

Digitalizace televizního vysílání

IV. Vlna

Zpráva z výzkumu – Kolesárová, Tomek

Sběr data – STEM/MARK, a.s.

Praha prosinec 2009

Obsah

1. Základní informace o výzkumu
2. Informovanost o digitálním televizním vysílání
3. Technické parametry příjmu televizního vysílání
4. Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního vysílání
5. Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání
6. Problémy přechodu na digitální televizní vysílání
7. Obsah digitálního televizního vysílání
8. Mobilní digitální televizní vysílání
9. Proměny televizního chování populace
10. Postoje k Internetu
11. Vybavenost domácností
12. Pokrytí obcí televizním signálem
13. Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru

1. Základní informace o výzkumu

Přechod na digitální vysílání vyžaduje komplexně pojatou datovou základnu, spojující různé zdroje dat v jednotlivých etapách procesu přechodu na digitální vysílání. Opakované a systematické zjišťování klíčových údajů o rozvoji digitálního televizního vysílání je jednou z důležitých podmínek racionální a transparentní realizace přechodu na digitální televizní vysílání pro všechny zúčastněné subjekty a jejich rozhodování. Z tohoto důvodu vznikl výzkumný program ČTÚ, který si klade za cíl získat informace o potřebách, postojích a znalostech spotřebitelské veřejnosti a přinést informace o průběhu digitalizace. Tyto informace by měly částečně být získány prostřednictvím kvantitativních výzkumů. Výzkumy jsou realizovány dvakrát do roka (sběr dat květen, přelom listopadu a prosince). Důležitým aspektem výzkumného programu je zajištění srovnatelnosti získávaných údajů v čase, což bude dosaženo prostřednictvím opakovaně zjišťovaných standardních a ověřených ukazatelů (otázek, či indexů).

Tato předkládaná závěrečná výzkumná zpráva je čtvrtou realizovanou vlnou výzkumného programu ČTÚ. **Předmětem výzkumu je digitalizace televizního vysílání v České republice,** tedy proces přechodu z vysílání analogového na vysílání digitální na všech platformách a rozvoj digitálních platform televizního vysílání. Digitalizace televizního vysílání by mohla znamenat radikální změnu fenoménu „televize“. Lze očekávat propojování technologií, vyšší mobilitu jednotlivých technologií, interaktivitu atd. Jde o jevy, které budou působit na diváka, který již má zakotvené jisté „divácké návyky“, vybavenost informačními a komunikačními technologiemi a úroveň gramotnosti využívání informačních a komunikačních technologií. Je důležité zjišťovat tyto návyky a potřeby v jednotlivých etapách přechodu na digitální vysílání a konfrontovat je s očekáváním populace (diváků) i s údaji o rozšíření a dostupnosti jednotlivých platform.

Má-li být proces digitalizace úspěšný, musí být naplněny na straně diváků následující předpoklady:

- **informovanost** populace o procesu digitalizace
- **zájem** o přechod na digitální televizní vysílání
- **kompetence** populace k přechodu na digitální televizní vysílání
- **vybavenost populace** prostředky umožňujícími příjem digitálního televizního vysílání.

Sledované výzkumné cíle:

- Postihnout počáteční znalosti digitalizace televizního vysílání a jejich proměnu v průběhu přechodu z analogového na digitalizované vysílání.
- Zjistit názory diváků na poskytované informace o přechodu z analogového na digitální televizní vysílání.
- Postihnout počáteční očekávání populace od digitální televize a jejich postupnou proměnu.
- Zmapovat výchozí plošnou diferenciaci v technologické gramotnosti – připravenosti, technologické vybavenosti, televizním chování, očekávání populace.
- Postihnout proměny technologické vybavenosti populace k příjmu digitalizovaného vysílání.
- Postihnout počáteční televizní chování populace jako výsledek dvougeneračního soužití s analogovou televizí.
- Postihnout po zahájení digitálního vysílání proměny televizního chování pod vlivem možností nové technologie.
- Mapovat průběžné hodnocení digitálního televizního vysílání.
- Mapovat průběžné využívání jednotlivých možností digitálního televizního vysílání.
- Zjišťovat náměty diváků k fungování a rozvoji digitální televize.
- Zjistit a analyzovat difference v postojích, názorech, hodnoceních a chování české divácké populace.
- Zjistit názory diváků k technické kvalitě digitálního televizního vysílání.

Hlavní údaje o výzkumu

Realizátor sběru dat: STEM/MARK, a.s.

Typ výzkumu: kvantitativní

Termín sběru dat: I. Vlna 15. května – 29. května 2008

II. Vlna 21. listopadu – 10. prosince 2008

III. Vlna 22. května – 10. června 2009

IV. Vlna 13. listopadu – 9. prosince 2009

Metoda sběru dat: CAPI – osobní dotazování s pomocí notebooků

Cílová skupina: populace starší 15-ti let

Vzorek: **I. Vlna** 1 859 kompletních rozhovorů

II. Vlna 1 809 kompletních rozhovorů

III. Vlna 1 834 kompletních rozhovorů

IV. Vlna 1797 kompletních rozhovorů

Metoda výběru vzorku: kvótní výběr dle parametrů

5 kvótních znaků: region, věk, pohlaví, vzdělání, velikost obce

5

2. Informovanost o digitálním televizním vysílání

Téměř každý Čech již slyšel o digitálním televizním vysílání. Podíl respondentů informovaných o digitalizaci se od minulé vlny nezvýšil a zůstal na 96 %. Již v roce 2007 byla informovanost o digitálním televizním vysílání poměrně vysoká (86 %). Neinformovanější jsou v kraji Ústeckém, kde o digitalizaci již „slyšel každý“. Téměř každý (99 %) slyšel o digitalizaci i v kraji Plzeňském a Moravskoslezském. Vysoký podíl informovaných obyvatel má také Praha (98 %). Naopak nejméně informovaní (91 %) jsou při srovnání jednotlivých krajů v kraji Libereckém. I když samozřejmě 91 % informovanost jistě není informovanost malá.

Televize opakovaně ve všech vlnách zvítězila jako zdroj informací o digitálním televizním vysílání. V současné poslední vlně je ale i zdrojem, kterému nejvíce vzrostl počet uživatelů (ze 75 % ve vlně III. na 79 % ve vlně IV.). Větší nárůst zaznamenal také internet (z 24 % ve vlně III. na 27 % ve vlně IV.). Ve srovnání s televizí mají další informační zdroje mnohem méně uživatelů. Vedle televize jsou nejvíce rozšířeným informačním zdrojem přátelé, známí a rodina, příbuzní, od kterých informace o digitalizaci získává téměř polovina respondentů. Noviny a časopisy jsou zdrojem informací pro více než třetinu respondentů.

Noviny a časopisy jako informační zdroj častěji uvádějí muži, respondenti s maturitou a vysokoškolským vzděláním, vyššími příjmy a z větších měst. **Rozhlas** je častěji informačním zdrojem pro věkovou skupinu 45 až 59, vysokoškolsky vzdělané a respondenty z větších měst. **Internet** je především informačním zdrojem nejmladší věkové skupiny, mužů, vysokoškolsky vzdělaných respondentů a respondentů s vyššími příjmy. **Od rodiny a příbuzných** získávají informace častěji ženy, respondenti s vyššími příjmy a respondenti z nejmenších obcí. **V práci od kolegů, spolupracovníků** získávají informace častěji respondenti ve věku 30 až 44 let, muži, vysokoškolsky vzdělaní a s vyššími příjmy.

6

I v poslední vlně výzkumu pokračoval trend zvyšování spokojenosti s jednotlivými informačními zdroji. Respondenti jsou stále nejspokojenější s informacemi na internetu. Spokojenost s internetem, ale ve srovnání s předchozí vlnou, klesla z 89 % na 86 %. Jen o jedno procento menší než spokojenost s internetem, je spokojenost s odbornými časopisy a tiskem (85 %). Spokojenost s odbornými časopisy a tiskem zaznamenala opačný trend při srovnání s minulou vlnou než spokojenost s internetem, tedy zvýšila se a to o šest procentních bodů. Informačním zdrojem, který ve sledovaném období zaznamenal největší nárůst spokojenosti, jsou informace „od některého z našich politiků, v parlamentu, sněmovně, vládě“. Spokojenost vzrostla o 18 procentních bodů (ze 47 % na 65 %). Přesto je ale spokojenost s politiky druhá nejmenší z jednotlivých uvedených zdrojů. Větší nárůst spokojenosti zaznamenal i informační zdroj „obchody“. Spokojenost s informacemi z obchodu vzrostla o 8 procentních bodů (ze 73 % na 81 %). Celkově nejmenší spokojenost je s informacemi od podomních prodejců.

Ve srovnání s předchozí vlnou se zvýšila informovanost o všech způsobech příjmu televizního digitálního vysílání kromě IPTV. Respondenti nejčastěji slyšeli o DVB-T (68 %). Jen o procento nižší je informovanost o DVB-S. Povědomí o DVB-S se ve srovnání s předchozí vlnou zvýšilo o deset procentních bodů na 67 %. Respondenti jsou nejméně informováni o příjmu digitální televize do mobilních telefonů (DVB-H). O tomto způsobu příjmu slyšelo jen 15 % respondentů. V obcích do 999 obyvatel je nejvyšší informovanost o DVB-T, DVB-S, IPTV i o příjmu internetového vysílání televizních stanic. Naopak v městech nad 100 000 obyvatel je nejvyšší informovanost o DVB-C.

Z jednotlivých uvedených informací mají respondenti největší zájem o informace o kanálech, které u nás bude možné přijímat (39 %). Podobný zájem (37 %) je ale i o obecné informace o možnostech digitálního televizního vysílání. Nejmladší a nejstarší věkovou skupinu většina informací zajímá méně. Pravděpodobně přechávají starosti kolem přechodu na digitální televizní vysílání ostatním členům domácnosti. Všechny uvedené informace o digitalizaci zajímají více muže než ženy.

7

Zájem o jednotlivé informace o digitalizaci se liší mezi příjemci digitálního a analogového televizního signálu. Jiné jsou potřeby diváků, kteří se chystají přejít na digitální televizní vysílání a těch, kteří již digitálně přijímají. Zvyšující se počet příjemců digitální televize tak ovlivňuje celkový zájem o informace. Respondenty, kteří ještě přijímají analogově, nejvíce zajímá datum vypnutí analogového televizního vysílání a datum zapnutí digitálního televizního vysílání. Naopak příjemce digitálního televizního signálu nejvíce zajímá, jaké kanály budou moci přijímat.

Povědomí o informační kampani k digitalizaci televizního vysílání se mírně zvýšilo. Zaznamenaly ji téměř dvě třetiny respondentů. Většina respondentů si kampaně všimla v televizi (94 %). Internet jako místo, kde respondenti zaznamenali informační kampaň, uvádí o čtyři procentní body více respondentů než v minulé vlně. Internet tak zaznamenal největší nárůst respondentů, kteří zaznamenali kampaň. Většina ostatních médií má podobný nárůst respondentů, kteří zaznamenali kampaň a to kolem 3 %. Vyjímkou je televize a letáky ve schránce. Kampaň v televizi zaznamenalo jen o 1 % více respondentů a letáky o 2 % více respondentů.

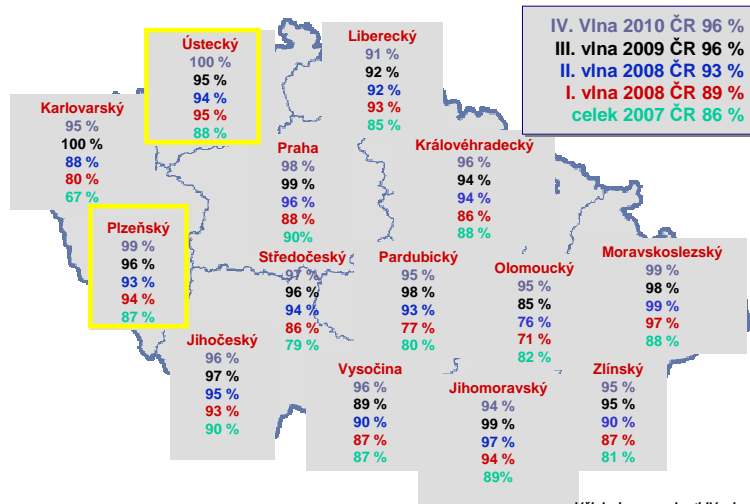
Subjektivní pocit informovanosti, kvality informovanosti a akceschopnosti se ve srovnání s minulou vlnou podstatně zvýšil. Jde o tyto výroky, ke kterým se respondenti vyjadřovali: „O digitalizaci mám všechny informace, které potřebuji“, „Informace o digitalizaci jsou snadno dostupné/je kde je hledat“, „Informace o digitalizaci jsou prezentovány srozumitelně a jasně“, „Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál“.

Více než dvě třetiny respondentů uvádí, že ví, co mají dělat pokud by oni nebo jejich rodina chtěla přijímat digitální televizní signál. Podle 64 % respondentů jsou informace o digitalizaci snadno dostupné a podle 63 % jsou prezentovány srozumitelně a jasně.

8

Informovanost o tv. digitálním vysílání v jednotlivých krajích v letech 2007 – 2009

Otázka: Slyšel(a) jste již o digitálním televizním vysílání?



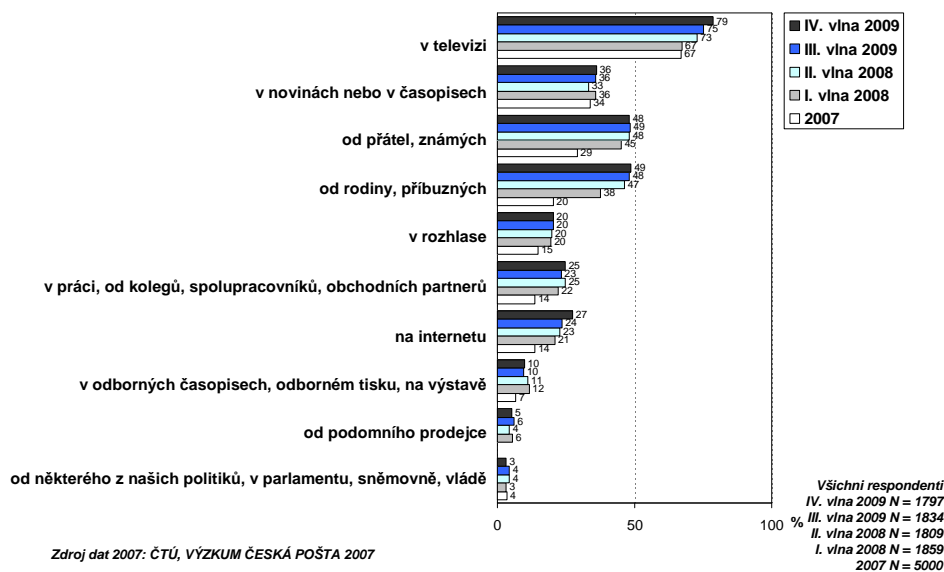
Zdroj dat 2007: ČTÚ, VÝZKUM ČESKÁ POŠTA 2007

9

Všichni respondenti
IV. vlna 2009 N = 1797
III. vlna 2009 N = 1834
II. vlna 2008 N = 1809
I. vlna 2008 N = 1859
2007 N = 5000

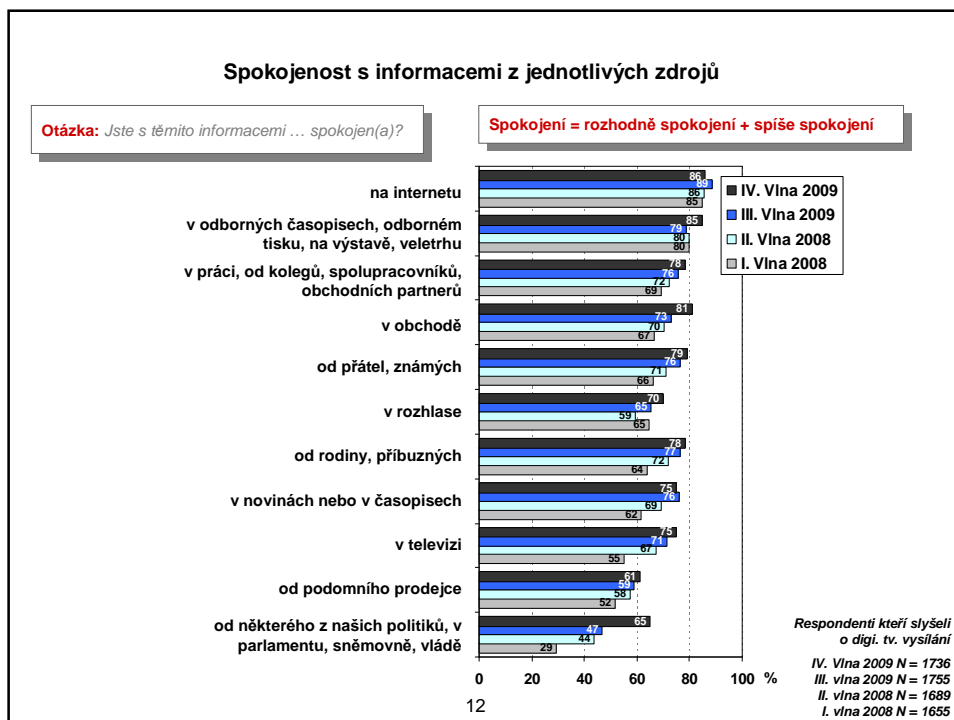
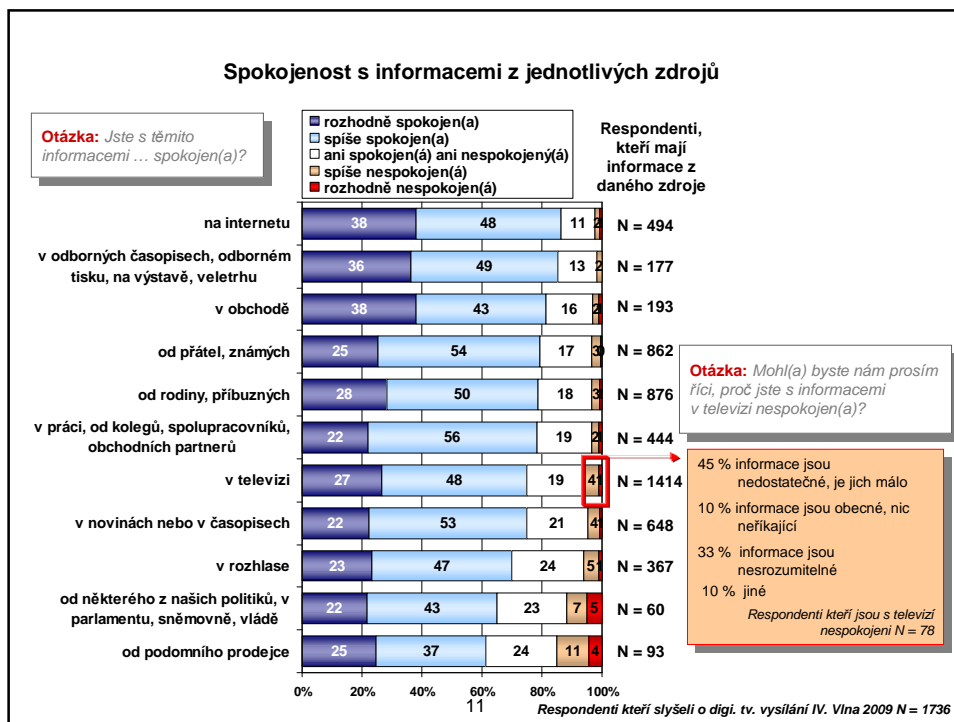
Zdroj informací o televizním digitálním vysílání

Otázka: Kde či od koho jste slyšel(a) o digitálním televizním vysílání?

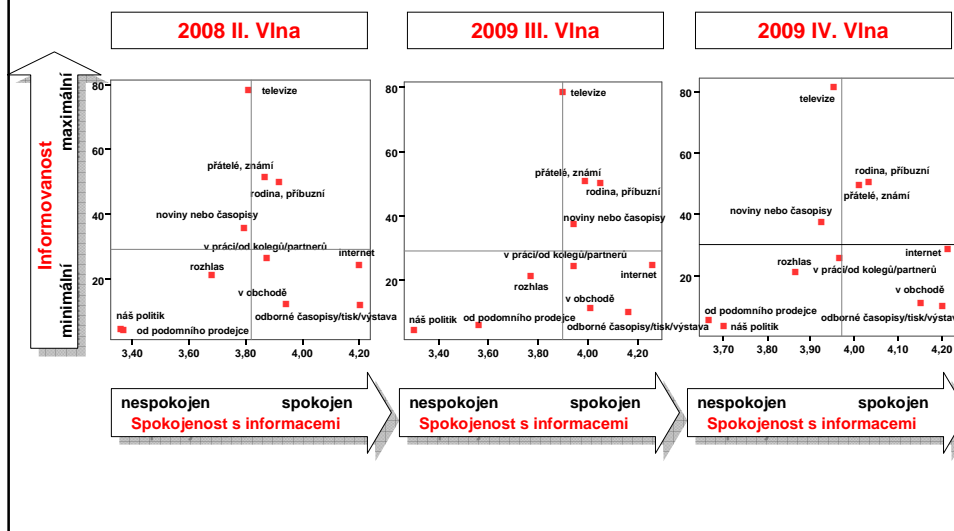


Zdroj dat 2007: ČTÚ, VÝZKUM ČESKÁ POŠTA 2007

Všichni respondenti
IV. vlna 2009 N = 1797
III. vlna 2009 N = 1834
II. vlna 2008 N = 1809
I. vlna 2008 N = 1859
2007 N = 5000

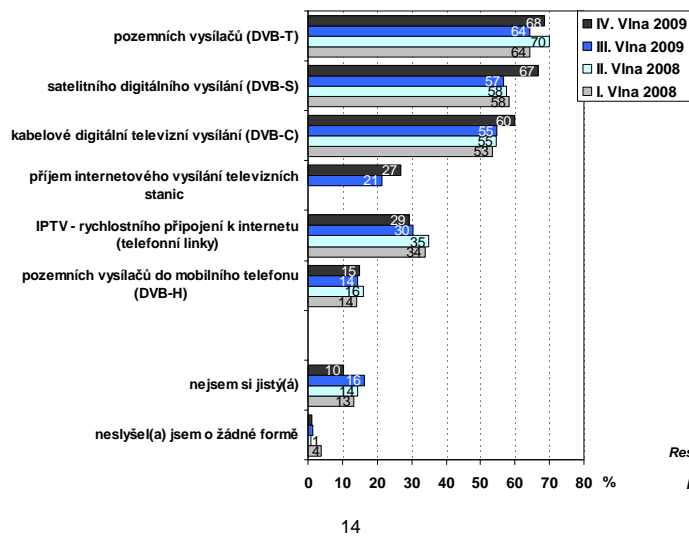


Informovanost a spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů



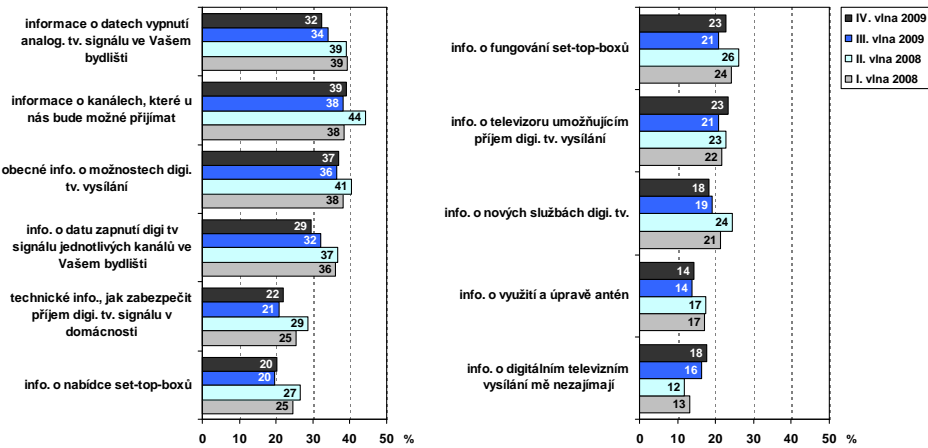
Informovanost o jednotlivých způsobech příjmu televizního digitálního vysílání

Otázka: O kterém z následujících způsobů digitálního televizního vysílání jste slyšel(a)? Digitální televizní vysílání šířené prostřednictvím ...



Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání

Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?

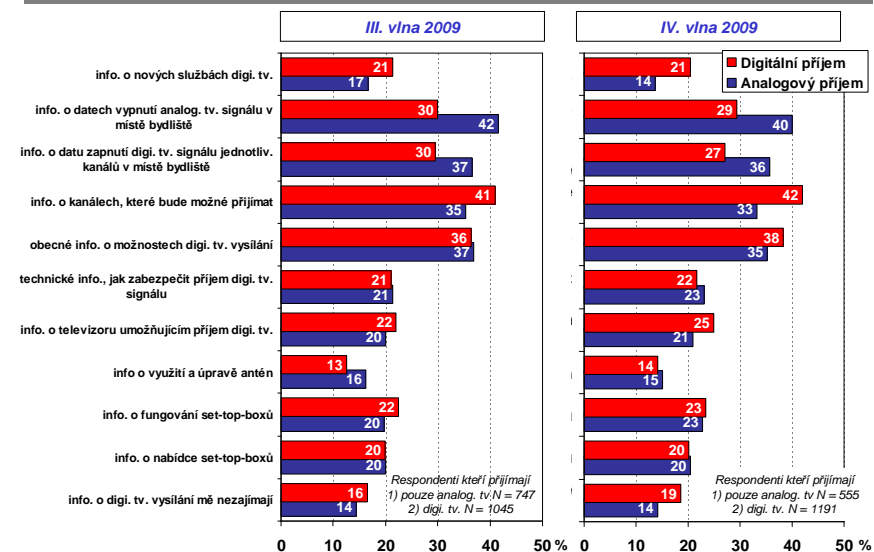


Všichni respondenti
 IV. vlna 2009 N = 1797
 III. vlna 2009 N = 1834
 II. vlna 2008 N = 1809
 I. vlna 2008 N = 1859
 2007 N = 5000

15

Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání mezi příjemci analogového a digitálního signálu

Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?



Respondenti kteří přijímají
 1) pouze analog. tv. N = 747
 2) digi. tv. N = 1045

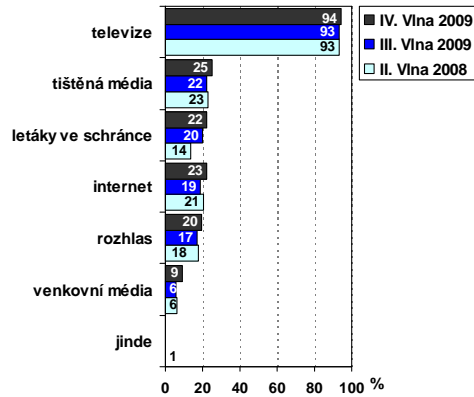
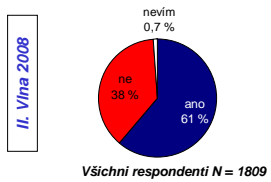
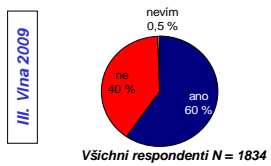
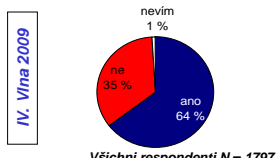
Respondenti kteří přijímají
 1) pouze analog. tv. N = 555
 2) digi. tv. N = 1191

16

Informovanost o informační kampani k digitalizaci televizního vysílání

Otázka: Zaznamenal(a) jste informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání?

Otázka: Kde byla tato informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání?

