



Český telekomunikační úřad

Digitalizace televizního vysílání

III. Vlna

Zpráva z výzkumu – Kolesárová, Tomek, Sak

Sběr data – STEM/MARK, a.s.

Praha červenec 2009

Při citaci výsledků výzkumů uvádějte „Digitalizace TV vysílání, ČTÚ, 2009“

Obsah

- 1. Základní informace o výzkumu**
- 2. Informovanost o digitálním televizním vysílání**
- 3. Technické parametry příjmu televizního vysílání**
- 4. Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního vysílání**
- 5. Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání**
- 6. Problémy přechodu na digitální televizní vysílání**
- 7. Vybavenost domácnosti**
- 8. Pokrytí obcí televizním signálem**
- 9. Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru (**

1. Základní informace o výzkumu

Přechod na digitální vysílání vyžaduje komplexně pojatou datovou základnu, spojující různé zdroje dat v jednotlivých etapách procesu přechodu na digitální vysílání. Opakované a systematické zjišťování klíčových údajů o rozvoji digitálního televizního vysílání je jednou z důležitých podmínek racionální a transparentní realizace přechodu na digitální televizní vysílání pro všechny zúčastněné subjekty a jejich rozhodování. **Z tohoto důvodu vznikl výzkumný program ČTÚ, který si klade za cíl získat informace o potřebách, postojích a znalostech spotřebitelské veřejnosti a přinést informace o průběhu digitalizace.** Tyto informace by měly částečně být získány prostřednictvím kvantitativních výzkumů. Výzkumy jsou realizovány dvakrát do roka (sběr dat květen, přelom listopadu a prosince). Důležitým aspektem výzkumného programu je zajištění srovnatelnosti získávaných údajů v čase, což bude dosaženo prostřednictvím opakovaně zjišťovaných standardních a ověřených ukazatelů (otázek, či indexů).

Tato předkládaná závěrečná výzkumná zpráva je třetí realizovanou vlnou výzkumného programu ČTÚ. **Předmětem výzkumu je digitalizace televizního vysílání v České republice,** tedy proces přechodu z vysílání analogového na vysílání digitální na všech platformách a rozvoj digitálních platforem televizního vysílání. Digitalizace televizního vysílání by mohla znamenat radikální změnu fenoménu „televize“. Lze očekávat propojování technologií, vyšší mobilitu jednotlivých technologií, interaktivitu atd.. Jde o jevy, které budou působit na diváka, který již má zakotvené jisté „divácké návyky“, vybavenost informačními a komunikačními technologiemi a úroveň gramotnosti využívání informačních a komunikačních technologií. Je důležité zjišťovat tyto návyky a potřeby v jednotlivých etapách přechodu na digitální vysílání a konfrontovat je s očekáváním populace (diváků) i s údaji o rozšíření a dostupnosti jednotlivých platforem.

Má-li být proces digitalizace úspěšný, musí být naplněny na straně diváků následující předpoklady:

- **informovanost** populace o procesu digitalizace
- **zájem** o přechod na digitální televizní vysílání
- **kompetence** populace k přechodu na digitální televizní vysílání
- **vybavenost populace** prostředky umožňujícími příjem digitálního televizního vysílání.

Sledované výzkumné cíle:

- Postihnout počáteční znalosti digitalizace televizního vysílání a jejich proměnu v průběhu přechodu z analogového na digitalizované vysílání.
- Zjistit názory diváků na poskytované informace o přechodu z analogového na digitální televizní vysílání.
- Postihnout počáteční očekávání populace od digitální televize a jejich postupnou proměnu.
- Zmapovat výchozí plošnou diferenciaci v technologické gramotnosti – připravenosti, technologické vybavenosti, televizním chování, očekávání populace.
- Postihnout proměny technologické vybavenosti populace k příjmu digitalizovaného vysílání.
- Postihnout počáteční televizní chování populace jako výsledek dvougeneračního soužití s analogovou televizí.
- Postihnout po zahájení digitálního vysílání proměny televizního chování pod vlivem možností nové technologie.
- Mapovat průběžné hodnocení digitálního televizního vysílání.
- Mapovat průběžné využívání jednotlivých možností digitálního televizního vysílání.
- Zjišťovat náměty diváků k fungování a rozvoji digitální televize.
- Zjistit a analyzovat difference v postojích, názorech, hodnoceních a chování české divácké populace.
- Zjistit názory diváků k technické kvalitě digitálního televizního vysílání.

Hlavní údaje o výzkumu

Realizátor sběru dat: STEM/MARK, a.s.

Typ výzkumu: kvantitativní

Termín sběru dat: **I. Vlna** 15. května – 29. května 2008

II. Vlna 21. listopadu – 10. prosince 2008

III. Vlna 22. května – 10. června 2009

Metoda sběru dat: CAPI – osobní dotazování s pomocí notebooků

Cílová skupina: populace starší 15ti let

Vzorek: **I. Vlna** 1 859 kompletních rozhovorů

II. Vlna 1 809 kompletních rozhovorů

III. Vlna 1 834 kompletních rozhovorů

Metoda výběru vzorku: kvótní výběr dle parametrů

5 kvótních znaků: region, věk, pohlaví, vzdělání, velikost obce

2. Informovanost o digitálním televizním vysílání

Informovanost o digitálním televizním vysílání je mezi českou populací vysoká. V Karlovarském kraji již dokonce o digitalizaci „slyšel každý“. Za sledované období, od roku 2007, se informovanost české populace zvýšila o deset procentních bodů, z 86 % na 96 %. Ve srovnání s předchozí vlnou se informovanost zvýšila o tři procentní body. Po Karlovarském kraji je nejvyšší informovanost (99 %) v Praze a v Jihomoravském kraji. Nejméně jsou informováni občané v kraji Olomouckém (85 %) a na Vysočině (89 %).

Televize je i nadále nejrozšířenějším zdrojem informací o digitalizaci. Tři čtvrtiny respondentů získaly informace o digitalizaci právě prostřednictvím televize. Druhým (49 %), nejčastěji využívaným zdrojem informací, jsou přátelé a známí. V podobné míře (48 %) získávají respondenti informace o digitalizaci i od členů rodiny a příbuzných. Informační zdroje o digitalizaci se ve srovnání s předchozí vlnou výzkumu významně nezměnily. „Lidské zdroje“ byly informačním zdrojem, který při srovnání roku 2008 a roku 2007 nejvíce vzrostl. Pod „lidskými zdroji“ máme na mysli jak členy rodiny, příbuzné, přátele, tak i kolegy v práci nebo obchodní partnery. V letošním roce již nepokračuje vysoké zvyšování podílu respondentů využívajících „lidské zdroje“ jako zdroj informací. Muži ve srovnání s ženami získávají informace o digitalizaci častěji především v novinách nebo časopisech, na internetu a v práci. Ženy naopak častěji získávají informace od rodiny, příbuzných.

I v letošním roce pokračoval mírný růst spokojenosti s jednotlivými informačními zdroji. Nejspokojenější (89 %) jsou respondenti opět s informacemi z internetu. S většinou informačních zdrojů je spokojeno nad 70 % respondentů. Nejmenší spokojenost je, stejně jako v ostatních vlnách, s informacemi od politiků (47 %) a podomních prodejců (59 %). Spokojenost s informacemi od politiků se ovšem ve srovnání s první vlnou zvýšila. Je ale nutné upozornit, že oba zmíněné informační zdroje s nízkou spokojeností, jsou i málo využívané informační zdroje. Informace o digitalizaci získalo od podomních prodejců 6 % respondentů a od politiků 4 % respondentů. S rozhlasem, u kterého poklesla spokojenost v předchozí-druhé vlně, je opět spokojeno 65 % respondentů, tak jako v první vlně výzkumu.

Zatímco celková obecná informovanost průběžně postupně mírně roste, informovanost o konkrétních způsobech příjmu digitálního televizního signálu neroste, naopak se mírně snižuje. Tato situace může být způsobena tím, že na začátku se o digitalizaci více zajímali nositelé inovací, které zajímaly podrobnější informace, kdežto s postupující digitalizací se s ní seznamují i lidé, které digitalizace příliš „nezajímá“, ale jsou s ní konfrontováni jako uživatelé, kteří se musí s digitalizací vyrovnat, aby mohli přijímat televizní signál, nebo jako pasivní příjemci informací, ke kterým se informace „dostane i když o ni nemají zájem“.

Z jednotlivých způsobů příjmu digitálního televizního signálu je nejznámější DVB-T, slyšelo o něm 64 % respondentů. Naopak nejméně (14 %) jsou respondenti informováni o příjmu digitálního televizního signálu prostřednictvím mobilního telefonu – DVB-H. Nejstarší věková skupina je výrazně méně informována o všech typech příjmu digitálního televizního signálu. Výjimkou je pouze příjem prostřednictvím pozemních vysílačů, kde je informovanost nejstarší věkové skupiny pouze o trochu nižší než informovanost ostatních věkových skupin.

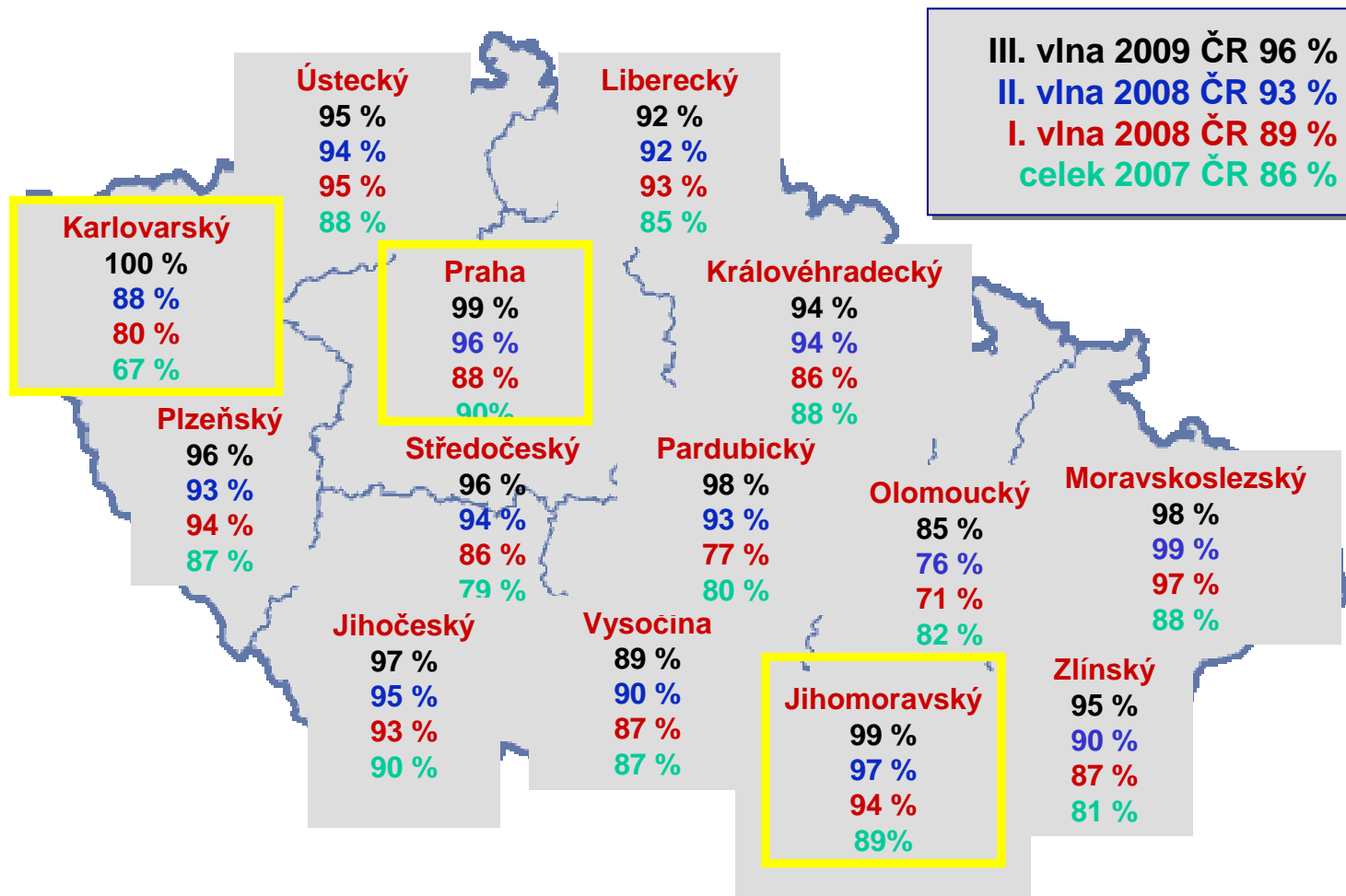
Došlo k poklesu zájmu o konkrétní informace (např. vypnutí analogu, zapnutí digitálu, technické informace a informace o set-top-boxech) spojené s digitalizací. Z dotazovaných jednotlivých informací je největší zájem (38 %) o „informace o kanálech, které u nás bude možné přijímat“. Dále pak je zájem (36 %) o „obecné informace o možnostech digitálního televizního vysílání“ a o „informace o datu vypnutí analogového televizního signálu v místě bydliště“ (34 %) . Muži mají o všechny informace o digitalizaci větší zájem než ženy. Věkovou skupinu nad 60 let zajímají mnohem méně informace o nových službách digitální televize než ostatní věkové skupiny.

Na rozdíl od mírně klesající informovanosti o konkrétních způsobech příjmu digitálního televizního signálu (platformách) v třetí vlně, subjektivní pocit komplexnosti informovanosti v jednotlivých vlnách průběžně narůstá. V poslední-třetí vlně, polovina respondentů uvádí, že má o digitalizaci všechny informace, které potřebuje. Stejně tak roste i podíl respondentů, kteří považují informace o digitalizaci za snadno dostupné (57 %) a podíl respondentů pro které jsou informace prezentované srozumitelně a jasně (54 %). 59 % respondentů uvádí, že ví, co mají dělat v případě, že by oni nebo jejich rodina chtěla přijímat digitální televizní signál. Tak i jako v předchozích vlnách, častěji uvádějí, že ví, co dělat pro přechod na digitální televizní vysílání muži, věková skupina 30 až 44 let a respondenti s vyšším vzděláním a s vyšším příjmem.

Zajímavé je, že i když systematictější „státní informační kampaň k digitálnímu televiznímu vysílání“ byla zahájena až v letošním roce, celková informovanost o kampani se od minulé vlny nezvýšila. Kampaň zaznamenalo 60 % respondentů. Nejčastěji tuto kampaň respondenti viděli v televizi. Zde si jí všimlo 93 % z těch, kteří informační kampaň zaznamenali. Ve srovnání s minulou vlnou se respondenti ve svých schránkách častěji setkali s letáky informujícími o digitalizaci.

Informovanost o tv. digitálním vysílání v jednotlivých krajích v letech 2007 – 2009

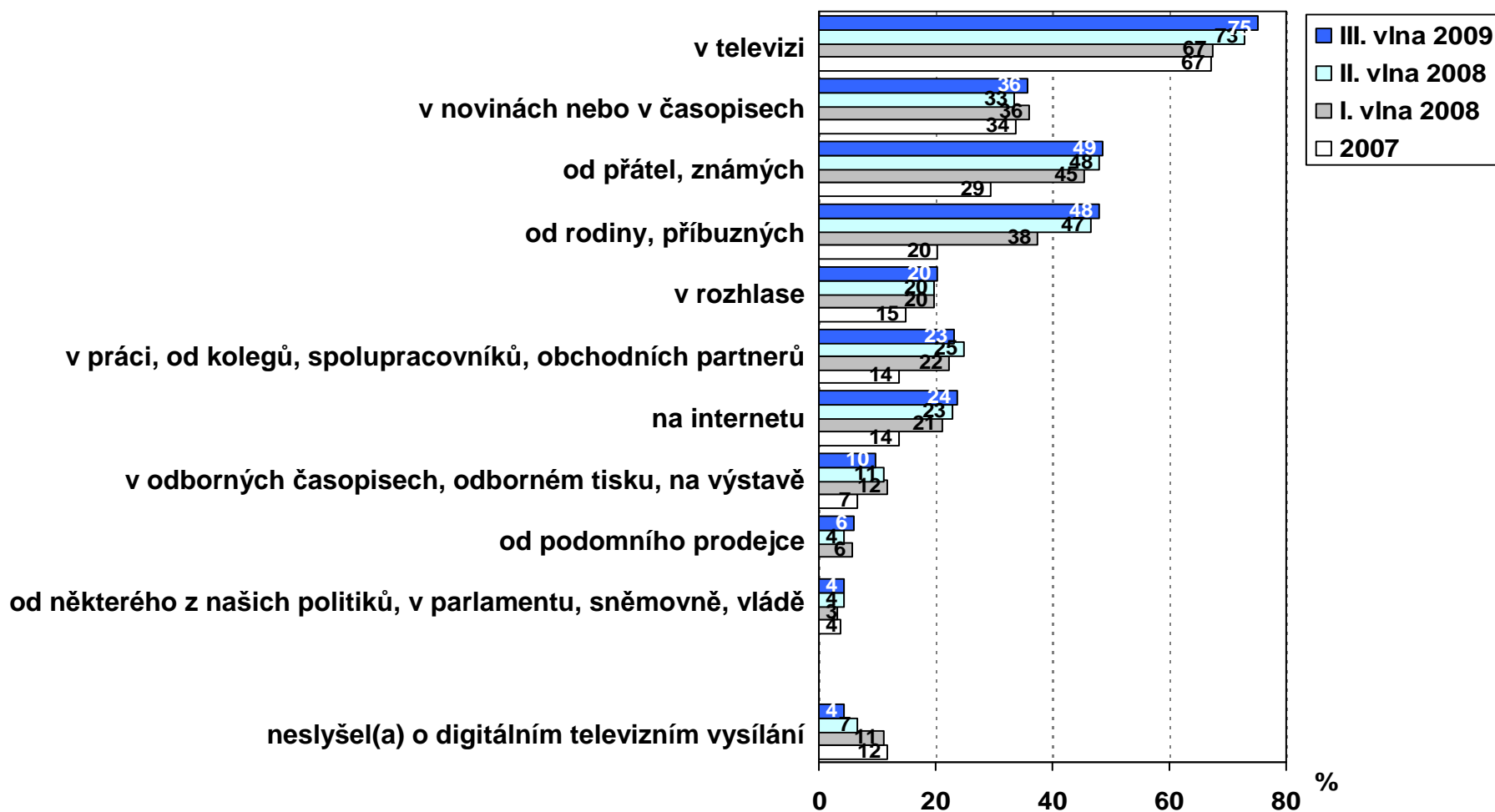
Otázka: Slyšel(a) jste již o digitálním televizním vysílání?



III. vlna 2009 ČR 96 %
 II. vlna 2008 ČR 93 %
 I. vlna 2008 ČR 89 %
 celek 2007 ČR 86 %

Zdroj informací o televizním digitálním vysílání

Otázka: Kde či od koho jste slyšel(a) o digitálním televizním vysílání?



Všichni respondenti III. vlna 2009 N = 1834

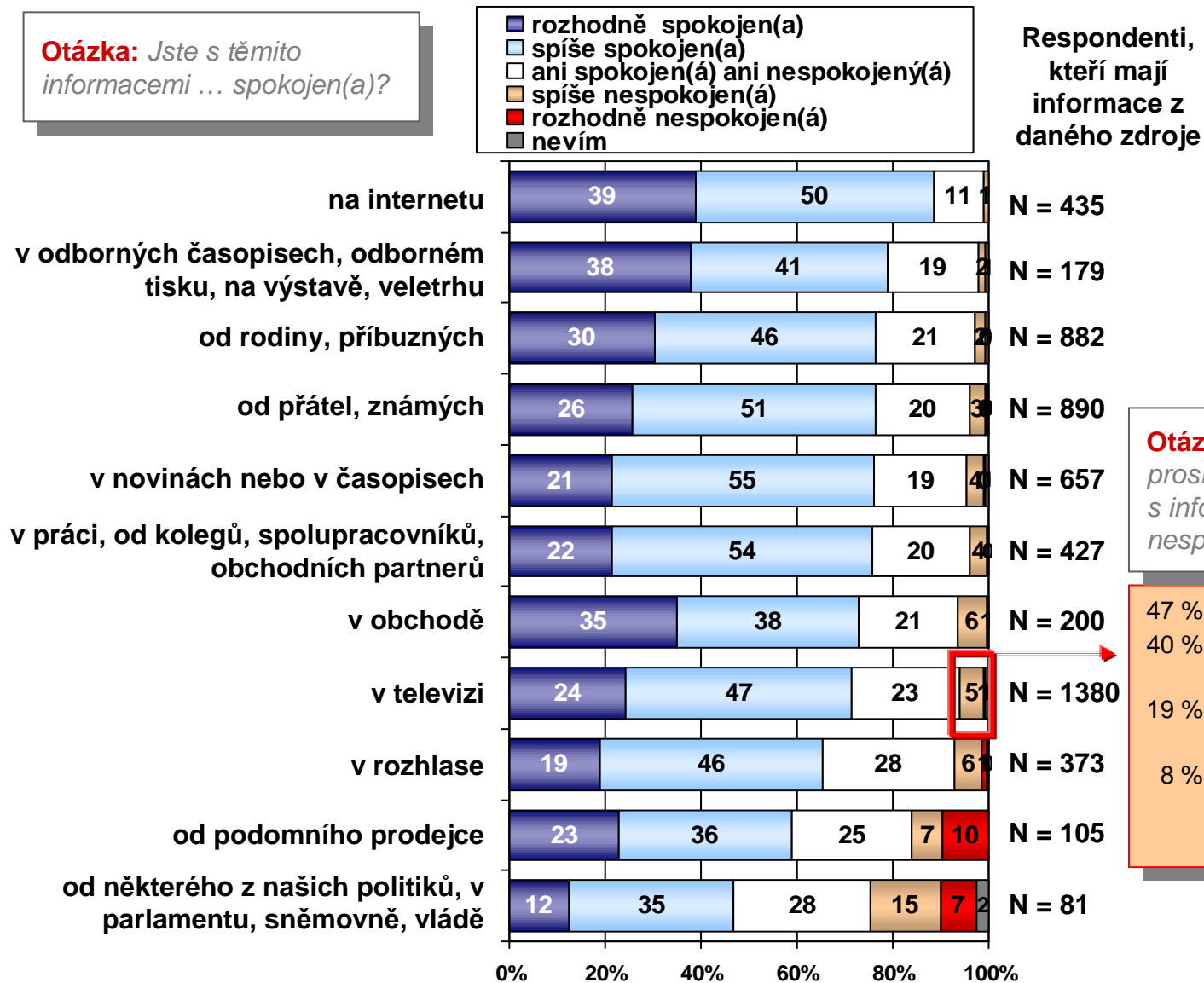
II. vlna 2008 N = 1809

I. vlna 2008 N = 1859

2007 N = 5000

Zdroj dat 2007: ČTÚ, VÝZKUM ČESKÁ POŠTA 2007

Spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů



Otázka: *Mohl(a) byste nám prosím říci, proč jste s informacemi v televizi nespokojen(a)?*

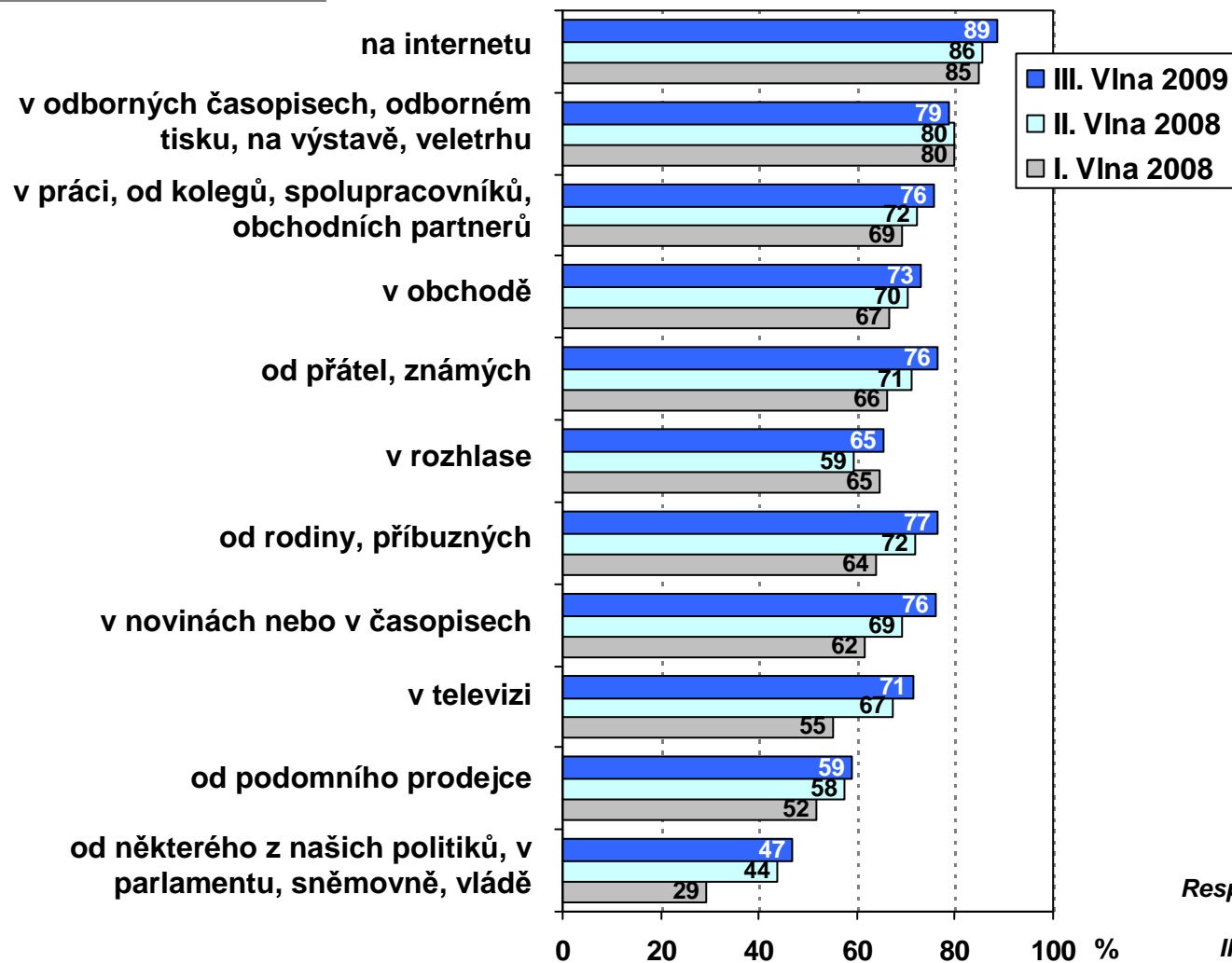
47 % informace jsou nesrozumitelné
 40 % informace jsou nedostatečné, je jich málo
 19 % informace jsou obecné, nic neříkající
 8 % jiné

Respondenti kteří jsou s televizí nespokojeni N = 75

Spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

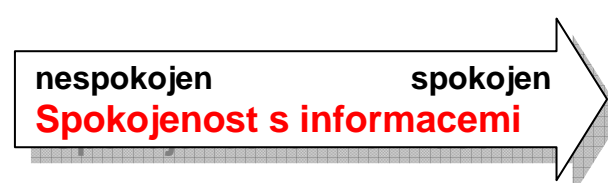
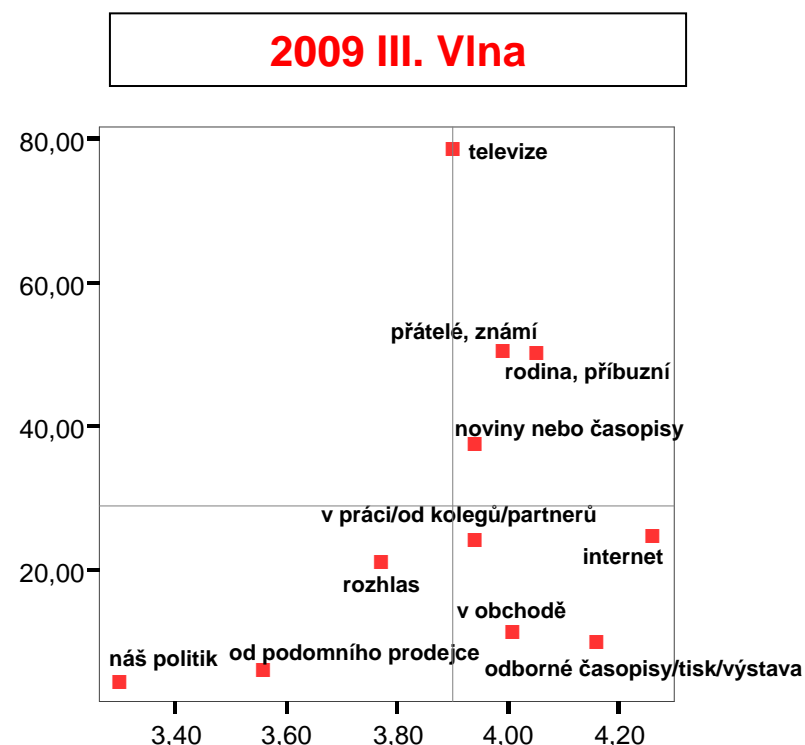
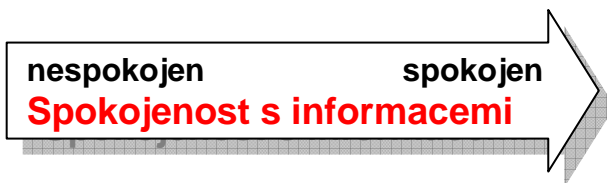
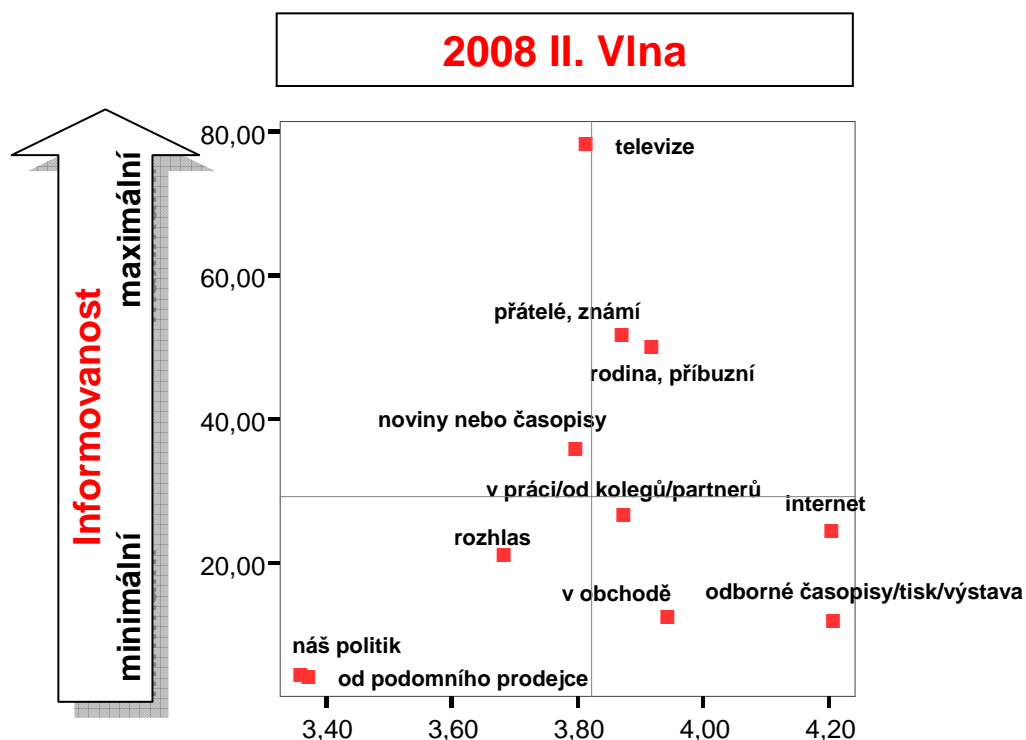
Otázka: *Jste s těmito informacemi ... spokojen(a)?*

Spokojení = rozhodně spokojení + spíše spokojení



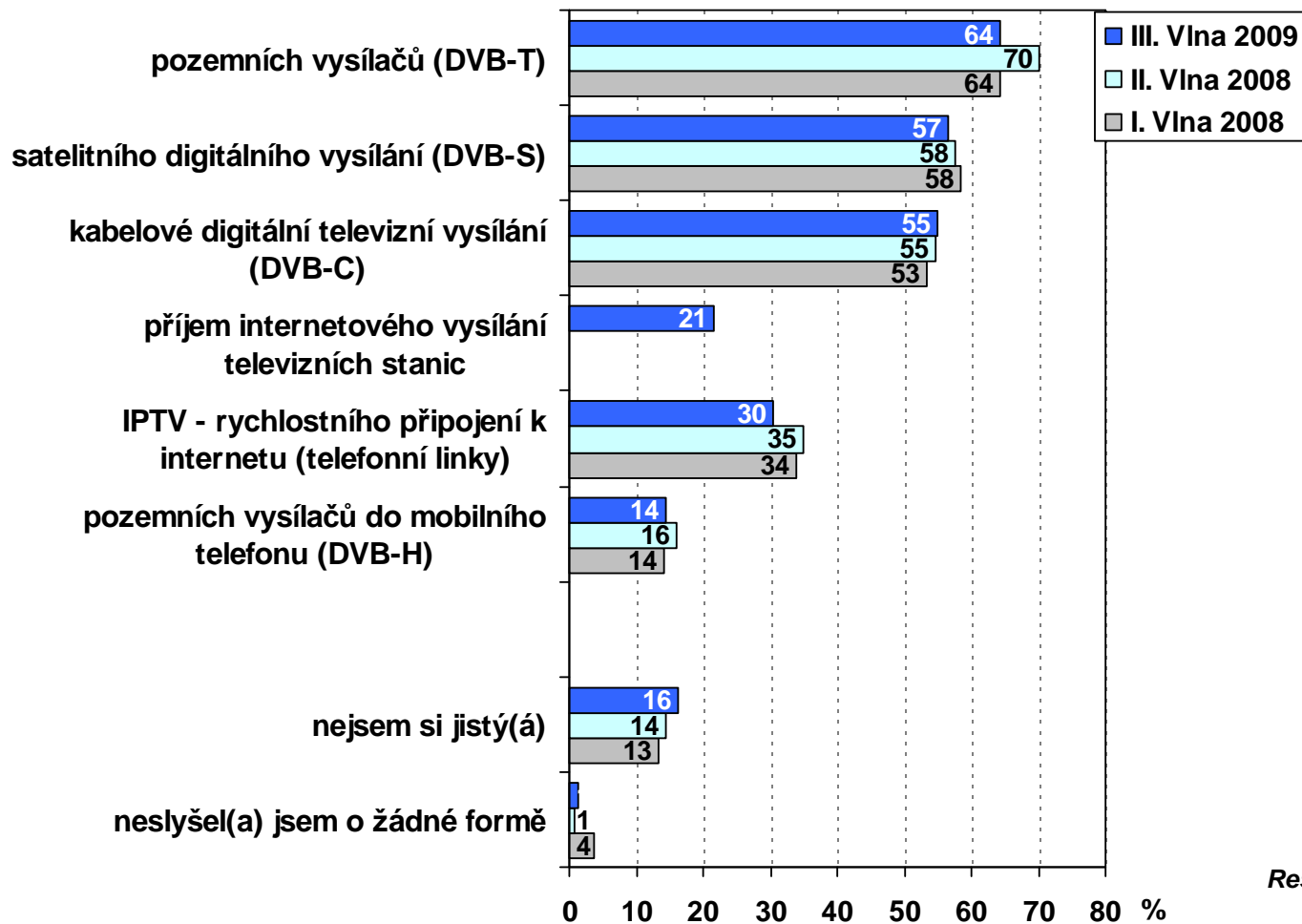
Respondenti kteří slyšeli o digi. tv. vysílání
 III. vlna 2009 N = 1755
 II. vlna 2008 N = 1689
 I. vlna 2008 N = 1655

Informovanost a spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů



Informovanost o jednotlivých způsobech příjmu televizního digitálního vysílání

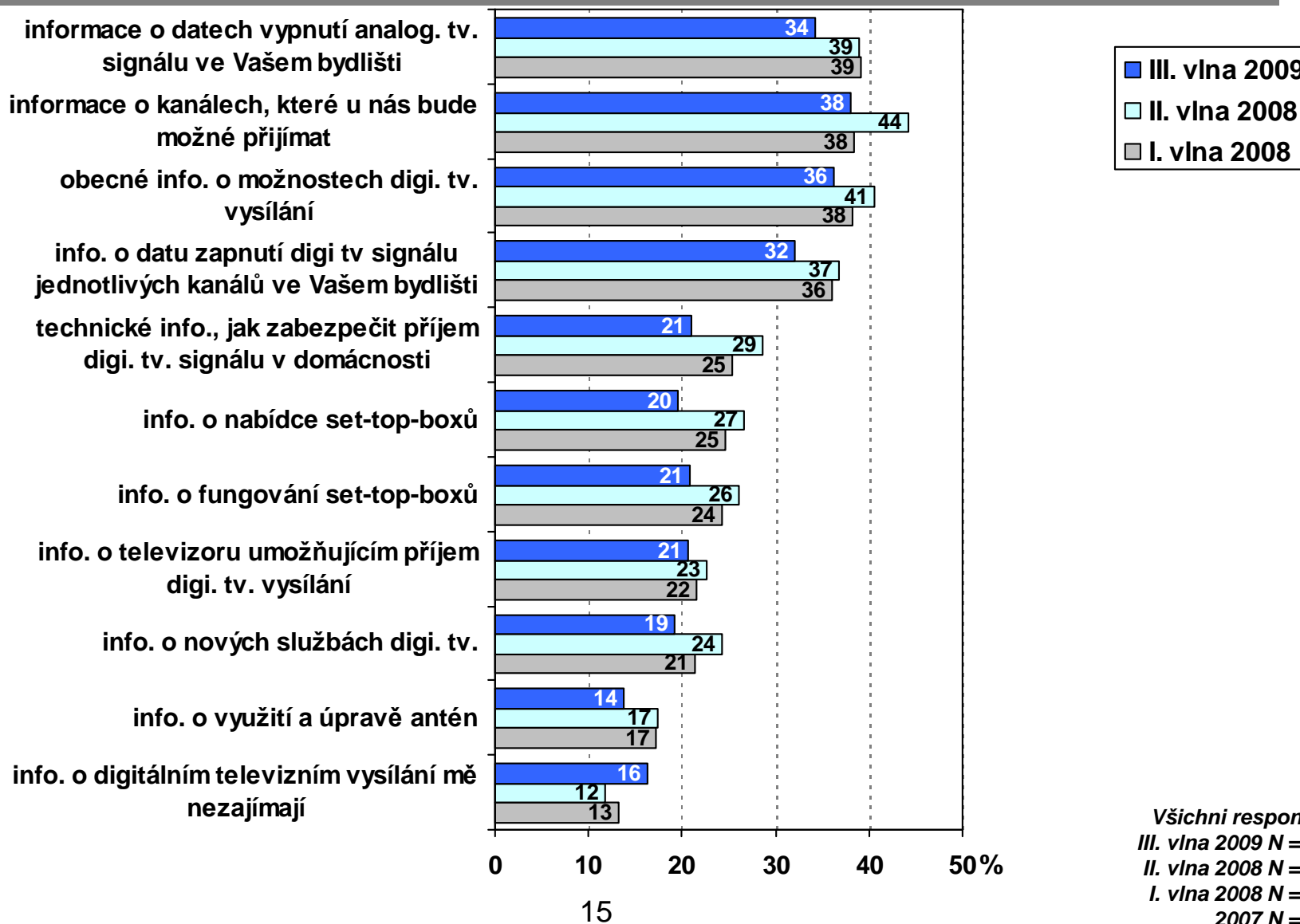
Otázka: O kterém z následujících způsobů digitálního televizního vysílání jste slyšel(a)? Digitální televizní vysílání šířené prostřednictvím ...



Respondenti kteří slyšeli
o digi. tv. vysílání
III. vlna 2009 N = 1755
II. vlna 2008 N = 1689
I. vlna 2008 N = 1655

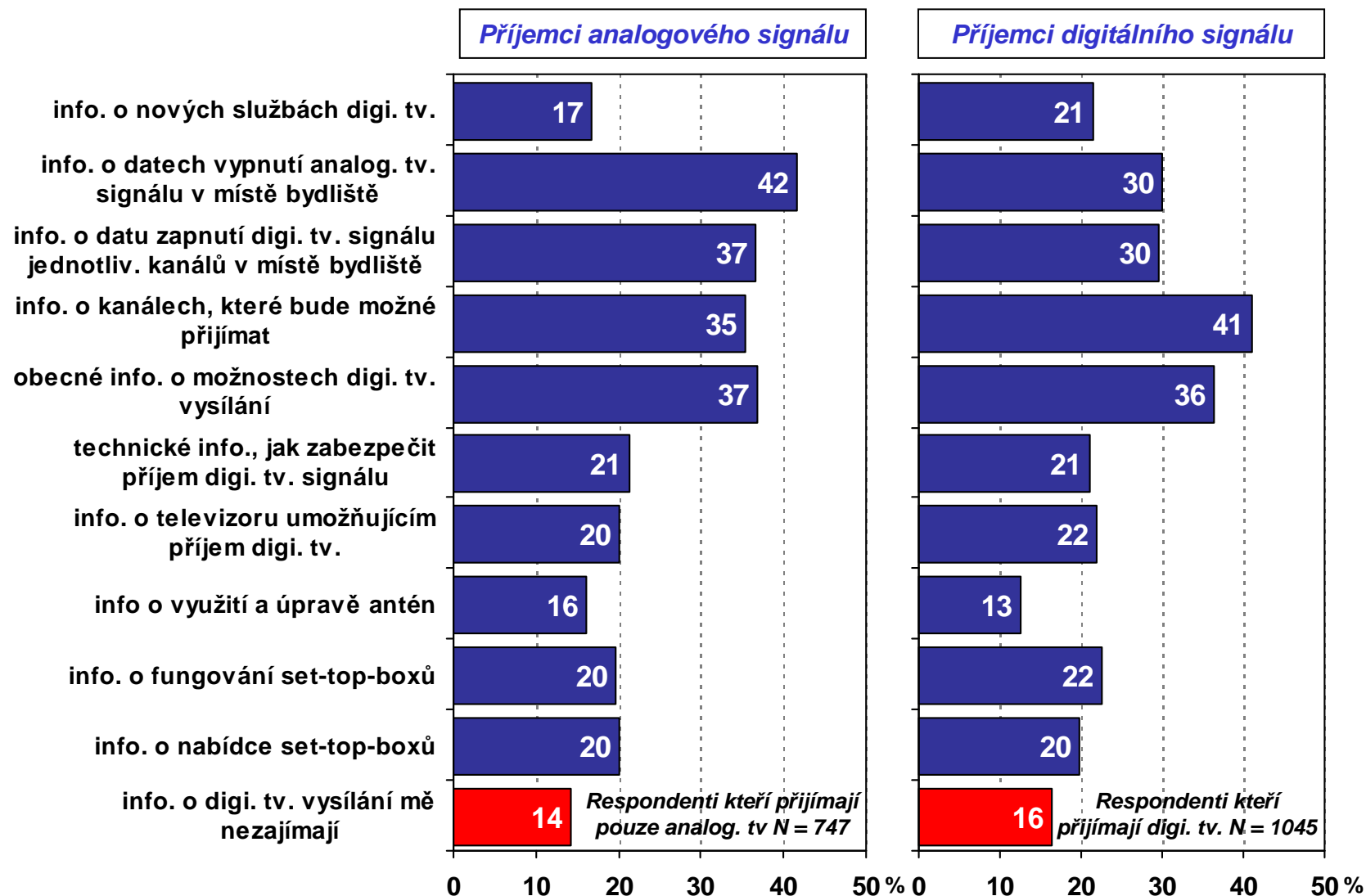
Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání

Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?



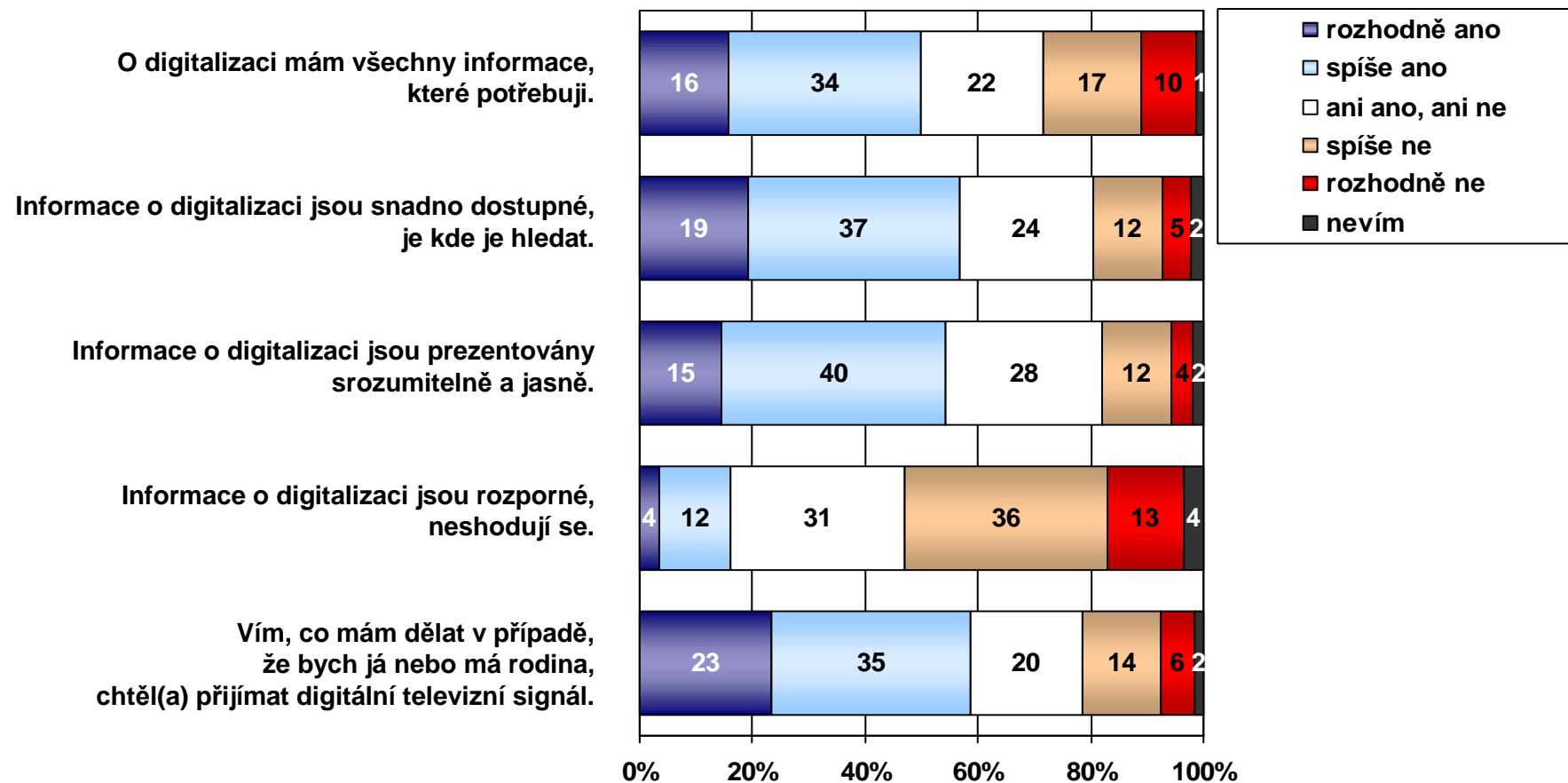
Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání

Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?



