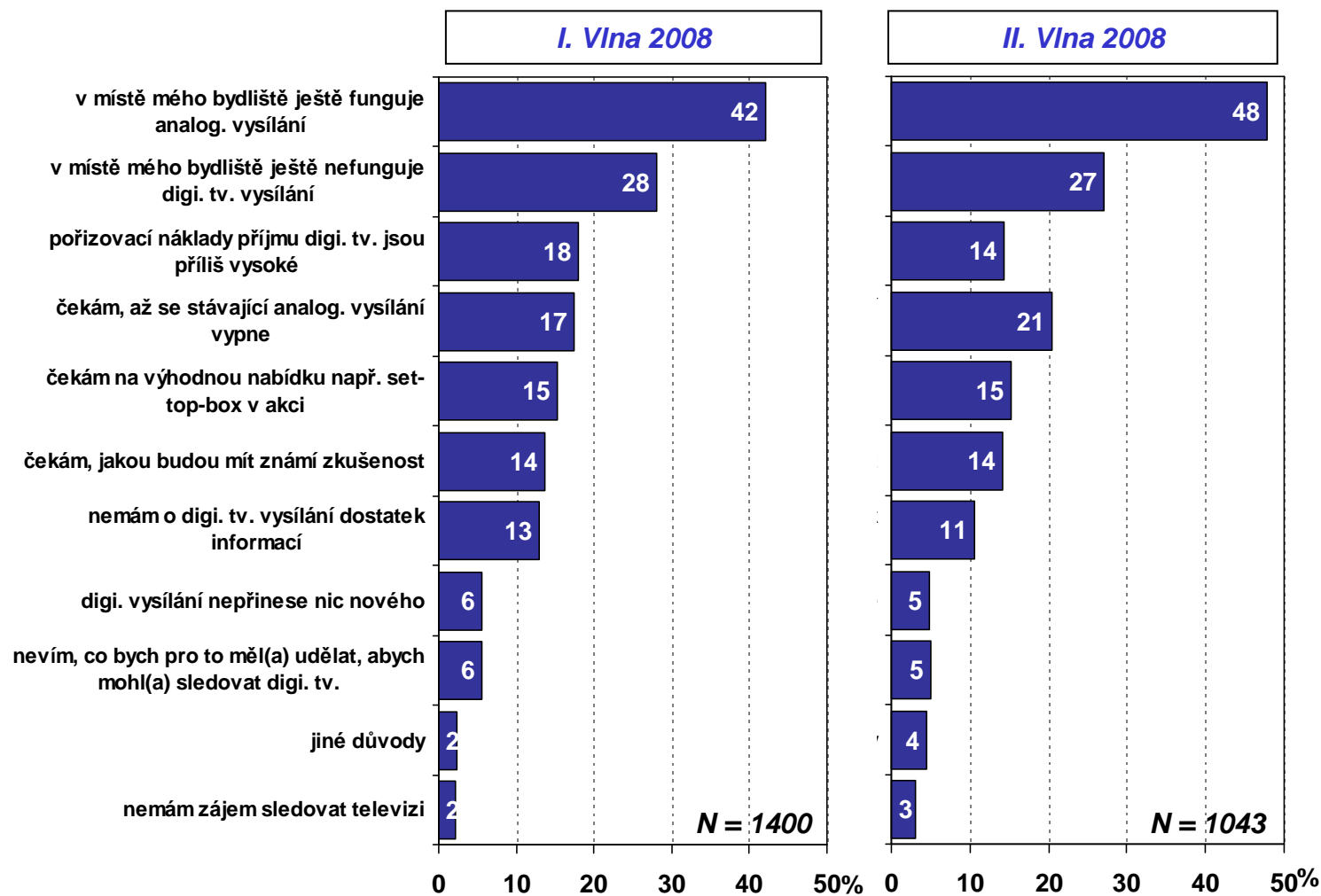
Plánovaný okamžik přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: Kdy si chcete zabezpečit příjem digitálního televizního vysílání/přejít na digitální televizní vysílání?



Důvody proč respondent v současnosti nepřijímá digitální televizní vysílání

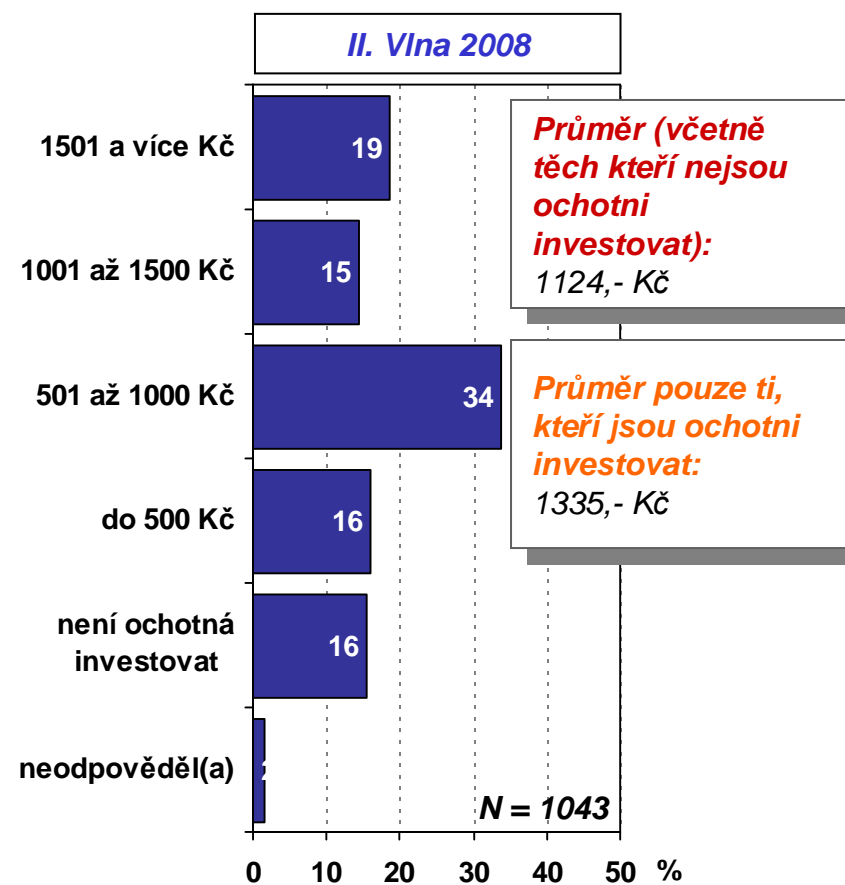
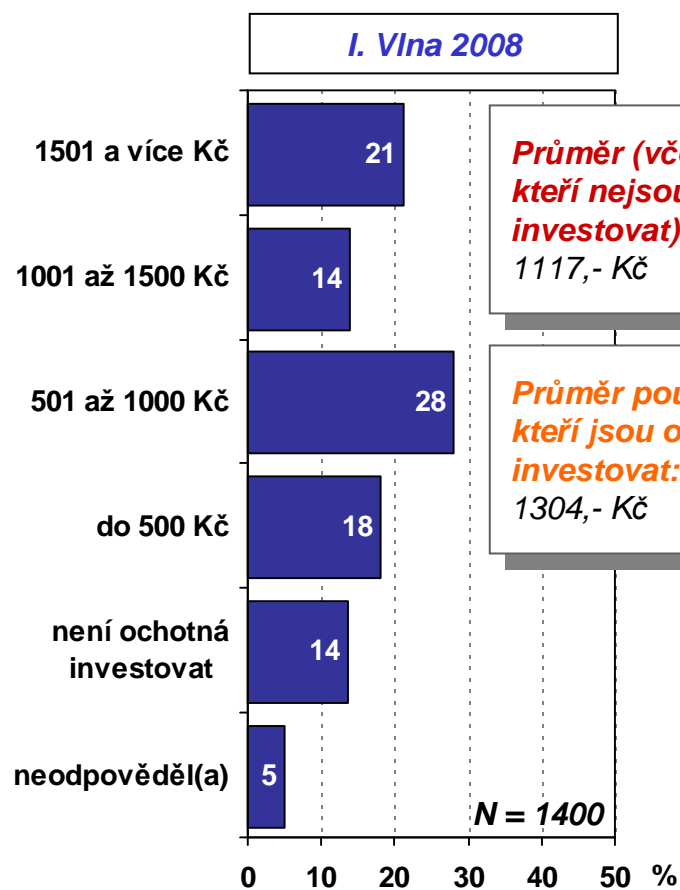
Otázka: Proč nepřijímáte digitální televizní vysílání?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat **Set-top-box**

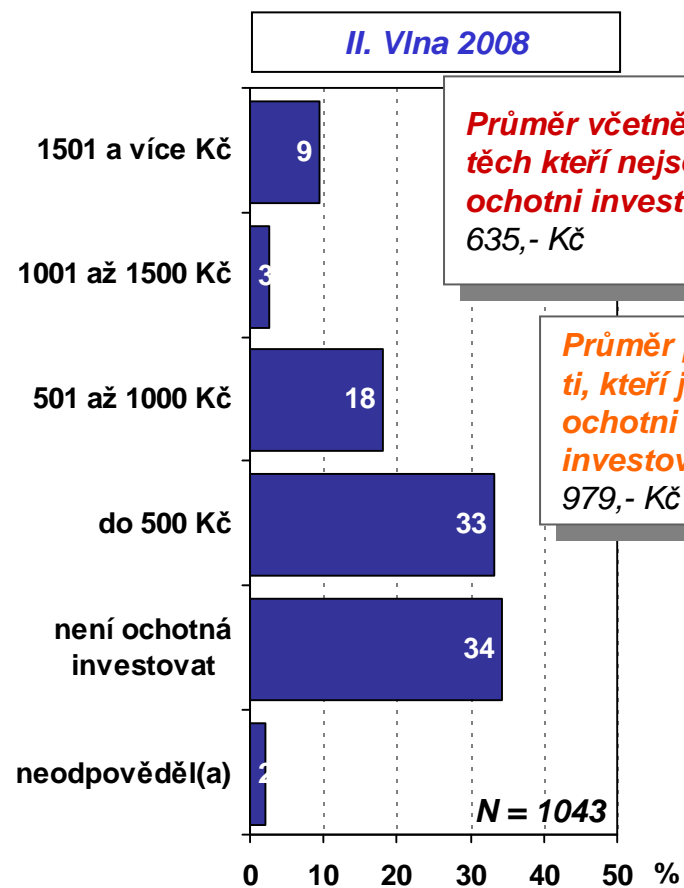
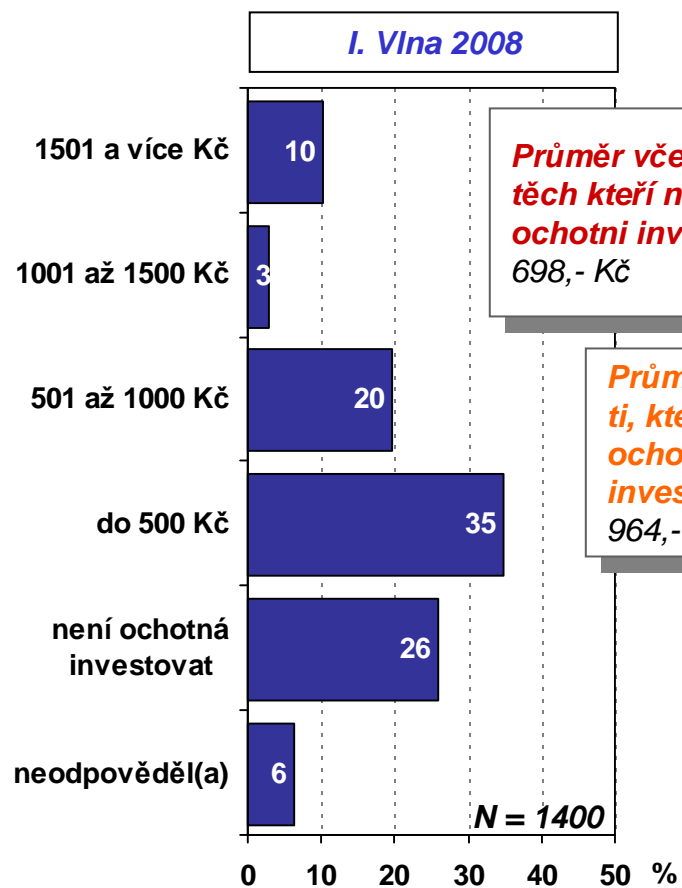
Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat **Úprava nebo koupě antény**

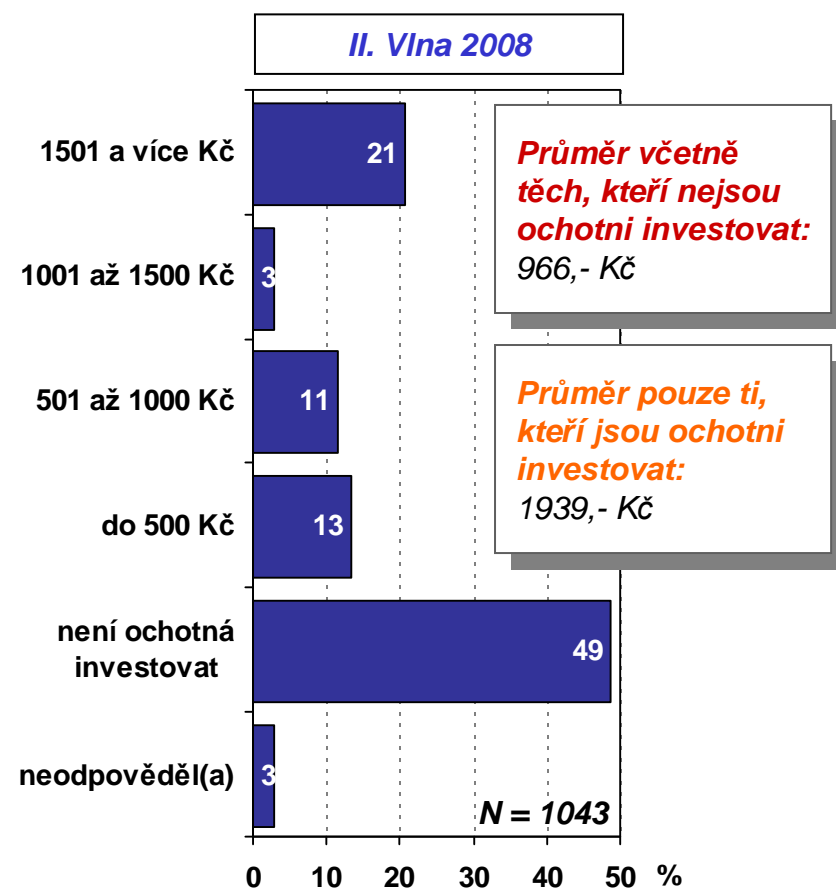
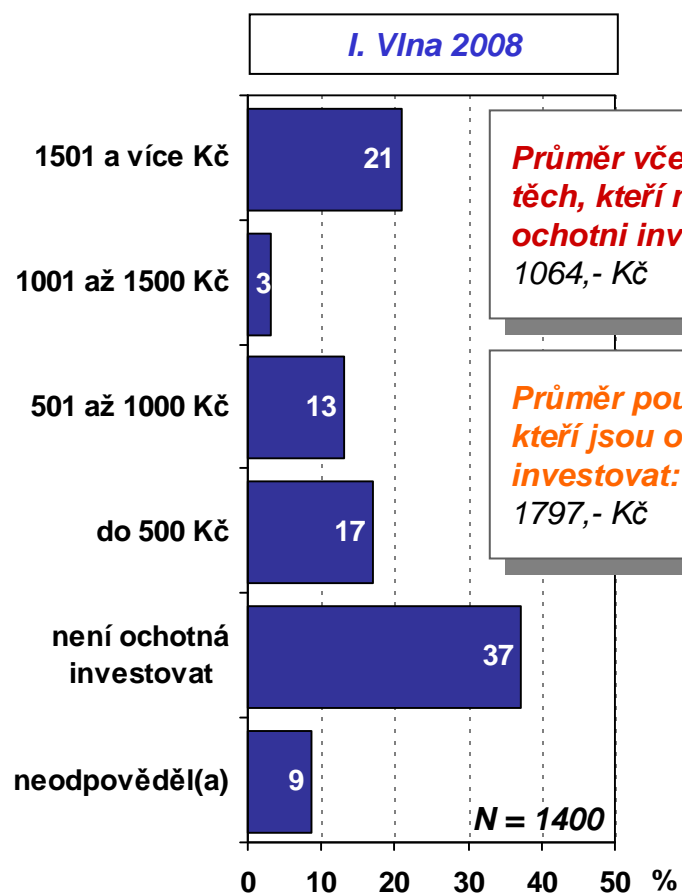
Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat **Digitální nahrávací zařízení**

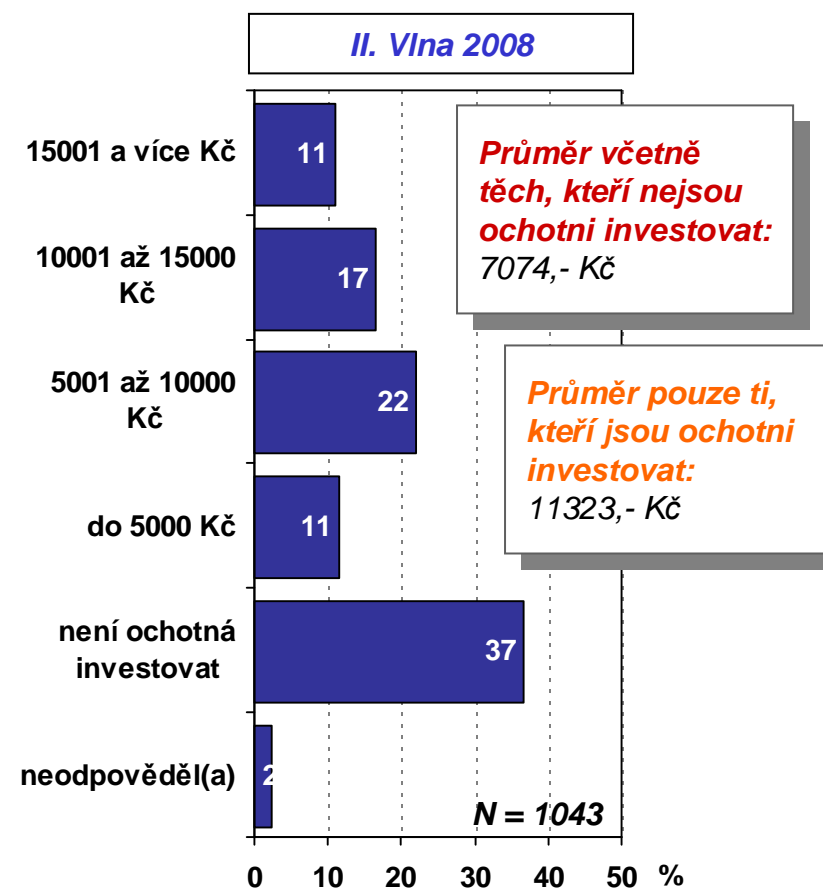
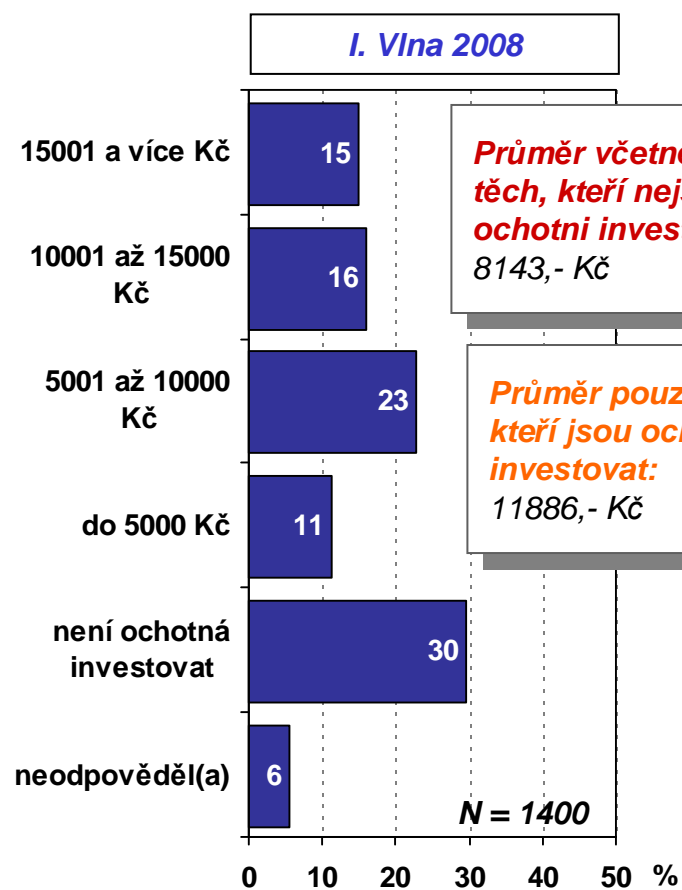
Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

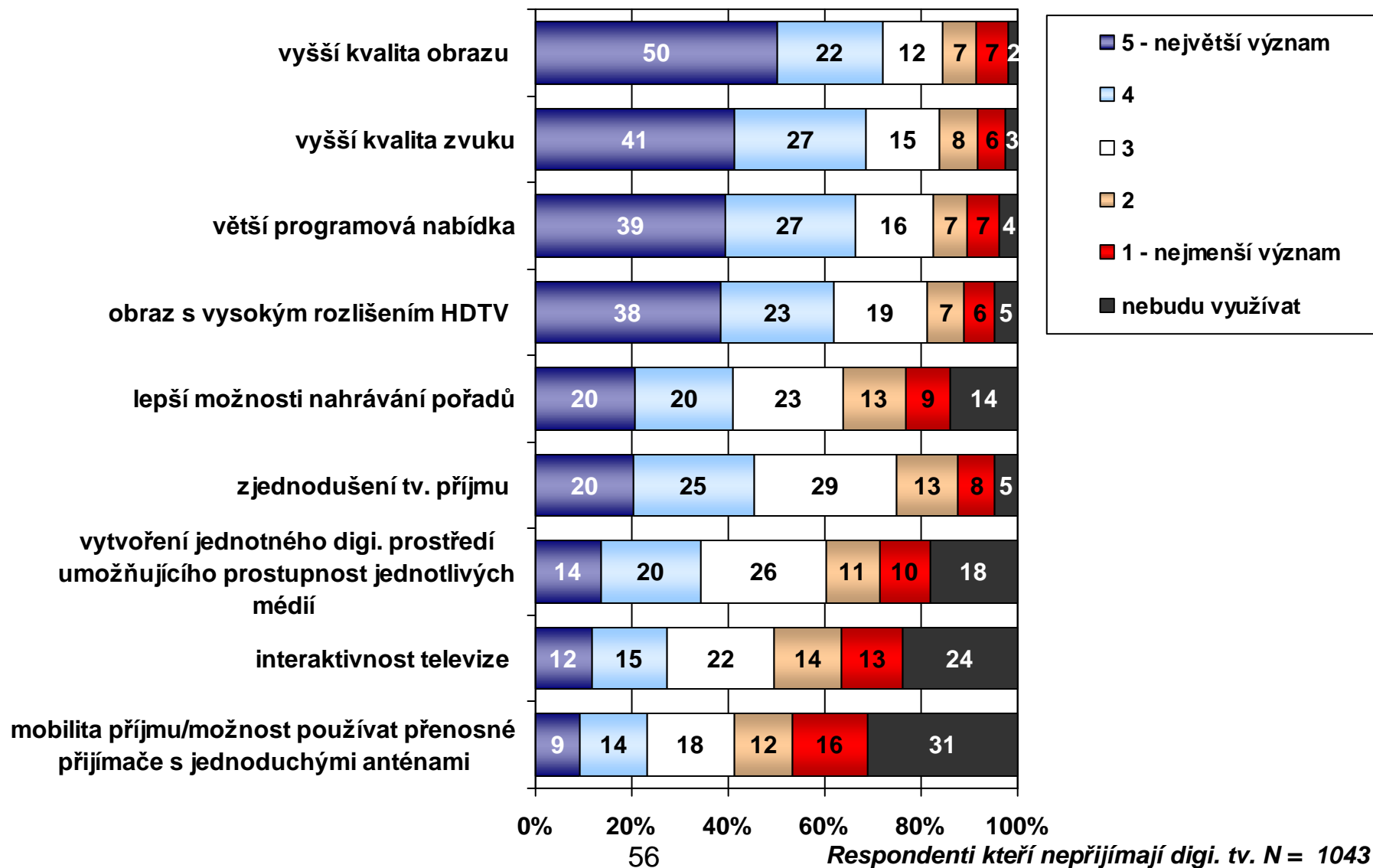
Ochota investovat **Digitální televizor**

Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Význam uvedených vlastností a možností digitální televize

Otázka: Jaký význam pro Vás mají následující vlastnosti a možnosti digitálního televizního vysílání?



5. Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání (příjemci digi tv)

Nejvíce respondentů (59 %), kteří přijímají digitálně, začalo přijímat digitální televizní signál v roce 2008. Téměř polovina tak učinila v období mezi srpnem až říjnem. Čtvrtina příjemců digitálního signálu přešla na digitální televizi již v roce 2007.

Respondenti si v prosinci 2008 častěji (32 %) než v květnu nechali zabezpečit přechod některým členem své rodiny. Na své schopnosti se nejvíce při přechodu na digitální televizi spoléhala věková skupina 30 až 44 let, kde si 28 % diváků zabezpečilo přechod samo, bez cizí pomoci. Na pomoc své rodiny naopak při zajištění digitální televize spoléhala více nejmladší a nejstarší věková skupina, ženy a respondenti se základním vzděláním.

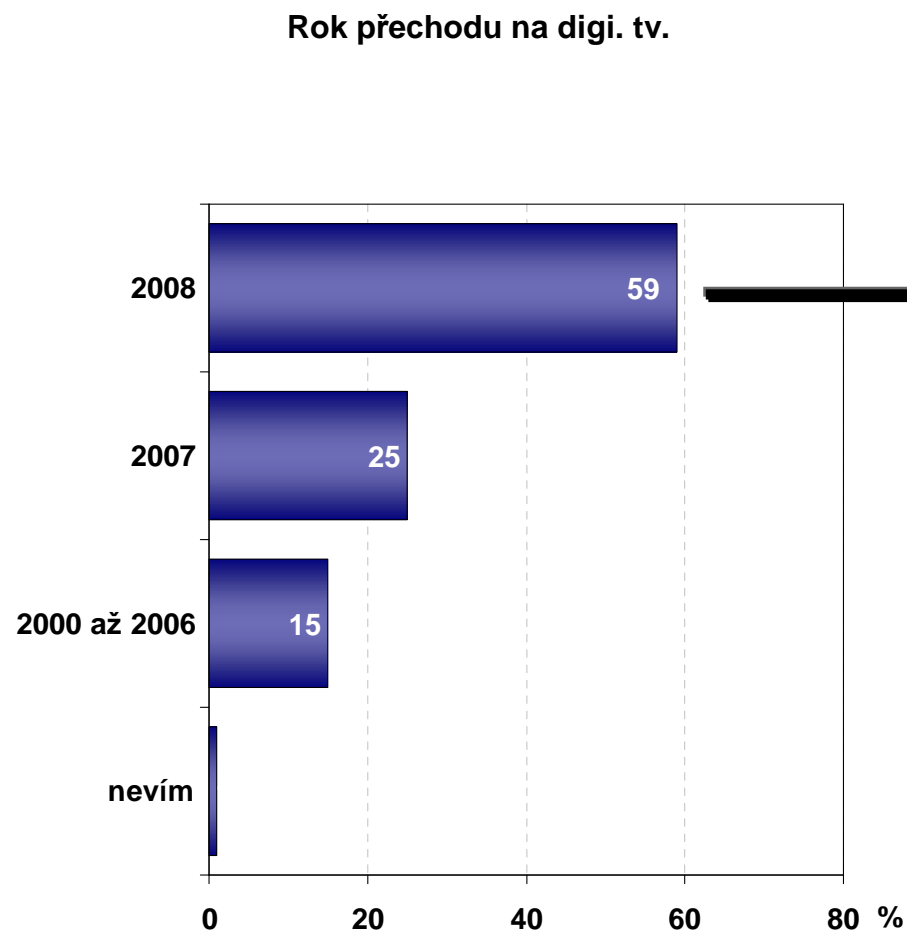
Kolik respondenti vydávají za digitalizaci své domácnosti? Oproti květnu 2008 ubylo respondentů, kteří za digitalizaci zaplatili cenu z nejvyšší finanční kategorie - 20000 Kč a více. Naopak na 14 % vzrost počet těch, kteří neměli s přechodem spojené žádné náklady. Jak je možné přejít na digitalizaci bez finančních výdajů? Kromě toho, že náklady mohl zaplatit nějaký dárcce, jde především o lidi, kteří mají novější televizi umožňující jak analogový příjem, tak digitální příjem. Náklady tak nejsou spojeny bezprostředně s přechodem, ale byly vynaloženy již dříve. Pokud respondent využívá kabelovou televizi, také nemusí mít jednorázové výdaje, ale jde o výdaje rozložené do pravidelných časových intervalů.

Zatížení výdaji domácnosti na digitalizaci se vyhranilo. Přibylo jak těch, kterým vydaná částka velmi zatížila rodinný rozpočet (12 %), tak i těch kterým tato částka vůbec nezatížila rodinný rozpočet (téměř na polovinu 48 %).

Diváci jsou s digitálním televizním vysíláním velmi spokojeni. Tato spokojenost se od května 2008 ještě mírně zvýšila. Celkově je spokojeno 92 % respondentů, z toho 58 % rozhodně. Nejméně spokojeni jsou respondenti z věkové skupiny nad 60 let.

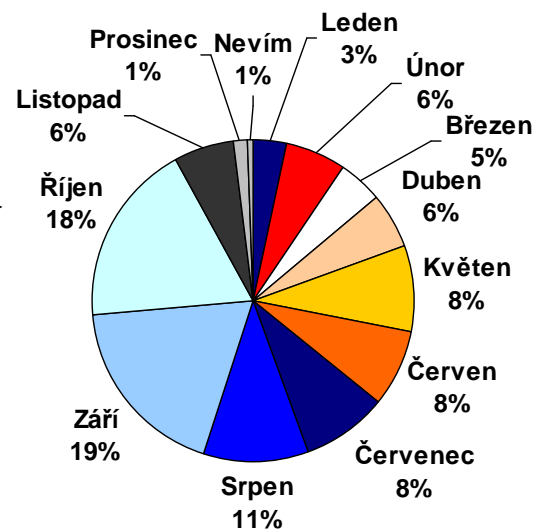
Termín přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Kdy Vaše domácnost přešla na digitální televizní vysílání?