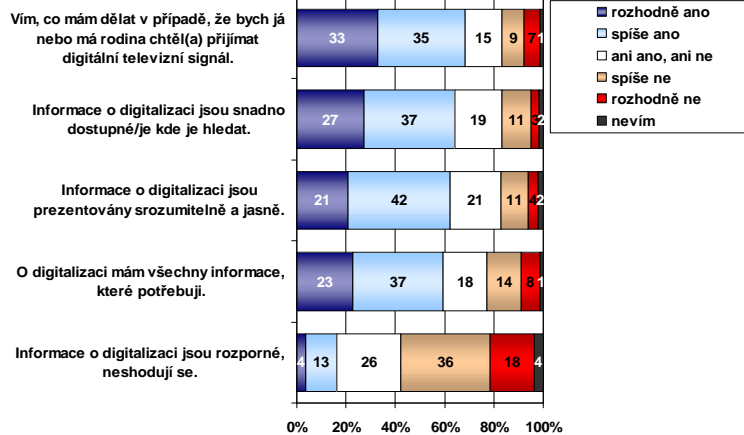


IV. Vlna 2009 respondenti kteří slyšeli o informační kampani N = 1158
 III. Vlna 2009 respondenti kteří slyšeli o informační kampani N = 1097
 II. Vlna 2008 respondenti kteří slyšeli o informační kampani N = 1113

17

Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?

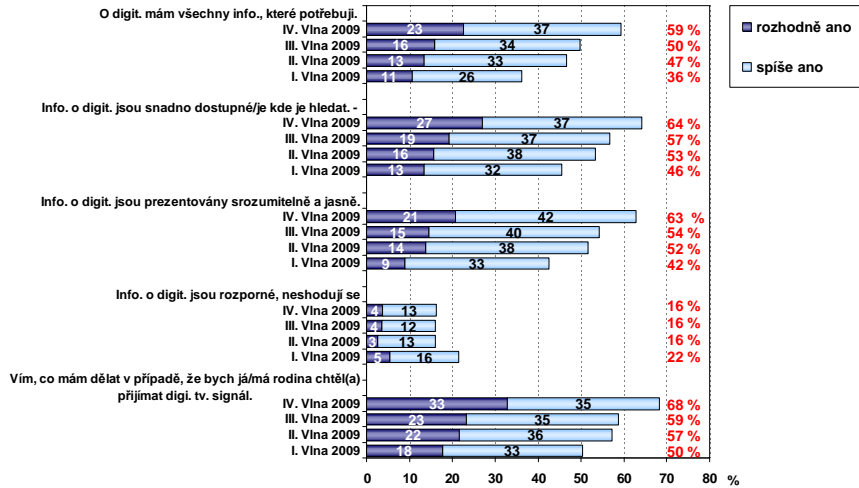


18

Všichni respondenti N = 1797

Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize – srovnání vln

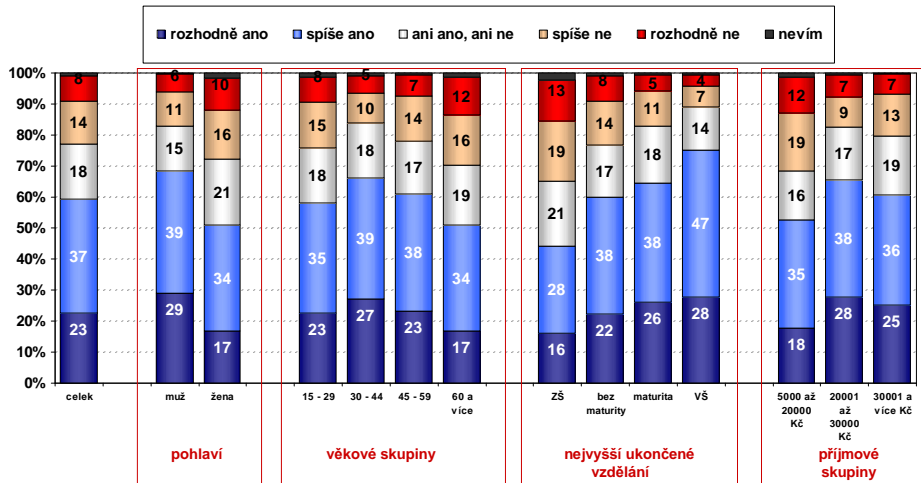
Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



IV. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1797
 III. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1834
 II. Vlna 2008 všichni respondenti N = 1809
 I. Vlna 2008 všichni respondenti N = 1859

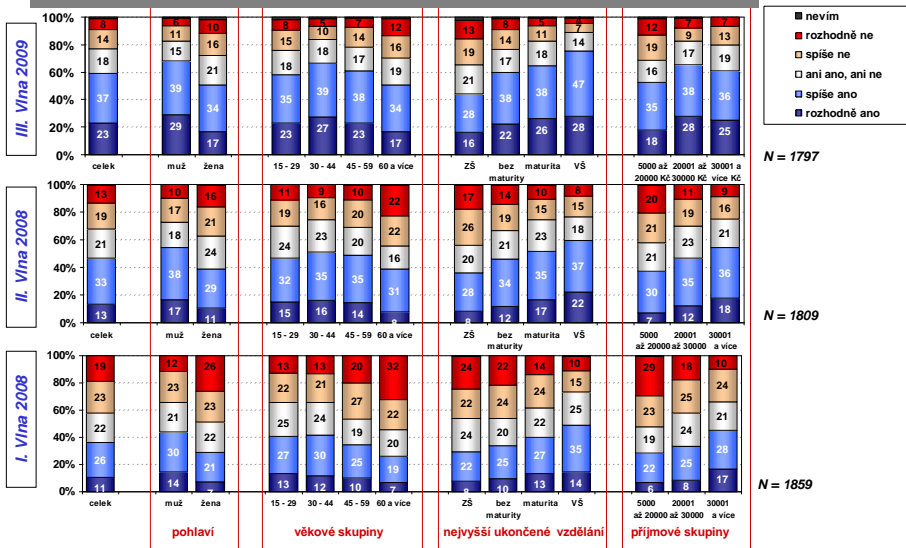
Komplexnost informovanosti o digitalizaci – IV. Vlna 2009

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
O digitalizaci mám všechny informace, které potřebuji.



Komplexnost informovanosti o digitalizaci – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výrokům. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
O digitalizaci mám všechny informace, které potřebuji.

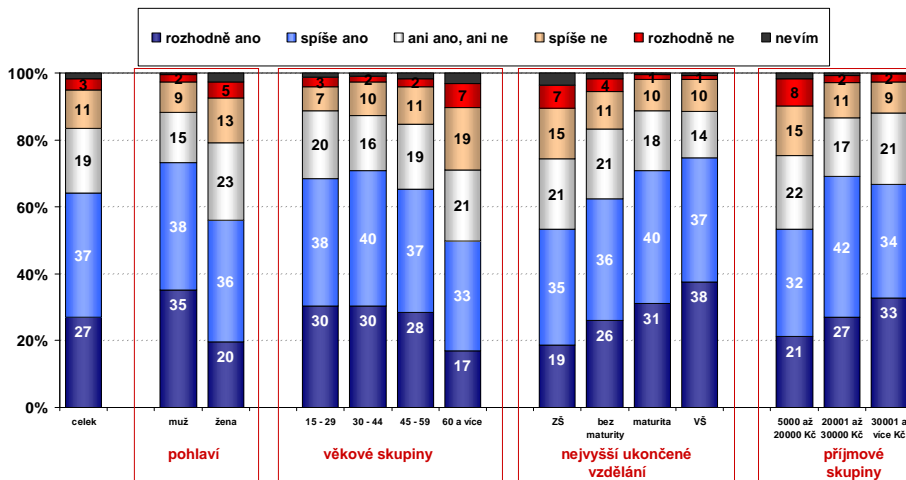


21

Všichni respondenti

Dostupnost informací o digitalizaci – IV. Vlna 2009

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výrokům. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou snadno dostupné/je kde je hledat.

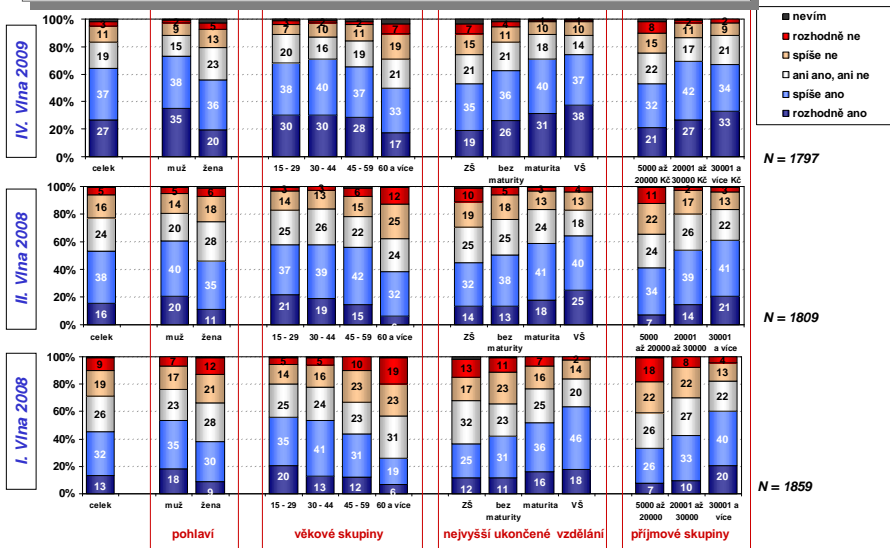


22

Všichni respondenti N = 1797

Dostupnost informací o digitalizaci – srovnání vln

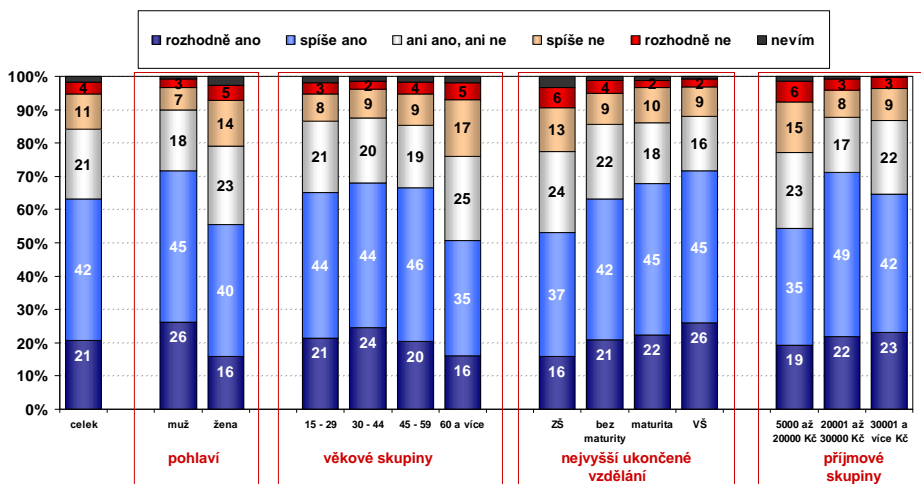
Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výrookům. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou snadno dostupné/je kde je hledat.



23

Srozumitelnost a jasnost informací o digitalizaci – IV. Vlna 2009

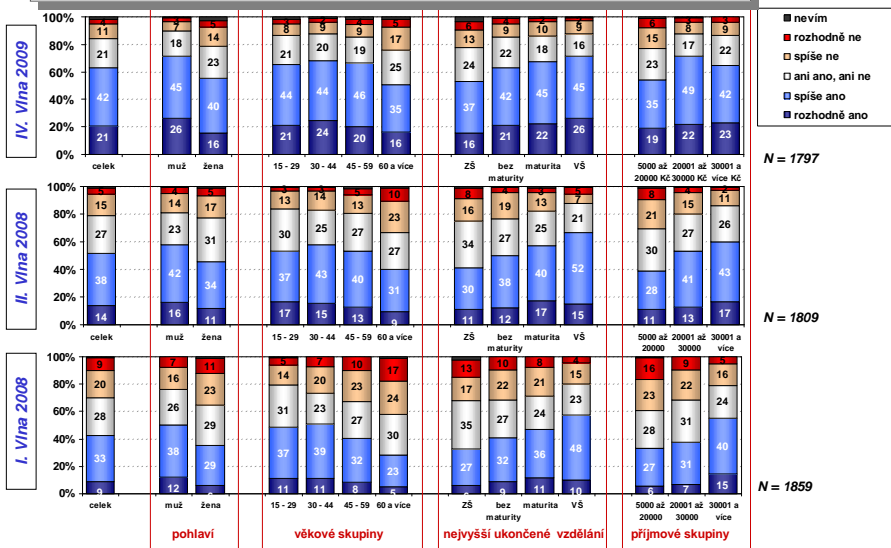
Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výrookům. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou prezentovány srozumitelně a jasně.



24

Srozumitelnost a jasnost informací o digitalizaci – srovnání vln

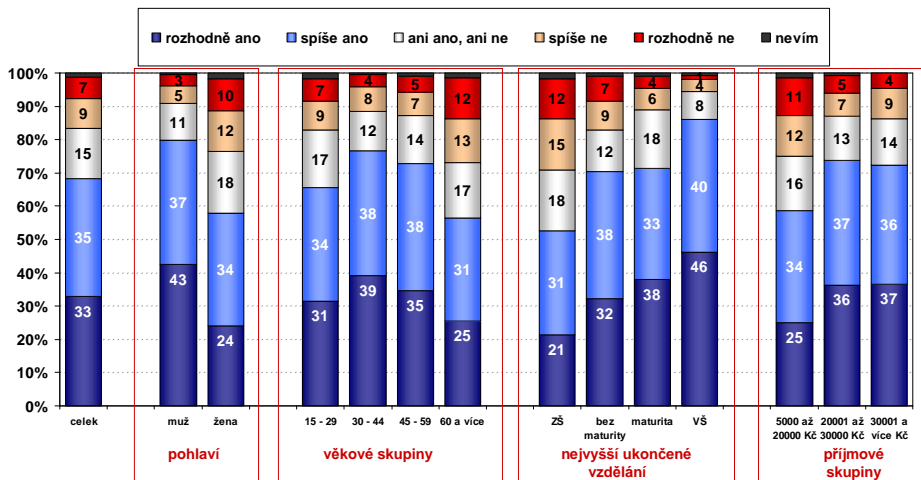
Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
 Informace o digitalizaci jsou prezentovány srozumitelně a jasně.



25

Znalost řešení přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání – IV. Vlna 2009

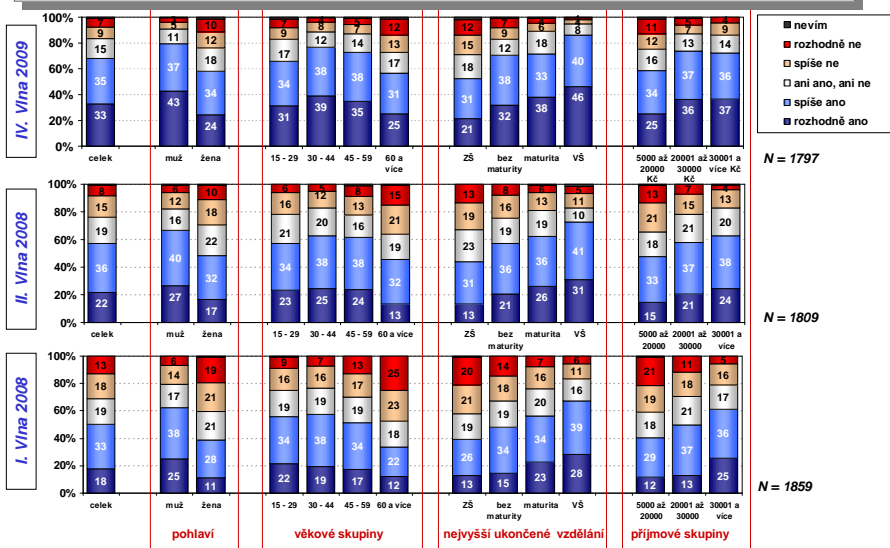
Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
 Víím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál.



26

Znalost řešení přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroková. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál.



27

Všichni respondenti

3. Technické parametry příjmu televizního vysílání

V době realizace výzkumu přijímaly více než dvě třetiny televizních diváků digitální televizní signál (z toho téměř čtvrtina přijímala jak signál analogový, tak signál digitální). Příjemců pouze analogového signálu tak zůstala necelá třetina (31 %).

Nejvíce příjemců digitálního signálu je v této vlně výzkumu na Plzeňsku (94 %). O něco méně příjemců digitálního signálu je ve Středočeském kraji (89 %) a těsně následuje Praha (88 %). Příjemců pouze analogového televizního signálu je nejvíce ve Zlínském kraji (78 %), následuje kraj Olomoucký (61 %) a Vysočina (58 %).

Diváci televizní signál nejčastěji přijímají pomocí antény. Prostřednictvím společné antény přijímá signál 30 % a prostřednictvím individuální vlastní antény na domě 29 %. Téměř pětina diváků využívá k příjmu televizního signálu kabelovou televizi. Podíl uživatelů kabelové televize se v jednotlivých vlnách příliš nemění – pohybuje se mezi 18 % až 21 %. Mnohem dynamičtější je nárůst uživatelů satelitu, jejichž počet se zvýšil z 9 % v roce 2007 na 23 % v roce 2009. Příjem prostřednictvím televizní karty v počítači se příliš nezvyšuje. V současné vlně ho využívá o procento více diváků (tedy 7%) než ve vlně minulé. Televizní kartu v počítači využívají častěji mladší respondenti a respondenti s vysokoškolským vzděláním. Diváci, kteří na hlavním televizoru v domácnosti přijímají analogový televizní signál, k příjmu nejčastěji používají individuální anténu. Naopak diváci přijímající na hlavním televizoru digitální televizní signál, nejčastěji k příjmu používají satelit.

S rozšiřováním digitálního televizního signálu se snižuje kvalita signálu analogového. Zatímco v první vlně v roce 2008 mělo výborný signál ČT1, ČT2, Novy a Primy mezi 61 % až 78 % respondentů. Dnes má výborný signál na těchto televizních stanicích již jen mezi 44 % až 54 %. Nejhorším analogovým signálem ve všech sledovaných vlnách disponuje Prima. V poslední vlně již vůbec nemá analogový televizní signál jednotlivých televizních stanic mezi 15 % až 18 %.

28

Počet televizorů v domácnosti se ve sledovaném období mění minimálně. Dvě třetiny domácností mají televizor jeden a necelá třetina domácností má více než jeden televizor. Zatímco v minulé vlně bylo televizorů ve věku do 5-ti let 52 % a zbytek byly televizory starší, v letošní vlně bylo těchto televizorů do 5-ti let 57 %. Pomalu se mění typ televizorů a jejich vlastnosti. S postupnou obměnou televizorů se zvyšuje podíl televizorů plazmových a LCD. V první vlně, v roce 2008, bylo plazmových televizorů 5 % a LCD 16 %. V současné vlně je plazmových televizorů 8 % a LCD 27 %. Televizory jsou také častěji (29 %) HD nebo HDTV ready a polovina již má obraz ve formátu 16:9.

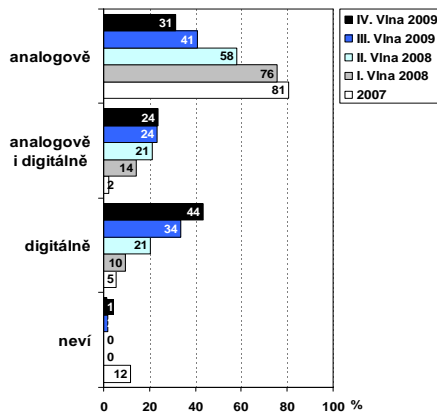
Diváci mají největší zájem (27 %) o příjem televizního signálu prostřednictvím pozemních vysílačů (DVB-T). Jde také o platformu digitálního příjmu, kterou diváci momentálně nejvíce využívají (20 %). O DVB-T mají větší zájem diváci s nižšími příjmy. 18 % respondentů má zájem o příjem prostřednictvím satelitního digitálního vysílání (DVB-S) a 15 % má zájem o příjem prostřednictvím kabelového digitálního televizního vysílání (DVB-C). Nejmenší zájem je opět o IPTV (8 %). Zájem o IPTV dokonce ve srovnání s předchozí vlnou klesl. V minulé vlně zájem o IPTV mělo 11 % diváků.

O změně příjmu televizního signálu uvažují častěji televizní diváci, kteří v současnosti využívají k příjmu televizního signálu anténu. Z těchto diváků uvažuje o změně 20 %. Zatímco z diváků, kteří přijímají televizní signál prostřednictvím kabelové televize, satelitu, IPTV nebo televizní karty či obdobného zařízení v počítači nebo notebooku, uvažuje o změně jen 7 %. Celkově se ve srovnání s předchozí vlnou zvýšil počet těch, kteří o změně televizního příjmu neuvažují. Pokud by diváci měnili způsob příjmu televizního signálu, nejčastěji (44 %) by volili příjem prostřednictvím satelitu. Druhou nejčastější alternativou je příjem prostřednictvím individuální antény na domě. Anténu na domě by si vybralo 20 % respondentů. Oproti minulé vlně o tuto variantu nejvíce narostl zájem (z 15 % na 20 %).

Pokud by si respondenti kupovali nový televizor, většina diváků by si koupila televizor s možností digitálního příjmu. Televizor bez možnosti digitálního příjmu by si koupilo jen 11 % diváků. Pokud se zaměříme na typ obrazovky, respondenti mají nejvíce zájem o LCD. LCD by si v případě koupě nového televizoru vybralo 54 % respondentů. Více než třetina (35 %) by při koupi volila plazmovou obrazovku. Klasickou skleněnou CRT obrazovku by si koupilo jen 8 % diváků. Oproti předchozí vlně se zvýšil zájem diváků o větší obrazovky. O televizor s úhlopříčkou 81 cm a větší by mělo zájem 60 % diváků, což je o 5 % více než ve vlně minulé. Téměř dvě třetiny respondentů by chtěly, aby jejich televizor byl HD nebo HDTV ready. O televizní vysílání ve formátu HDTV by mělo zájem 56 % diváků, ovšem celá polovina by o HDTV vysílání měla zájem pouze pokud by bylo zadarmo. Za HDTV je ochotno zaplatit jen 6 % respondentů. Téměř třetina diváků neví, co je to vysílání ve formátu HDTV.

Způsob příjmu televizního signálu domácností na všech televizích v domácnosti

Otázka: Přijímáte televizní signál na této/těchto televizi/televizích ... ?

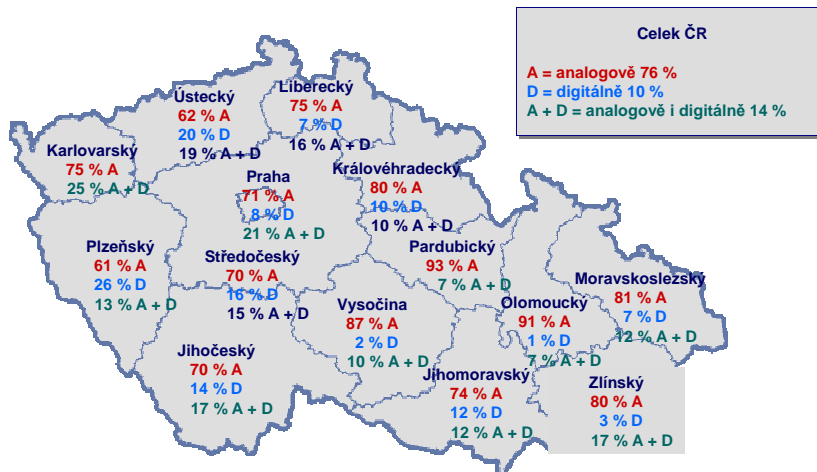


IV. Vlna 2009 respondenti kteří vlastní televizor N = 1772
 III. Vlna 2009 respondenti kteří vlastní televizor N = 1825
 II. Vlna 2008 respondenti kteří vlastní televizor N = 1793
 I. Vlna 2008 respondenti kteří vlastní televizor N = 1853

Zdroj dat 2007: ČTÚ, VÝZKUM ČESKÁ POŠTA 2007

31

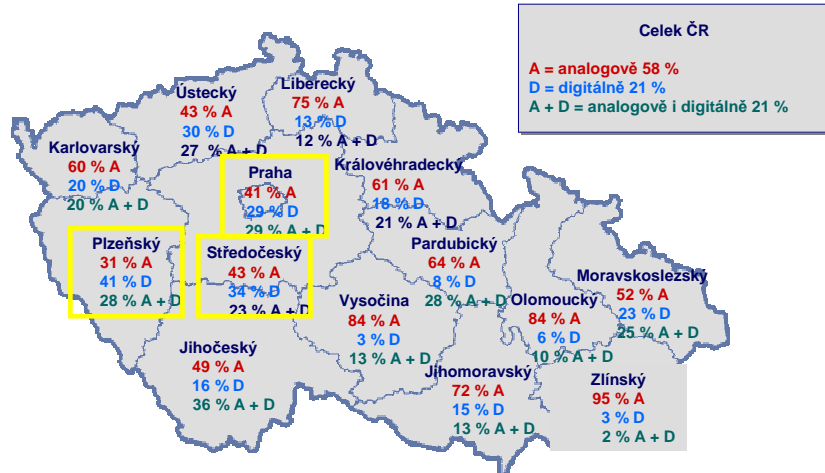
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích I. Vlna 2008



32

Respondenti kteří vlastní televizor N = 1853

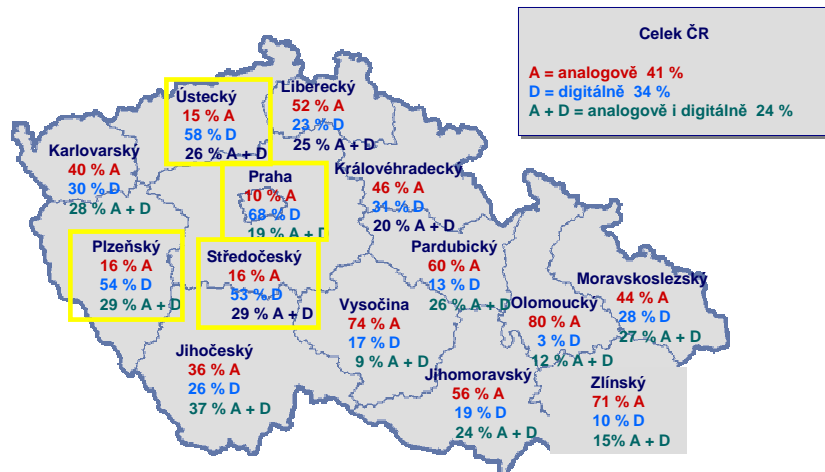
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích II. Vlna 2008



33

Respondenti kteří vlastní televizor N = 1793

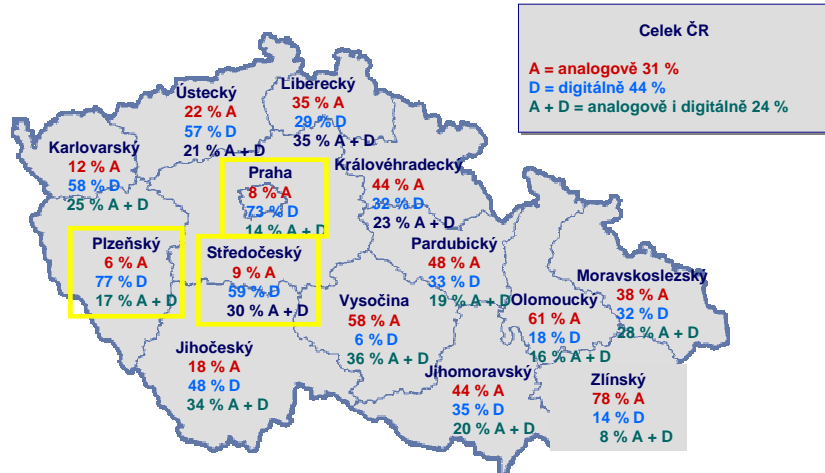
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích III. Vlna 2009



34

Respondenti kteří vlastní televizor N = 1825

Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích IV. Vlna 2009

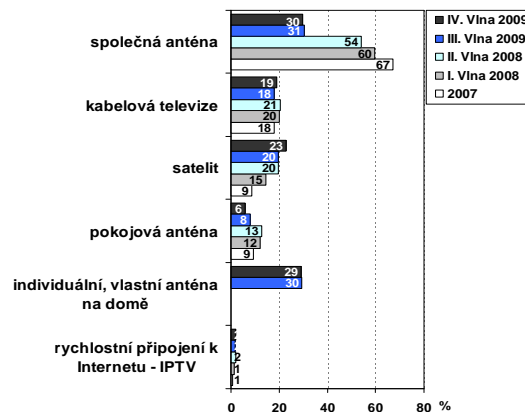


35

Respondenti kteří vlastní televizor N = 1772

Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší/Vašich televizi/televizích?