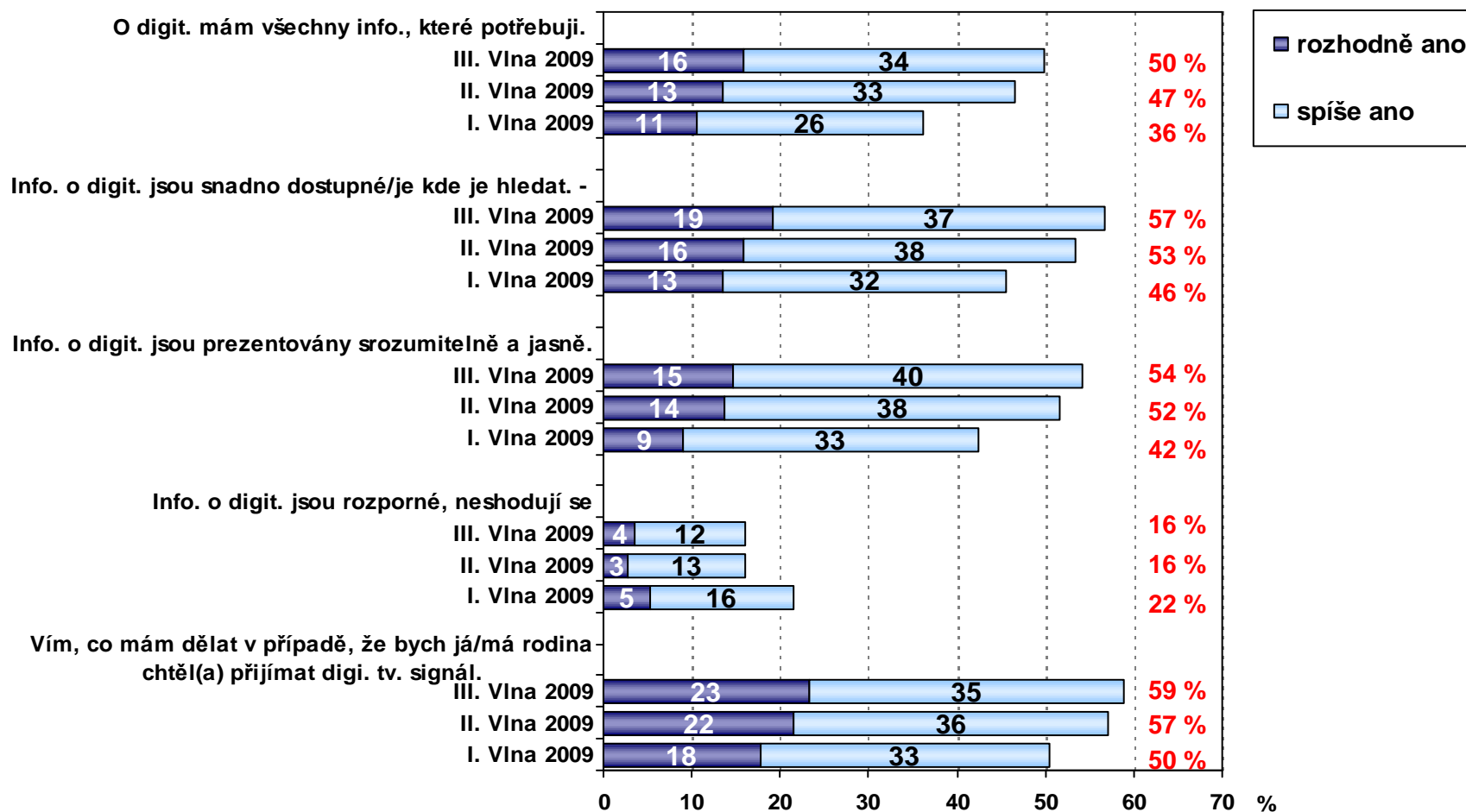
Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



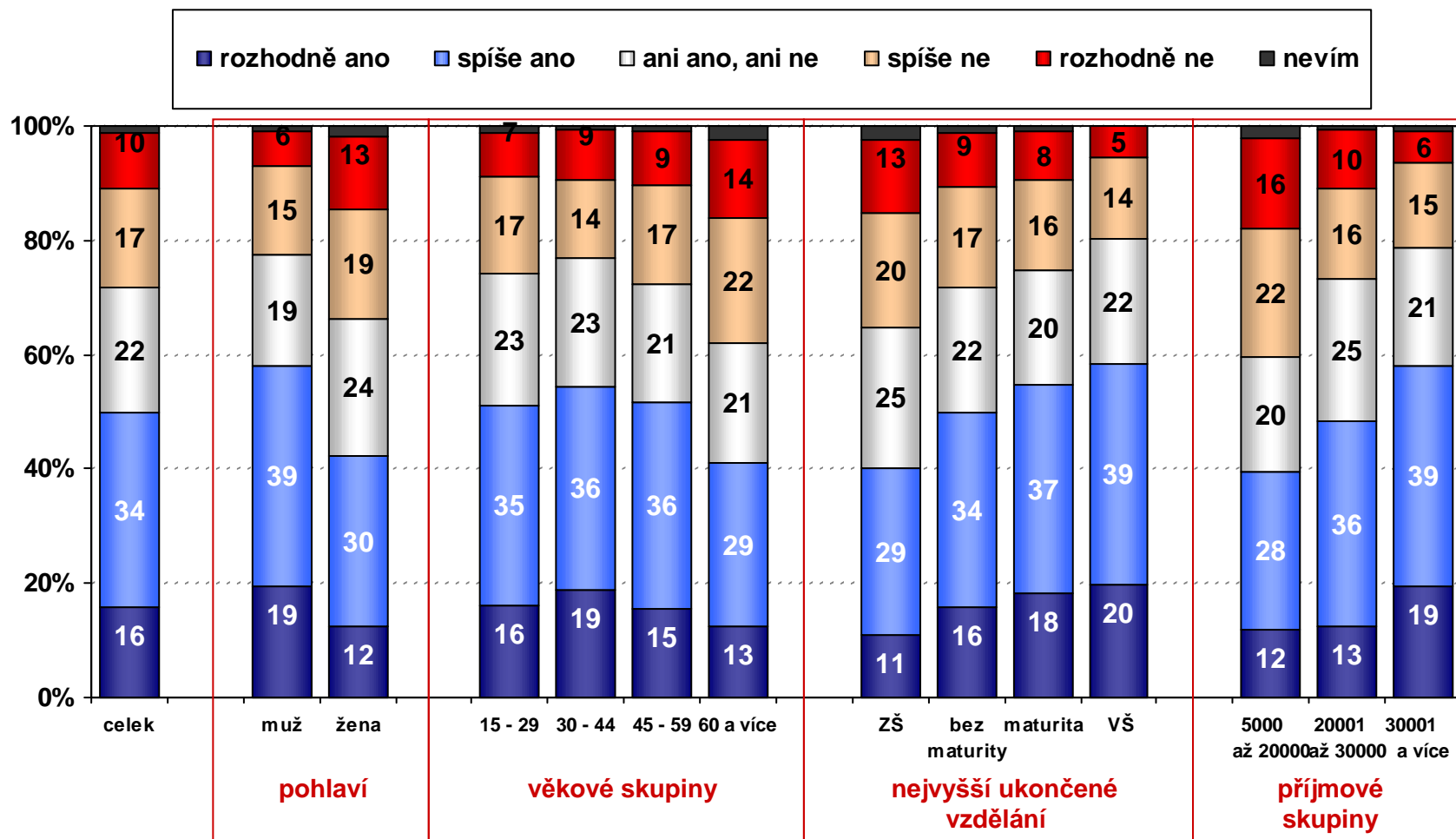
III. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1834

II. Vlna 2008 všichni respondenti N = 1809

I. Vlna 2008 všichni respondenti N = 1859

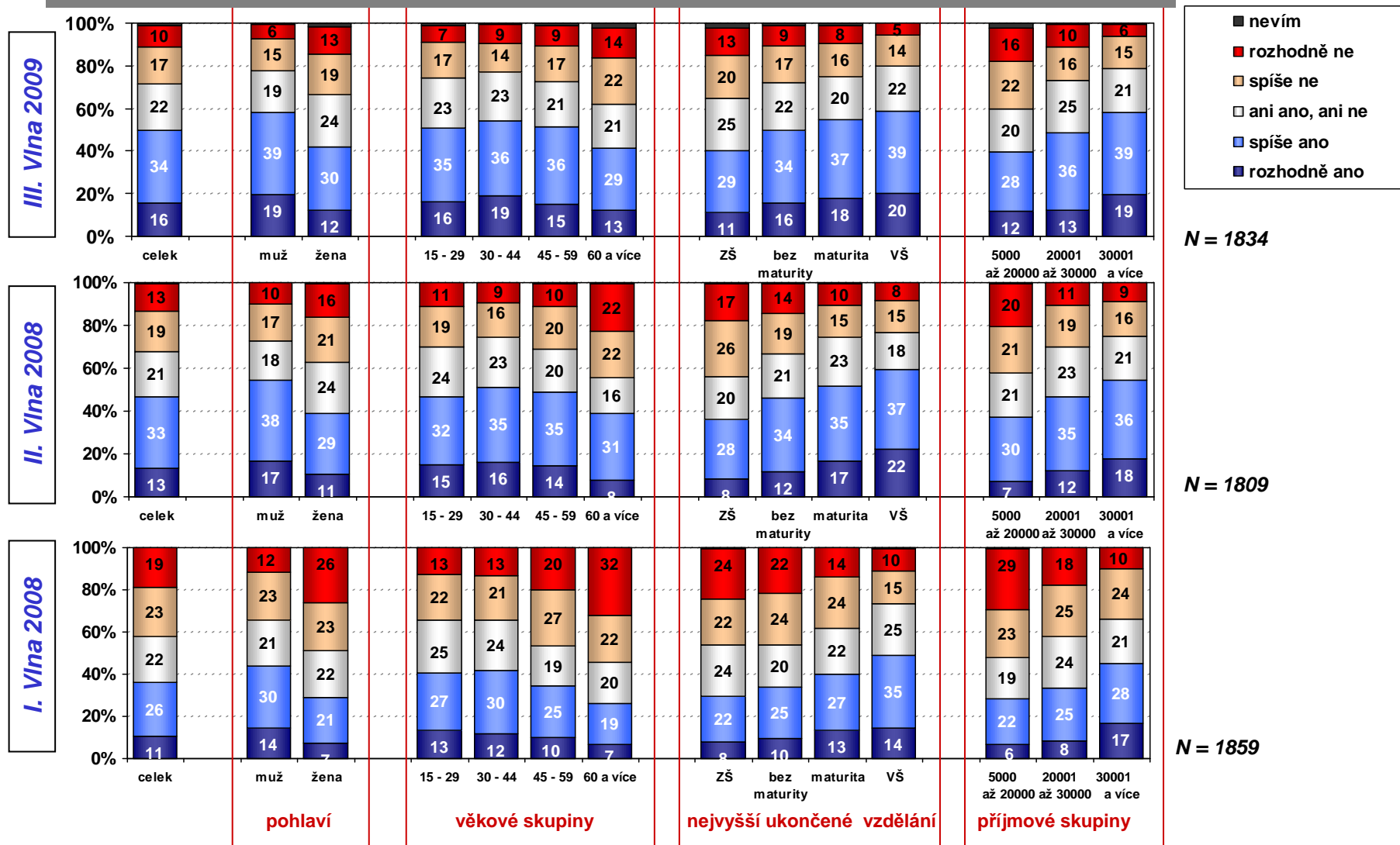
Komplexnost informovanosti o digitalizaci – III. Vlna 2009

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
O digitalizaci mám všechny informace, které potřebuji.



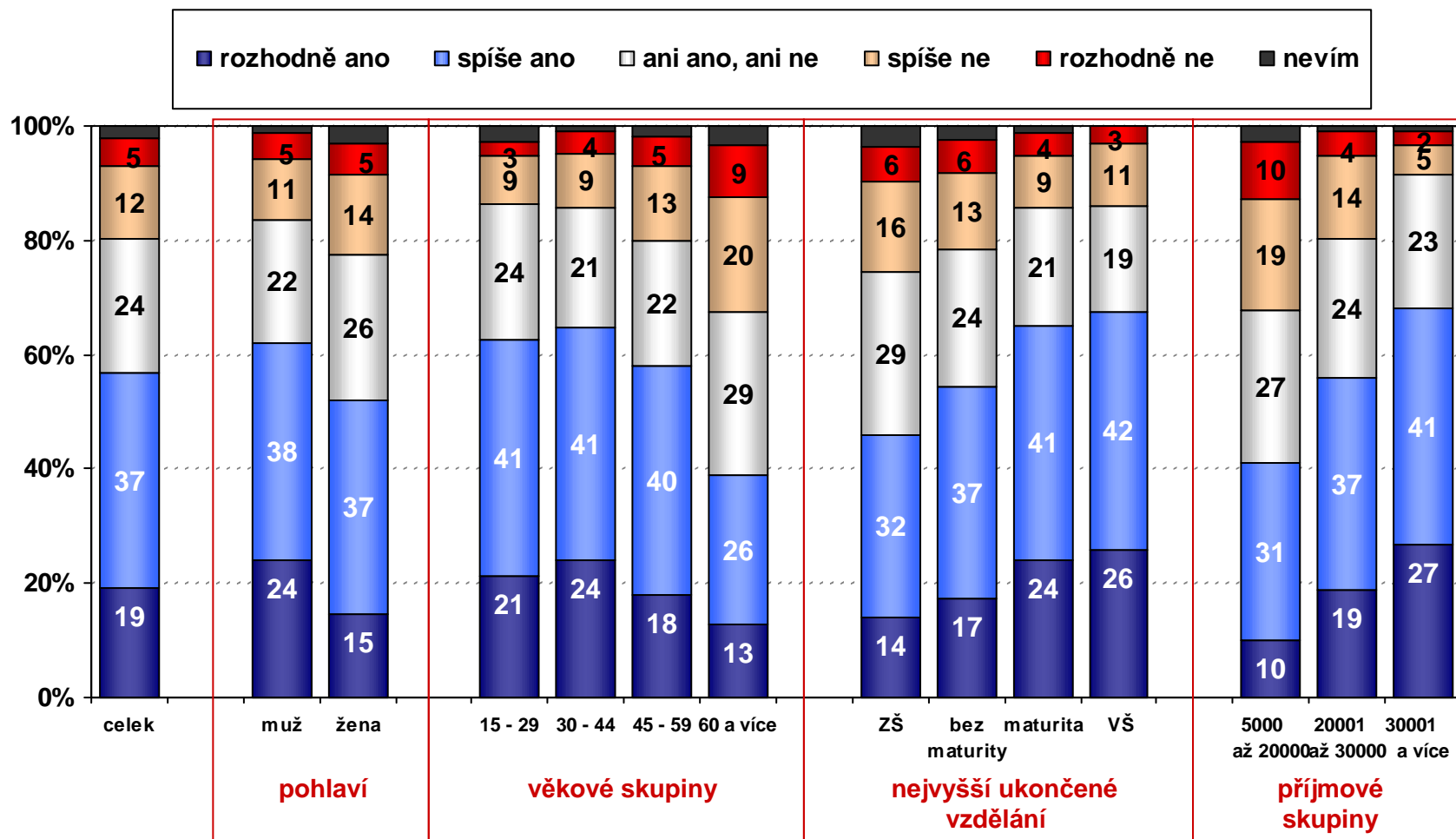
Komplexnost informovanosti o digitalizaci – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výrokům. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
O digitalizaci mám všechny informace, které potřebuji.



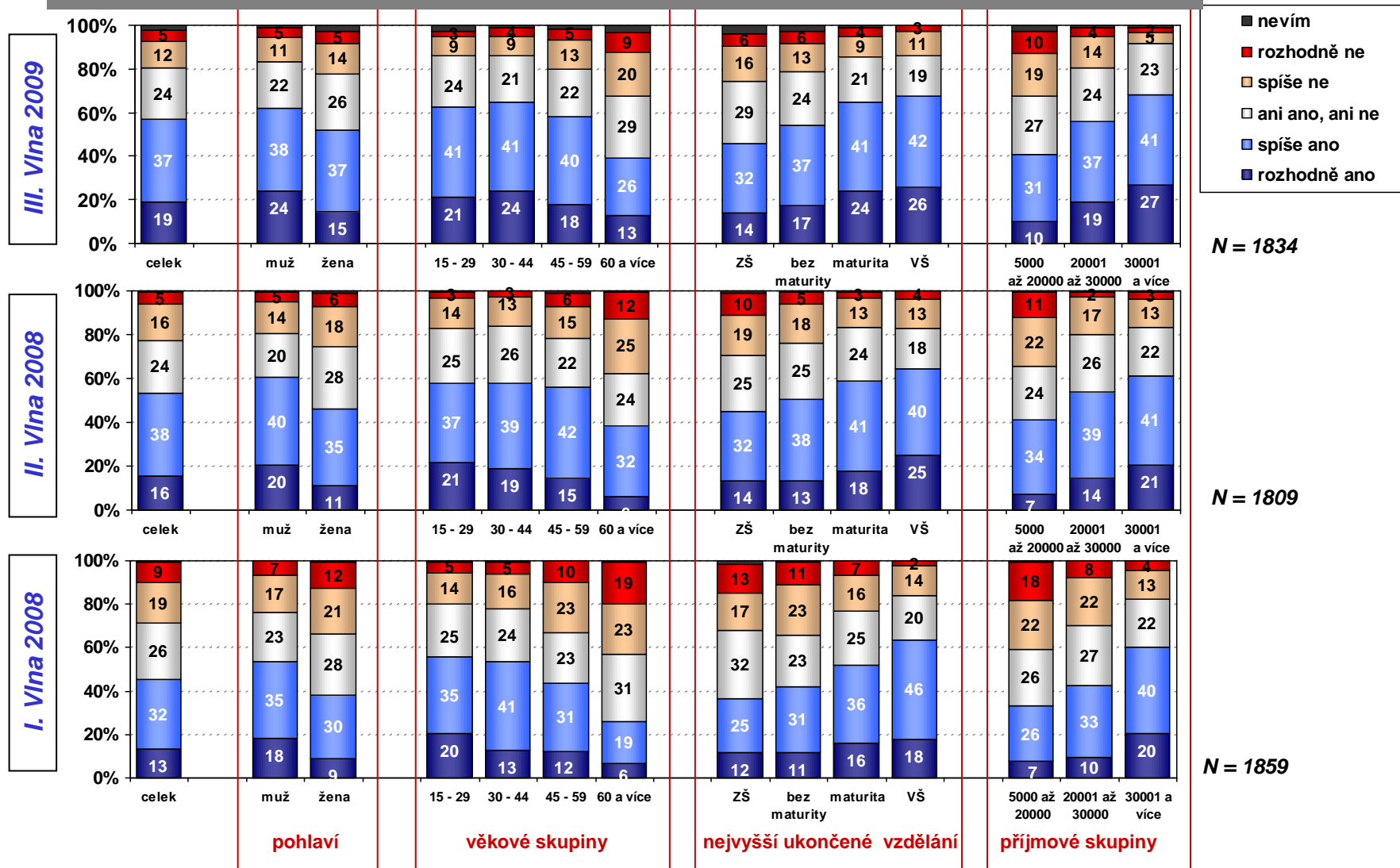
Dostupnost informací o digitalizaci – III. Vlna 2009

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou snadno dostupné/je kde je hledat.



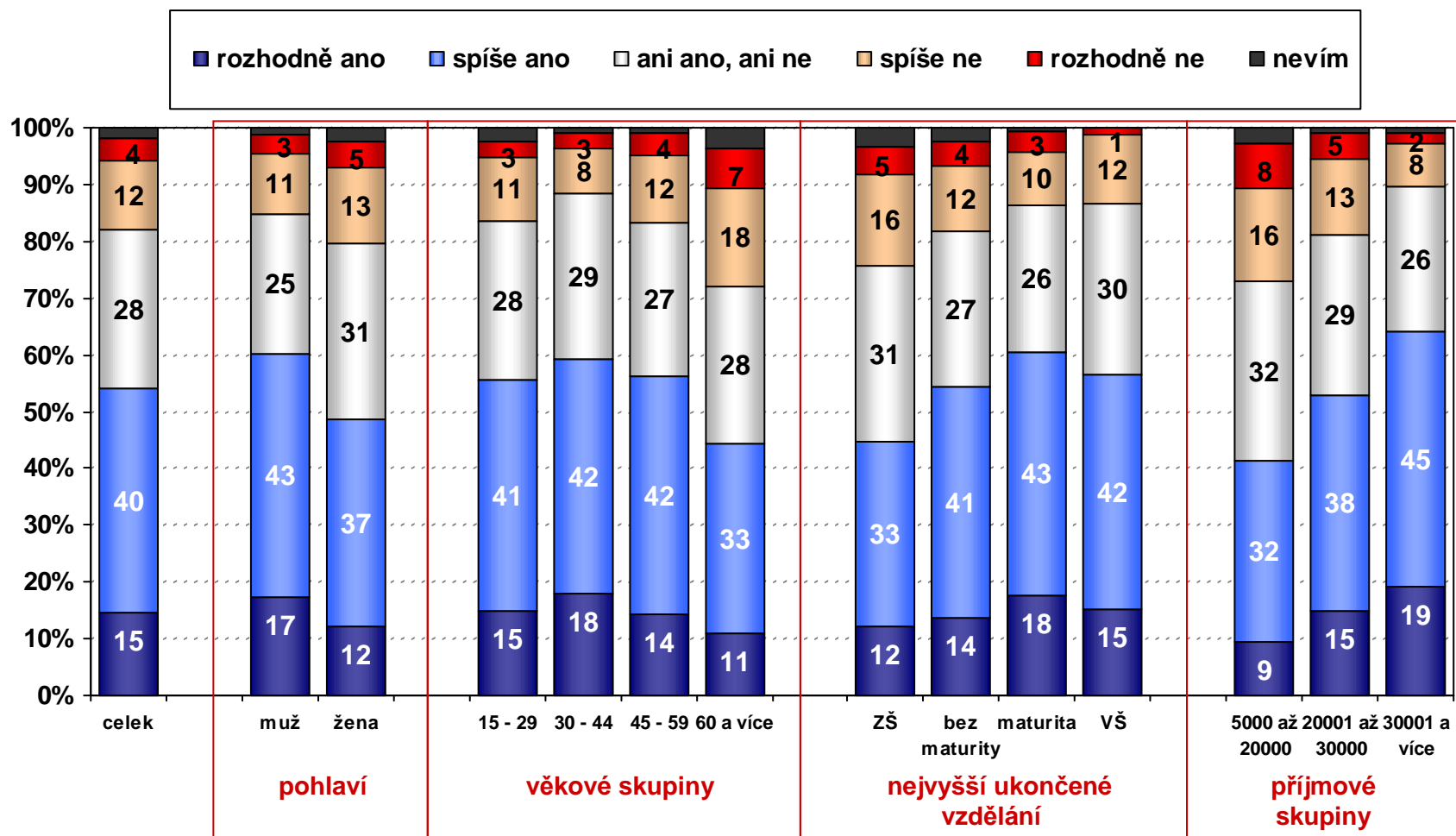
Dostupnost informací o digitalizaci – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výrokům. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou snadno dostupné/je kde je hledat.



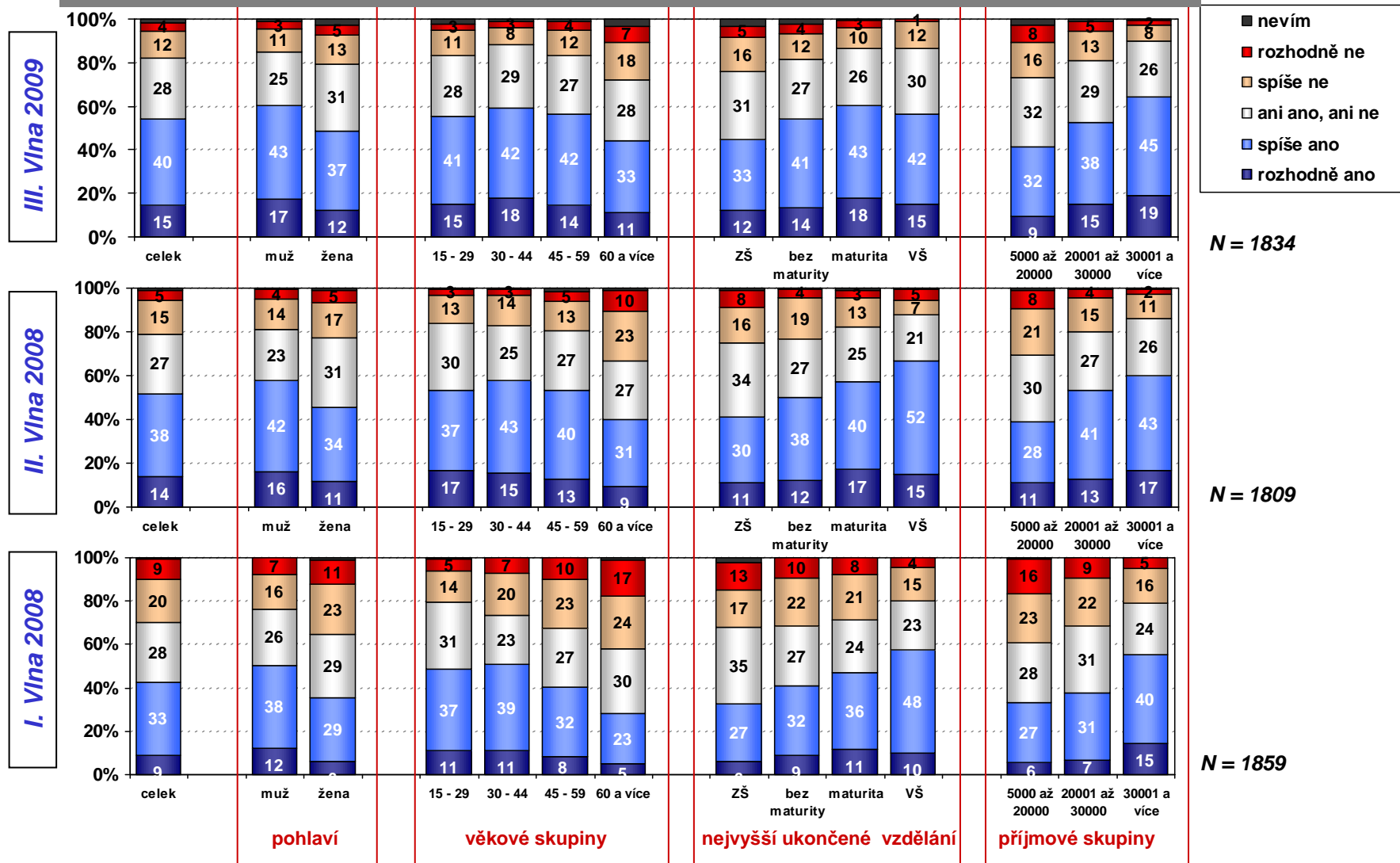
Srozumitelnost a jasnost informací o digitalizaci – III. Vlna 2009

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou prezentovány srozumitelně a jasně.



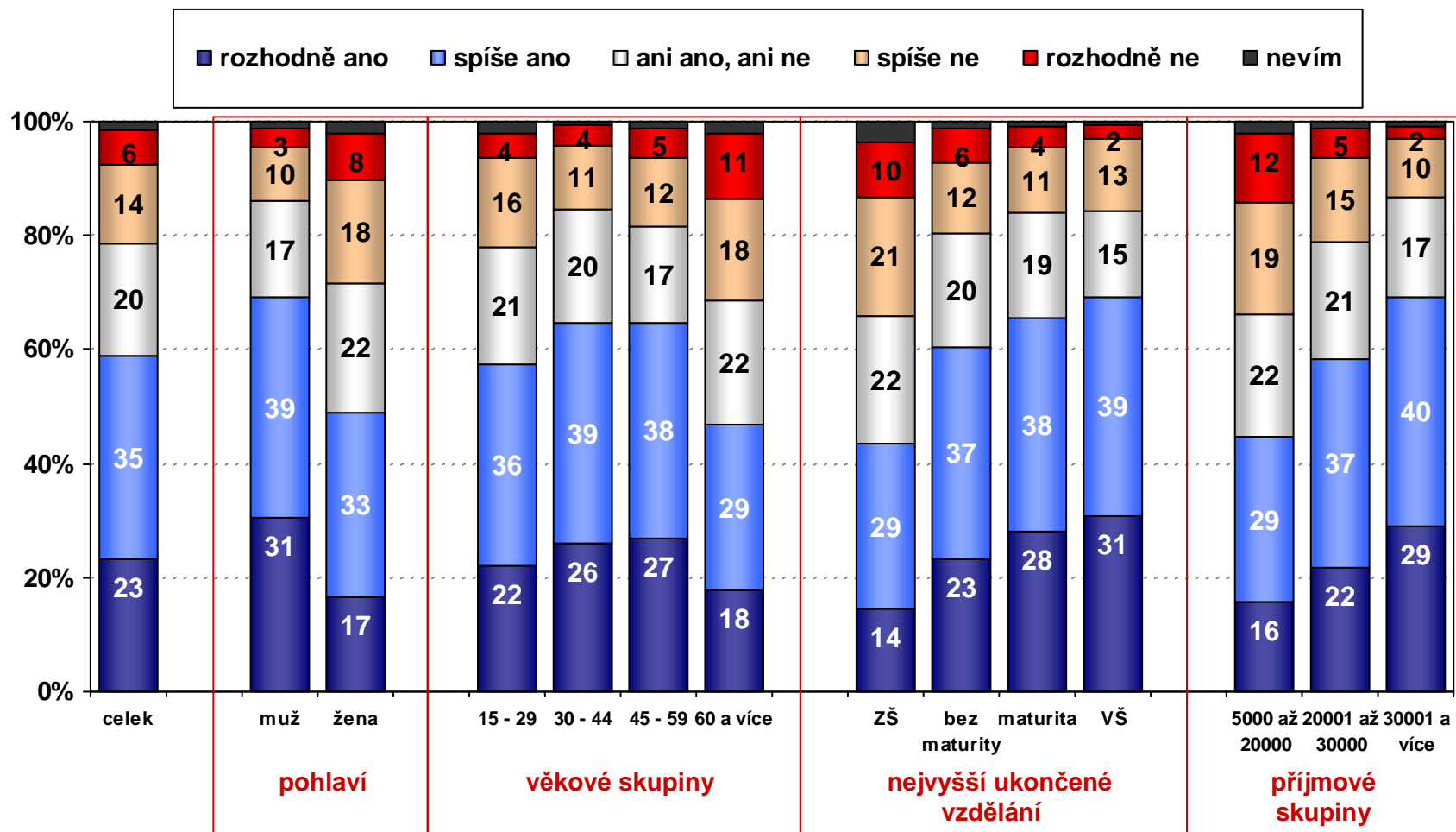
Srozumitelnost a jasnost informací o digitalizaci – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou prezentovány srozumitelně a jasně.



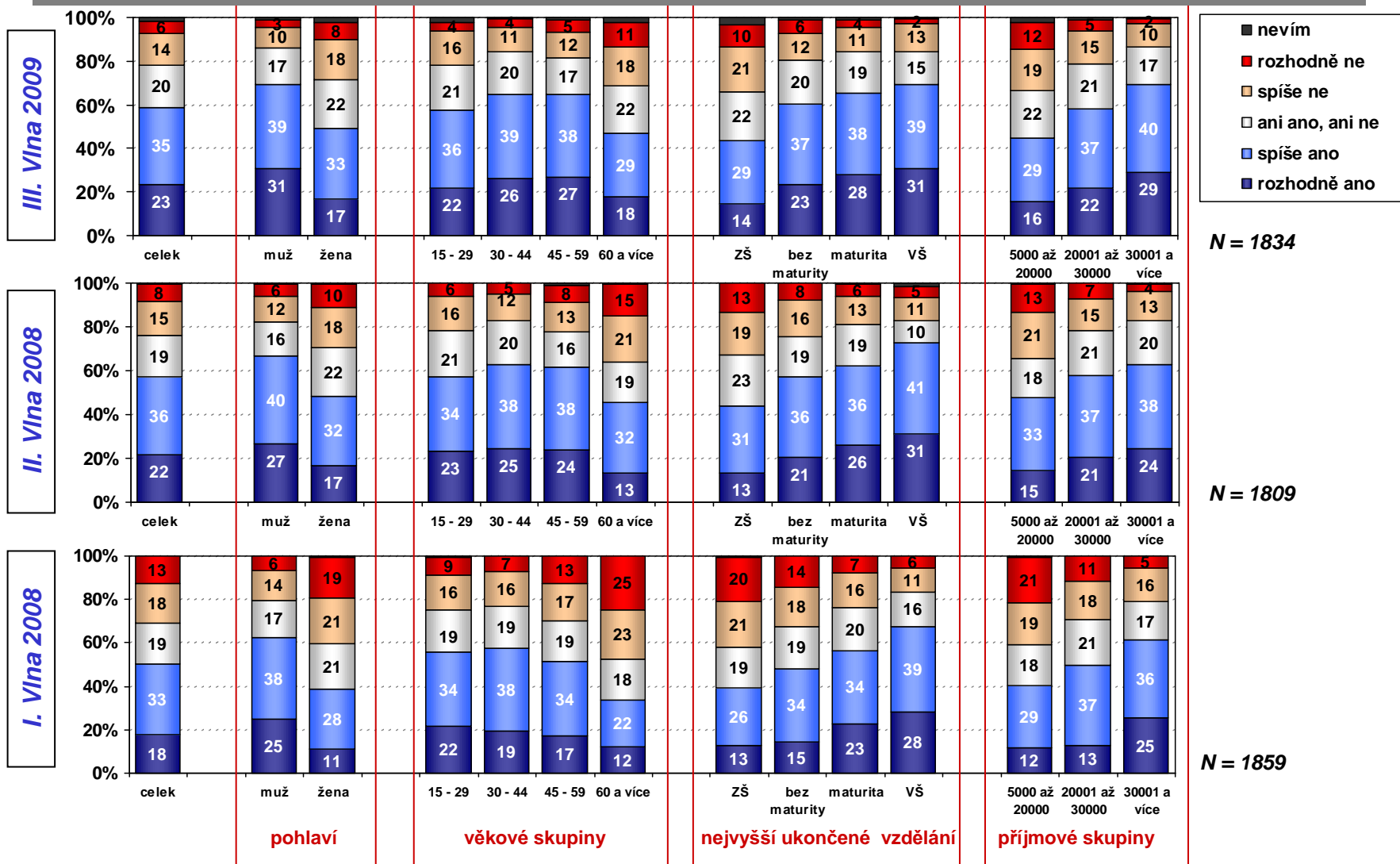
Znalost řešení přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání – III. Vlna 2009

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál.



Znalost řešení přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál.

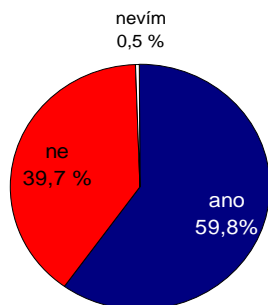


Informovanost o informační kampani k digitalizaci televizního vysílání

Otázka: Zaznamenal(a) jste informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání?

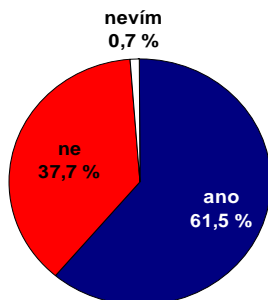
Otázka: Kde byla tato informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání?

III. Vlna 2009

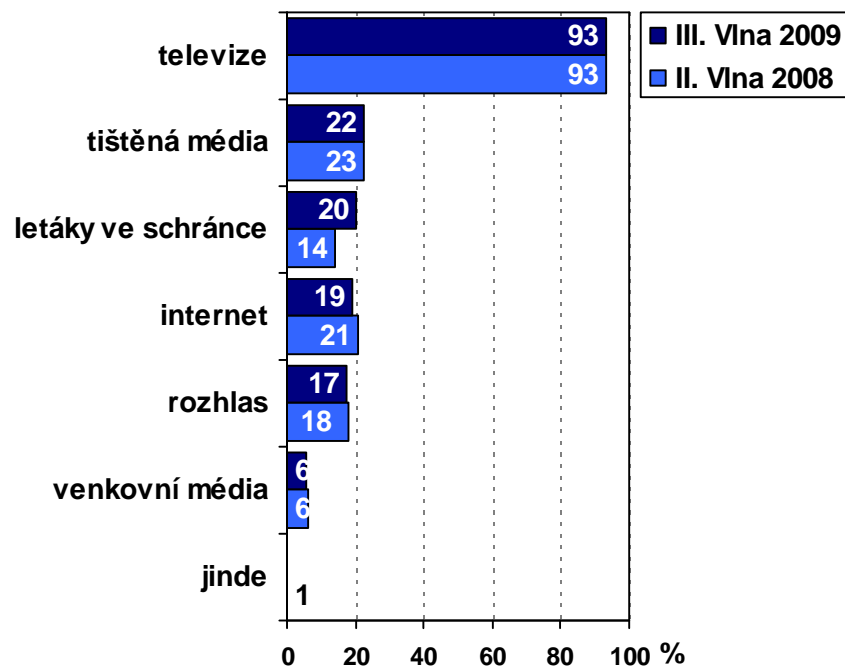


Všichni respondenti N = 1834

II. Vlna 2008



Všichni respondenti N = 1809



III. Vlna 2009 respondenti kteří slyšeli o informační kampani N = 1097

II. Vlna 2008 respondenti kteří slyšeli o informační kampani N = 1113

3. Technické parametry příjmu televizního vysílání

Zatímco v roce 2007 převažoval příjem analogového televizního signálu (81 %), v době realizace výzkumu již pouze analogový signál přijímalo jen 41 % respondentů. Analogový signál je nejvíce využíván v kraji Olomouckém, kde analog přijímá stále ještě 93 % diváků, dále pak v kraji Pardubickém a Zlínském (86 %). Analogový signál využívají častěji diváci s nižšími příjmy, z věkové skupiny nad šedesát let a základním vzděláním.

V současnosti 58 % respondentů uvádí, že přijímá digitální televizní signál (z toho 24 % přijímá jak digitální, tak analogový televizní signál). Od roku 2007 tedy vzrostl počet uživatelů digitálního televizního signálu ze 7 % na současných 58 %. Digitální televizní signál je nejrozšířenější v Praze (87 %). Vysoký podíl diváků využívajících digitální televizní signál je také v kraji Ústeckém a Plzeňském (84 %).

Z hlediska konkrétního způsobu příjmu televizního signálu, pokračuje pokles využívání společných antén. Přesto je společná anténa stále nejvyužívanější (31 %). Individuální, vlastní anténa na domě má téměř shodný podíl uživatelů (30 %) jako anténa společná. Na vesnicích a malých městech řeší diváci příjem televizního signálu nejčastěji satelitem nebo vlastní anténou na domě. Obyvatelé velkých měst častěji využívají společnou anténu, pokojovou anténu nebo kabelovou televizi. Podíl příjemců digitálního televizního signálu prostřednictvím televizní karty v počítači se oproti loňskému roku zvýšil minimálně (vzrostl o necelý jeden procentní bod na 6 %). Příjemci digitálního televizního signálu prostřednictvím televizní karty ubývají se zvyšujícím se věkem. Nejvyužívanější je televizní karta v nejmladší věkové skupině 15 až 29. Televizní kartu najdeme častěji u vysokoškoláků a respondentů s vyššími příjmy.

Pokračuje zhoršování kvality analogového televizního signálu. V květnu loňského roku méně než procento respondentů u jednotlivých televizních programů uvádělo, že v místě jejich bydliště není analogový signál. V prosinci roku 2008 analogově jednotlivé programy nemohlo přijímat mezi 3 až 5 % a v letošním roce jde již o 9 až 12 % .

Počet ani stáří televizorů v domácnostech se ve sledovaném období podstatně nezměnilo. S průběžnou obměnou televizorů se postupně snižuje podíl CRT obrazovek, i když stále ještě představují většinu (67 % z hlavních televizorů domácnosti). Nejrozšířenější (68 %) jsou domácnosti s jedním televizorem. Vlastnictví více než dvou televizorů v domácnosti je spíše ojedinělé (5 %). Druhý televizor domácnosti je většinou televizor starší (40 % je 6 až 10 let starých), častěji jde o klasické, skleněné CRT obrazovky (81 %). Hlavní televizor domácnosti bývá modernější (52 % není starších než 5 let), 25 % hlavních televizorů je LCD a 8 % plazmových. Hlavní televizor respondentů nad 60 let je častěji klasická CRT obrazovka. U respondentů mezi 15 až 44 lety naopak častěji najdeme LCD. Nejvyšší podíl LCD a plazmových televizorů (hlavní televizor domácnosti) je mezi vysokoškolsky vzdělanými respondenty.

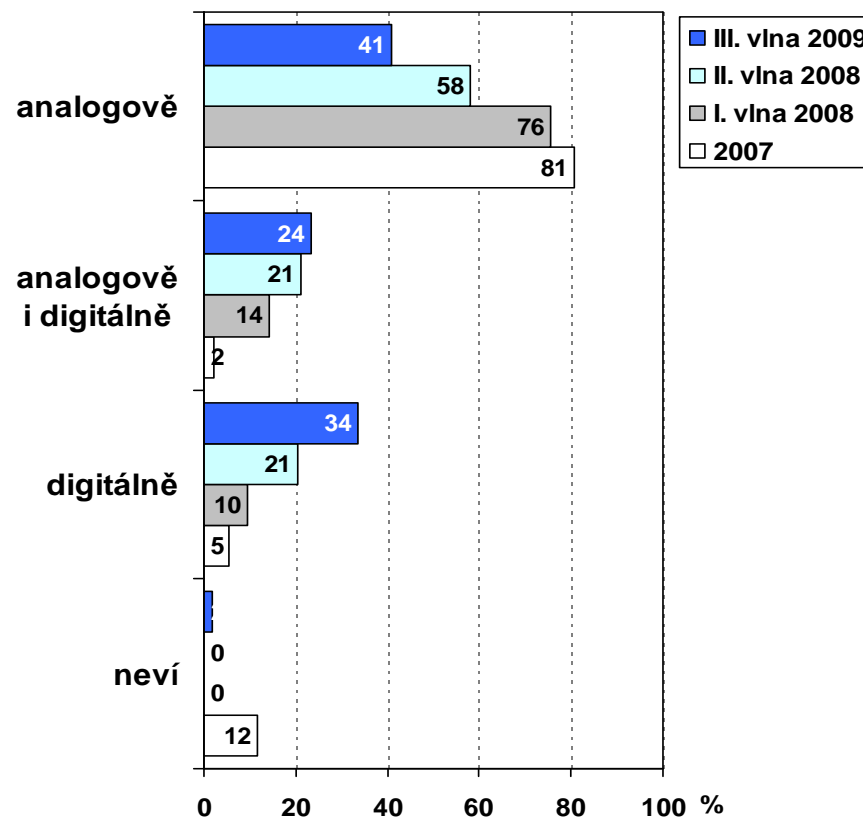
Zájem o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu je poměrně stabilní. DVB-T je v každé vlně výzkumu druhem příjmu, který vzbuzuje největší zájem respondentů. O DVB-T má zájem 35 % respondentů. Pětina respondentů má zájem o satelitní digitální televizní vysílání a 18 % respondentů o kabelové digitální televizní vysílání. Nejmenší zájem je o IPTV (10 %).

O změně příjmu signálu z těch, kteří jej přijímají **pomocí antény**, jsou nejčastěji rozhodnuti ke změně, lidé ve věku 30 až 44 let, se vzděláním zájem roste. O změně příjmu signálu z těch, kteří jej přijímají **pomocí „moderního“ způsobu**, nejčastěji uvažují muži, lidé do 29 let, s vyšším vzděláním. O příjem prostřednictvím satelitu uvažují nejčastěji muži, lidé do 29 let, s nižším vzděláním.

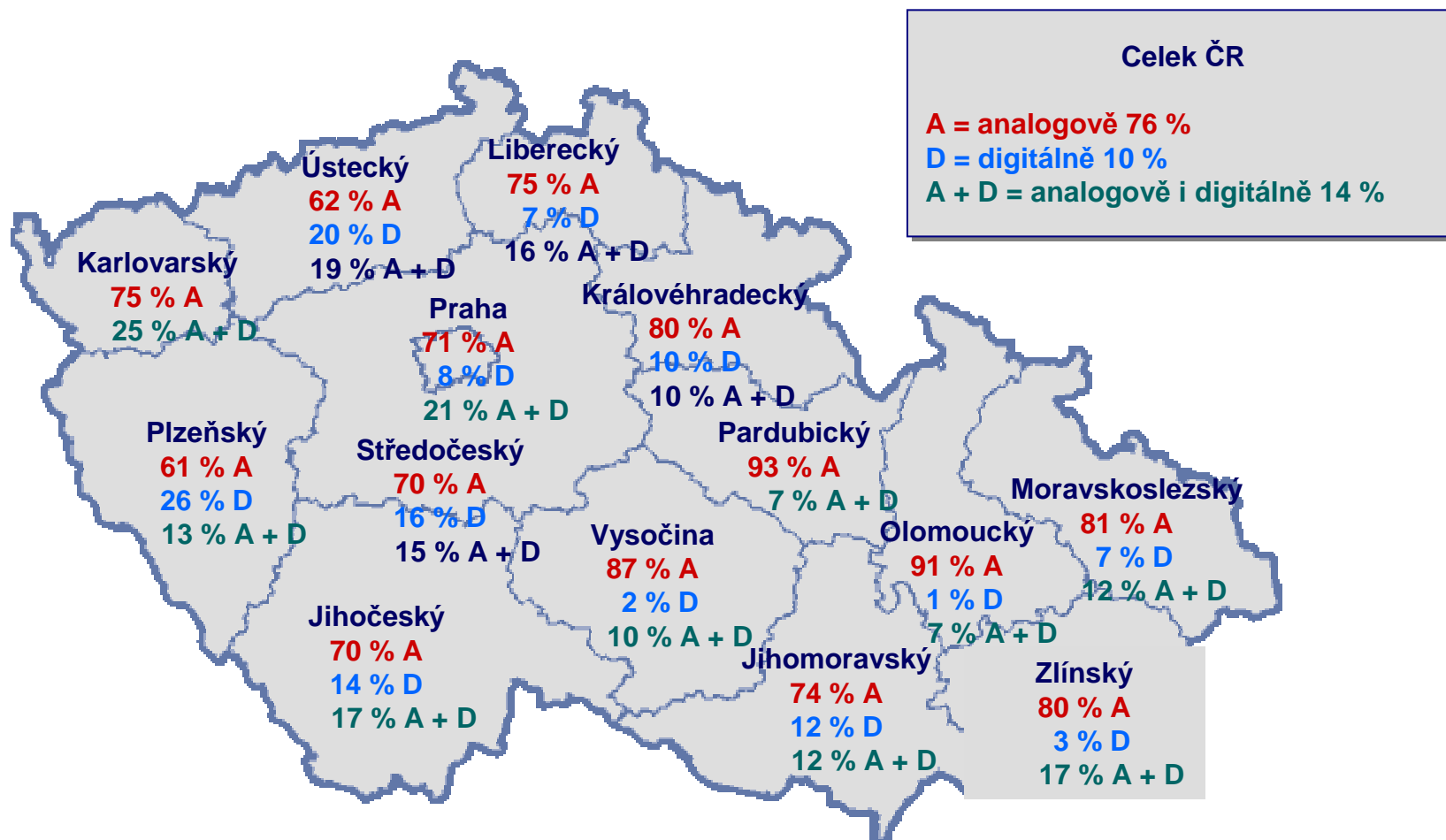
Televizor s digitálním příjmem by si nejčastěji koupili muži, lidé s maturitou, s věkem zájem klesá. Televizor s LCD obrazovkou by si nejčastěji koupili také muži, lidé ve věku 30 - 44 let, se vzděláním zájem roste. Televizor s obrazovkou velikosti 80 – 100 cm by si nejčastěji koupili muži, nejčastěji lidé s maturitou, s věkem zájem klesá. HDTV ready televizor by si nejčastěji koupili muži, s věkem klesá a se vzděláním roste. Zájem o HDTV vysílání, ale bez navýšení poplatku, by měli muži, s věkem tento zájem klesá, se vzděláním roste.