Respondenti kteří přijímají digi. tv. N = 750

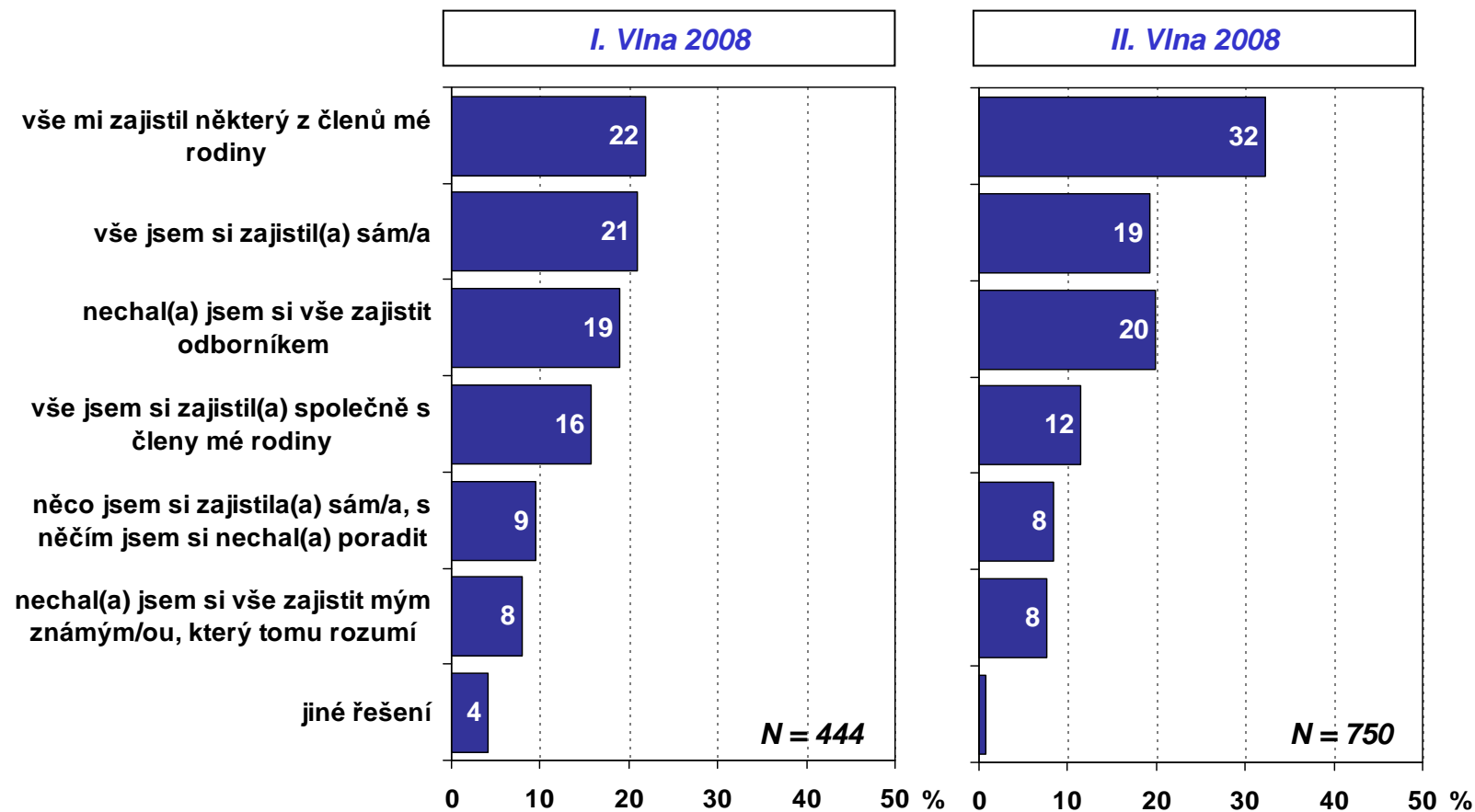
Měsíc přechodu respondentů, kteří na digi. tv přešli v roce 2008



Respondenti kteří přešli na digi. tv. v roce 2008 N = 440

Řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

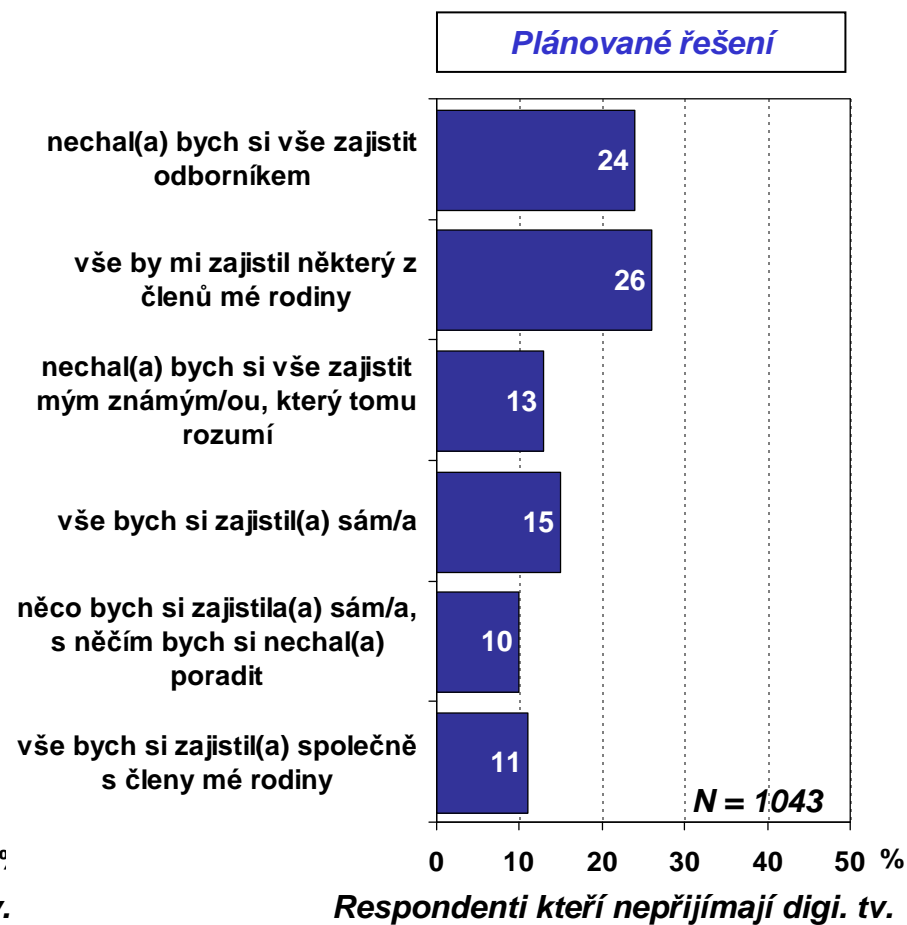
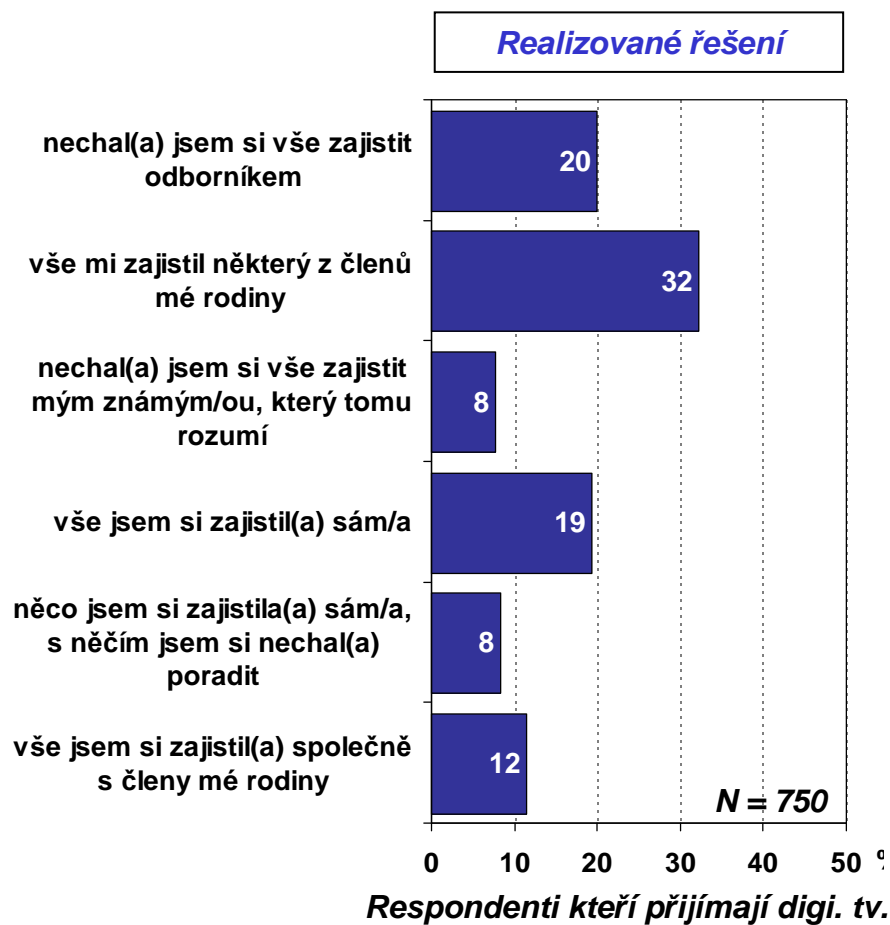
Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?



Realizované a plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

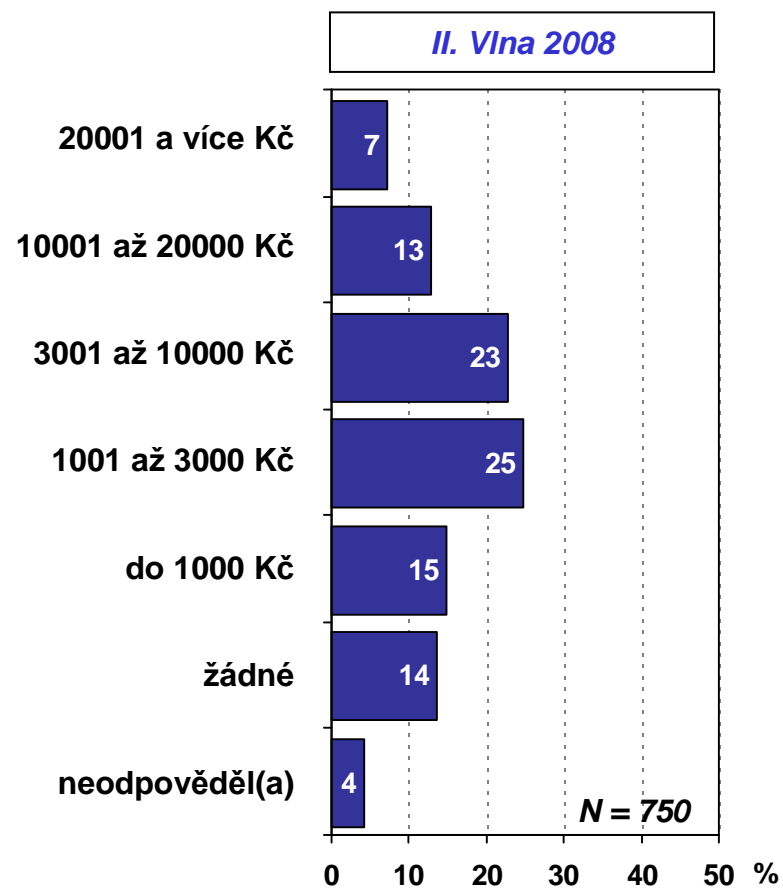
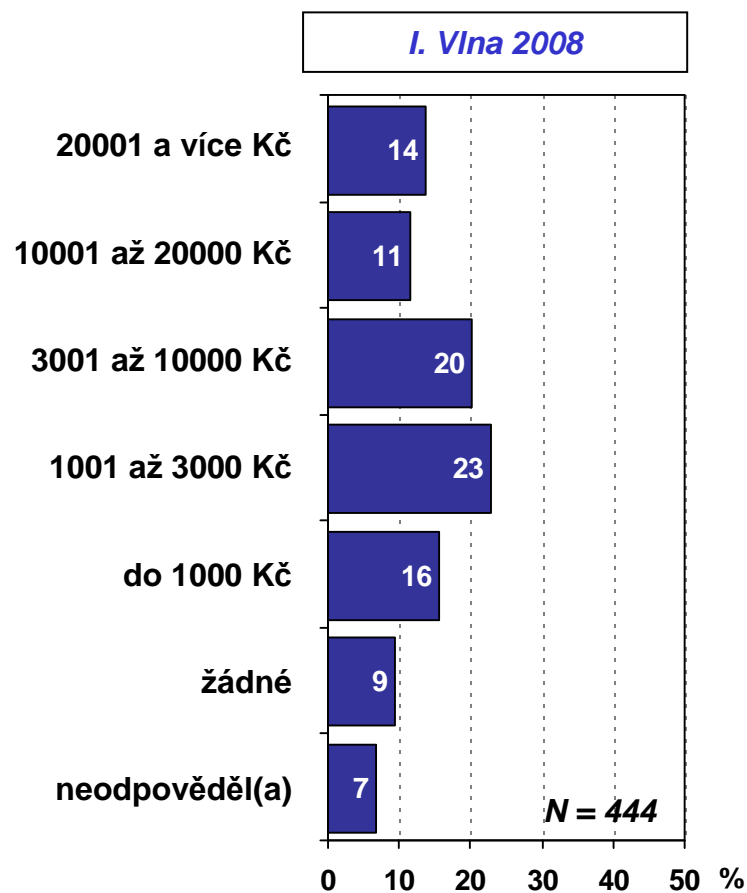
Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Náklady domácnosti na přechod na digitální televizní vysílání

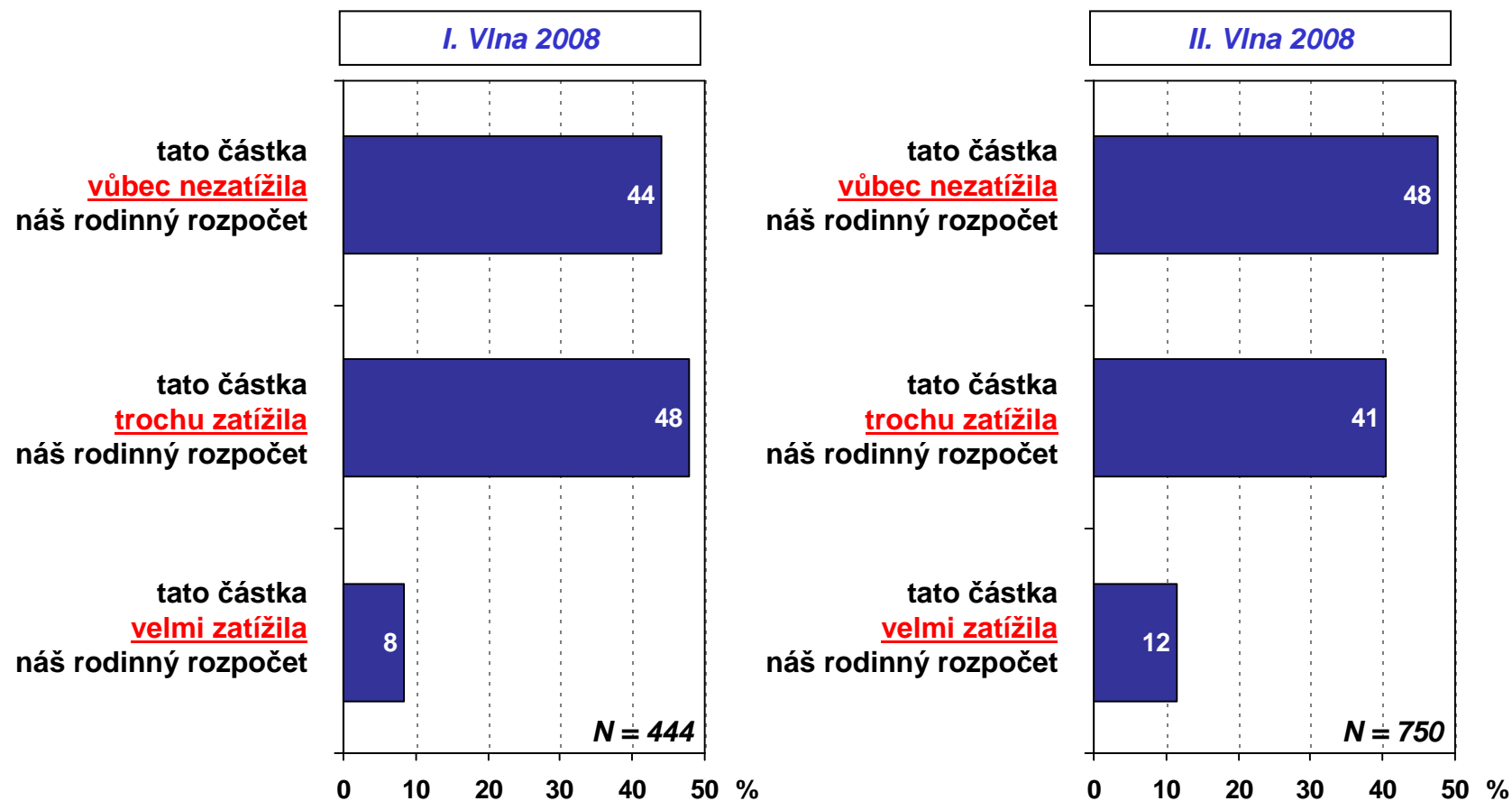
Otázka: Dokázal(a) byste prosím odhadnout, kolik Vaše domácnost celkem utratila za přechod na digitální televizní vysílání? Například za úpravu či koupi antény, set-top-boxu nebo digitálního televizoru.



Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

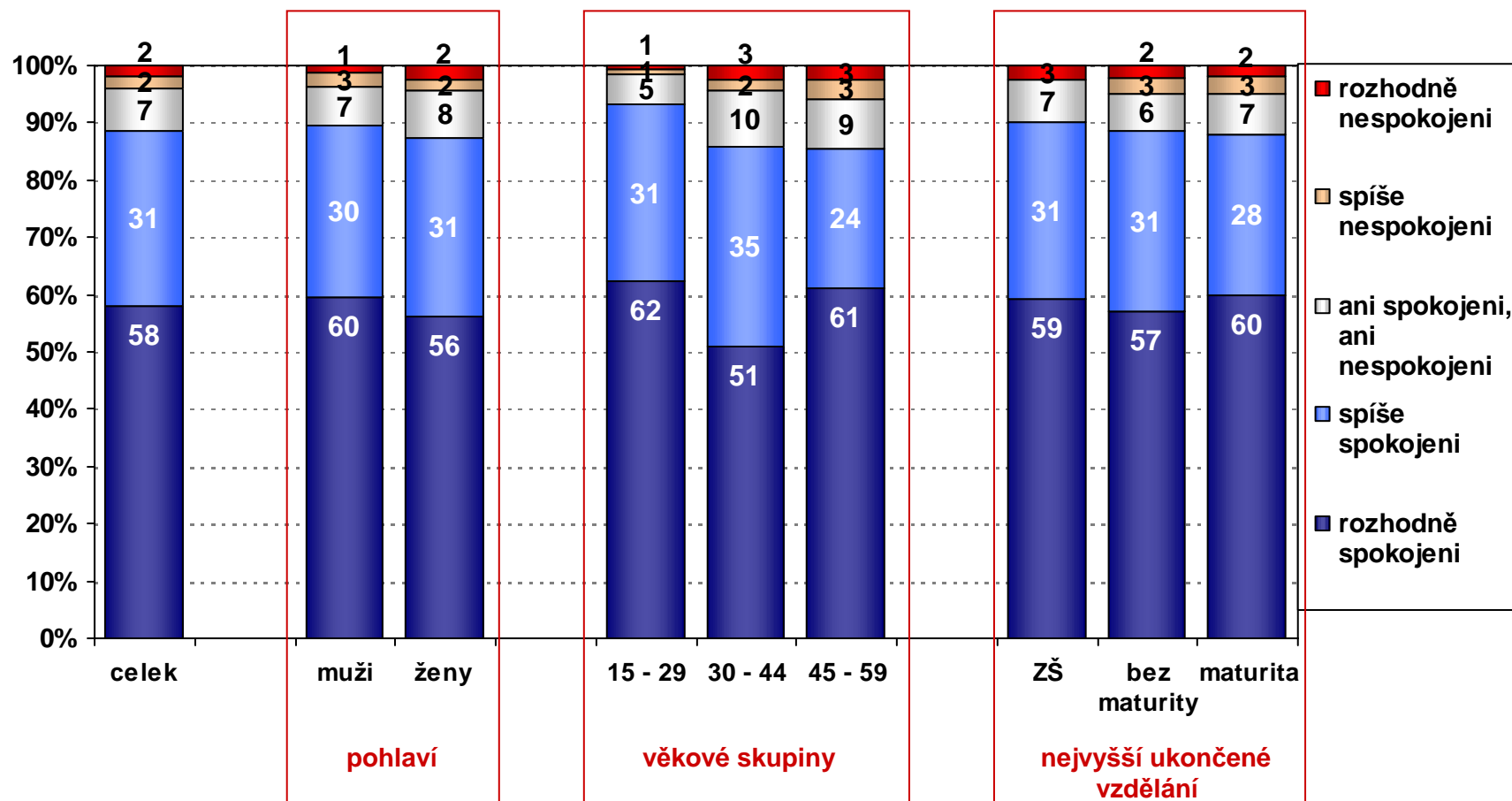
Zatížení rodinného rozpočtu náklady na digitalizaci

Otázka: Co tato částka, kterou Vaše rodina za přechod na digitální televizní vysílání utratila, znamenala pro Váš rodinný rozpočet?



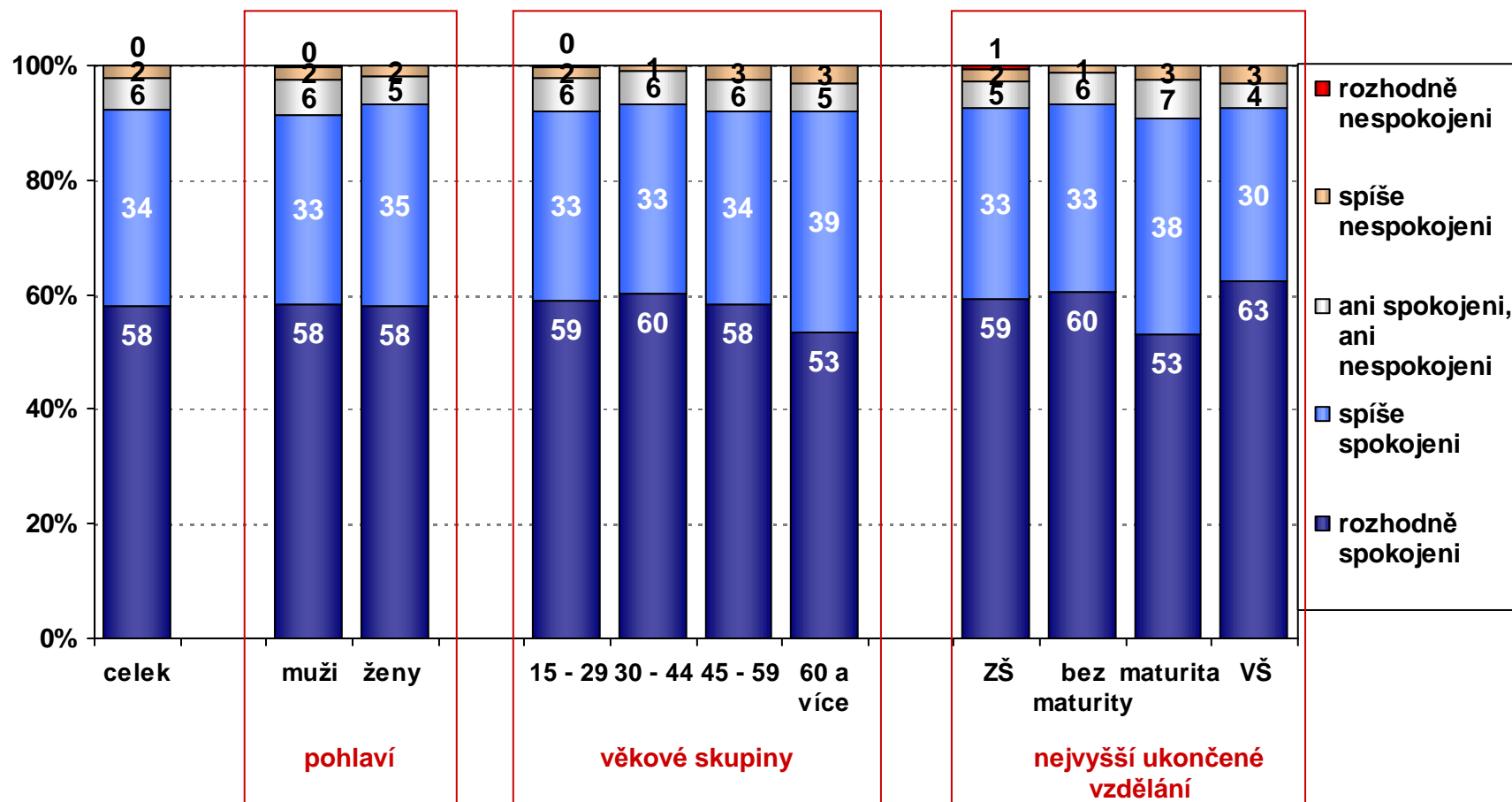
Spokojenost domácnosti s příjmem digitálního televizního signálu – I. Vlna 2008

Otázka: Jak jste ve Vaší domácnosti celkově spokojeni s příjmem digitálního televizního signálu?



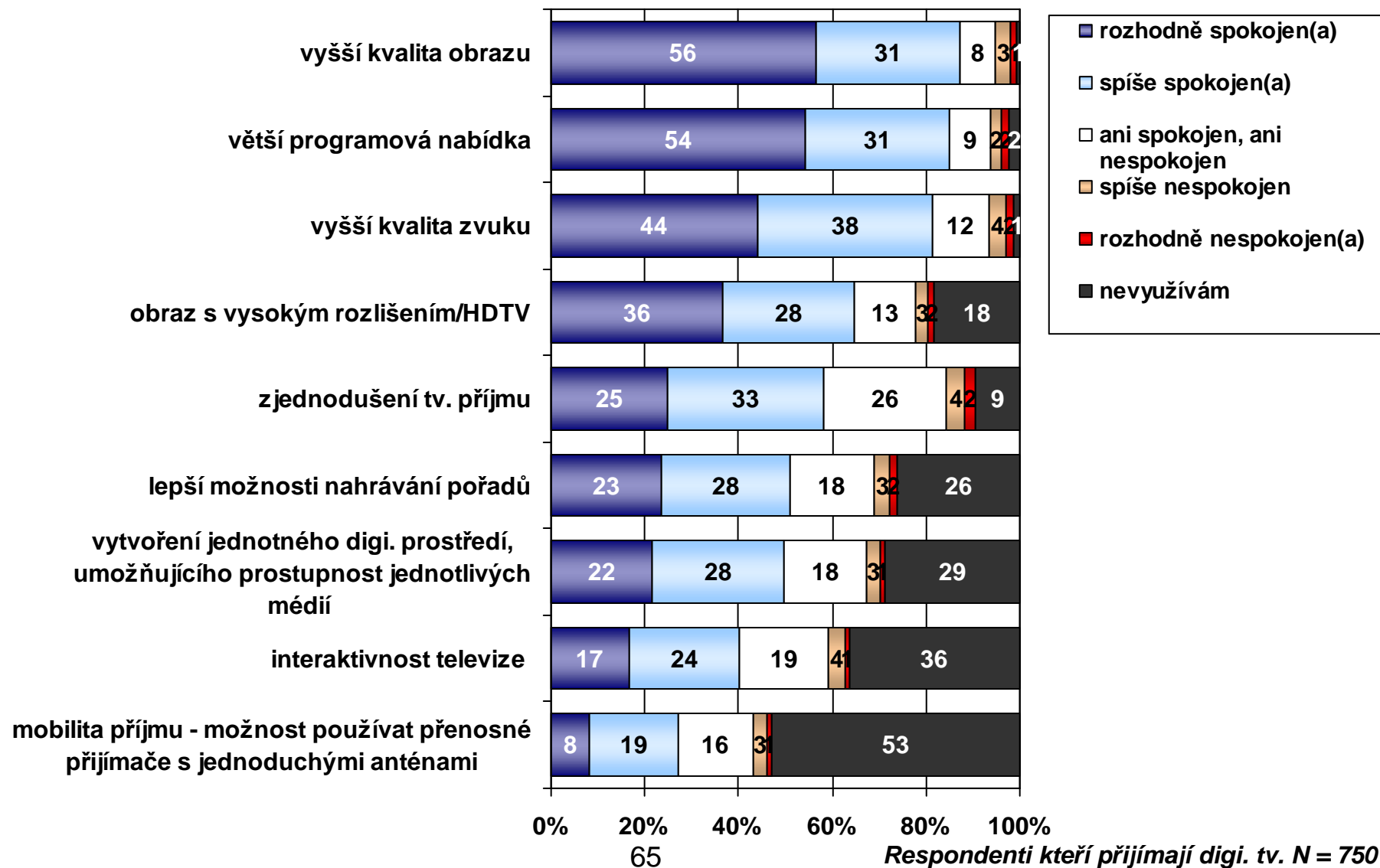
Spokojenost domácnosti s příjmem digitálního televizního signálu – II. Vlna 2008

Otázka: Jak jste ve Vaší domácnosti celkově spokojeni s příjmem digitálního televizního signálu?



Spokojenost s uvedenými vlastnostmi a možnostmi digitální televize

Otázka: Do jaké míry jste spokojen(a) s následujícími vlastnostmi a možnostmi digitální televize?