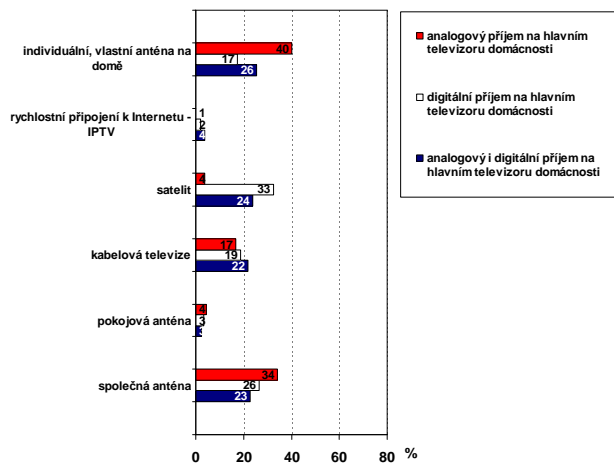
IV. Vlna 2009 respondenti kteří vlastní televizor N = 1772
 III. Vlna 2009 respondenti kteří vlastní televizor N = 1825
 II. Vlna 2008 respondenti kteří vlastní televizor N = 1793
 I. Vlna 2008 respondenti kteří vlastní televizor N = 1853

Zdroj dat 2007: ČTÚ, VÝZKUM ČESKÁ POŠTA 2007

36

Způsob příjmu televizního signálu na hlavním televizoru domácnosti příjemci analogového, digitálního a analogového i digitálního televizního signálu

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší hlavní televizi?

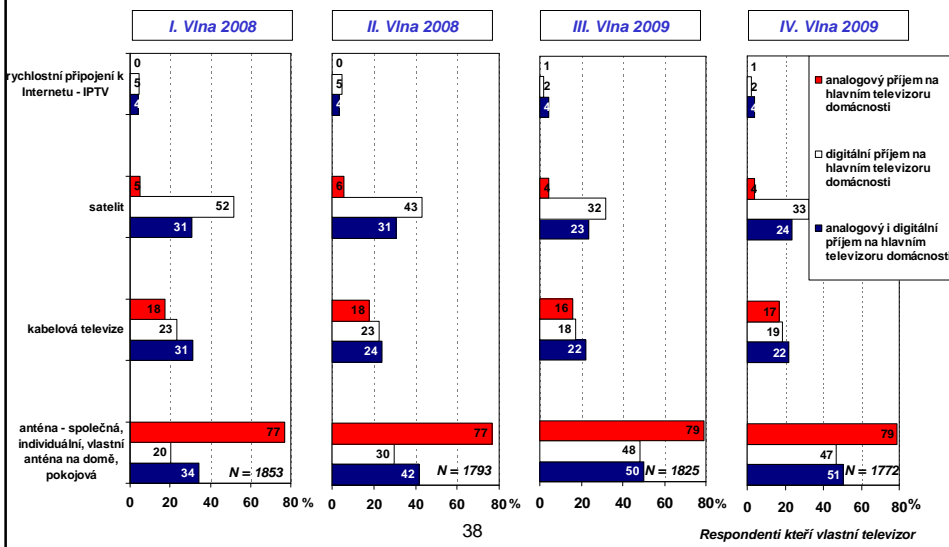


37

Respondenti kteří vlastní televizor N = 1772

Způsob příjmu televizního signálu na hlavním televizoru domácnosti příjemci analogového, digitálního a analogového i digitálního televizního signálu

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší hlavní televizi?

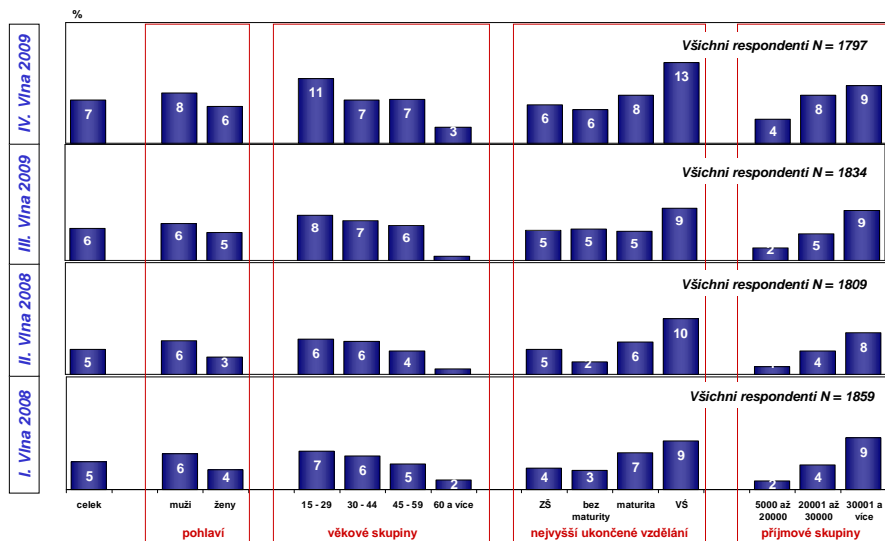


38

Respondenti kteří vlastní televizor

Příjem digitálního televizního signálu prostřednictvím televizní karty v počítači

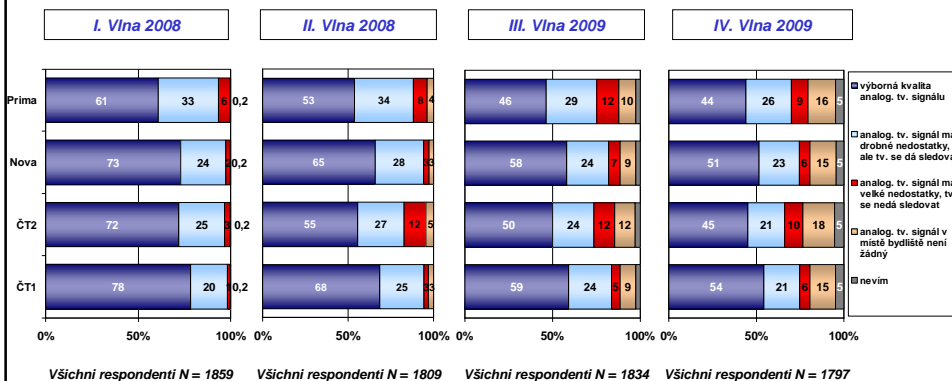
Otázka: Přijímáte ve Vaší domácnosti televizní signál prostřednictvím televizní karty v počítači?



39

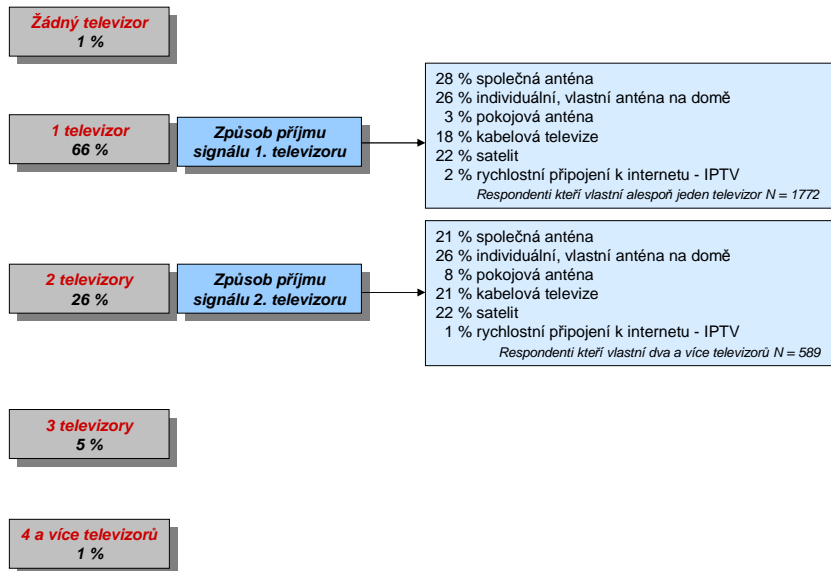
Kvalita analogového televizního signálu jednotlivých televizních stanic

Otázka: V jaké kvalitě je v místě Vašeho bydliště dostupný analogový televizní signál jednotlivých televizních stanic?



40

Počet televizorů v domácnosti a způsob příjmu signálu na těchto televizorech



41

Charakteristika televizorů v domácnosti

	Stáří televizoru	Typ televizoru	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
1. televizor	24 % do 2 let 33 % 3 až 5 let 31 % 6 až 10 let 9 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	65 % klasická, skleněná CRT obrazovka 27 % LCD 8 % plazmová	29 % ano 63 % ne 8 % neví	50 % ano 44 % ne 6 % neví
	<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1772</i>			
2. televizor	17 % do 2 let 25 % 3 až 5 let 39 % 6 až 10 let 15 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	81 % klasická, skleněná CRT obrazovka 16 % LCD 3 % plazmová	15 % ano 79 % ne 6 % neví	35 % ano 61 % ne 4 % neví
	<i>Respondenti kteří vlastní dva a více televizorů N = 589</i>			

42

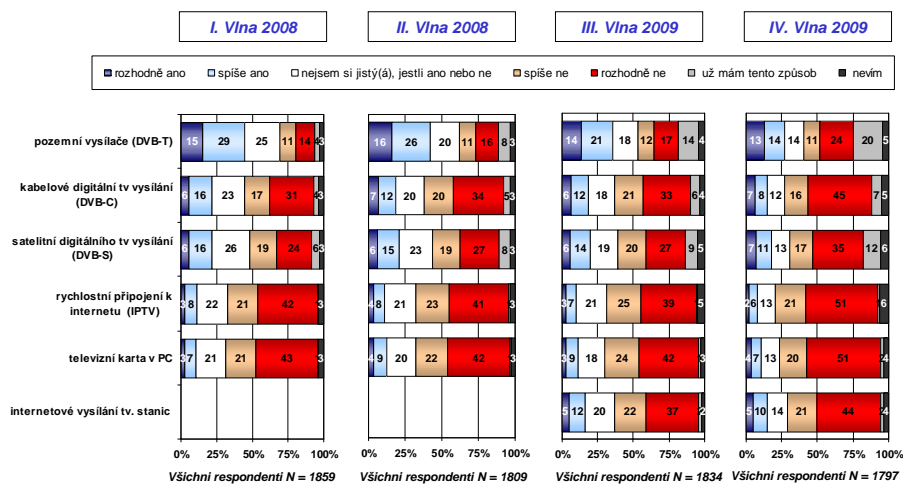
Charakteristika televizorů v domácnosti

	Stáří televizoru	Typ televizoru	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
IV. Vlna 2009 1. televizor	24 % do 2 let 33 % 3 až 5 let 31 % 6 až 10 let 9 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	65 % klasická, skleněná CRT obrazovka 27 % LCD 8 % plazmová	29 % ano 63 % ne 8 % neví	50 % ano 44 % ne 6 % neví
Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1772				
III. Vlna 2009 1. televizor	22 % do 2 let 30 % 3 až 5 let 34 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	67 % klasická, skleněná CRT obrazovka 25 % LCD 8 % plazmová	27 % ano 65 % ne 8 % neví	44 % ano 50 % ne 6 % neví
Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1825				
II. Vlna 2008 1. televizor	22 % do 2 let 29 % 3 až 5 let 35 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	74 % klasická, skleněná CRT obrazovka 20 % LCD 6 % plazmová	25 % ano 72 % ne 3 % neví	44 % ano 54 % ne 2 % neví
Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1793				
I. Vlna 2008 1. televizor	18 % do 2 let 31 % 3 až 5 let 36 % 6 až 10 let 11 % 11 až 15 let 4 % 16 let a více	79 % klasická, skleněná CRT obrazovka 16 % LCD 5 % plazmová	21 % ano 76 % ne 3 % neví	40 % ano 59 % ne 2 % neví
Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1853				

43

Zájem o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu

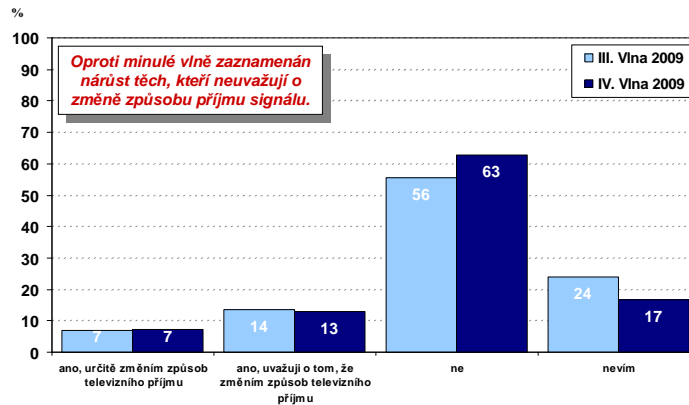
Otázka: Mohl(a) byste nám prosím říci, zda byste měl(a) zájem o následující způsoby příjmu digitálního televizního signálu?



44

Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

Otázka: Uvedl(a) jste, že přijímáte televizní signál prostřednictvím společné, individuální nebo pokojové antény. Uvažujete o změně způsobu příjmu televizního signálu ve Vaší domácnosti?

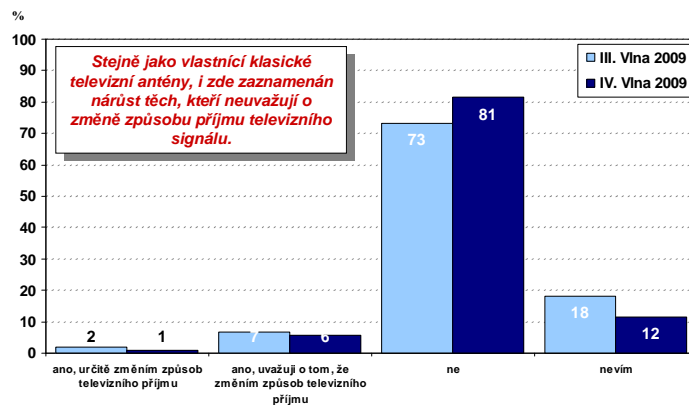


Respondenti kteří přijímají tv. signál prostřednictvím antény
 III. Vlna 2009 N = 1219
 IV. Vlna 2009 N = 1119

45

Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

Otázka: Uvedl(a) jste, že přijímáte televizní signál prostřednictvím kabelové televize, satelitu, IPTV nebo televizní karty či obdobného zařízení v počítači nebo notebooku. Uvažujete o změně způsobu příjmu televizního signálu ve Vaší domácnosti?

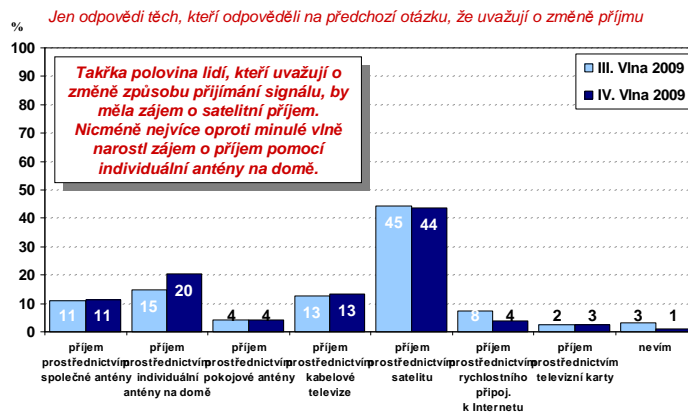


Respondenti kteří přijímají tv. signál prostřednictvím kabelové televize, satelitu, IPTV nebo televizní karty v počítači
 III. Vlna 2009 N = 762
 IV. Vlna 2009 N = 807

46

Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

Otázka: O jaký způsob příjmu televizního vysílání máte především zájem?

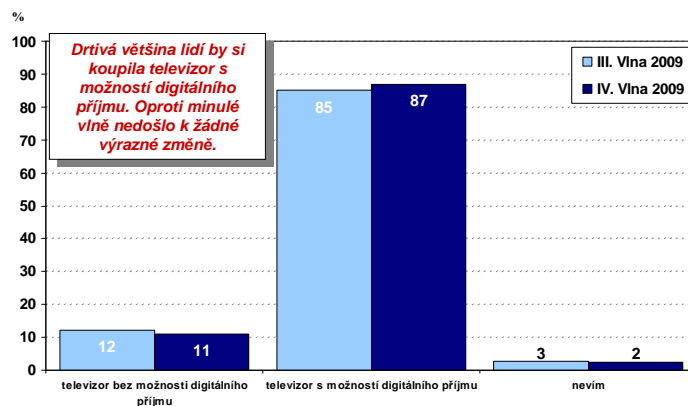


Respondenti kteří uvažují o změně televizního příjmu
 III. Vlna 2009 N = 292
 IV. Vlna 2009 N = 271

47

Nový televizor - typ

Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Jaký televizor byste si nejspíš vybral(a)?

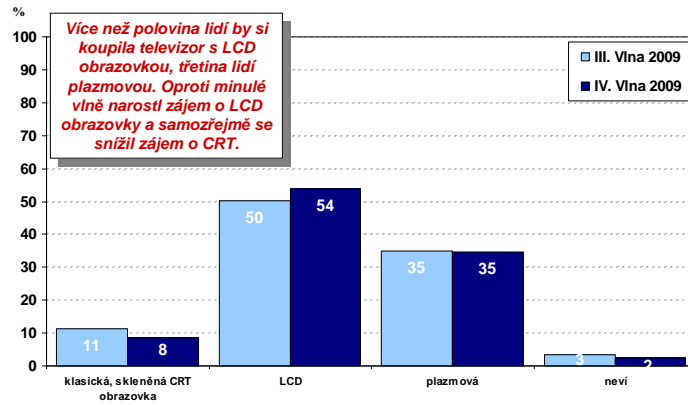


IV. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1797
 III. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1834

48

Nový televizor – typ obrazovky

Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Jaký televizor byste si nejspíš vybral(a)?

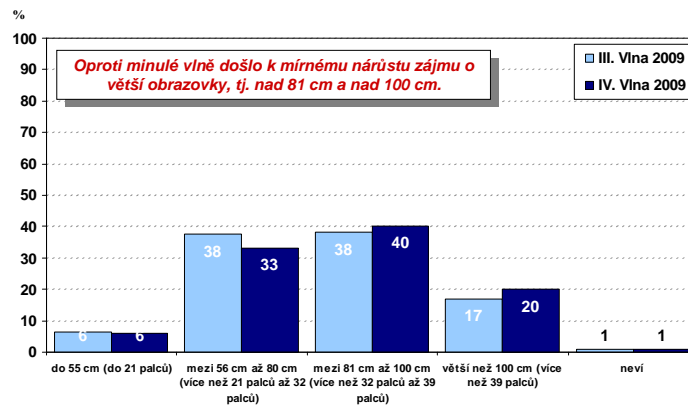


IV. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1797
III. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1834

49

Nový televizor – velikost obrazovky

Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Jaký televizor byste si nejspíš vybral(a)?

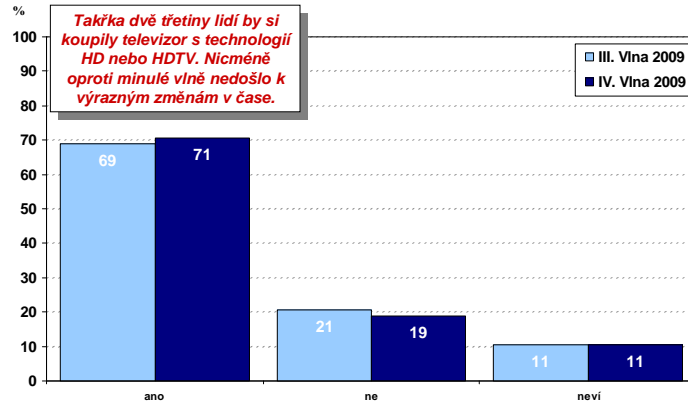


IV. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1797
III. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1834

50

Nový televizor – HD a HDTV televizor

Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Měl by být HD nebo HDTV ready?

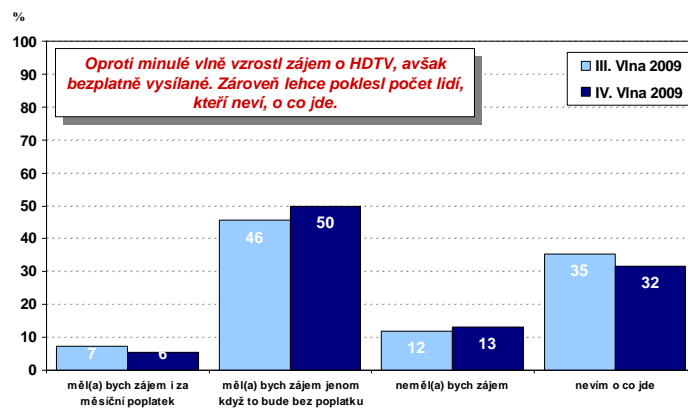


IV. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1797
III. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1834

51

HDTV vysílání

Otázka: Měl(a) byste zájem o televizní vysílání ve formátu HDTV?



IV. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1797
III. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1834

52

4. Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního vysílání (nepřijímají digi. tv.)

Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního příjmu se týkají těch diváků, kteří v době realizace výzkumu přijímali pouze analogový televizní signál, tedy 31 % respondentů.

Termín, ve kterém diváci chtějí přejít na digitální televizní vysílání je většinou poměrně vágní. Čtvrtina diváků chce na digitální televizní signál přejít „někdy v období před vypnutím analogového televizního signálu“, 19 % diváků „ještě není rozhodnutých, kdy si zabezpečí příjem digitální televize“ a 19 % diváků se chystá přejít „až těsně před vypnutím analogového televizního signálu“. Ale je zde i 21 % diváků, kteří chtějí na digitální televizní vysílání přejít „jakmile bude v místě bydliště dostupné digitální televizní vysílání“.

Plánovaný způsob přechodu se příliš nemění. Nejčastěji (30 %) by si diváci nechali vše zajistit odborníkem. Druhým nejčastějším způsobem řešení je zajištění přechodu někým z členů rodiny. Tímto způsobem by situaci řešila více než čtvrtina diváků. Další varianty jako například že si „respondent zajistí vše sám“, „pomoc známého“, „částečná pomoc od někoho, kdo tomu rozumí“ nebo „zajištění přechodu s pomocí rodiny“ by volilo mezi 10 % až 12 %.

Fakt, že v místě bydliště ještě funguje analogové televizní vysílání je nejčastějším důvodem, proč diváci ještě nepřijímají digitální televizní vysílání ve všech vlnách výzkumu. Tento důvod v jednotlivých vlnách uvádí stále více respondentů. Zatímco v první vlně jej uvádělo 42 %, v poslední vlně jej uvádí více než polovina (52 %). Zvyšuje se i podíl respondentů, kteří na digitální televizní vysílání nepřechází, protože „čekají až se stávající analogové vysílání vypne“. V první vlně tento důvod uvedlo 17 % a v poslední vlně 24 %.

V poslední vlně výrazně klesla ochota investovat do jednotlivých přístrojů a doplňků, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání. Stejně tak klesla ochota investovat vyšší částky. Nejvíce poklesla ochota investovat do digitálního nahrávacího zařízení. 62 % respondentů do něj není ochotno investovat, což je o 16 % více než v minulé vlně (46 %). Z jednotlivých uvedených přístrojů a doplňků by nejvíce respondentů (77 %) investovalo do set-top-boxu a to nejčastěji (37 %) částku mezi 500 až 1.000 Kč. Do digitální televize by investovalo 72 % respondentů. Téměř polovina respondentů by za digitální televizor utratila částku mezi 5.000 až 15.000 Kč.

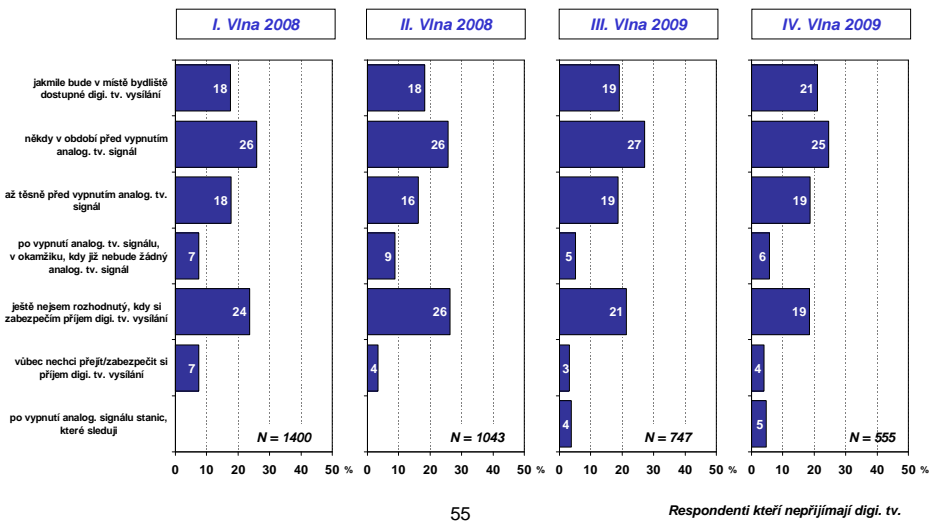
Ochota investovat za digitalizaci souvisí i s příjmem domácnosti. Zatímco průměrný měsíční čistý příjem domácnosti, která již přijímá digitální televizní vysílání činí 29.235 Kč, průměrný měsíční příjem příjemců analogového televizního signálu je nižší a to 23.624 Kč. Nejvyšší průměrný měsíční příjem mají diváci, kteří přijímají digitálně i analogově. Jejich průměrný měsíční příjem je 31.587 Kč.

Struktura významu jednotlivých možností a vlastností (kvalita obrazu, zvuku, větší programová nabídka, ...) digitální televize pro respondenty se příliš nemění. Mírně se ovšem zvyšuje, především u nových možností digitálního televizního vysílání, počet respondentů, kteří uvádí, že danou možnost nebudou využívat. Největší význam má pro diváky kvalita obrazu. Velký význam diváci přikládají také větší programové nabídce a kvalitě zvuku. Naopak nejmenší význam pro diváky má mobilita příjmu a interaktivnost televize.

Mezi příjemci analogového televizního signálu je postupně stále více těch diváků, kteří nevidí žádný důvod, proč by měli spěchat s přechodem na digitální televizní vysílání. Lepší obraz, zvuk a programová nabídka jsou pro ně důležité, ale nové možnosti, které umožní digitální televizní vysílání se příliš využívat nechystají.

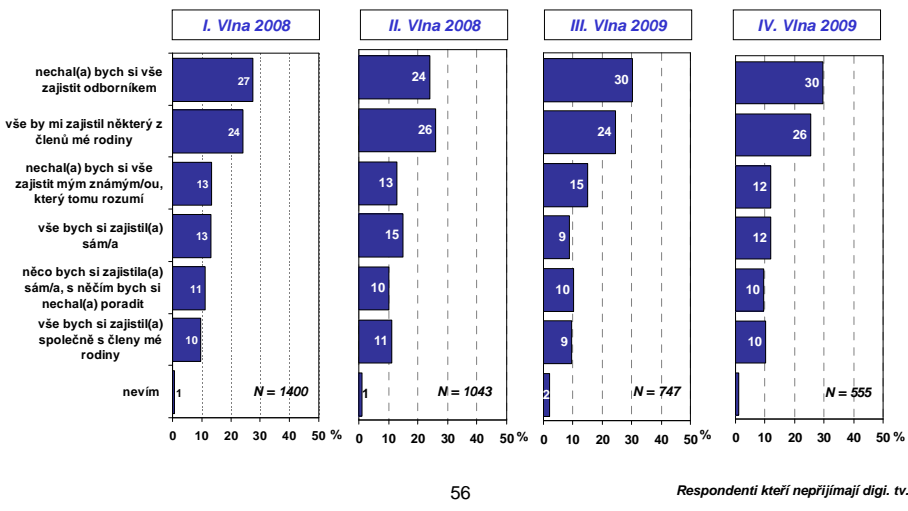
Plánovaný okamžik přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: Kdy si chcete zabezpečit příjem digitálního televizního vysílání/přejít na digitální televizní vysílání?