Způsob příjmu televizního signálu domácností na všech televizích v domácnosti

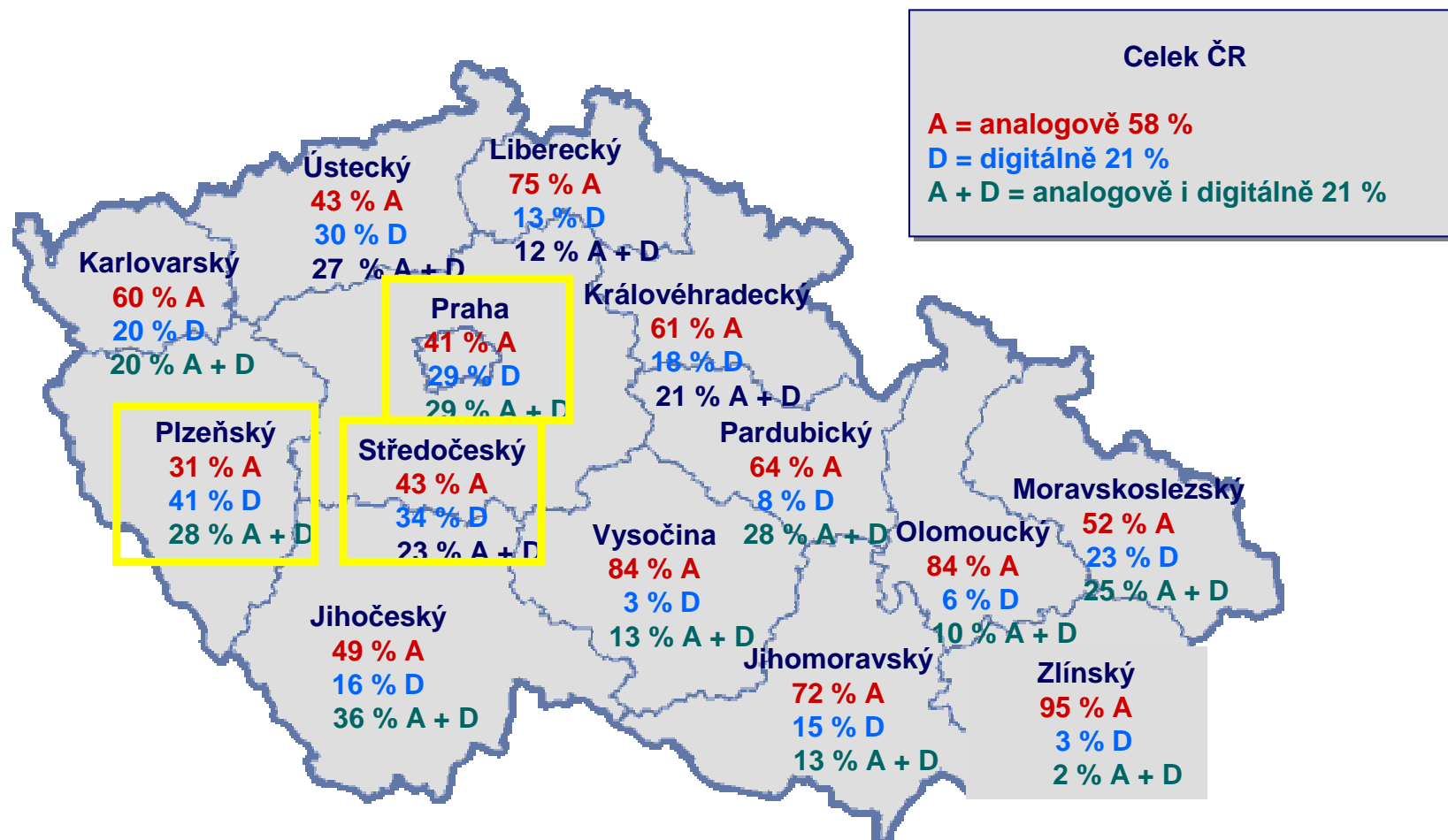
Otázka: Přijímáte televizní signál na této/těchto televizi/televizích ... ?



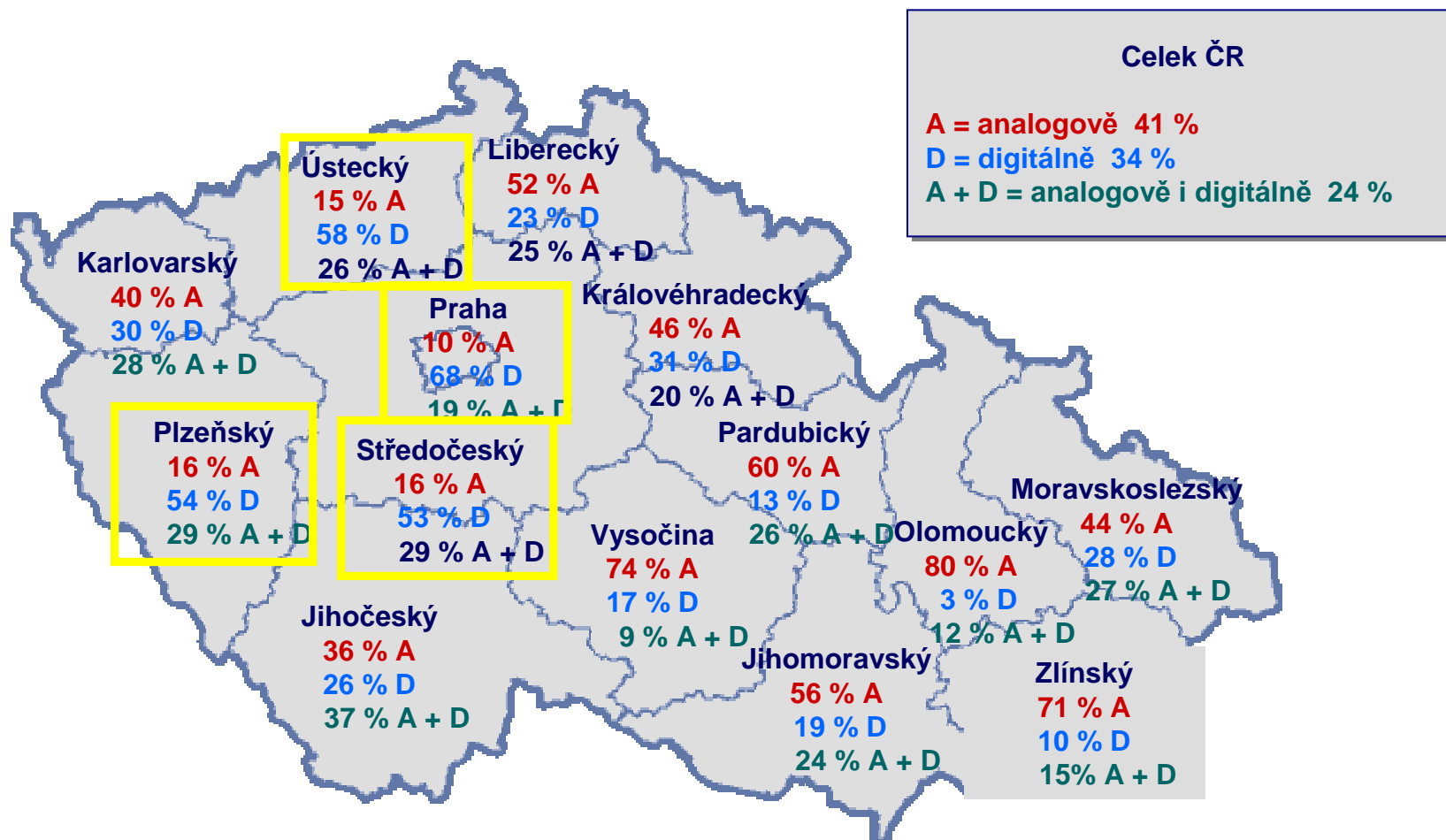
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích I. Vlna 2008



Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích II. Vlna 2008

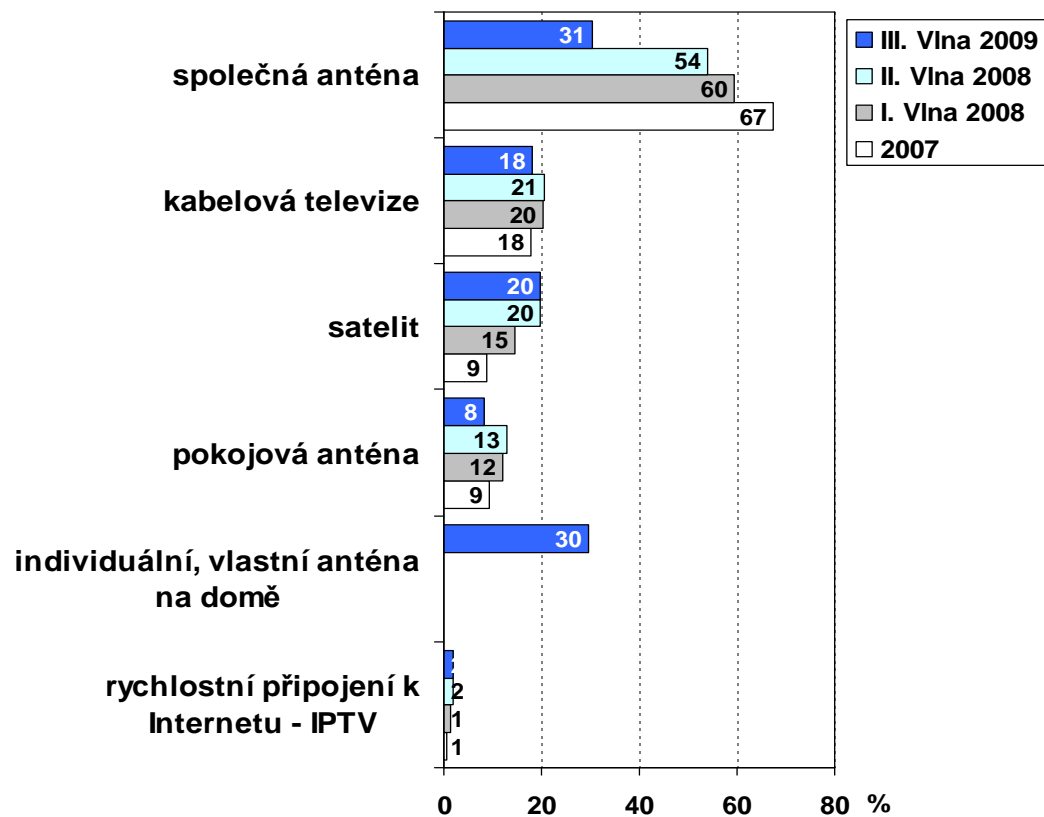


Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích III. Vlna 2009



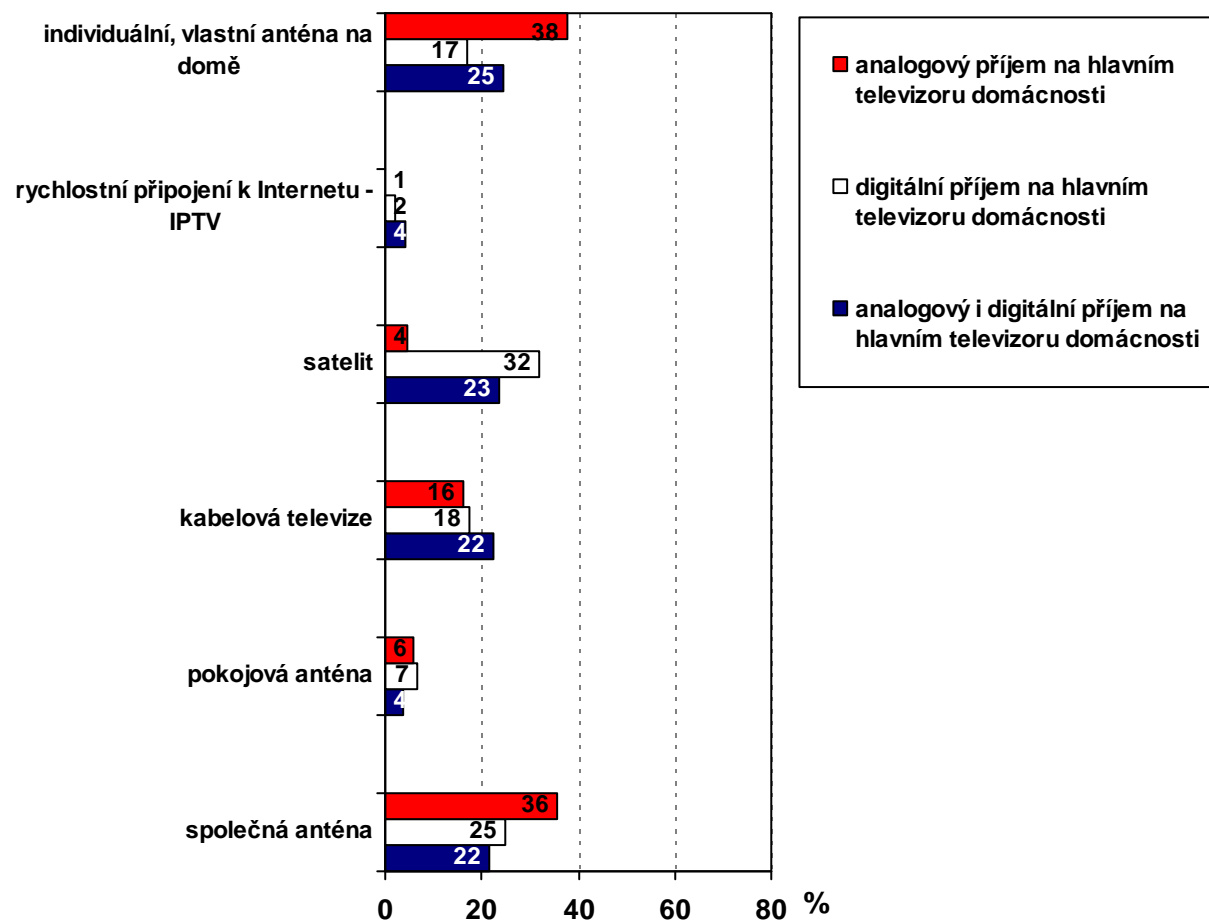
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší/Vašich televizi/televizích?



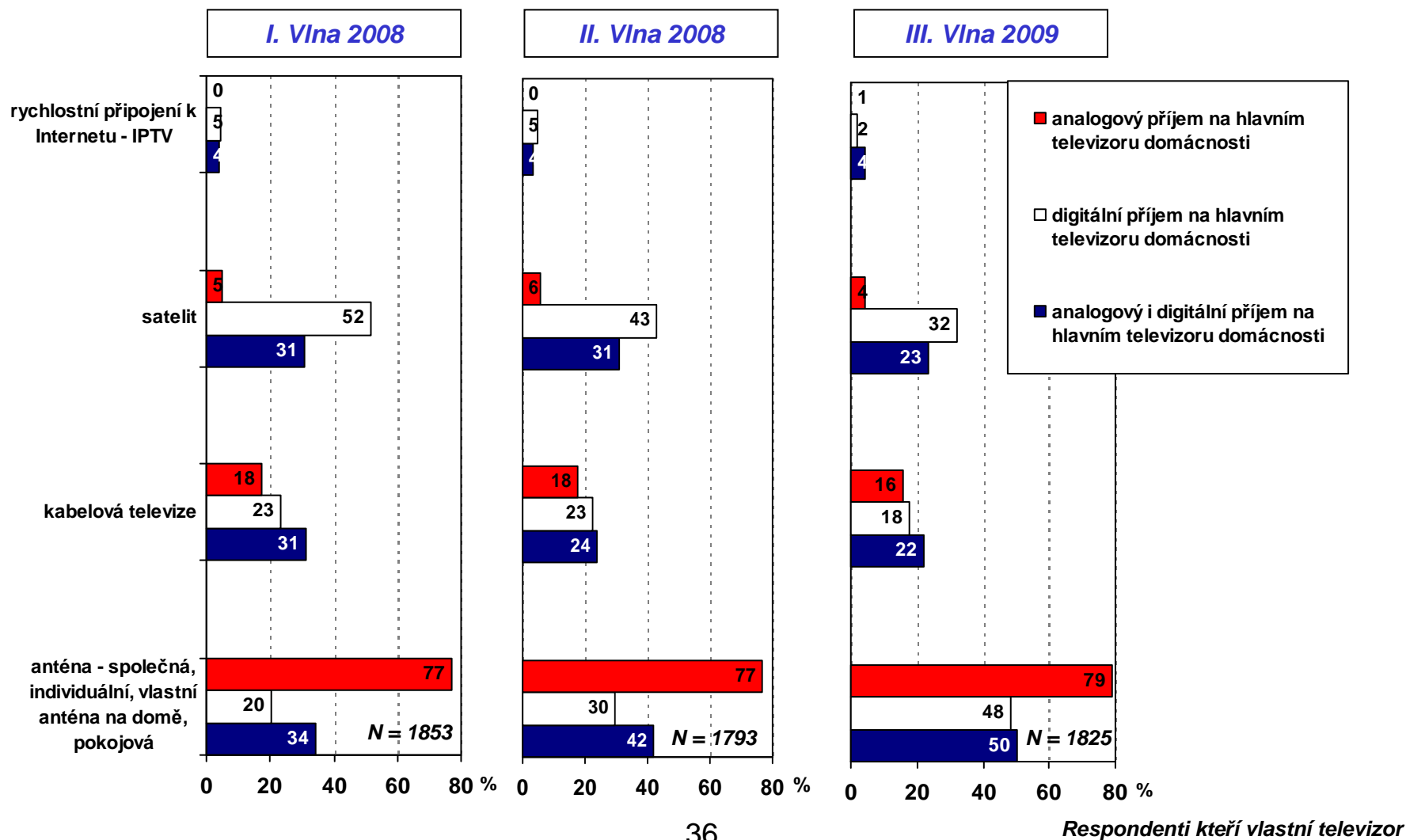
Způsob příjmu televizního signálu na hlavním televizoru domácnosti příjemci analogového, digitálního a analogového i digitálního televizního signálu

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší hlavní televizi?



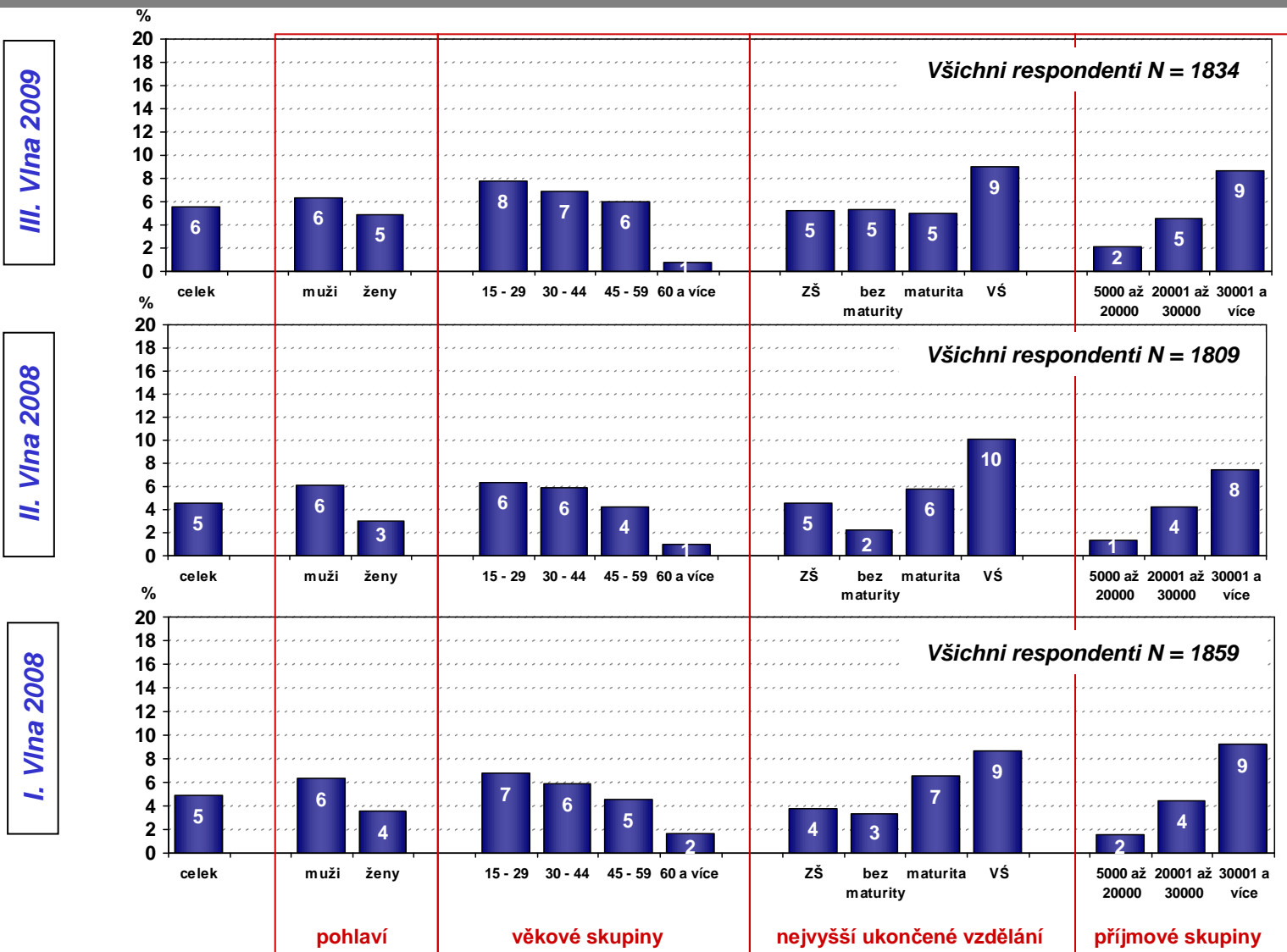
Způsob příjmu televizního signálu na hlavním televizoru domácnosti příjemci analogového, digitálního a analogového i digitálního televizního signálu

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší hlavní televizi?



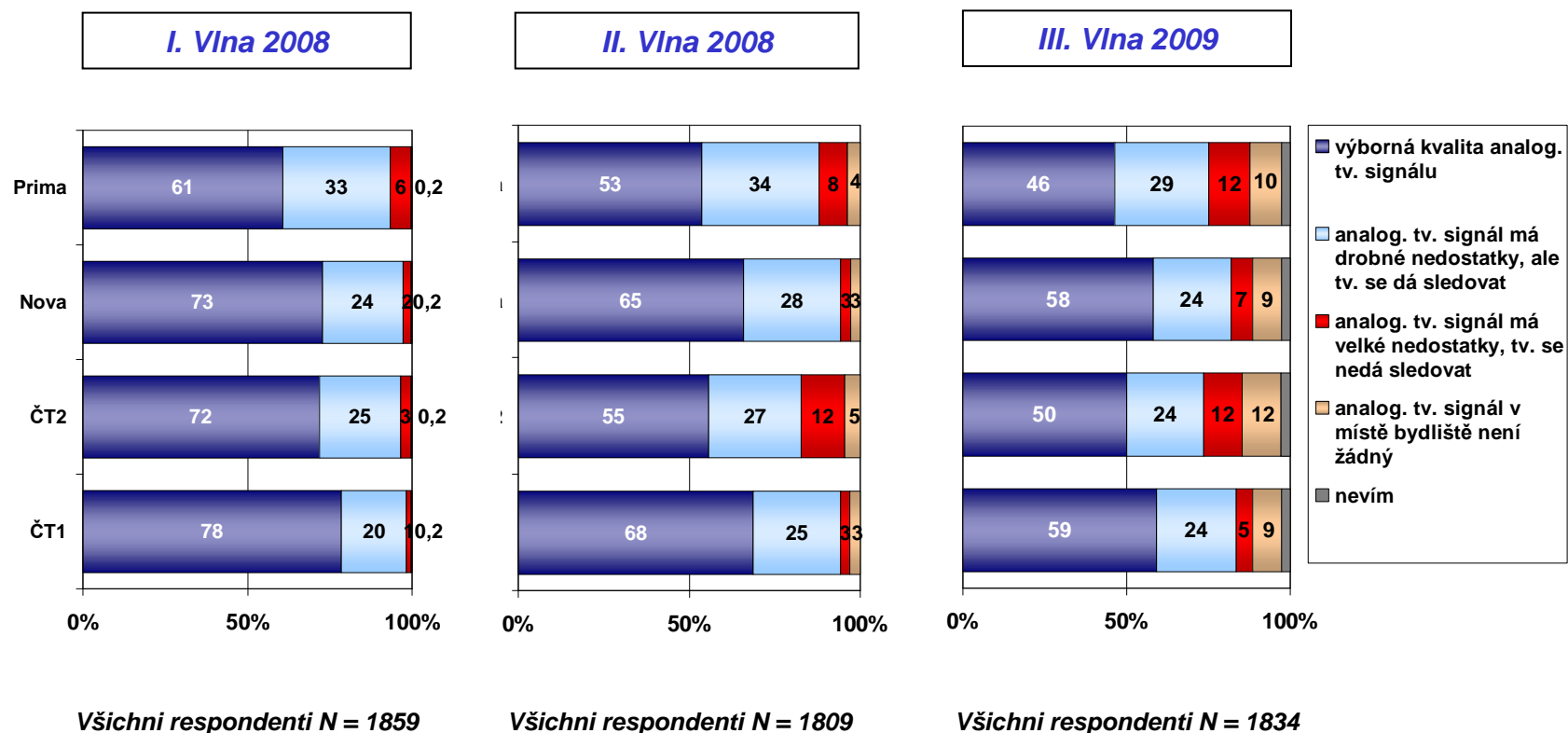
Příjem digitálního televizního signálu prostřednictvím televizní karty v počítači

Otázka: Přijímáte ve Vaší domácnosti televizní signál prostřednictvím televizní karty v počítači?

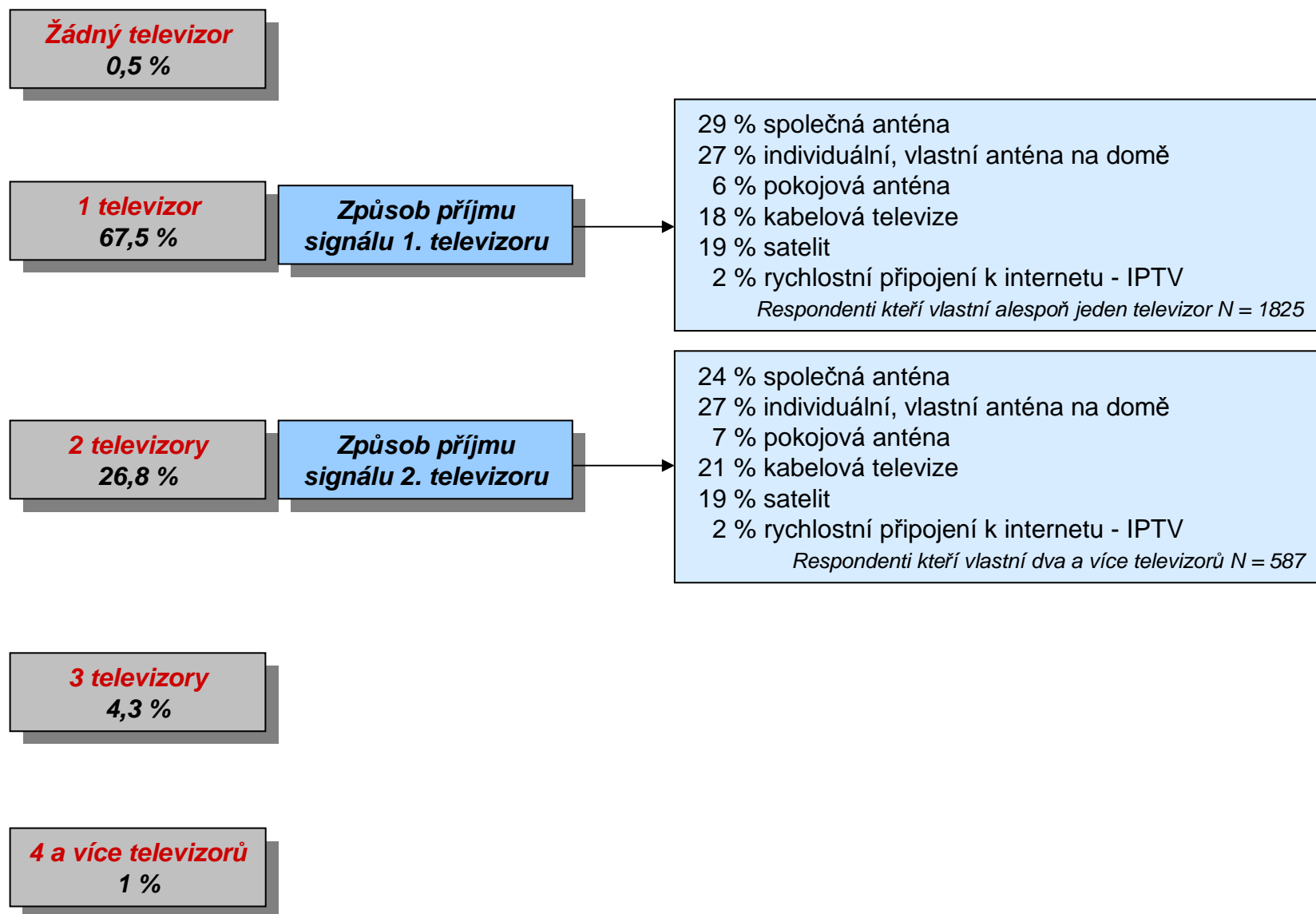


Kvalita analogového televizního signálu jednotlivých televizních stanic

Otázka: V jaké kvalitě je v místě Vašeho bydliště dostupný analogový televizní signál jednotlivých televizních stanic?



Počet televizorů v domácnosti a způsob příjmu signálu na těchto televizorech



Charakteristika televizorů v domácnosti

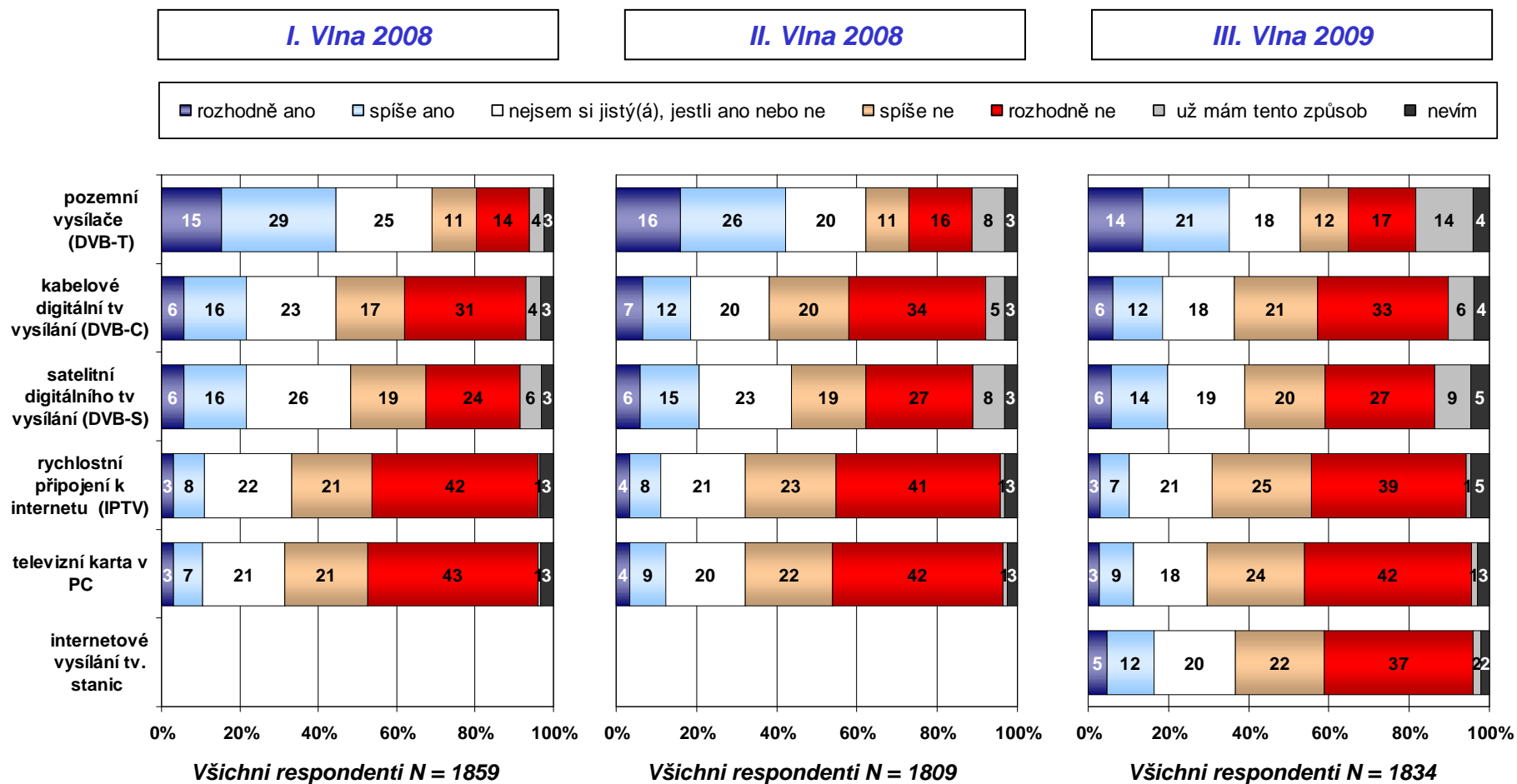
	Stáří televizoru	Typ televizoru	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
1. televizor	22 % do 2 let 30 % 3 až 5 let 34 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	67 % klasická, skleněná CRT obrazovka 25 % LCD 8 % plazmová	27 % ano 65 % ne 8 % neví	44 % ano 50 % ne 6 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1825</i>				
2. televizor	15 % do 2 let 26 % 3 až 5 let 40 % 6 až 10 let 16 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	81 % klasická, skleněná CRT obrazovka 14 % LCD 5 % plazmová	18 % ano 75 % ne 7 % neví	31 % ano 64 % ne 5 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní dva a více televizorů N = 587</i>				

Charakteristika televizorů v domácnosti

	Stáří televizoru	Typ televizoru	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
III. Vlna 2009 1. televizor	22 % do 2 let 30 % 3 až 5 let 34 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	67 % klasická, skleněná CRT obrazovka 25 % LCD 8 % plazmová	27 % ano 65 % ne 8 % neví	44 % ano 50 % ne 6 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1825</i>				
II. Vlna 2008 1. televizor	22 % do 2 let 29 % 3 až 5 let 35 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	74 % klasická, skleněná CRT obrazovka 20 % LCD 6 % plazmová	25 % ano 72 % ne 3 % neví	44 % ano 54 % ne 2 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1793</i>				
I. Vlna 2008 1. televizor	18 % do 2 let 31 % 3 až 5 let 36 % 6 až 10 let 11 % 11 až 15 let 4 % 16 let a více	79 % klasická, skleněná CRT obrazovka 16 % LCD 5 % plazmová	21 % ano 76 % ne 3 % neví	40 % ano 59 % ne 2 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1853</i>				

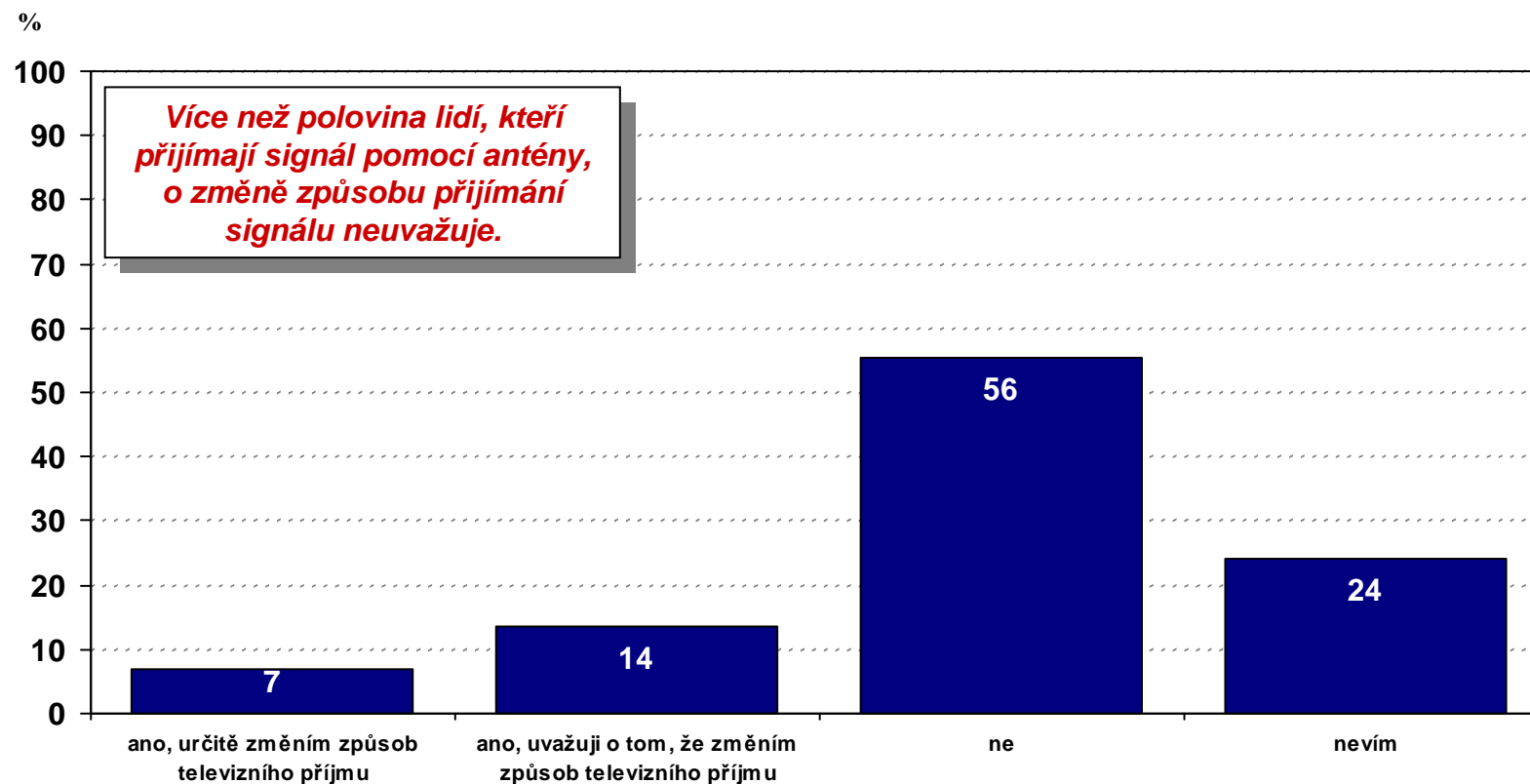
Zájem o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu

Otázka: Mohl(a) byste nám prosím říci, zda byste měl(a) zájem o následující způsoby příjmu digitálního televizního signálu?



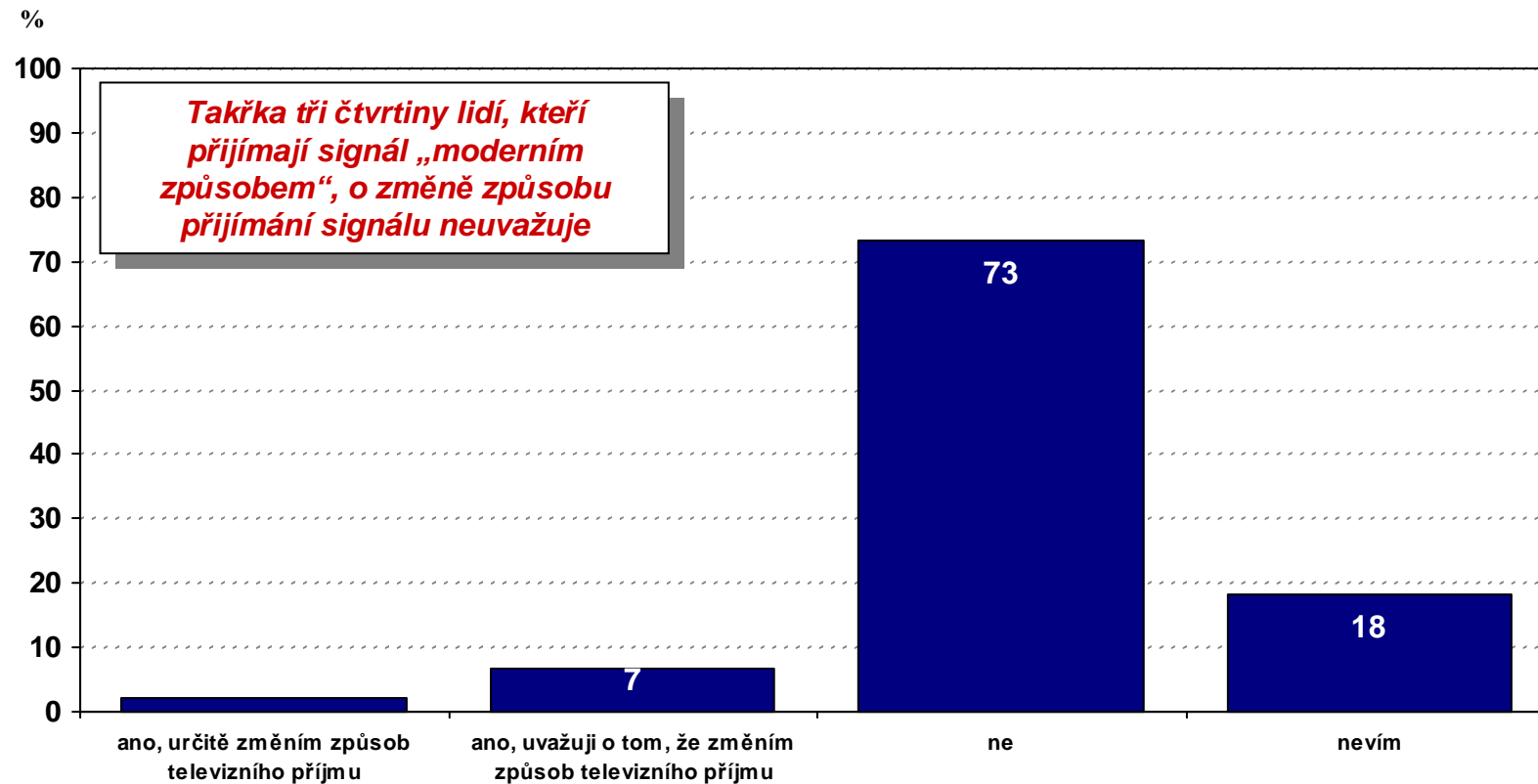
Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

Otázka: Uvedl(a) jste, že přijímáte televizní signál prostřednictvím společné, individuální nebo pokojové antény. Uvažujete o změně způsobu příjmu televizního signálu ve Vaší domácnosti?



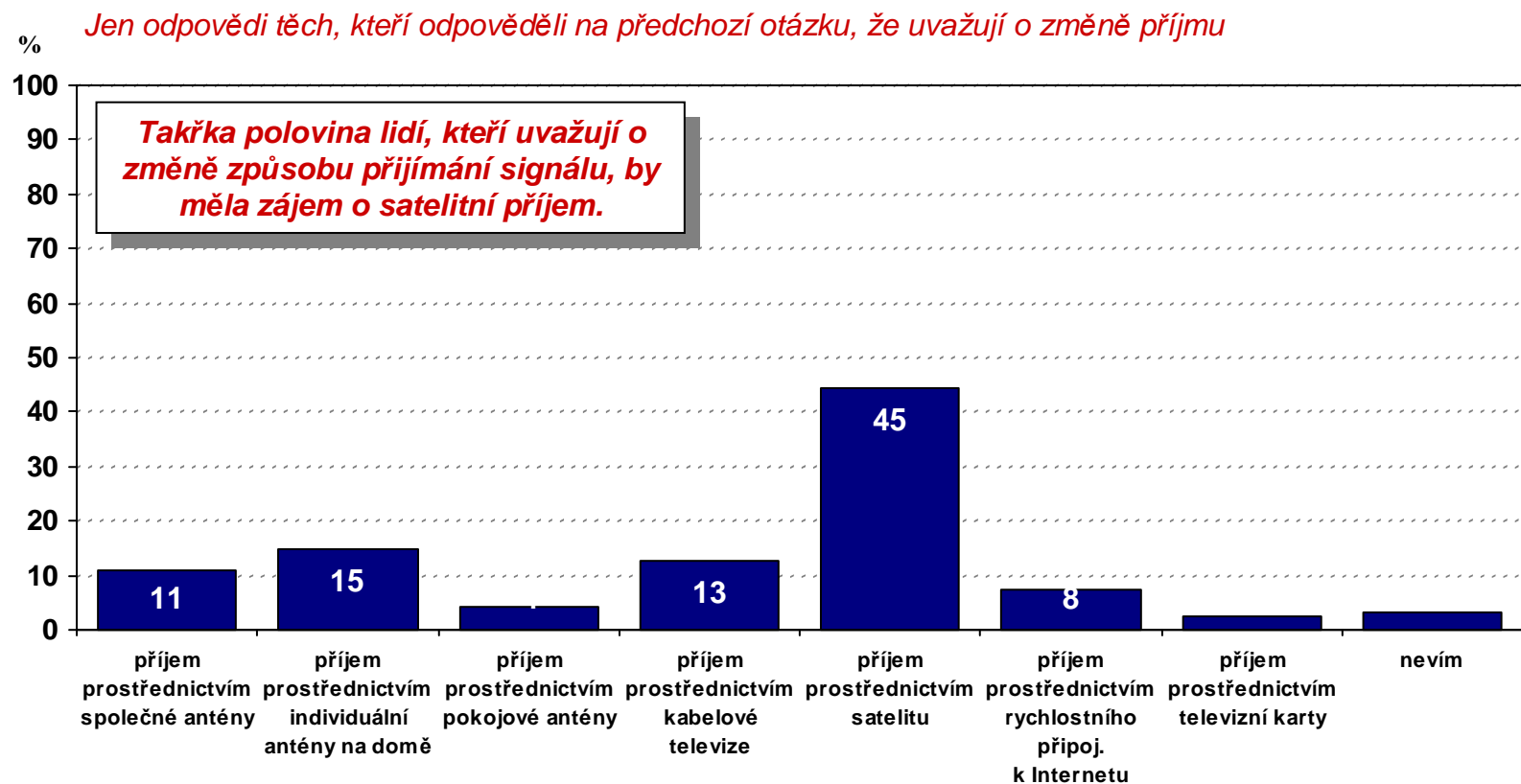
Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

Otázka: Uvedl(a) jste, že přijímáte televizní signál prostřednictvím kabelové televize, satelitu, IPTV nebo televizní karty či obdobného zařízení v počítači nebo notebooku. Uvažujete o změně způsobu příjmu televizního signálu ve Vaší domácnosti?