6. Problémy přechodu na digitální televizní vysílání

Instalace antény - obavy a skutečnost

Shrnutí

Většina lidí obavy nemá a také se s problémy neseťká

Necelá pětina lidí měla určité obavy z možných problémů s majiteli a podobně

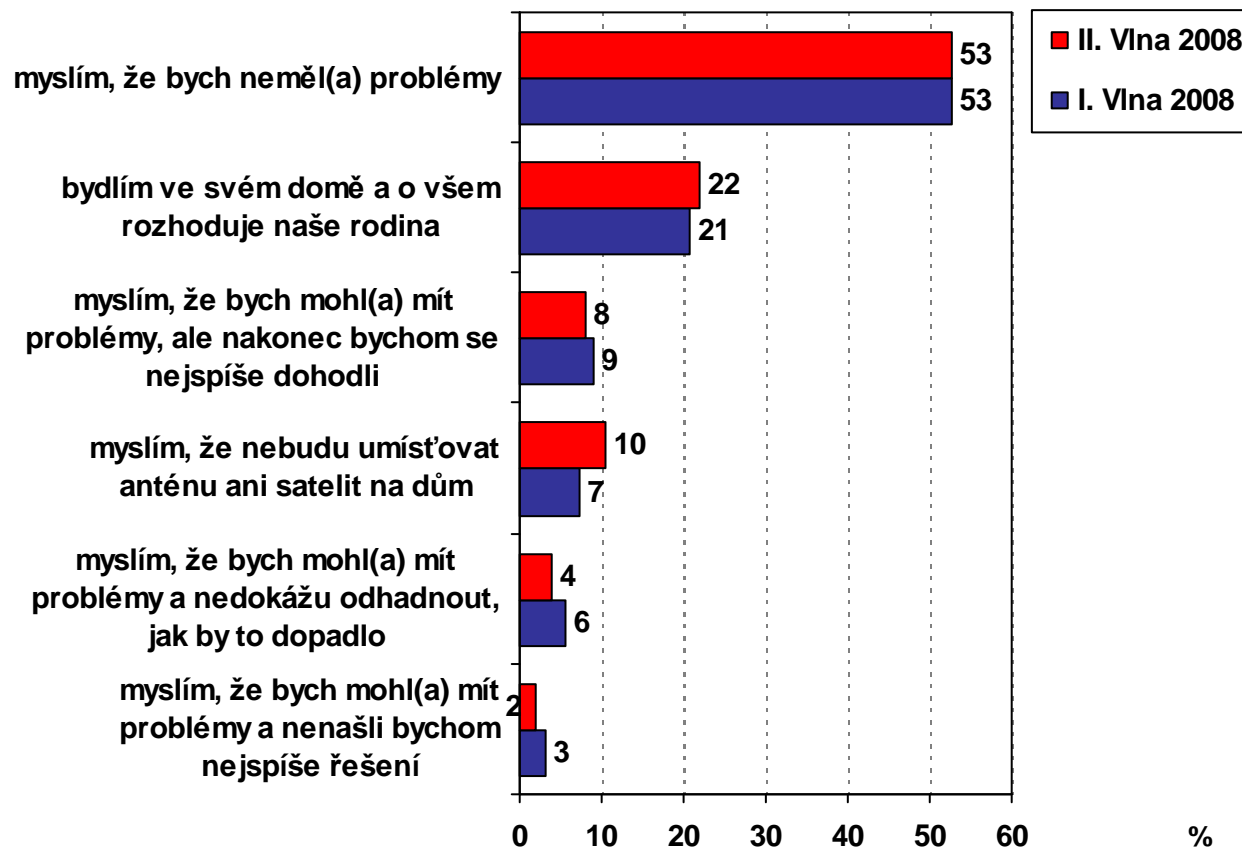
Ve skutečnosti ale problémy zažilo jen 6 %

Možné nadcházející problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: *Myslíte si, že byste mohl(a) mít při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že by majitel nebo správce domu mohl mít výhrady vůči jejímu umístění na domě.*

Bez výrazných změn v čase

53 % respondentů nepředpokládá, že bude mít s instalací antény nebo satelitu na dům problém



Respondenti kteří nepřijímají digitální televizní signál

I. Vlna N=1400, II. Vlna N=1043

Možné nadcházející problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: *Myslíte si, že byste mohl(a) mít při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že by majitel nebo správce domu mohl mít výhrady vůči jejímu umístění na domě.*

Nejméně problémů předpokládají lidé:

- *Lidé s výučním listem*
- *Muži*
- *S příjmem domácnosti do 20 tisíc*
- *V městech 20-100 tisíc obyvatel*
- *Na Vysočině*

Naopak problémy, nicméně s pozitivním koncem (nakonec se dohodneme) předpokládají nejvíce:

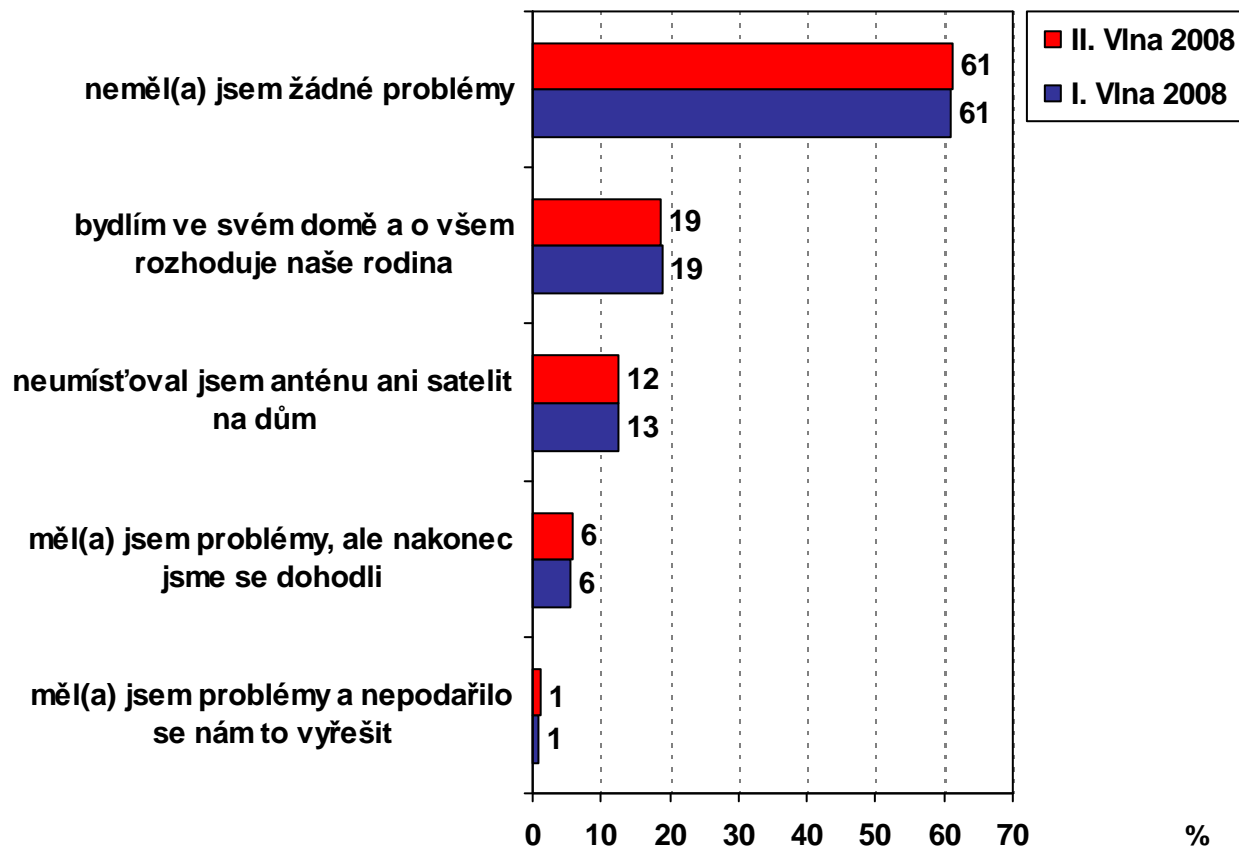
- *Lidé s příjmem do 20 tisíc*
- *S věkem tato obava roste*

Problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že majitel nebo správce domu měl výhrady vůči Vaší jejímu umístění na dům.

Bez výrazných změn v čase.

61 % lidí nemělo žádné problémy



Respondenti kteří přijímají digitální televizní signál

I. Vlna N=444, II. Vlna N=750

Problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: *Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že majitel nebo správce domu měl výhrady vůči Vaší jejímu umístění na dům.*

Nejmenší problémy měli lidé:

- *Muži i ženy stejně*
- *Ve věku 45-59 let*
- *S věkem roste*
- *S příjmem domácnosti nad 40tis*
- *Ve městech nad 100 tisíc obyvatel*
- *V Plzeňském a Středočeském kraji*

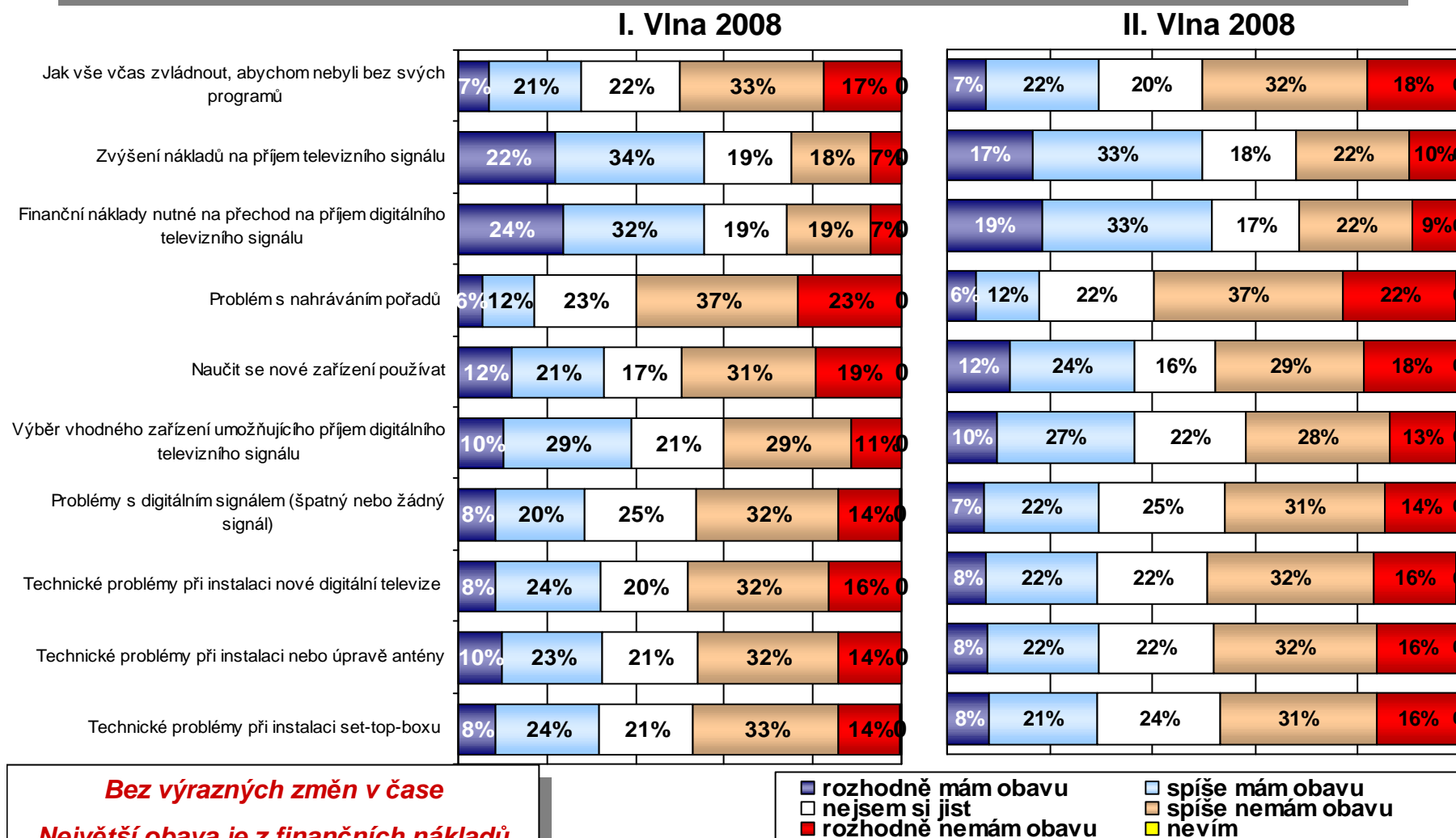
Obavy spojené s přechodem na digitální vysílání - Shrnutí

Většina lidí má **obavy z finančních nákladů** spojených s přechodem, dvě pětiny **z výběru techniky**. třetina se bojí, jestli bude technika fungovat a také jestli se to naučí.

Zkušenosti těch, kdo už přešli, jsou ale mnohem pozitivnější – problémy neměla ani šestina.

Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

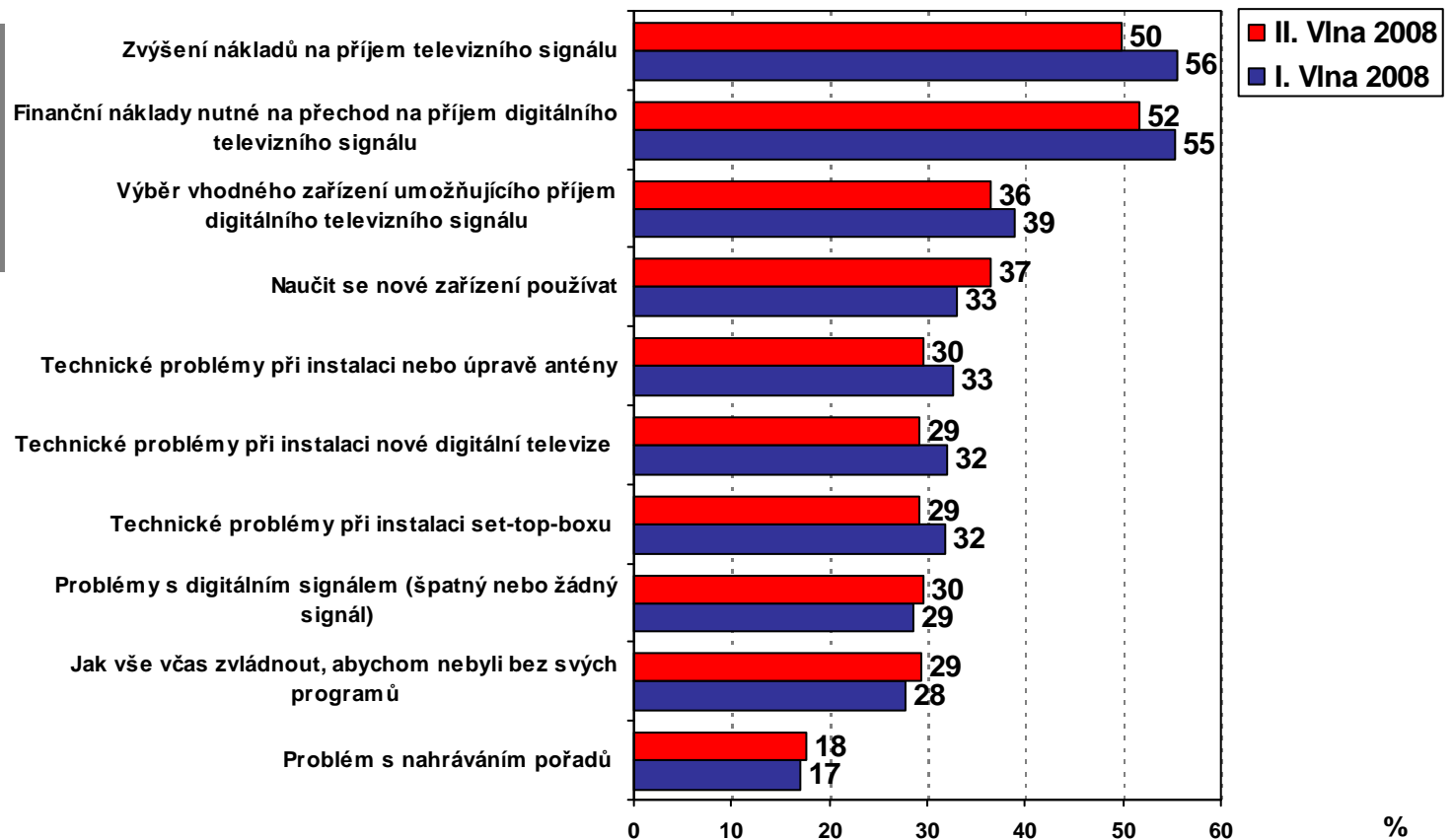


Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně mám obavu“ a „spíše mám obavu“

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

Oproti minulé vlně poklesly obavy u respondentů ze zvýšených nákladů na příjem digitálního vysílání



Respondenti kteří nepřijímají digitální televizní signál

I. Vlna N=1400, II. Vlna N=1043

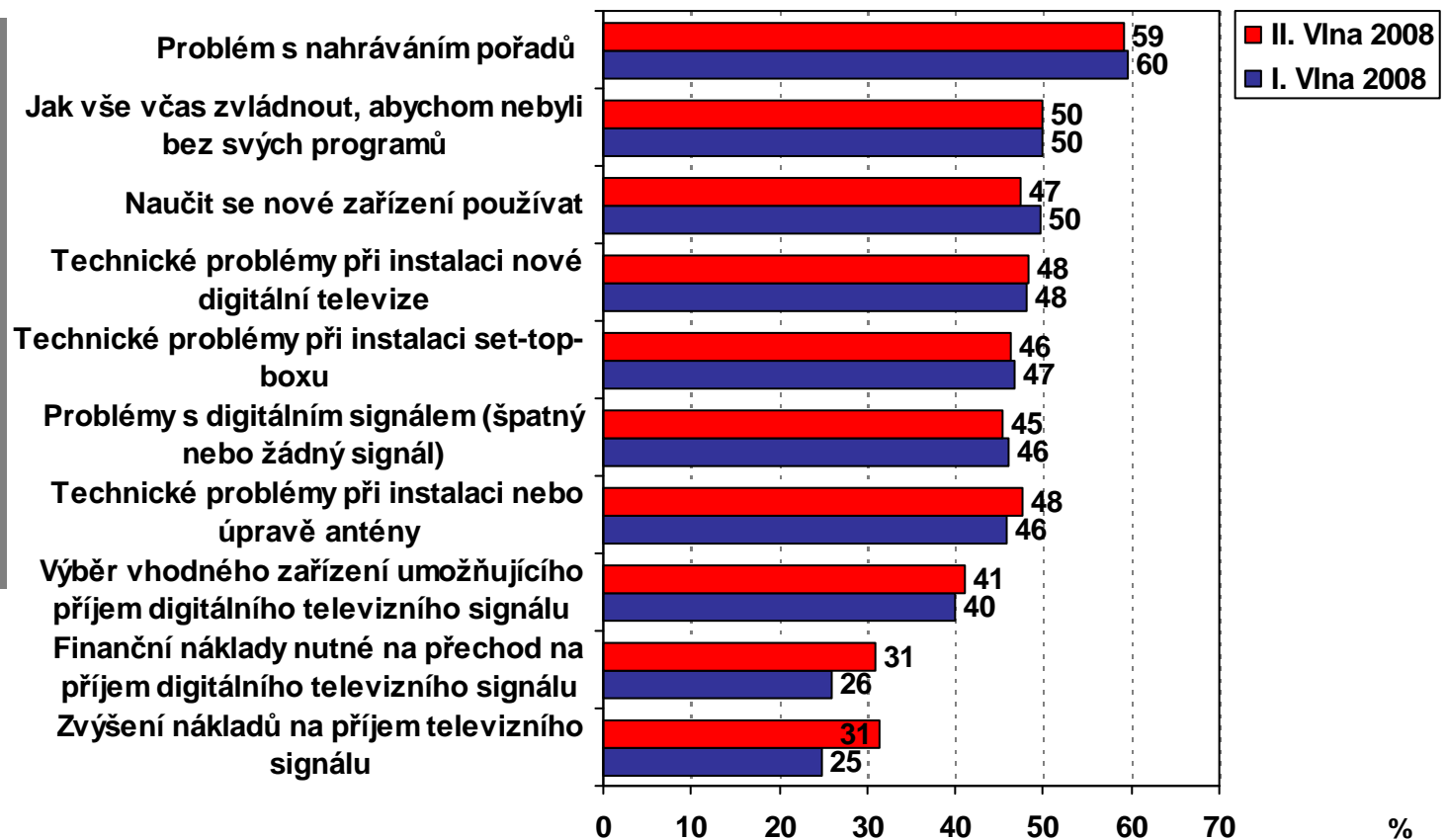
Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně nemám obavu“ a „spíše nemám obavu“

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

Bez výrazných změn v čase, nicméně poklesla obava z finančních nákladů

Sečteme-li „rozhodně nemám obavu“ a „spíše nemám obavu“ zjistíme, že nejmenší obava je s nahráváním pořadů a z časového stresu z přechodu na digitální vysílání.



Respondenti kteří nepřijímají digitální televizní signál

I. Vlna N=1400, II. Vlna N=1043

Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

Největší obavu ze zvýšení nákladů na příjem televizního signálu mají :

- *Více ženy*
- *Lidé nad 60 let*
- *Se základním vzděláním, s vyšším vzděláním klesá*
- *Důchodci a nezaměstnaní*
- *S příjmem do 20tis*
- *V obcích od 1 tisíce do 5 tisíc obyvatel*
- *V Ústeckém kraji*

Největší obavu z výběru vhodného zařízení mají:

- *ženy*
- *S věkem tato obava roste*
- *Se vzděláním klesá*
- *Důchodci i nezaměstnaná*
- *V obcích do 20 tisíc obyvatel*
- *V Jihočeském kraji*

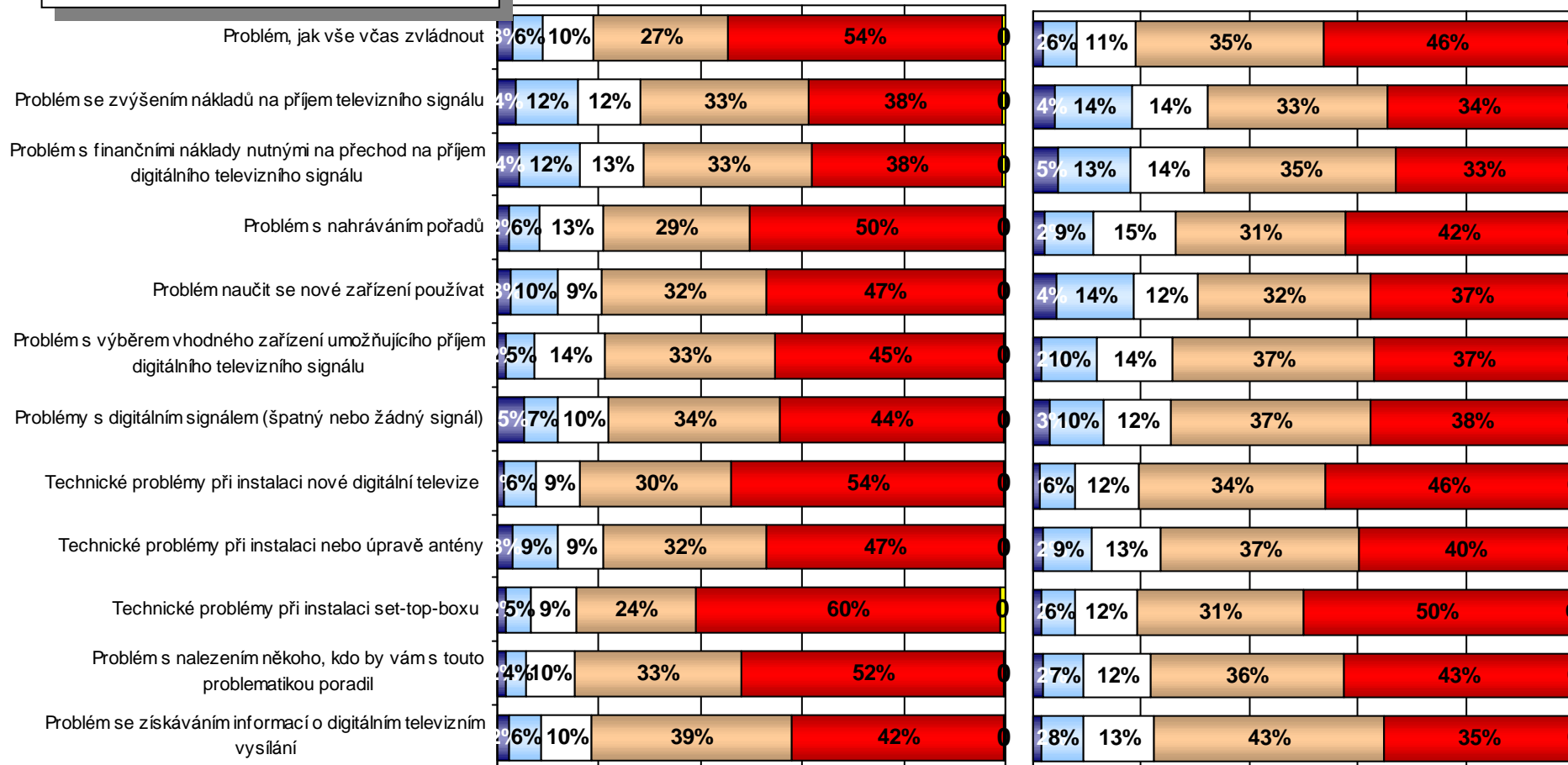
Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

Bez výrazných změn v čase

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008



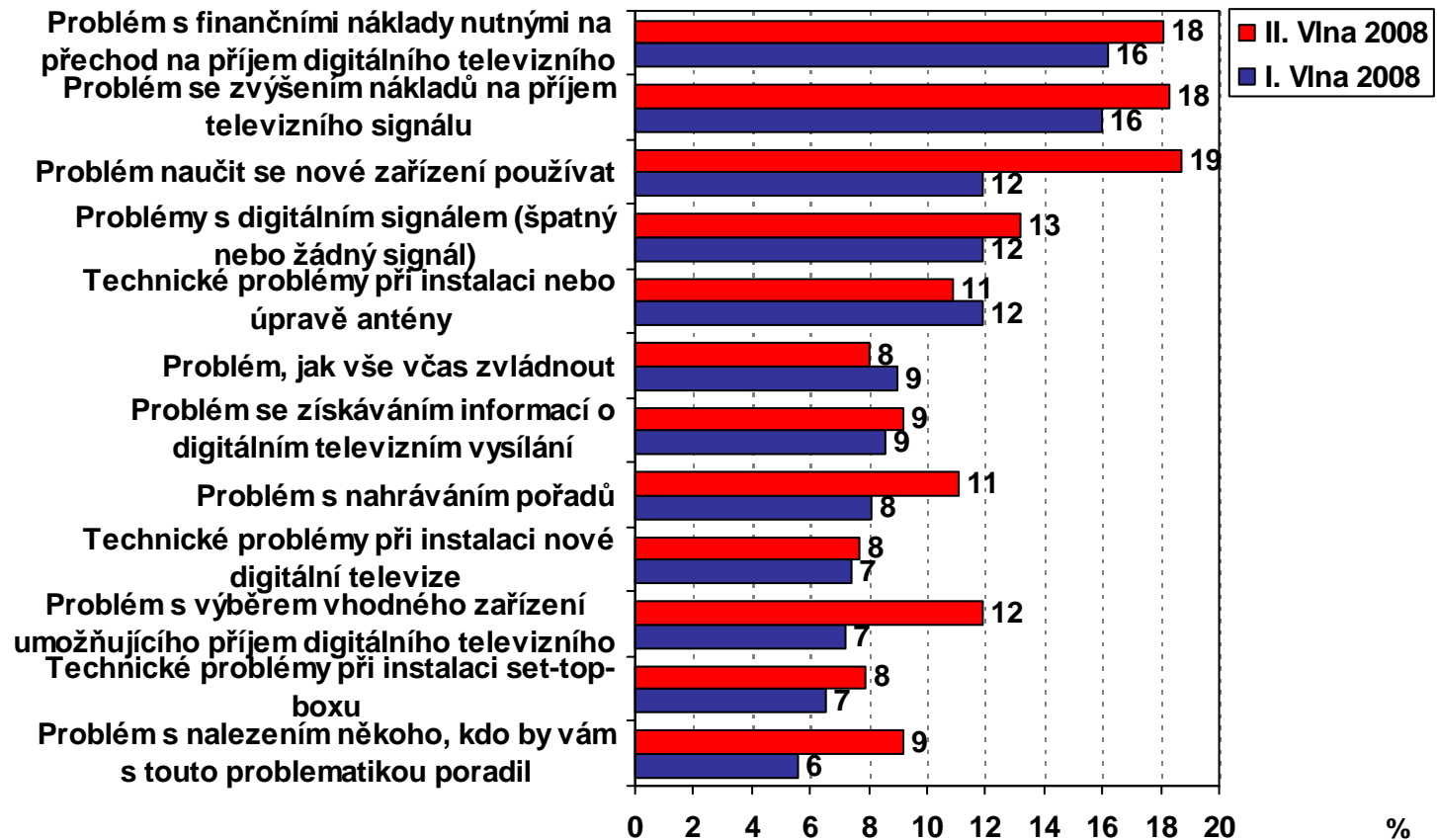
■ rozhodně ano ■ spíše ano
■ nejsem si jistý(á), jestli ano nebo ne ■ spíše ne
■ rozhodně ne ■ nevím

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ano“ a „spíše ano“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

*Oproti minulému
vlně nárůst
problémů se
naučit nové
zařízení používat
a s výběrem
vhodného
zařízení*



Respondenti kteří přijímají digitální televizní signál

I. Vlna N=444, II. Vlna N=750

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

Problémů mírně přibylo - skoro u všech problémů ubylo odpovědí "neměl jsem je"

Může to být dáno tím, že se zapojuje více lidí, kteří přecházejí "z nutnosti".



Respondenti kteří přijímají digitální televizní signál

I. Vlna N=444, II. Vlna N=750

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: *Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?*

Největší problém s finančními náklady nutnými na přechod na příjem digitálního vysílání měli:

- *Muži i ženy stejně*
- *S vyšším věkem samozřejmě roste*
- *Lidé s výučním listem*
- *V obcích od 5 do 20 tisíce obyvatel*

Největší problém se získáváním informací o digitálním vysílání měli:

- *Lidé ve věku 45 - 60 let*
- *Se vyšším vzděláním klesá*

Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

S vypnutím ČT 2 nemělo problém takřka 80 %, více než polovina těch, co problém mělo, jej již vyřešila

S přeladěním programů nemělo problém více než 80 %, více než 80 % těch, co problém mělo, jej již vyřešila

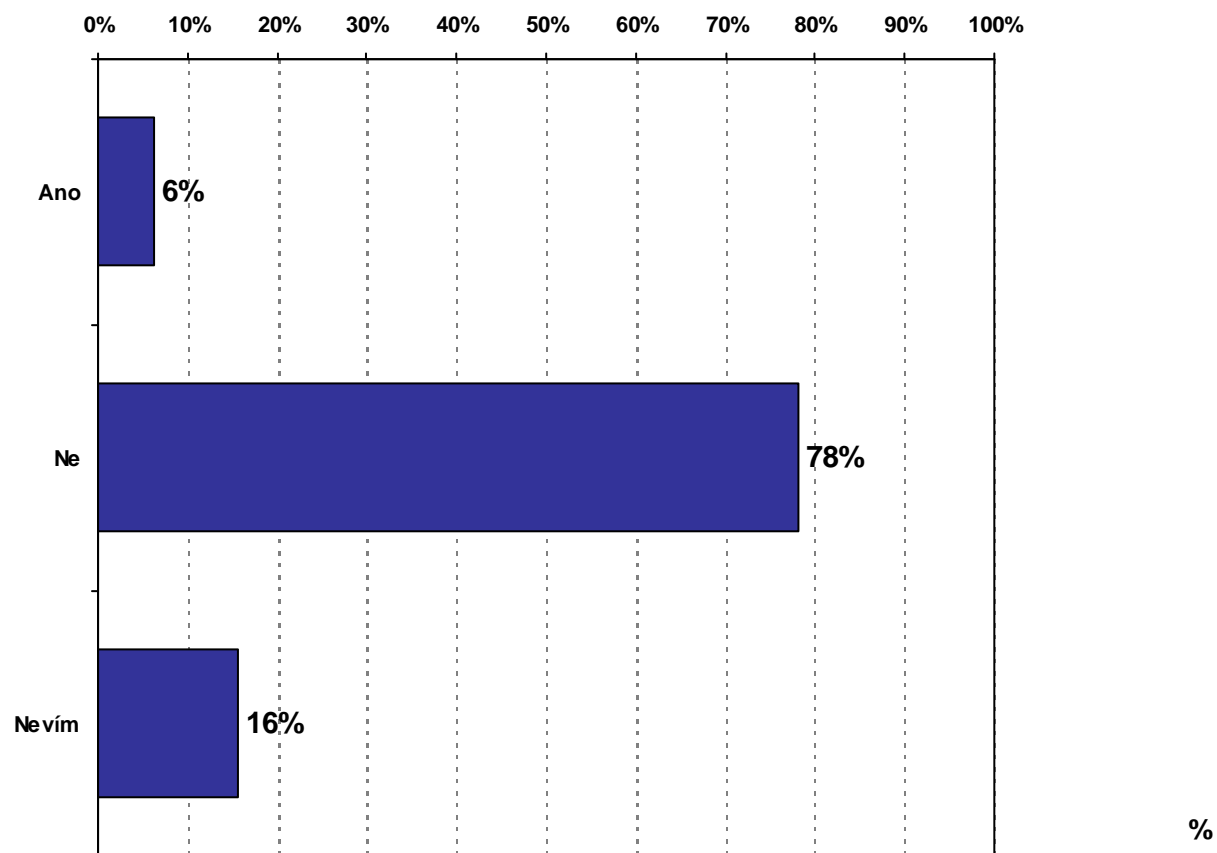
S přenastavením antény nemělo problém více než 80 %, takřka 70 % těch, co problém mělo, jej již vyřešila

Žádné ostatní problémy se nevyskytly pro 99 % lidí

Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste problém s vypnutím analogové ČT2?