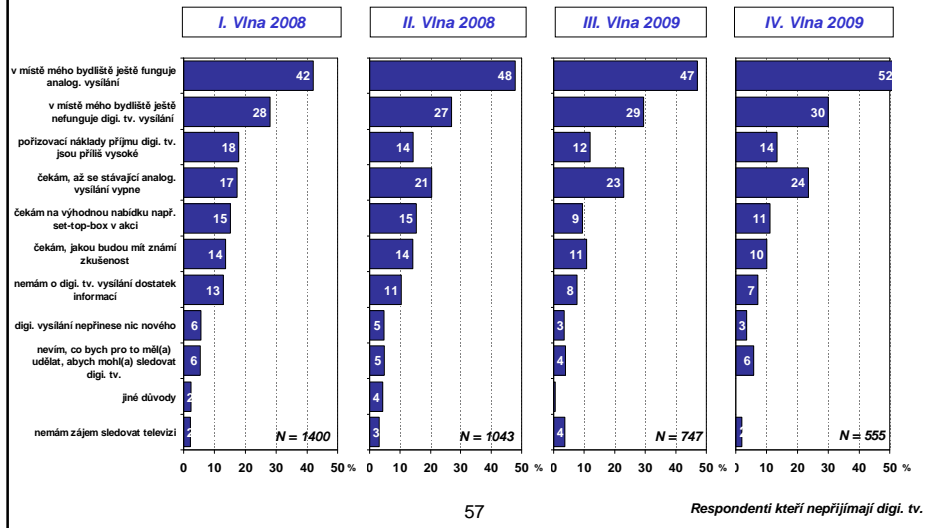
Plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Řek(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



Důvody proč respondent v současnosti nepřijímá digitální televizní vysílání

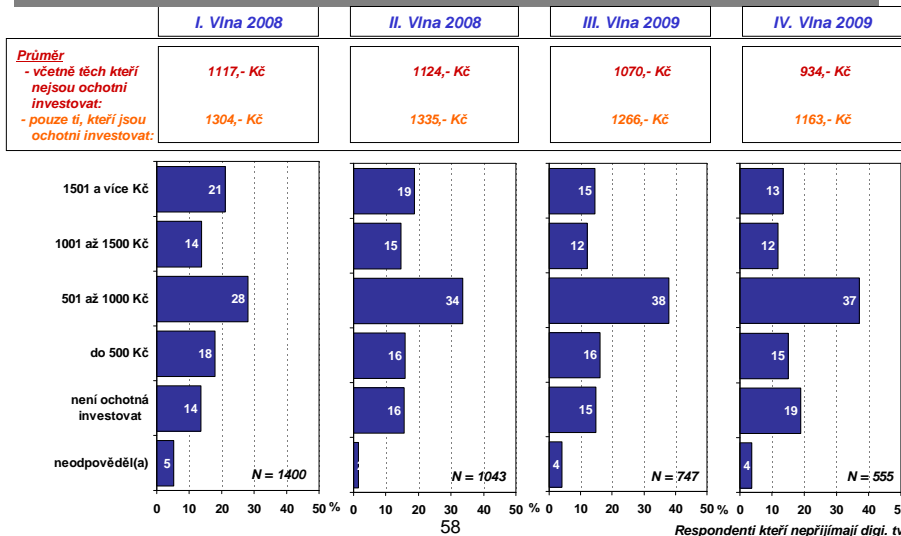
Otázka: Proč nepřijímáte digitální televizní vysílání?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat Set-top-box

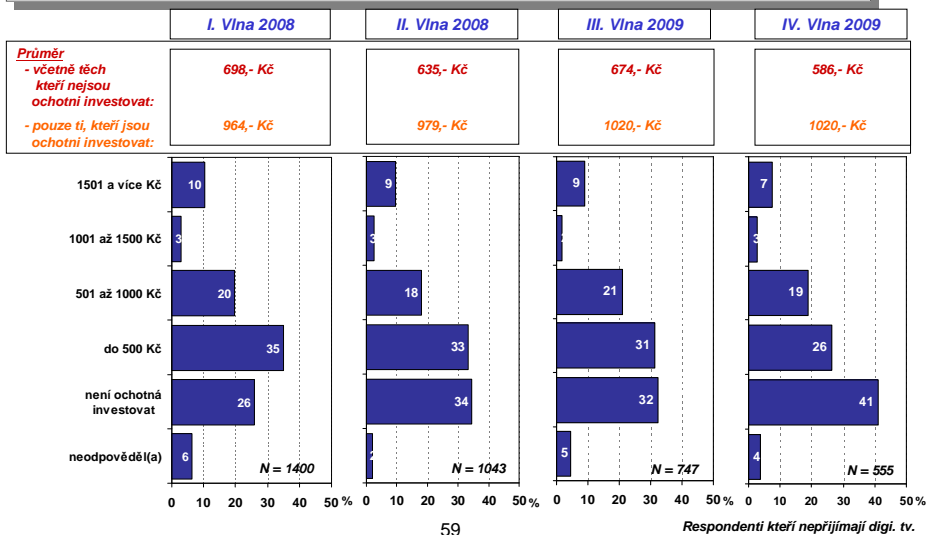
Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat Úprava nebo koupě antény

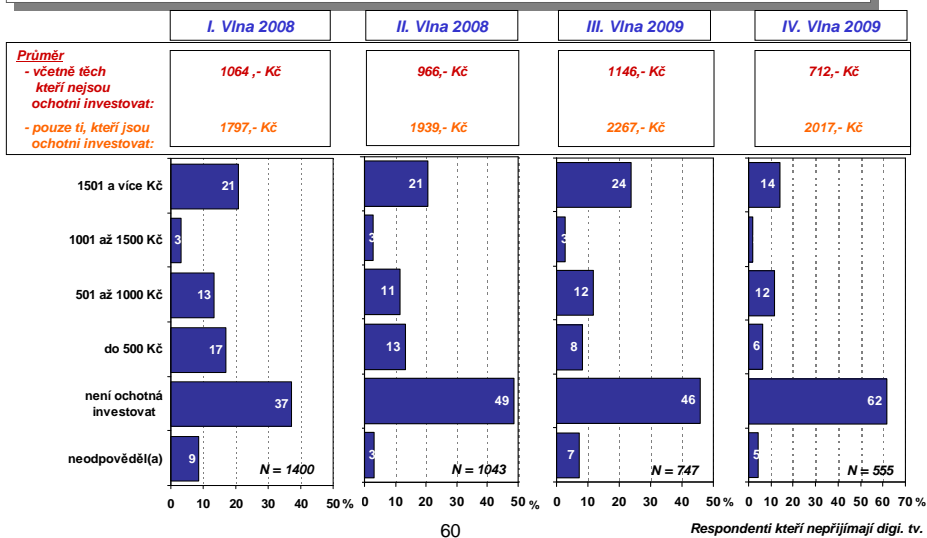
Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat Digitální nahrávací zařízení

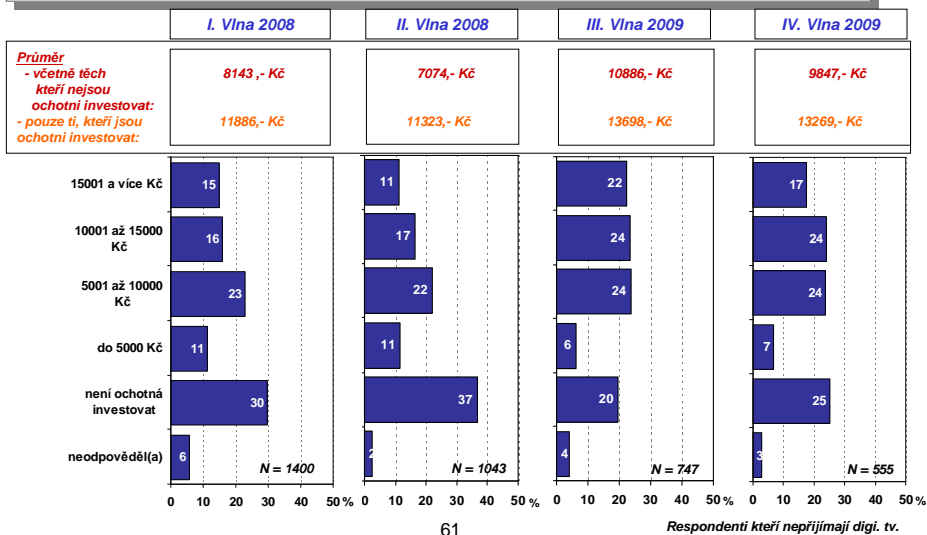
Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

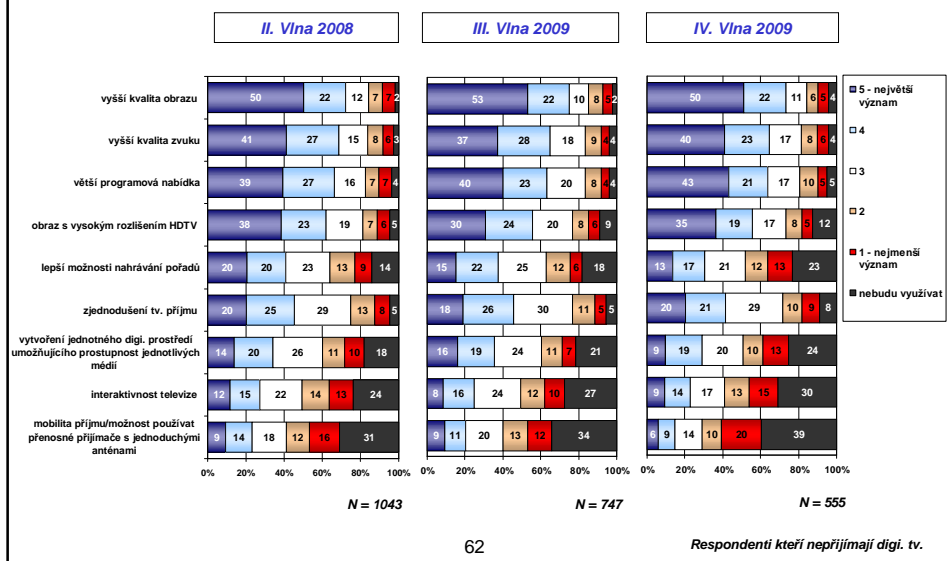
Ochota investovat **Digitální televizor**

Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Význam uvedených vlastností a možností digitální televize

Otázka: Jaký význam pro Vás mají následující vlastnosti a možnosti digitálního televizního vysílání?



5. Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání (příjemci digi. tv.)

Zkušenost s příjmem digitálního televizního vysílání mají již téměř dvě třetiny respondentů. Respondenti na digitální televizní vysílání nejčastěji (43 %) přešli v roce 2009. O 10 % méně respondentů než v roce 2009 (tedy 33 %), začalo digitální televizní vysílání využívat v roce 2008.

Divákům ve všech vlnách výzkumu nejčastěji (31%) řeší přechod domácnosti na digitální televizní vysílání některý z členů jejich rodiny. Oproti minulě vlně mírně vzrostl počet respondentů (23 %), kteří si přechod na digitální televizní vysílání zajistili sami, což je druhý nejčastěji volený způsob přechodu.

V poslední vlně výzkumu se zvýšil počet diváků, kteří měli s digitalizací jednorázový výdaj, téměř na dvě třetiny. Respondenti, kteří měli s digitalizací jednorázový výdaj, za ni nejčastěji (31 %) vydali mezi 1000 až 3000 Kč. Ve srovnání s předchozí vlnou se zvýšil počet diváků, kteří za digitalizaci vydali mezi 3000 až 10000 Kč z 23 % na 28 %. Zvýšil se ale i počet diváků (z 13 % na 18 %), kteří za digitalizaci utratili nižší částky, do 1000 Kč. Částka, kterou domácnosti za digitalizaci utratily, představovala pro 65 % diváků zátěž rodinného rozpočtu. U 52 % tato částka zatížila rodinný rozpočet trochu a u 13 % velmi.

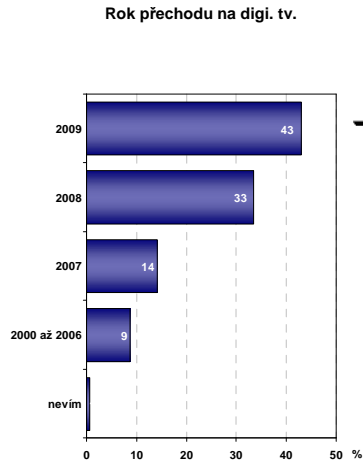
Necelá třetina diváků platí za příjem digitálního televizního vysílání pravidelné poplatky. Tito diváci s pravidelnými poplatky nejčastěji platí 201 až 300 Kč. Ve srovnání s minulou vlnou se snížil počet diváků, kteří platí nejvyšší poplatky a to 501 Kč a více. Zatímco téměř třetina diváků s pravidelnými poplatky uvádí, že se poplatky po přechodu na digitální televizní vysílání zvýšily, snížení poplatků uvádí jen 4 % diváků.

86 % respondentů je s digitálním televizním vysíláním spokojeno, z toho téměř polovina je rozhodně spokojena. Nespokojených diváků je pouhých 5 %. Ovšem oproti roku 2008 je spokojenost s digitálním televizním vysíláním nižší. V roce 2008 bylo s digitálním televizním vysíláním spokojeno dokonce 89 % (58 % rozhodně spokojeno).

Z jednotlivých vlastností a možností digitálního televizního vysílání jsou diváci nejspokojenější (85 %) s větší programovou nabídkou. Dále jsou velmi spokojeni s kvalitou obrazu (82 %) a kvalitou zvuku (77 %). U všech uvedených vlastností a možností televizního vysílání vzrostl počet diváků, kteří uvádějí, že je nevyužívají. Nejméně diváci využívají nové televizní vlastnosti (mobilita příjmu, interaktivnost televize, vytvoření jednotného digitálního prostředí, umožňujícího přístupnost jednotlivých médií).

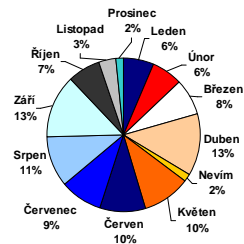
Termín přechodu domácností na digitální tv. vysílání

Otázka: Kdy Vaše domácnost přešla na digitální televizní vysílání?



Respondenti kteří přijímají digi. tv. N = 1191

Měsíc přechodu respondentů, kteří na digi. tv přešli v roce 2009



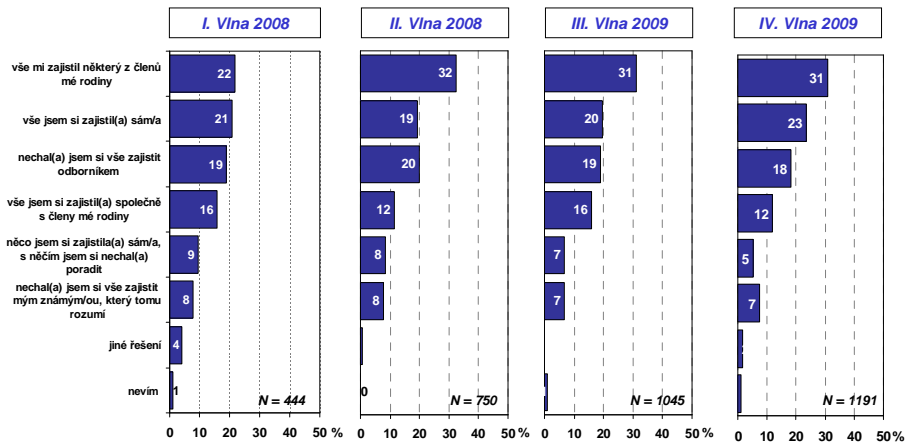
Výzkum probíhal pouze do 9.12.2009. Podíl respondentů, kteří přešli na digitální televizní vysílání v prosinci je tím samozřejmě ovlivněn.

Respondenti kteří přešli na digi. tv. v roce 2009 N = 512

65

Řešení přechodu domácností na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?



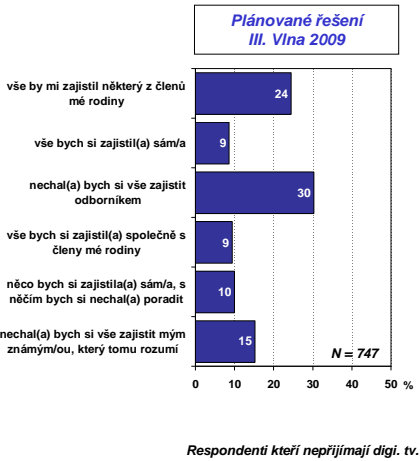
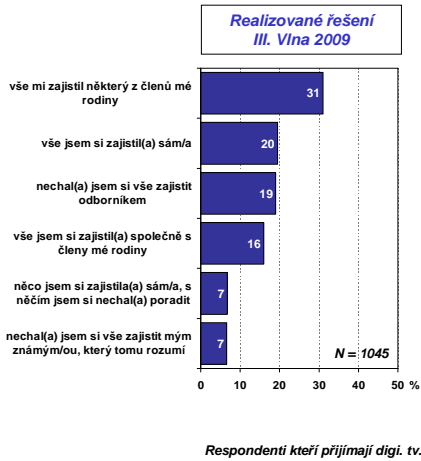
66

Respondenti kteří přijímají digi. tv.

Realizované a plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?

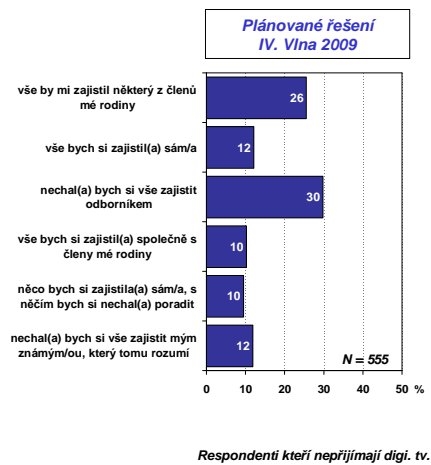
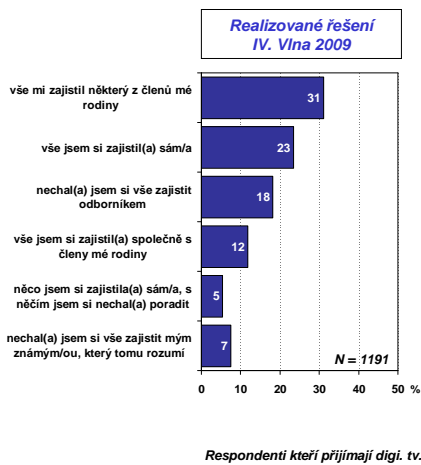


67

Realizované a plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



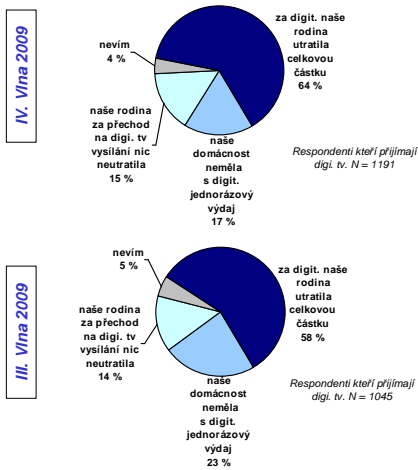
68

Finanční náklady na přechod domácností na digitální televizní vysílání

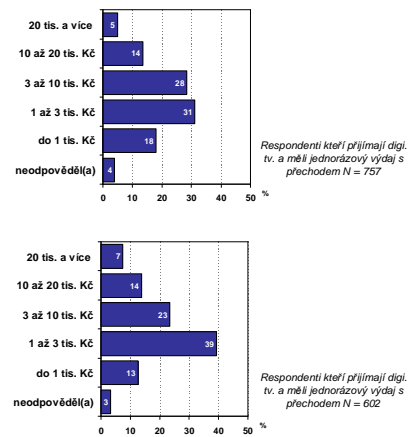
Náklady domácností na přechod na digitální televizní vysílání

Otázka: Dokázal(a) byste prosím odhadnout, kolik Vaše domácnost celkem utratila za přechod na digitální televizní vysílání? Například za úpravu či koupi antény, set-top-boxu nebo digitálního televizoru.

Výdaje za přechod na digitální televizní vysílání



Celková částka vynaložená na přechod

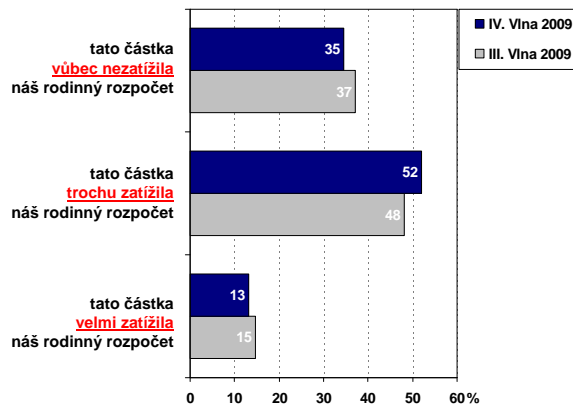


69

Finanční náklady na přechod domácností na digitální televizní vysílání

Zatížení rodinného rozpočtu náklady na digitalizaci

Otázka: Co tato částka, kterou Vaše rodina za přechod na digitální televizní vysílání utratila, znamenala pro Váš rodinný rozpočet?



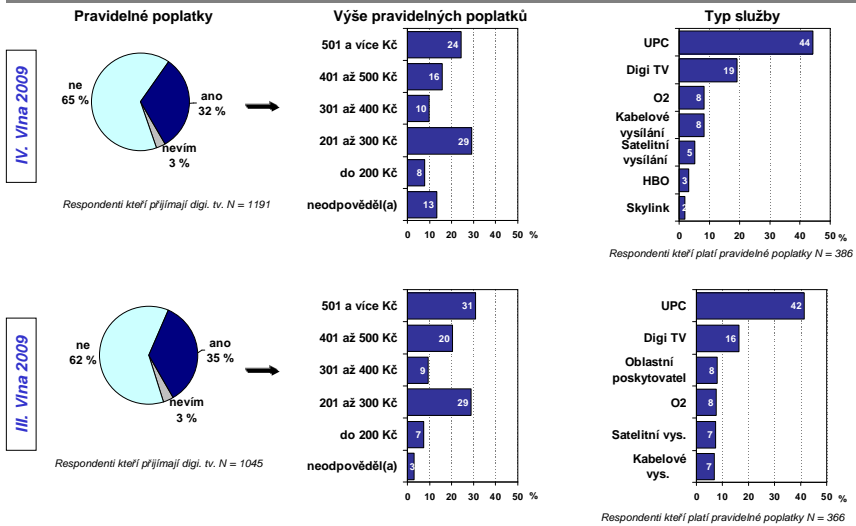
Respondenti kteří přijímají digit. tv. a měli jednorázový výdaj s přechodem III. Vlna 2009 N = 602, IV. Vlna 2009 N = 757

70

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Pravidelné poplatky domácnosti za digitální televizní vysílání

Otázka: Platíte za příjem televizního vysílání pravidelné poplatky (např. měsíční, čtvrtletní)? Pokud pravidelně platíte, uveďte prosím kolik. Řekněte nám prosím co nejpodrobněji o jakou službu poskytovatele televizního vysílání se jedná.

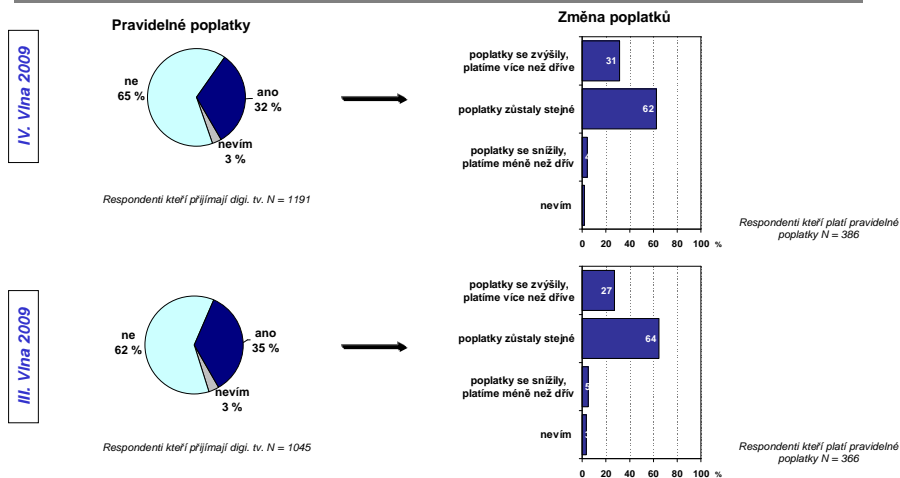


71

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Pravidelné poplatky domácnosti za digitální televizní vysílání

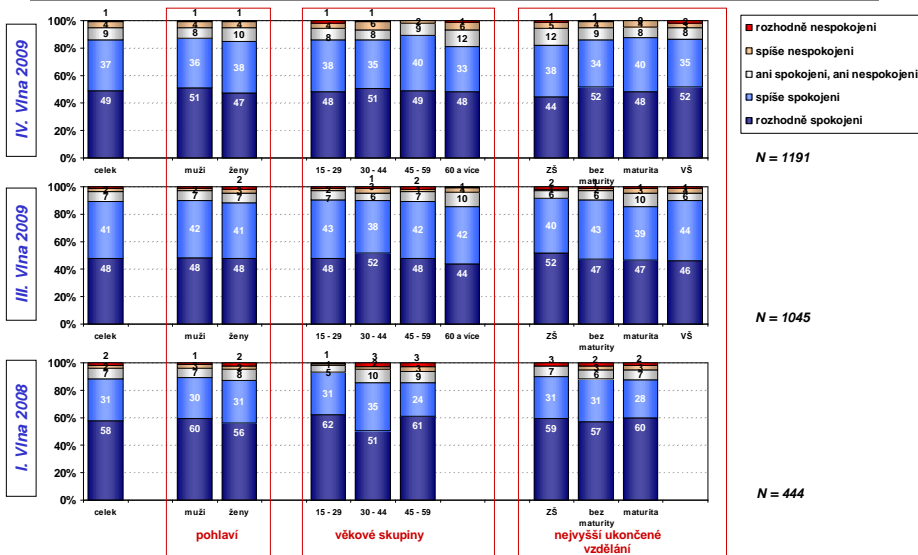
Otázka: Platíte za příjem televizního vysílání pravidelné poplatky (např. měsíční, čtvrtletní)? Uvedl(a) jste, že na digitální vysílání přешla Vaše domácnost v roce ... Změnily se pravidelné poplatky (nemáme na mysli koncesionářský poplatek), které za televizi platíte, po tomto přechodu Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?



72

Spokojenost domácnosti s příjmem digitálního televizního signálu

Otázka: Jak jste ve Vaší domácnosti celkově spokojeni s příjmem digitálního televizního signálu?