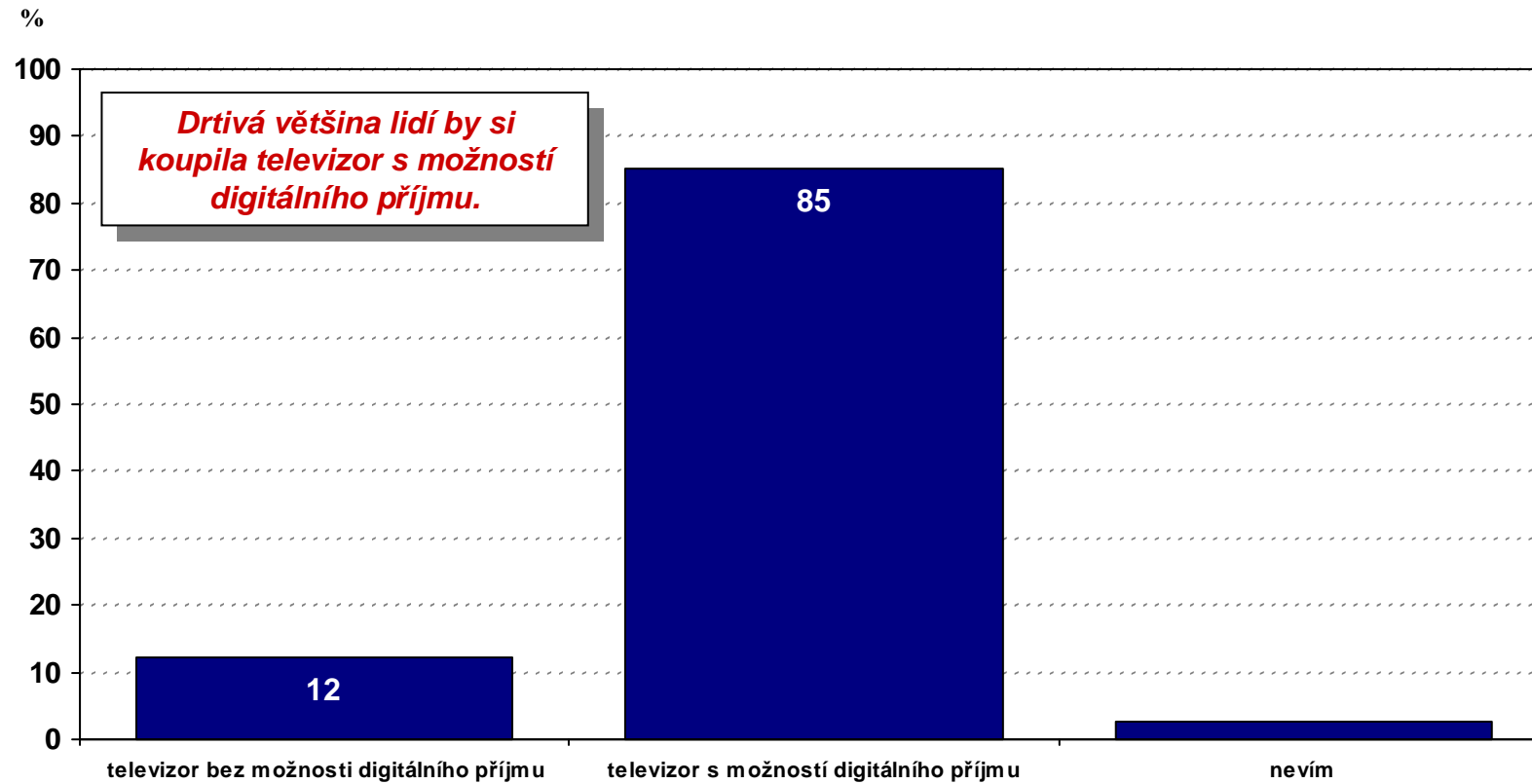
Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

Otázka: O jaký způsob příjmu televizního vysílání máte především zájem?



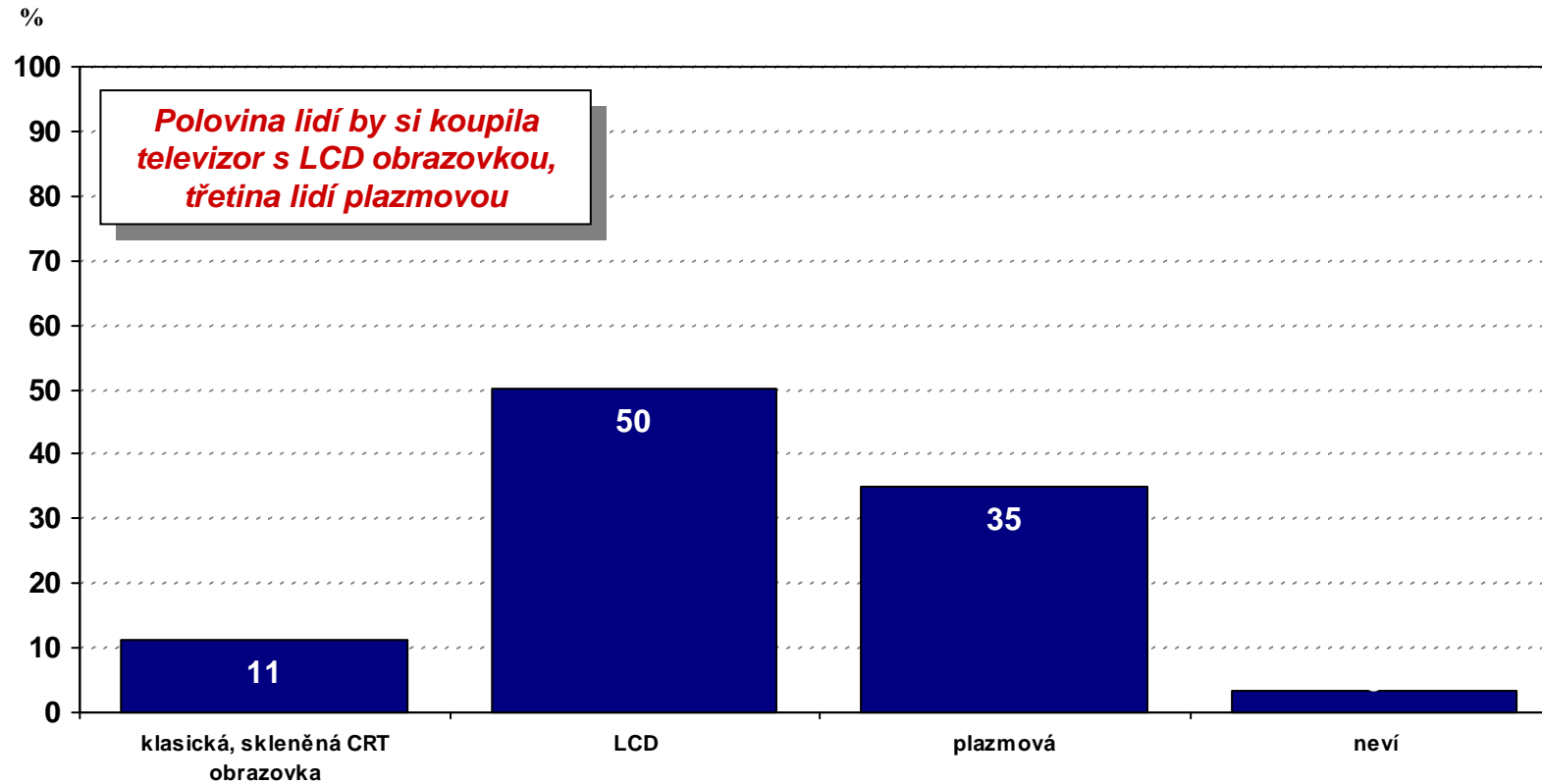
Nový televizor - typ

Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Jaký televizor byste si nejspíš vybral(a)?



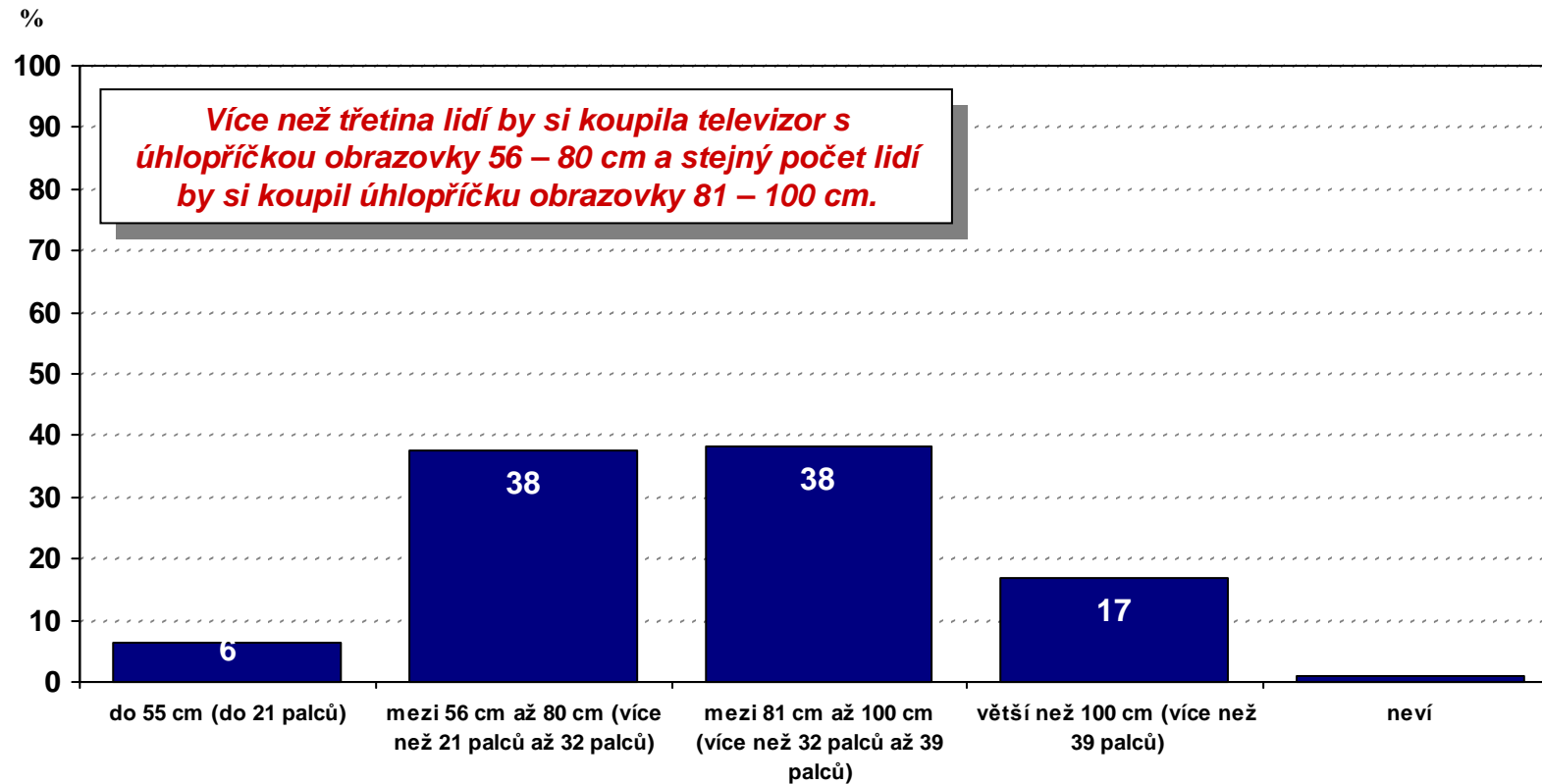
Nový televizor – typ obrazovky

Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Jaký televizor byste si nejspíš vybral(a)?



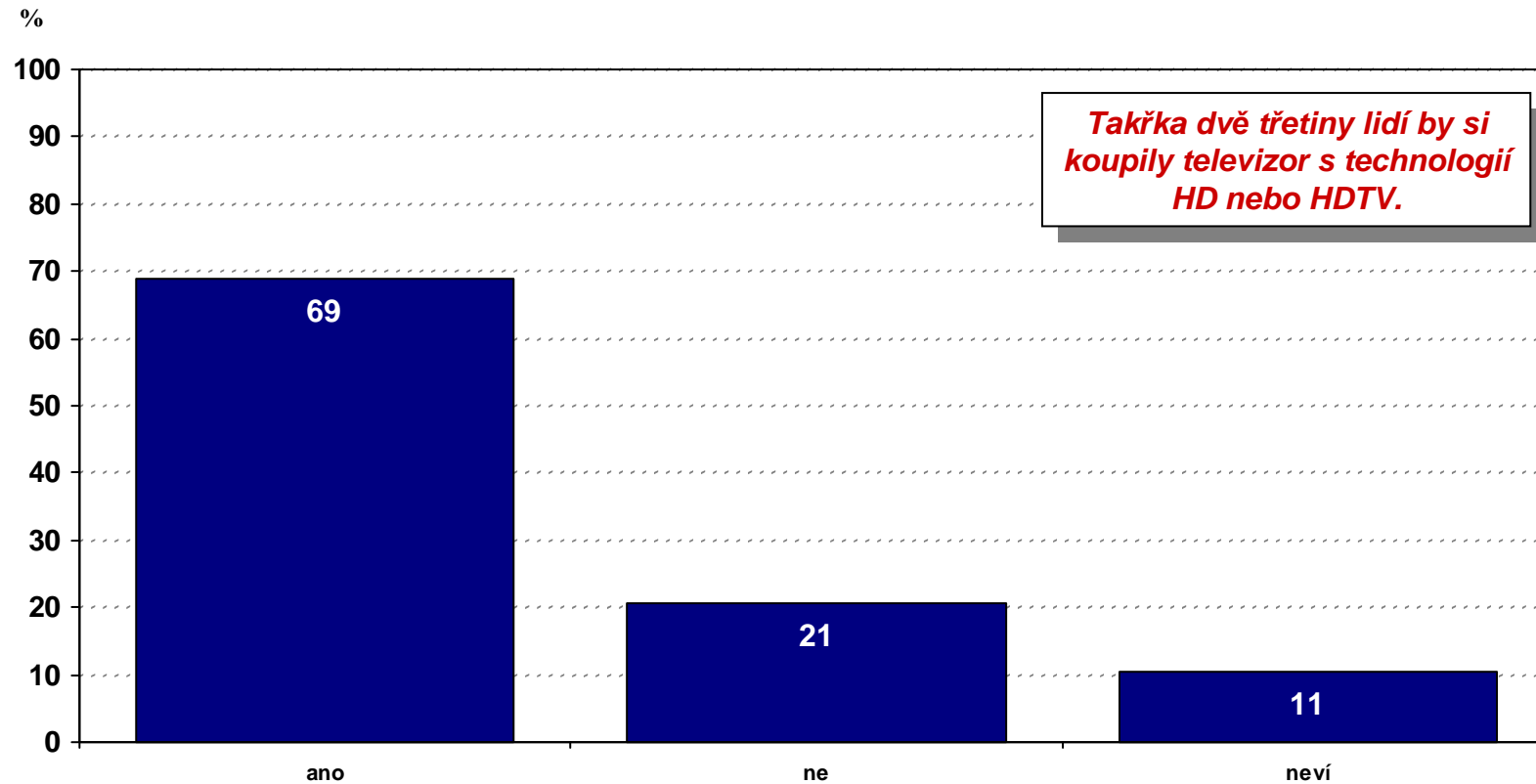
Nový televizor – velikost obrazovky

Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Jaký televizor byste si nejspíš vybral(a)?



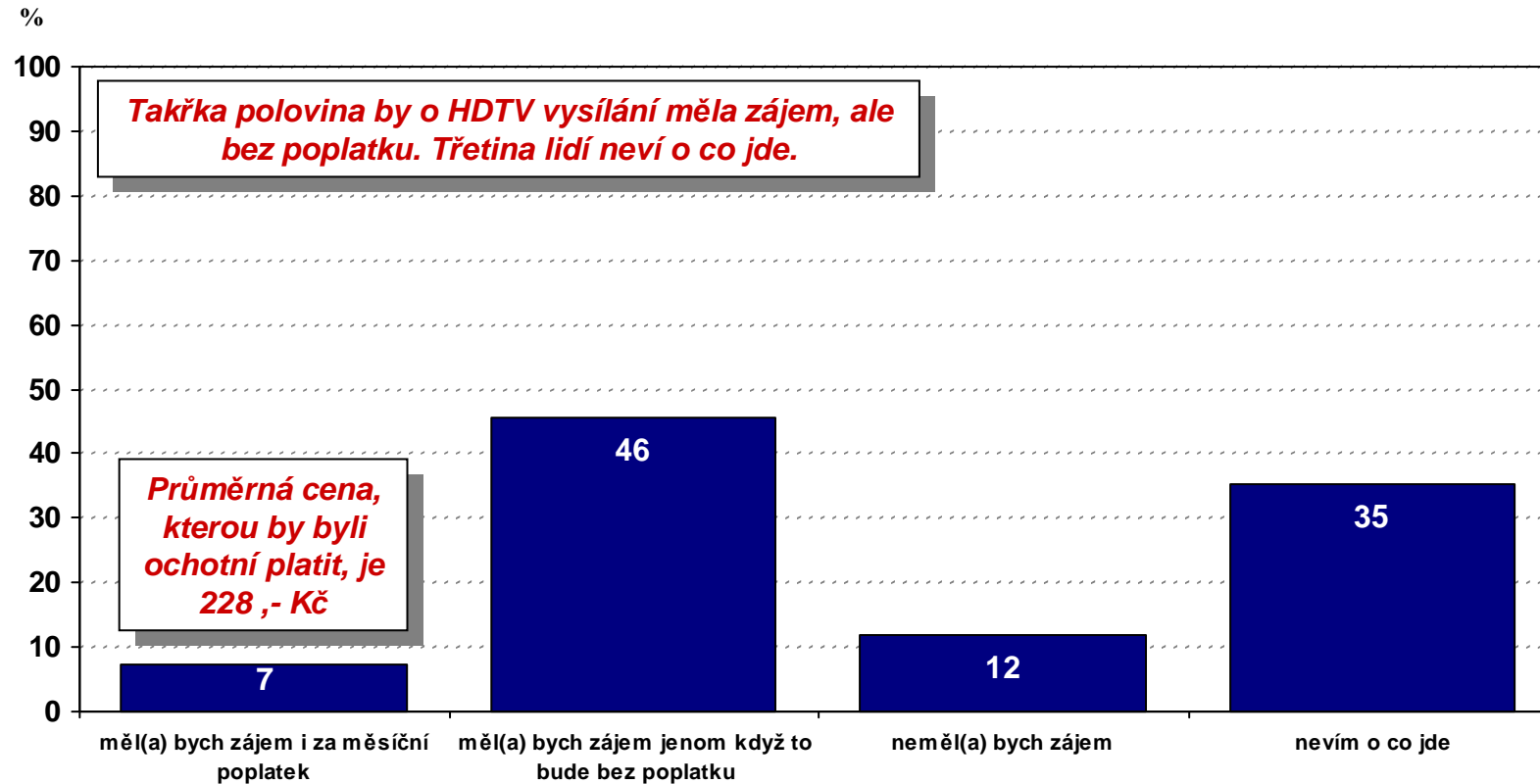
Nový televizor – HD a HDTV televizor

Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Měl by být HD nebo HDTV ready?



HDTV vysílání

Otázka: Měl(a) byste zájem o televizní vysílání ve formátu HDTV?



4. Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního vysílání (nepřijímají digi. tv.)

Nejčastěji chtějí diváci přechod své domácnosti svěřit do rukou odborníků. V této vlně dokonce ještě častěji, než ve vlně minulé (30 %). Téměř čtvrtina respondentů spoléhá na pomoc některého z členů své rodiny. 9 % respondentů plánuje, že si vše zajistí sám(a).

Z hlediska časového okamžiku, kdy se chystají diváci přejít na digitální televizní vysílání, nedošlo k zásadnímu posunu. Respondenti nejčastěji (27 %) volili poměrně neurčitou odpověď „někdy v období před vypnutím analogového televizního signálu“. Snížil se podíl nerozhodnutých respondentů, kteří neví, kdy si zabezpečí příjem digitálního televizního vysílání (21 % oproti 26 % ve vlně minulé). Diváků, kteří vůbec nechtějí přejít na digitální televizní vysílání, jsou pouhá 3 %.

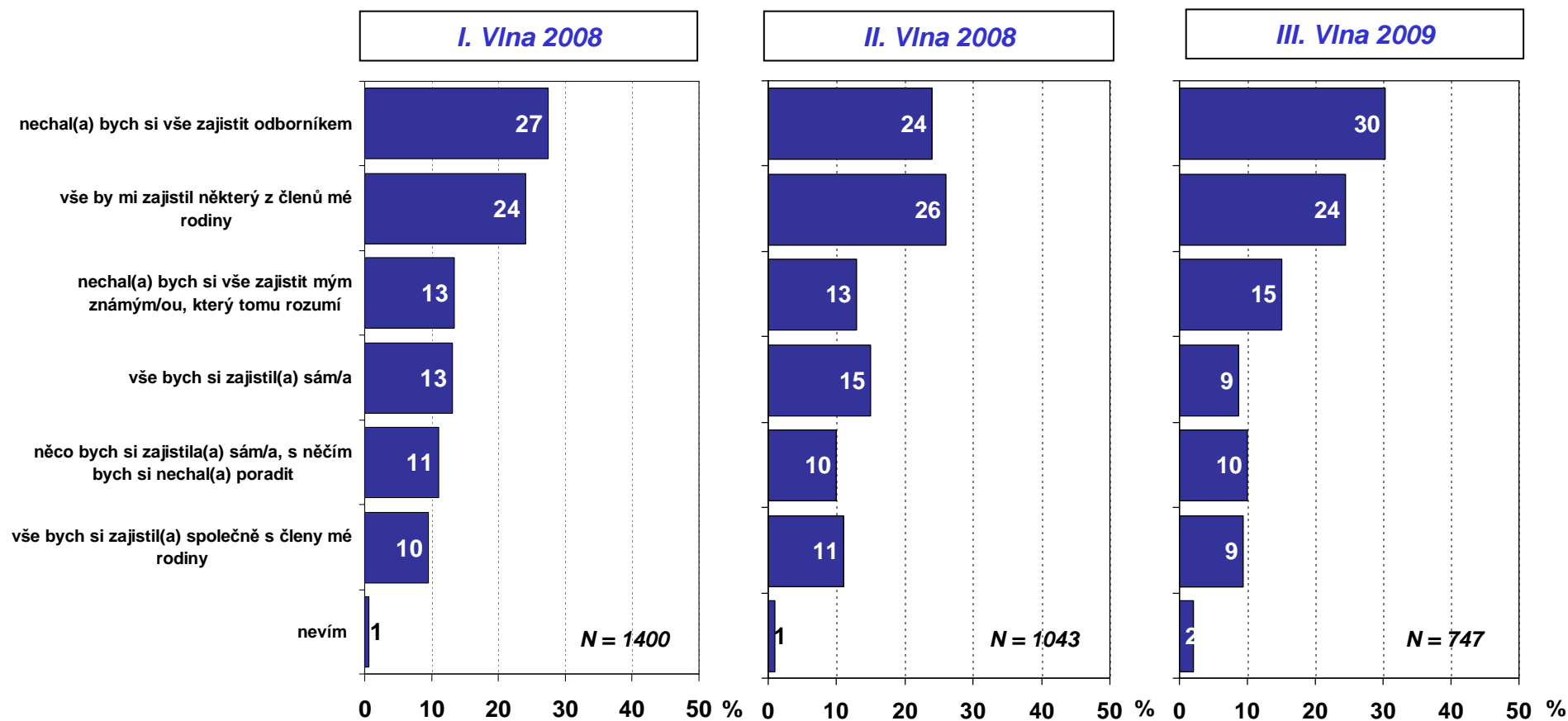
Respondenti jako nejčastější důvod (47 %), proč nepřijímají digitální televizní vysílání, uvádějí, že v místě jejich bydliště ještě funguje analogové televizní vysílání. 29 % respondentů nepřijímá digitální televizní vysílání, protože ještě nefunguje v místě jejich bydliště. Pozitivní je v jednotlivých vlnách snižující se počet respondentů, kteří jako důvod proč nepřijímají digitální signál uvádějí vysoké pořizovací náklady (12 % v současné vlně, 18 % v první vlně). Vzrůstá podíl respondentů, kteří s přechodem čekají, až se analogové vysílání vypne (23 % v současné vlně, 17 % v první vlně).

Stejně tak jako v minulých vlnách, nejvíce respondentů (81 %) je ochotno investovat do koupě set-top-boxu a nejméně do digitálního nahrávacího zařízení (47 %). Za koupi set-top-boxu by 38 % utratilo částku mezi 501,- Kč až 1000,- Kč. V jednotlivých vlnách se postupně snižuje podíl respondentů, kteří by za set-top-box utratili více než 1501,- Kč. Vzrostl podíl respondentů, kteří jsou ochotni investovat do digitální televize (76 %). Podíl respondentů (37 %), kteří v minulé vlně nebyli ochotni do televize investovat, v současné vlně klesl na 20 %.

Struktura významu jednotlivých vlastností digitálního televizního vysílání pro diváky zůstala obdobná jako v minulé vlně, ale u nových vlastností digitálního televizního vysílání (HDTV, lepší možnosti nahrávání pořadů, interaktivnost televize, mobilita příjmu, vytvoření jednotného digitálního prostředí) se zvýšil počet respondentů, kteří říkají, že tyto vlastnosti nevyužijí. Nejvyšší význam pro respondenty má vyšší kvalita obrazu, pro 53 % má největší význam. Dále je pro diváky důležitá větší programová nabídka (největší význam pro 40 %) a vyšší kvalita zvuku (největší význam pro 37 %). Nejméně důležitá je pro respondenty mobilita příjmu, více než třetina respondentů se jí nechystá využívat.

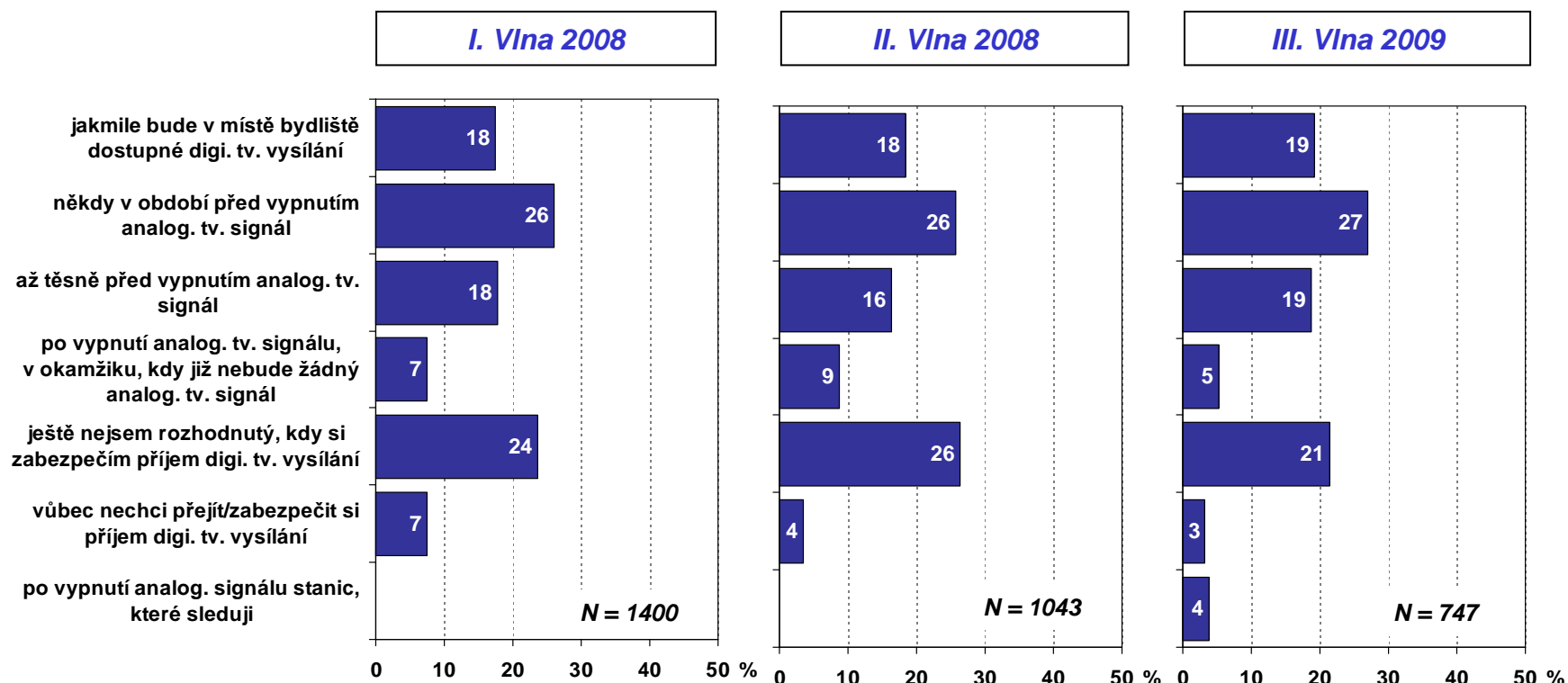
Plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



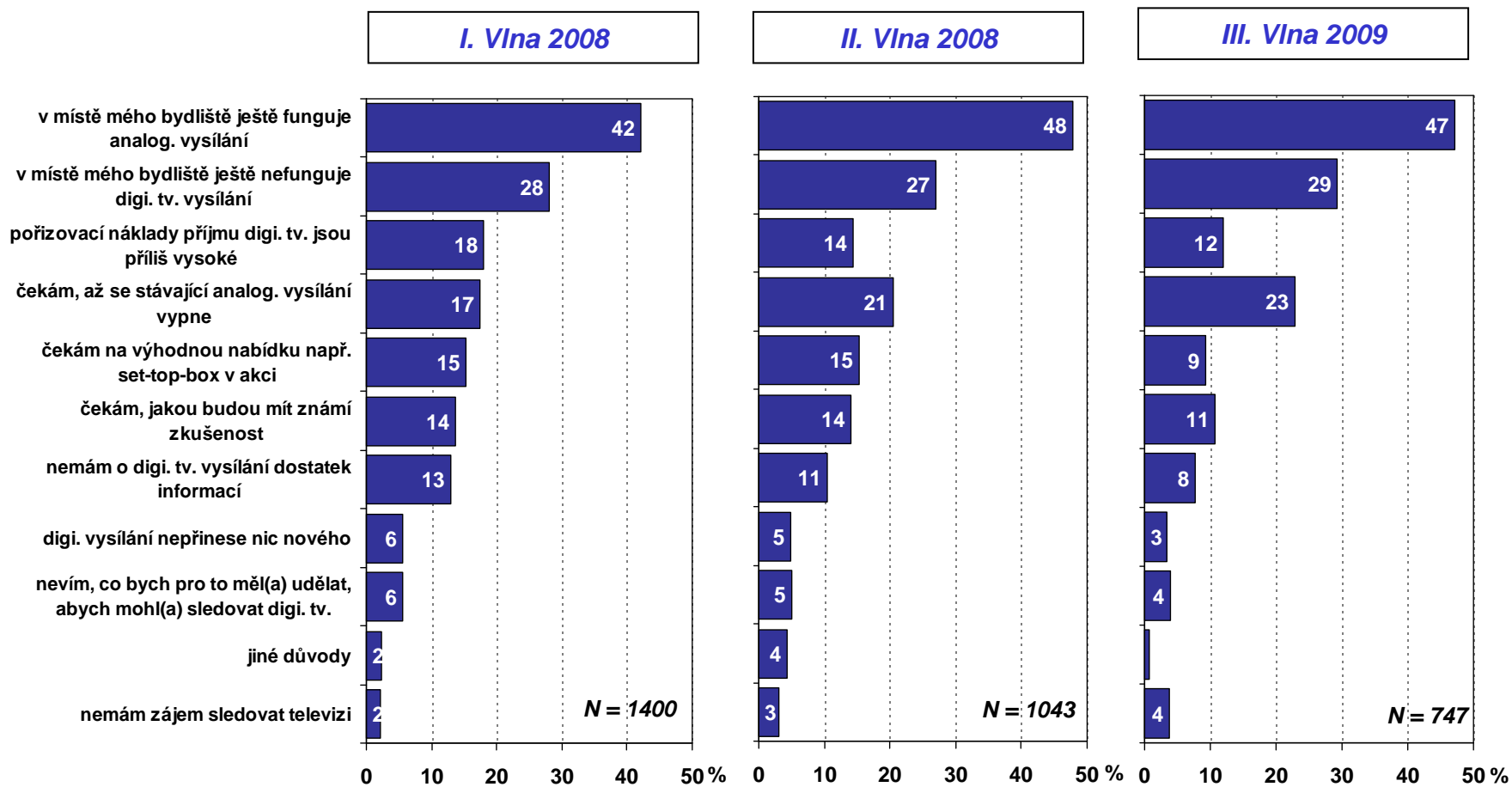
Plánovaný okamžik přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: Kdy si chcete zabezpečit příjem digitálního televizního vysílání/přejít na digitální televizní vysílání?



Důvody proč respondent v současnosti nepřijímá digitální televizní vysílání

Otázka: Proč nepřijímáte digitální televizní vysílání?

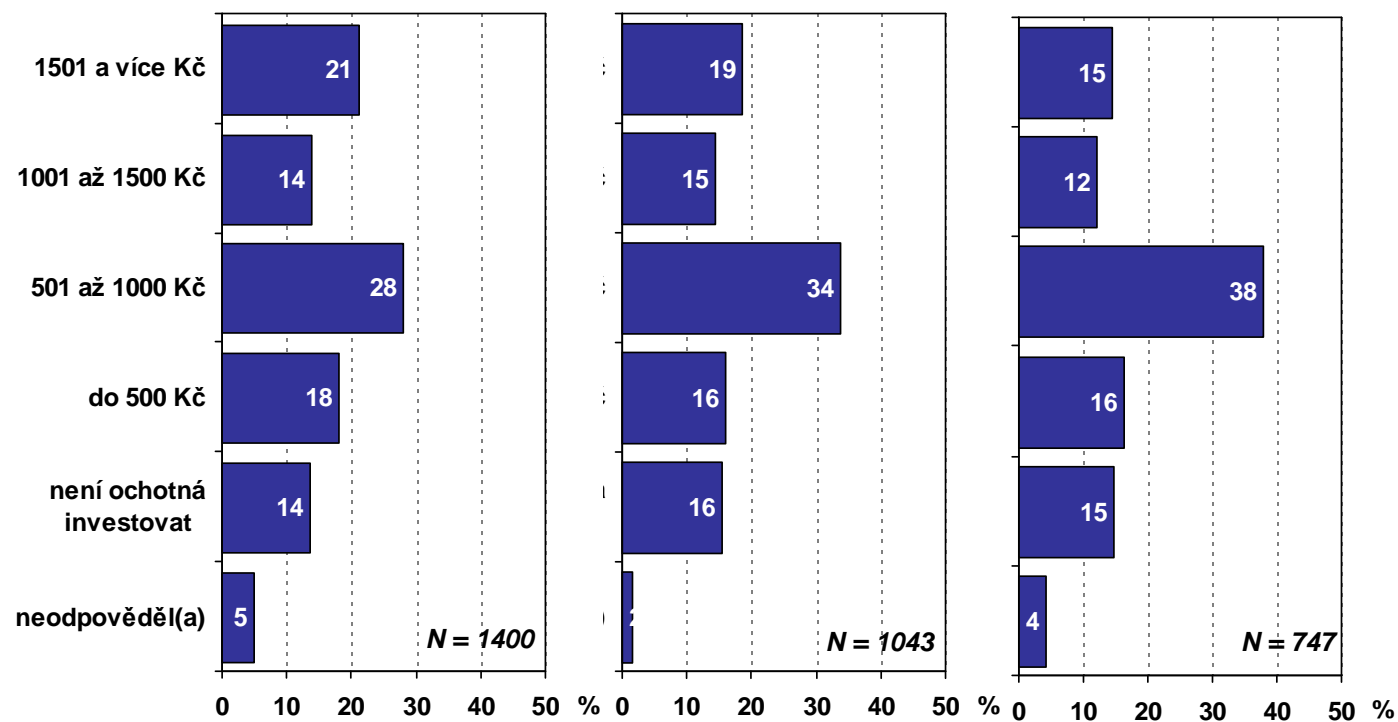


Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat **Set-top-box**

Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?

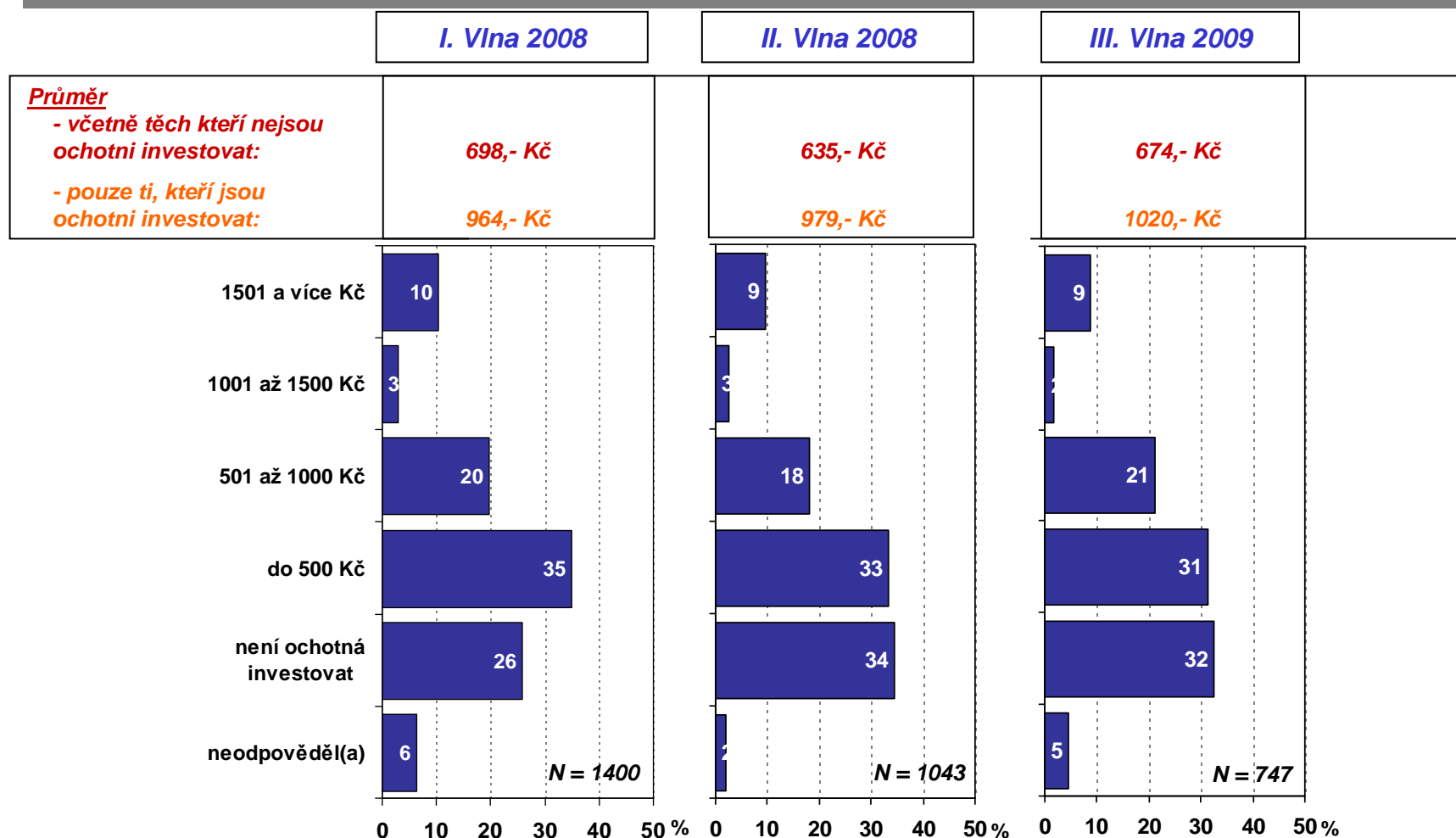
	I. Vlna 2008	II. Vlna 2008	III. Vlna 2009
Průměr - včetně těch kteří nejsou ochotni investovat:	1117,- Kč	1124,- Kč	1070,- Kč
- pouze ti, kteří jsou ochotni investovat:	1304,- Kč	1335,- Kč	1266,- Kč



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat **Úprava nebo koupě antény**

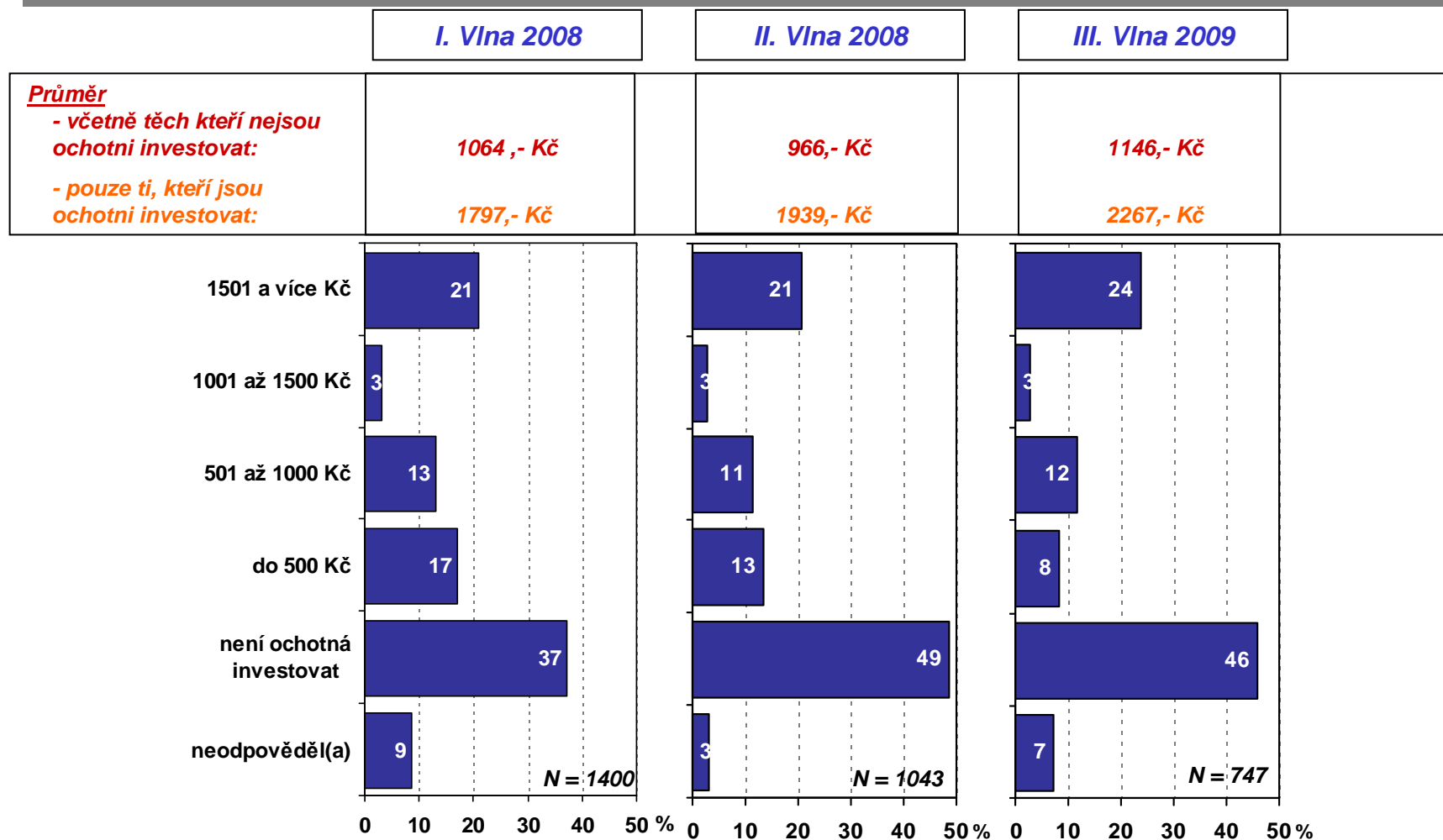
Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat **Digitální nahrávací zařízení**

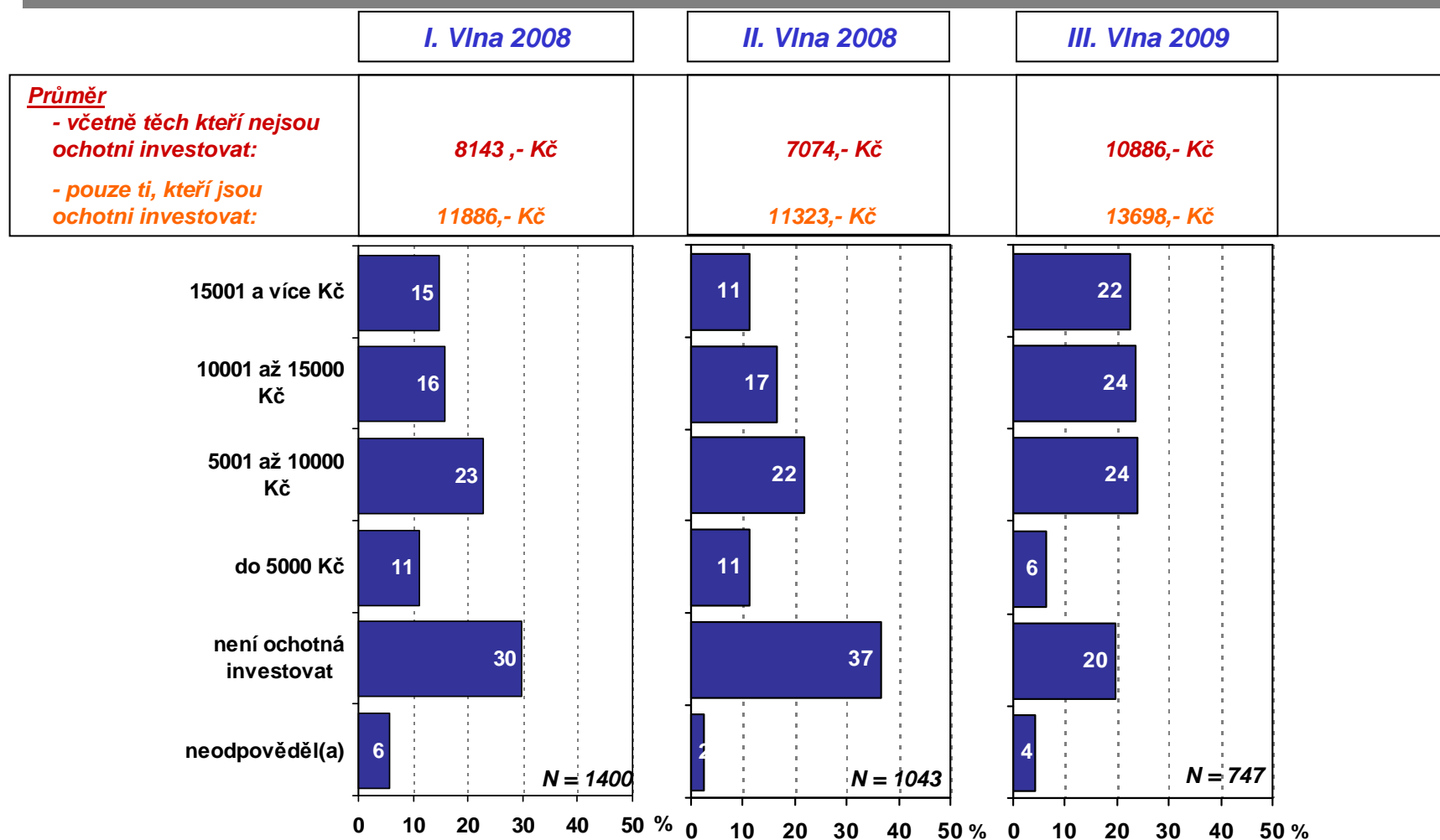
Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

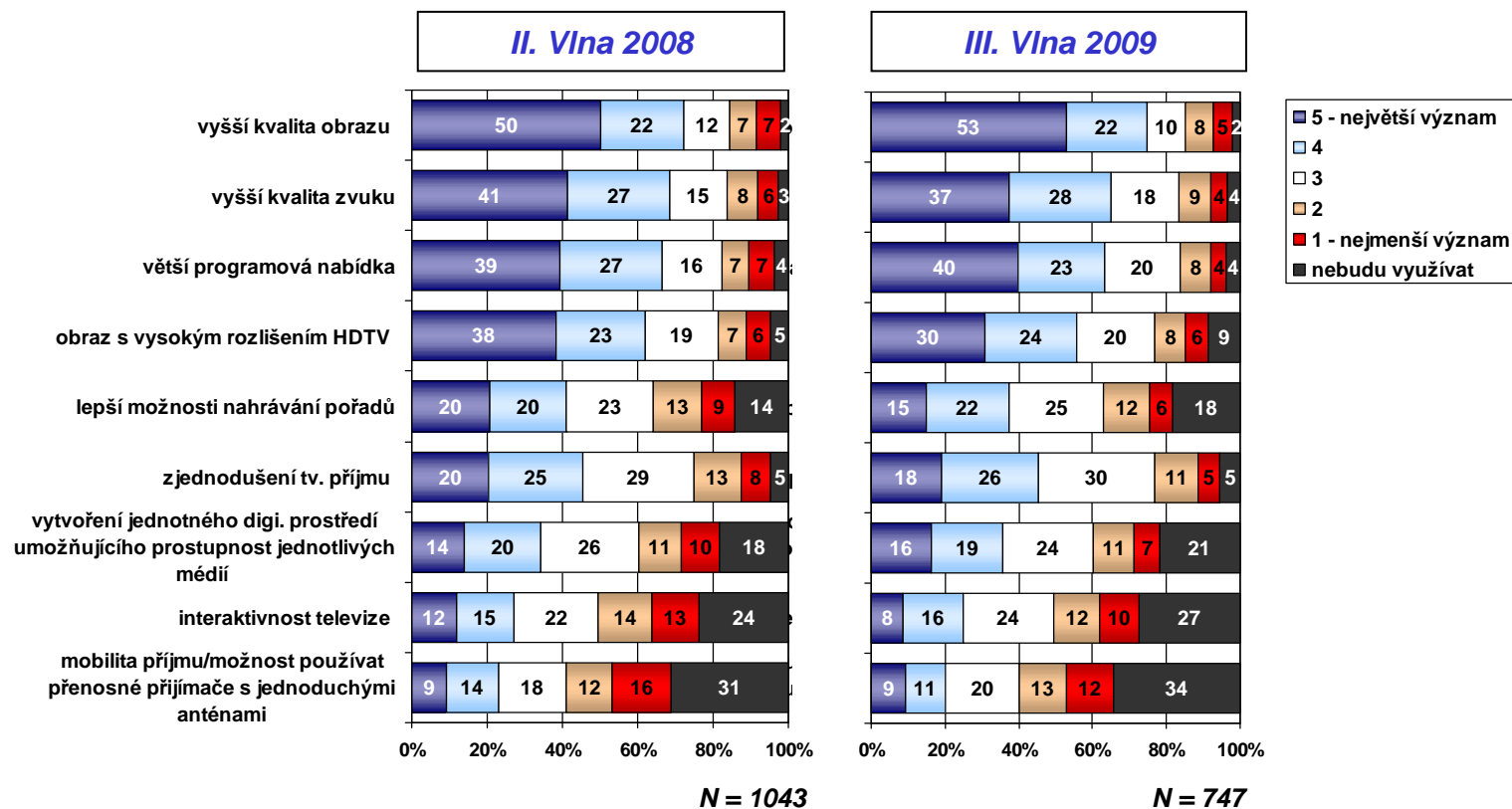
Ochota investovat **Digitální televizor**

Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Význam uvedených vlastností a možností digitální televize

Otázka: Jaký význam pro Vás mají následující vlastnosti a možnosti digitálního televizního vysílání?



5. Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání (příjemci digi tv)

Zkušenost s digitálním televizním vysíláním se v poslední vlně týká již 58 % respondentů. Respondenti nejčastěji na digitální televizní vysílání přešli v roce 2008. V letošním roce na digitální televizní vysílání ale již přešlo 29 % (data byla sbírána v květnu), takže koncem roku jistě bude podíl respondentů, kteří přešli na digitální televizní vysílání v letošním roce, vyšší než v roce loňském.

Respondenti přechod na digitální televizní vysílání nejčastěji (31 %) řešili s pomocí člena rodiny. Pokračuje tak situace, kdy respondenti, kteří se chystají na přechod na digitální televizní vysílání, nejčastěji uvádějí, že přechod budou řešit s pomocí odborníka a respondenti, kteří již digitálně přijímají, nejčastěji uvádějí, že jim vše zajistil člen rodiny. Tento jev může svědčit o tom, že diváci, kteří se na přechod chystají, nemají ještě dostatek informací a považují přechod za složitější. Při realizaci se zřejmě často ukáže, že služby odborníka jsou zbytečné, že přechod je schopný zajistit někdo z rodiny. Přechod na digitální televizní vysílání řešili sami (bez pomoci druhých) nejčastěji respondenti z věkové skupiny 30 až 44 let. Nejméně si sami vyřešili přechod na digitální televizní vysílání respondenti nad 60 let. Ti naopak častěji nechali přechod na členy rodiny nebo odborníky. Ženy mnohem méně samy zabezpečují přechod na digitální televizní vysílání, spoléhají se především na členy své rodiny.

Téměř čtvrtina respondentů (23 %) neměla s digitalizací jednorázový výdaj. 58 % respondentů mělo s digitalizací jednorázový výdaj a nejvíce (39 %) jich za digitalizaci utratilo částku mezi 1001,- Kč až 3000,- Kč. U 63 % respondentů tato částka zatížila rodinný rozpočet, z toho u 15 % zatížila rodinný rozpočet velmi.

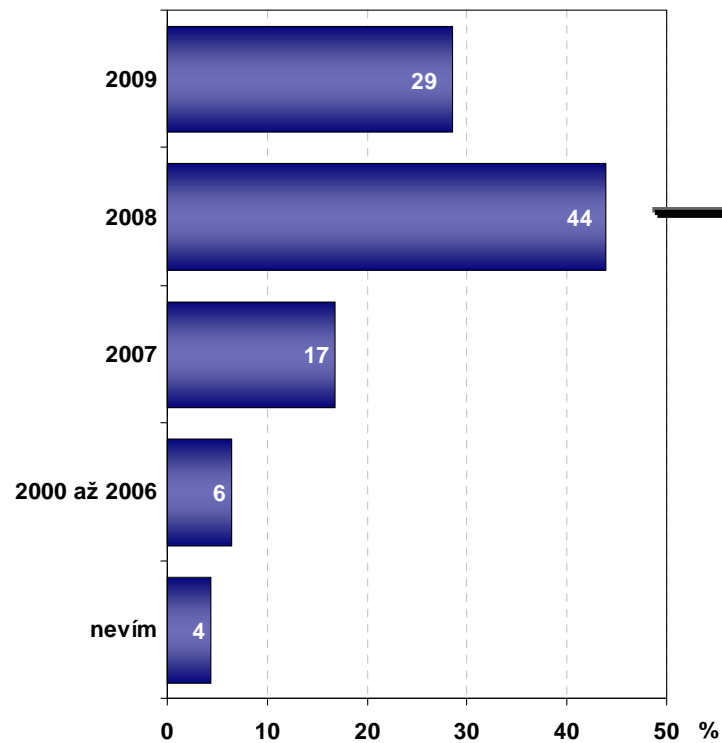
Více než třetina (35 %) respondentů platí za digitální televizi pravidelné měsíční poplatky. Poplatky ve výši 201,- Kč až 300,- Kč platí 29 % respondentů, nad 500,- Kč platí 31 %. Respondenti platící pravidelně za digitální televizní vysílání nejčastěji (42 %) využívají UPC. Téměř dvě třetiny (64 %) uvádí, že výše poplatků se po přechodu na digitální televizní vysílání nezměnila. U 27 % se naopak poplatky zvýšily a říkají, že platí více než dříve.

Celková spokojenost s digitálním televizním vysíláním se snížila. Snížil se počet „rozhodně spokojených“ o deset procentních bodů (z 58 % na 48 %) a zvýšil se především počet spíše spokojených (z 34 % na 41 %). Stejně tak jako se snížila vyhraněná celková spokojenost (rozhodně spokojen), snížila se i vyhraněná spokojenost s vyšší kvalitou obrazu, větší programovou nabídkou a vyšší kvalitou zvuku. U specifických vlastností digitálního televizního vysílání (především HDTV, vytvoření jednotného digitálního prostředí a lepší možnosti nahrávání pořadů) se zvýšil počet diváků, kteří tyto vlastnosti nevyužívají. Toto snížení koresponduje i se snížením významu těchto vlastností pro diváky, kteří ještě digitální televizi nevyužívají.

Termín přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

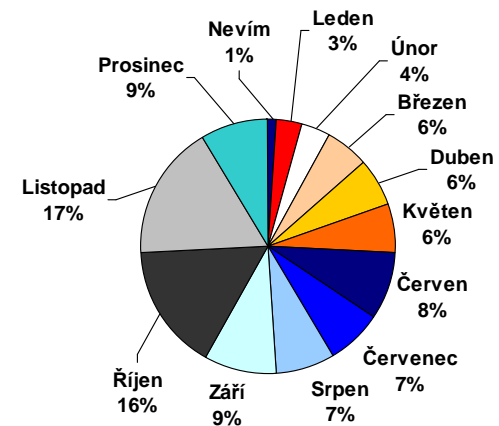
Otázka: Kdy Vaše domácnost přešla na digitální televizní vysílání?

Rok přechodu na digi. tv.



Respondenti kteří přijímají digi. tv. N = 1045

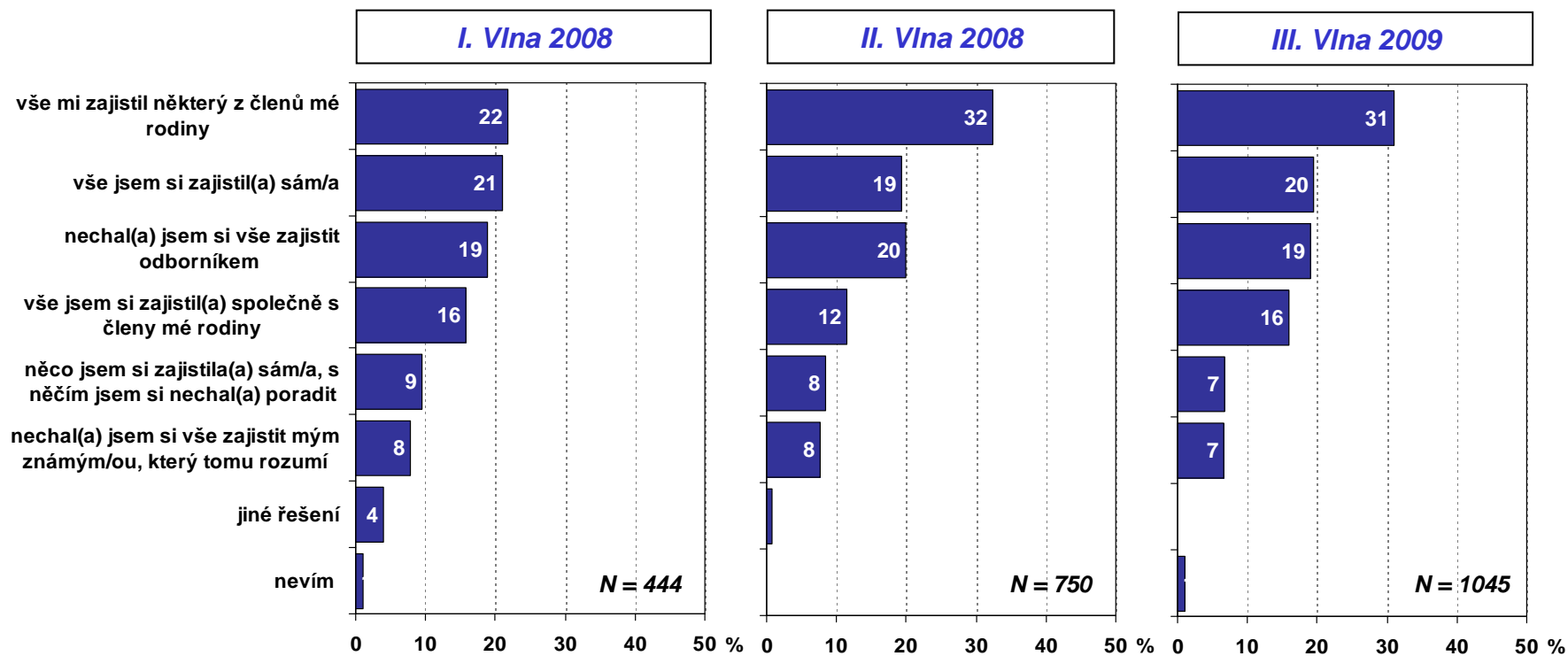
Měsíc přechodu respondentů, kteří na digi. tv přešli v roce 2008



Respondenti kteří přešli na digi. tv. v roce 2008 N = 459

Řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

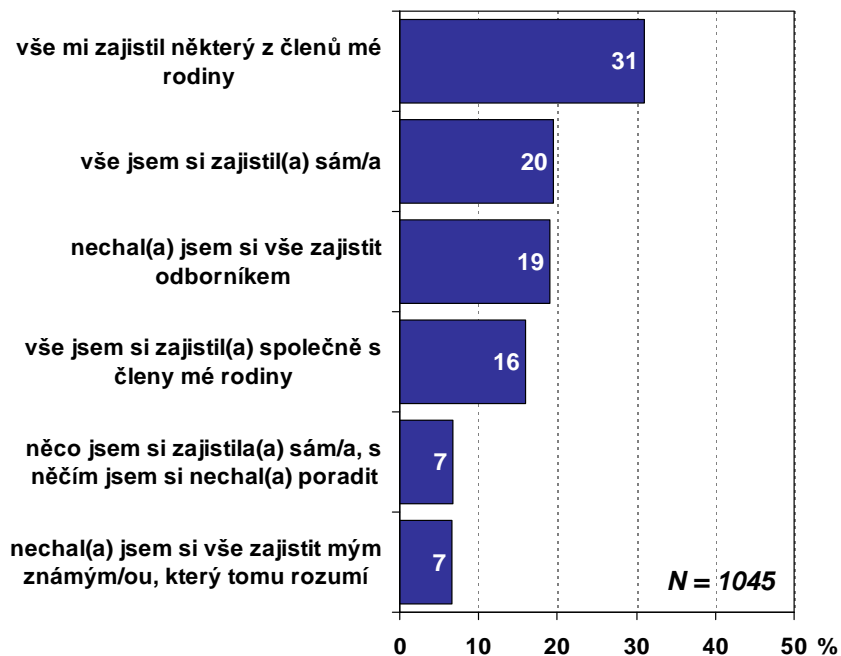


Realizované a plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

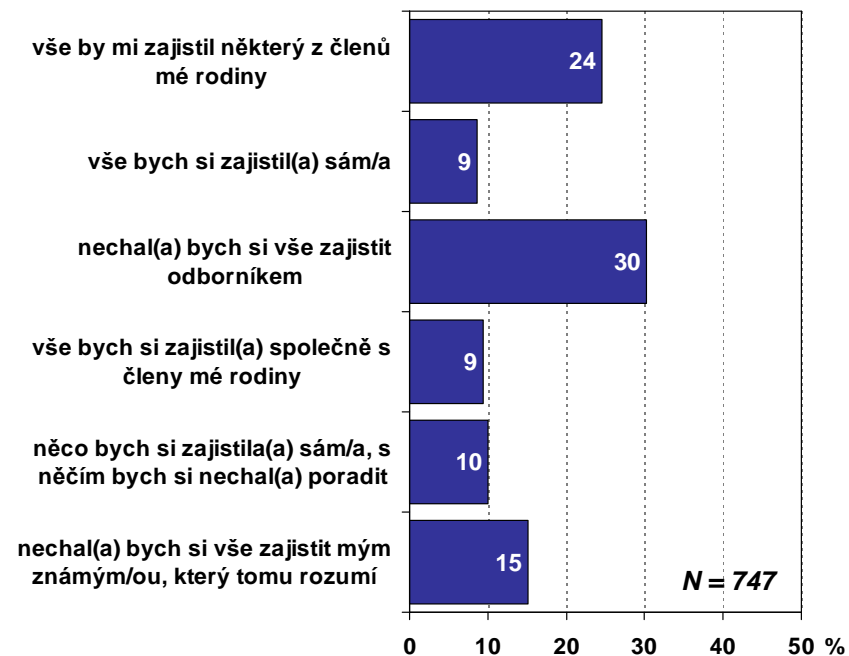
Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?

Realizované řešení



Respondenti kteří přijímají digi. tv.

Plánované řešení



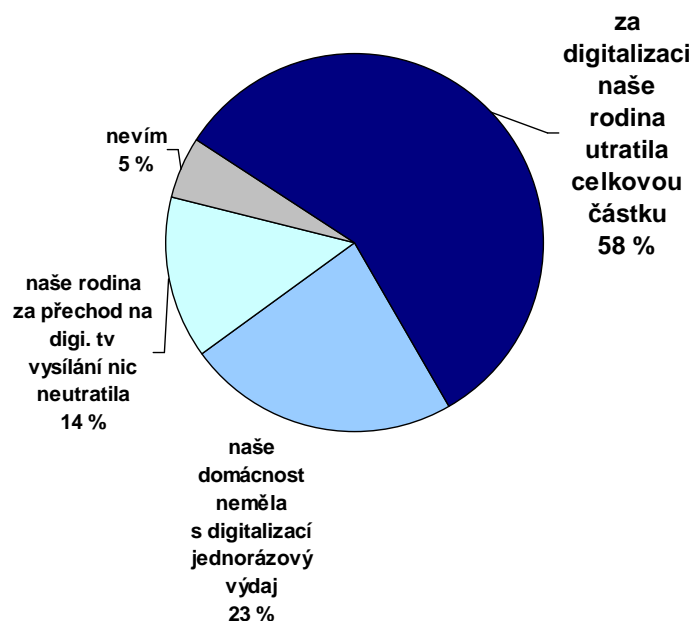
Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Náklady domácnosti na přechod na digitální televizní vysílání

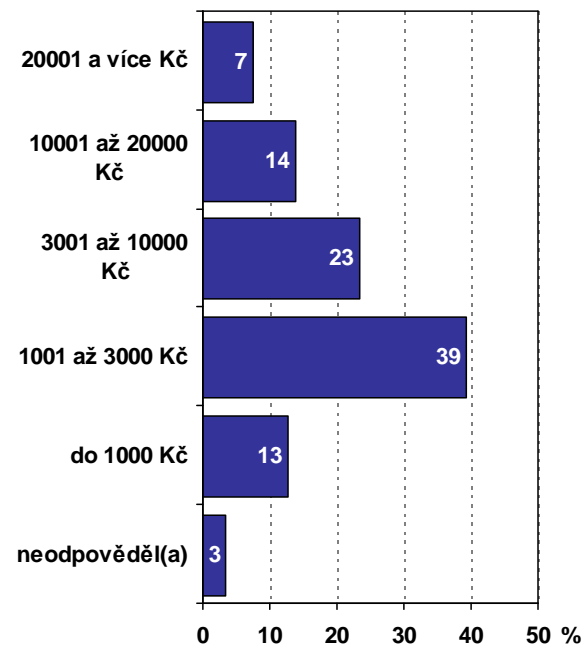
Otázka: Dokázal(a) byste prosím odhadnout, kolik Vaše domácnost celkem utratila za přechod na digitální televizní vysílání? Například za úpravu či koupi antény, set-top-boxu nebo digitálního televizoru.

Výdaje za přechod na digitální televizní vysílání



Respondenti kteří přijímají digi. tv. N = 1045

Celková částka vynaložená na přechod na digitální televizní vysílání

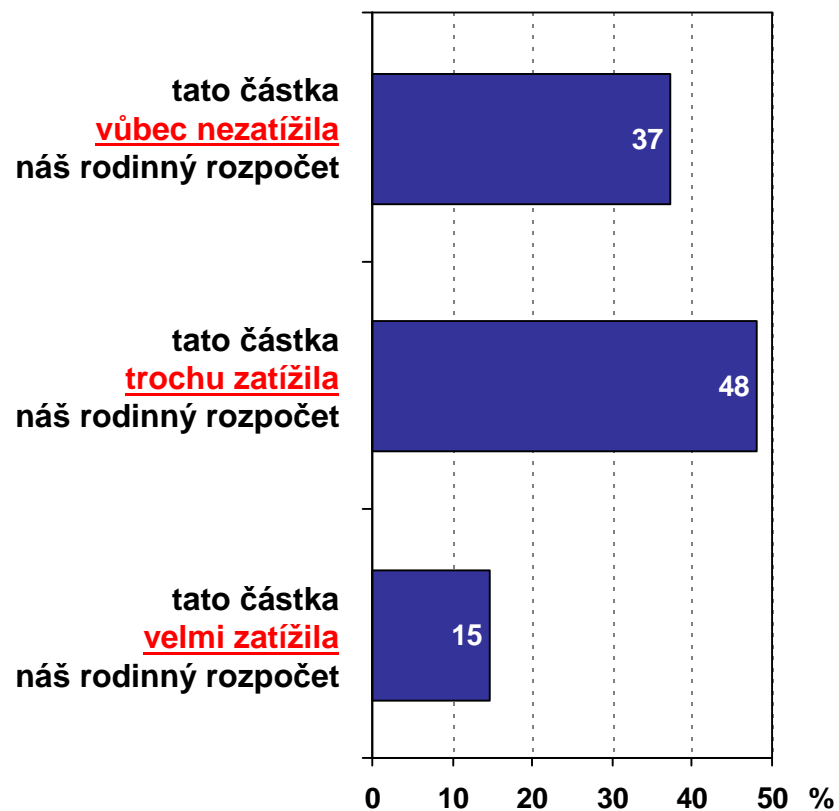


Respondenti kteří přijímají digi. tv. a měli jednorázový výdaj s přechodem N = 602

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Zatížení rodinného rozpočtu náklady na digitalizaci

Otázka: Co tato částka, kterou Vaše rodina za přechod na digitální televizní vysílání utratila, znamenala pro Váš rodinný rozpočet?



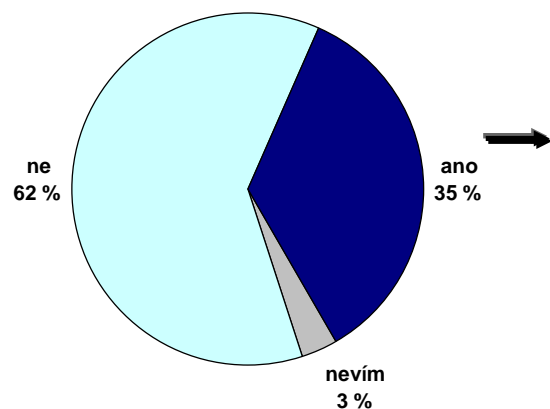
Respondenti kteří přijímají digi. tv. a měli jednorázový výdaj s přechodem N = 602

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Pravidelné poplatky domácnosti za digitální televizní vysílání

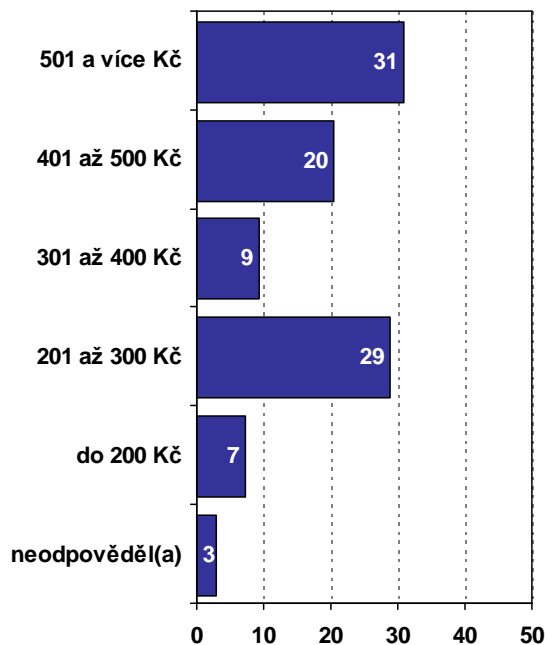
Otázka: Platíte za příjem televizního vysílání pravidelné poplatky (např. měsíční, čtvrtletní)? Pokud pravidelně platíte, uveďte prosím kolik. Řekněte nám prosím co nejpodrobněji o jakou službu poskytovatele televizního vysílání se jedná.

Pravidelné poplatky



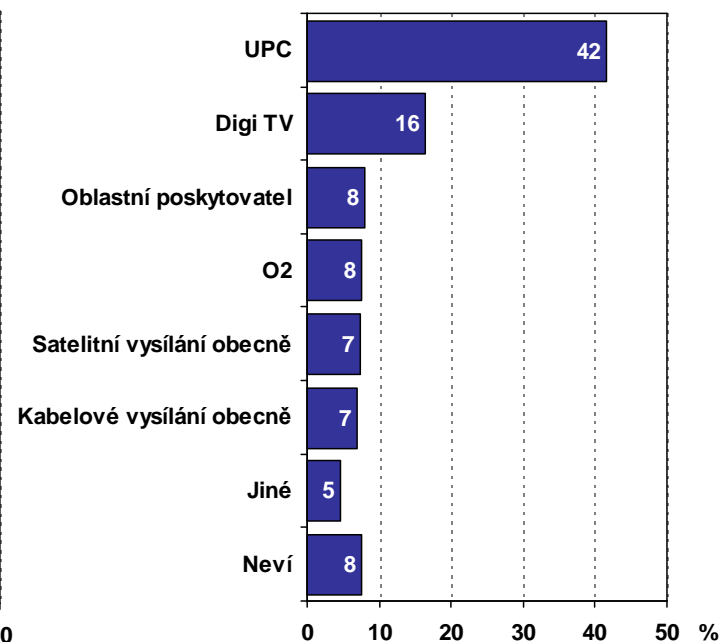
Respondenti kteří přijímají digi. tv. N = 1045

Výše pravidelných poplatků



Respondenti kteří platí pravidelné poplatky N = 366

Typ služby



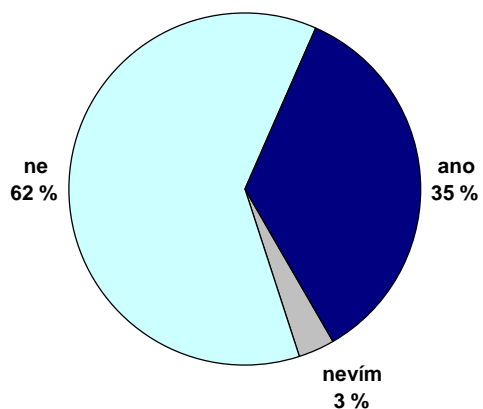
Respondenti kteří platí pravidelné poplatky N = 366

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Pravidelné poplatky domácnosti za digitální televizní vysílání

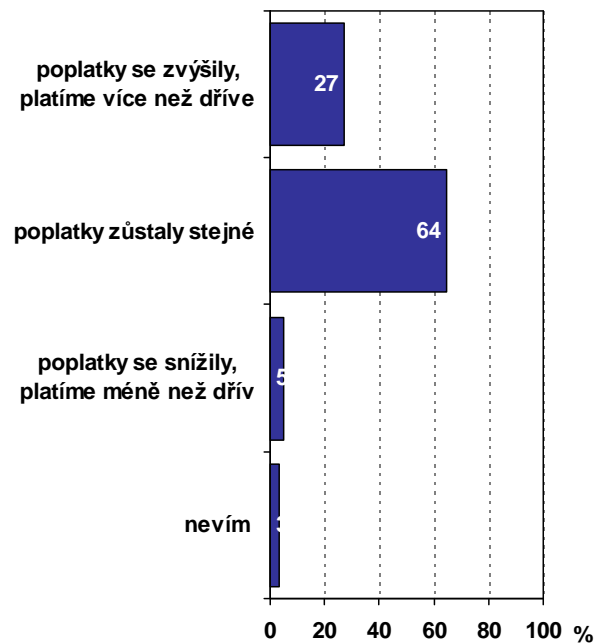
Otázka: Platíte za příjem televizního vysílání pravidelné poplatky (např. měsíční, čtvrtletní)? Uvedl(a) jste, že na digitální vysílání přešla Vaše domácnost v roce ... Změnily se pravidelné poplatky (nemáme na mysli koncesionářský poplatek), které za televizi platíte, po tomto přechodu Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

Pravidelné poplatky



Respondenti kteří přijímají digi. tv. N = 1045

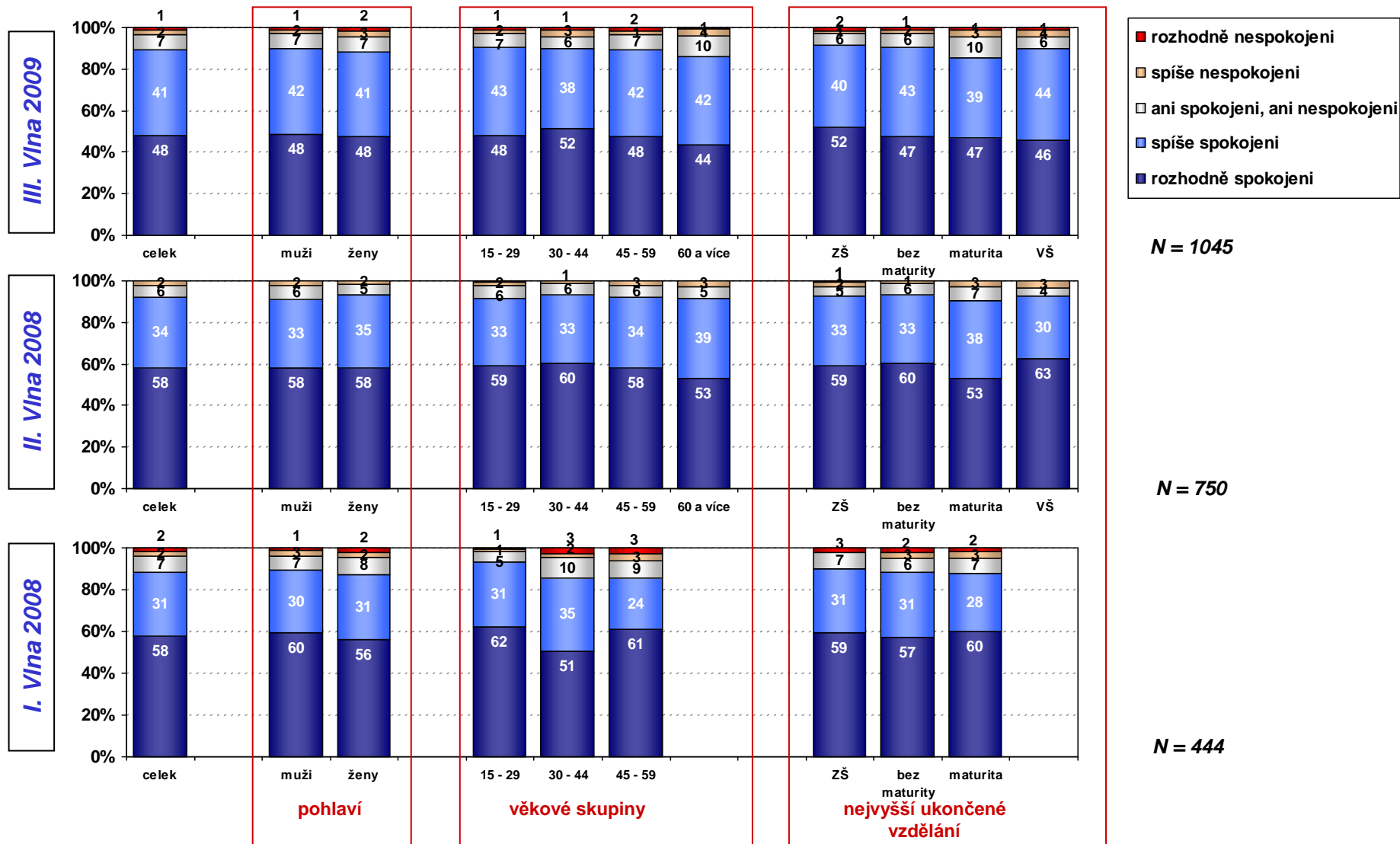
Změna poplatků



Respondenti kteří platí pravidelné poplatky N = 366

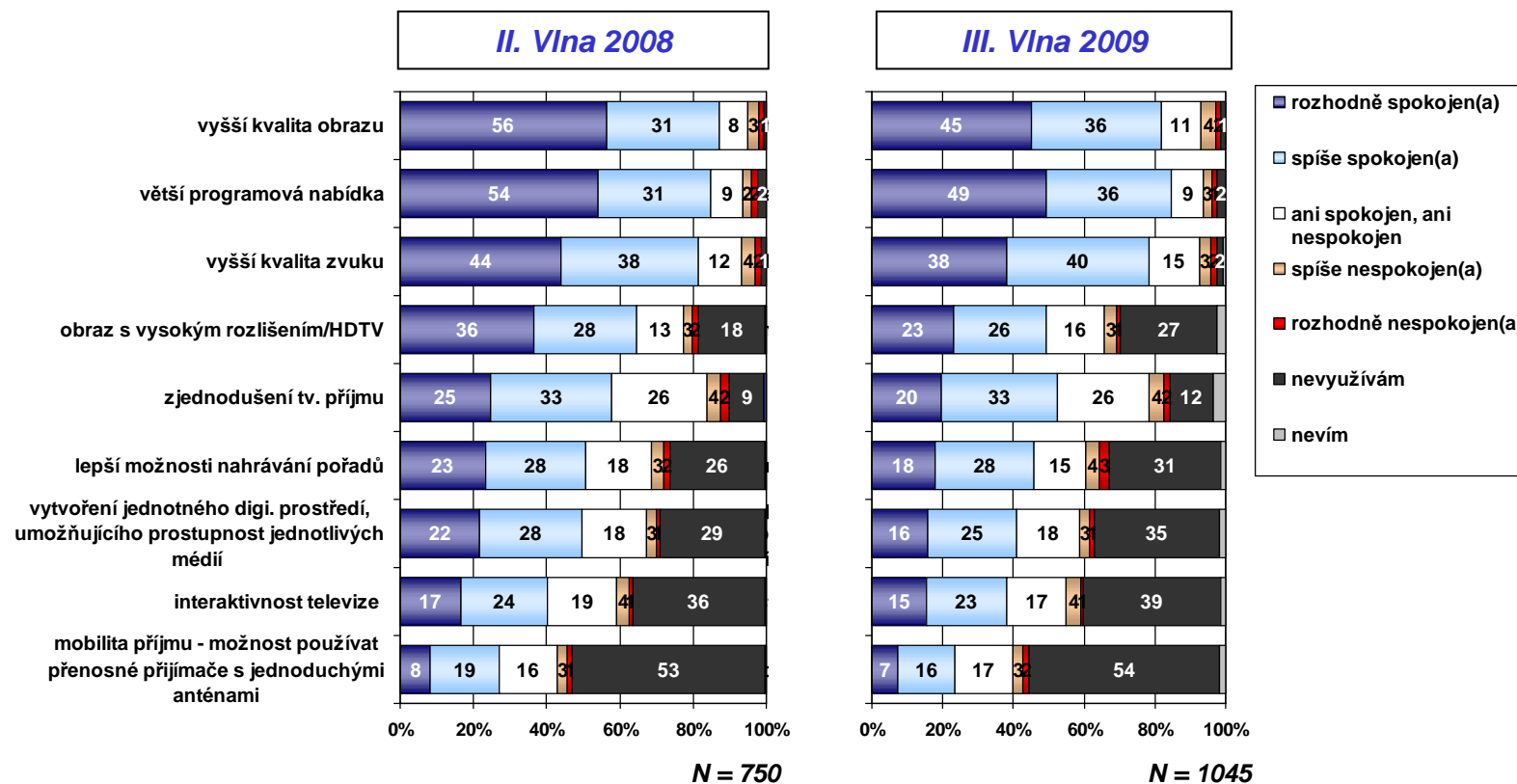
Spokojenost domácnosti s příjmem digitálního televizního signálu

Otázka: Jak jste ve Vaší domácnosti celkově spokojeni s příjmem digitálního televizního signálu?



Spokojenost s uvedenými vlastnostmi a možnostmi digitální televize

Otázka: Do jaké míry jste spokojen(a) s následujícími vlastnostmi a možnostmi digitální televize?

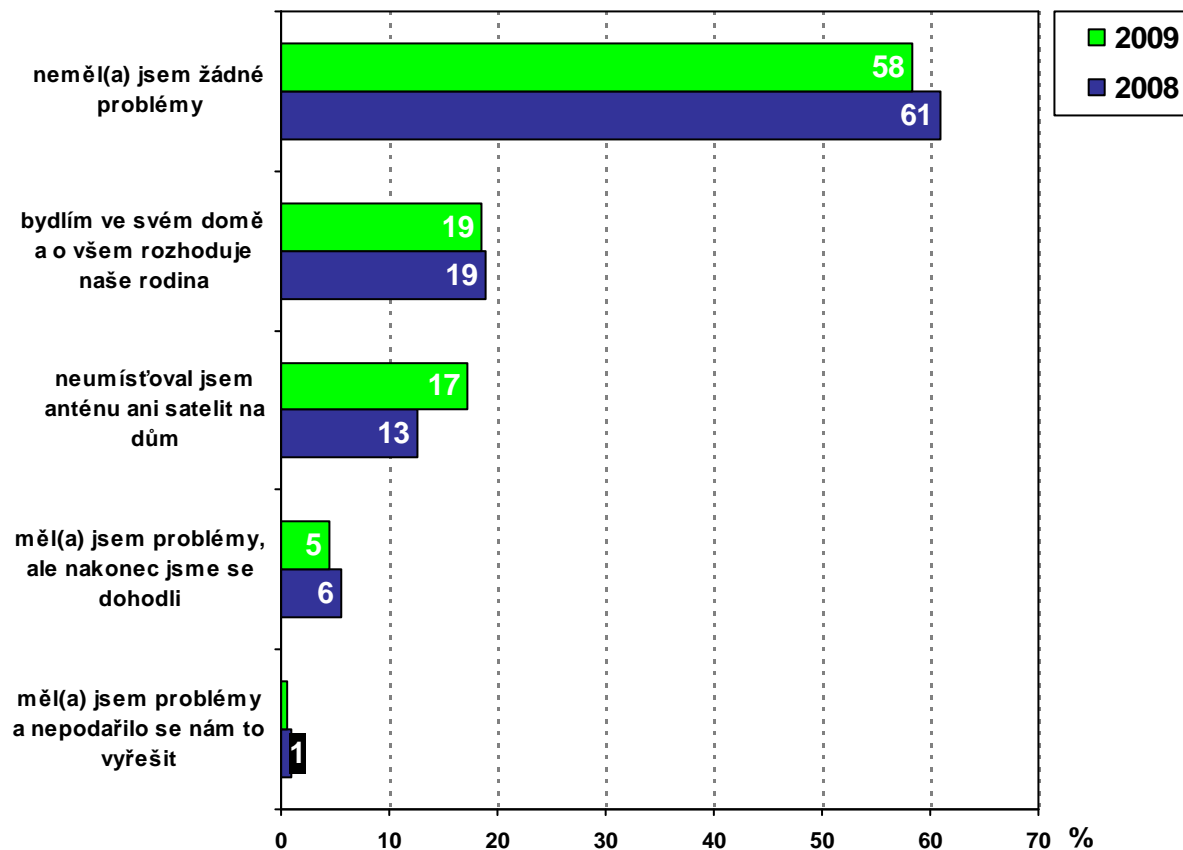


6. Problémy přechodu na digitální televizní vysílání

Problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že majitel nebo správce domu měl výhrady vůči jejímu umístění na dům.

Bez výrazných změn v čase oproti minulé vlně, lehký nárůst těch, co neumísťovali anténu nebo satelit na dům



Problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že majitel nebo správce domu měl výhrady vůči jejímu umístění na dům.

Nejmenší problémy měli lidé:

- Muži
- Ve věku 45-60 let
- S maturitou
- S příjmem do 40 tisíc
- Ve městech od 5-3tis obyvatel

Obavy spojené s přechodem na digitální vysílání - Shrnutí

Většina lidí – 48 % - má **obavy z finančních nákladů** spojených s přechodem na digitální vysílání a následným příjmem pořadů.

34 % - mají starosti s **výběrem vhodné techniky pro příjem.**

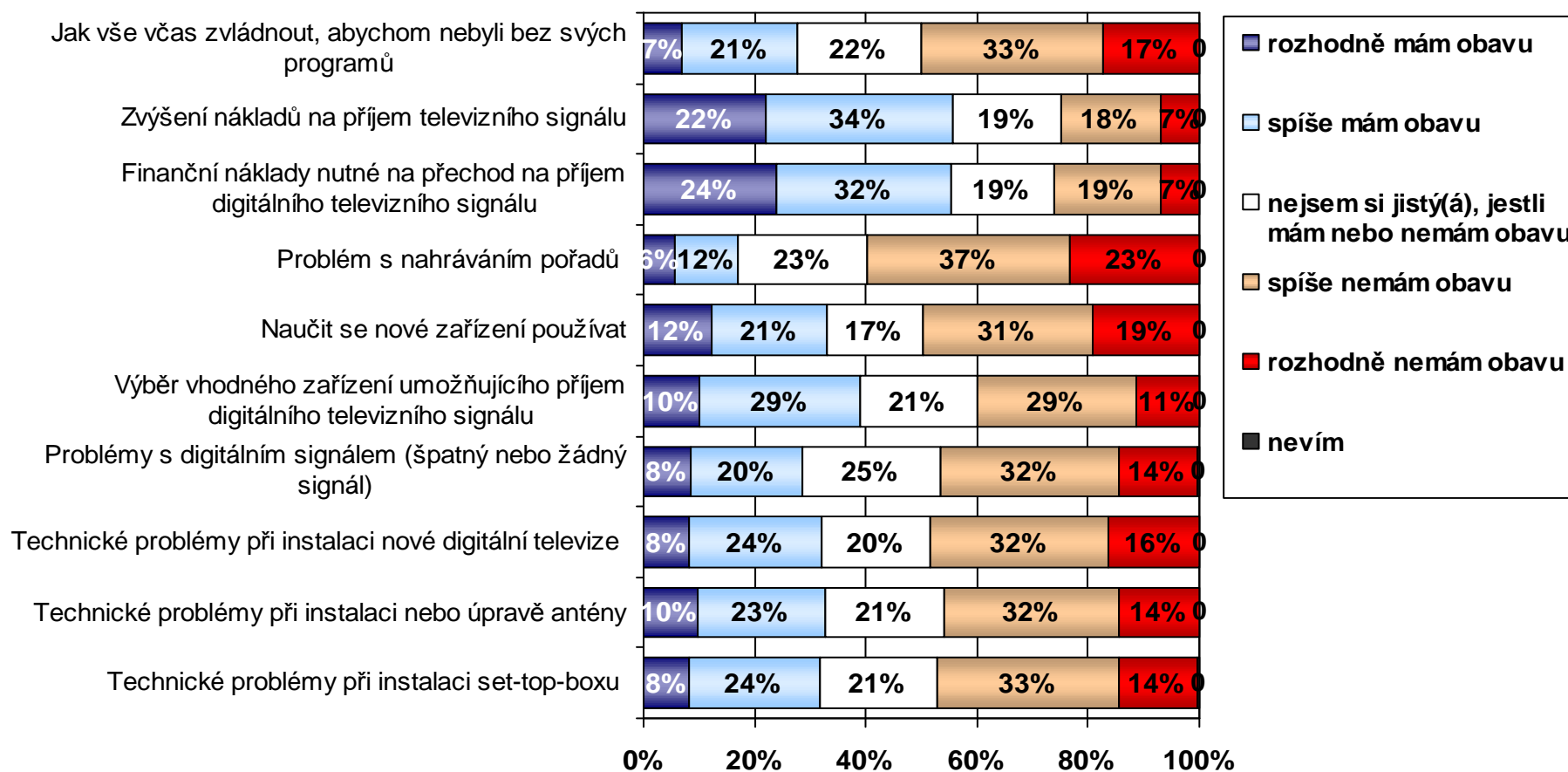
Třetina se obávají jednak technických problémů při instalaci, jednak toho, zda se ji naučí ovládat.