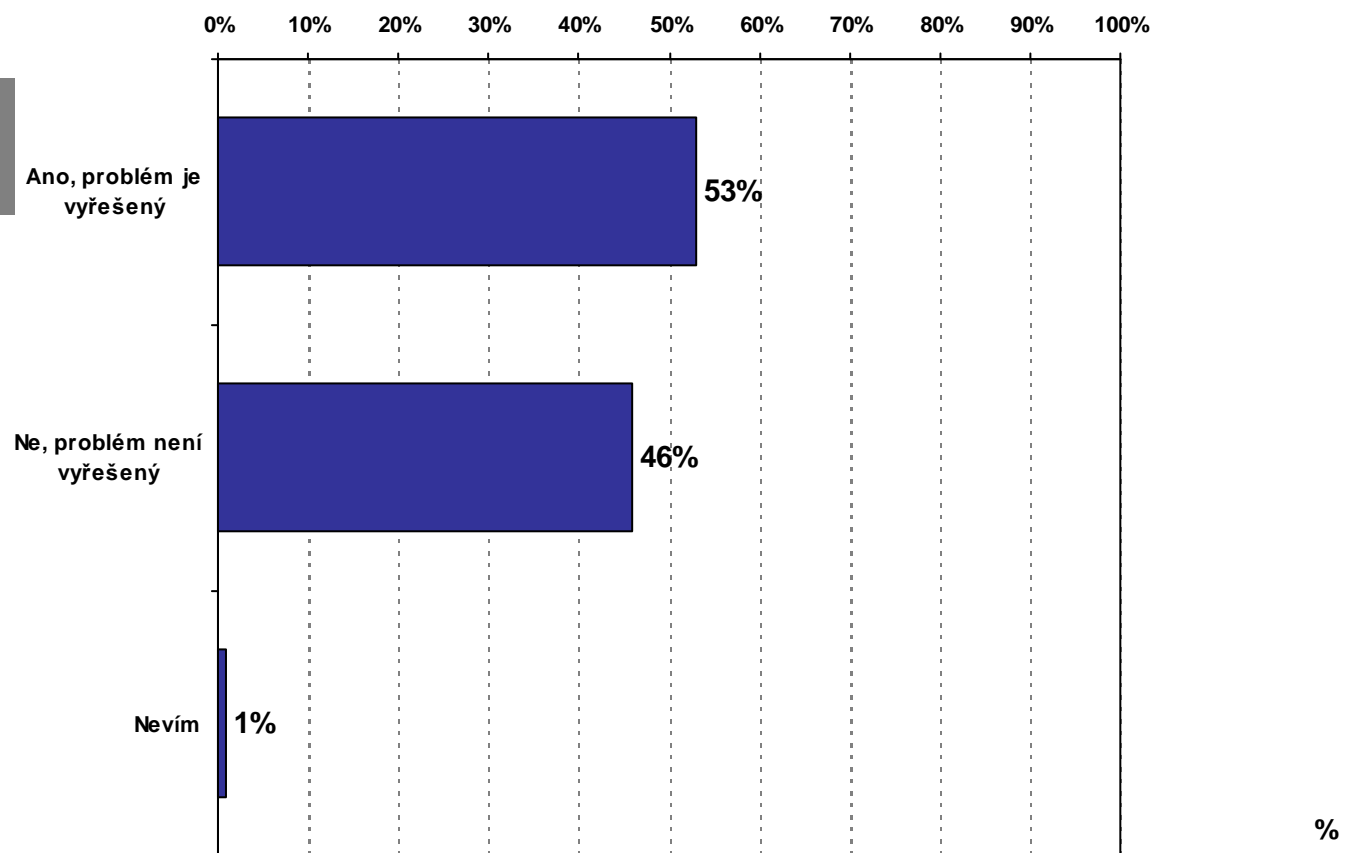
**Více než 2/3 respondentů
s vypnutím ČT2 žádný
problém nemělo**



Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste problém s vypnutím analogové ČT2? – Vyřešil se tento problém?

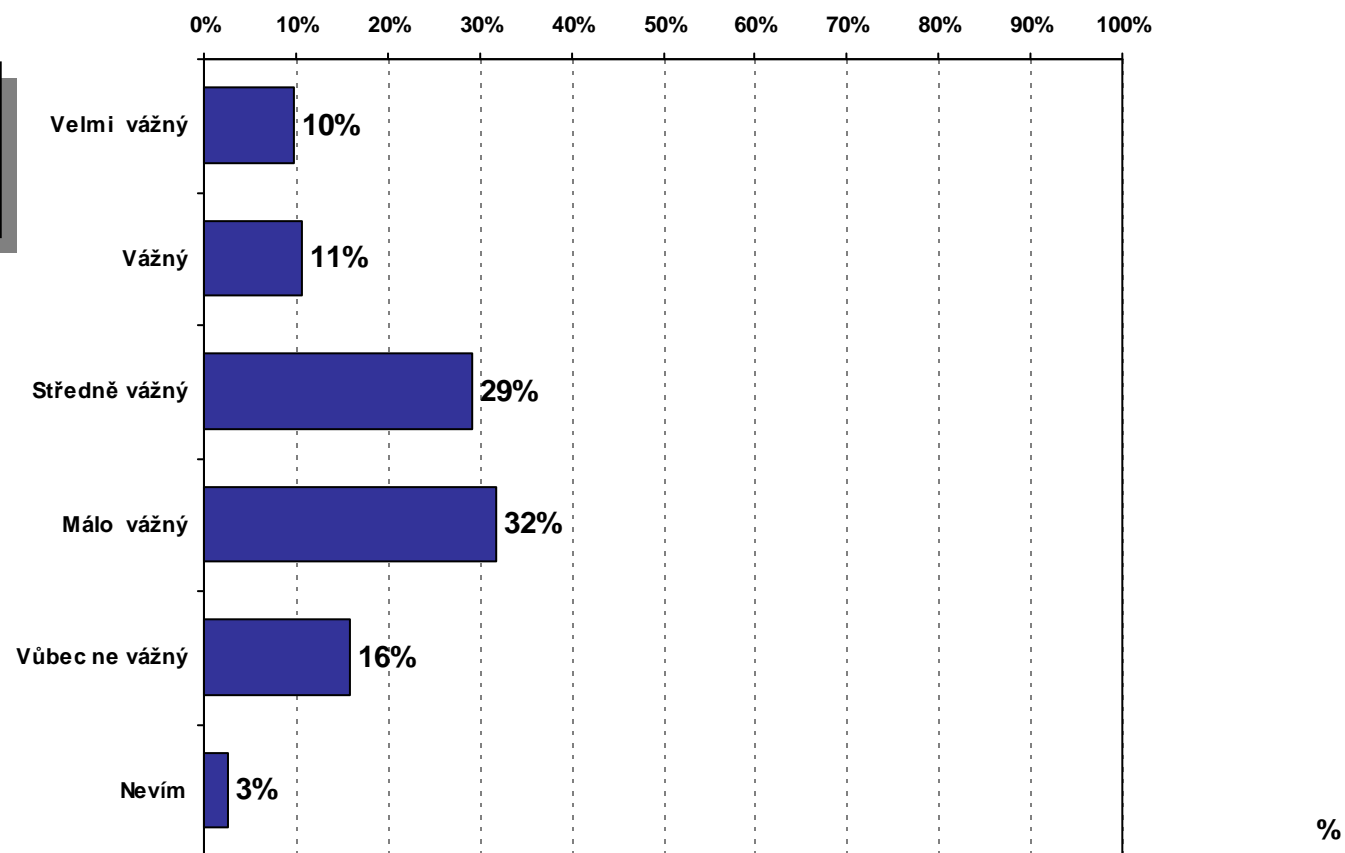
Více než polovina těch respondentů, kteří měli problém, jej vyřešila



Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste problém s vypnutím analogové ČT2? – Jak vážný byl tento problém?

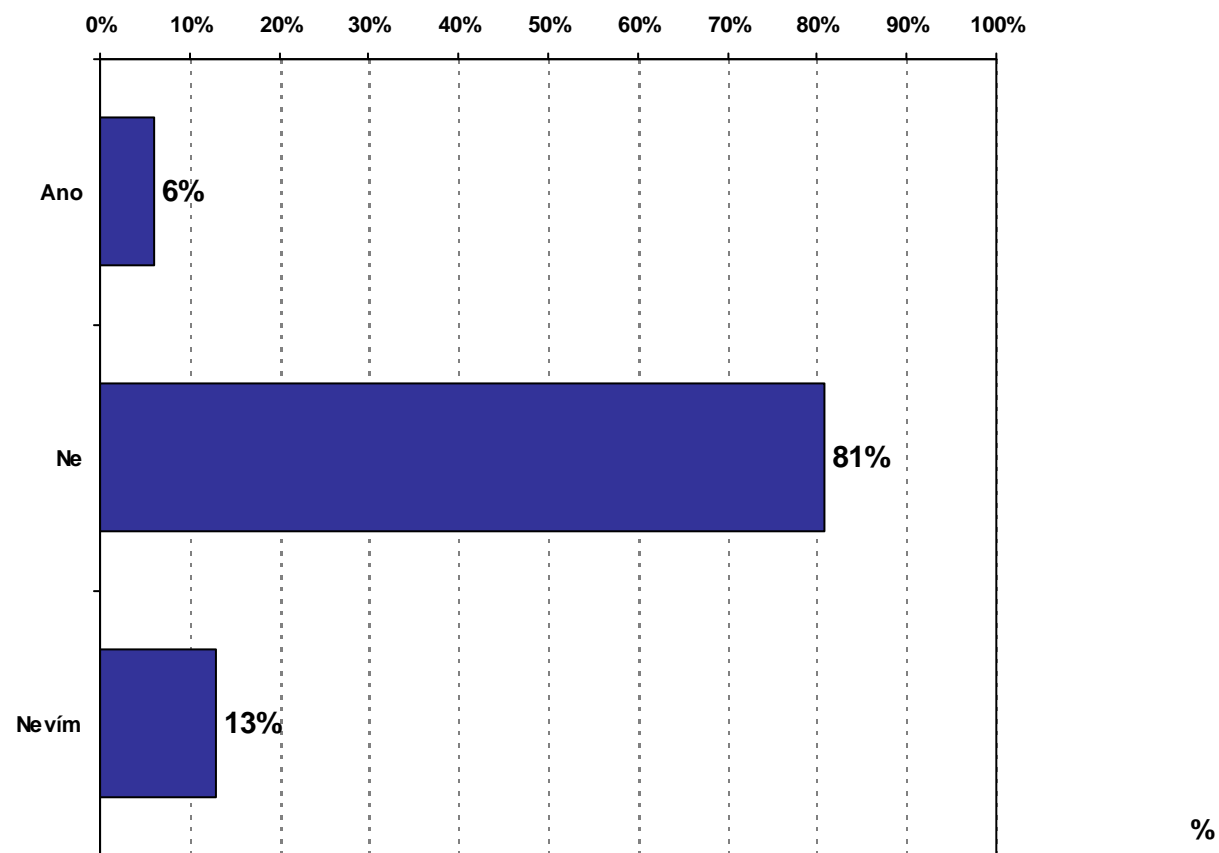
2/3 ale hodnotí, že se jednalo jen o středně nebo málo závažný problém



Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste problém s nutností přeladit programy?

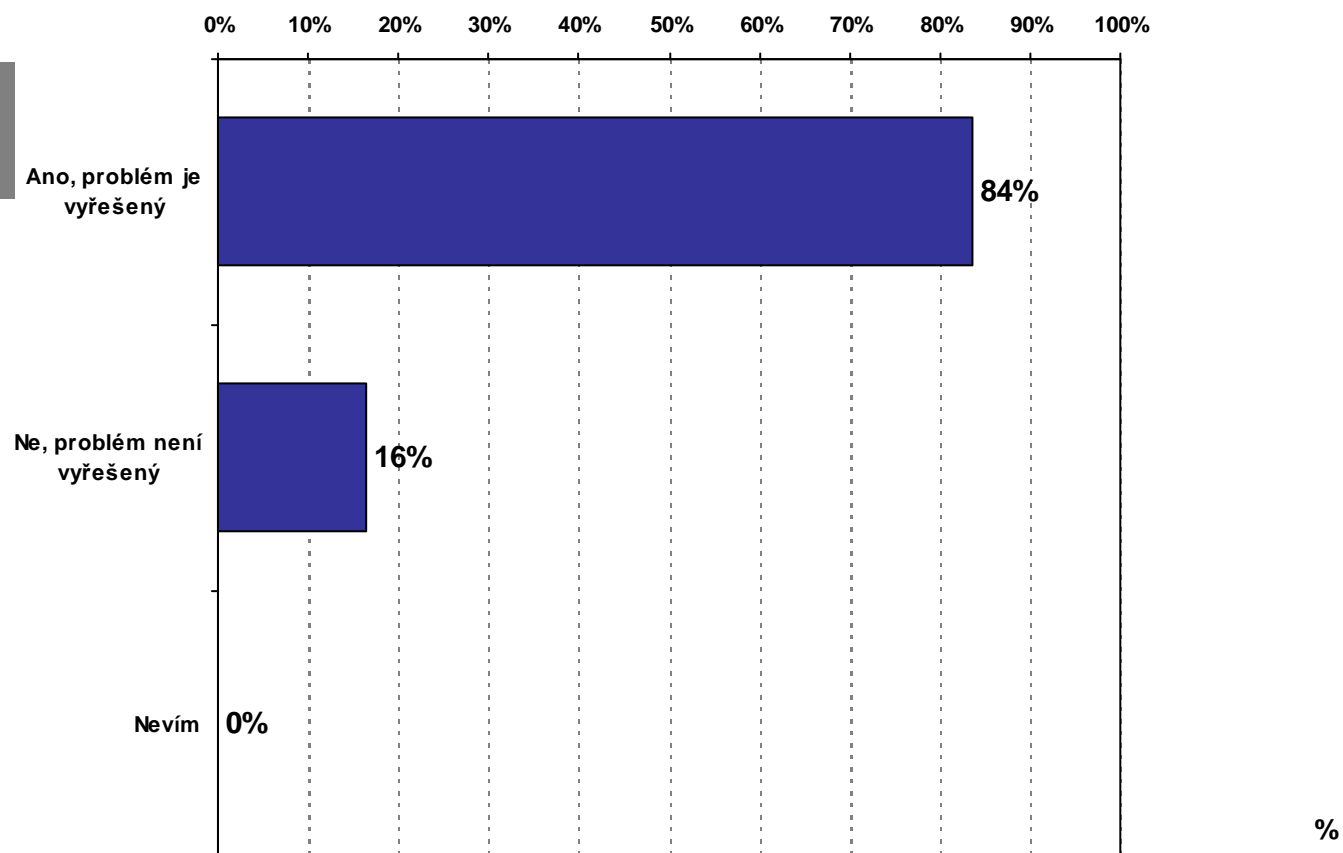
**Více než 80 %
respondentů s
přeladěním programu
žádný problém nemělo**



Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste problém s nutností přeladit programy? – Vyřešil se tento problém?

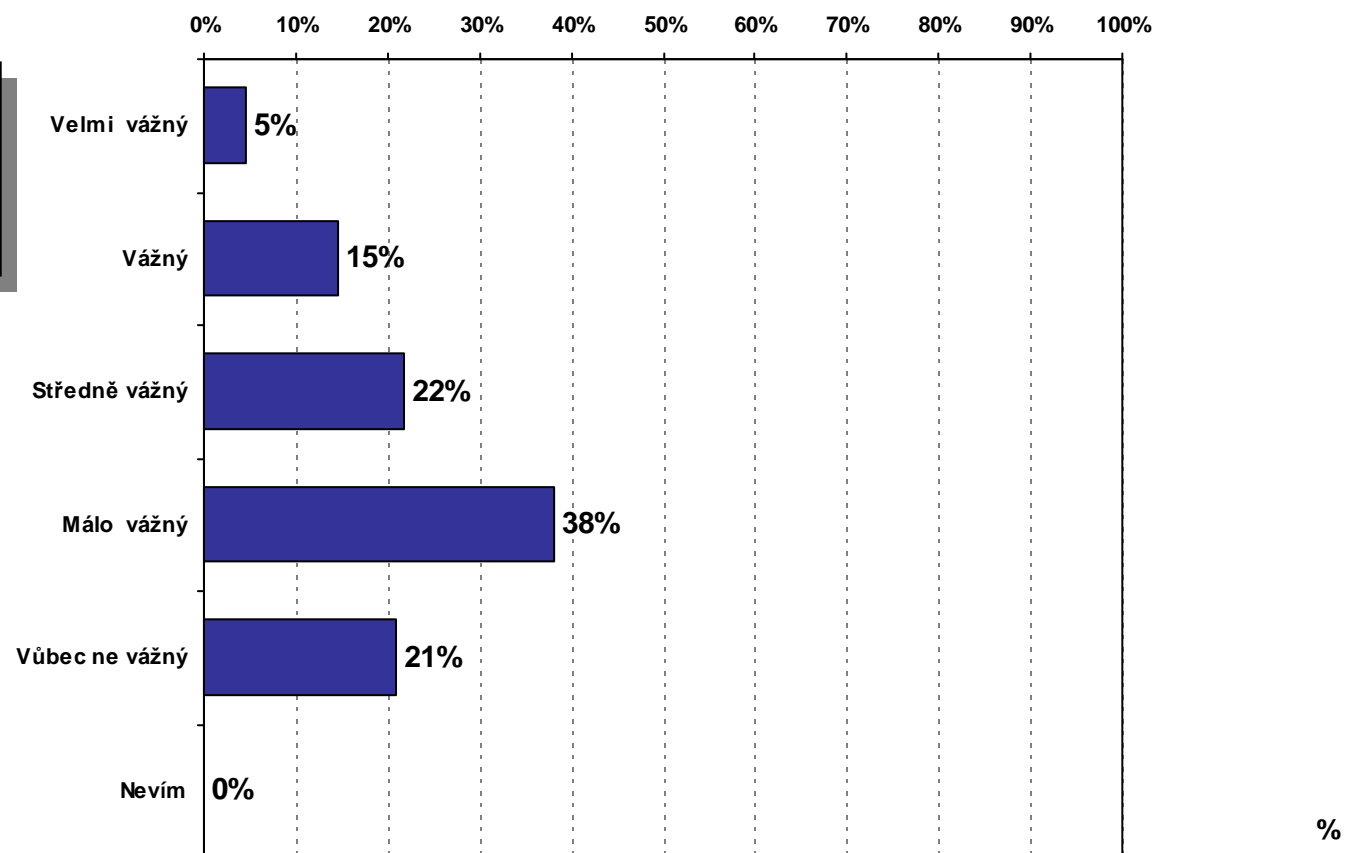
Takřka 90 % těch respondentů, kteří měli problém, jej vyřešila



Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste problém s nutností přeladit programy? – Jak vážný byl tento problém?

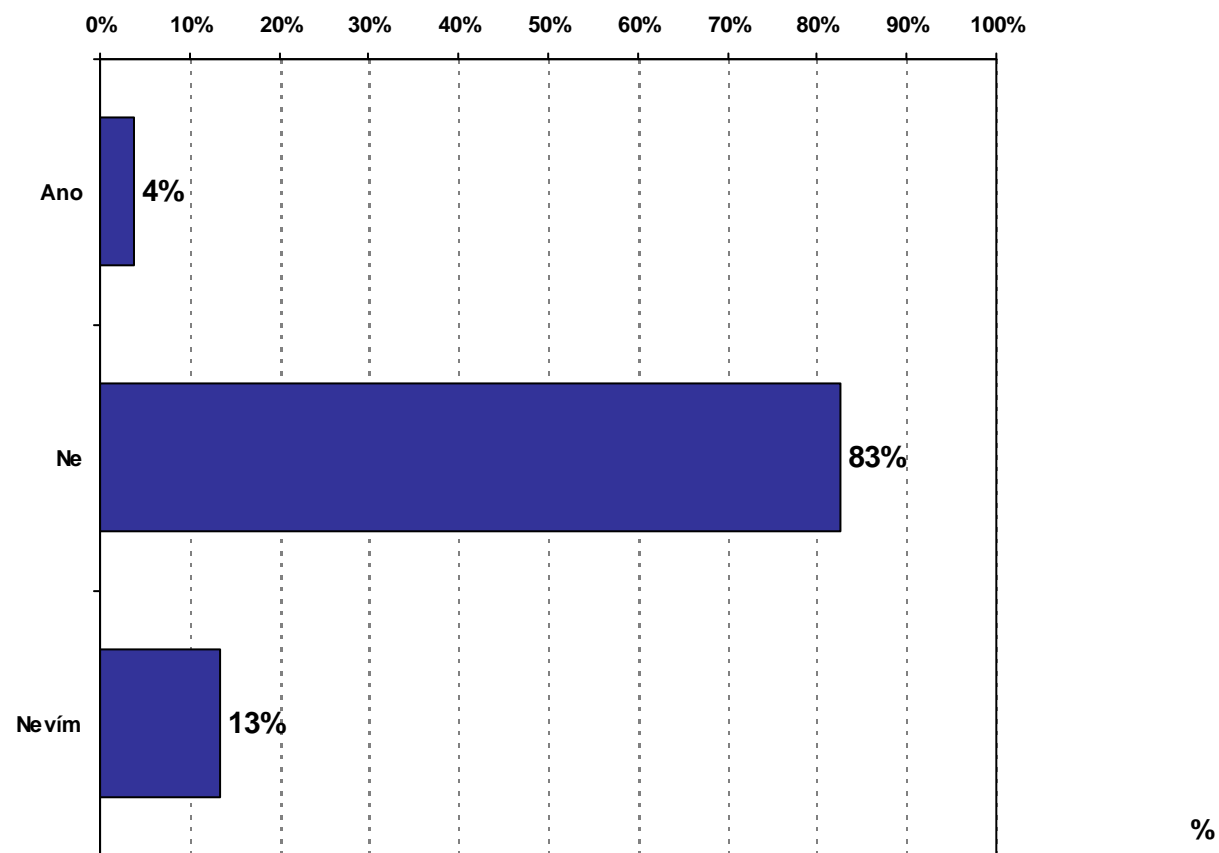
Polovina z nich ale hodnotí, že se jednalo jen o málo závažný nebo vůbec ne závažný problém



Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste problém s nutností otočit anténu?

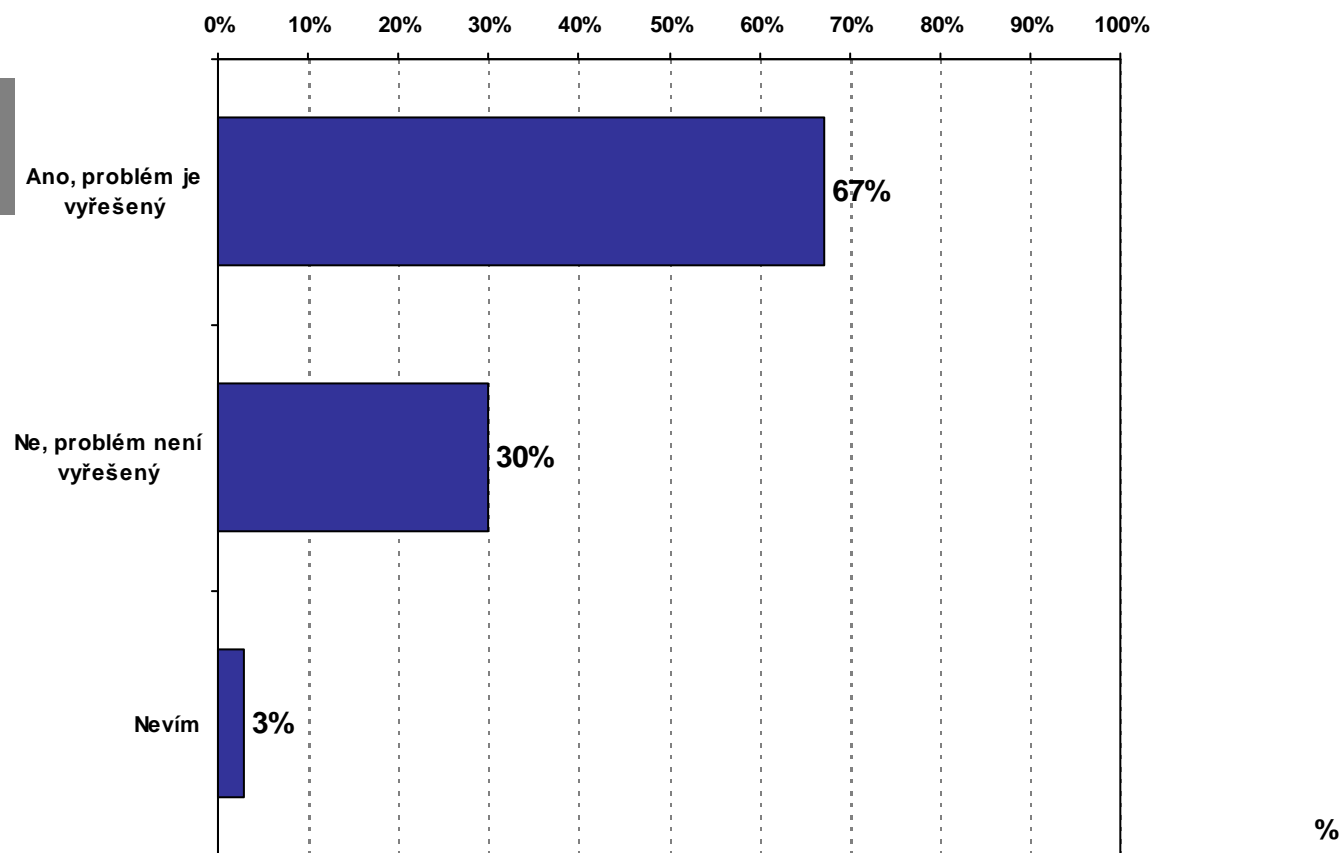
**Více než 80 %
respondentů s natočením
antény žádný problém
nemělo**



Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste problém s nutností otočit anténu? – Vyřešil se tento problém?

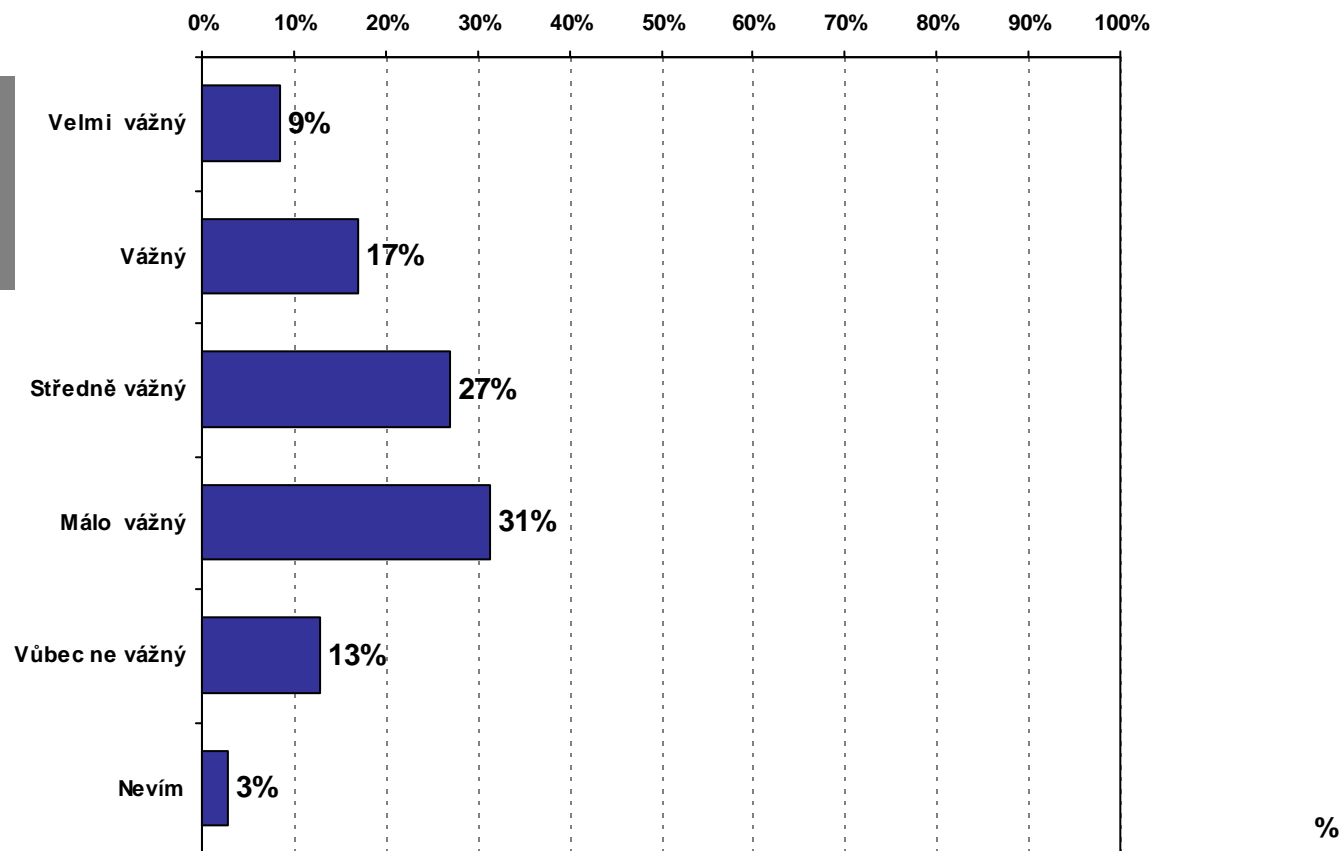
**2/3 těch respondentů,
kteří měli problém, jej
vyřešila**



Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste problém s nutností otočit anténu? – Jak vážný byl tento problém?

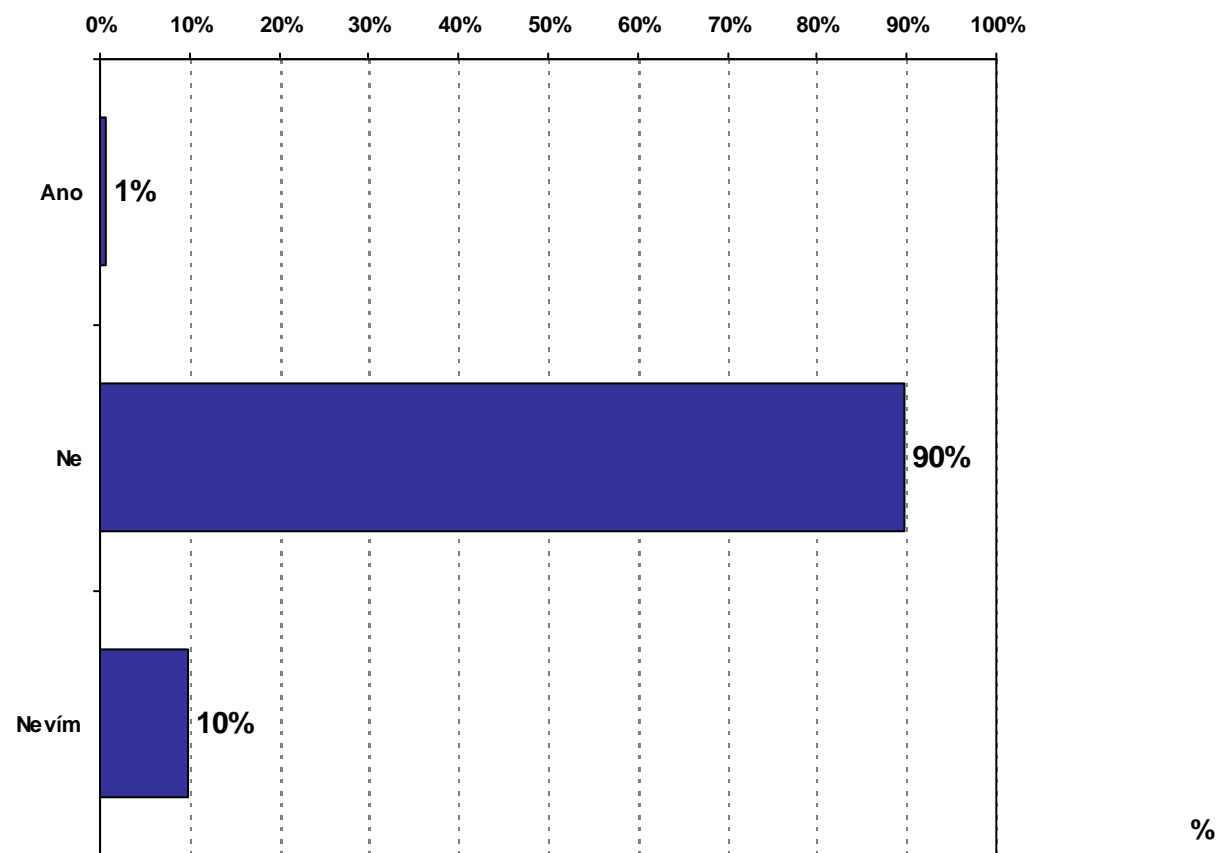
Takřka polovina z nich ale hodnotí, že se jednalo jen o málo závažný nebo vůbec ne závažný problém



Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste jiné problémy?