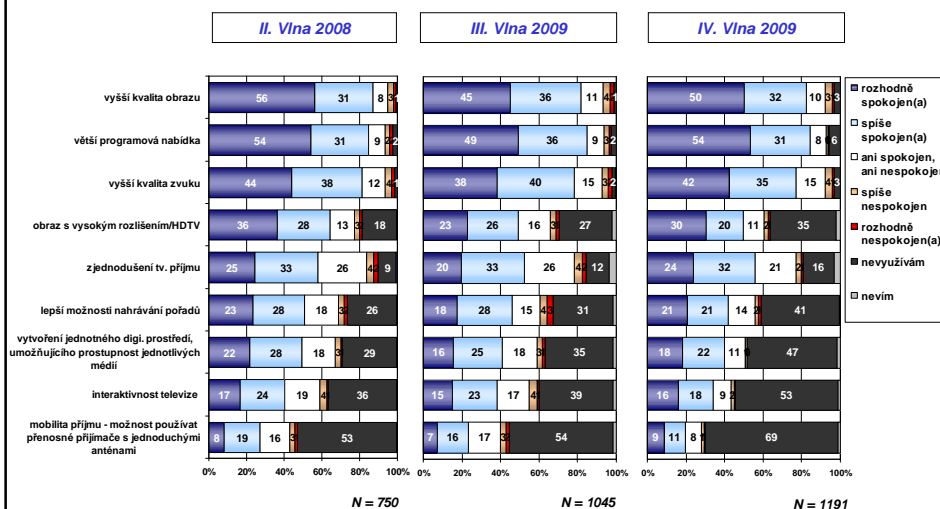


73

Respondenti kteří přijímají digi. tv.

Spokojenost s uvedenými vlastnostmi a možnostmi digitální televize

Otázka: Do jaké míry jste spokojen(a) s následujícími vlastnostmi a možnostmi digitální televize?



74

Respondenti kteří přijímají digi. tv.

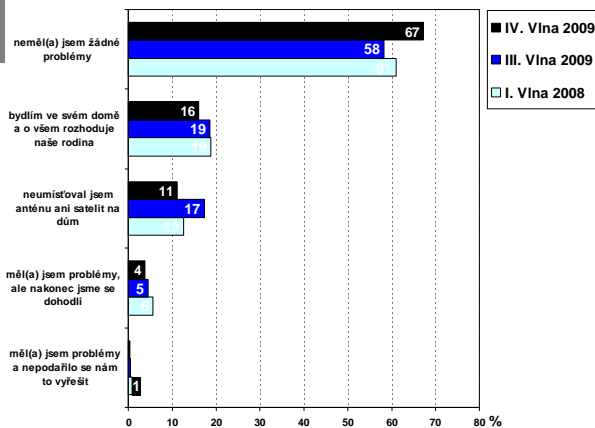
6. Problémy přechodu na digitální televizní vysílání

75

Problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že majitel nebo správce domu měl výhrady vůči jejímu umístění na dům.

Oproti minulé vlně lehký nárůst těch, co neměli žádné problémy.



IV. Vlna 2009 respondenti, kteří přijímají digi. tv. N = 1191
III. Vlna 2009 respondenti, kteří přijímají digi. tv. N = 1045
I. Vlna 2008 respondenti, kteří přijímají digi. tv. N = 444

76

Problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že majitel nebo správce domu měl výhrady vůči jejímu umístění na dům.

Nejmenší problémy měli lidé:

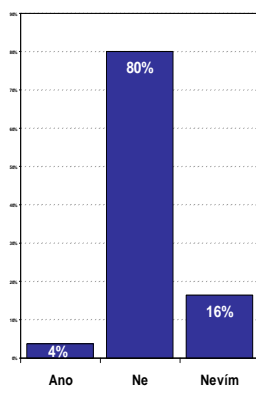
- Muži
- Ve věku 30-44 let
- S výučním listem
- S příjmem do 20 tisíc
- Ve městech od 20-100tis obyvatel

77

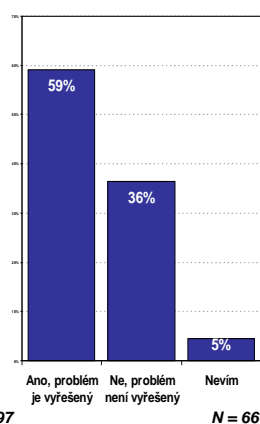
Problémy s vypnutím analogové ČT2

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s vypnutím analogové ČT2?

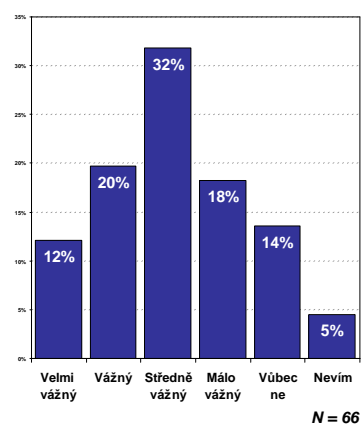
Měl jste tento problém?



Vyřešil se tento problém?



Jak vážný byl nebo je tento problém?

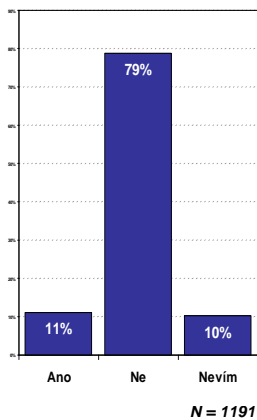


78

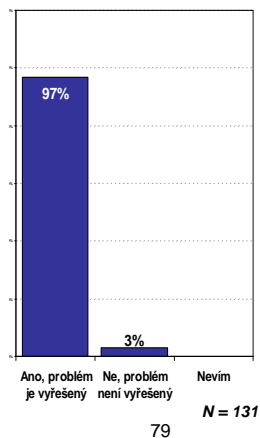
Problémy s přeladěním programů

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s přeladěním programů?

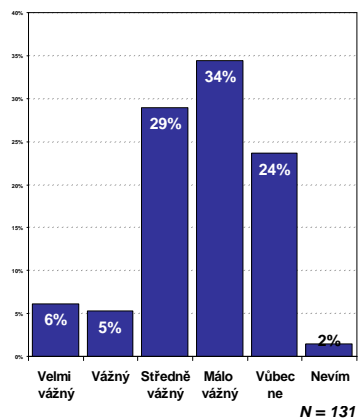
Měl jste tento problém?



Vyřešil se tento problém?



Jak vážný byl nebo je tento problém?

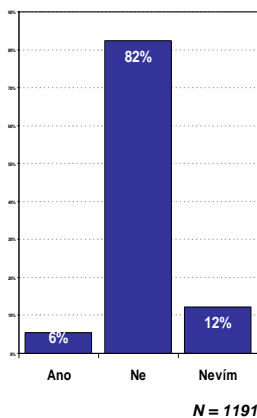


79

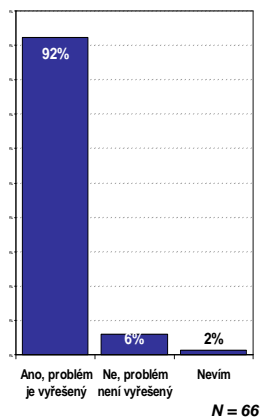
Problémy s nutností otočit anténu

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s otočením antény?

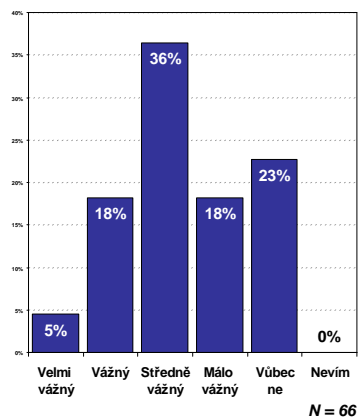
Měl jste tento problém?



Vyřešil se tento problém?



Jak vážný byl nebo je tento problém?



80

Obavy spojené s přechodem na digitální vysílání - Shrnutí

Většina lidí – 48 % - má **obavy z finančních nákladů** spojených s přechodem na digitální vysílání a následným příjmem pořadů.

33 % - mají starosti s **výběrem vhodné techniky pro příjem**.

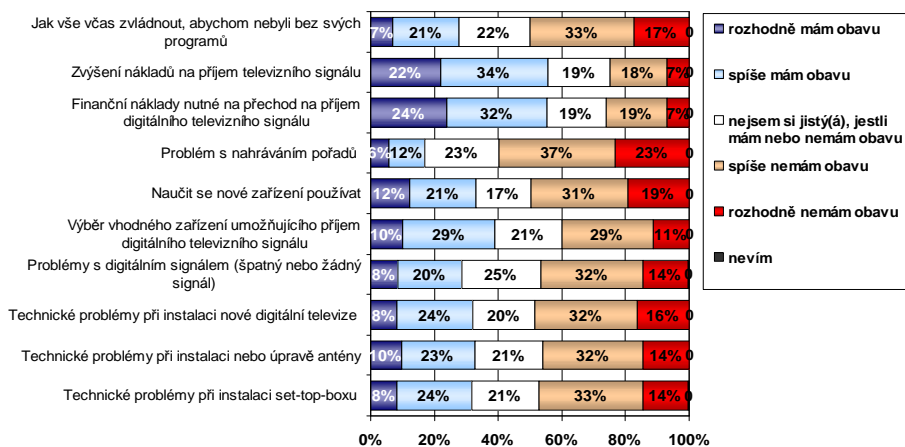
Třetina se obává jednak technických problémů při instalaci, jednak toho, zda se jí naučí ovládat.

Zkušenosti těch, kdo už přešli, jsou ale mnohem pozitivnější a s každou vlnou se zlepšují - 13 % uvádí, že pocítilo finanční problémy spojené s přechodem, již jen 6 %, zkušenosti s technickými problémy. Nicméně 14 % mělo problém se naučit používat nové zařízení

Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – vlna 2008

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

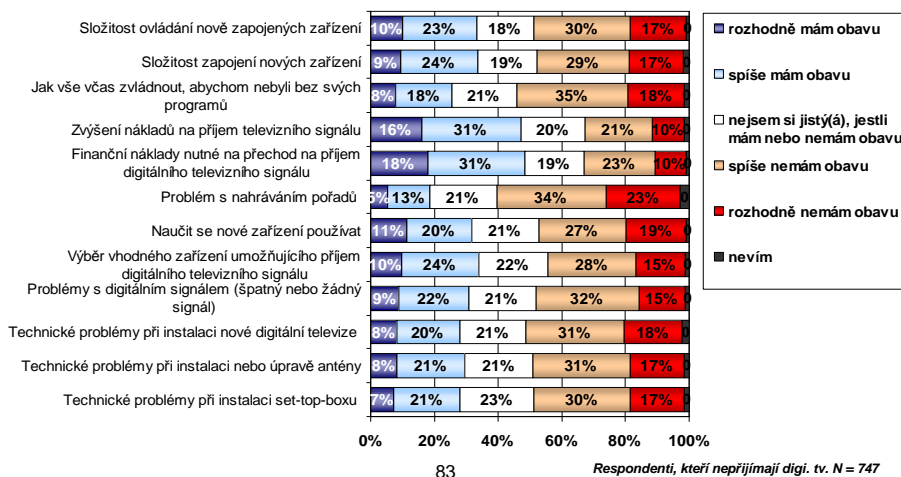
24 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 22 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – III. Vlna 2009

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

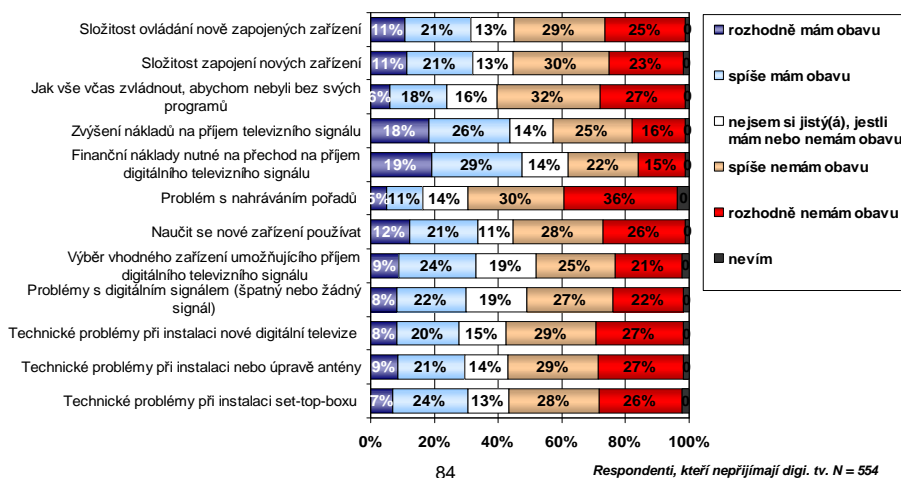
18 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 16 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – IV. Vlna 2009

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

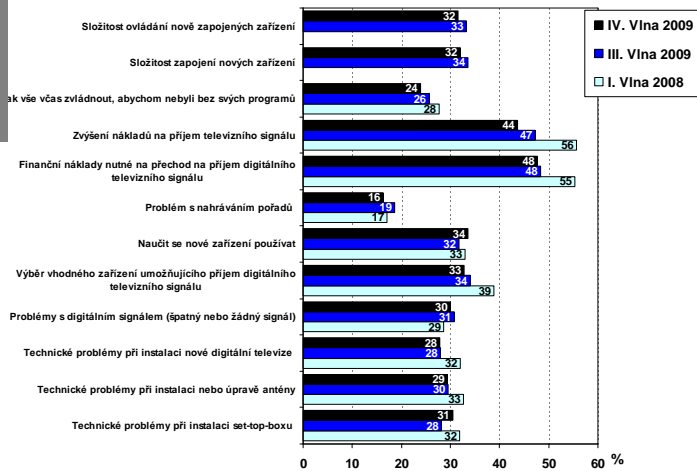
18 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 16 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání Součet „rozhodně mám obavu“ a „spíše mám obavu“

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

Oproti minulé vlně další pokles obav v drtivé většině případů, kromě obav se s novým zařízením naučit zacházet.



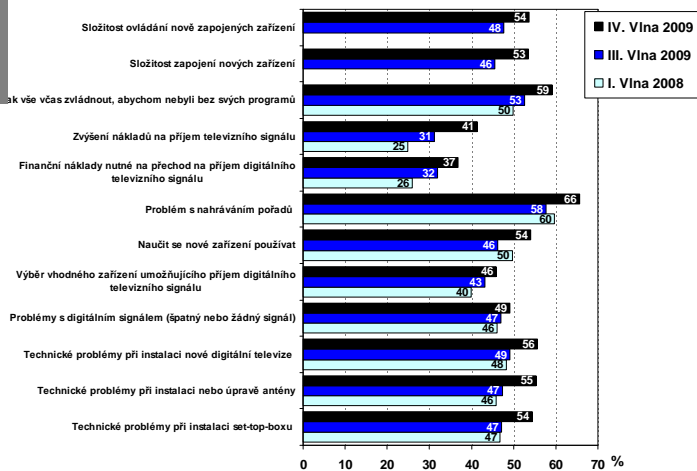
IV. Vlna 2009 respondenti, kteří nepřijímají digi. tv. N = 554
III. Vlna 2009 respondenti, kteří nepřijímají digi. tv. N = 747
I. Vlna 2008 respondenti, kteří nepřijímají digi. tv. N = 1400

85

Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání Součet „rozhodně nemám obavu“ a „spíše nemám obavu“

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

Oproti minulé vlně výrazný pokles obav z přechodu na digitální vysílání.



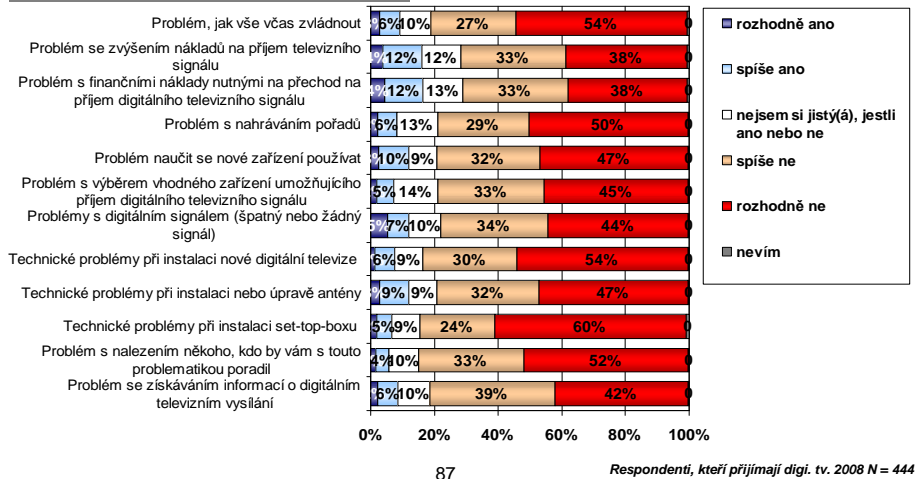
IV. Vlna 2009 respondenti, kteří nepřijímají digi. tv. N = 554
III. Vlna 2009 respondenti, kteří nepřijímají digi. tv. N = 747
I. Vlna 2008 respondenti, kteří nepřijímají digi. tv. N = 1400

86

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – vlna 2008

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

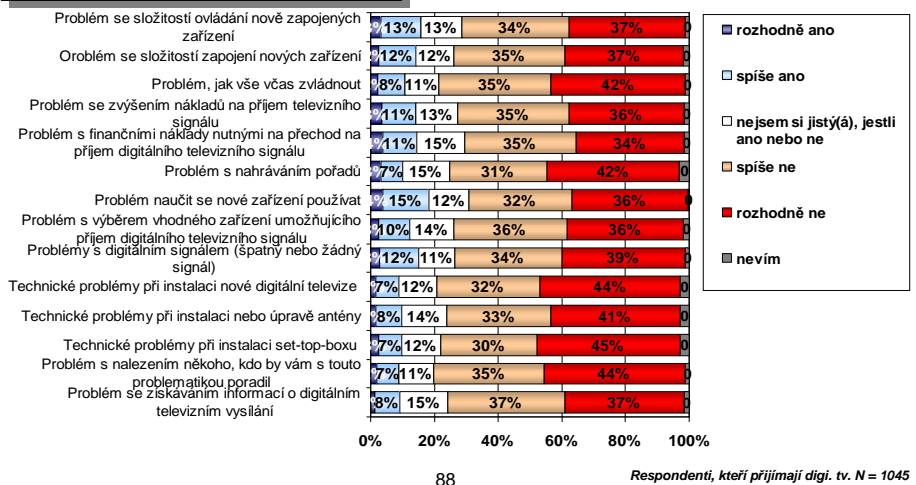
5 % respondentů mělo velké problémy s digitálním signálem (špatný nebo žádný signál)



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – III. Vlna 2009

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

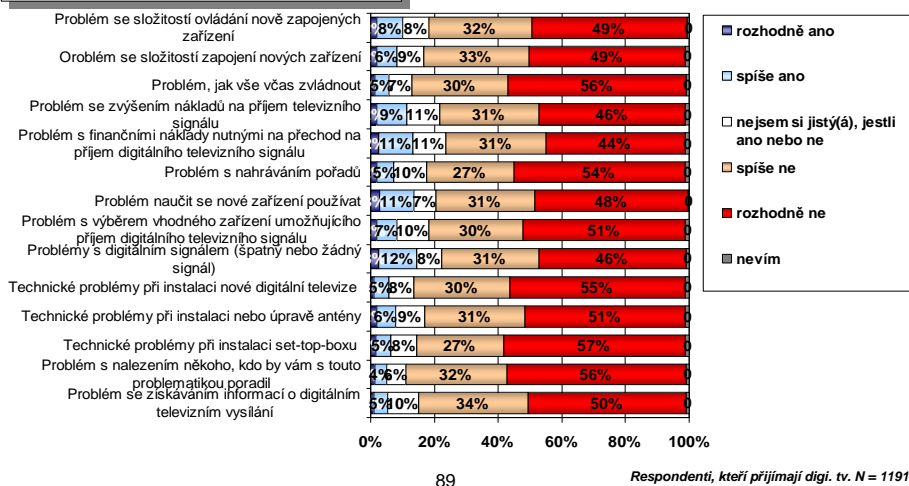
Jen 4 % respondentů mělo velké problémy se naučit používat nové zařízení



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – IV. Vlna 2009

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

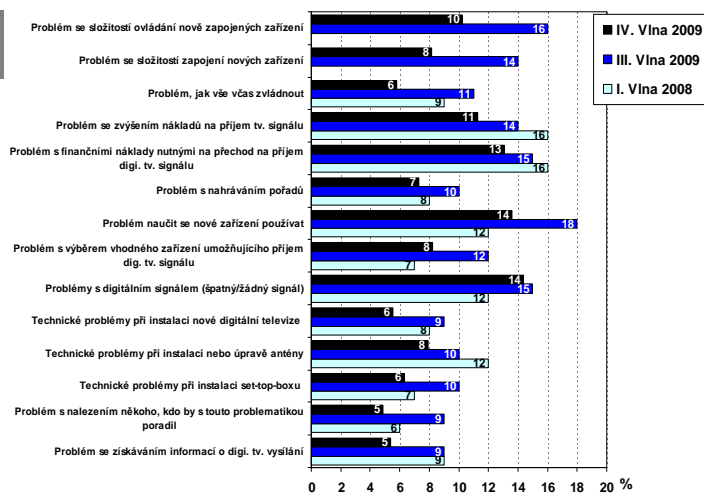
Již jen 3 % respondentů mělo velké problémy se naučit používat nové zařízení.



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání Součet „rozhodně ano“ a „spíše ano“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

Oproti minulé vlně zaznamenán pokles u všech problémů.



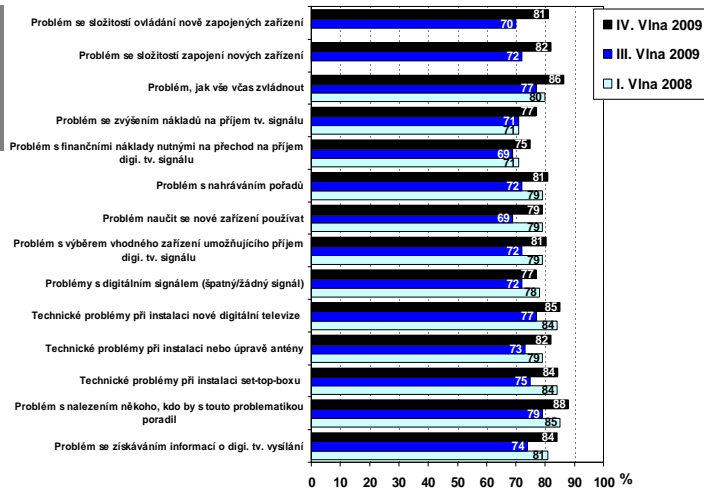
90

IV. Vlna 2009 respondenti, kteří přijímají digi. tv. N = 1191
III. Vlna 2009 respondenti, kteří přijímají digi. tv. N = 1045
I. Vlna 2008 respondenti, kteří přijímají digi. tv. N = 444

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Mě(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

Přes 80 % lidí nemělo problém se složitostí ovládání ani zapojení. Oproti minulému vlně je obecně pokles ve všech oblastech.



91

IV. Vlna 2009 respondenti, kteří přijímají digi. tv. N = 1191
 III. Vlna 2009 respondenti, kteří přijímají digi. tv. N = 1045
 I. Vlna 2008 respondenti, kteří přijímají digi. tv. N = 444

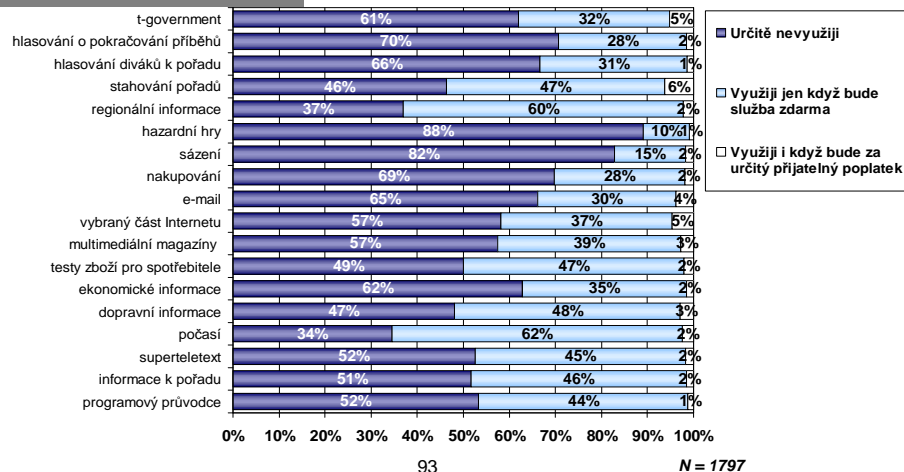
7. Obsah digitálního televizního vysílání

92

Zájem o jednotlivé služby digitální televize – ochota platit je velmi malá

Otázka: Digitální televizní vysílání bude doprovázeno řadou dodatečných služeb, z nichž některé budou placené. Řekněte nám, jaký máte zájem o jednotlivé služby

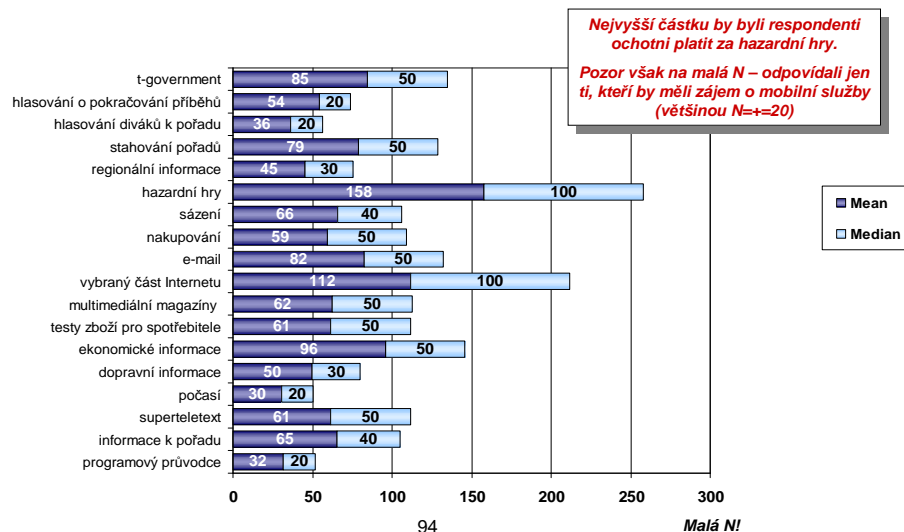
Největší placený zájem, 6%, je o službu stahování pořadů, které respondent nestihne v TV



Zájem o jednotlivé služby digitální televize. Přijatelný poplatek.

Ti, co v předchozí otázce u jednotlivých služeb odpověděli, že by tuto službu využili i za přijatelný poplatek

Otázka: Digitální televizní vysílání bude doprovázeno řadou dodatečných služeb, z nichž některé budou placené. Řekněte nám, jaký poplatek byste byl(a) za tuto službu ochotný(á) zaplatit?



8. Mobilní digitální televizní vysílání

Zájem o TV v mobilu mírně poklesl, deklaruje ho méně než desetina obyvatel. Skoro tři čtvrtiny se k tomu staví negativně, poklesla i ochota investovat - předpokládaná částka je nižší

U těch, kdo zájem mají, ale narostla předpokládaná frekvence využívání, „zůstali“ silní zájemci.

Struktura zájmu se nezměnila, láká především

zpravodajství
aktuality
počasí
sport
doprava

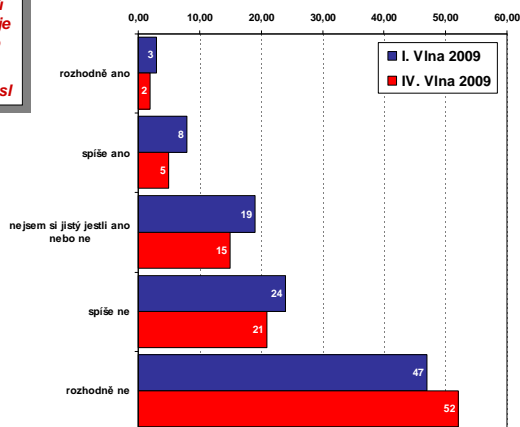
Dále nabídka zábavy
hudební klipy
sportovní pořady

Méně pak seriály,
ještě méně vzdělávání, sázení i erotika

Plánované využití mobilního příjmu

Otázka: Digitální televize umožní v budoucnosti i skutečný mobilní příjem, např. v autě, prostřednictvím mobilních telefonů (standard DVB – H). Myslíte si, že takový příjem televize, spojený nejspíše s nákupem odpovídajícího mobilního telefonu a placením za využívané služby, využijete?