Zkušenosti těch, kdo už přešli, **jsou ale mnohem pozitivnější** - 15 % uvádí, že pocítilo finanční problémy spojené s přechodem, jen 10 %, zkušenosti s technickými problémy. Nicméně 18 % mělo problém se naučit používat nové zařízení

Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – vlna 2008

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

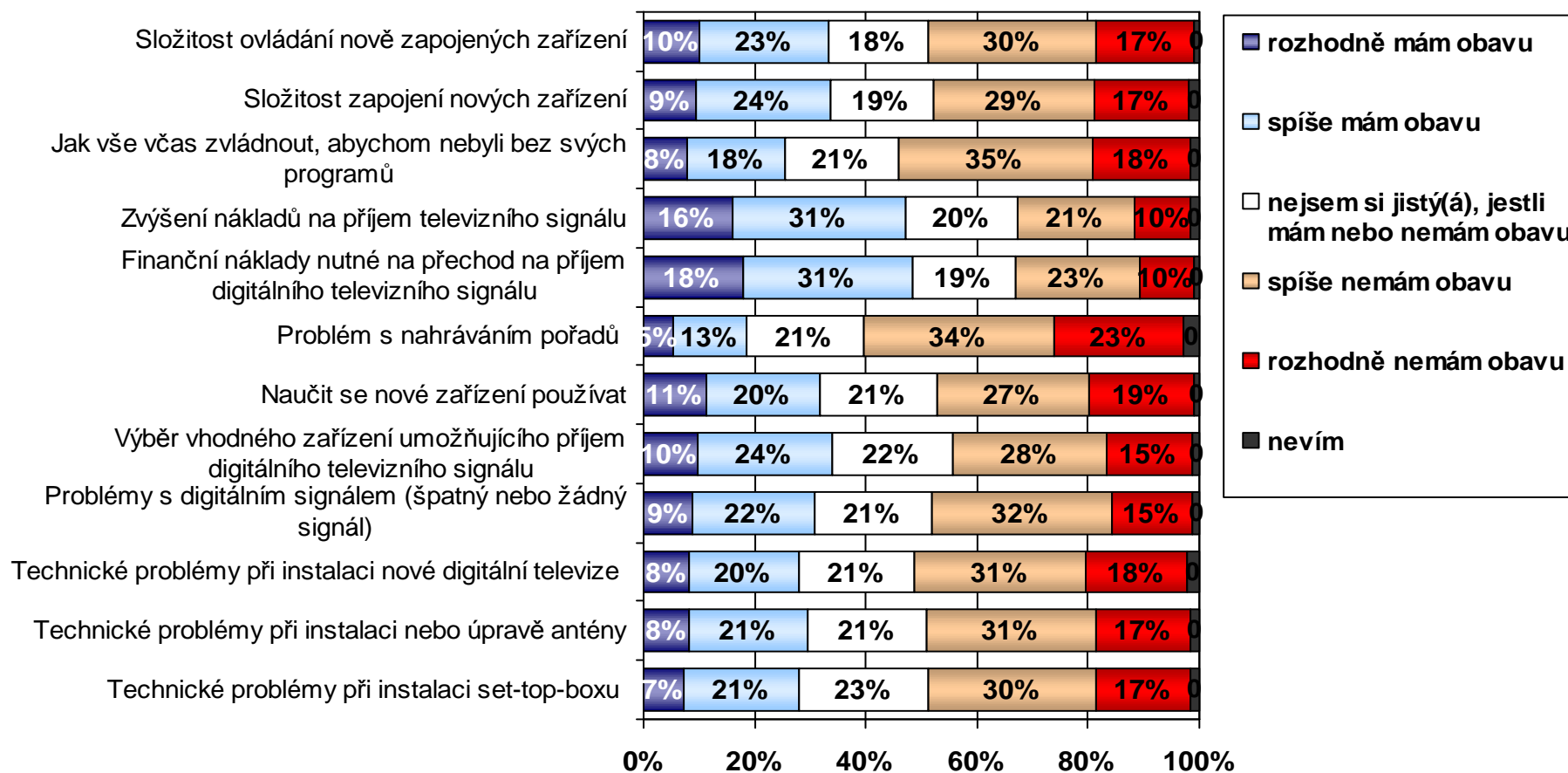
24 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 22 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – vlna 2009

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

18 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 16 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání

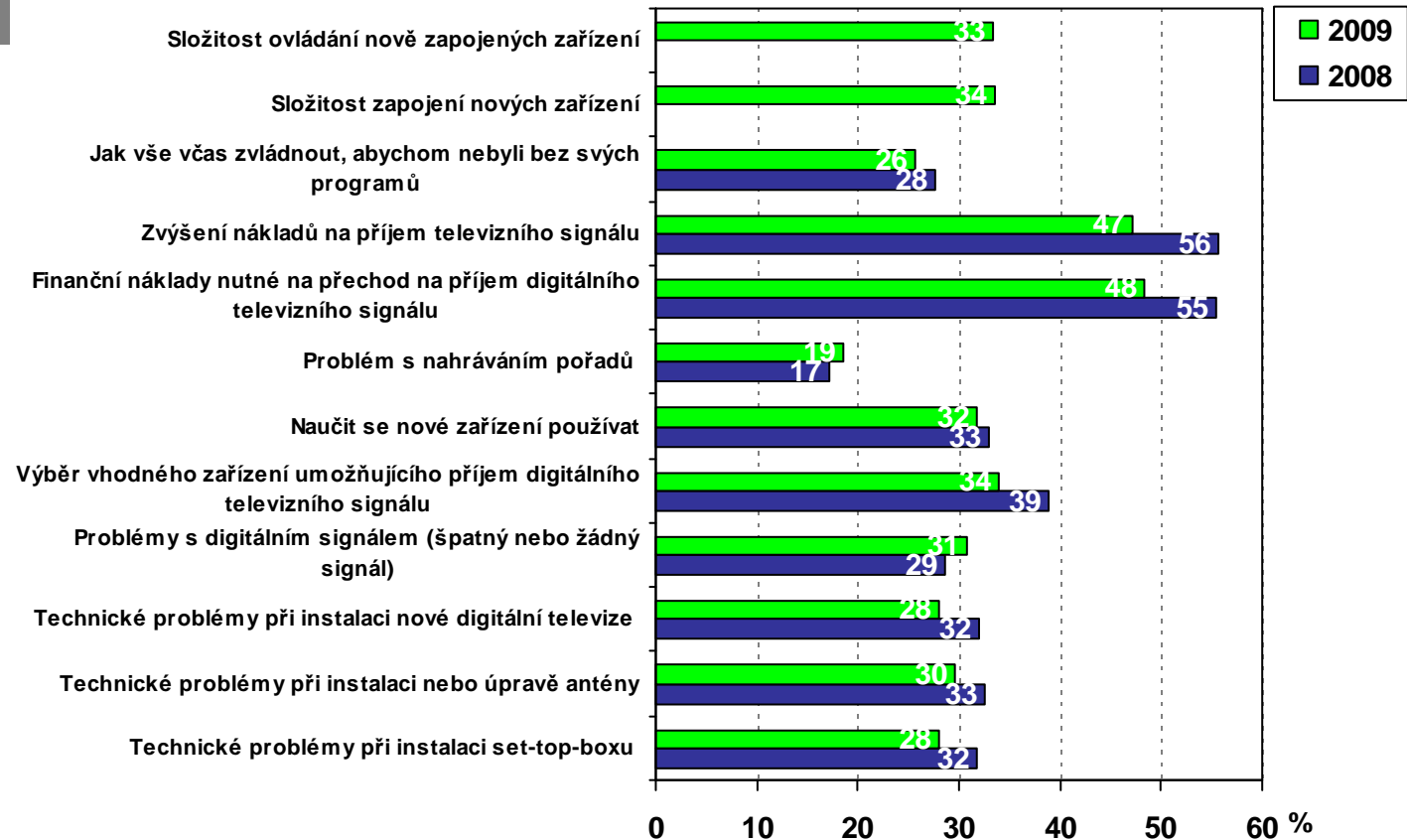


Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně mám obavu“ a „spíše mám obavu“

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

Oproti minulé vlně pokles obav v drtivé většině případů

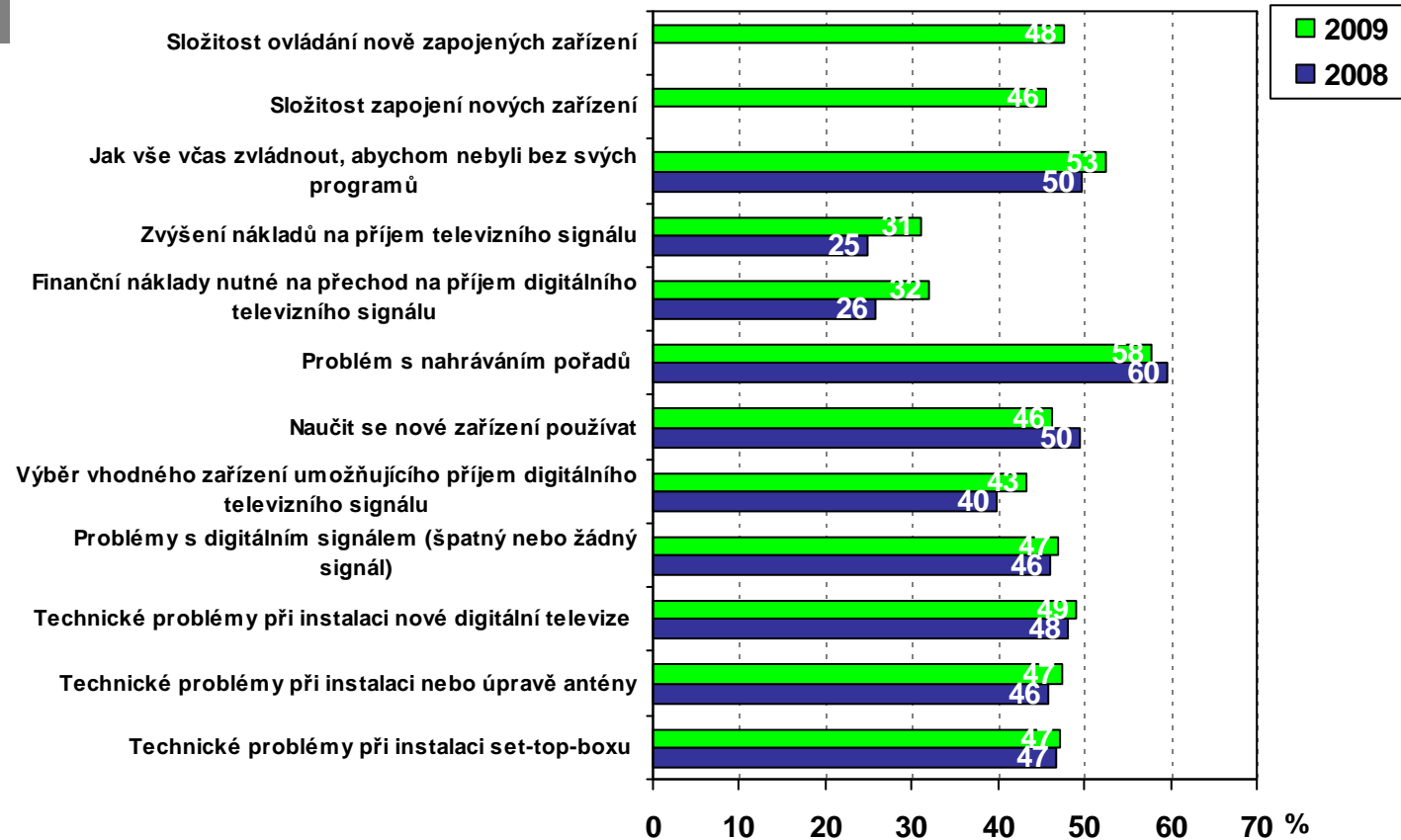


Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně nemám obavu“ a „spíše nemám obavu“

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

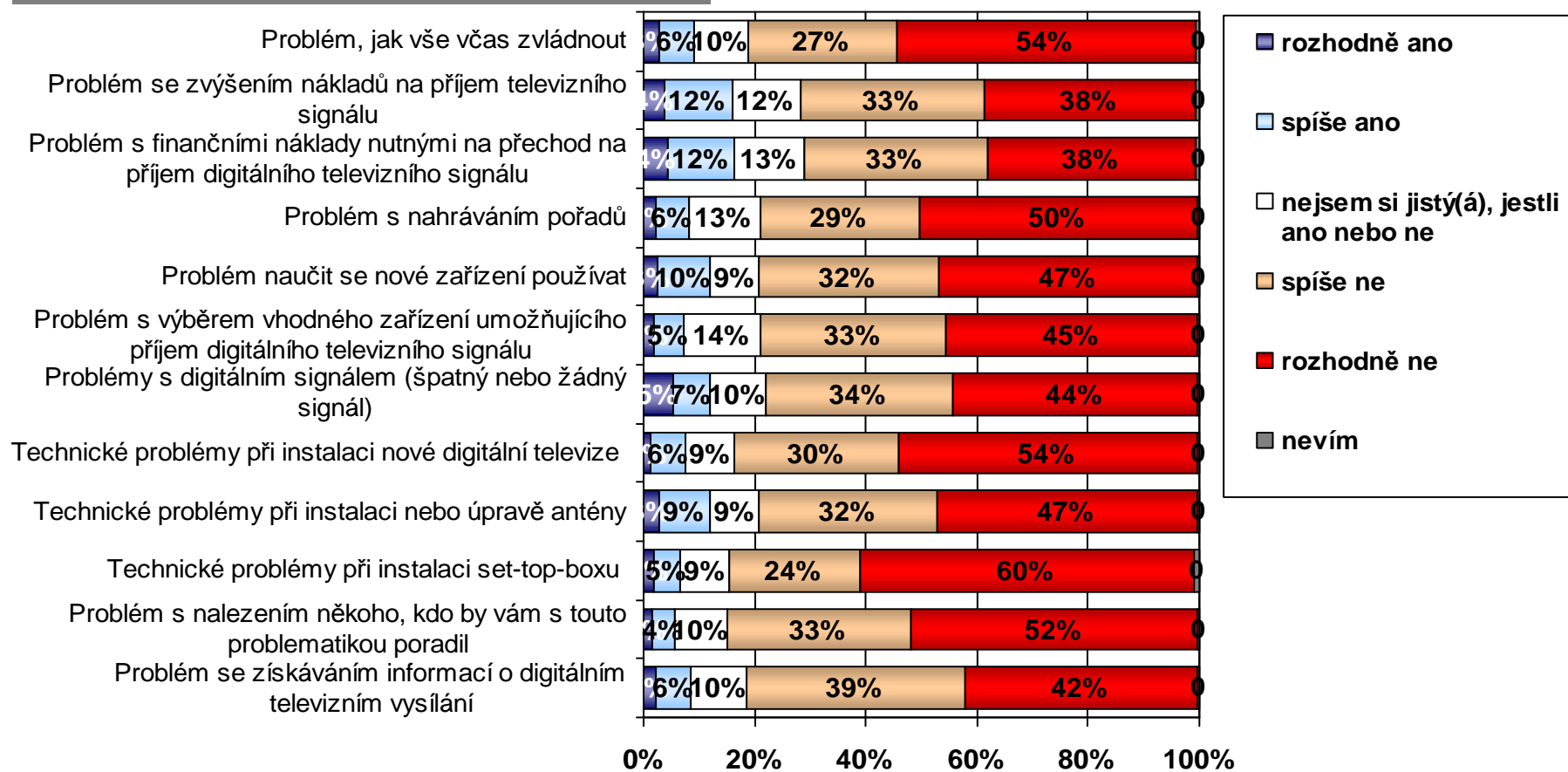
**Oproti minulé vlně
bez výrazných změn
v čase**



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – vlna 2008

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

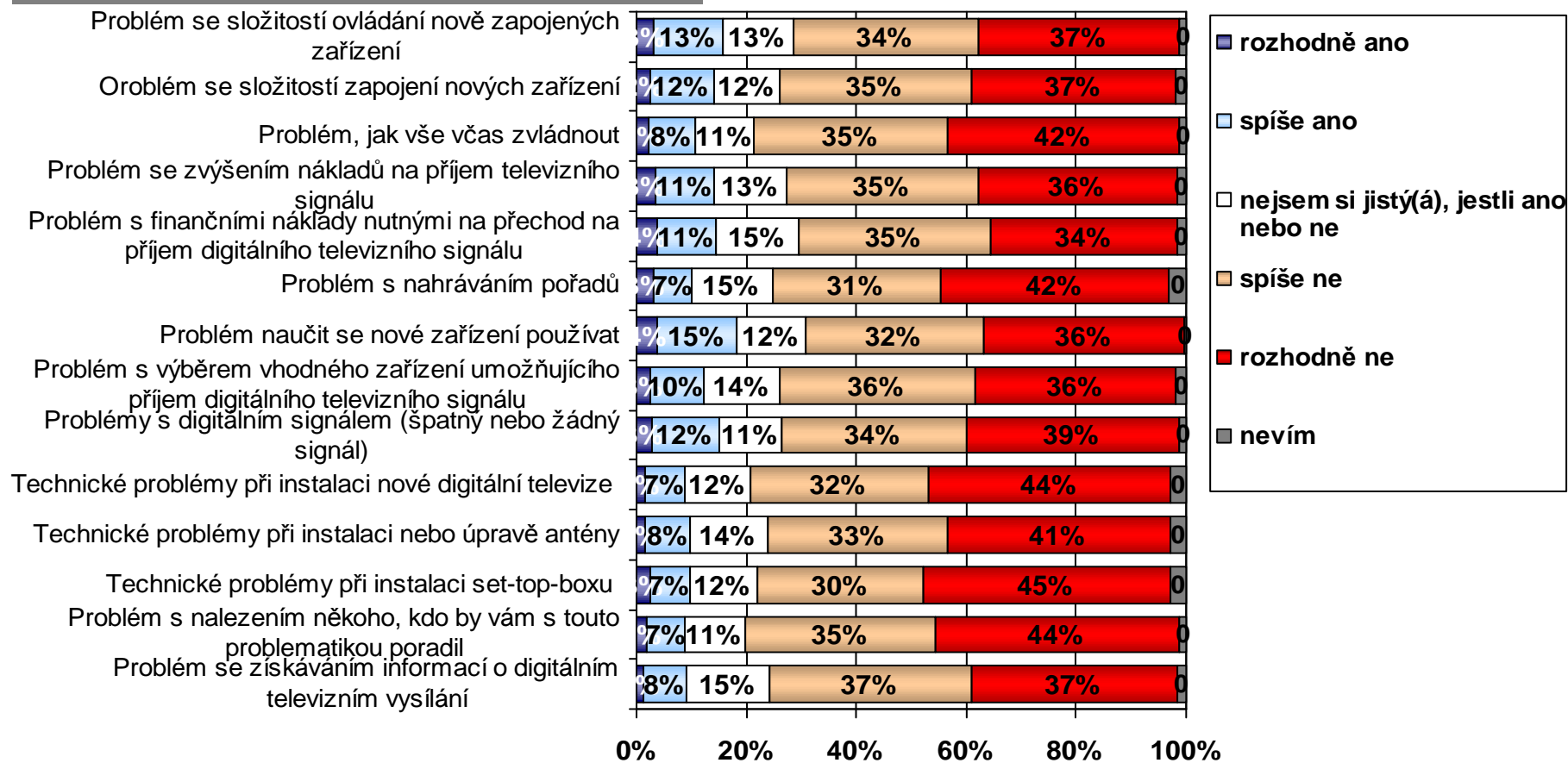
5 % respondentů mělo velké problémy s digitálním signálem (špatný nebo žádný signál)



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – vlna 2009

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

Jen 4 % respondentů mělo velké problémy se naučit používat nové zařízení

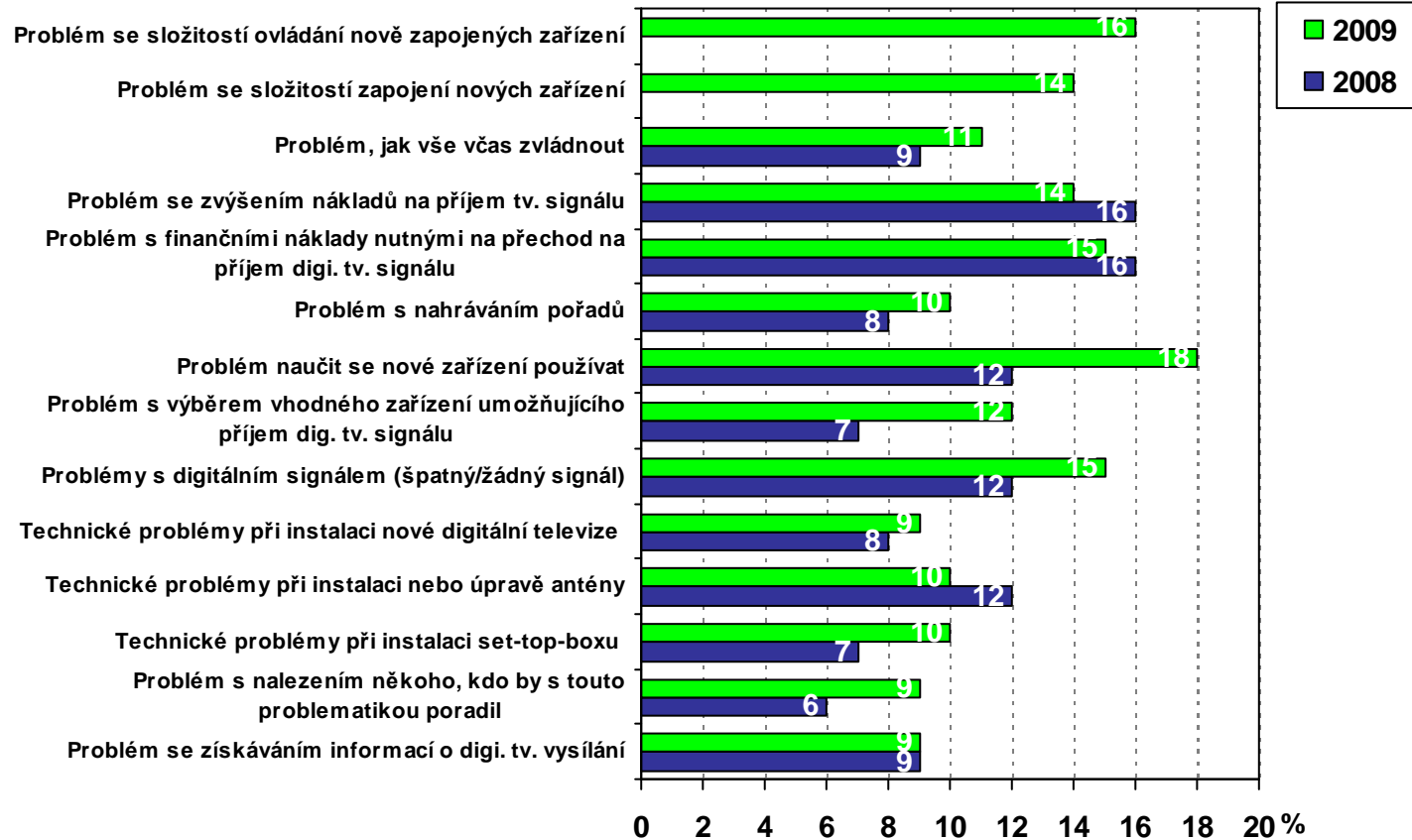


Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ano“ a „spíše ano“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

Oproti minulé vlně narostly problémy především v oblasti naučit se nové zařízení používat a kvalitou signálu. Nárůst však není nijak zásadní.

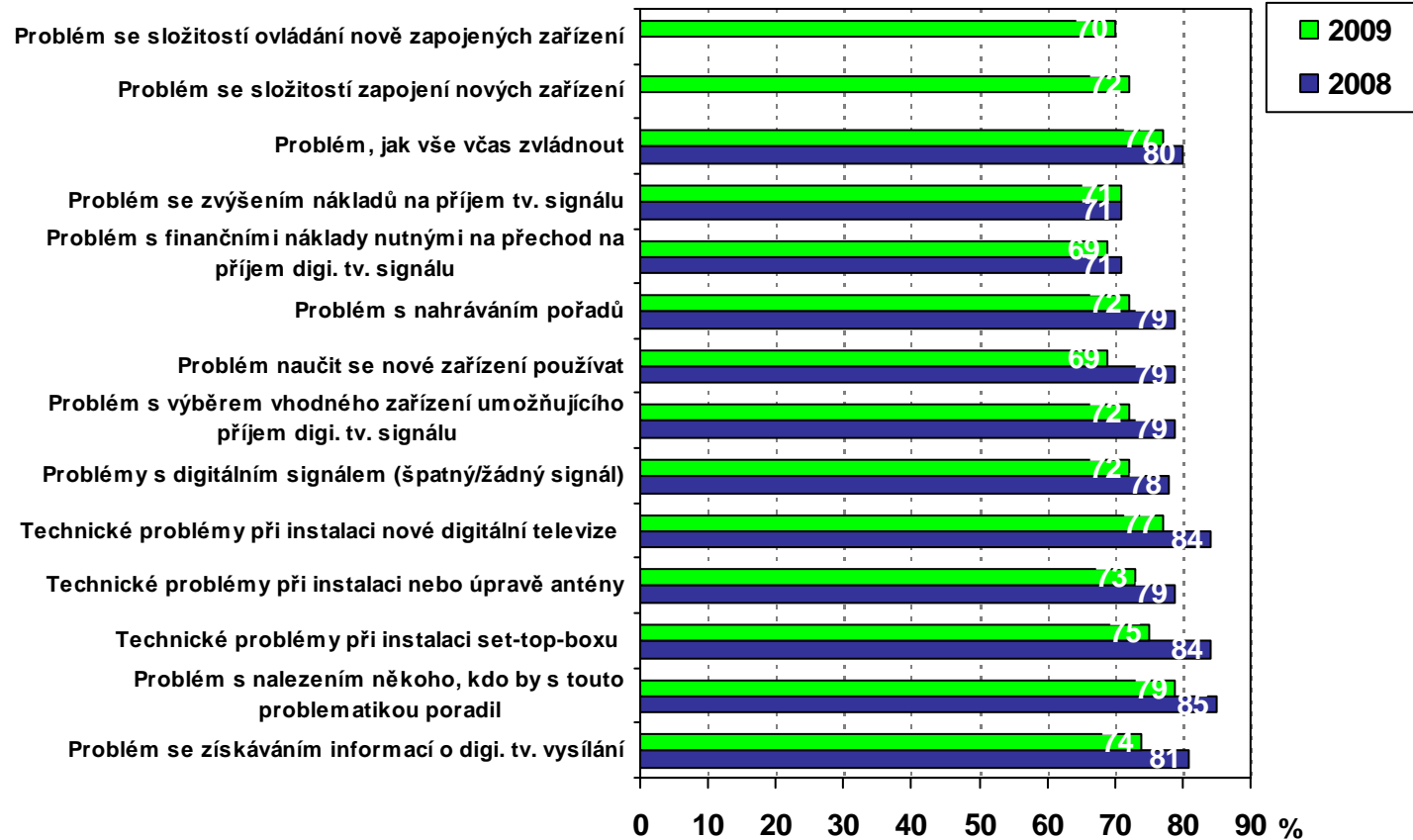


Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

70 % lidí nemělo problém se složitostí ovládání ani zapojení. Oproti minulému vlně je obecně pokles ve všech oblastech.



7. Vybavenost domácnosti

Shrnutí

Vybavení domácnosti se obecně od minulé vlny neliší, jediný nárůst je u vlastnictví televize s digitálním příjmem – z 19 % na 31 % a set-top-boxu z 13 na 30 %

Mobilní telefon má 95 % domácností, většina (56 %) má i video, PC nebo notebook,

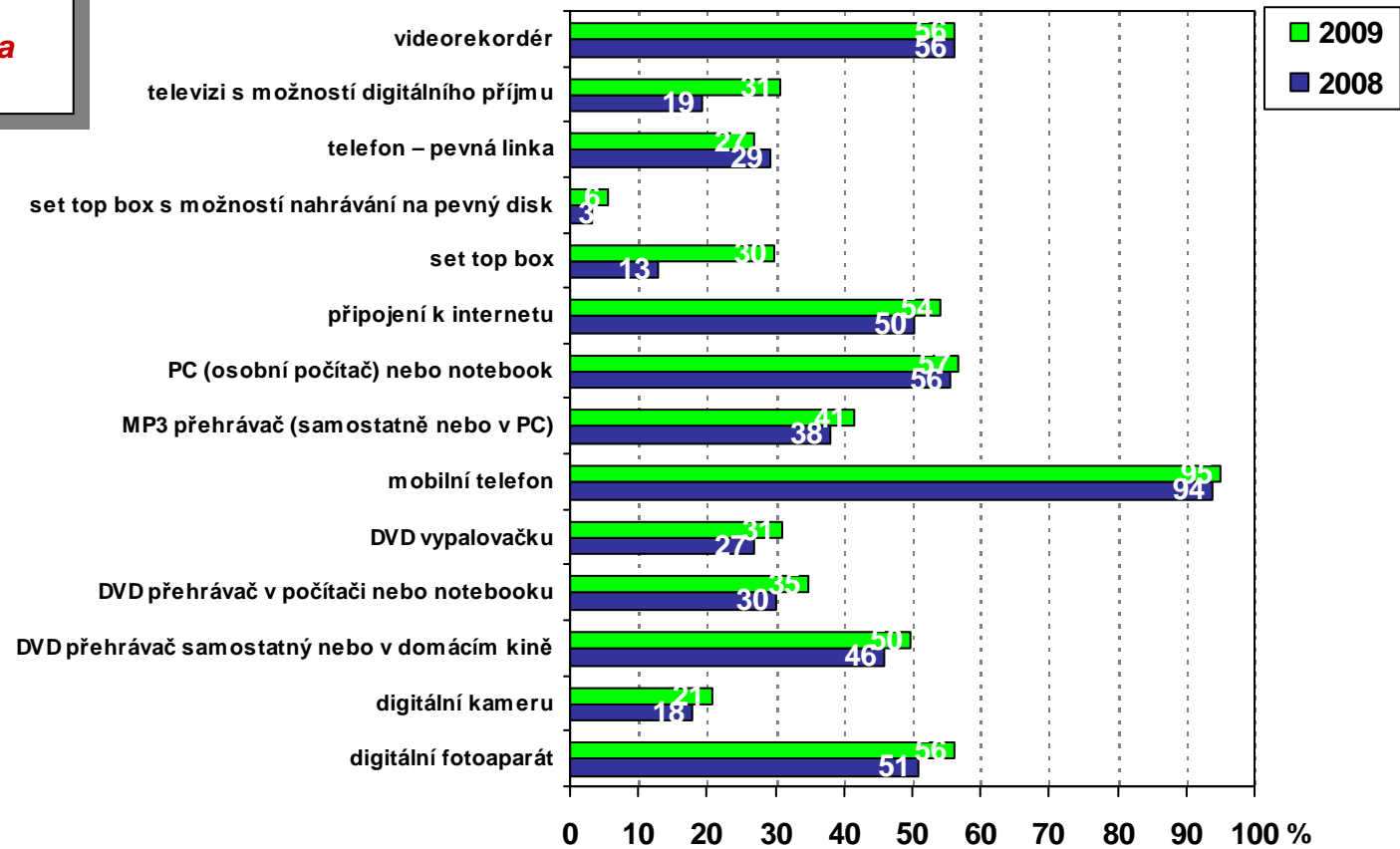
Polovina (56 %) má digitální fotoaparát, připojení k internetu (54 %), samostatný DVD přehrávač (50 %).

Více než třetina (41 %) má mp3 přehrávač, skoro třetina (27 %) pevnou telefonní linku, DVD vypalovačku (31 %) Čím vyšší příjmy, vzdělání a velikost místa bydliště, tím více předmětů domácnost vlastní.

Současné vybavení domácnosti

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

Již 31 % respondentů vlastní televizi s digitálním příjmem a 30 % set-top-box



Vybavení domácnosti - plánované rozšíření

Shrnutí

Domácnosti jsou, jak výzkum ukazuje, ve **vybavenosti spotřební elektronikou víceméně satureovány a oproti minulé vlně uvažují více o pořízení televize s digitálním vysíláním.** Rozšíření vybavení plánuje v následujících 12 měsících relativně málo z nich. Pokud **rozšíření** plánují, jsou to **především změny související s digitalizací**, což *ale může být i tím, že celý výzkum byl na digitalizaci zaměřen a lidé se na toto téma více soustředili.*

24 % - televizi s digitálním příjmem

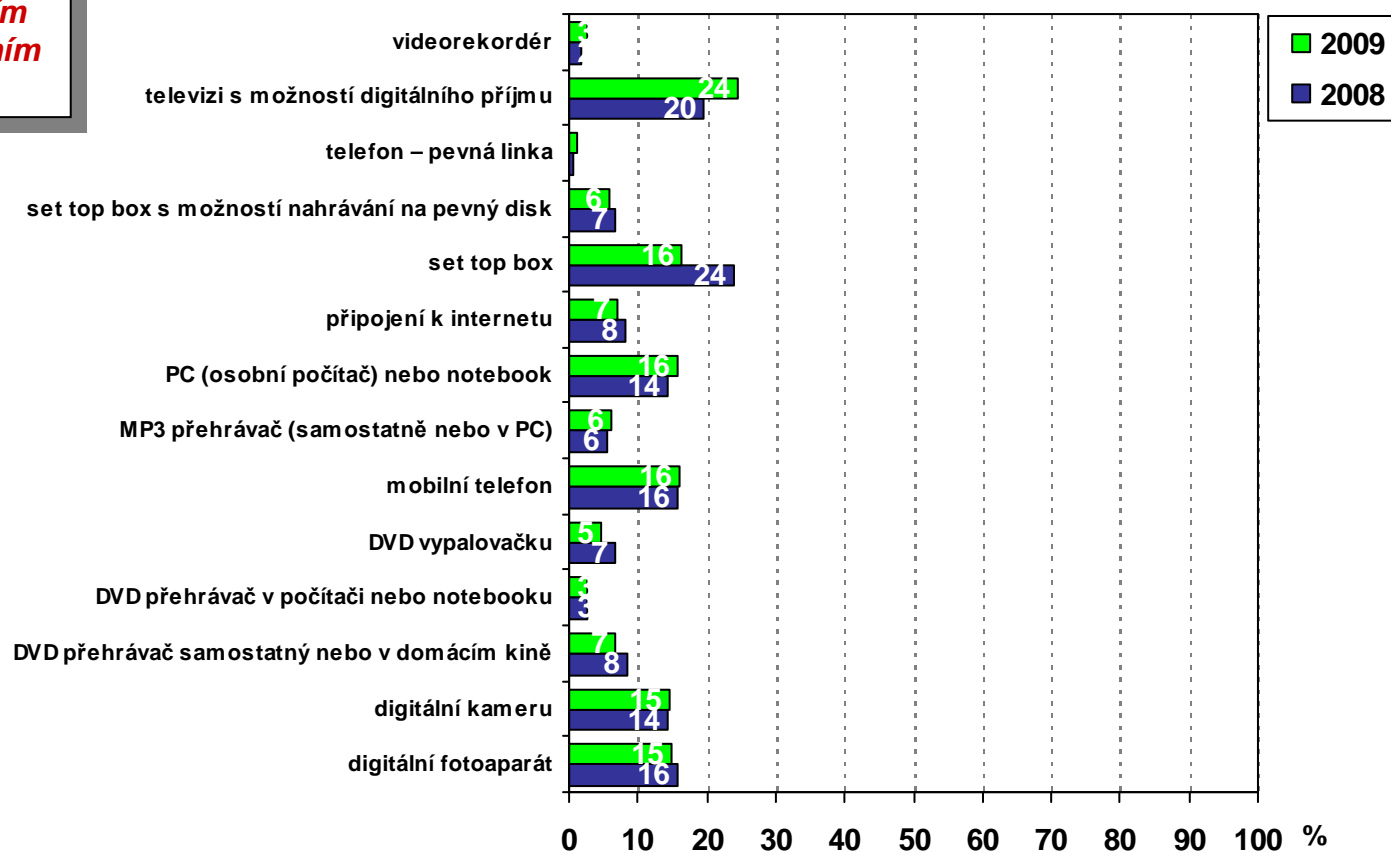
16 % - set top box, což je logicky pokles oproti minulé vlně

Šestina (16 %) plánuje pořídit digitální fotoaparát, stejně tak digitální kameru, 16 % nový mobilní telefon (*skoro všichni jej již mají, jde tedy o obměnu*) a 16 % PC nebo notebook

Plánovaný nákup vybavení domácnosti

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.

**24 % respondentů
plánuje v následujícím
roce televizi s digitálním
příjmem**



Internet

Shrnutí

Předchozí otázky ukázaly, že **polovina domácností – 54 % - má internetové připojení**

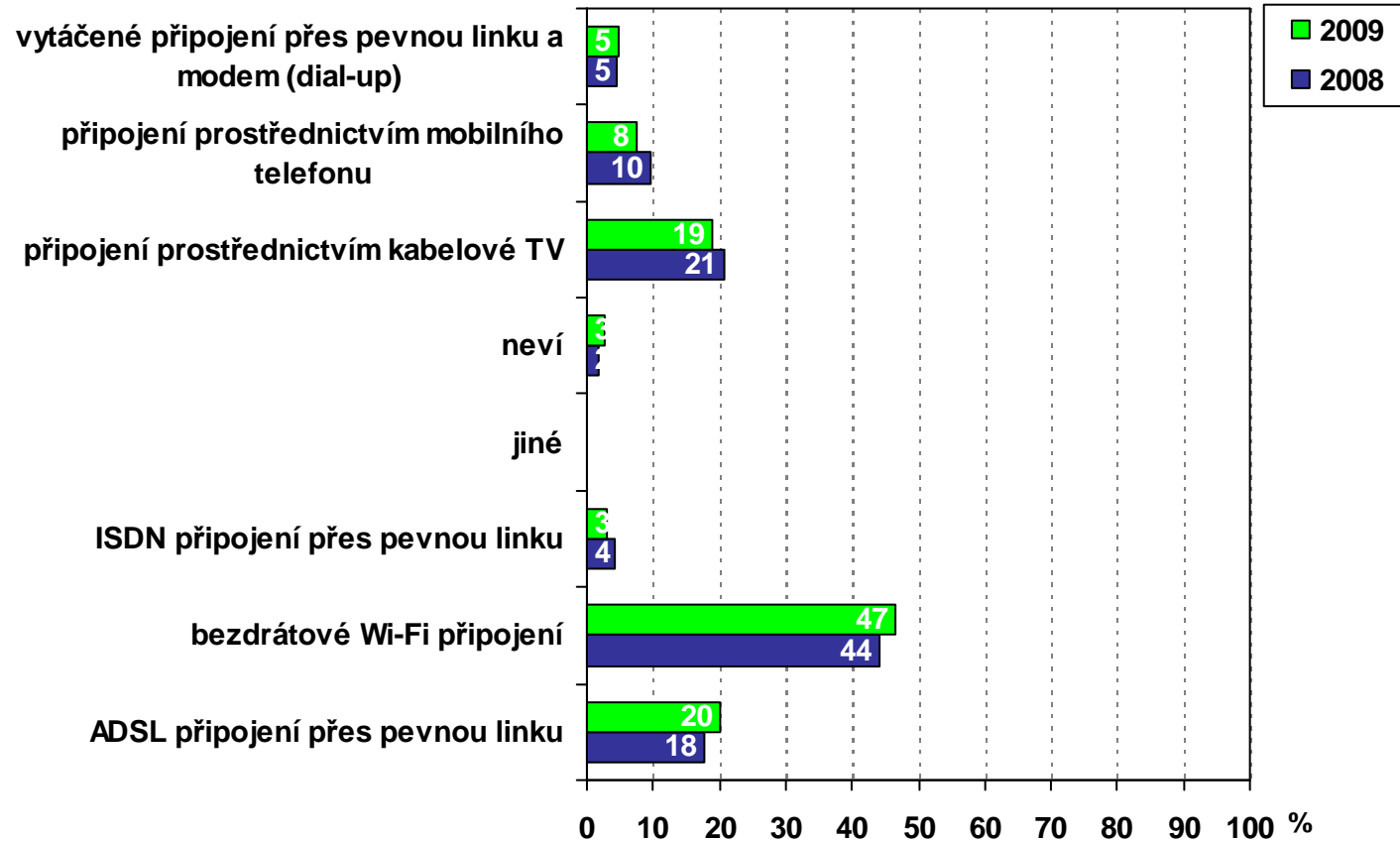
V souladu s jinými zdroji informací je v ČR u domácností ve srovnání se sousedními zeměmi a i celkově v rámci EU **neobvykle silně rozšířené WiFi připojení**, které uvádí **47 %** z nich. Je to dáno především jeho cenou. Využívají je zejména mladší lidé.

Na **druhém místě je nově připojení přes ADSL – 20 %** které předehnilo **připojení přes kabelovou TV - nyní 19 %**

Připojení k internetu

Otázka: Jaký způsob připojení k internetu využívá Vaše domácnost?

Oproti minulé vlně lehce narostlo připojení přes WiFi a ADSL, WiFi již tvoří takřka polovinu. Nicméně v této odpovědi budou i lidé, kteří se připojují k internetu přes ADSL, ale mají WiFi modem.



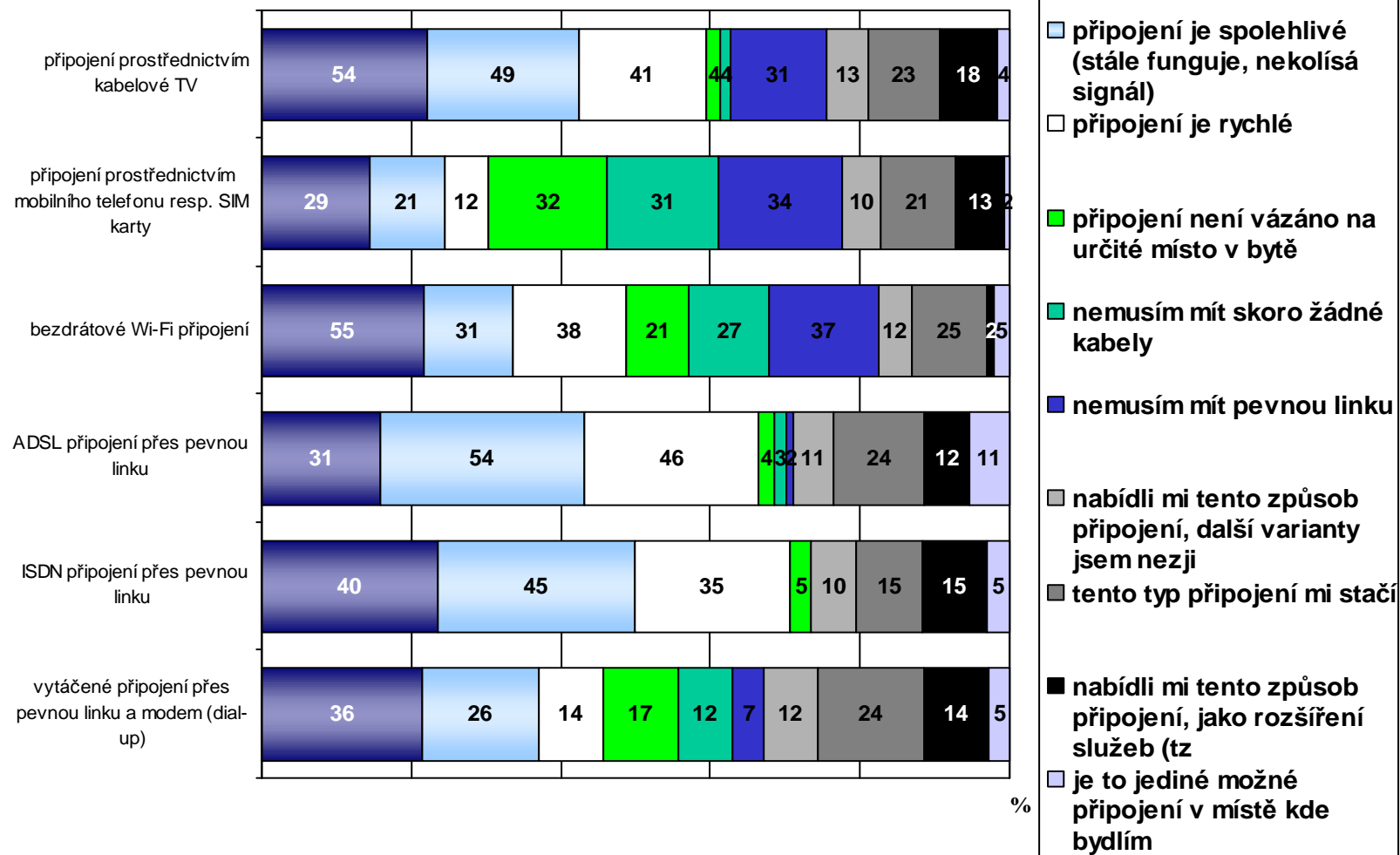
Proč jsou využívány jednotlivé druhy připojení

Shrnutí

	Výrazné důvody
vytáčené připojení přes pevnou linku a modem (dial-up)	Stačí mi to, v tomto místě jediná možnost
ISDN připojení přes pevnou linku	Cena, spolehlivost
ADSL připojení přes pevnou linku	Spolehlivost, rychlost
bezdrátové Wi-Fi připojení	Cena, bez kabelů, bez pevné linky
připojení prostřednictvím mobilního telefonu resp. SIM karty	Je všude, bez kabelů, bez pevné linky, prostě mi ho nabídli
připojení prostřednictvím kabelové TV	Cena, rychlost, bez pevné linky

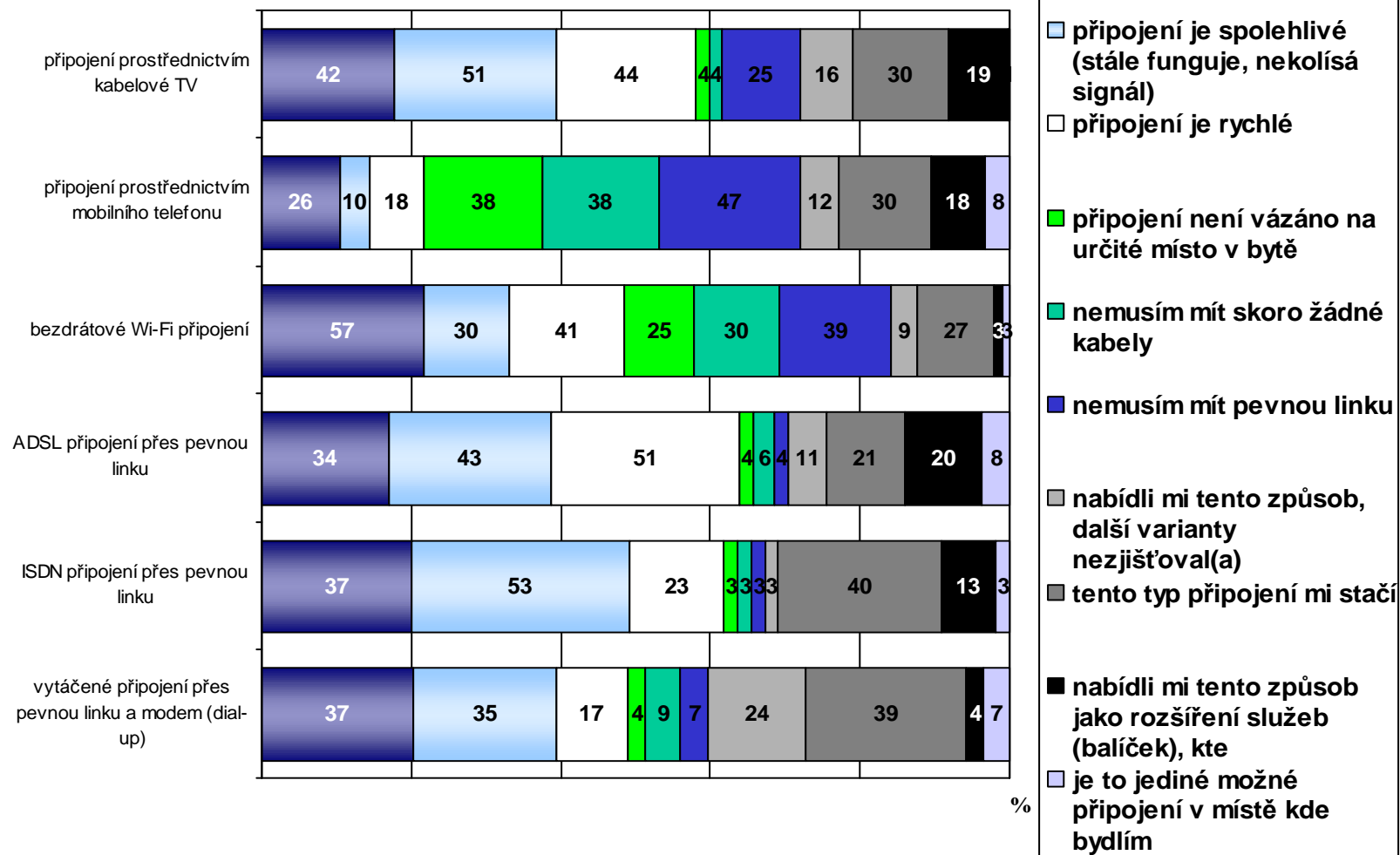
Proč využíváte právě toto připojení k internetu – vlna 2008

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?



Proč využíváte právě toto připojení k internetu – vlna 2009

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?



Proč využíváte právě toto připojení k internetu Počty odpovědí (N) u jednotlivých typů připojení

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

	N=
vytáčené připojení přes pevnou linku a modem (dial-up)	46
ISDN připojení přes pevnou linku	30
ADSL připojení přes pevnou linku	196
bezdrátové Wi-Fi připojení	448
připojení prostřednictvím mobilního telefonu resp. SIM karty	73
mobilního operátora (O2, T-Mobile, Vodafone)	183
připojení prostřednictvím kabelové TV	22

Malé N !

Malé N !