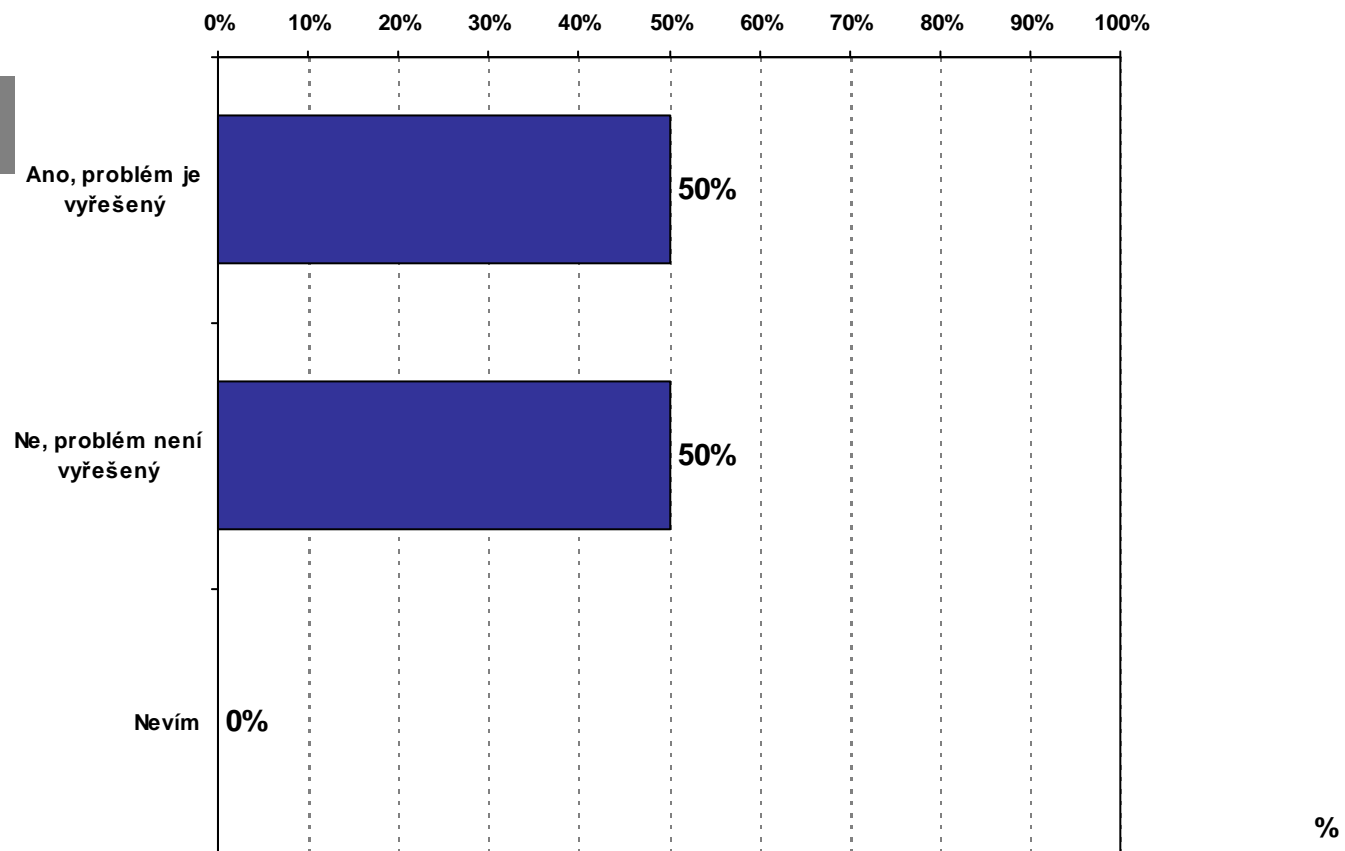
Jen 1 % mělo jiný problém



Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste jiné problémy? – Vyřešil se tento problém?

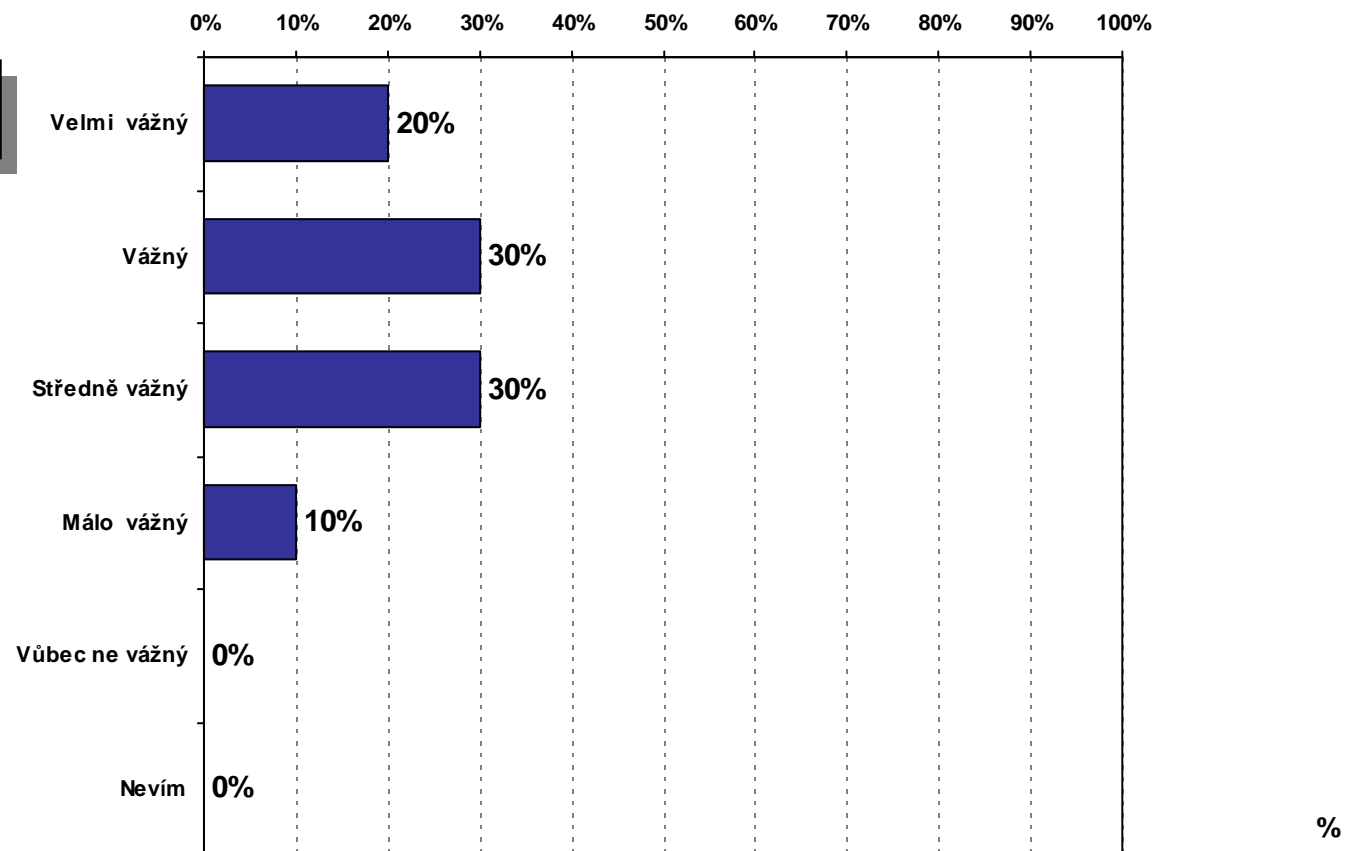
**Nelze vyhodnotit kvůli
malému vzorku**



Reakce na změny spojené s přechodem na digitální vysílání

Otázka: Měl jste jiné problémy?– Jak vážný byl tento problém?

**Nelze vyhodnotit kvůli
malému vzorku**



7. Vybavenost domácnosti

Vybavení domácnosti

Shrnutí

Mobilní telefon má 94 % domácností, většina má i video,
PC nebo notebook,

Polovina má digitální fotoaparát, připojení k internetu,
samostatný DVD přehrávač

Více než třetina mp3 přehrávač, skoro třetina pevnou
telefonní linku, DVD vypalovačku a přehrávač v počítači
Čtvrtina digitální TV

Čím vyšší příjmy, vzdělání a velikost místa bydliště, tím
více předmětů domácnost vlastní.

Vybavení domácnosti - plánované rozšíření

Shrnutí

Domácnosti jsou, jak výzkum ukazuje, ve vybavenosti spotřební elektronikou víceméně satureovány a rozšíření vybavení plánuje v následujících 12 měsících relativně málo z nich.

Čtvrtina plánuje nákup set top boxu

Čtvrtina digitální televizi

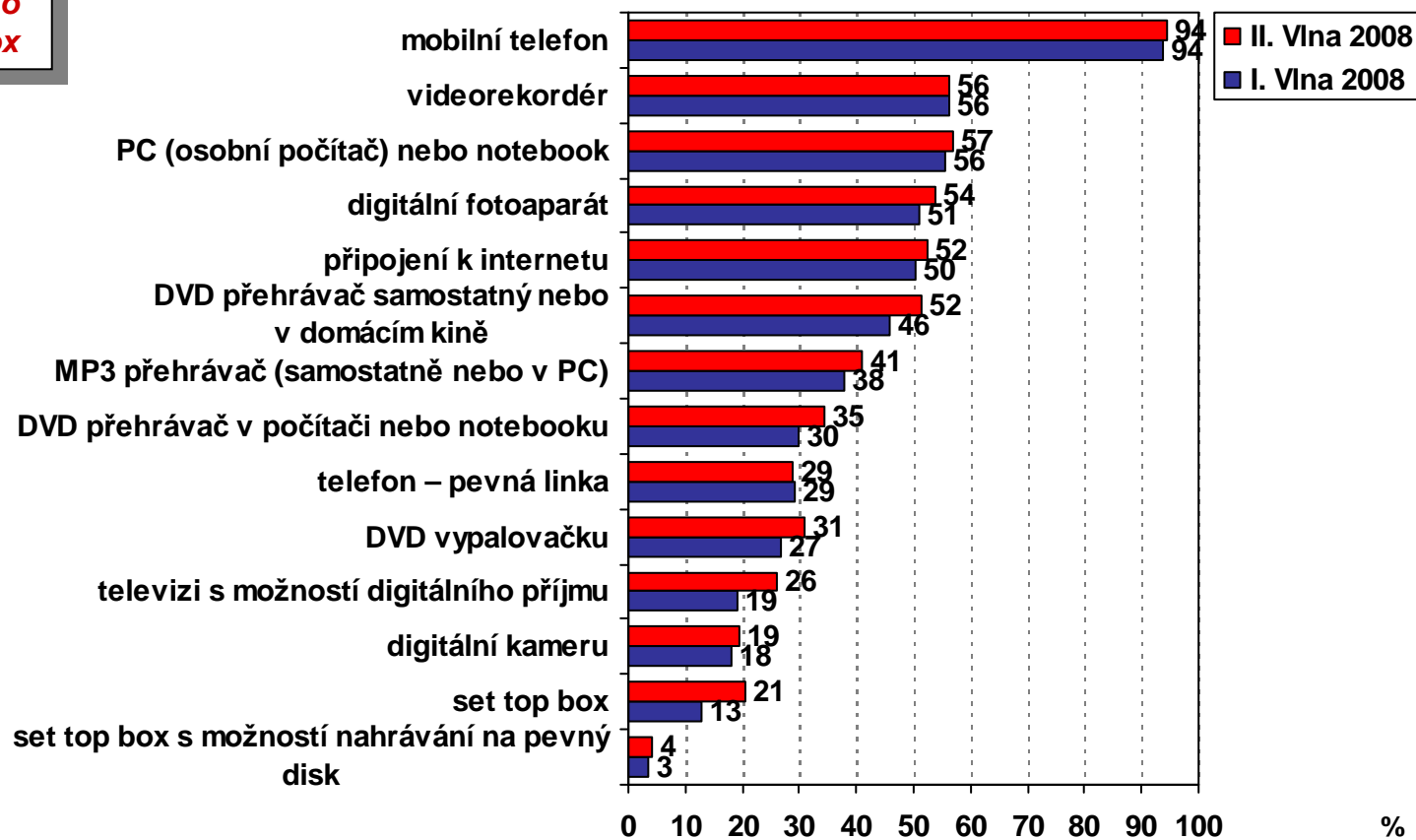
Šestina digitální fotoaparát, stejně tak digitální kameru a PC nebo notebook

Plánované nákupy už nejsou odlišeny vzděláním ani příjmy, jde pravděpodobně o obměnu, nové domácnosti a změny dané chystanou digitalizací.

Současné vybavení domácnosti

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

Oproti minulé vlně má o 7 % lidí více set-top-box



Všichni respondenti

I. Vlna N=1859, II. Vlna N=1786

Současné vybavení domácnosti

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

Set top box již vlastní

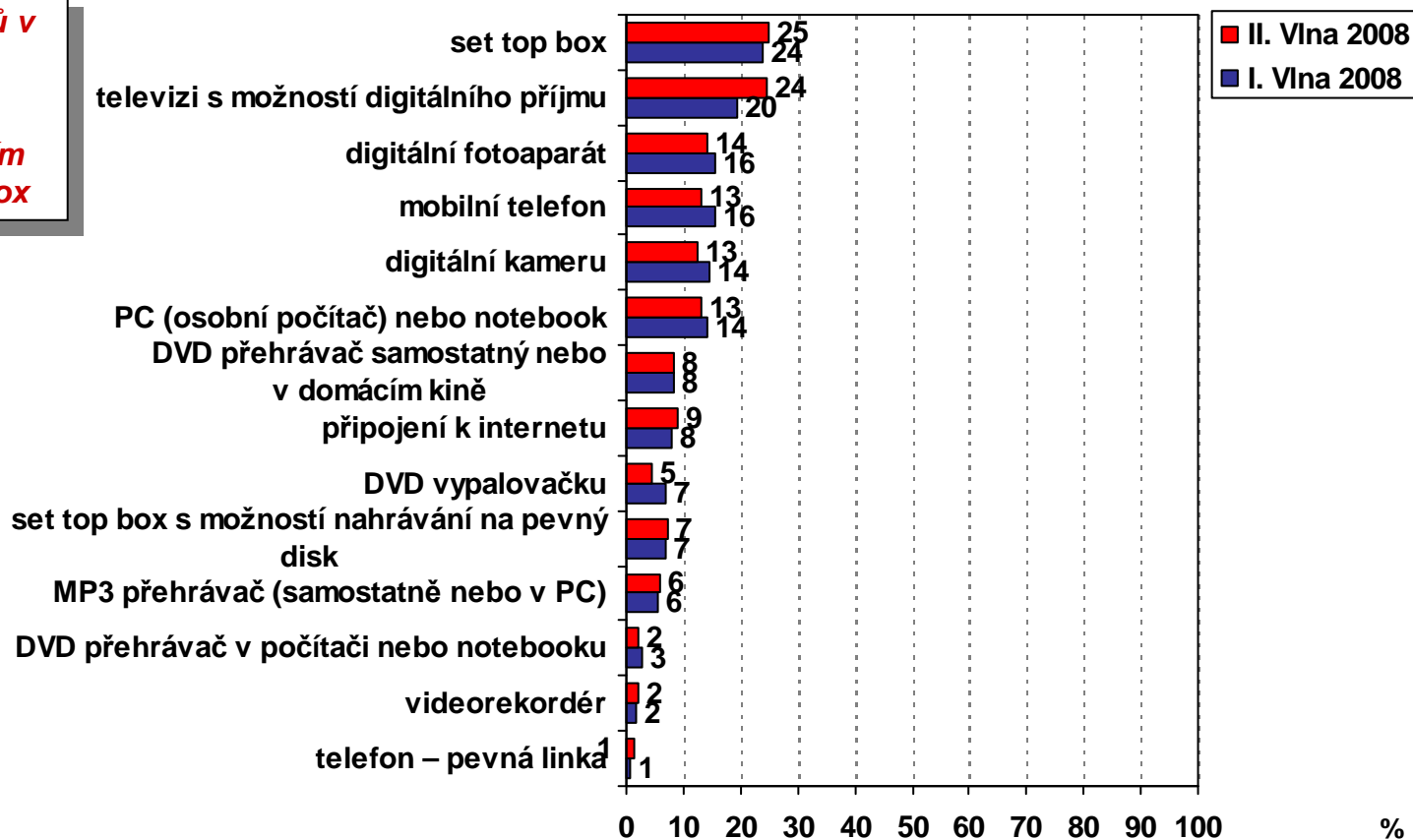
- *Ženy i muži stejně*
- *Lidé ve věku 30-44 let*
- *Lidé s VŠ vzděláním*
- *S vyšším příjmem vybavení set top boxem vzrůstá*
- *Lidé žijící v městech nad 100 tisíc obyvatel*
- *Ve Středočeském a Pardubickém kraji*

Plánovaný nákup vybavení domácnosti

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.

Bez výrazných rozdílů v čase

25 % respondentů plánuje v následujícím roce koupit set top box



Všichni respondenti

I. Vlna N=1859, II. Vlna N=1786

Plánovaný nákup vybavení domácnosti

Otázka: *Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.*

Set top box se chystá v budoucím roce koupit:

- *Více ženy*
- *Zájem s věkem roste*
- *Lidé s výučním listem*
- *S příjmem do 20 tisíc*
- *Lidé žijící v městech od 20 do 100 tisíc obyvatel*
- *V Libereckém a Královehradeckém kraji*

Internet

Shrnutí

Předchozí otázky ukázaly, že polovina domácností má internetové připojení

V souladu s jinými zdroji informací je velmi rozšíření WiFi připojení – 46 % z nich

Dále připojení přes kabelovou TV - 22 %

ADSL – 19 %

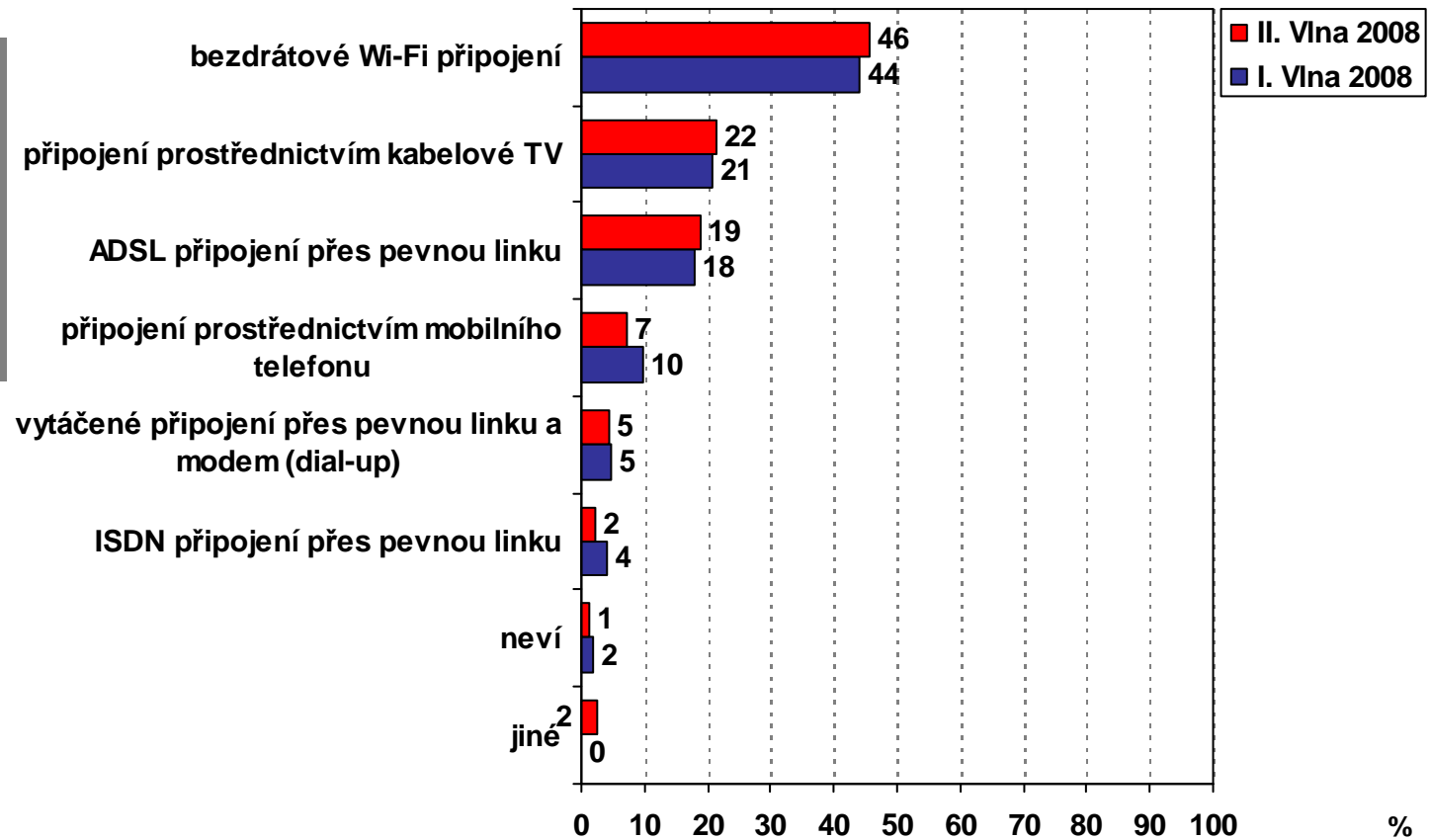
Méně časté je připojení přes mobil – 7 %, dial up a modem je už málo častý – 5 %.

Připojení k internetu

Otázka: Jaký způsob připojení k internetu využívá Vaše domácnost?

*Bez výrazných
změn v čase*

*46 % respondentů
se k internetu
připojuje pomocí
Wi-Fi, mírný (3 %)
pokles u připojení
pomocí mobilu*



Respondenti, kteří mají internet

I. Vlna N=911, II. Vlna N=935

Připojení k internetu

Otázka: *Jaký způsob připojení k internetu využívá Vaše domácnost?*

Připojení přes Wi-Fi mají především:

- *Muži i ženy takřka stejně*
- *S vyšším věkem klesá*
- *S vyšším vzděláním roste*
- *V Královehradeckém kraji*

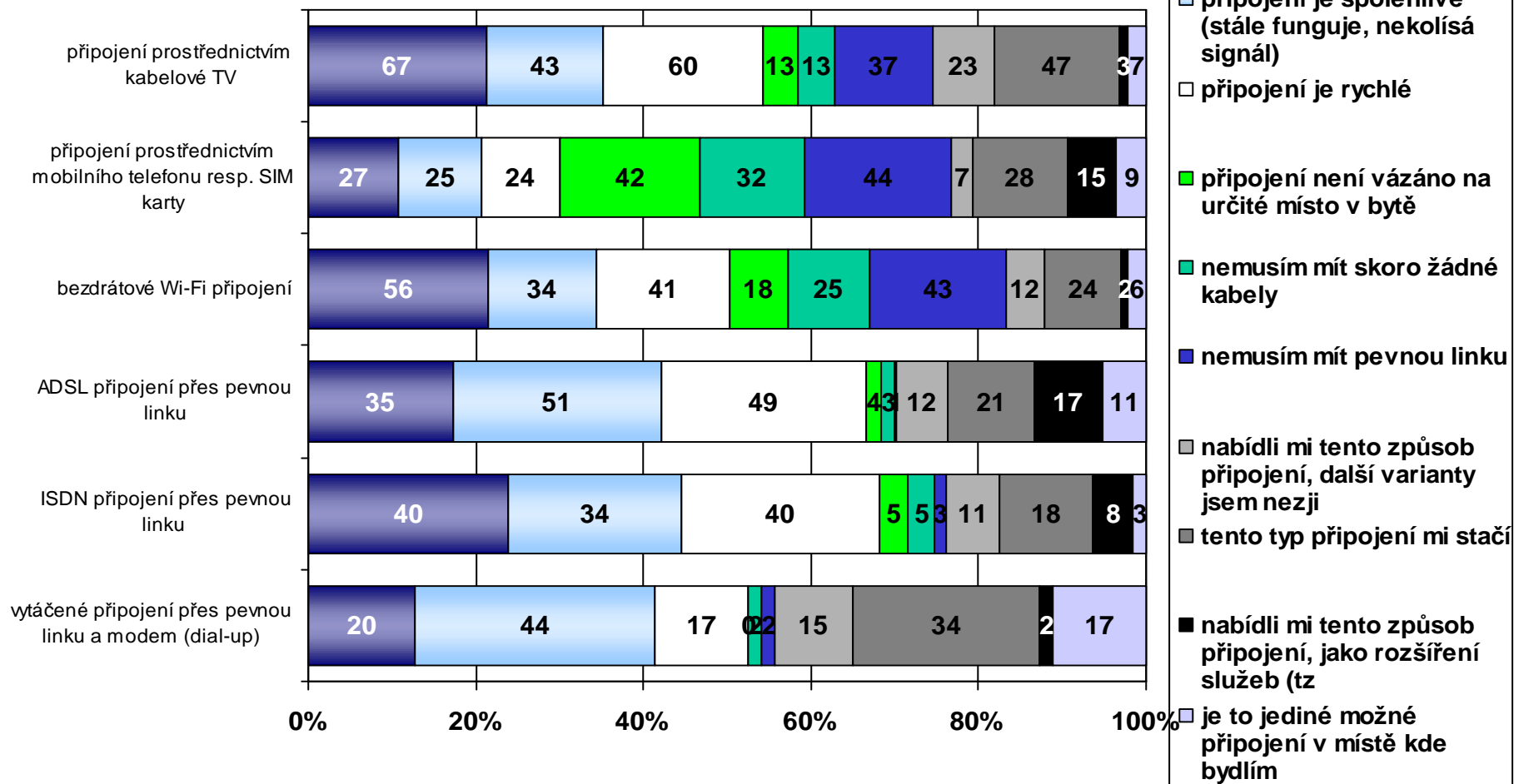
Proč jsou využívány jednotlivé druhy připojení

Shrnutí

	Výrazné důvody
vytáčené připojení přes pevnou linku a modem (dial-up)	Jediné možné připojení, je spolehlivé
ISDN připojení přes pevnou linku	Spolehlivost, cena
ADSL připojení přes pevnou linku	Spolehlivost, rychlost
bezdrátové Wi-Fi připojení	Cena, bez pevné linky
připojení prostřednictvím mobilního telefonu resp. SIM karty	Bez pevné linky
připojení prostřednictvím kabelové TV	Cena, spolehlivost, bez pevné linky

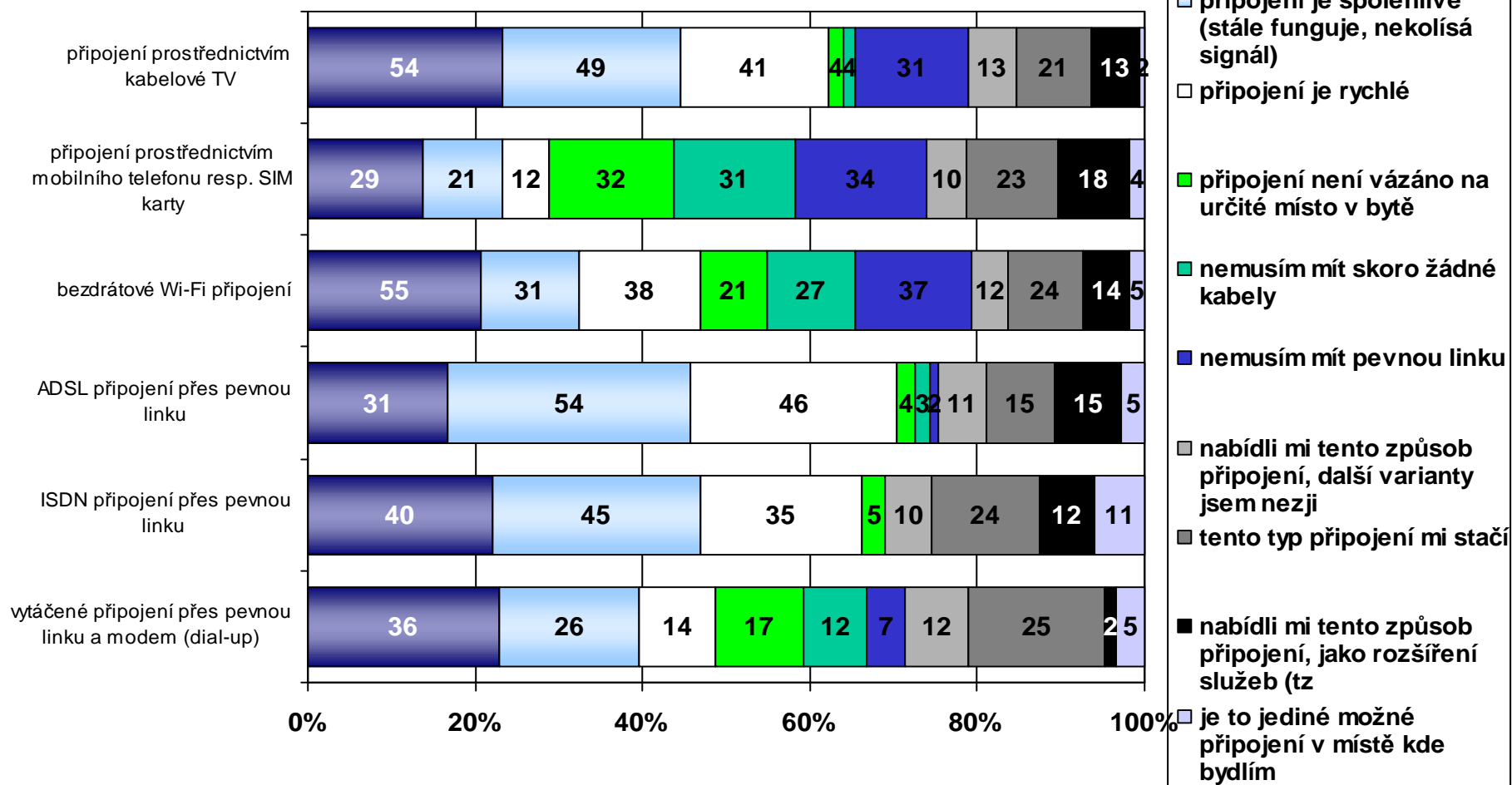
Proč využíváte právě toto připojení k internetu. – I. Vlna 2008

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?



Proč využíváte právě toto připojení k internetu. – II. Vlna 2008

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?