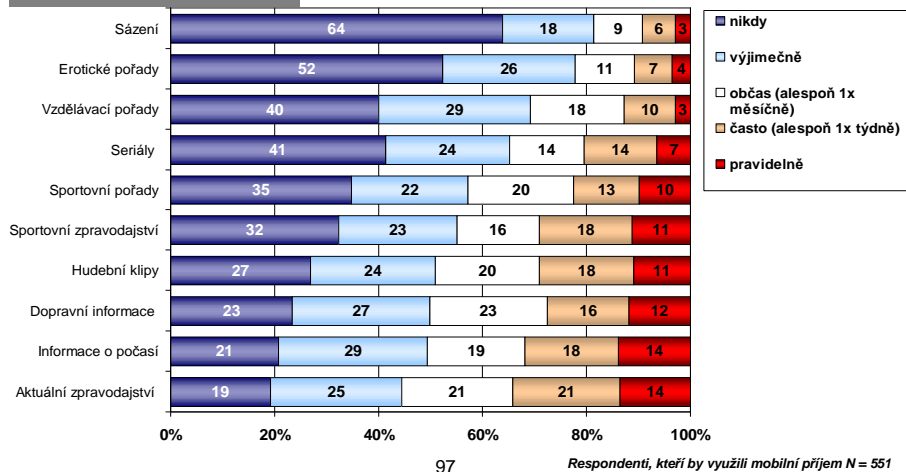
52 % respondentů rozhodně neplánuje využití mobilního příjmu
Zájem mírně poklesl



Frekvence využívání mobilních služeb I. Vlna 2008

Otázka: Jak často byste prostřednictvím mobilního tel. sledoval(a) následující typy pořadů nebo využíval(a)?

64 % respondentů nikdy nevyužije sázení, 14 % by pravidelně využilo zpravodajství a informace o počasí

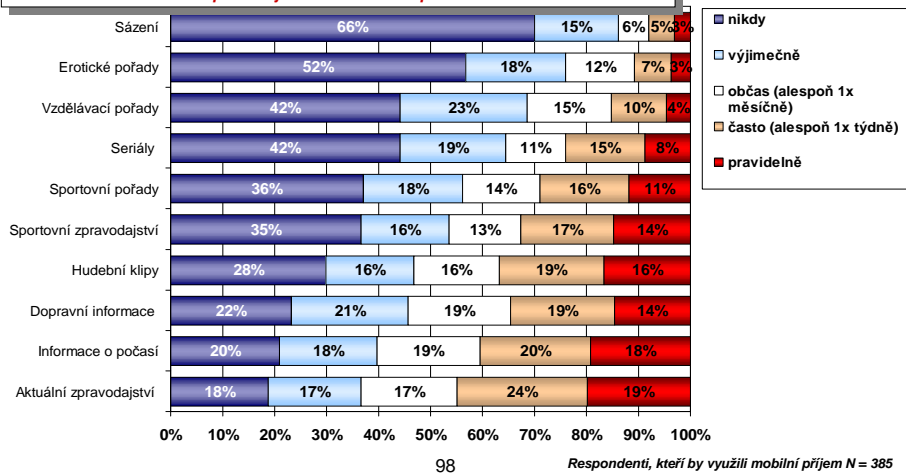


Frekvence využívání mobilních služeb IV. Vlna 2009

Otázka: Jak často byste prostřednictvím mobilního tel. sledoval(a) následující typy pořadů nebo využíval(a)?

U těch, kdo zájem mají, vzrostla předpokládaná frekvence využití

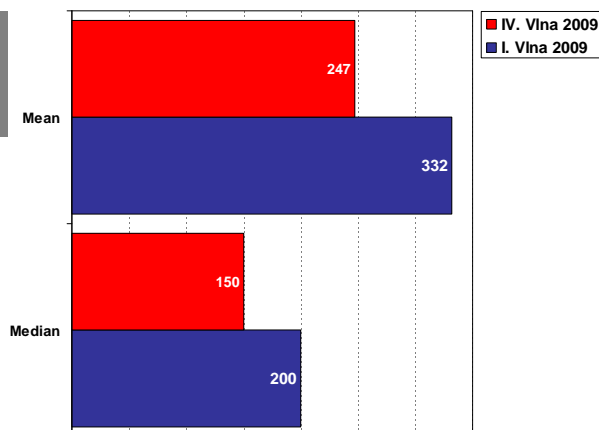
66 % respondentů nikdy nevyužije sázení, 18-19 % by pravidelně využilo zpravodajství a informace o počasí



Maximální částka investice do sledování TV prostřednictvím telefonu (v Kč)

Otázka: Jakou maximální měsíční částku byste byl(a) ochoten(a) investovat do sledování televize prostřednictvím mobilního telefonu při frekvenci sledování, kterou jste uvedl(a)?

Průměrná cena, kterou by byli respondenti ochotni měsíčně za tyto služby platit poklesla



Respondenti, kteří by využili mobilní příjem
IV. Vlna 2009 N = 376
I. Vlna 2008 N = 551

99

9. Proměny televizního chování populace

Více než dvě třetiny diváků sledují televizi „téměř každý den, jen výjimečně ne“. Pětina diváků sleduje televizi 3 až 5 x týdně. Pouhá 2 % televizi nesledují. Celková frekvence sledování televize se ve srovnání s rokem 2008 téměř nezměnila. Ovšem o hodinu se snížil celkový průměrný počet hodin věnovaných týdně televizi. Respondenti sami uvádějí přímo průměrný počet hodin týdně, ve kterých sledují televizi. V roce 2008 diváci uváděli v průměru 20 hodin a v roce 2009 uváděli hodin 19. Televizi sledují častěji ženy (průměr žen 19 a mužů 18 hodin týdně). Frekvence sledování televize se zvyšuje se vzrůstajícím věkem (průměr nejmladší věkové skupiny 15 – 29 je jen 16 hodin, zato nejstarší věková skupina nad 60 let sleduje televizi v průměru 25 hodin). Naopak respondenti s vyšším vzděláním sledují televizní vysílání méně často.

Ve srovnání s rokem 2008 se také snížil počet hodin věnovaných četbě knih, časopisů, novin atd. Zatímco v roce 2008 respondenti četli v průměru 7 hodin týdně, v roce 2009 je to již jen 6 hodin. Počet respondentů, kteří vůbec nečtou, se mírně zvýšil (ze 7 % na 9 %). Naopak se snížil o pět procentních bodů počet respondentů, kteří čtou více hodin (11 až 20 hodin).

Podíváme-li se na průměrný počet hodin věnovaných sledování videa nebo DVD, nedošlo ve srovnání s rokem 2008 k žádné změně. Respondenti věnují sledování videa nebo DVD v průměru 3 hodiny týdně. 40 % respondentů video ani DVD vůbec nesleduje.

Z jednotlivých typů pořadů, které byly v rámci výzkumu dotazovány, je nejsledovanější zpravodajství. Více než polovina diváků jej sleduje „téměř každý den, jen výjimečně ne“. Další typy pořadů již sleduje menší podíl diváků „téměř každý den“. Sport a sportovní pořady sleduje „téměř každý den“ 9 % diváků, české seriály 8 % a zahraniční filmy a seriály 6 %. Naopak nejméně sledovaným pořadem je výuka jazyků, kterou nesleduje 92 % diváků. Málo sledované jsou i hudební pořady s klasickou hudbou a erotické pořady. Tyto pořady nesledují téměř tři čtvrtiny diváků.

100

Oproti roku 2008 se nejvíce snížil počet diváků publicistických pořadů. Publicistické pořady v roce 2009 sledovalo o 9 % méně diváků než v roce 2008. Podobně (o 8 %) ubylo i diváků diskusních pořadů a soutěží.

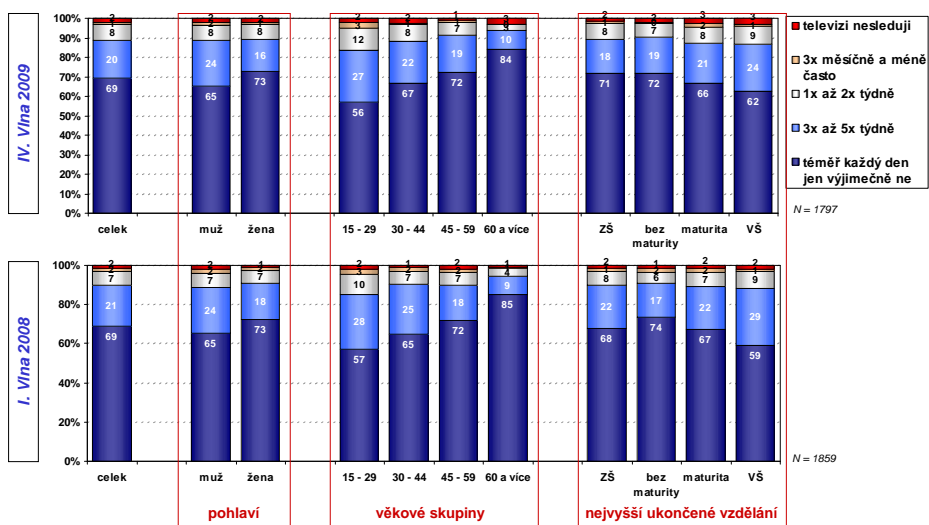
Největší rozdíl ve frekvenci sledování pořadů mužů a žen je ve sledování sportu a sportovních pořadů, které výrazně častěji sledují muži. Muži také častěji sledují erotické pořady. Ženy naopak častěji sledují české seriály a pořady zaměřené na životní styl. Muži i ženy stejně často sledují výuku jazyků a vzdělávací pořady. I když vzhledem k frekvenci bychom spíše měli říci „stejně často nesledují“.

Nejvyhraněnější rozdíl ve frekvenci sledování nejmladší a nejstarší skupinou, najdeme u zpravodajství. Se vzrůstajícím věkem roste frekvence sledování a nejmladší věková skupina sleduje zpravodajství výrazně méně často než věková skupina následující. Se zvyšujícím se věkem roste v jednotlivých věkových skupinách především frekvence sledování pořadů diskusních, publicistických, dokumentárních, populárně vědeckých a soutěží. Opakem je sledování hudebních pořadů s popem a novými hudebními směry – frekvence sledování klesá se zvyšujícím se věkem. Nejmenší rozdíl ve sledovanosti jednotlivých věkových skupin, najdeme u zahraničních filmů. Zahraniční filmy sledují jednotlivé věkové skupiny téměř stejně často.

Z jednotlivých uvedených pořadů jsou nejoblíbenější české filmy, které má rádo 87 % diváků (42 % rozhodně a 45 % spíše oblíbených). Zahraniční filmy má v oblíbě 76 %, ale již jen necelá čtvrtina rozhodně. 70 % diváků má v oblíbě zpravodajství. Nejméně oblíbená je výuka jazyků. Málo oblíbené jsou také hudební pořady s klasickou hudbou a reality show.

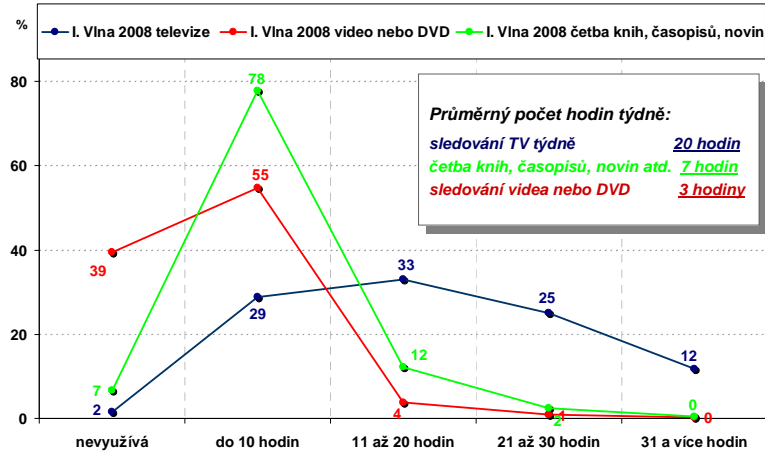
Frekvence sledování televize

Otázka: Jak často sledujete televizi?



Průměrný počet hodin věnovaných týdně sledování televize, videa nebo DVD a četbě I. Vlna 2008

Otázka: Kolik hodin týdně průměrně věnujete následujícím činnostem?



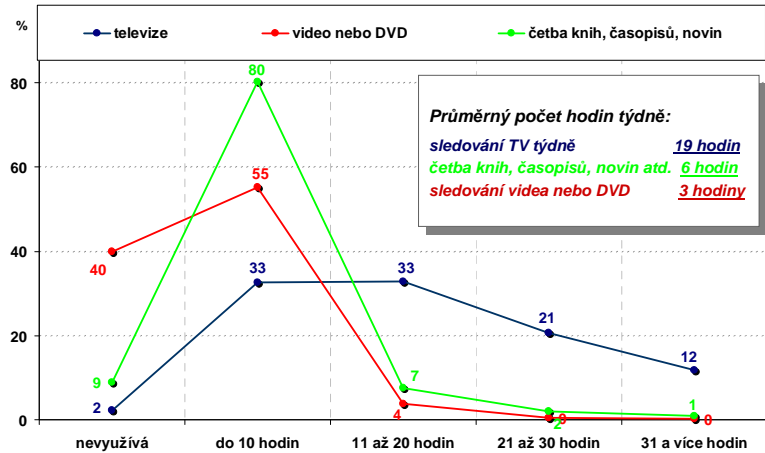
Průměrný počet hodin týdně:
 sledování TV týdně 20 hodin
 četba knih, časopisů, novin atd. 7 hodin
 sledování videa nebo DVD 3 hodiny

103

Všichni respondenti N = 1859

Průměrný počet hodin věnovaných týdně sledování televize, videa nebo DVD a četbě IV. Vlna 2009

Otázka: Kolik hodin týdně průměrně věnujete následujícím činnostem?



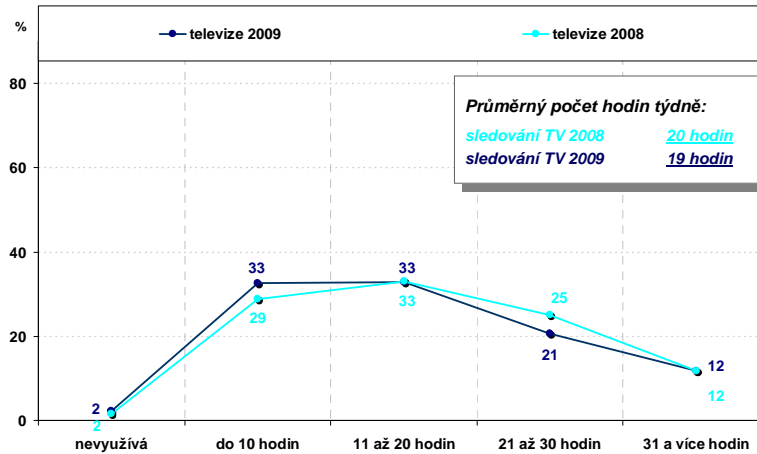
Průměrný počet hodin týdně:
 sledování TV týdně 19 hodin
 četba knih, časopisů, novin atd. 6 hodin
 sledování videa nebo DVD 3 hodiny

104

Všichni respondenti N = 1797

Průměrný počet hodin věnovaných týdně sledování televize I. Vlna 2008 a IV. Vlna 2009

Otázka: Kolik hodin týdně průměrně věnujete sledování televize?

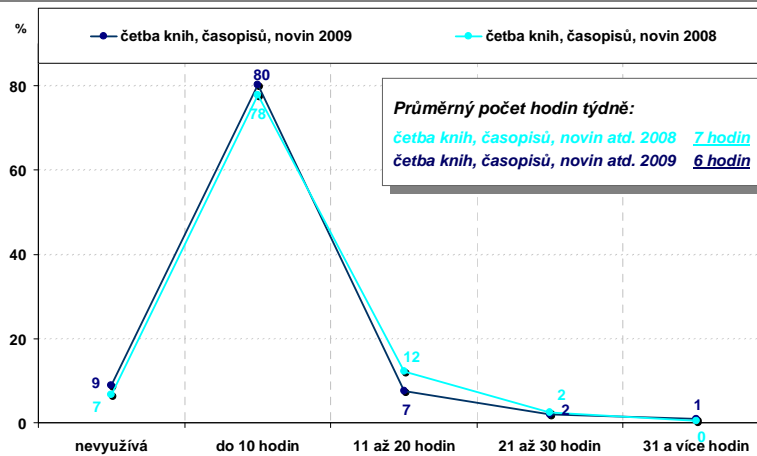


IV. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1797
 I. Vlna 2008 všichni respondenti N = 1859

105

Průměrný počet hodin věnovaných týdně četbě I. Vlna 2008 a IV. Vlna 2009

Otázka: Kolik hodin týdně průměrně věnujete četbě knih, časopisů, novin atd. ?

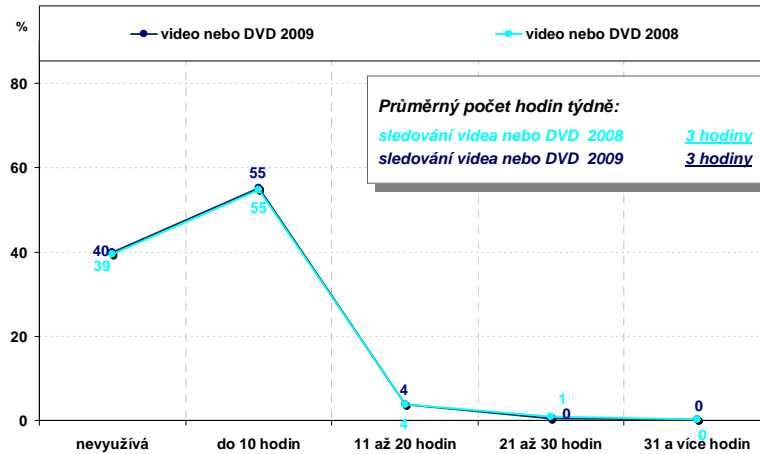


IV. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1797
 I. Vlna 2008 všichni respondenti N = 1859

106

Průměrný počet hodin věnovaných týdně sledování videa nebo DVD I. Vlna 2008 a IV. Vlna 2009

Otázka: Kolik hodin týdně průměrně věnujete sledujete video nebo DVD?

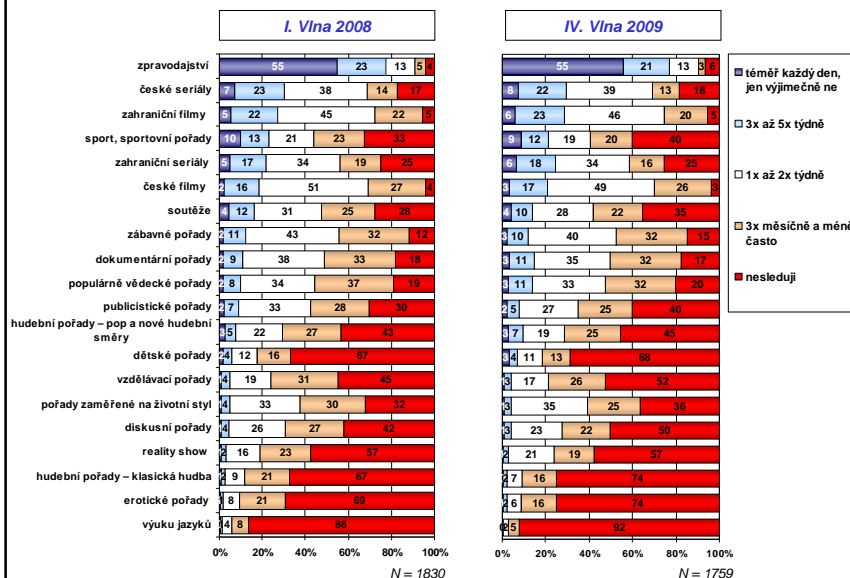


IV. Vlna 2009 všichni respondenti N = 1797
 I. Vlna 2008 všichni respondenti N = 1859

107

Frekvence sledování jednotlivých typů pořadů

Otázka: Jak často sledujete následující typy pořadů?



108

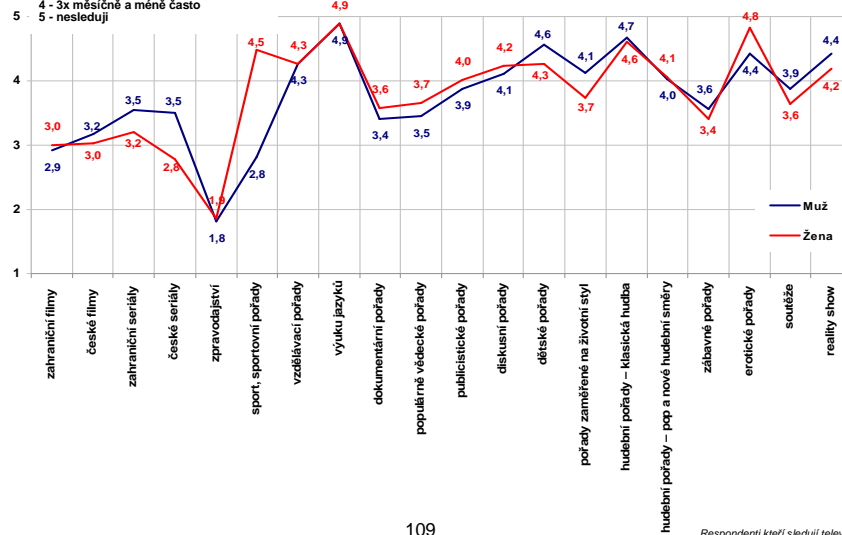
Respondenti kteří sledují televizi

Frekvence sledování jednotlivých typů pořadů – srovnání podle pohlaví

Otázka: Jak často sledujete následující typy pořadů?

Průměr ze škály odpovědí:

- 1 - téměř každý den, jen výjimečně ne
- 2 - 3x až 5x týdně
- 3 - 1x až 2x týdně
- 4 - 3x měsíčně a méně často
- 5 - nesleduji



109

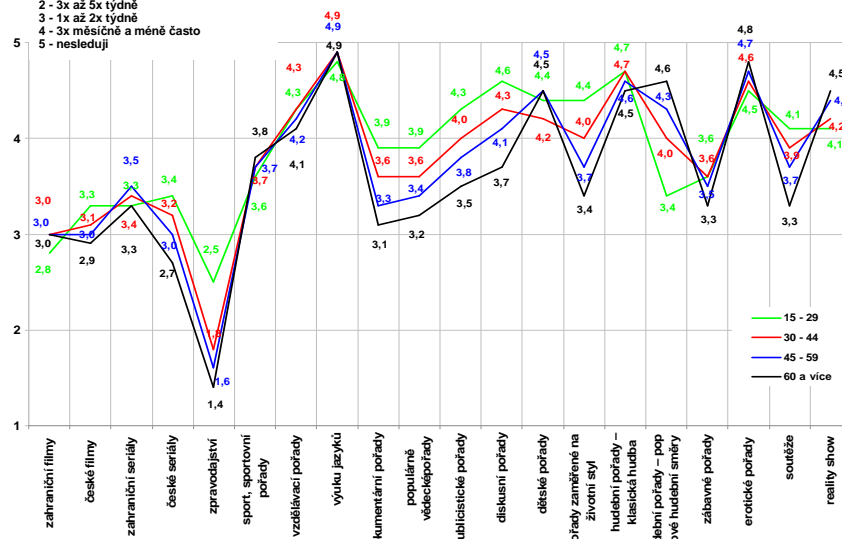
Respondenti kteří sledují televizi N = 1759

Frekvence sledování jednotlivých typů pořadů – srovnání podle věkových skupin

Otázka: Jak často sledujete následující typy pořadů?

Průměr ze škály odpovědí:

- 1 - téměř každý den, jen výjimečně ne
- 2 - 3x až 5x týdně
- 3 - 1x až 2x týdně
- 4 - 3x měsíčně a méně často
- 5 - nesleduji



110

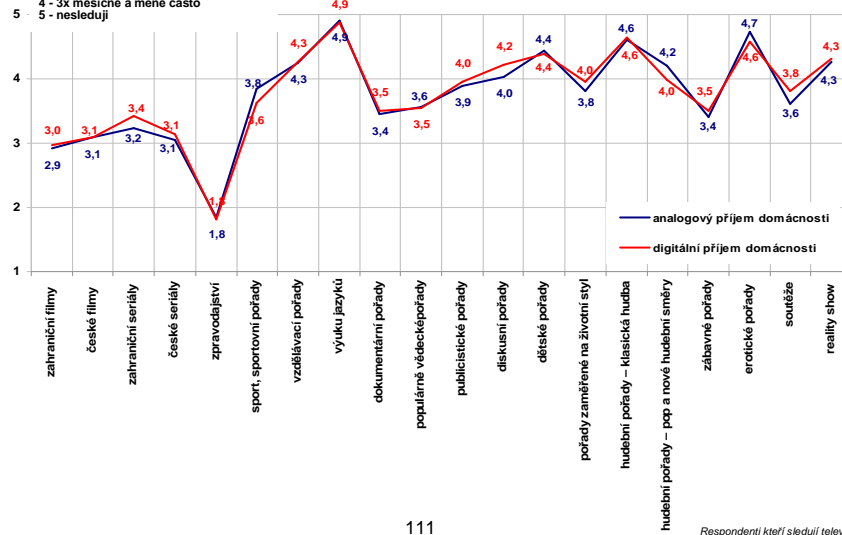
Respondenti kteří sledují televizi N = 1759

Frekvence sledování jednotlivých typů pořadů – srovnání podle způsobu tv. příjmu domácnosti

Otázka: Jak často sledujete následující typy pořadů?

Průměr ze škály odpovědí:

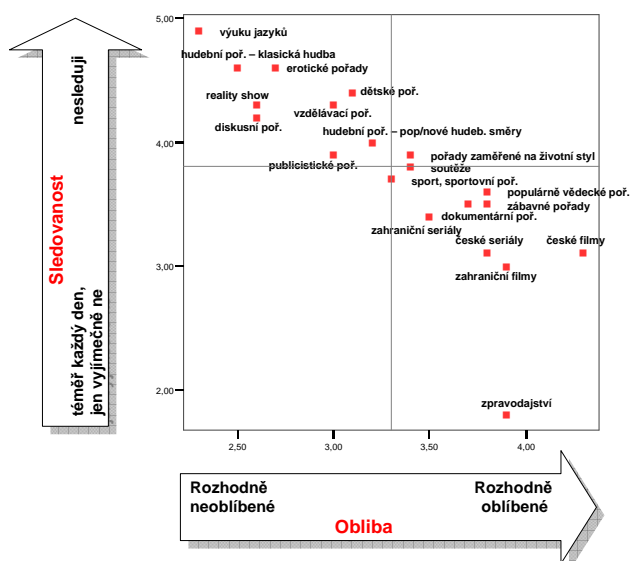
- 1 - téměř každý den, jen výjimečně ne
- 2 - 3x až 5x týdně
- 3 - 1x až 2x týdně
- 4 - 3x měsíčně a méně často
- 5 - nesleduji



111

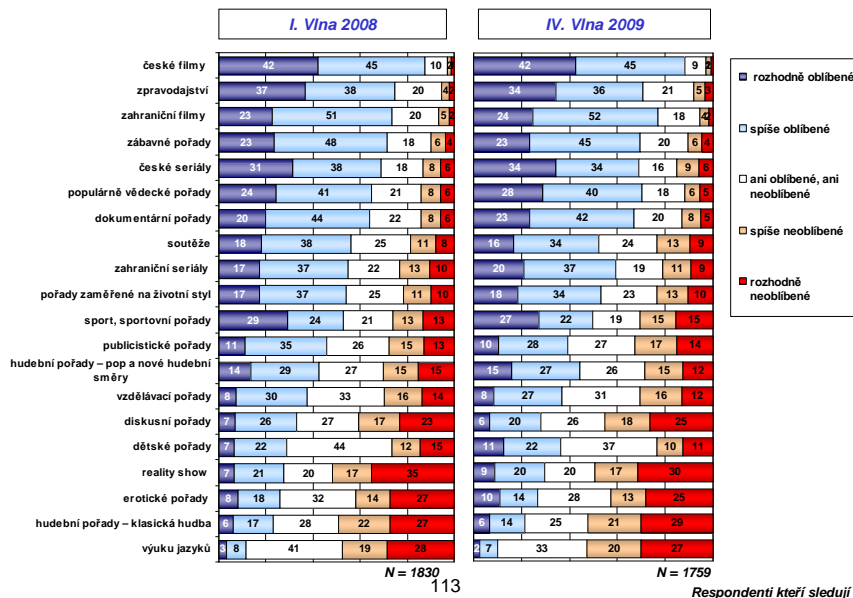
Respondenti kteří sledují televizi N = 1759

Frekvence sledování jednotlivých typů pořadů a jejich obliba



Obliba jednotlivých typů pořadů

Otázka: Jak oblíbené máte následující typy pořadů?