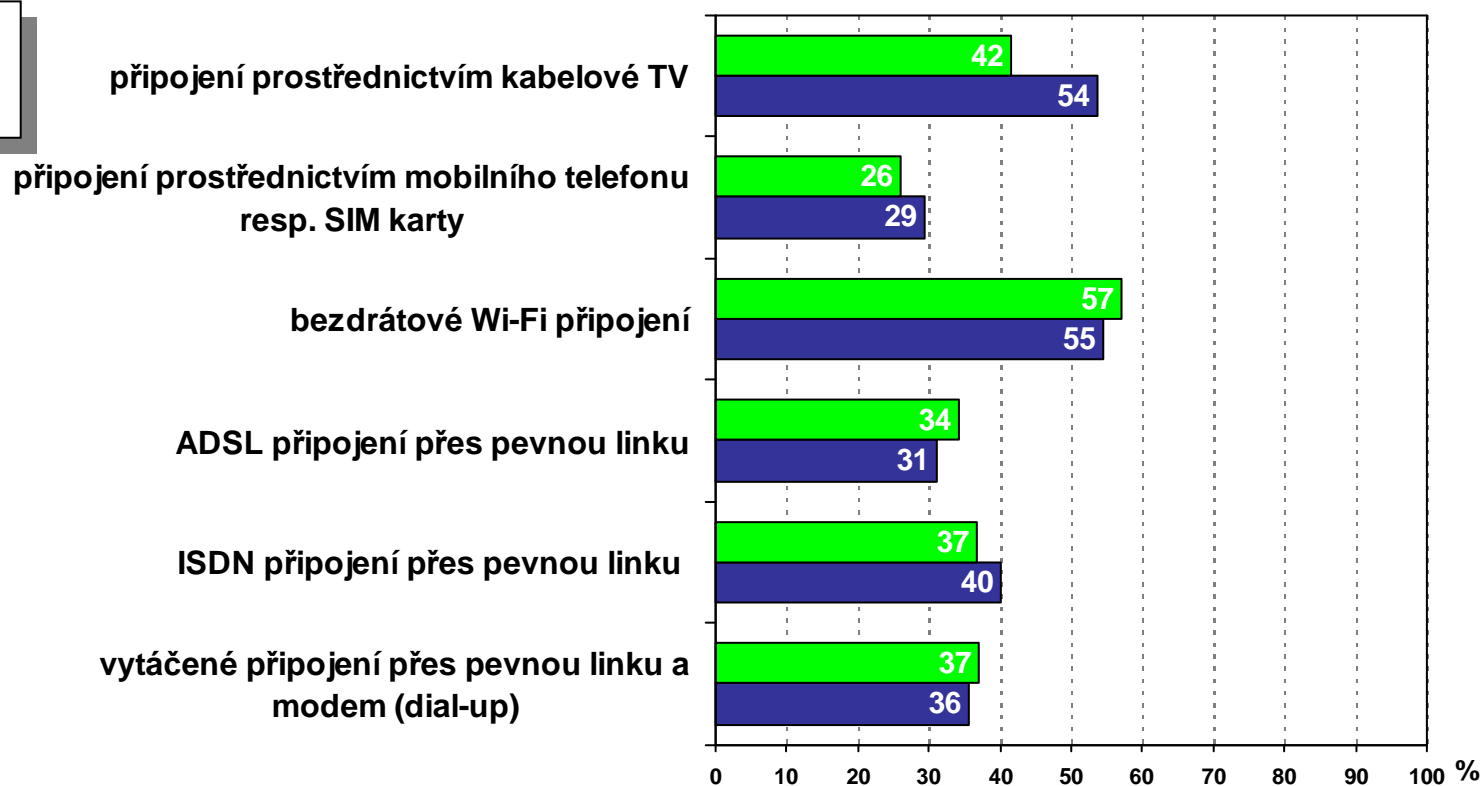
Proč využíváte právě toto připojení k internetu Připojení má dobrou cenu

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ 2008

■ 2009

**57 % respondentů
využívá WiFi připojení
kvůli ceně**



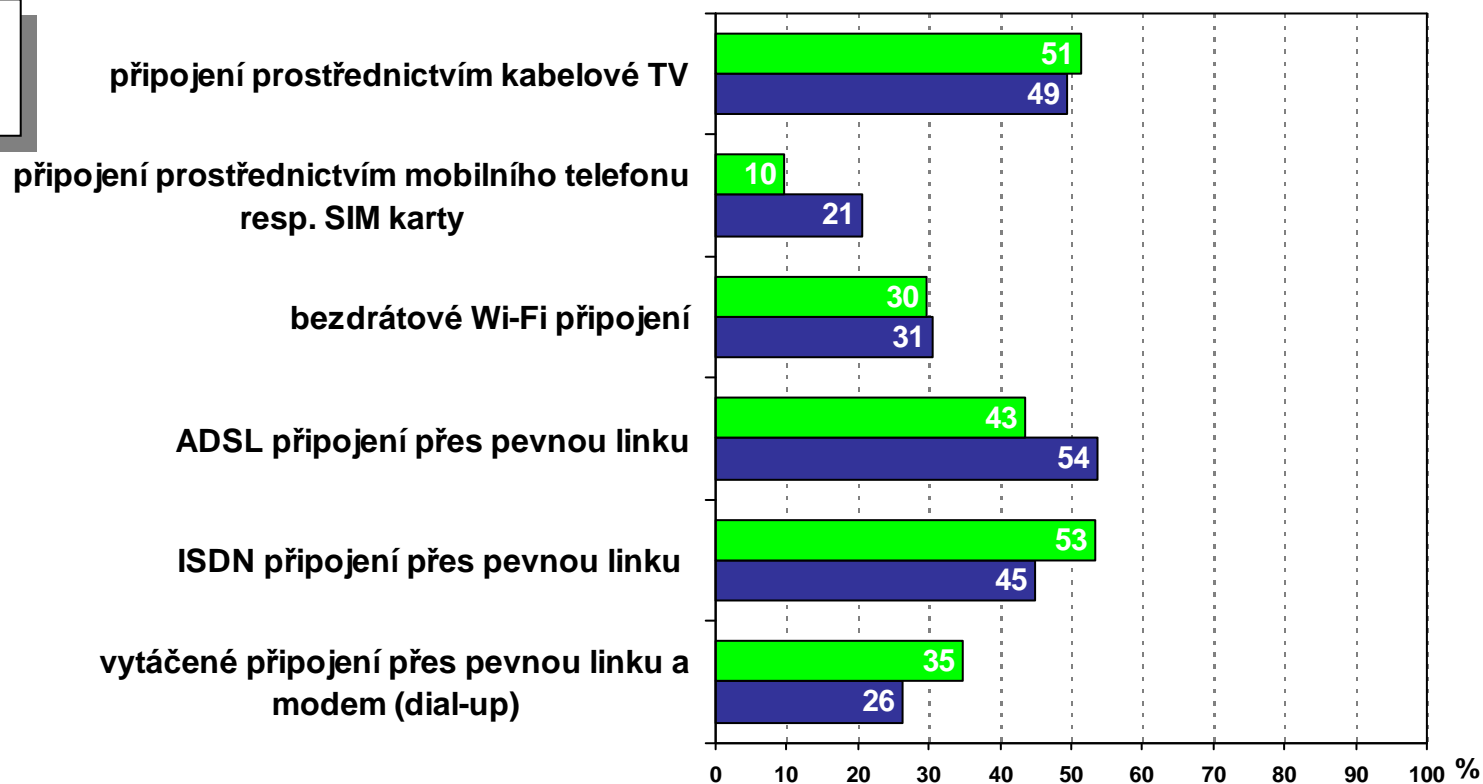
Proč využíváte právě toto připojení k internetu Připojení je spolehlivé

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ 2008

■ 2009

**53 % respondentů
využívá ISDN kvůli
spolehlivosti**



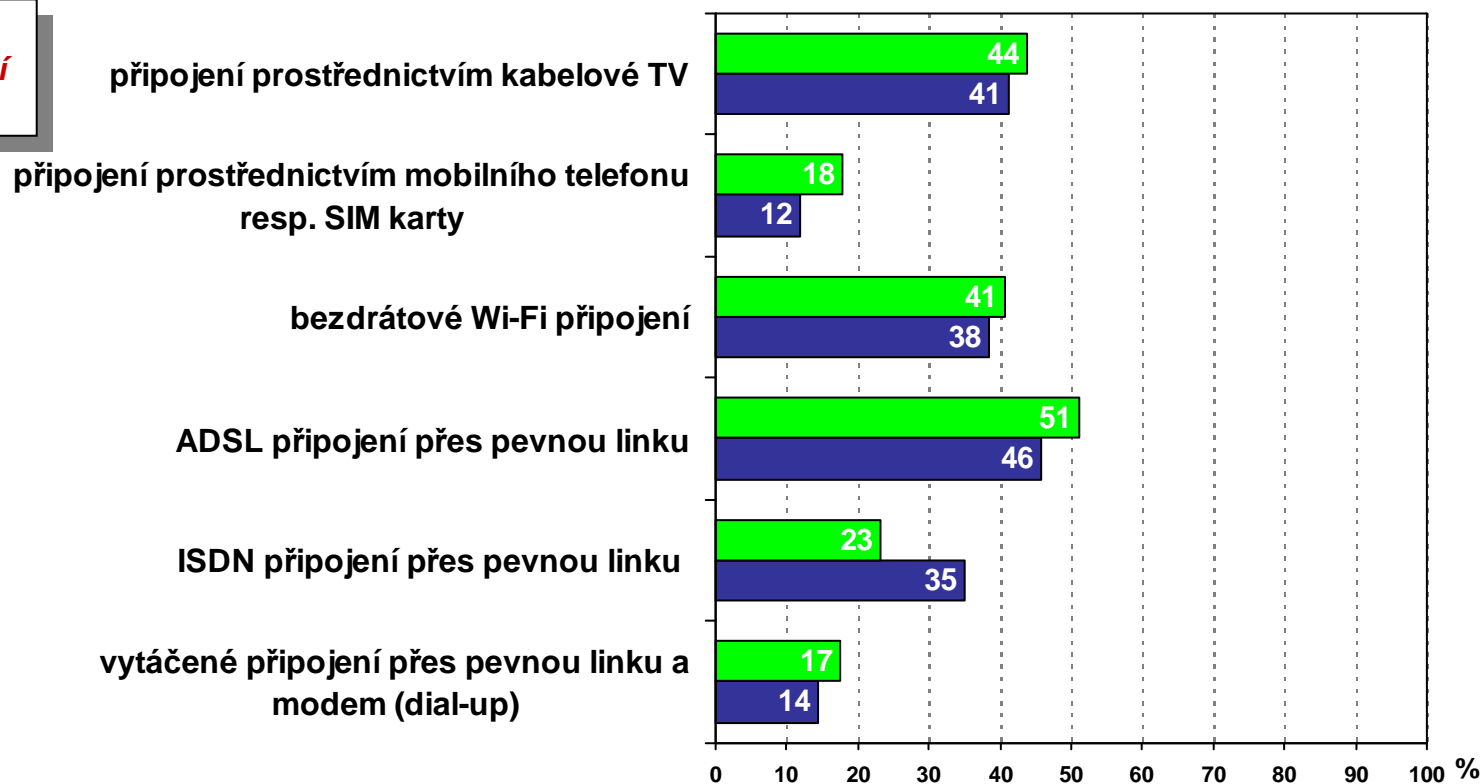
Proč využíváte právě toto připojení k internetu Připojení je rychlé

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ 2008

■ 2009

**51 % respondentů
využívá ADSL připojení
kvůli rychlosti**



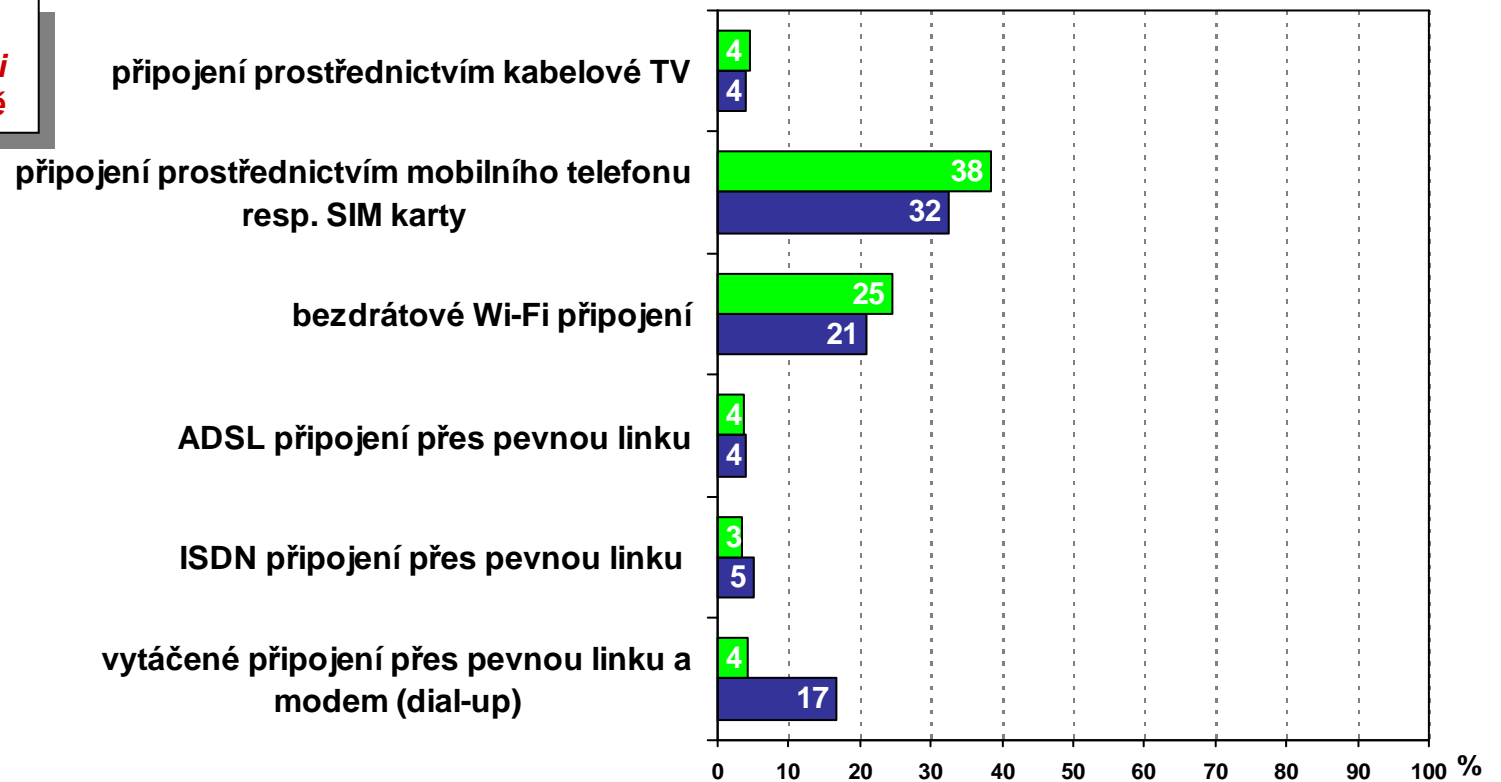
Proč využíváte právě toto připojení k internetu Připojení není vázáno na místo v bytě

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ 2008

■ 2009

**38 % respondentů
využívá SIM kartu kvůli
volnosti pohybu v bytě**



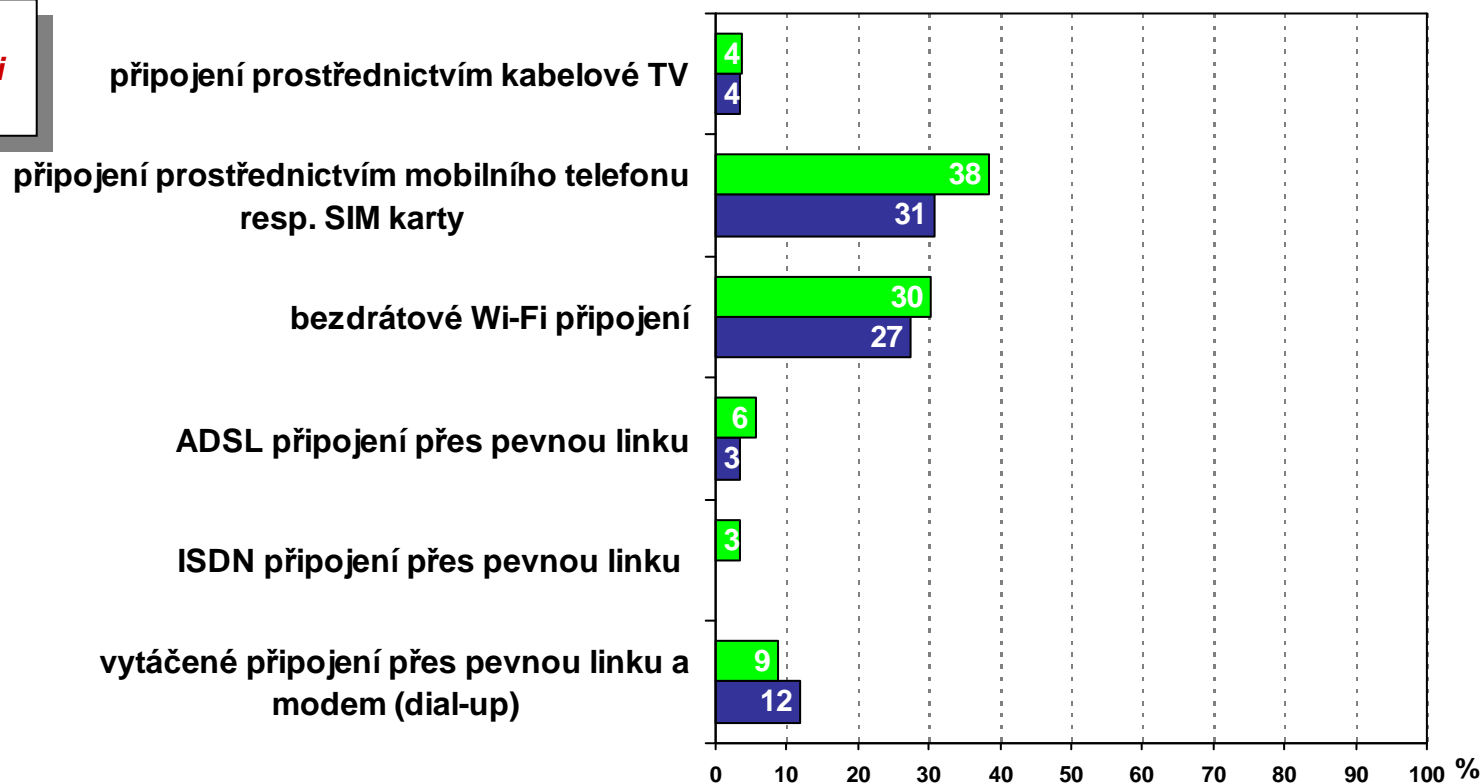
Proč využíváte právě toto připojení k internetu K připojení nepotřebuji skoro žádné kabely

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ 2008

■ 2009

**38 % respondentů
využívá SIM kartu kvůli
volnosti (bez kabelů)**



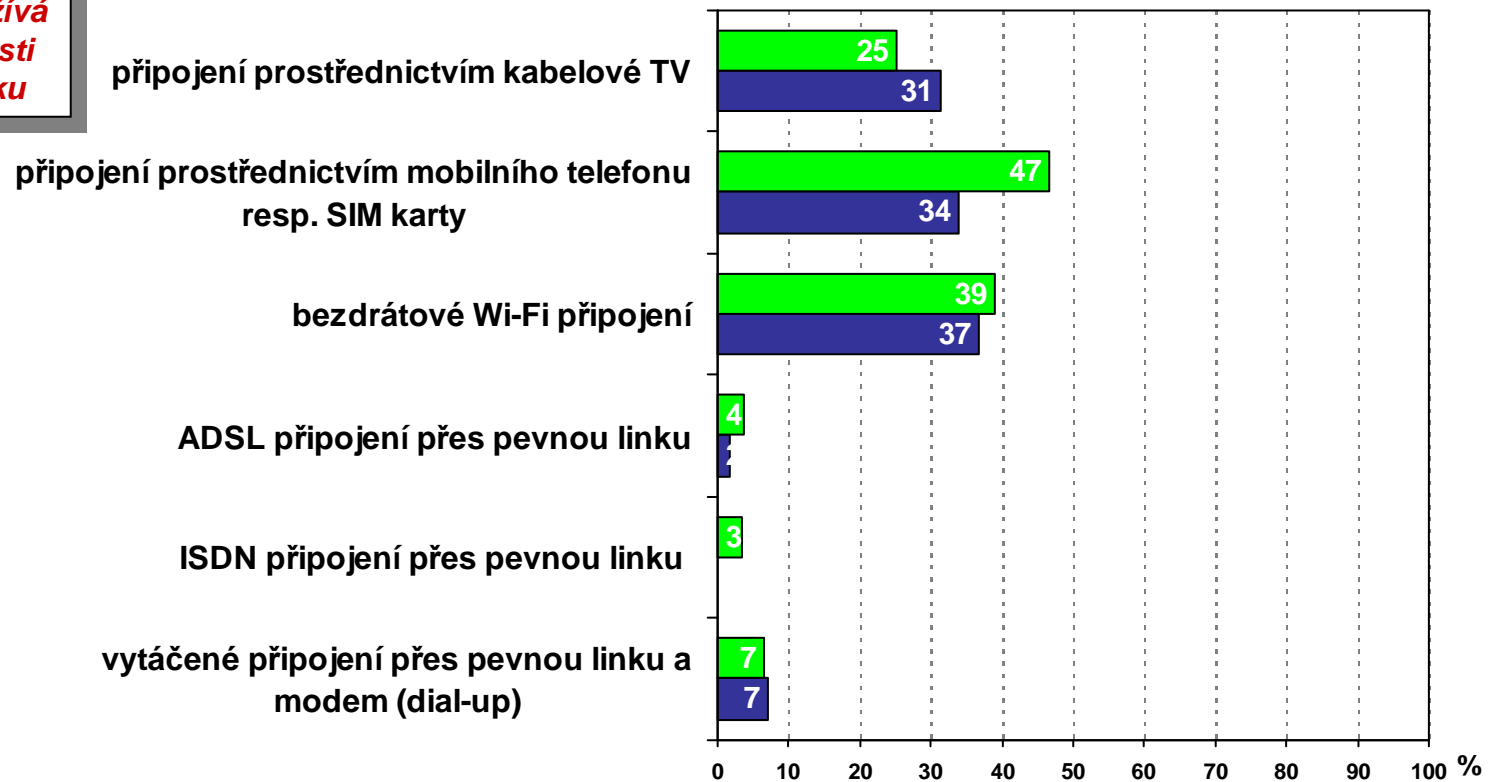
Proč využíváte právě toto připojení k internetu Nemusím mít pevnou linku

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ 2008

■ 2009

**47 % respondentů využívá
SIM karty kvůli možnosti
nevlastnit pevnou linku**



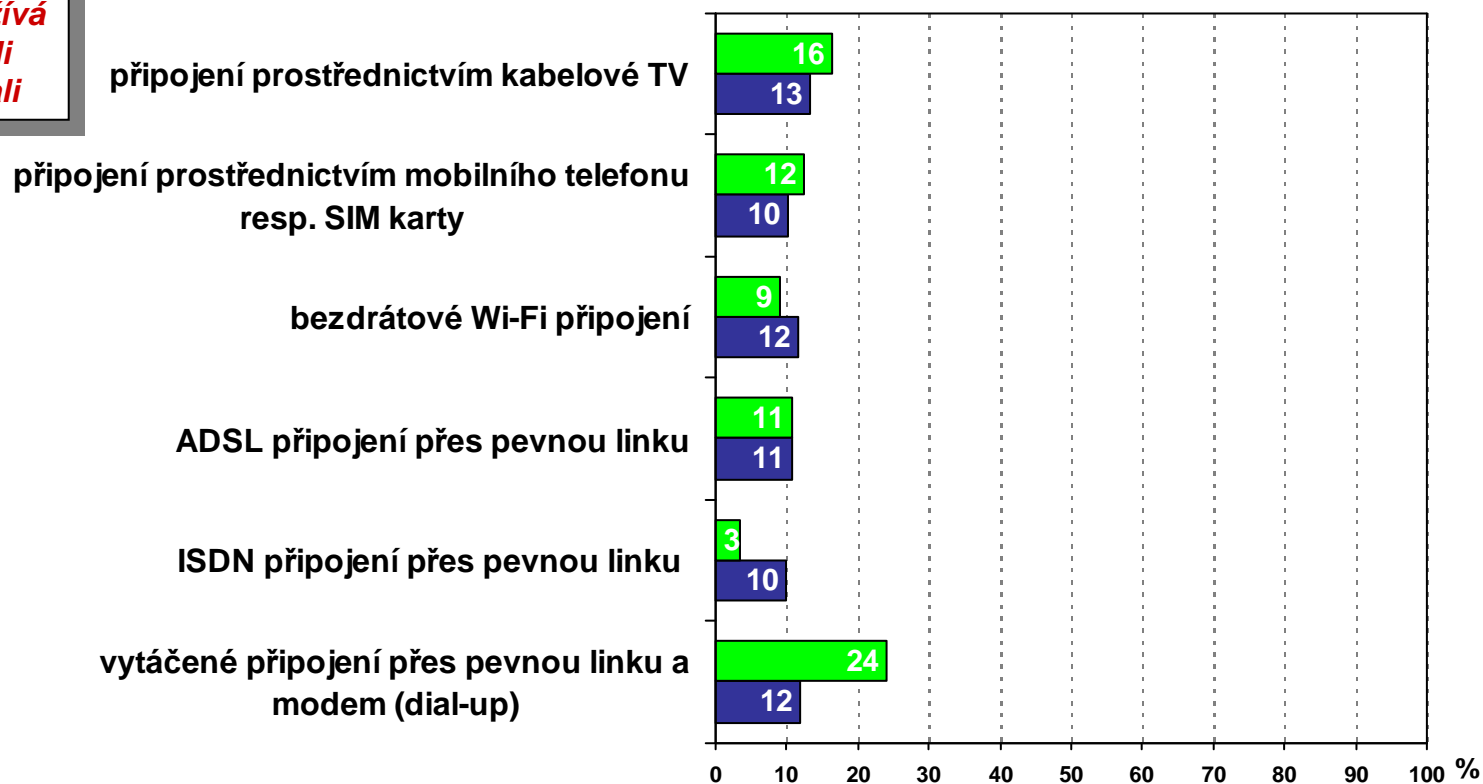
Proč využíváte právě toto připojení k internetu Nabídli mi toto připojení, další varianty jsem nezjišťoval

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ 2008

■ 2009

24 % respondentů využívá dial-up připojení kvůli nabídce, kterou dostali



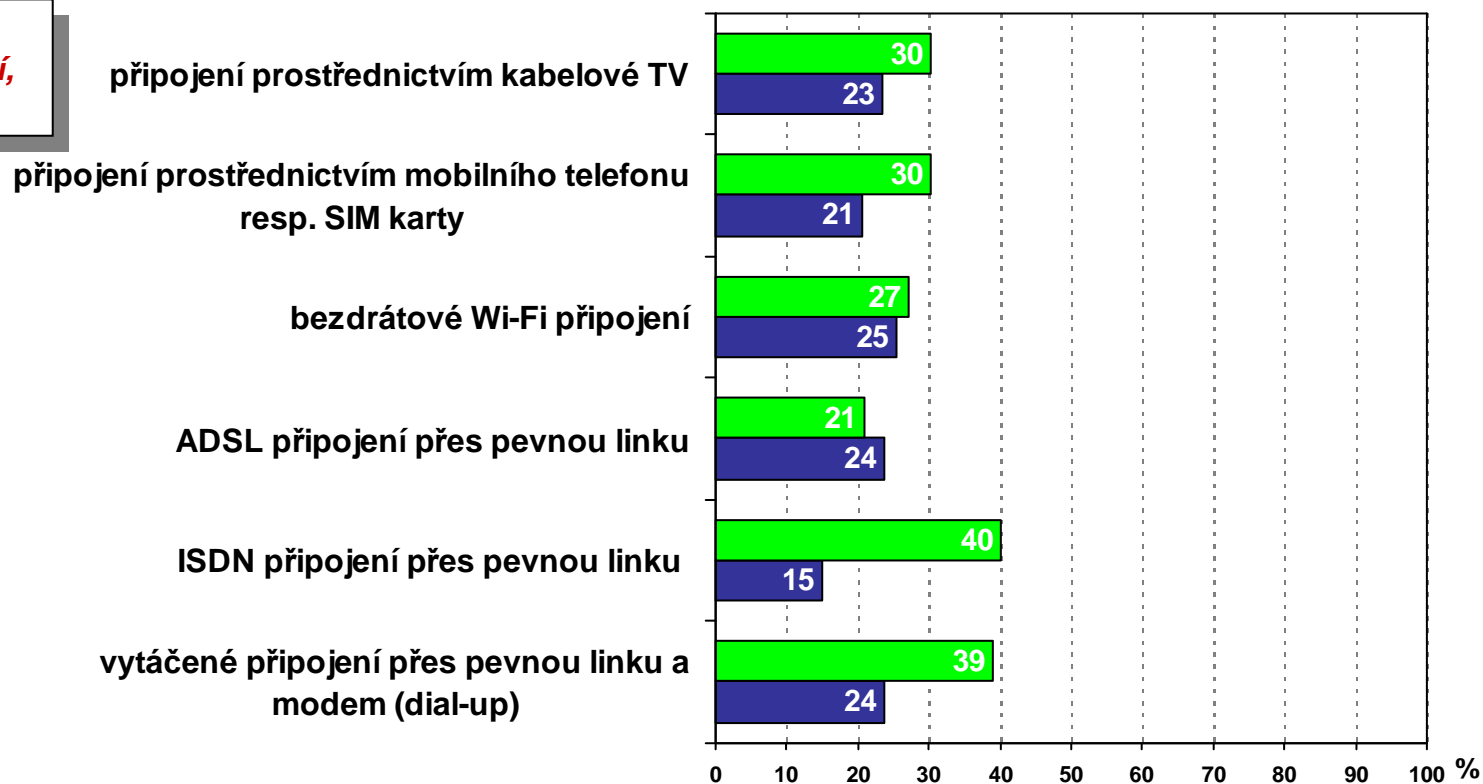
Proč využíváte právě toto připojení k internetu Tento typ připojení mi stačí

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ 2008

■ 2009

**40 % respondentů
využívá ISDN připojení,
protože jim to stačí**



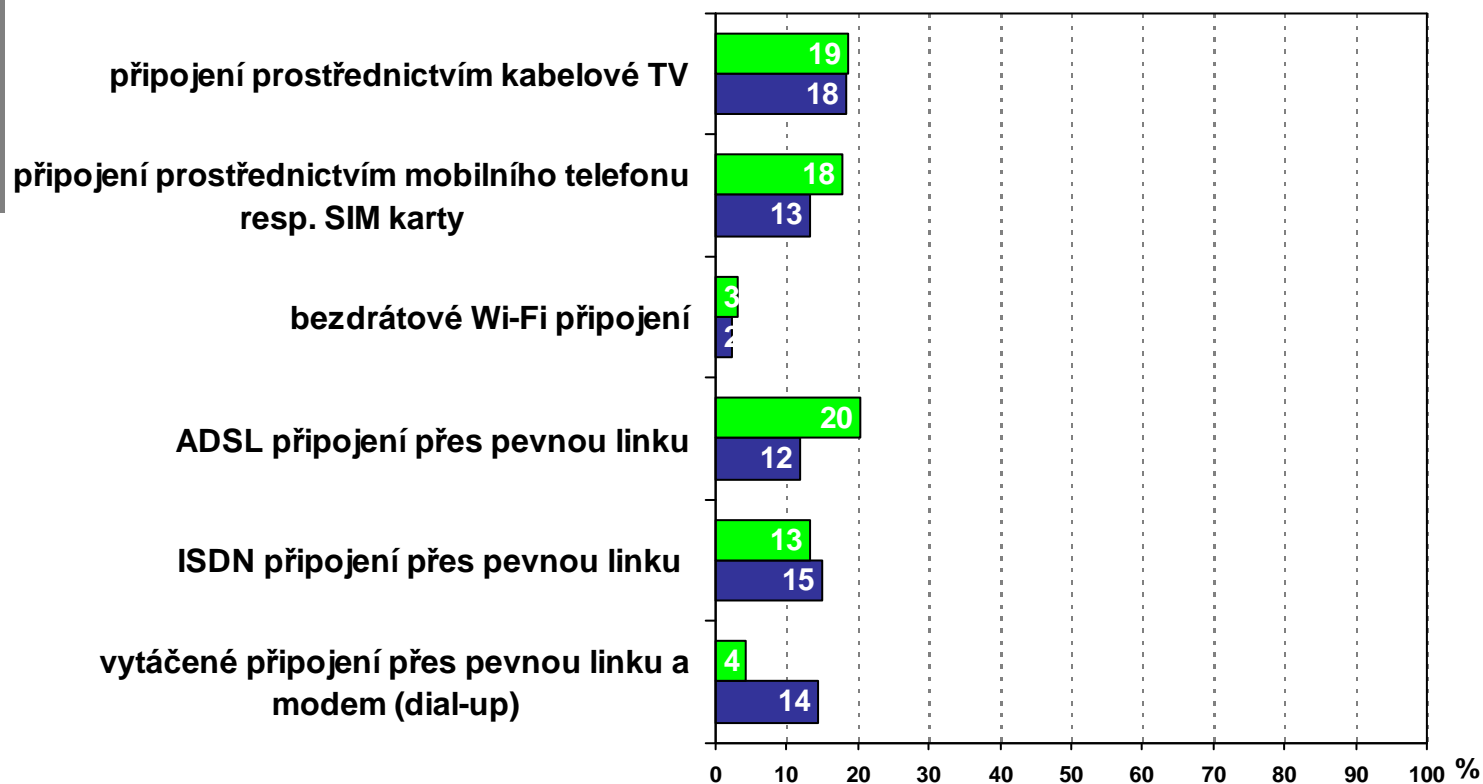
Proč využíváte právě toto připojení k internetu Nabídli mi toto připojení jako rozšíření služeb

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ 2008

■ 2009

**20 % respondentů
využívá ADSL
operátora kvůli
nabídce rozšíření
svých služeb**



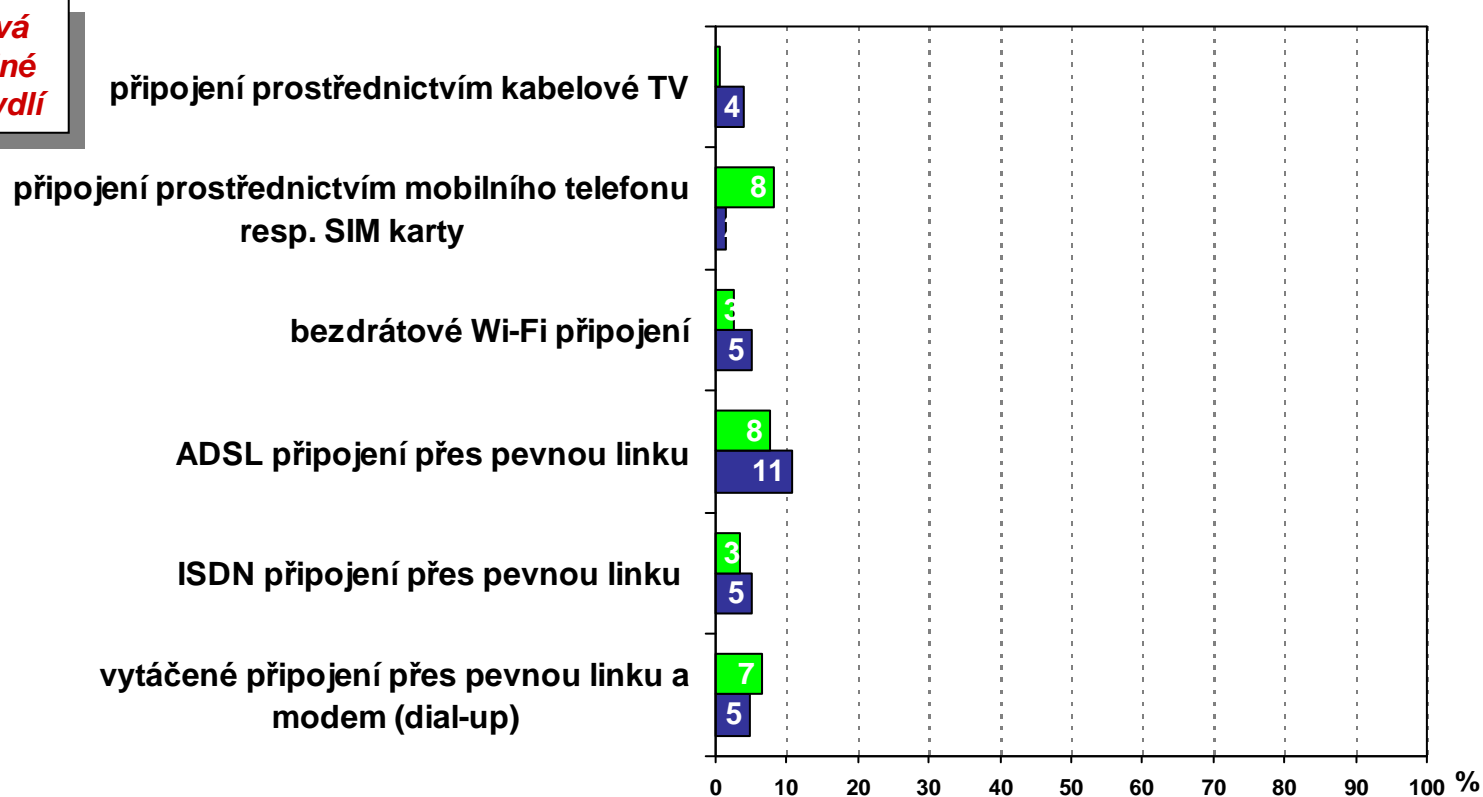
Proč využíváte právě toto připojení k internetu Jiné připojení tu není k dispozici

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ 2008

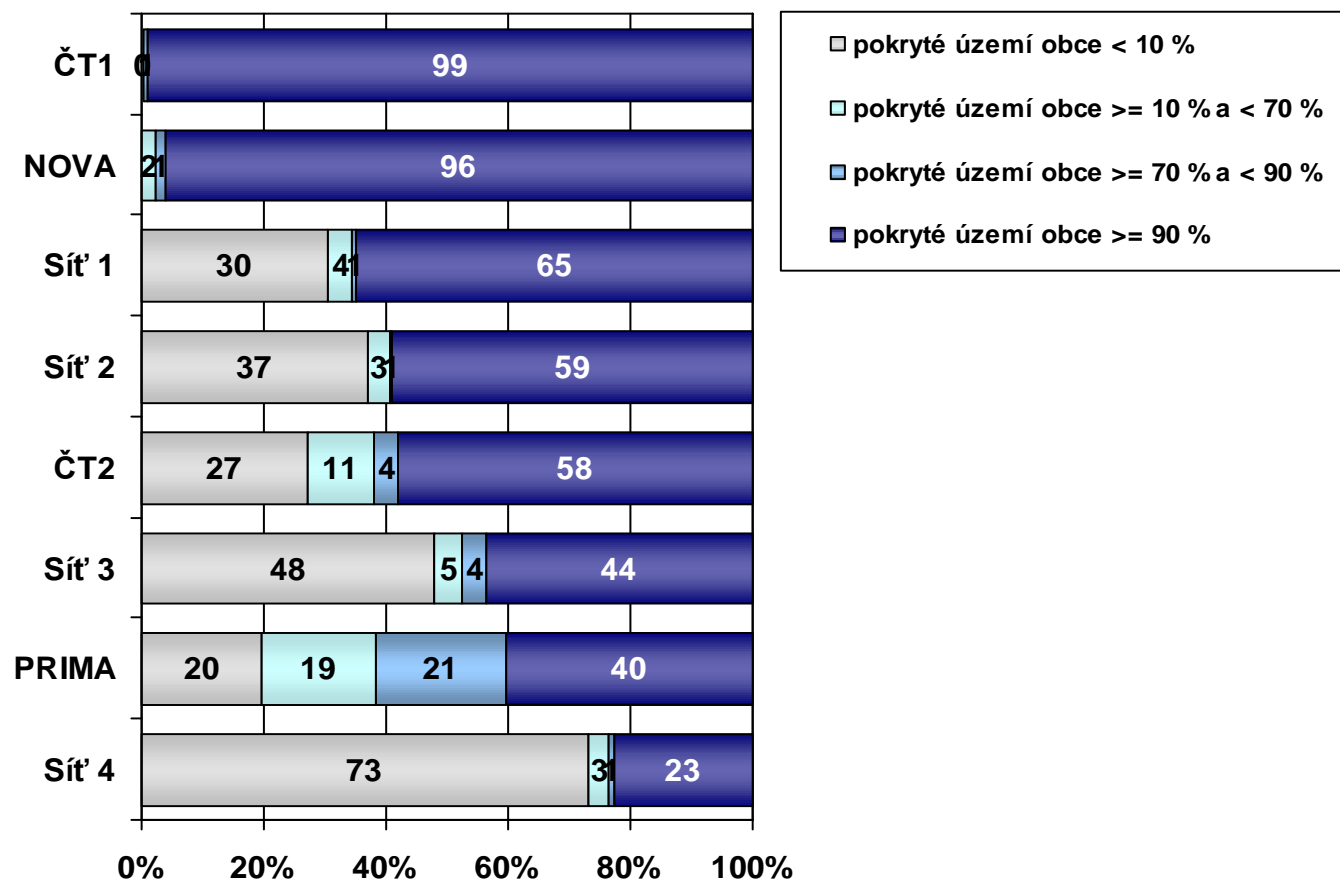
■ 2009

8 % respondentů využívá mobil, protože je to jediné připojení v místě, kde bydlí

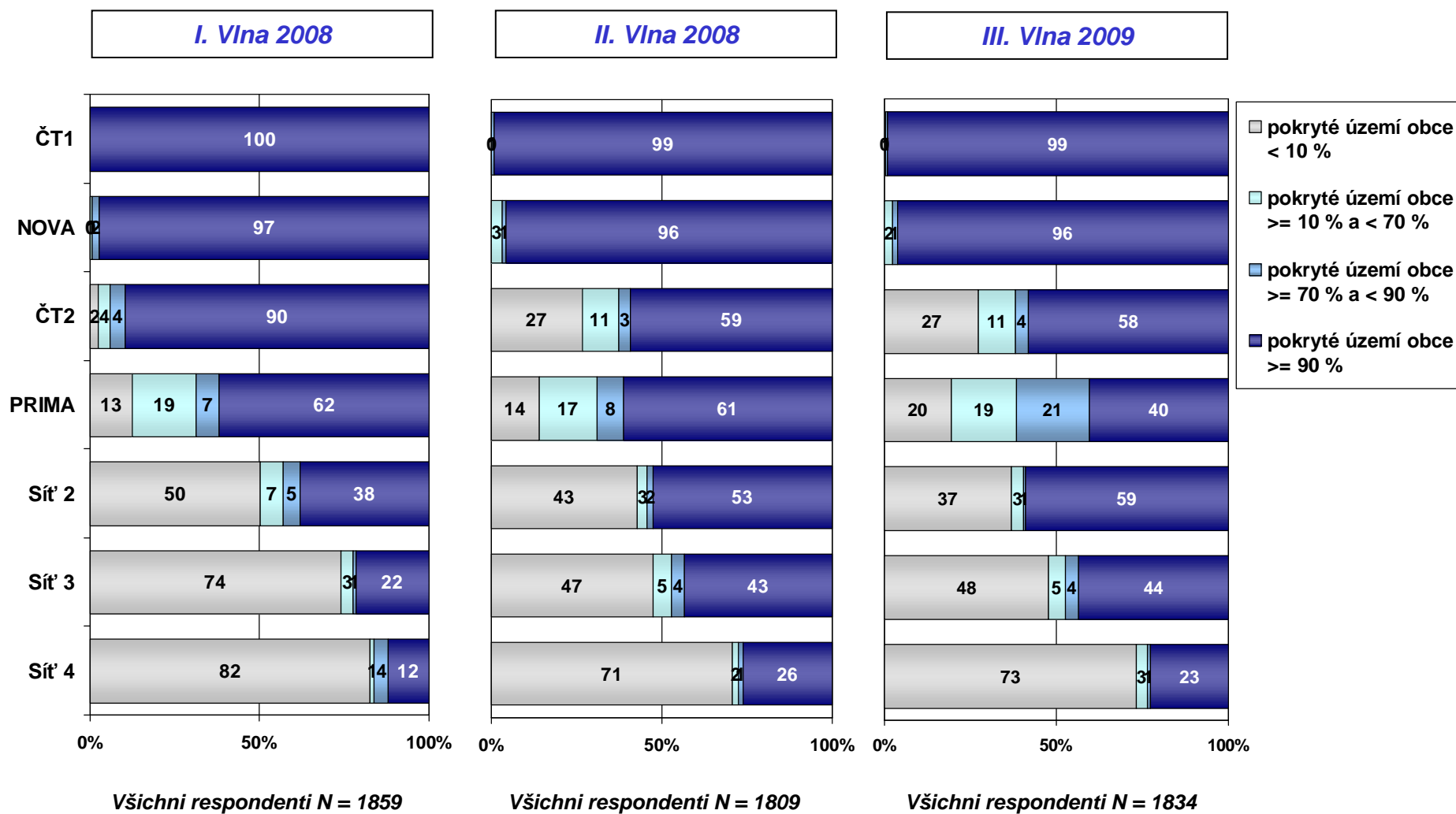


8. Pokrytí obcí televizním signálem

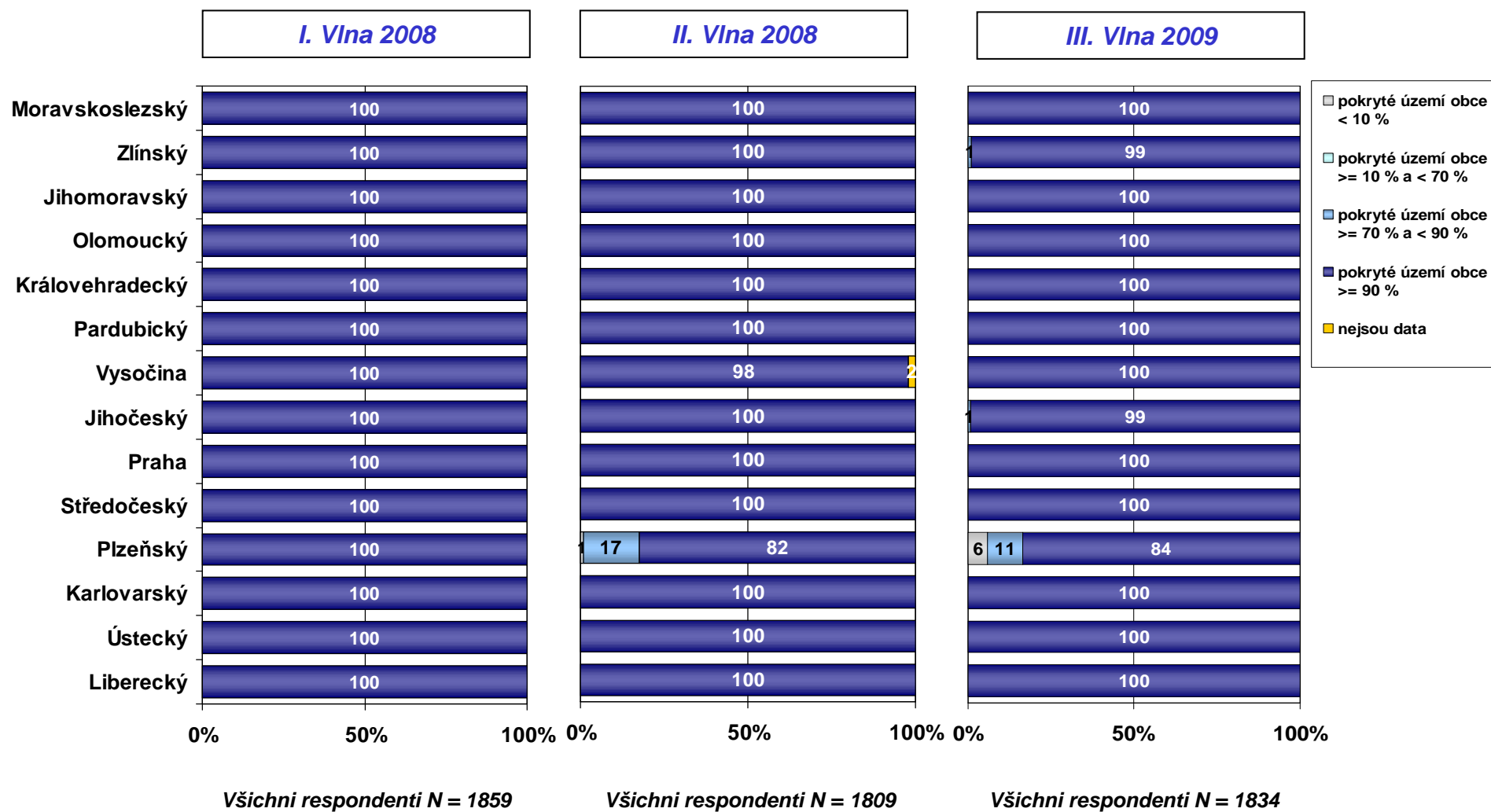
Pokrytí obce respondentů televizním signálem



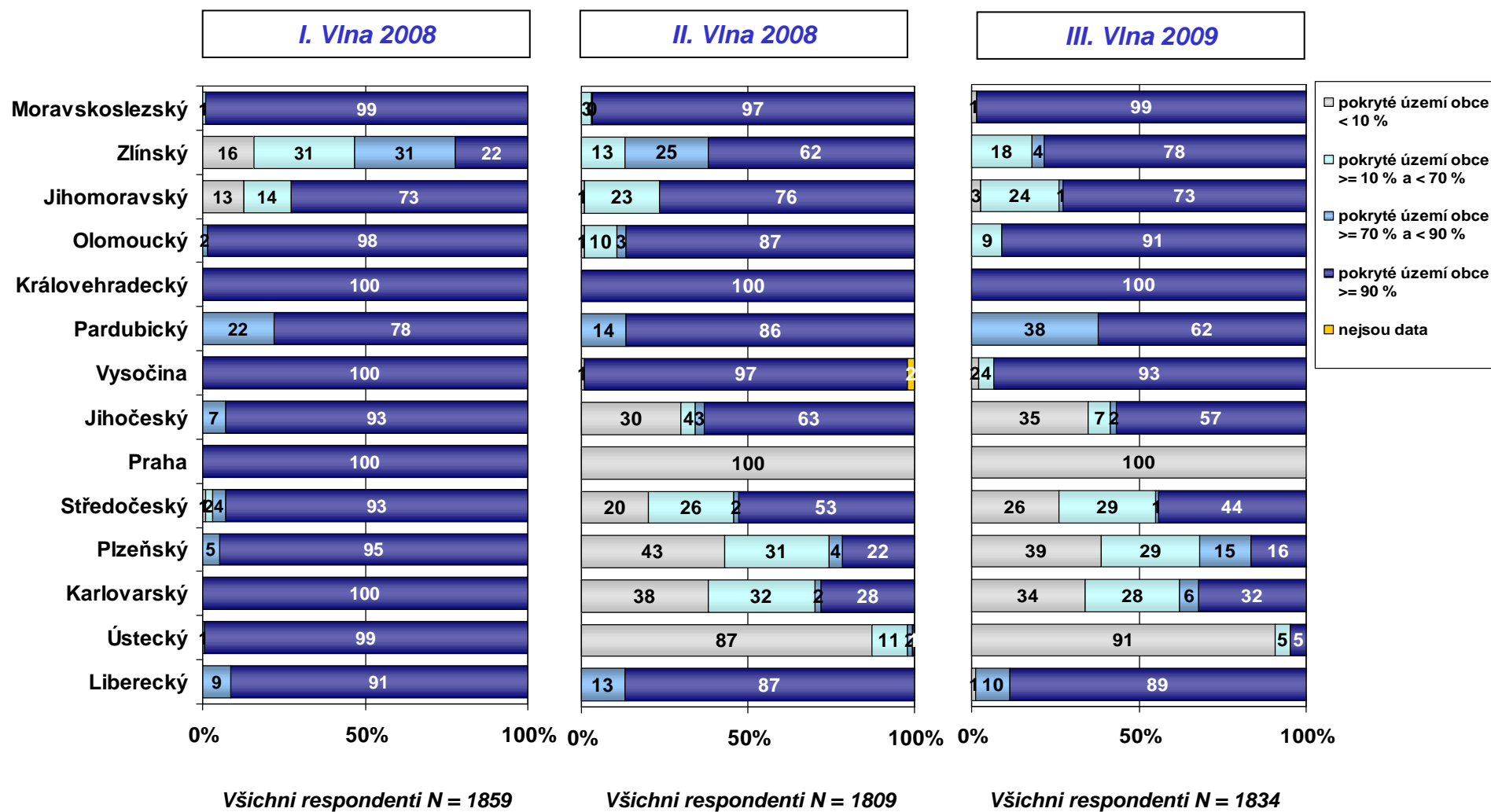
Pokrytí obce respondentů televizním signálem