Proč využíváte právě toto připojení k internetu Počty odpovědí (N) u jednotlivých typů připojení

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

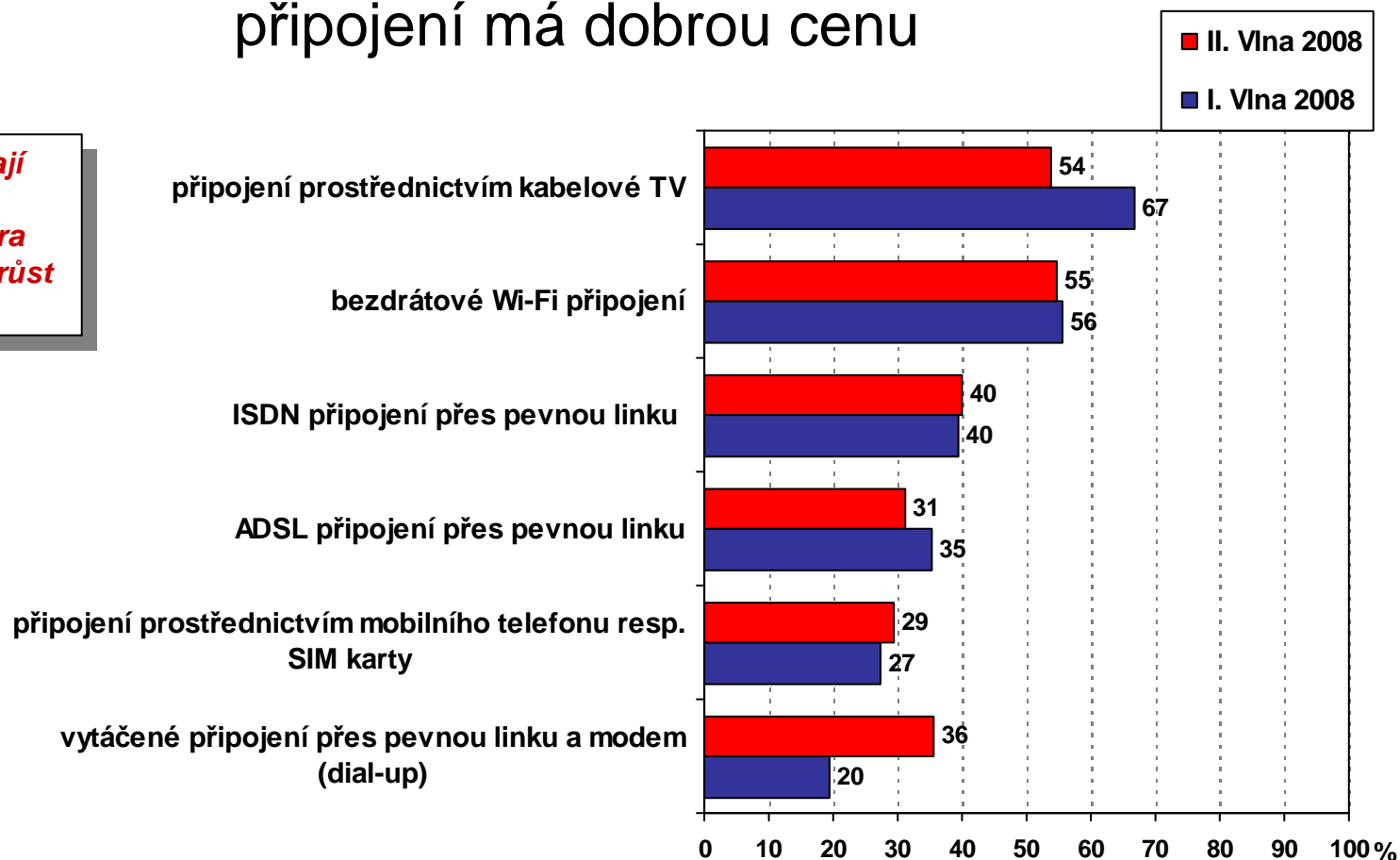
	N=
vytáčené připojení přes pevnou linku a modem (dial-up)	42
ISDN připojení přes pevnou linku	20
ADSL připojení přes pevnou linku	177
bezdrátové Wi-Fi připojení	423
připojení prostřednictvím mobilního telefonu resp. SIM karty	68
mobilního operátora (O2, T-Mobile, Vodafone)	210
připojení prostřednictvím kabelové TV	22

Proč využíváte právě toto připojení k internetu

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

Pokles těch, co mají kabelovou TV a mobilního operátora kvůli dobré ceně, nárůst dial-upu

připojení má dobrou cenu

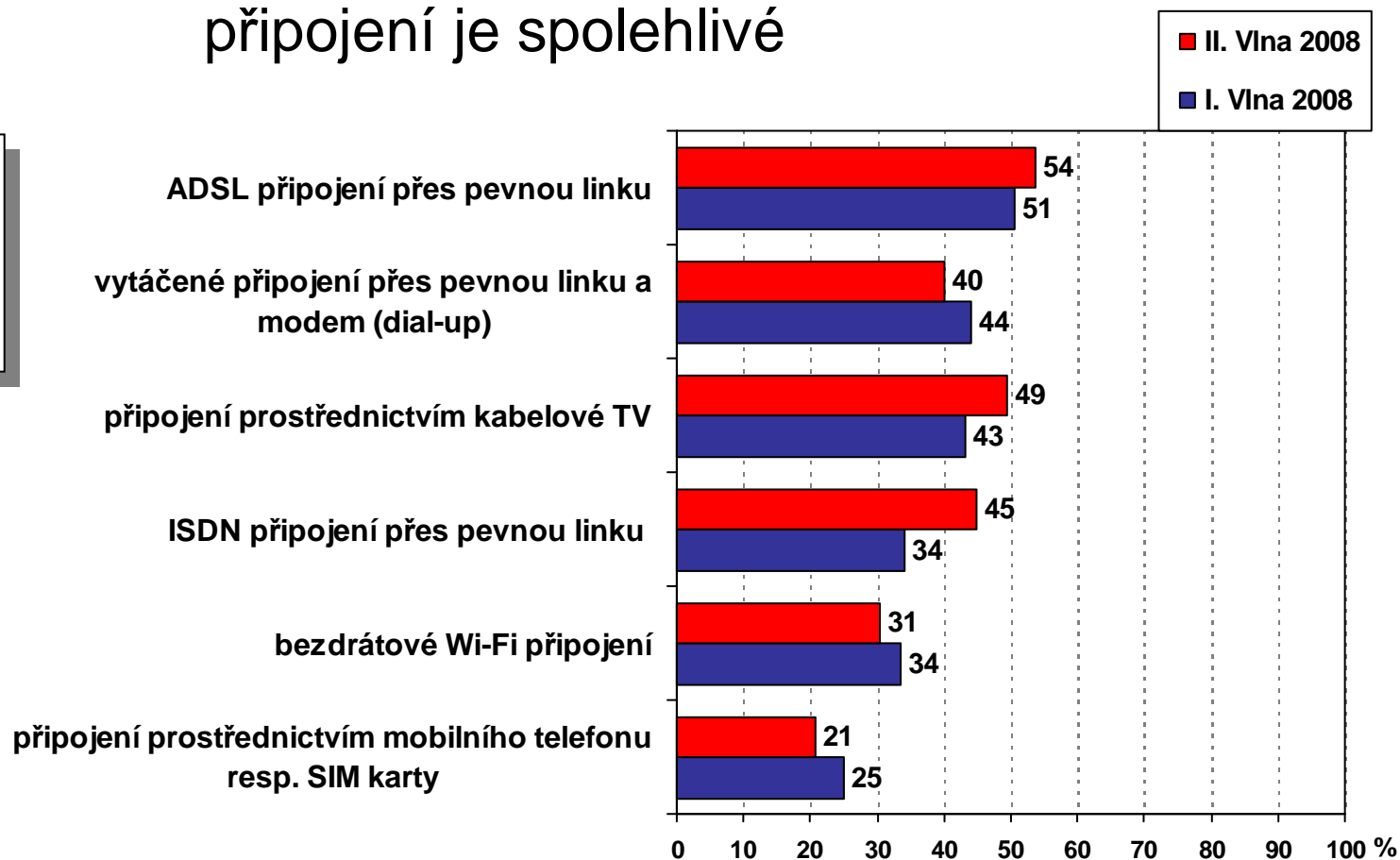


Proč využíváte právě toto připojení k internetu

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

připojení je spolehlivé

*Poměrně velký
nárůst spolehlivosti
u ISDN oproti
minulé vlně a
pokles mobilního
připojení*

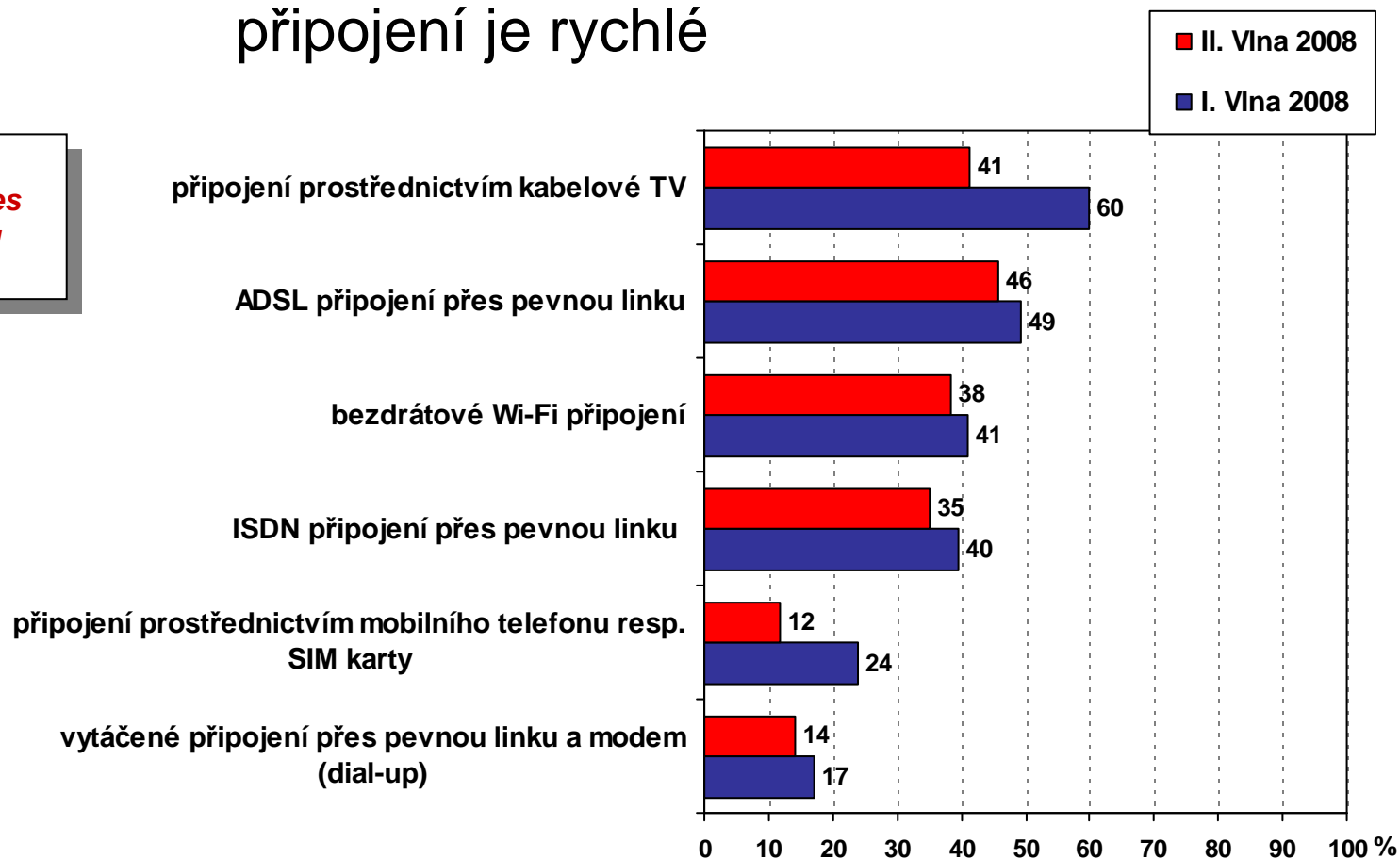


Proč využíváte právě toto připojení k internetu

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

připojení je rychlé

*Oproti minulé vlně
poměrně velký pokles
vnímání rychlosti u
kabelové TV*

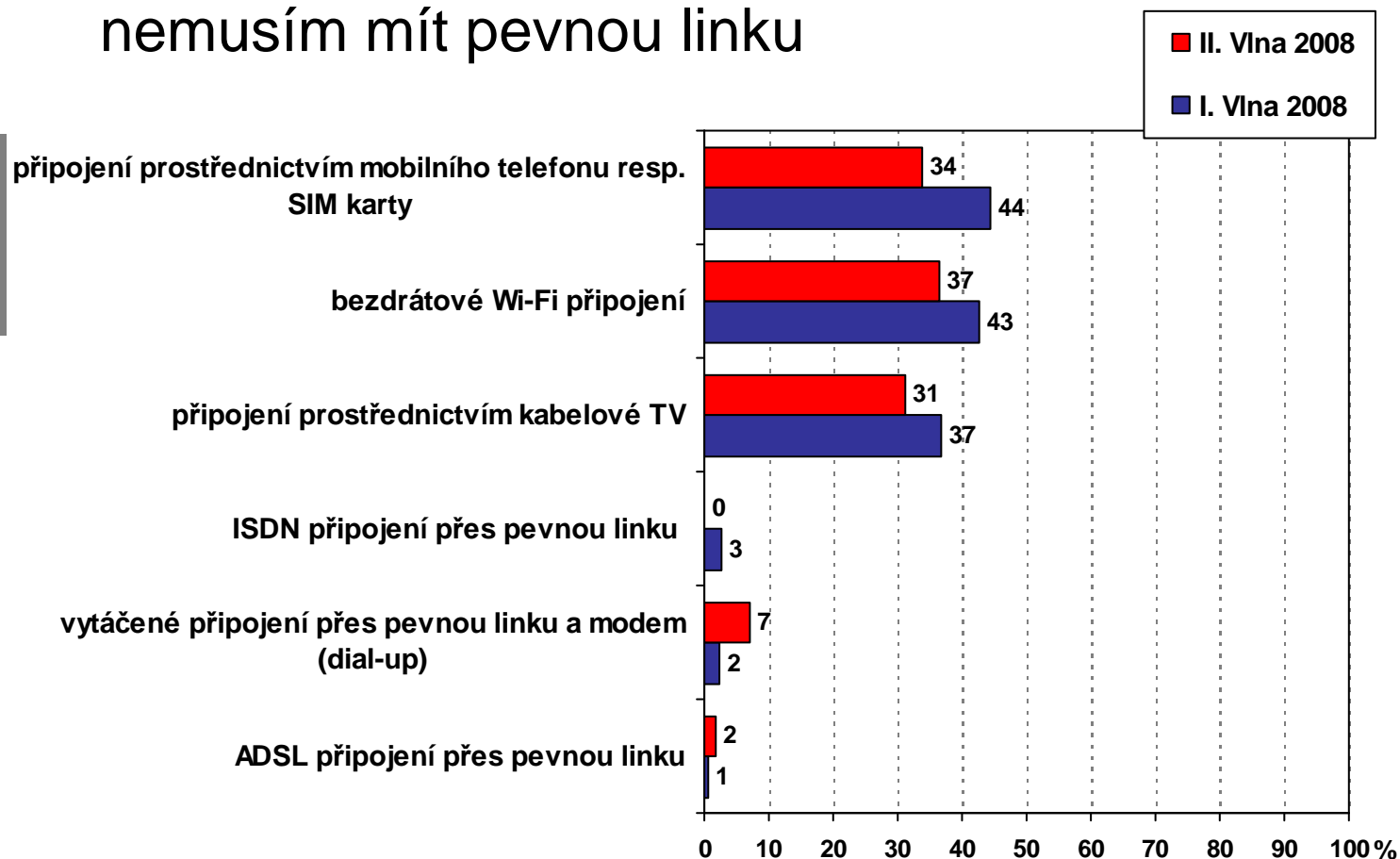


Proč využíváte právě toto připojení k internetu

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

nemusím mít pevnou linku

*V této vlně 34 %
respondentů využívá
SIM karty kvůli
možnosti nevlastnit
pevnou linku*

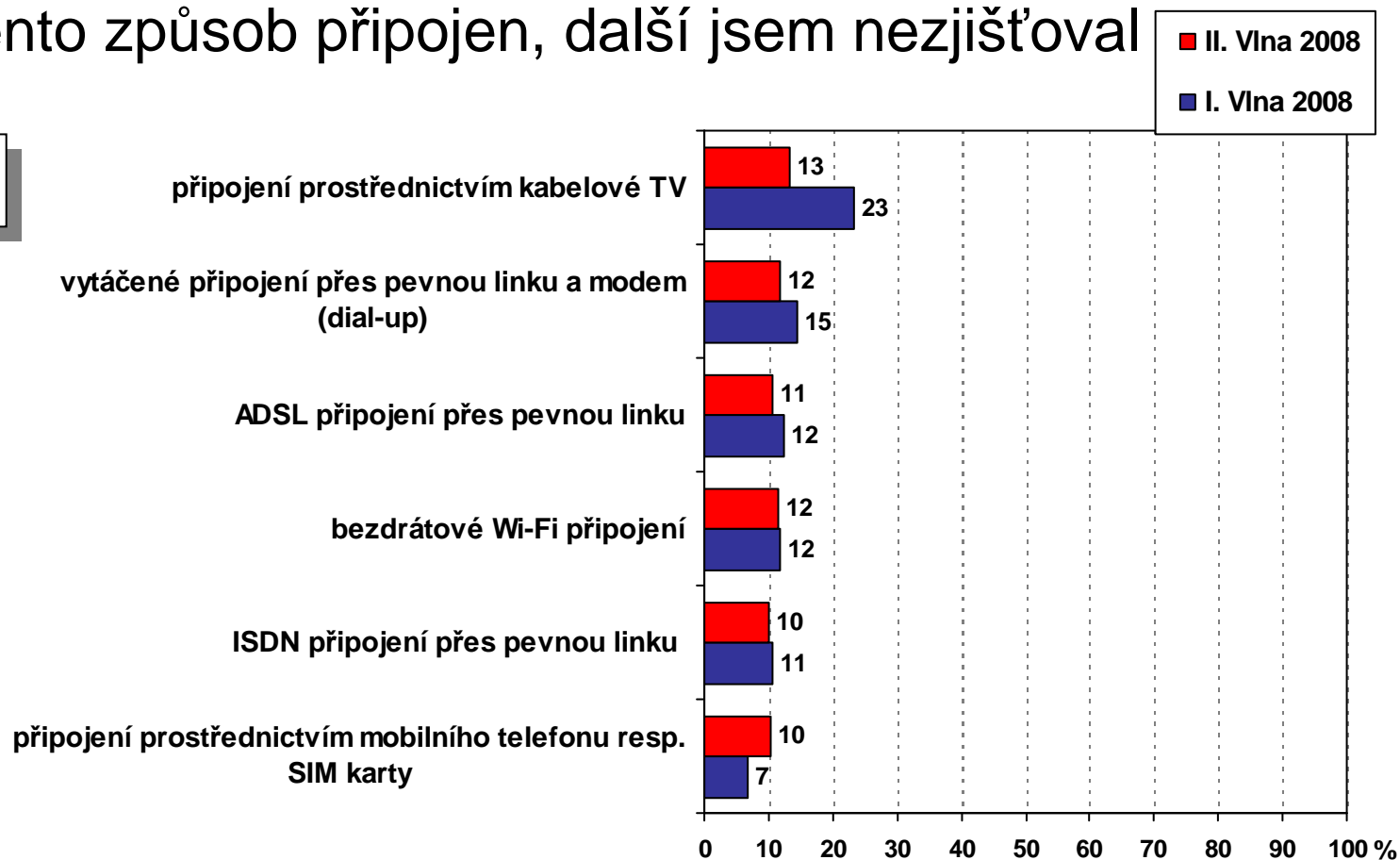


Proč využíváte právě toto připojení k internetu

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

nabídli mi tento způsob připojen, další jsem nezjišťoval

V této vlně pokles u kabelové TV

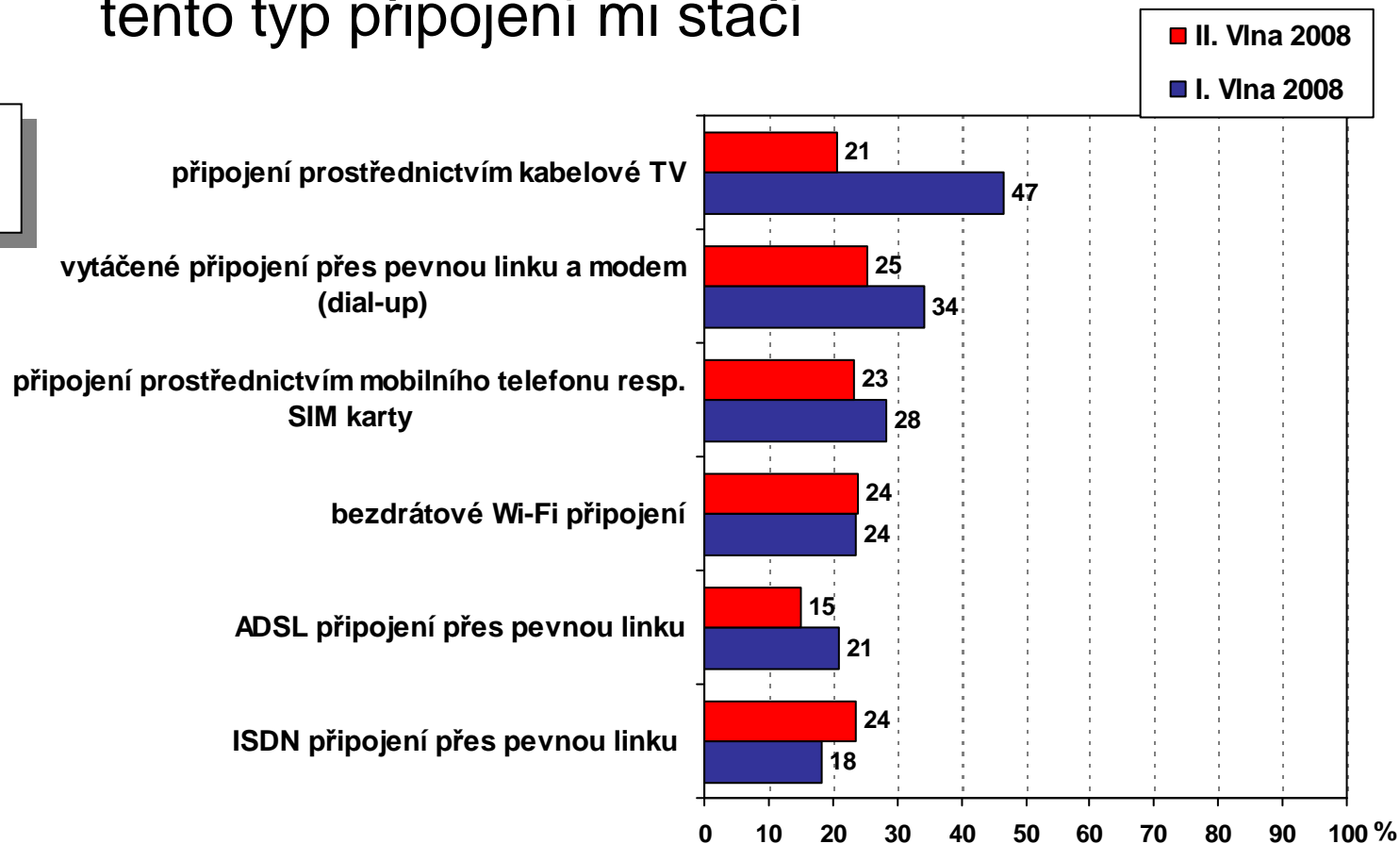


Proč využíváte právě toto připojení k internetu

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

tento typ připojení mi stačí

Opět velký pokles u kabelové TV, ale i dial upu.

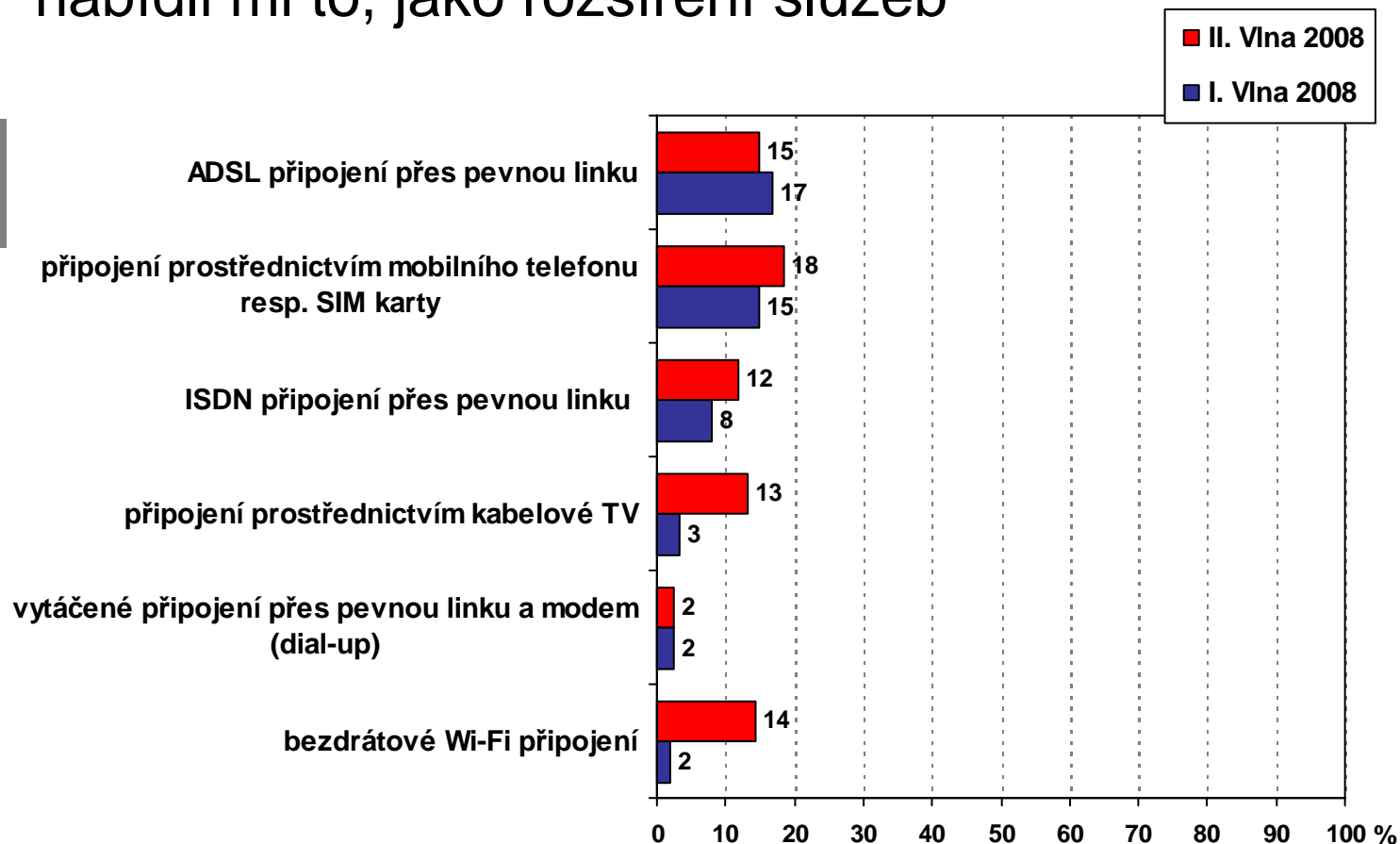


Proč využíváte právě toto připojení k internetu

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

nabídl mi to, jako rozšíření služeb

*Oproti minulé vlně
výrazný nárůst Wi-Fi
a kabelové TV*

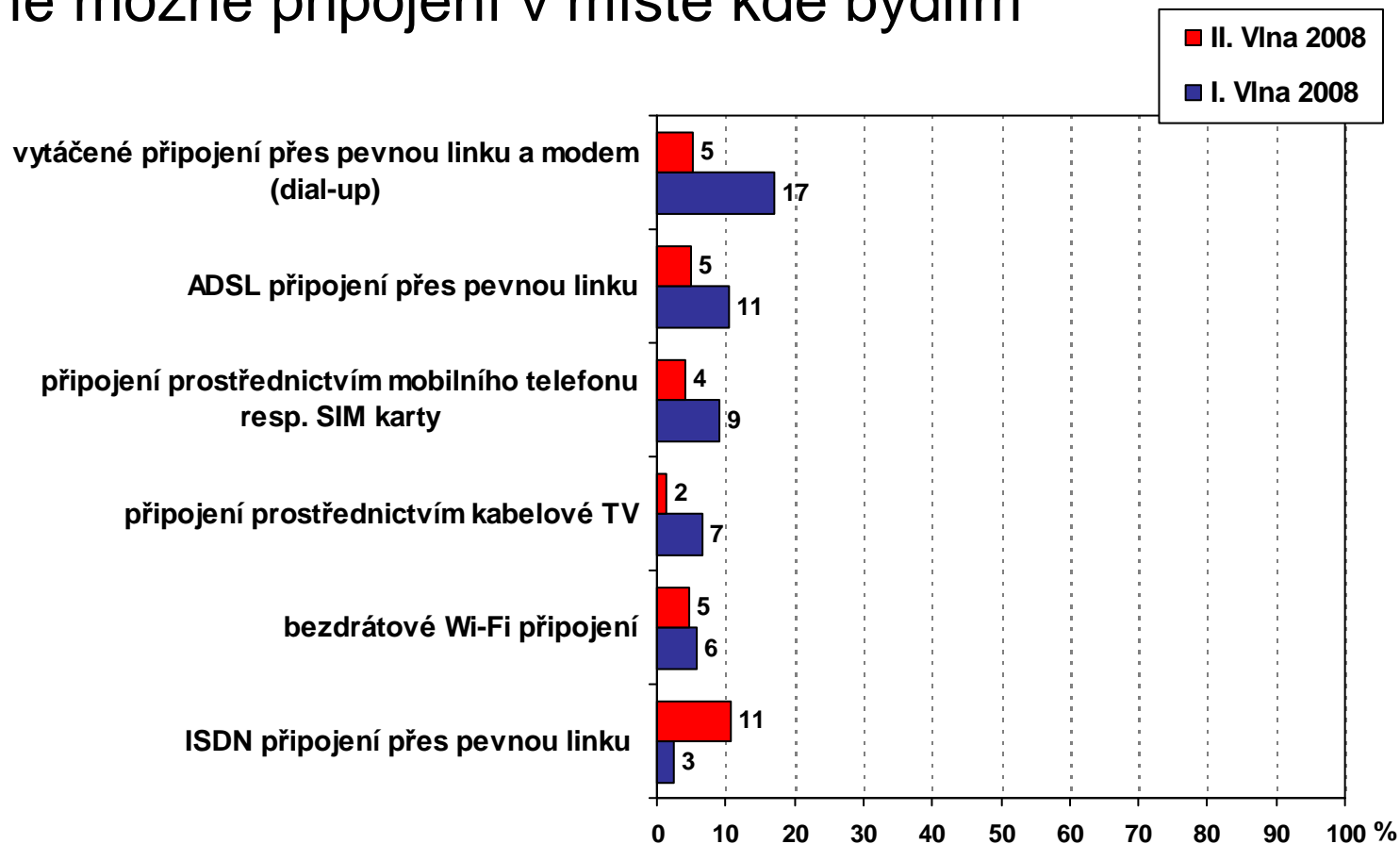


Proč využíváte právě toto připojení k internetu

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

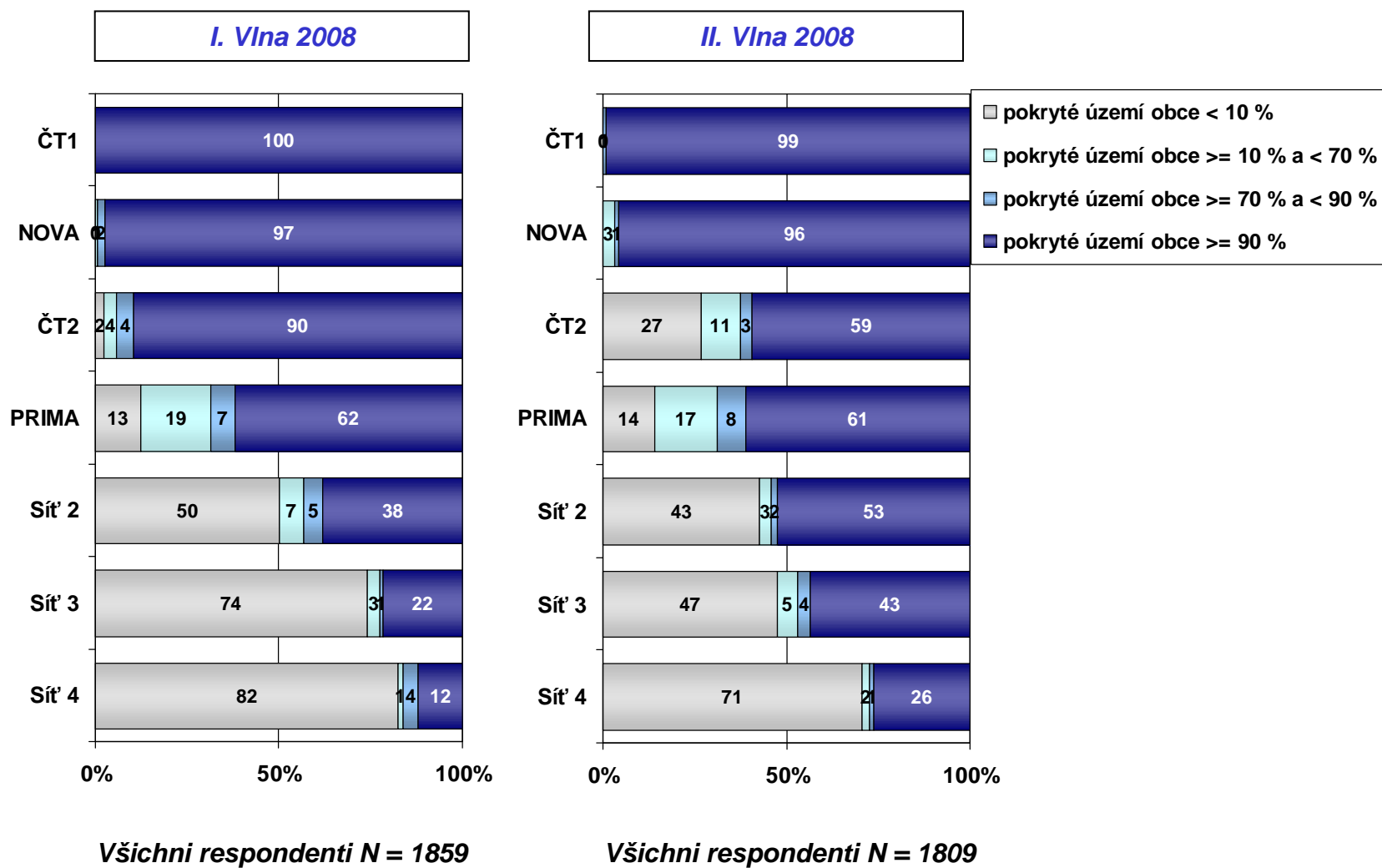
je to jediné možné připojení v místě kde bydlím