10. Postoje k Internetu

Nejvíce se respondenti ztotožňují s výrokem, že „pokud má být někdo od Internetu odpojen, musí být nejprve upozorněn a dostat šanci se obhájit“. S tímto výrokem souhlasí 82 % (48 % rozhodně a 34 % spíše). Pro 80 % respondentů „Internet je opravdu důležitý a přístup má mít každý, kdo chce“. Podle 69 % „studovat bez Internetu je dnes skoro nemožné“. Práci si bez Internetu neumí představit méně respondentů než studium a to 58 %. 60 % respondentů říká, že „bez soudního rozhodnutí není správné někoho odpojit od Internetu“. „Přístup na Internet zdarma“ by měl být podle 58 % respondentů. Naopak 23 % respondentů říká, že „Internet nemá být zdarma, to by si ho lidé nevážili“. Podle 36 % „přístup k Internetu by měl být zdarma, ale za data by si lidé měli platit“.

Nejmenší souhlas je s výrokem, že „Internet je pouze pro mladé, pro starší nemá moc smyslu“. S tímto výrokem souhlasí pouze 17 % a 67 % nesouhlasí. Vyšší nesouhlas je i s výrokem že „přístup k Internetu nemá být zdarma, to by si ho lidé nevážili“, s tím nesouhlasí 49 %. 47 % respondentů nesouhlasí s tím, že důležitost Internetu se přeceňuje.

Přístup k Internetu:

80 % Internet je opravdu důležitý a přístup má mít každý, kdo chce.

58 % Myslím, že by přístup na Internet měl být pro všechny zdarma.

47 % Internet je služba jako každá jiná, není důvod aby na něj bylo zaručené právo

36 % Přístup k Internetu by měl být zdarma, ale za data by si lidé měli platit.

23 % Přístup k Internetu nemá být zdarma, to by si ho lidé nevážili

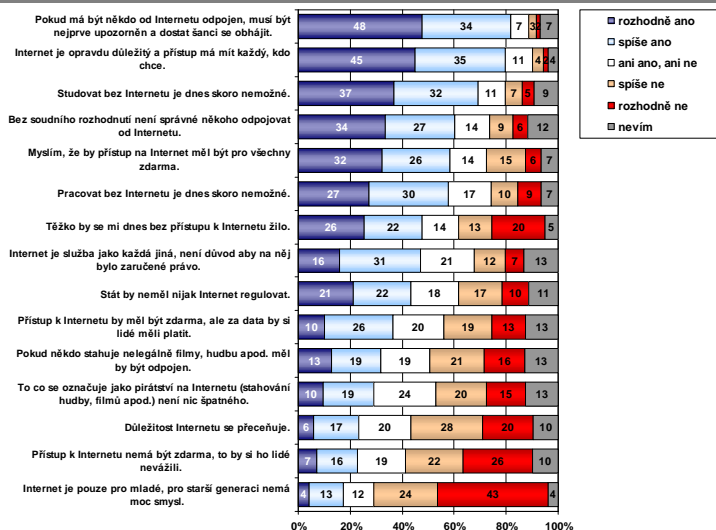
Respondenti s přístupem k Internetu v domácnosti a respondenti bez přístupu se nejvíce odlišují v míře významu pro svůj život, který Internetu přisuzují. Respondenti s přístupem k Internetu mnohem častěji uvádějí „těžko by se mi dnes bez přístupu k Internetu žilo“. Také studium a práci bez Internetu si respondenti s připojením umějí méně představit. S čím se respondenti s přístupem k Internetu především méně ztotožňují, je výrok „Internet je pouze pro mladé, pro starší generaci nemá moc smysl“.

Čím mladší jsou respondenti, tím více souhlasí s výrokem „těžko by se mi dnes bez přístupu k Internetu žilo“. S klesajícím věkem také roste tolerance k pirátství a počet respondentů, pro které by bylo studium a práce bez Internetu dnes skoro nemožná. Mladší respondenti více nesouhlasí s tím, že důležitost Internetu se přeceňuje. S výrokem, že „Internet je pouze pro mladé, pro starší generaci nemá moc smysl“ více nesouhlasí mladší věkové skupiny než věková skupina nejstarší.

Muži a ženy mají postoje k Internetu velmi obdobné.

Postoj k Internetu

Otázka: V některých zemích v Evropě i jinde se diskutuje o tom, jestli je v současnosti přístup k Internetu pro lidi podobně důležitý jako třeba základní školské vzdělání nebo elektrický proud a jestli by na něj lidé měli mít právo, nebo jestli jde o službu podobnou jiným službám, kde jde o vztah mezi poskytovatelem a zákazníkem. Názory se různí. Vybrali jsme některé z nich a zajímalo by nás, se kterými se shodujete a se kterými nikoli. Budu Vám je postupně číst a fekněte mi u každého, nakolik s ním souhlasíte nebo nesouhlasíte.

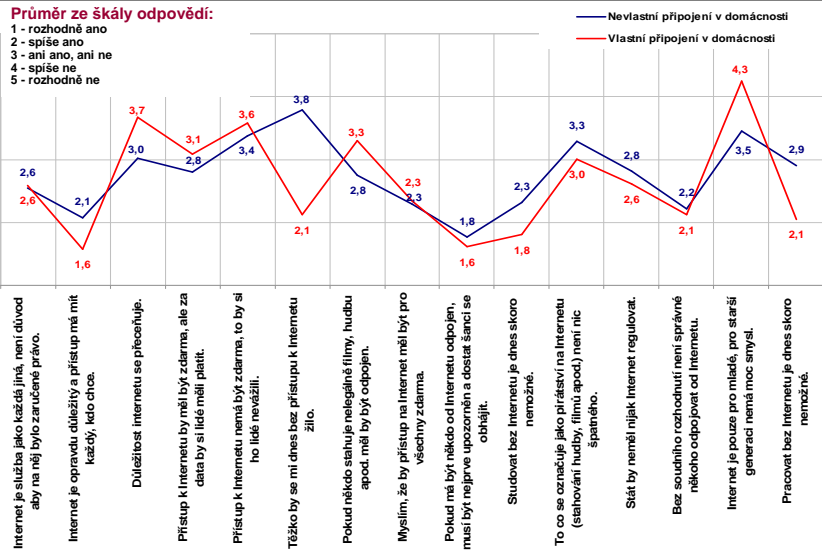


Postoj k Internetu – srovnání respondentů s Internetem a bez Internetu v domácnosti

Otázka: V některých zemích v Evropě i jinde se diskutuje o tom, jestli je v současnosti přístup k Internetu pro lidi podobně důležitý jako třeba základní školské vzdělání nebo elektrický proud a jestli by na něj lidé měli mít právo, nebo jestli jde o službu podobnou jiným službám, kde jde o vztah mezi poskytovatelem a zákazníkem. Názory se různí. Vybrali jsme některé z nich a zajímalo by nás, se kterými se shodujete a se kterými nikoli. Budu Vám je postupně číst a řeknete mi u každého, nakolik s ním souhlasíte nebo nesouhlasíte.

Průměr ze škály odpovědí:

- 1 - rozhodně ano
- 2 - spíše ano
- 3 - ani ano, ani ne
- 4 - spíše ne
- 5 - rozhodně ne



117

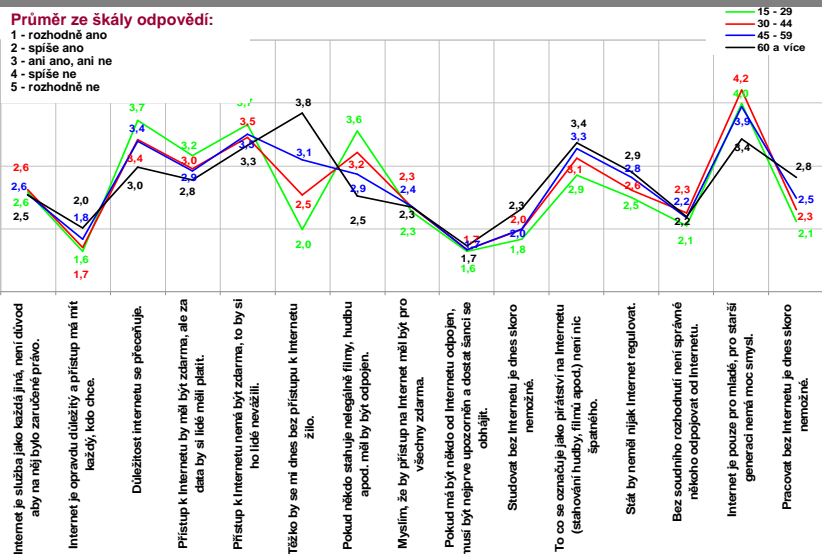
Všichni respondenti N = 1797

Postoj k Internetu – srovnání věkových skupin

Otázka: V některých zemích v Evropě i jinde se diskutuje o tom, jestli je v současnosti přístup k Internetu pro lidi podobně důležitý jako třeba základní školské vzdělání nebo elektrický proud a jestli by na něj lidé měli mít právo, nebo jestli jde o službu podobnou jiným službám, kde jde o vztah mezi poskytovatelem a zákazníkem. Názory se různí. Vybrali jsme některé z nich a zajímalo by nás, se kterými se shodujete a se kterými nikoli. Budu Vám je postupně číst a řeknete mi u každého, nakolik s ním souhlasíte nebo nesouhlasíte.

Průměr ze škály odpovědí:

- 1 - rozhodně ano
- 2 - spíše ano
- 3 - ani ano, ani ne
- 4 - spíše ne
- 5 - rozhodně ne



118

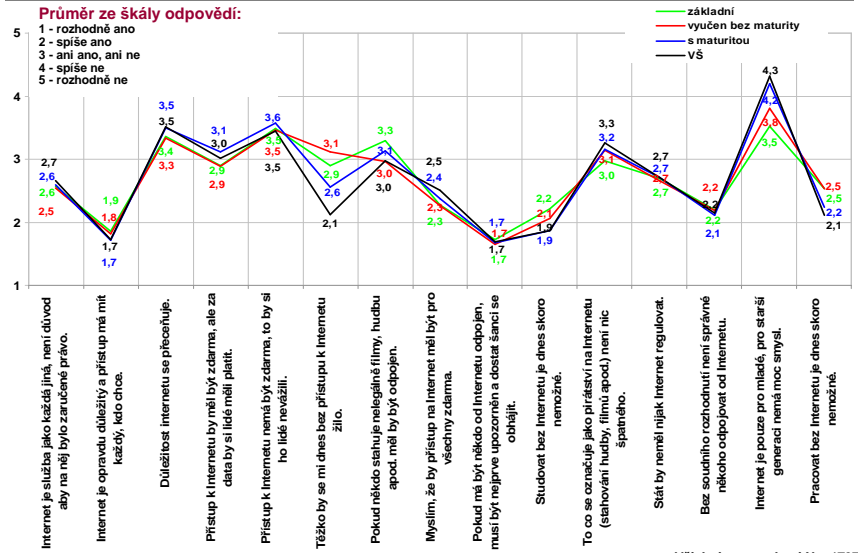
Všichni respondenti N = 1797

Postoj k Internetu – srovnání vzdělanostních skupin

Otázka: V některých zemích v Evropě i jinde se diskutuje o tom, jestli je v současnosti přístup k Internetu pro lidi podobně důležitý jako třeba základní školské vzdělání nebo elektrický proud a jestli by na něj lidé měli mít právo, nebo jestli jde o službu podobnou jiným službám, kde jde o vztah mezi poskytovatelem a zákazníkem. Názory se různí. Vybrali jsme některé z nich a zajímalo by nás, se kterými se shodujete a se kterými nikoli. Budu Vám je postupně číst a řekněte mi u každého, nakolik s ním souhlasíte nebo nesouhlasíte.

Průměr ze škály odpovědí:

- 1 - rozhodně ano
- 2 - spíše ano
- 3 - ani ano, ani ne
- 4 - spíše ne
- 5 - rozhodně ne



110

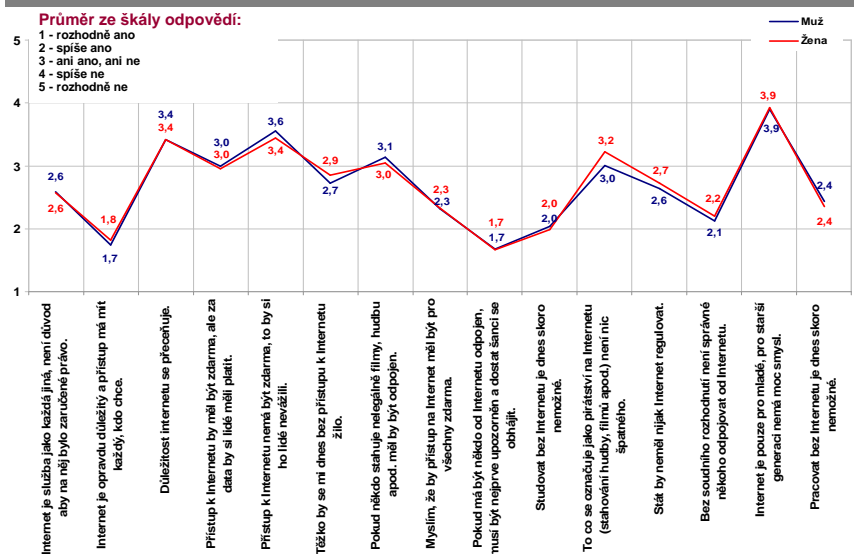
Všichni respondenti N = 1797

Postoj k Internetu – srovnání mužů a žen

Otázka: V některých zemích v Evropě i jinde se diskutuje o tom, jestli je v současnosti přístup k Internetu pro lidi podobně důležitý jako třeba základní školské vzdělání nebo elektrický proud a jestli by na něj lidé měli mít právo, nebo jestli jde o službu podobnou jiným službám, kde jde o vztah mezi poskytovatelem a zákazníkem. Názory se různí. Vybrali jsme některé z nich a zajímalo by nás, se kterými se shodujete a se kterými nikoli. Budu Vám je postupně číst a řekněte mi u každého, nakolik s ním souhlasíte nebo nesouhlasíte.

Průměr ze škály odpovědí:

- 1 - rozhodně ano
- 2 - spíše ano
- 3 - ani ano, ani ne
- 4 - spíše ne
- 5 - rozhodně ne



120

Všichni respondenti N = 1797

11. Vybavenost domácnosti

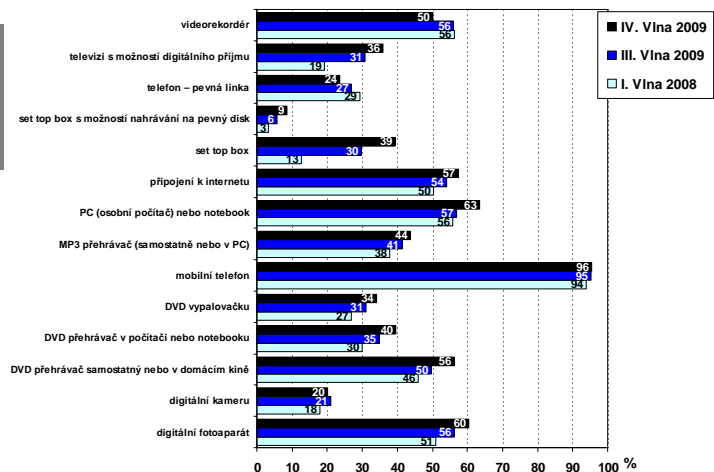
Shrnutí

Vybavení domácnosti se obecně od minulé vlny lehce liší, nárůst je u vlastnictví televize s digitálním příjmem, PC, DVD, digitální fotoaparát...

Současné vybavení domácnosti

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

Již 35 %
respondentů vlastní televizi s digitálním příjmem a 39 % set-top-box, což je výrazný nárůst oproti minulé vlně



Všichni respondenti IV. vlna 2009 N = 1780
III. vlna 2009 N = 1816
I. vlna 2008 N = 1859

Vybavení domácnosti - plánované rozšíření Shrnutí

Domácnosti jsou, jak výzkum ukazuje, ve **vybavenosti spotřební elektronikou víceméně satureovány a oproti minulé vlně uvažují opět o něco více o pořízení televize s digitálním vysíláním.**

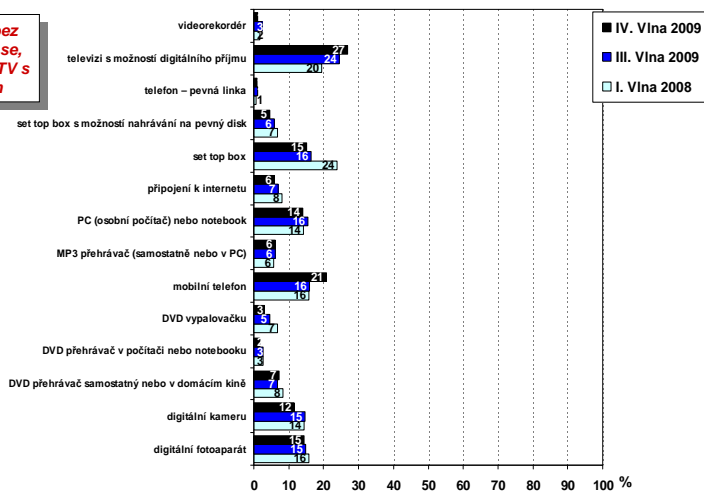
Rozšíření vybavení plánuje v následujících 12 měsících relativně málo z nich.

123

Plánovaný nákup vybavení domácnosti

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.

Oproti minulé vlně bez výrazných změn v čase, lehký nárůst o zájem TV s digitálním příjmem



124

Všichni respondenti IV. vlna 2009 N = 1780
III. vlna 2009 N = 1816
I. vlna 2008 N = 1859

Internet Shrnutí

Předchozí otázky ukázaly, že již **více než polovina domácností – 58 % - má internetové připojení**

V souladu s jinými zdroji informací je v ČR u domácností ve srovnání se sousedními zeměmi a i celkově v rámci EU **neobvykle silně rozšířené WiFi připojení**, které uvádí s každou vlnou stále více lidí, nyní již **více než polovina** z nich. Je to dáno především jeho cenou. Využívají je zejména mladší lidé.

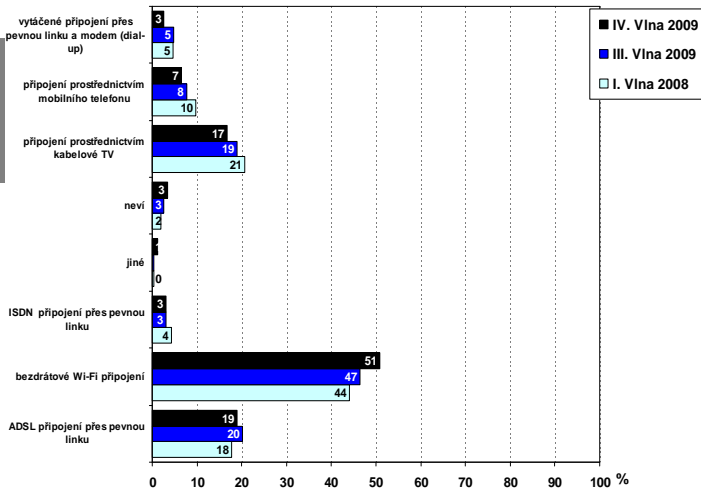
Na **druhém místě je nově připojení přes ADSL – 20 %** které předehnal **připojení přes kabelovou TV**, jejíž využívání k připojení k internetu však **trendově klesá**.

125

Připojení k internetu

Otázka: Jaký způsob připojení k internetu využívá Vaše domácnost?

Oproti minulé vlně opět lehce narostlo připojení přes WIFI, WiFi již tvoří polovinu. Trendově klesá připojení přes kabelovou TV



126

IV. Vlna 2009 respondenti, kteří mají internet N = 1022
 III. Vlna 2009 respondenti, kteří mají internet N = 980
 I. Vlna 2008 respondenti, kteří mají internet N = 911

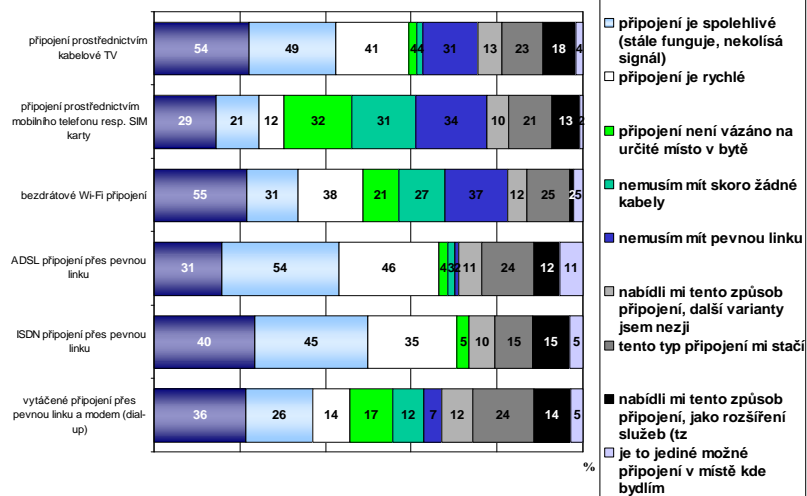
Proč jsou využívány jednotlivé druhy připojení Shrnutí

	Výrazné důvody
vytáčené připojení přes pevnou linku a modem (dial-up)	Stačí mi to, v tomto místě jediná možnost
ISDN připojení přes pevnou linku	Cena, spolehlivost
ADSL připojení přes pevnou linku	Spolehlivost, rychlost
bezdrátové Wi-Fi připojení	Cena, bez kabelů, bez pevné linky
připojení prostřednictvím mobilního telefonu resp. SIM karty	Je všude, bez kabelů, bez pevné linky, prostě mi ho nabídli
připojení prostřednictvím kabelové TV	Cena, rychlost, bez pevné linky

127

Proč využíváte právě toto připojení k internetu – II. Vlna 2008

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

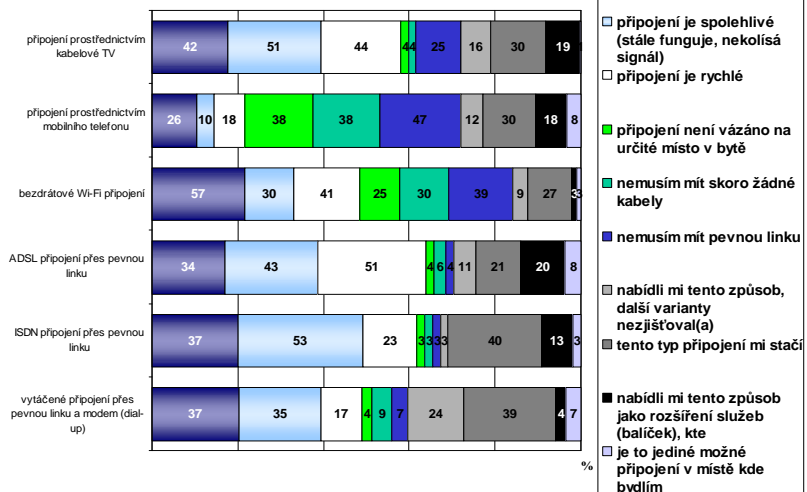


128

Respondenti, kteří mají internet

Proč využíváte právě toto připojení k internetu – III. Vlna 2009

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

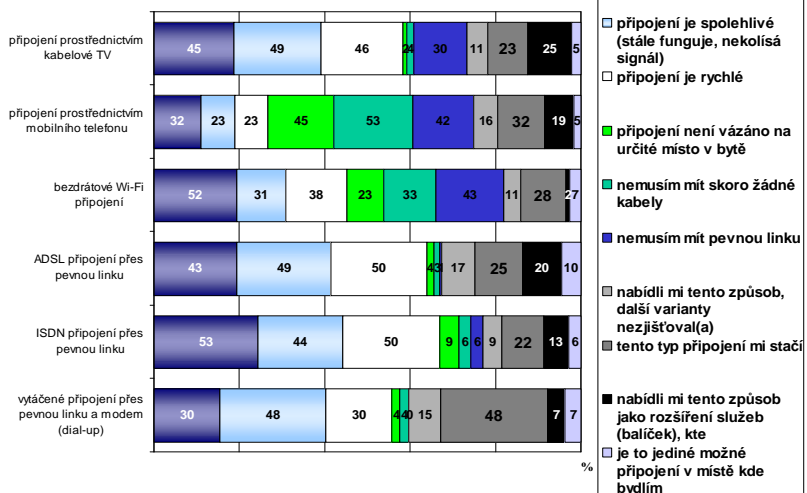


129

Respondenti, kteří mají internet

Proč využíváte právě toto připojení k internetu – IV. Vlna 2009

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?



130

Respondenti, kteří mají internet

Proč využíváte právě toto připojení k internetu
Počty odpovědí (N) u jednotlivých typů připojení

Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

	N=	
vytáčené připojení přes pevnou linku a modem (dial-up)	27	Malé N !
ISDN připojení přes pevnou linku	32	
ADSL připojení přes pevnou linku	194	
bezdrátové Wi-Fi připojení	507	
připojení prostřednictvím mobilního telefonu resp. SIM karty	62	
mobilního operátora (O2, T-Mobile, Vodafone)	167	
připojení prostřednictvím kabelové TV	47	Malé N !