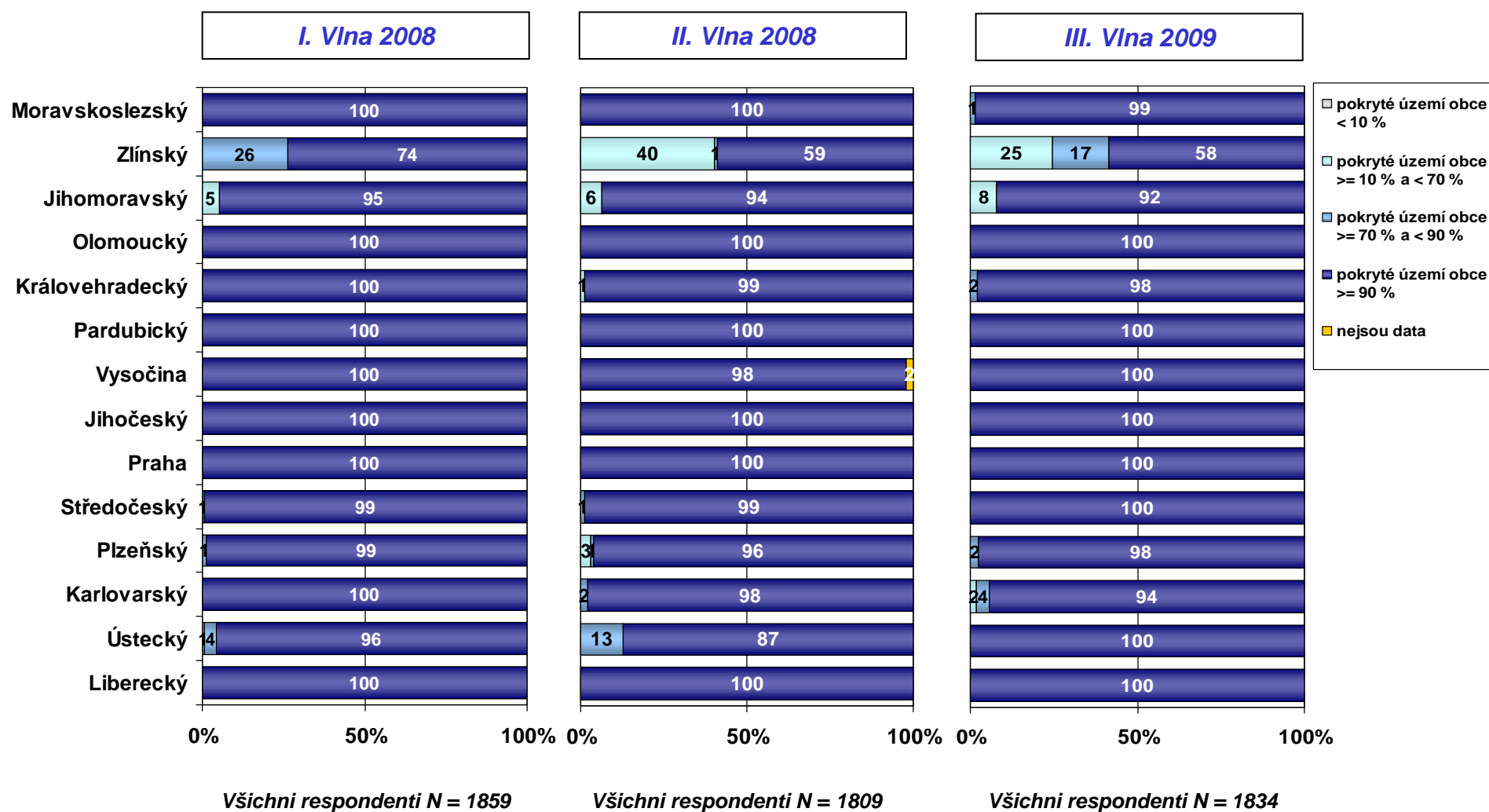
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT1



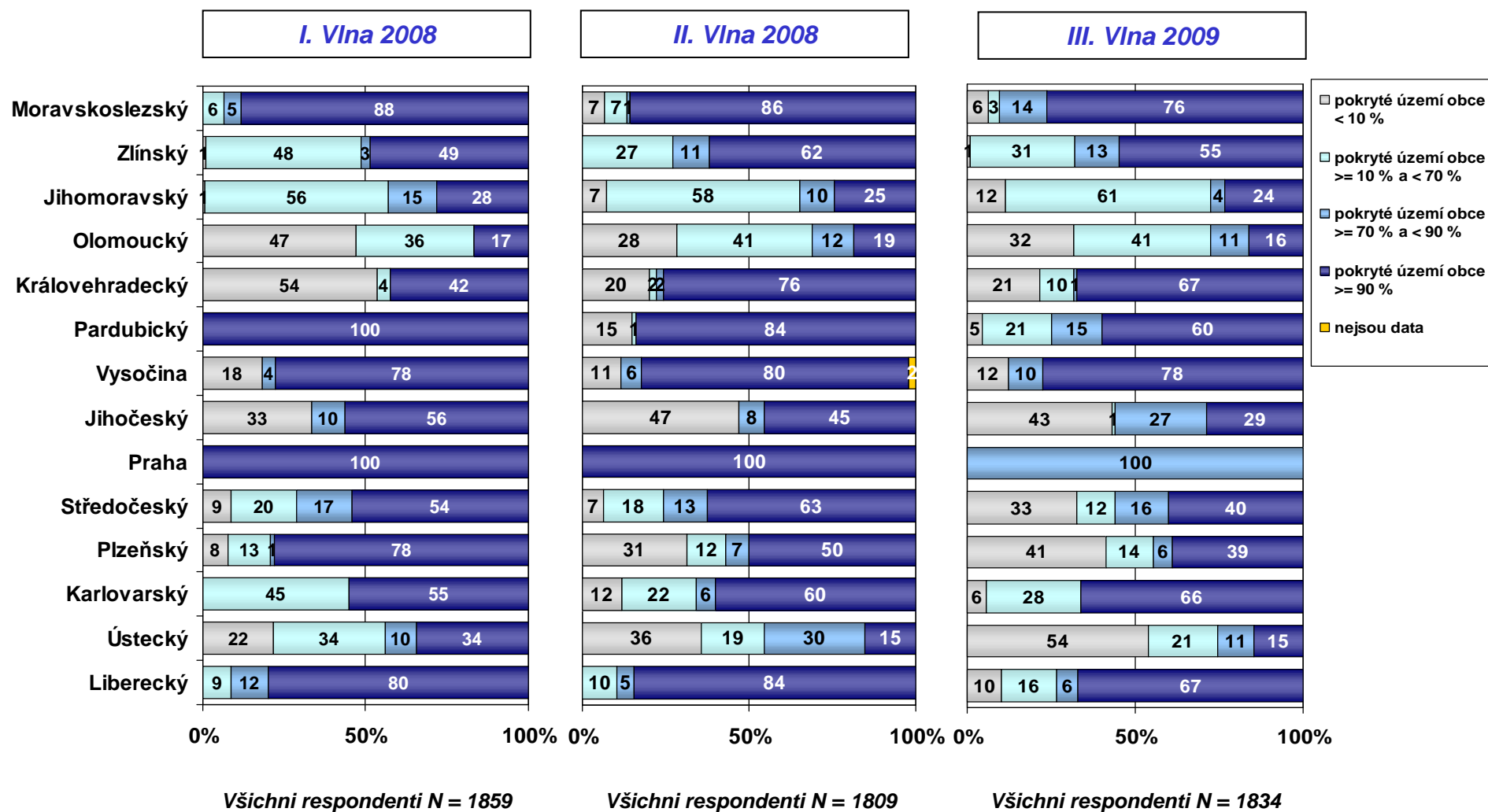
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT2



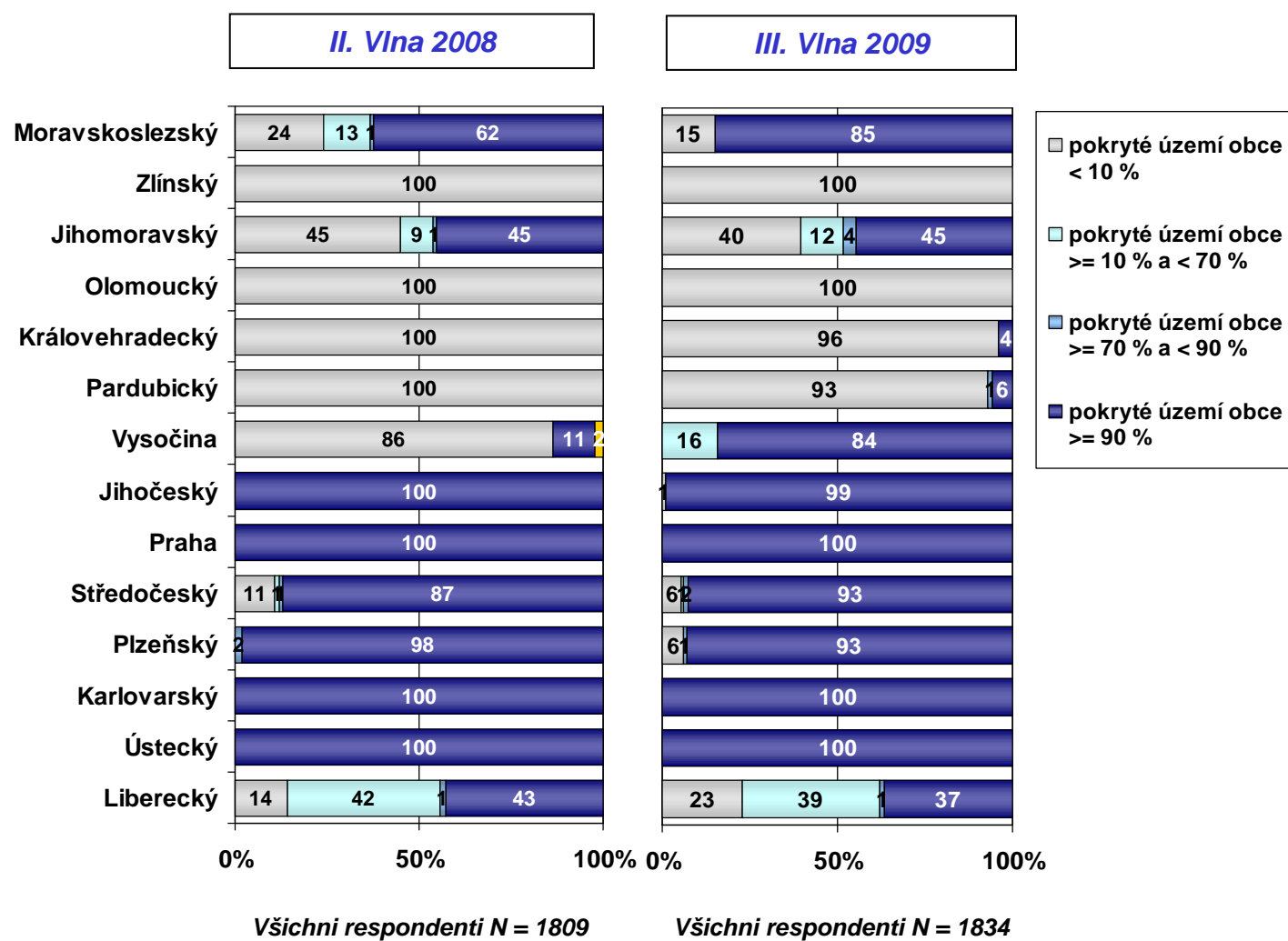
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem NOVA



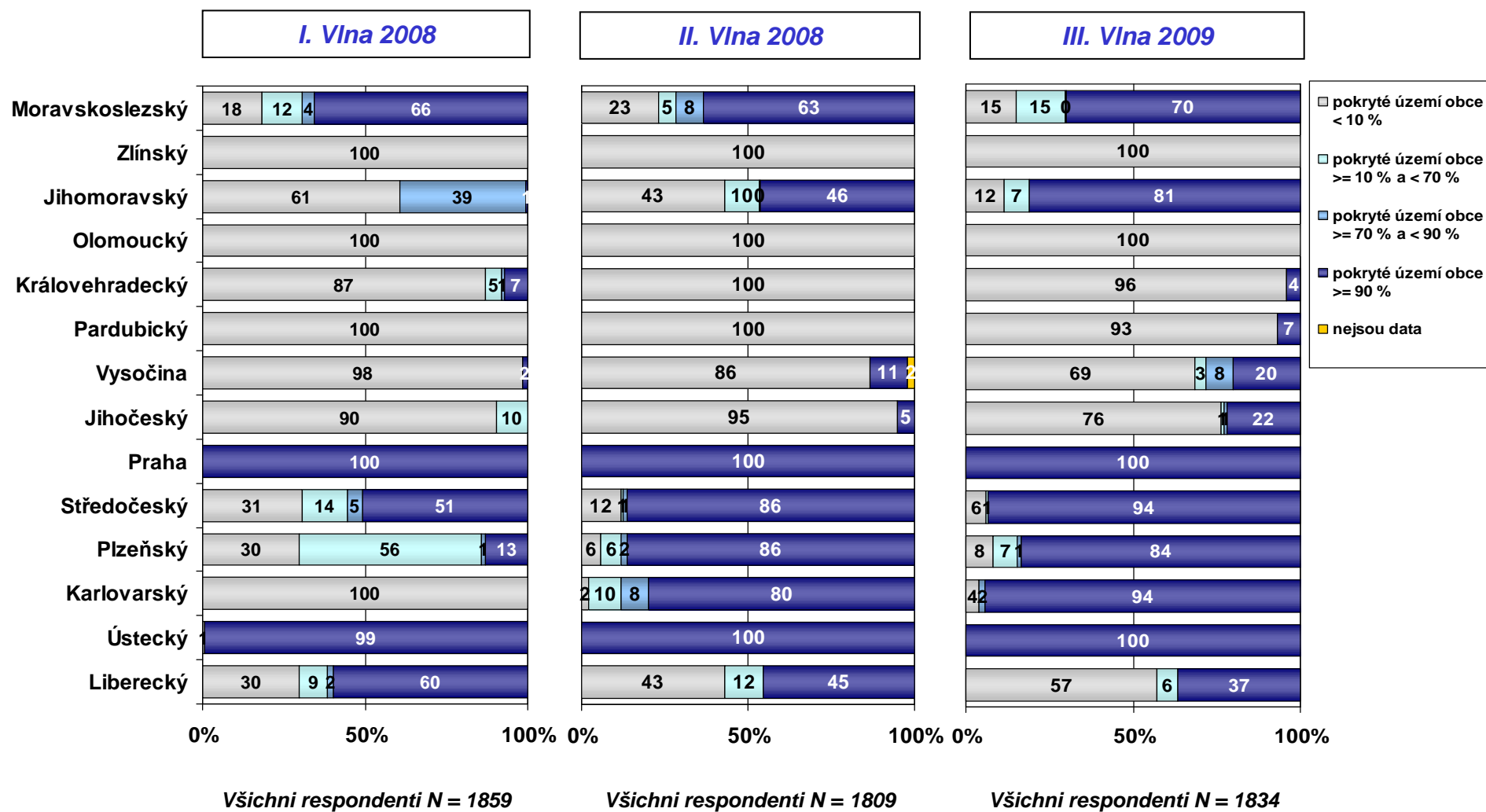
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem PRIMA



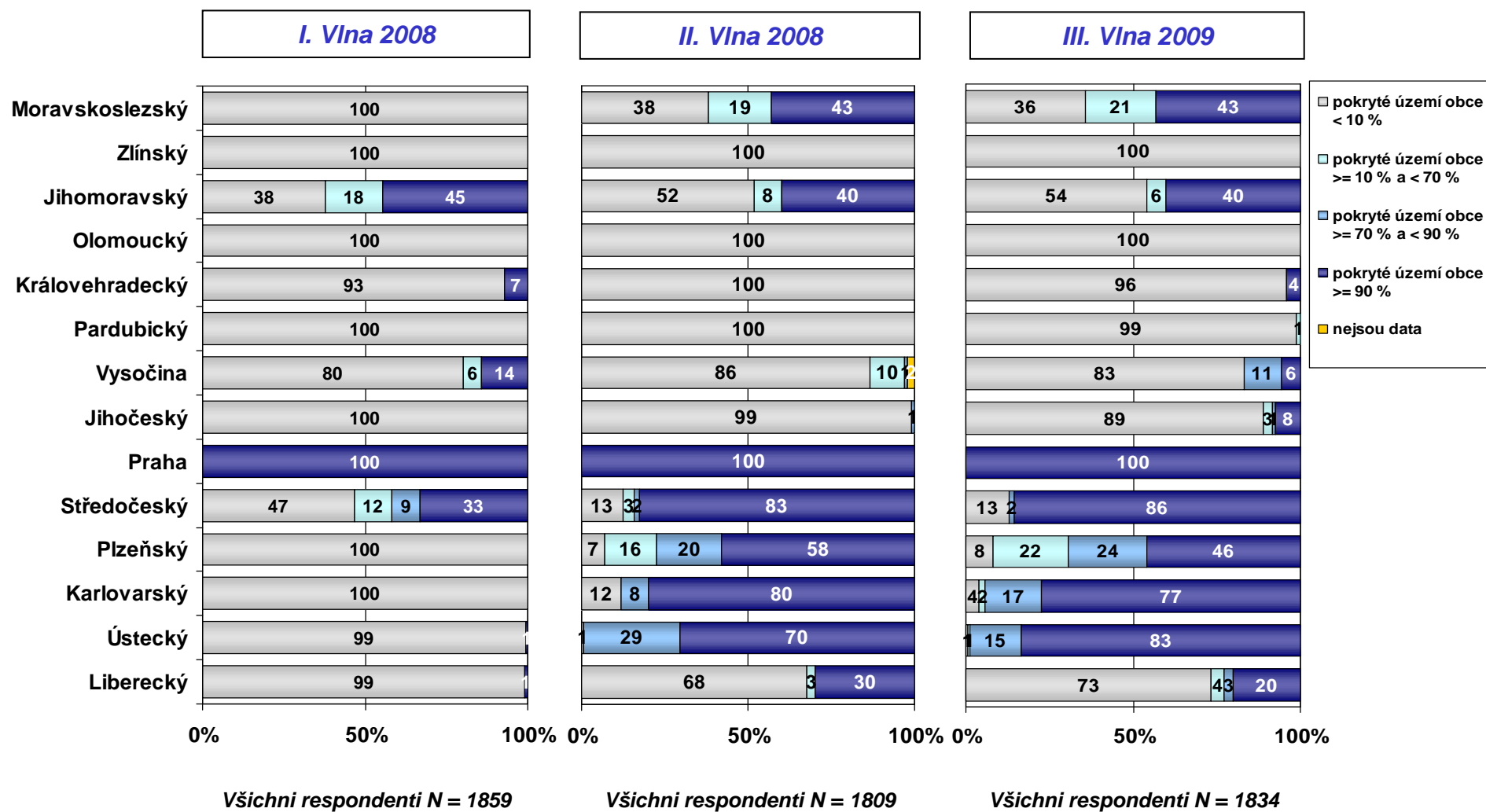
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Síť 1



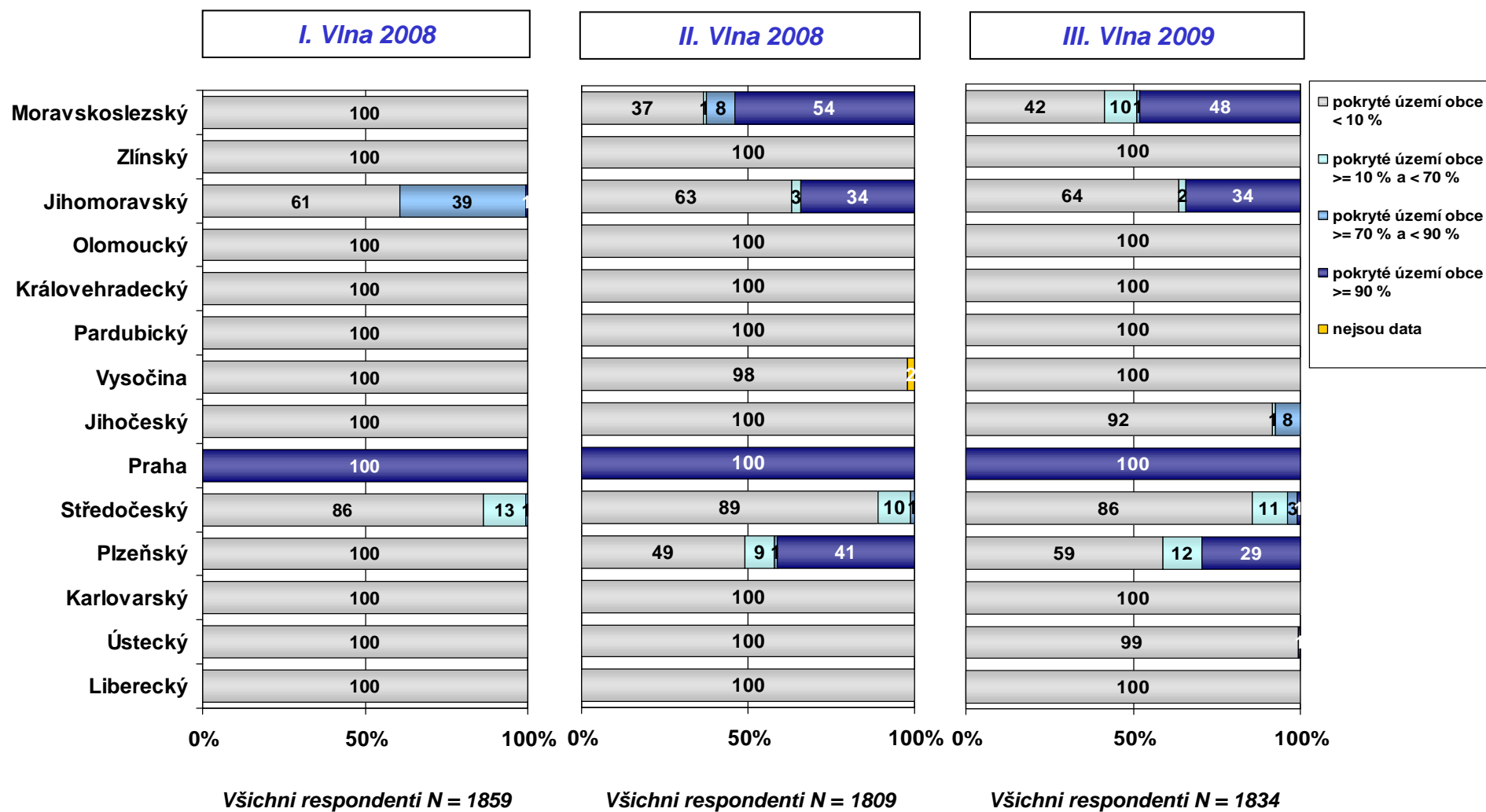
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 2



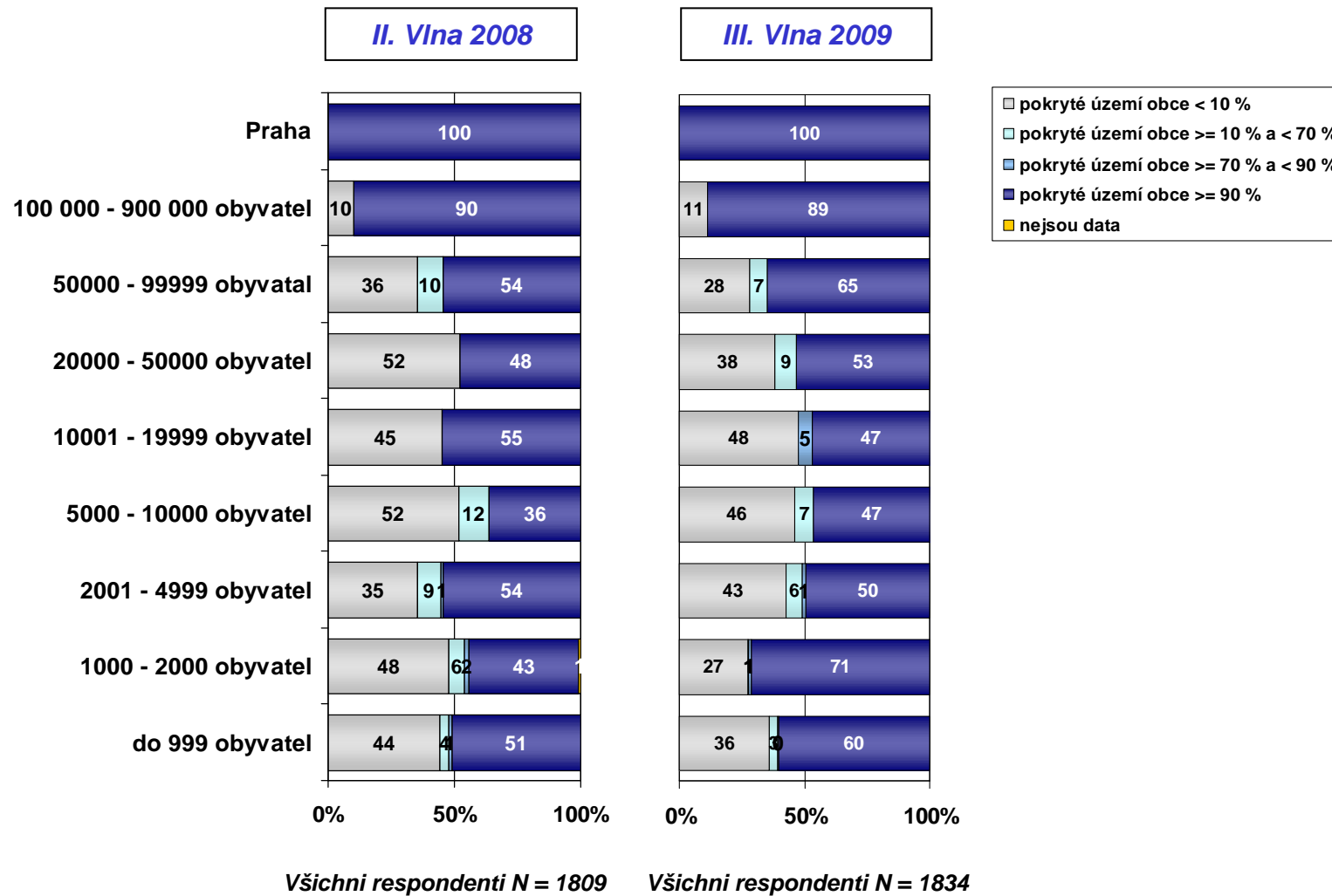
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 3



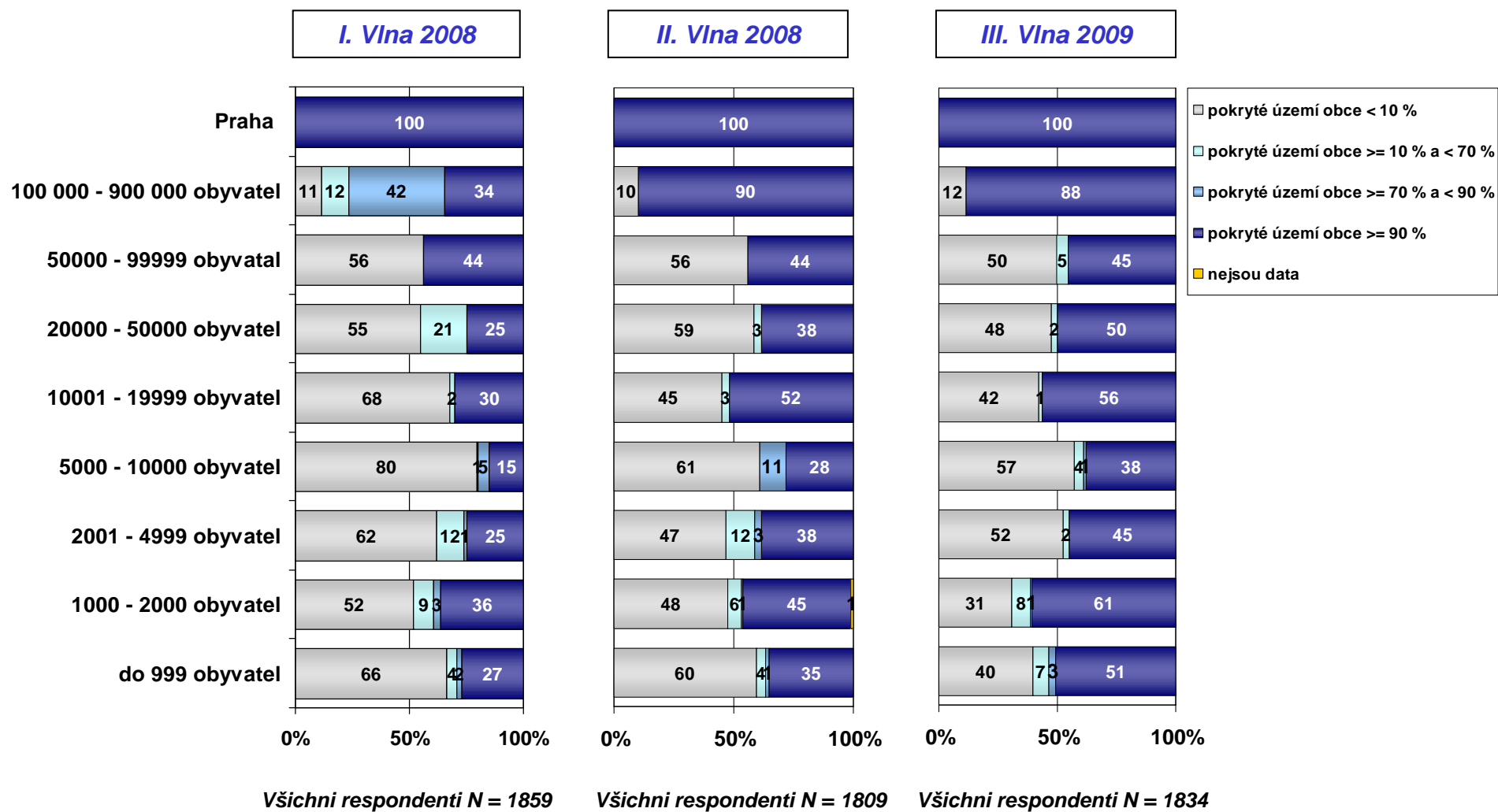
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 4



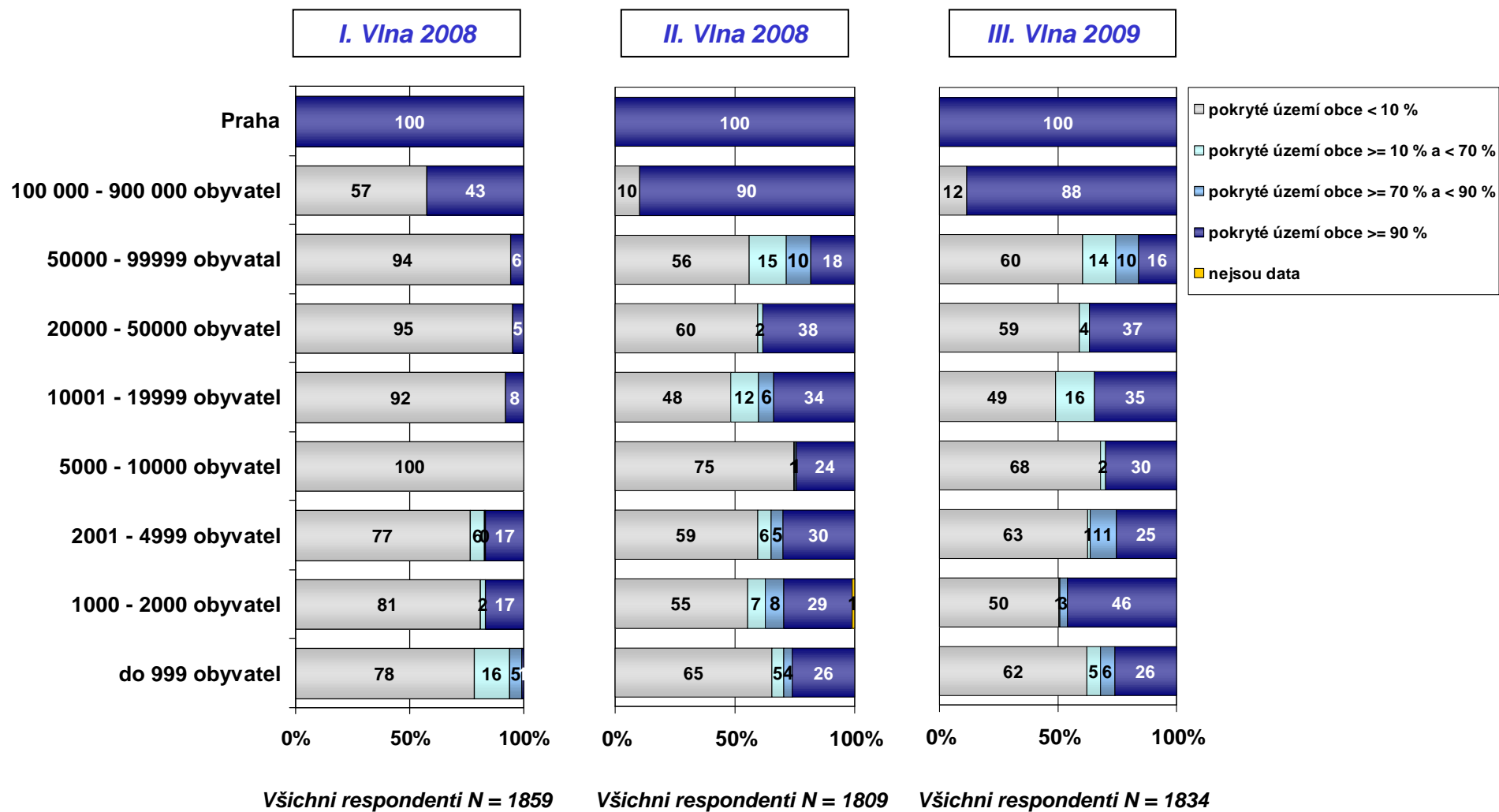
Pokrytí v jednotlivých velikostech obcí Sít' 1



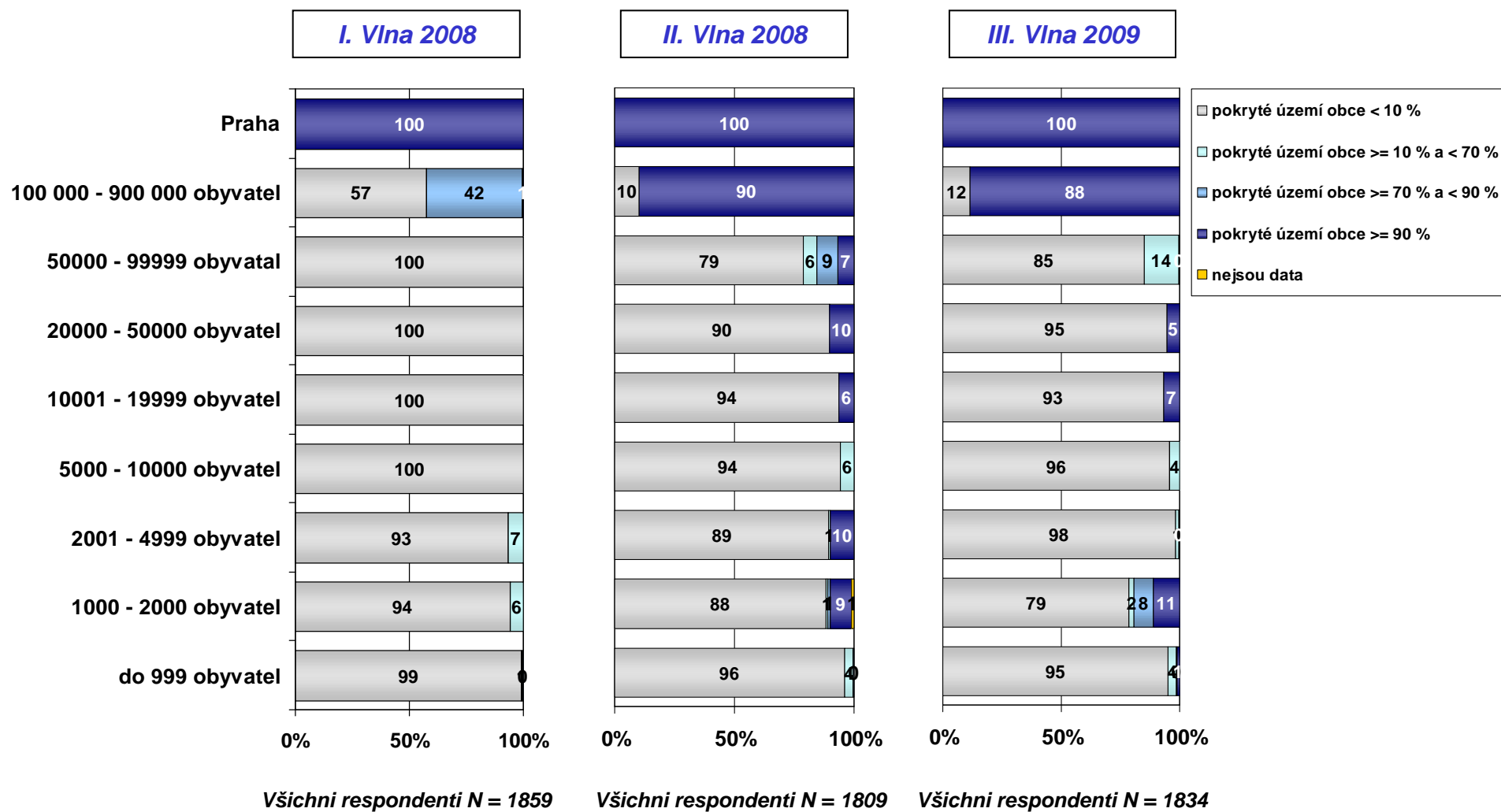
Pokrytí v jednotlivých velikostech obcí Sít' 2



Pokrytí v jednotlivých velikostech obcí Sít' 3

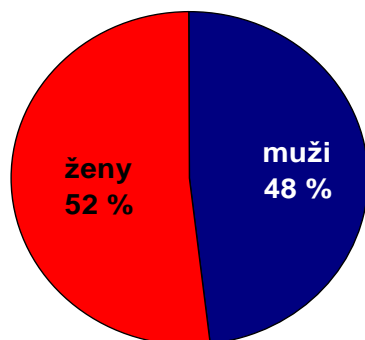


Pokrytí v jednotlivých velikostech obcí Sít' 4

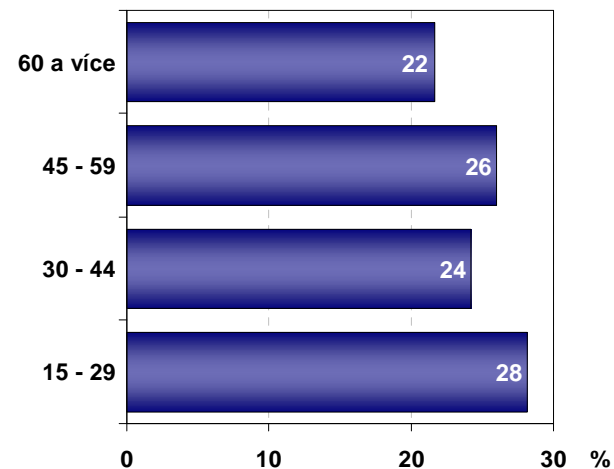


9. Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru

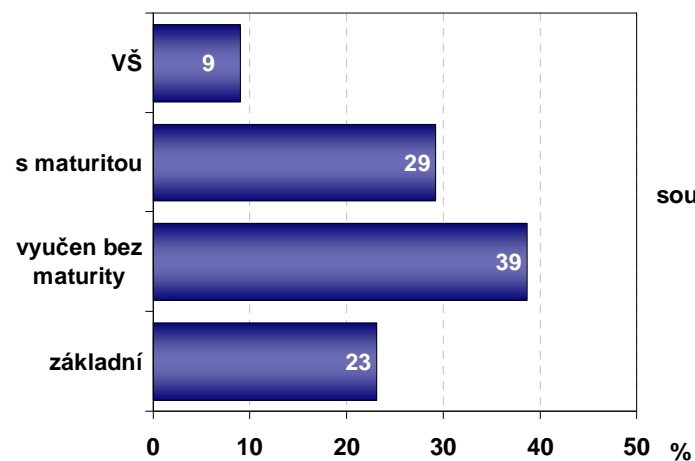
Pohlaví respondentů



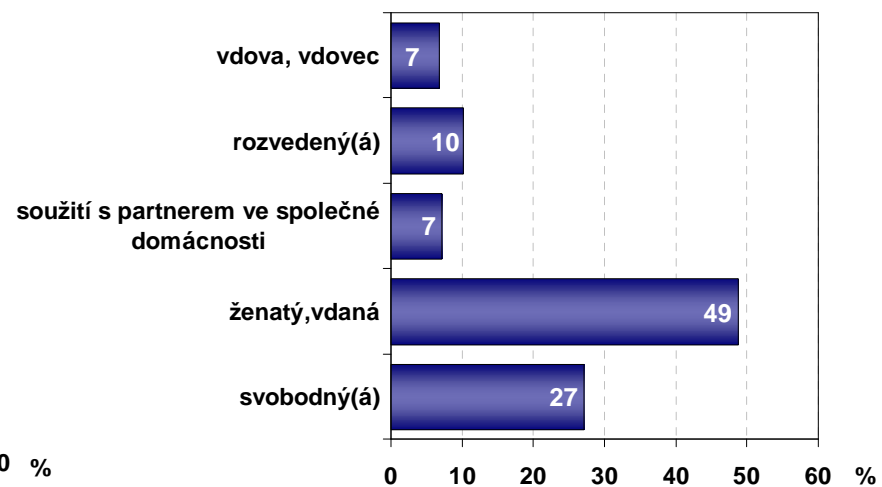
Věkové skupiny respondentů



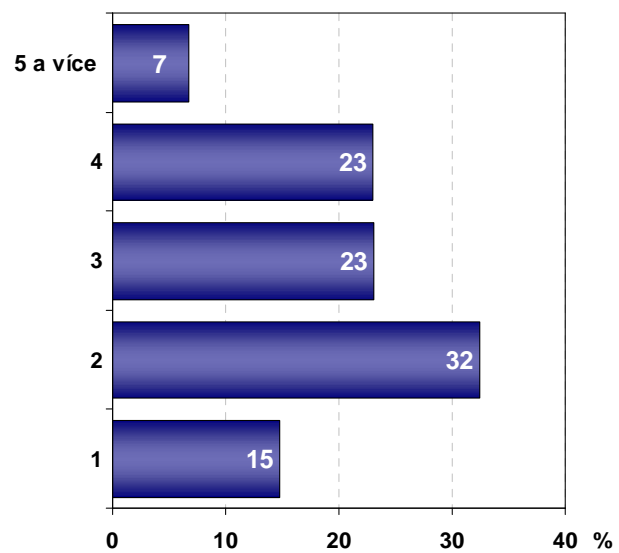
Nejvyšší ukončené vzdělání respondentů



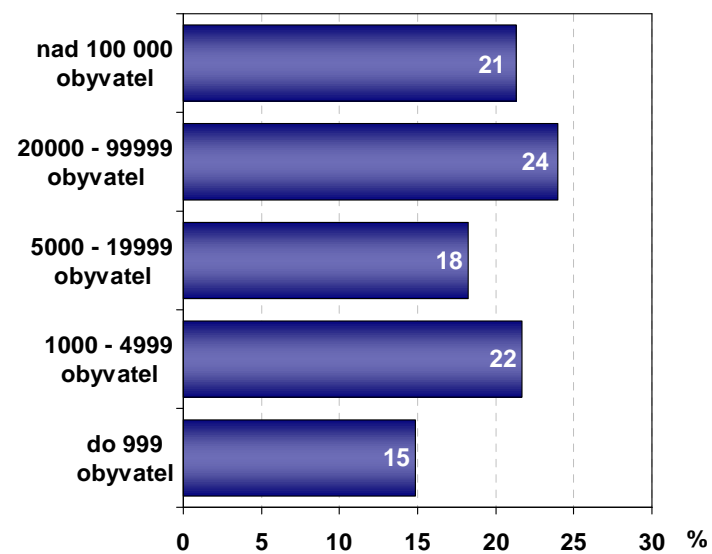
Rodinný stav



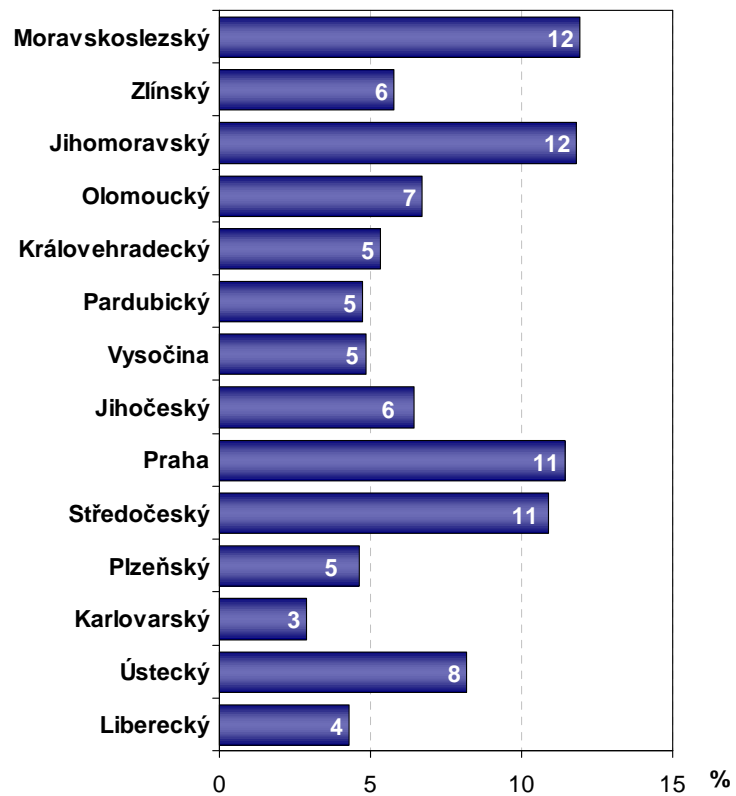
Počet členů domácnosti



Velikost místa bydliště



Kraj



Povolání