*Oproti minulé
vlně velký
pokles dial upu*

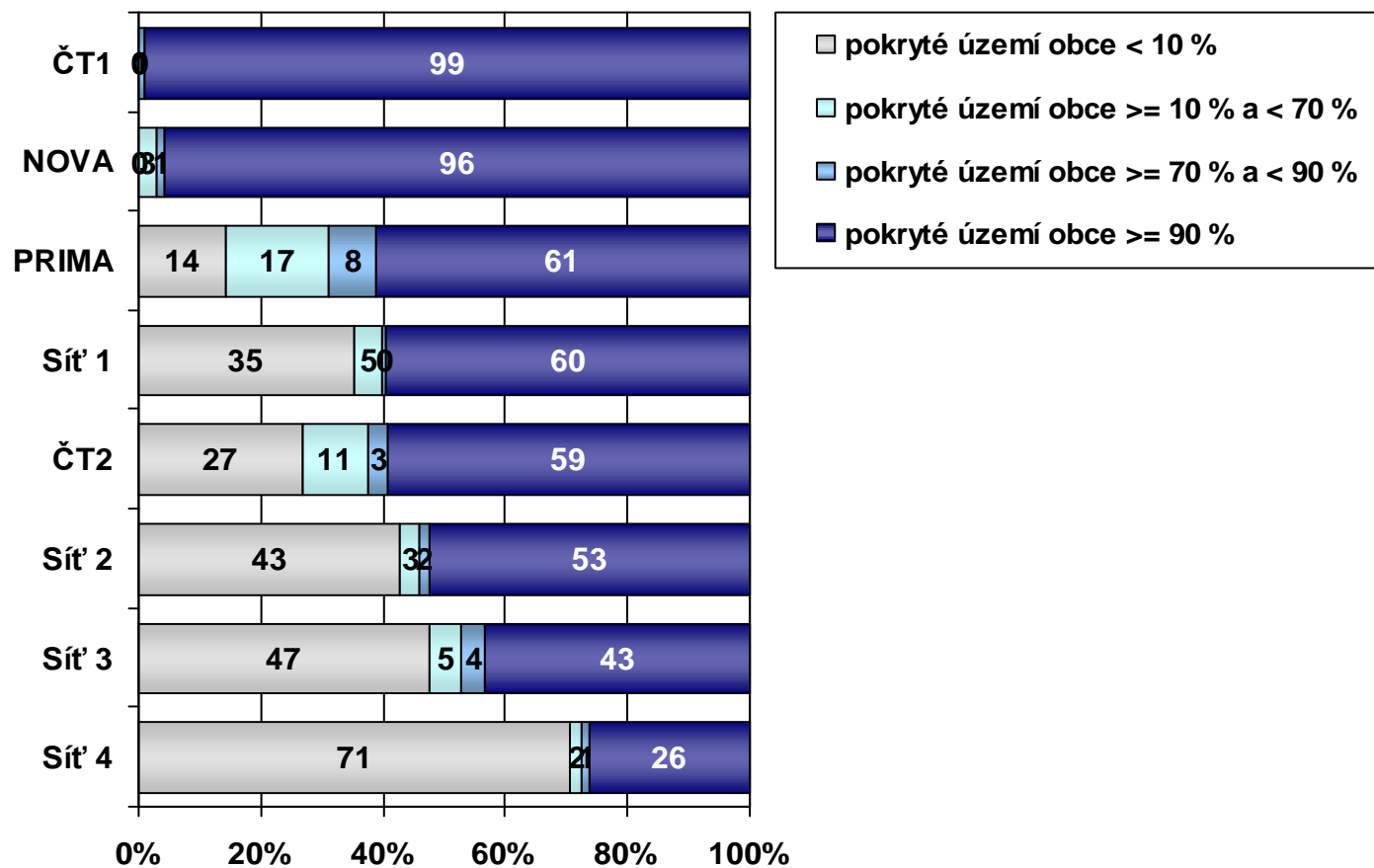


8. Pokrytí obcí televizním signálem

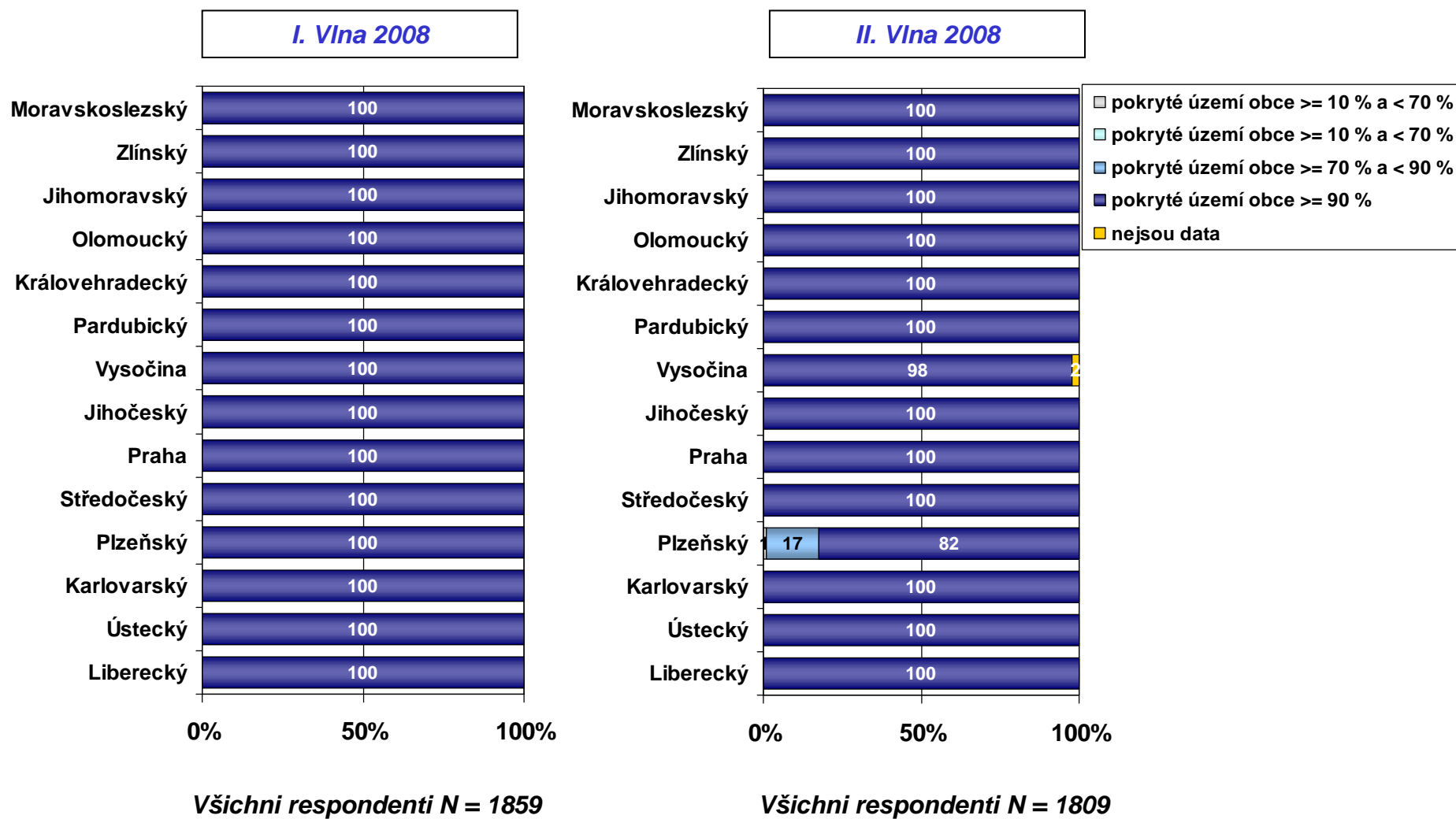
Pokrytí obce respondenta televizním signálem



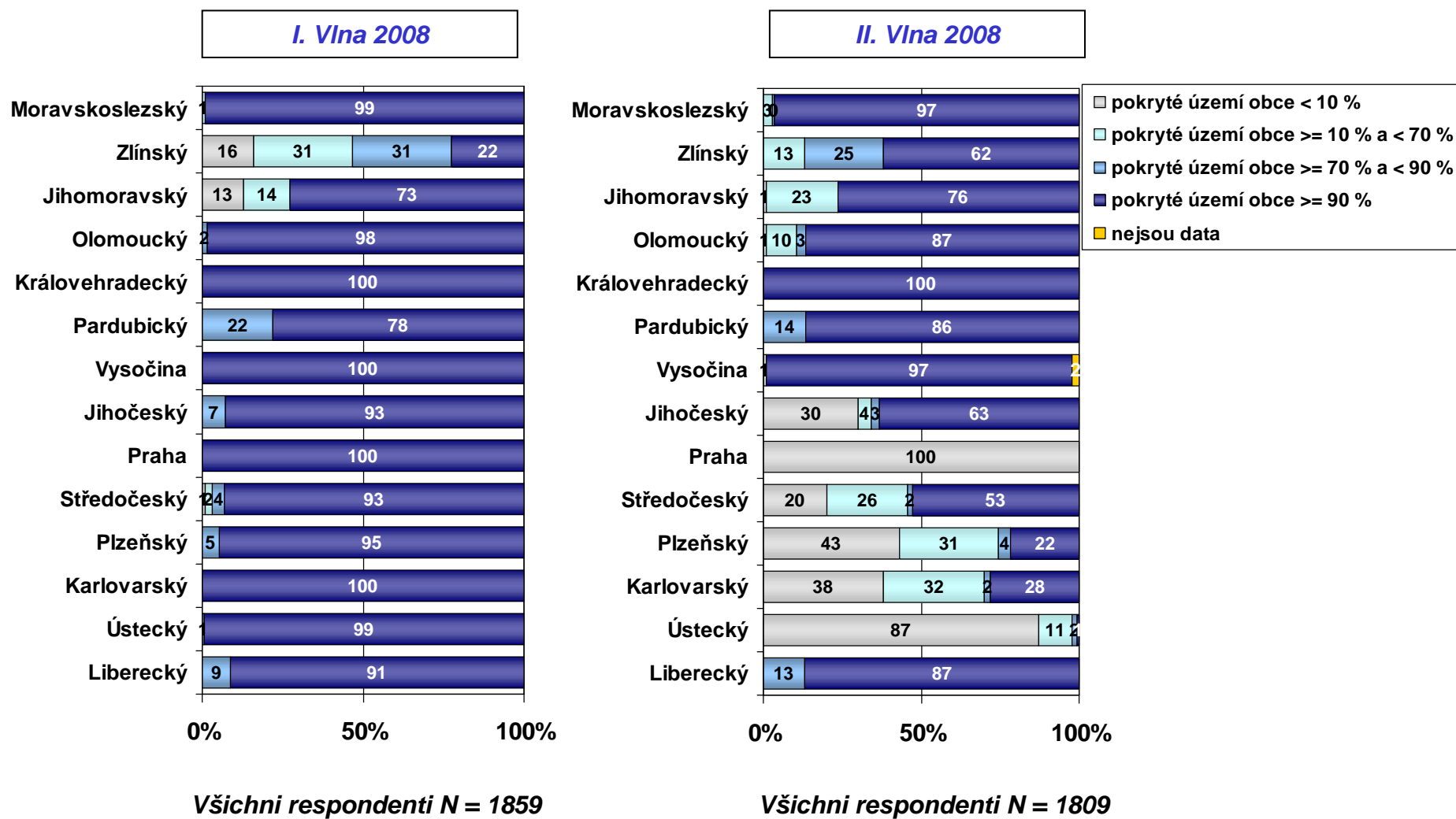
Pokrytí obce respondentů televizním signálem



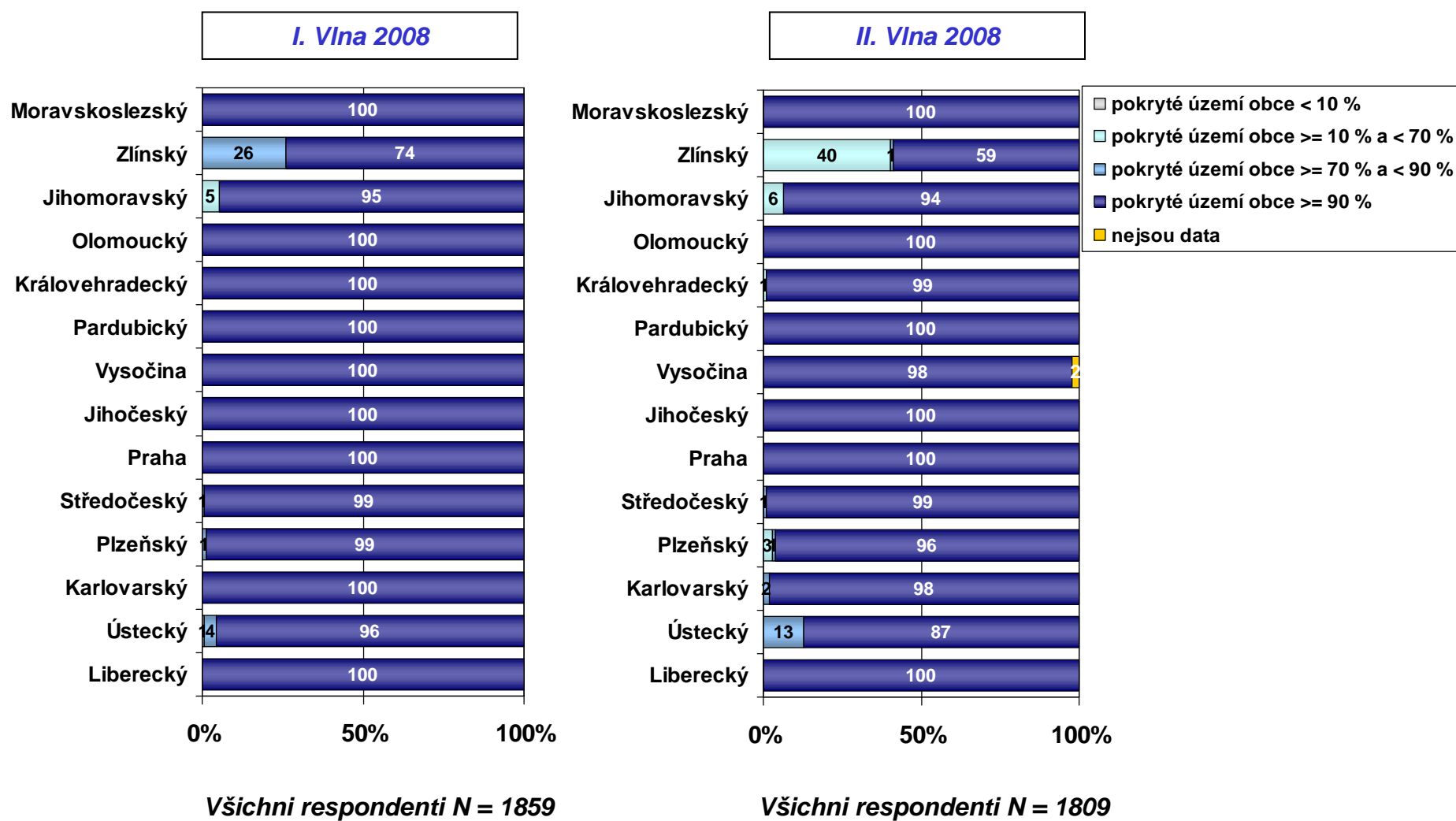
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT1



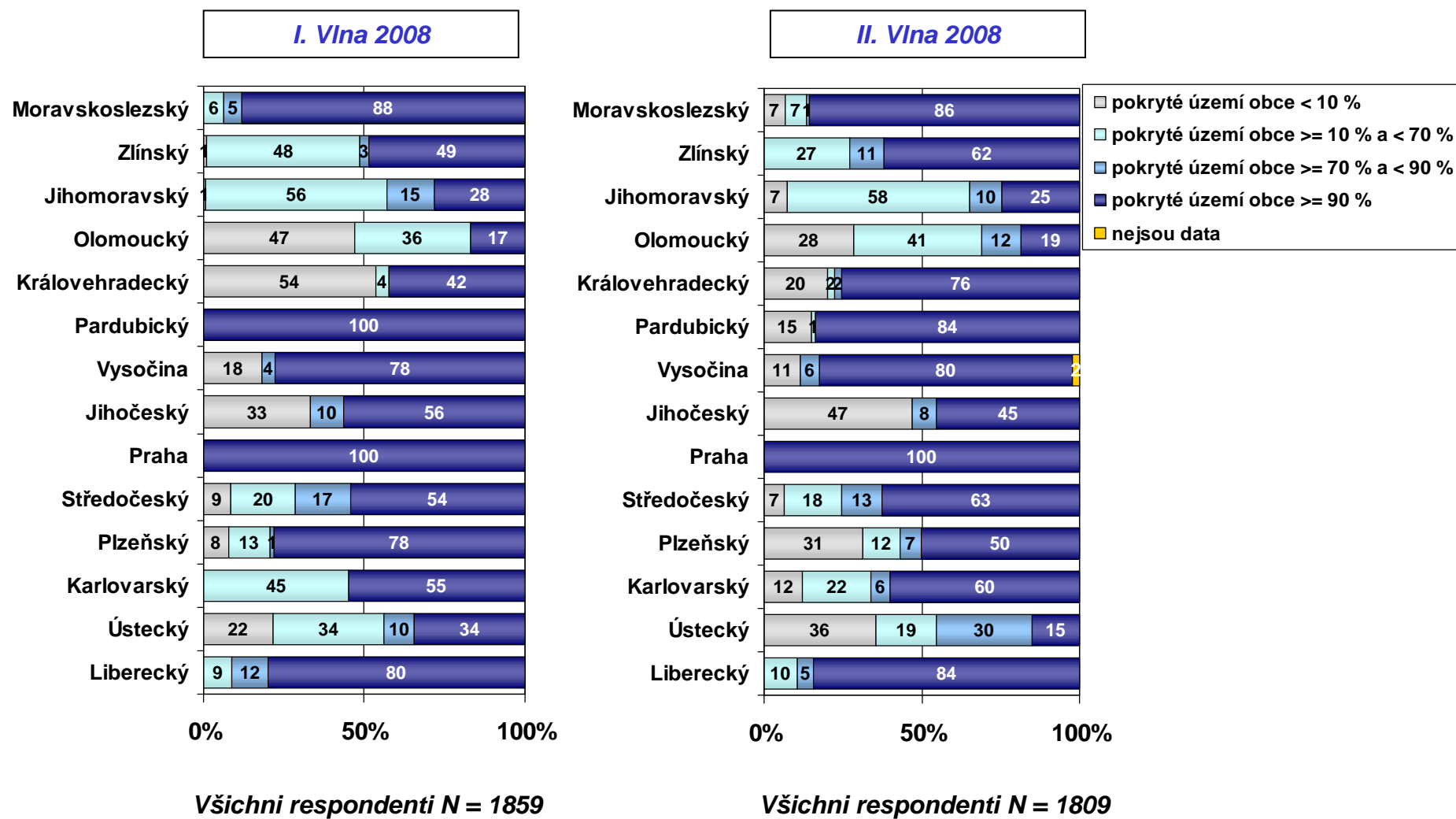
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT2



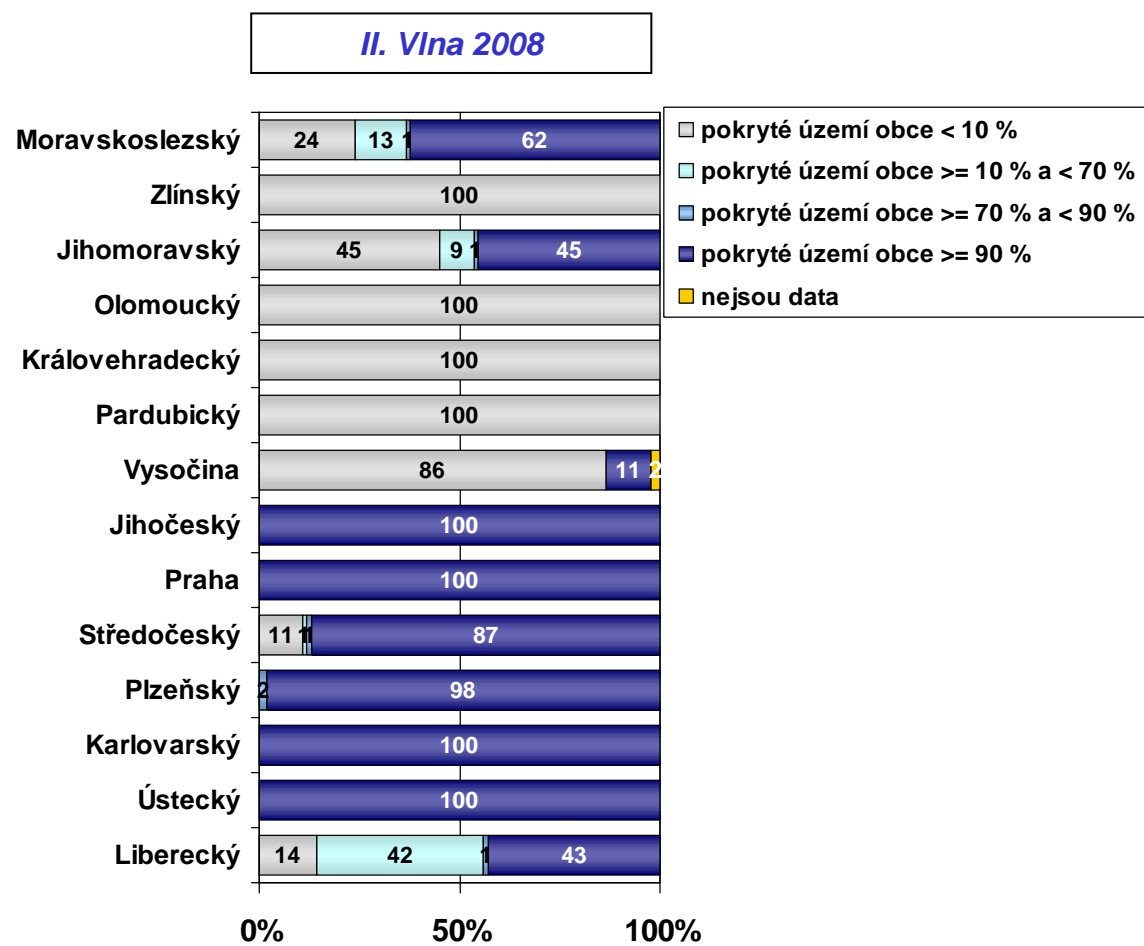
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem NOVA



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem PRIMA

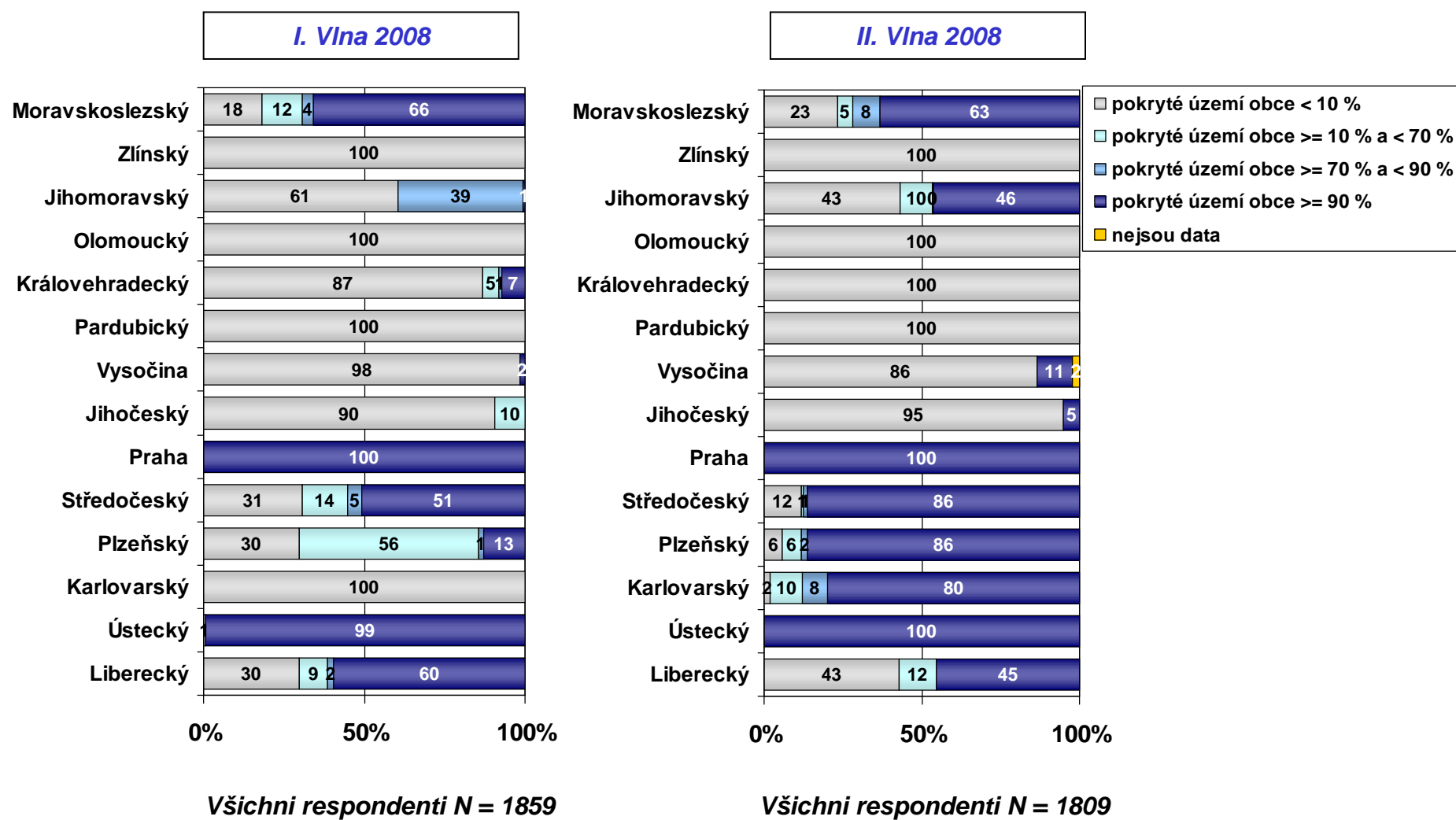


Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 1

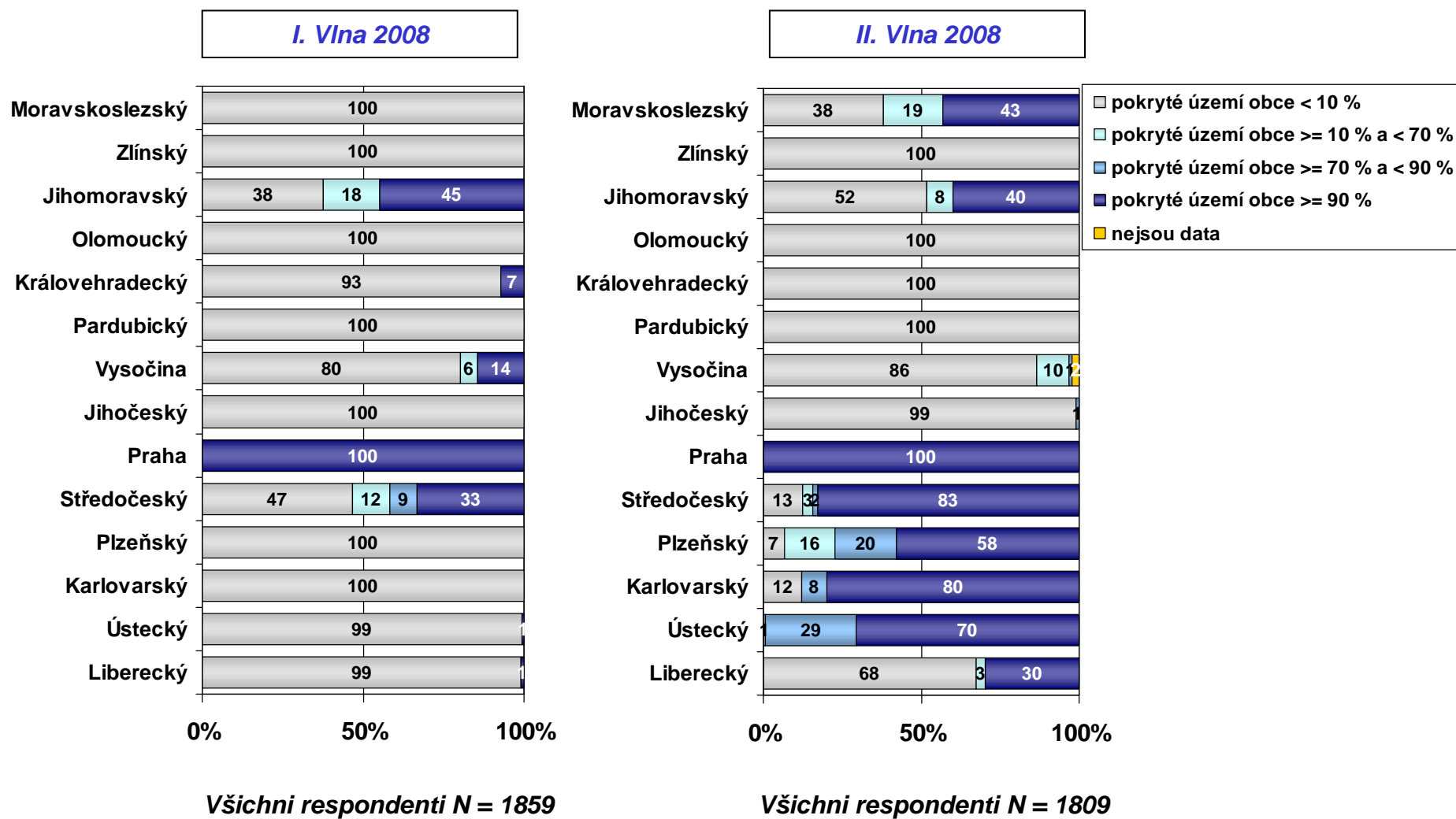


Všichni respondenti N = 1809

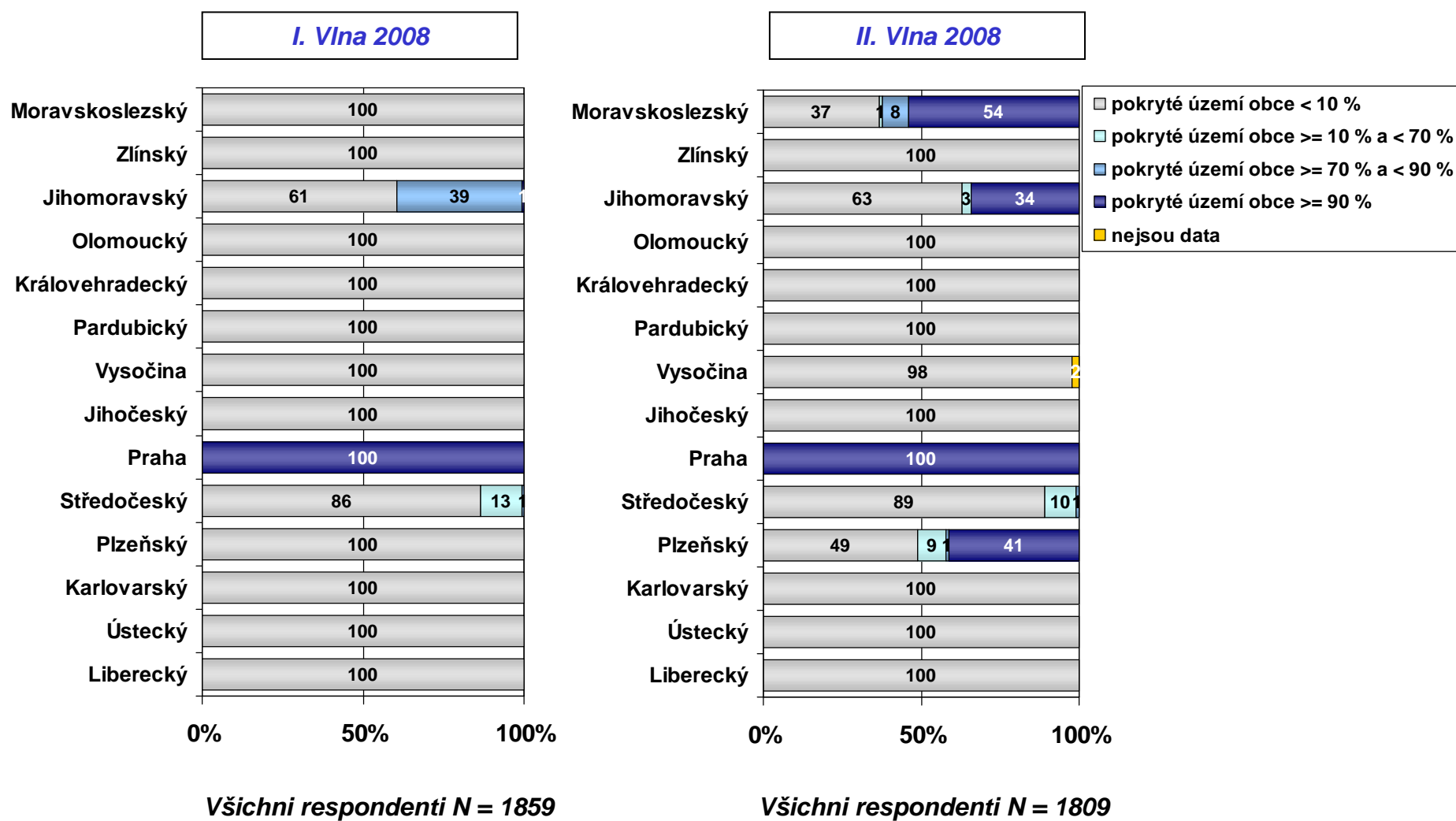
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 2



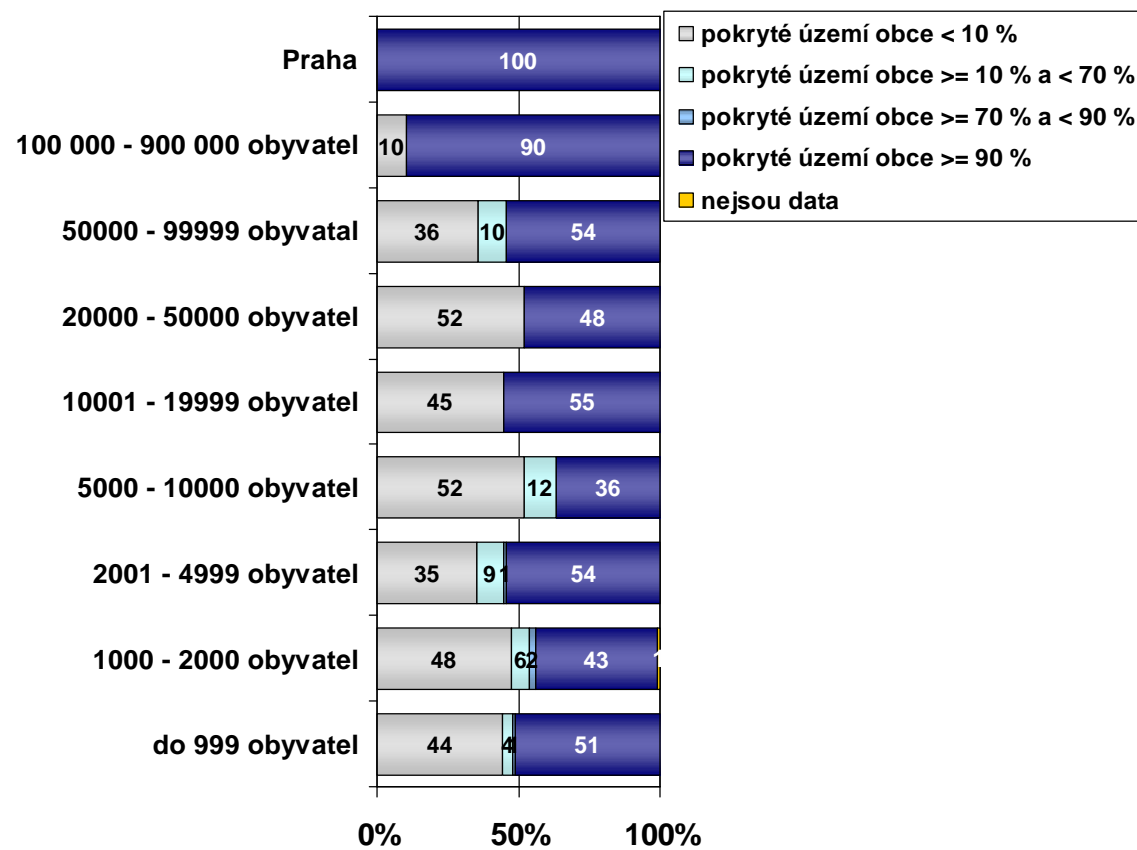
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 3



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 4



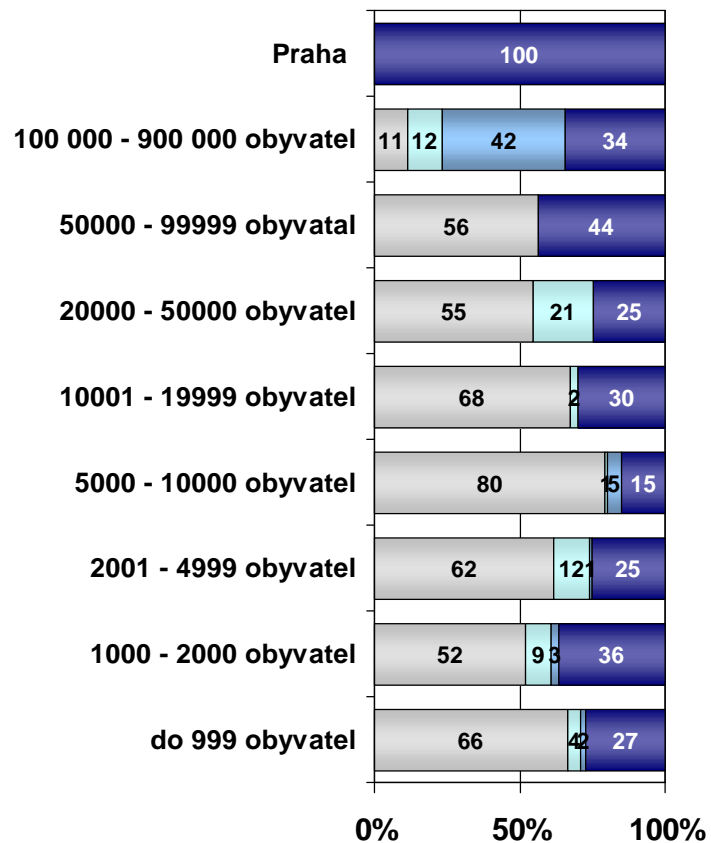
Pokrytí v jednotlivých velikostech obcí Sít' 1



Všichni respondenti N = 1809

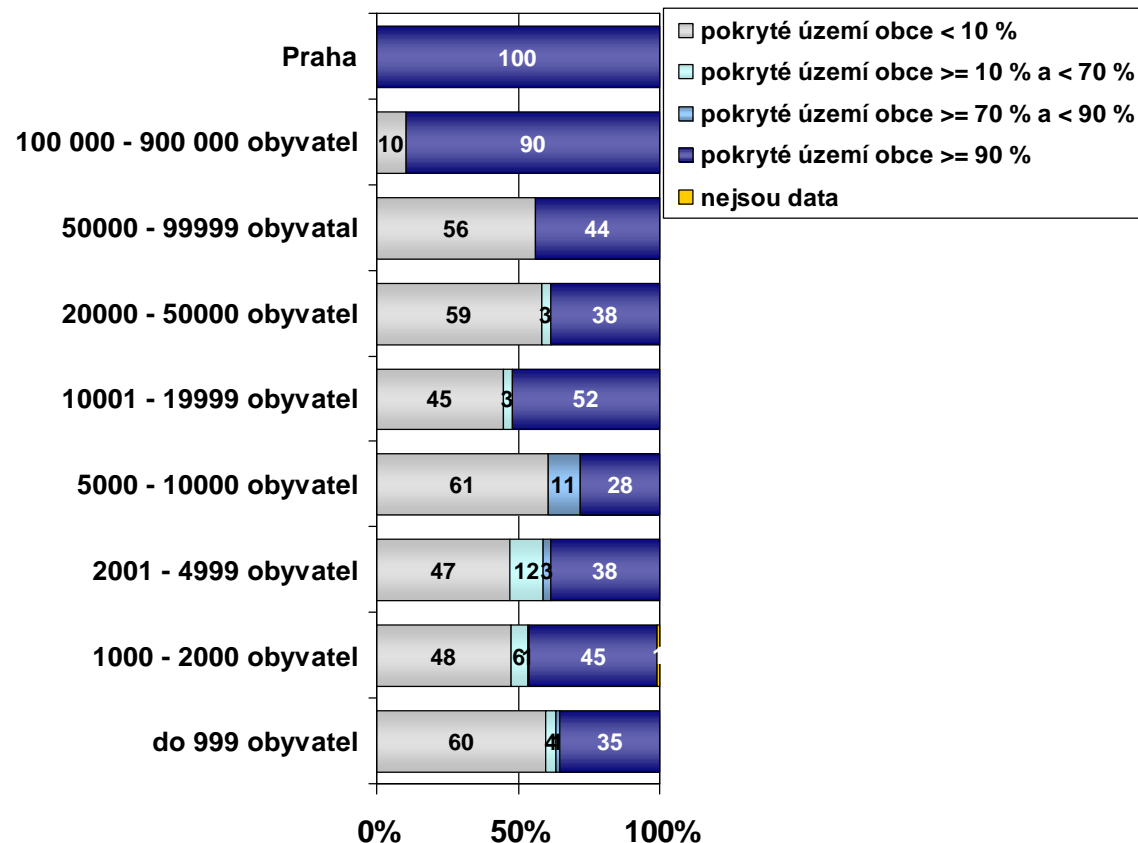
Pokrytí v jednotlivých velikostech obcí Sít' 2

I. Vlna 2008



Všichni respondenti N = 1859

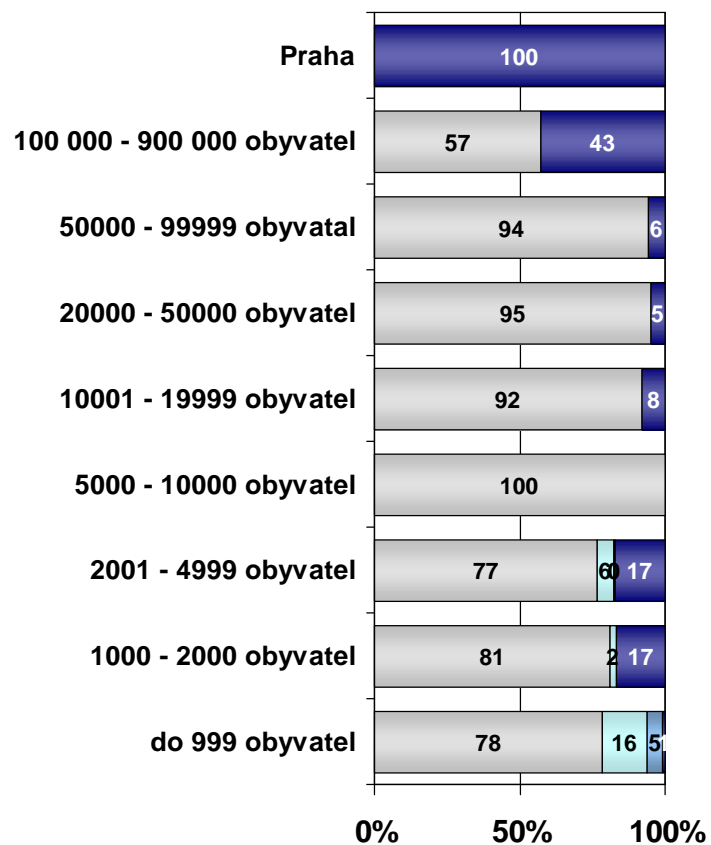
II. Vlna 2008



Všichni respondenti N = 1809

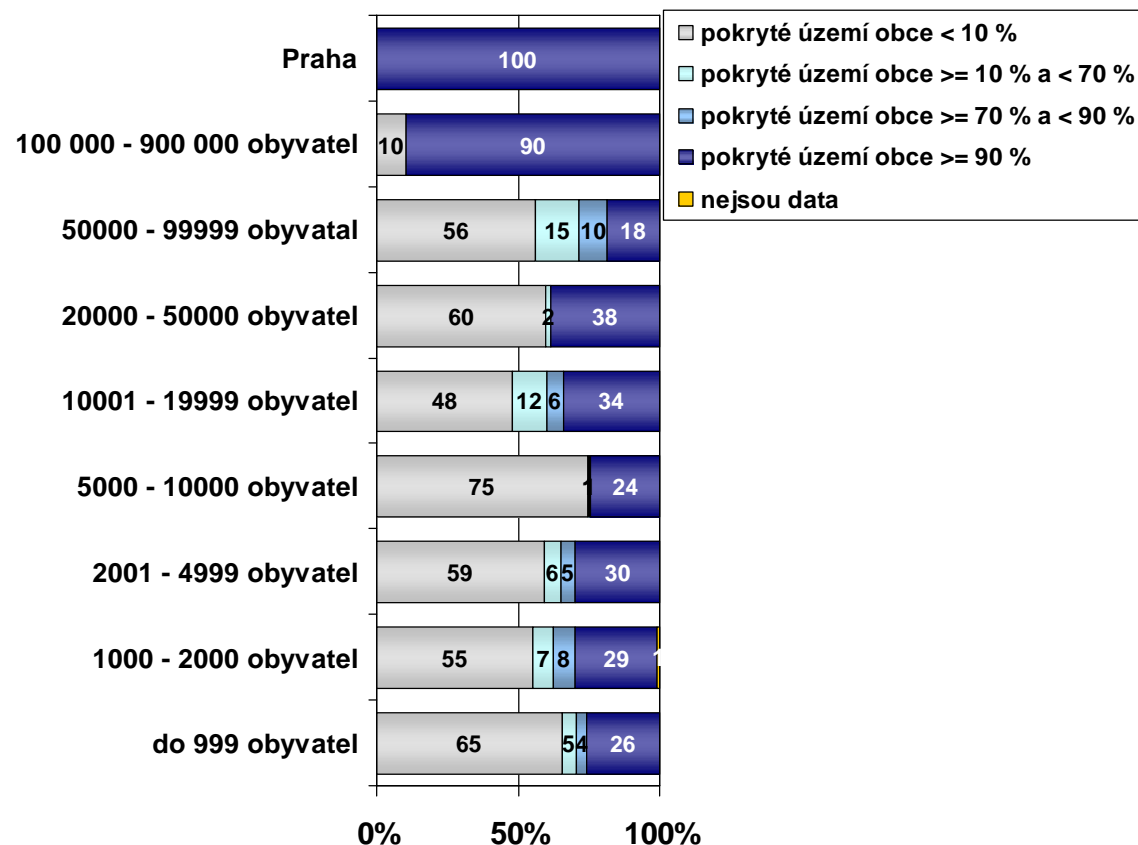
Pokrytí v jednotlivých velikostech obcí Sít' 3

I. Vlna 2008



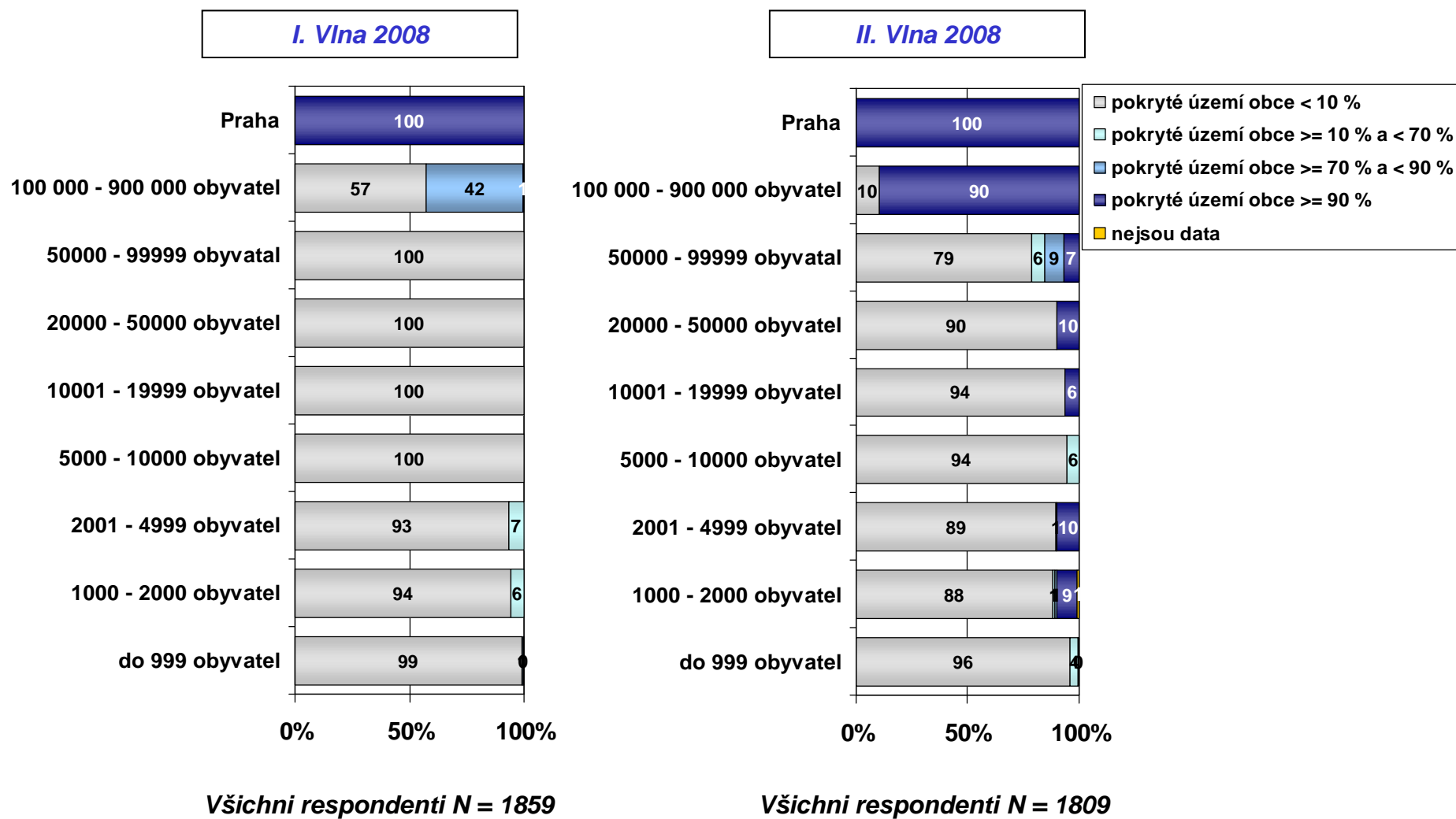
Všichni respondenti N = 1859

II. Vlna 2008



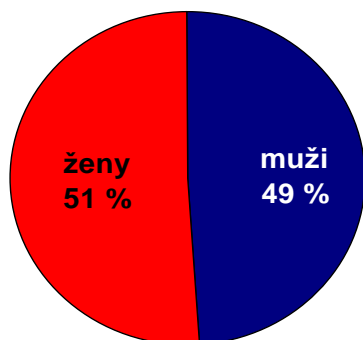
Všichni respondenti N = 1809

Pokrytí v jednotlivých velikostech obcí Sít' 4

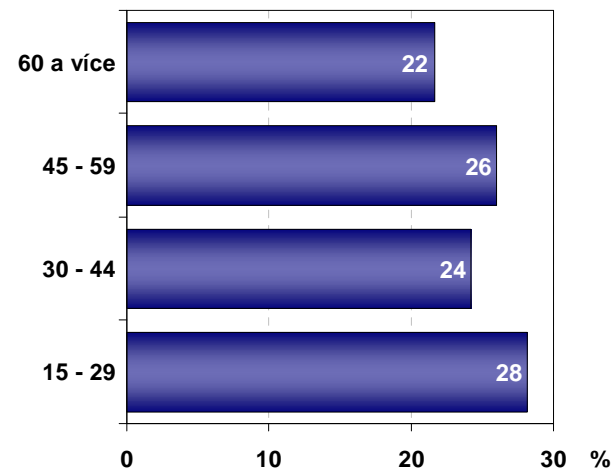


9. Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru

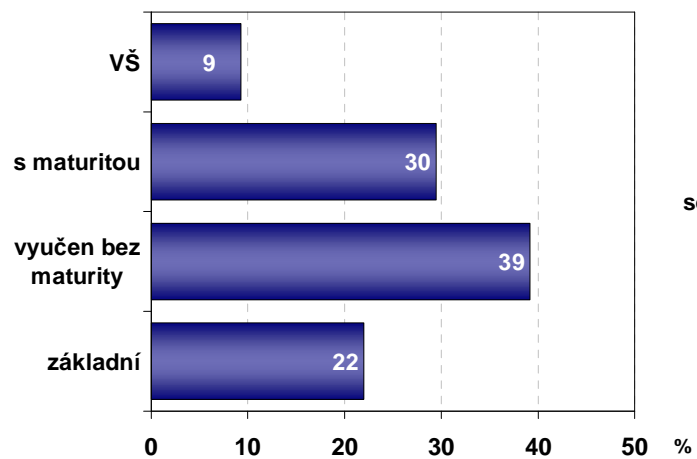
Pohlaví respondentů



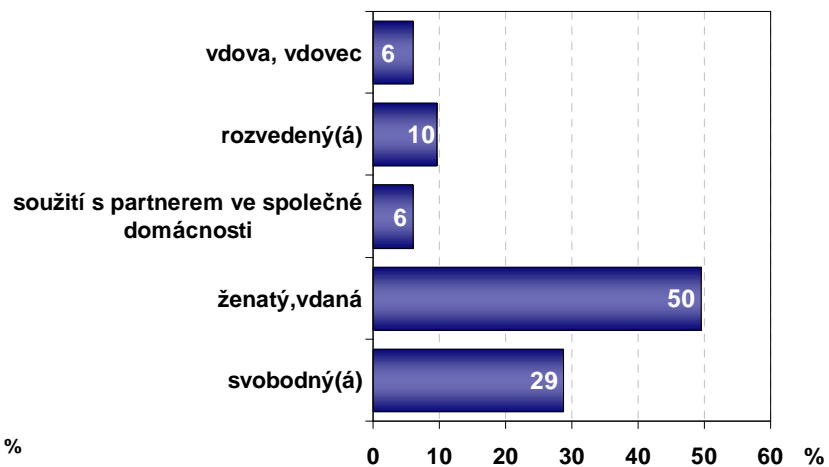
Věkové skupiny respondentů



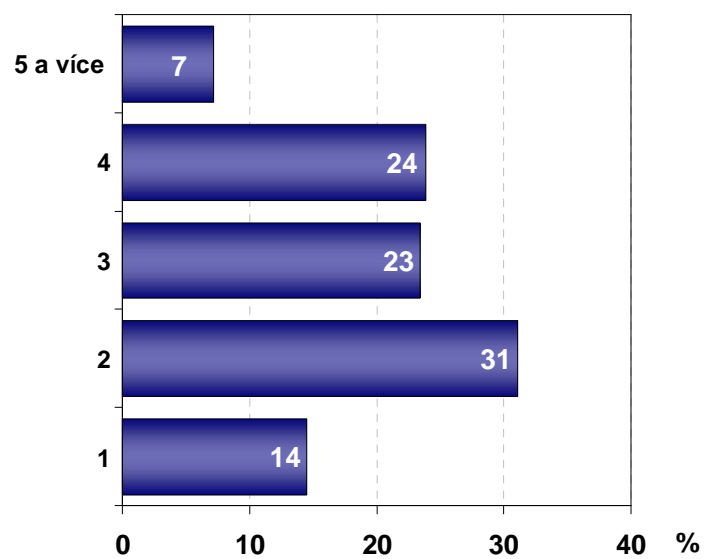
Nejvyšší ukončené vzdělání respondentů



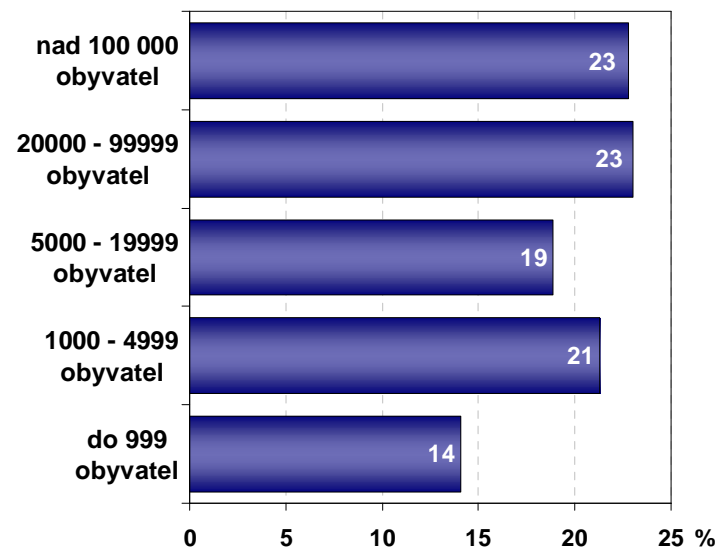
Rodinný stav



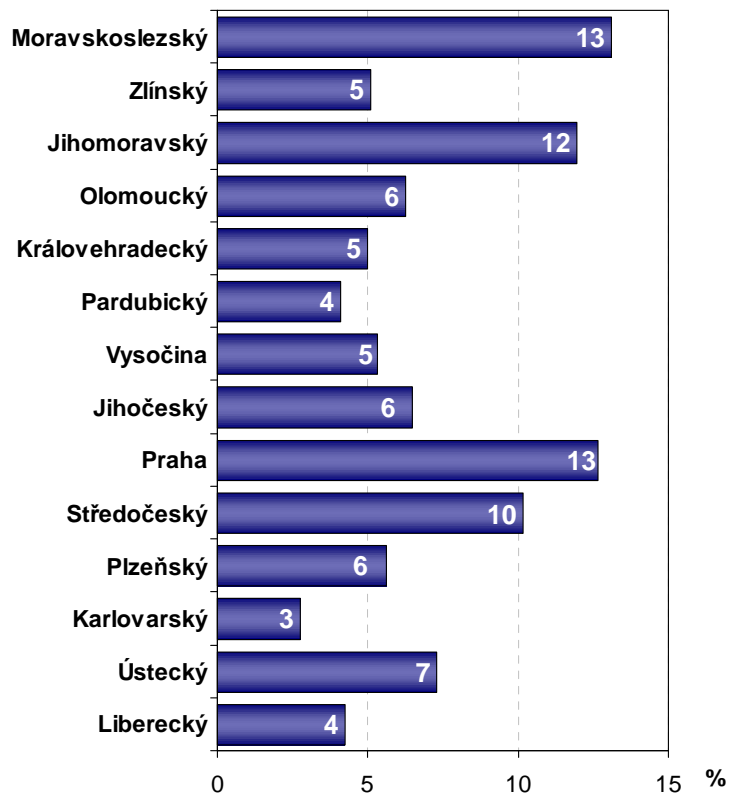
Počet členů domácnosti



Velikost místa bydliště



Kraj



Povolání