131

Respondenti, kteří mají internet

Proč využíváte právě toto připojení k internetu
Připojení má dobrou cenu

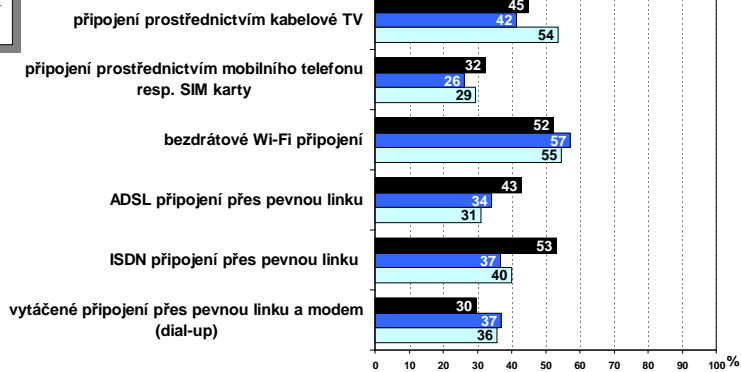
Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

□ II. Vlna 2008

■ III. Vlna 2009

■ IV. Vlna 2009

53 % respondentů využívá ISDN připojení kvůli ceně



132

Respondenti, kteří mají internet

Proč využíváte právě toto připojení k internetu
Připojení je spolehlivé

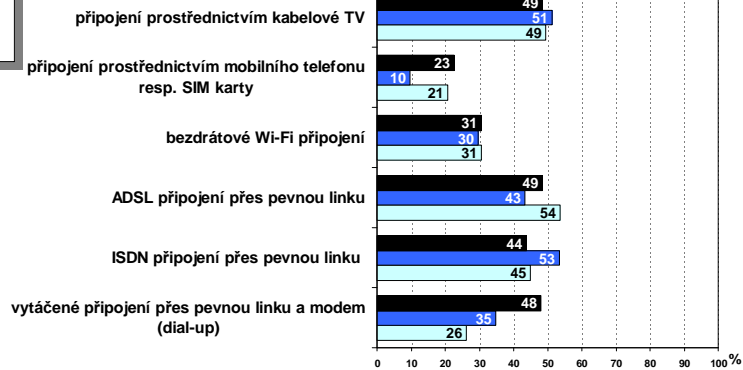
Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ II. Vlna 2008

■ III. Vlna 2009

■ IV. Vlna 2009

48 % respondentů využívá, kabelovku, ISDN a dial-up kvůli spolehlivosti



133

Respondenti, kteří mají internet

Proč využíváte právě toto připojení k internetu
Připojení je rychlé

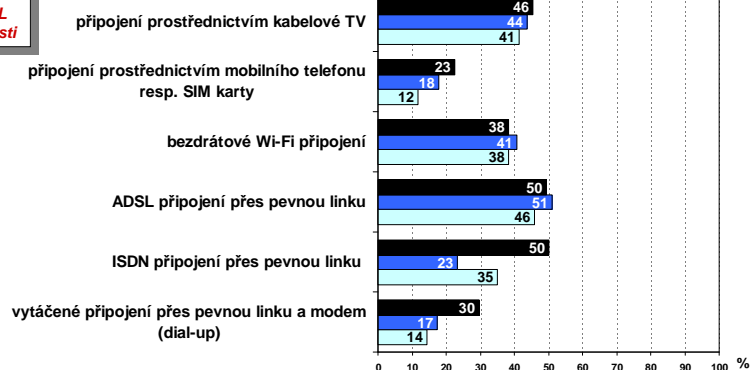
Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ II. Vlna 2008

■ III. Vlna 2009

■ IV. Vlna 2009

50 % respondentů využívá ISDN a ADSL připojení kvůli rychlosti



134

Respondenti, kteří mají internet

Proč využíváte právě toto připojení k internetu
Připojení není vázáno na místo v bytě

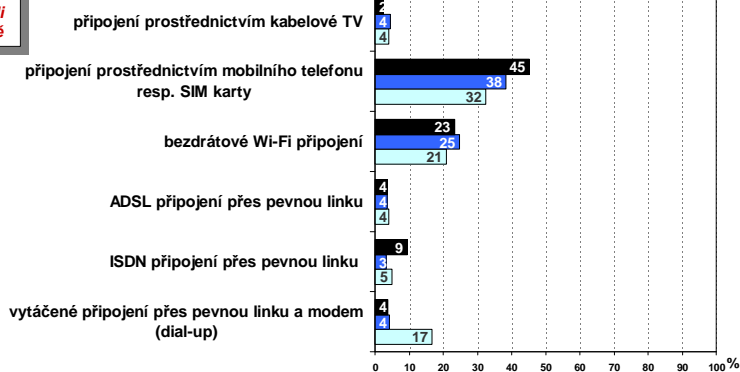
Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

45 % respondentů využívá SIM kartu kvůli volnosti pohybu v bytě



135

Respondenti, kteří mají internet

Proč využíváte právě toto připojení k internetu
K připojení nepotřebuji skoro žádné kabely

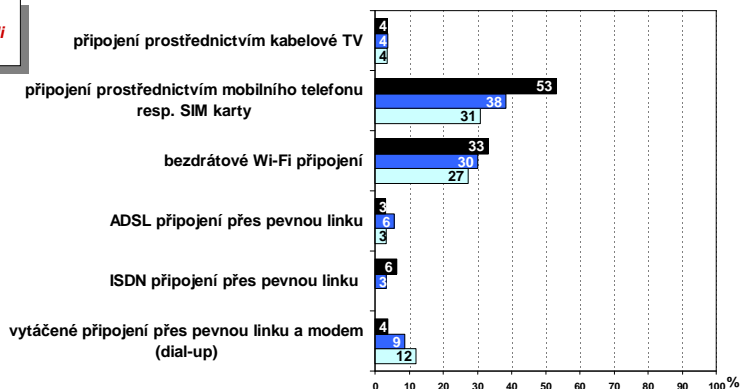
Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

53 % respondentů využívá SIM kartu kvůli volnosti (bez kabelů)



136

Respondenti, kteří mají internet

**Proč využíváte právě toto připojení k internetu
Nemusím mít pevnou linku**

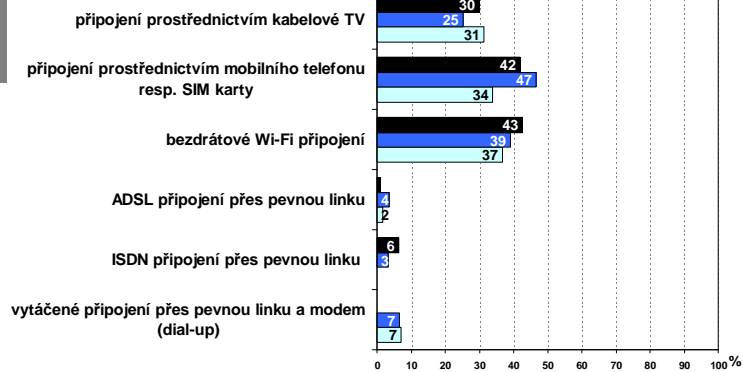
Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ II. Vlna 2008

■ III. Vlna 2009

■ IV. Vlna 2009

42 % respondentů využívá SIM a WiFi karty kvůli možnosti nevlastnit pevnou linku



137

Respondenti, kteří mají internet

**Proč využíváte právě toto připojení k internetu
Nabídlí mi toto připojení, další varianty jsem nezjišťoval**

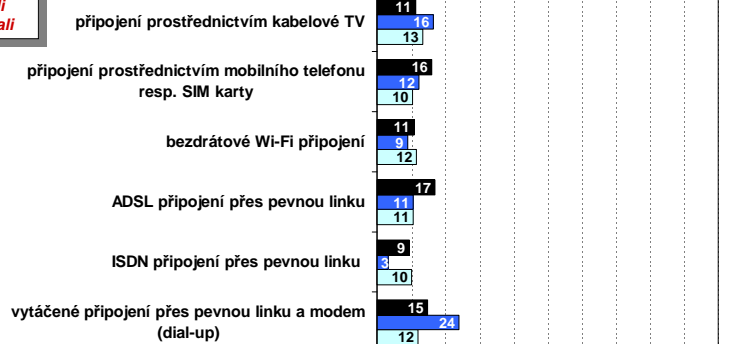
Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ II. Vlna 2008

■ III. Vlna 2009

■ IV. Vlna 2009

17 % respondentů využívá ADSL připojení kvůli nabídce, kterou dostali



138

Respondenti, kteří mají internet

**Proč využíváte právě toto připojení k internetu
Tento typ připojení mi stačí**

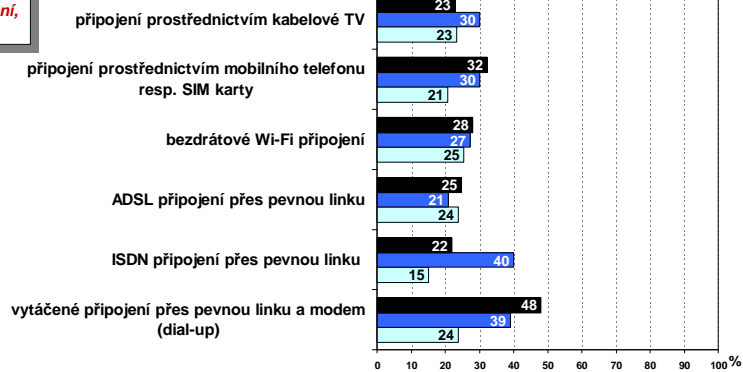
Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ II. Vlna 2008

■ III. Vlna 2009

■ IV. Vlna 2009

Takřka 50 % respondentů využívá dial-up připojení, protože jim to stačí



139

Respondenti, kteří mají internet

**Proč využíváte právě toto připojení k internetu
Nabídli mi toto připojení jako rozšíření služeb**

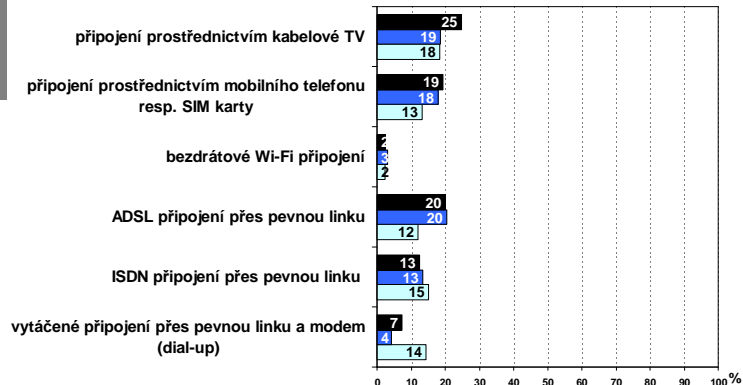
Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

■ II. Vlna 2008

■ III. Vlna 2009

■ IV. Vlna 2009

25 % respondentů využívá kabelovou TV kvůli nabídce rozšíření svých služeb



140

Respondenti, kteří mají internet

**Proč využíváte právě toto připojení k internetu
Jiné připojení tu není k dispozici**

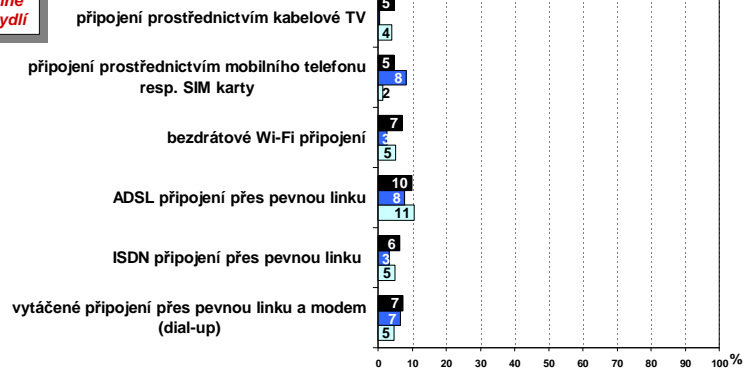
Otázka: Proč využíváte právě tento způsob připojení k internetu?

□ II. Vlna 2008

■ III. Vlna 2009

■ IV. Vlna 2009

10 % respondentů využívá ADSL, protože je to jediné připojení v místě, kde bydlí



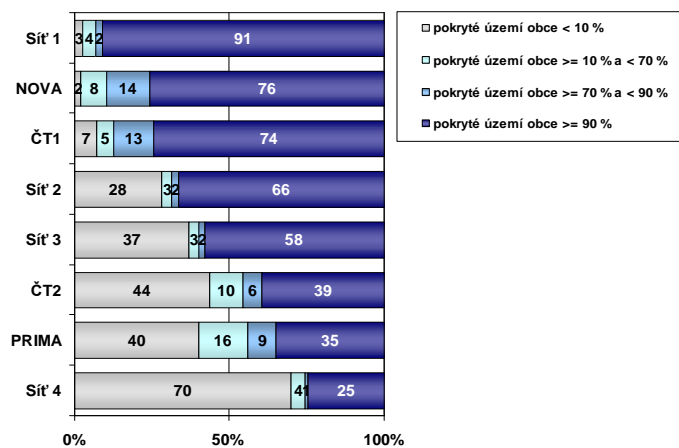
141

Respondenti, kteří mají internet

12. Pokrytí obcí televizním signálem

142

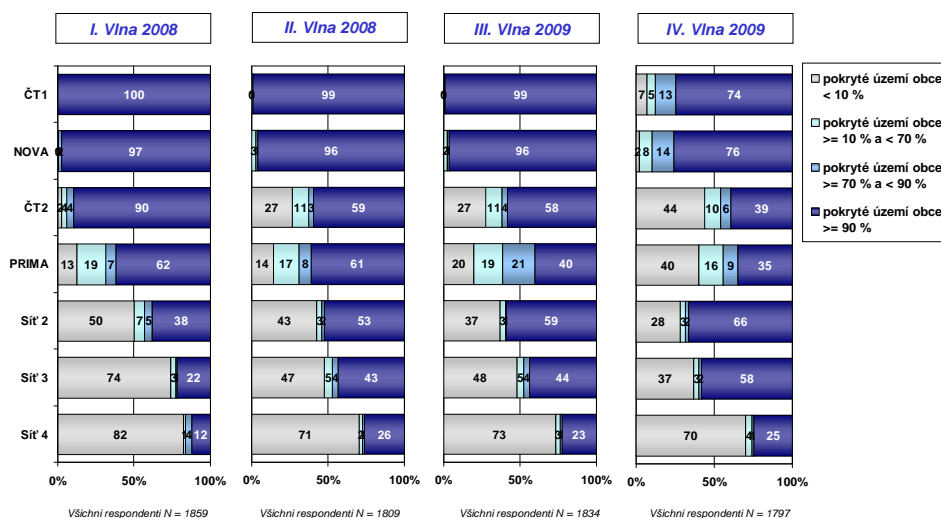
Pokrytí obce respondentů televizním signálem



143

Všichni respondenti N = 1797

Pokrytí obce respondentů televizním signálem



Všichni respondenti N = 1859

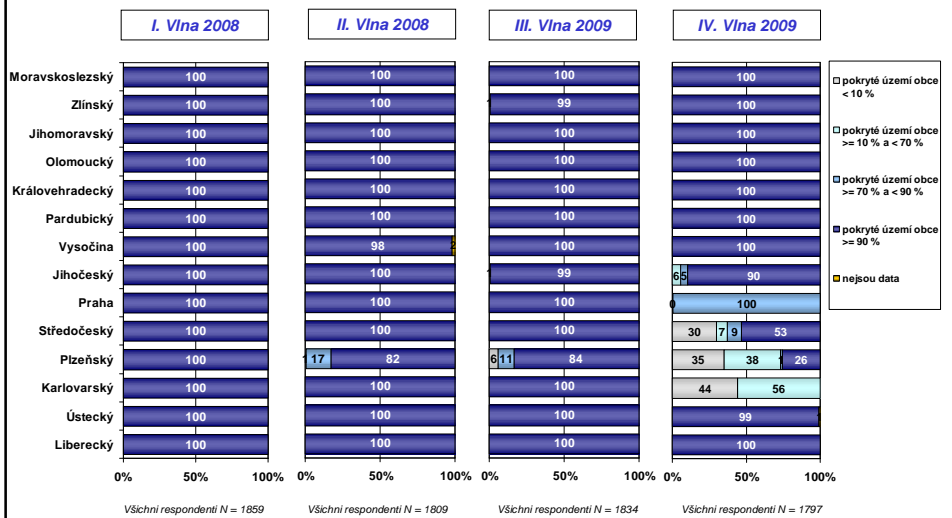
Všichni respondenti N = 1809

Všichni respondenti N = 1834

Všichni respondenti N = 1797

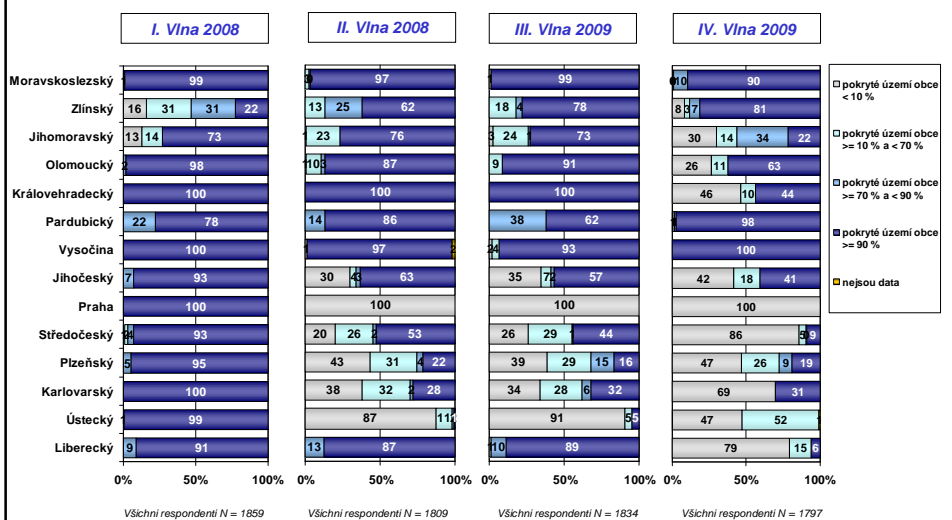
144

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT1



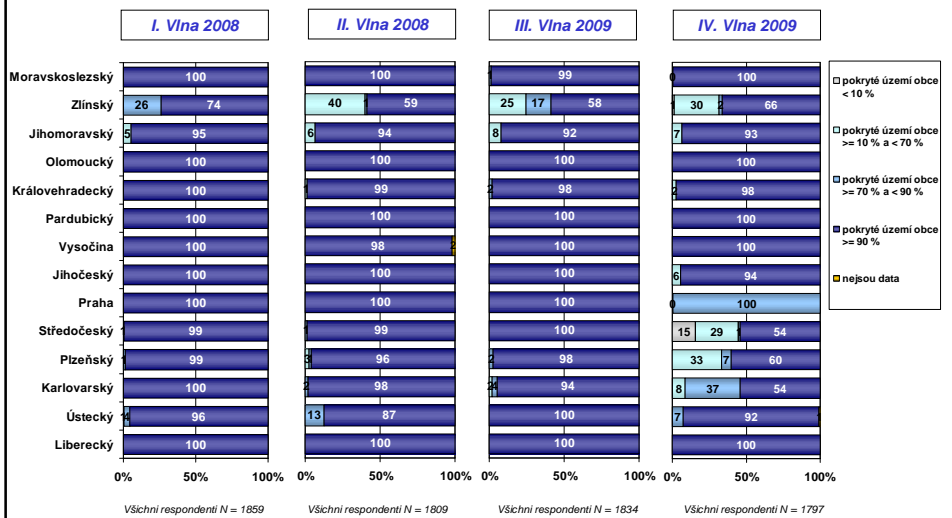
145

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT2



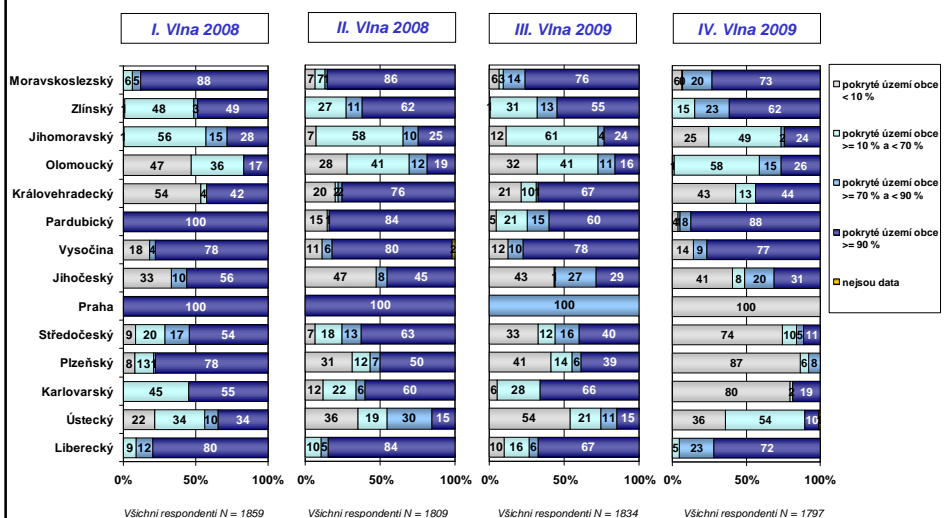
146

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem NOVA



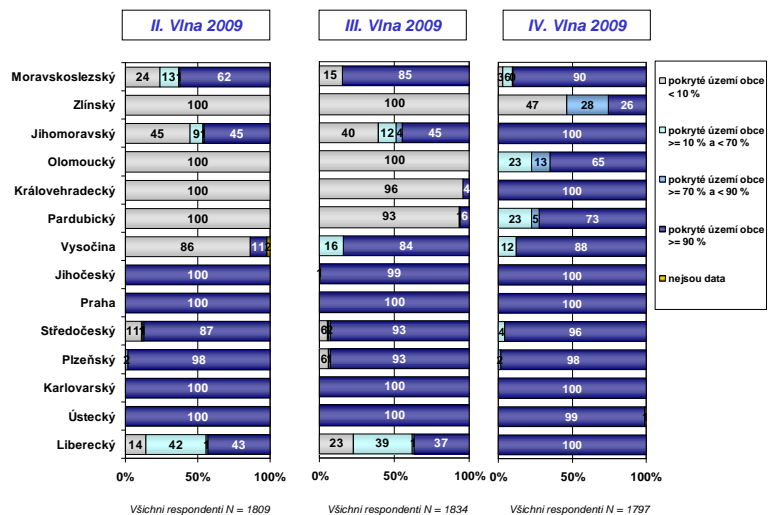
147

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem PRIMA



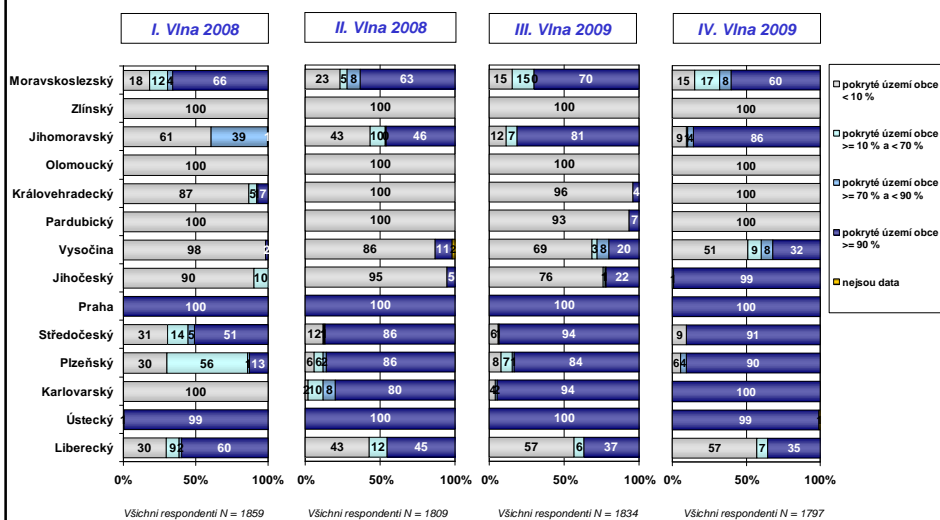
148

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Síť 1



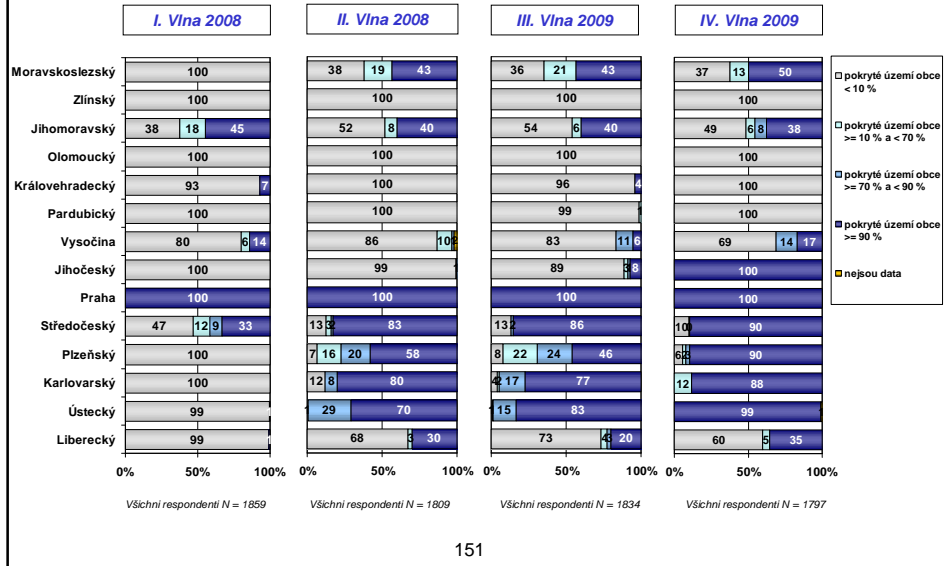
149

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Síť 2



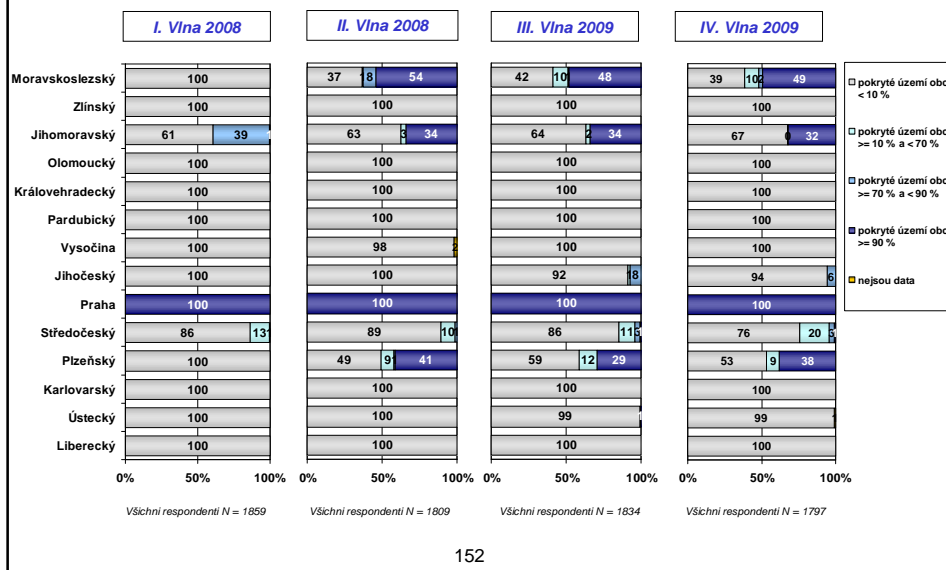
150

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Síť 3



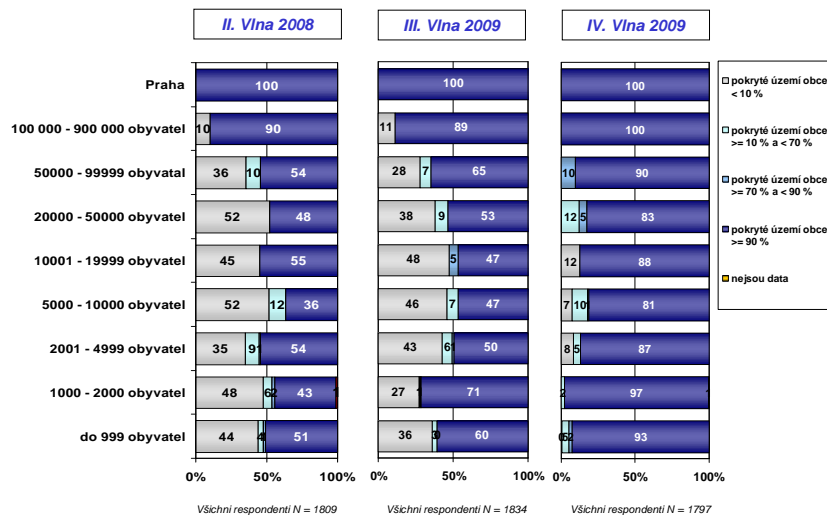
151

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Síť 4



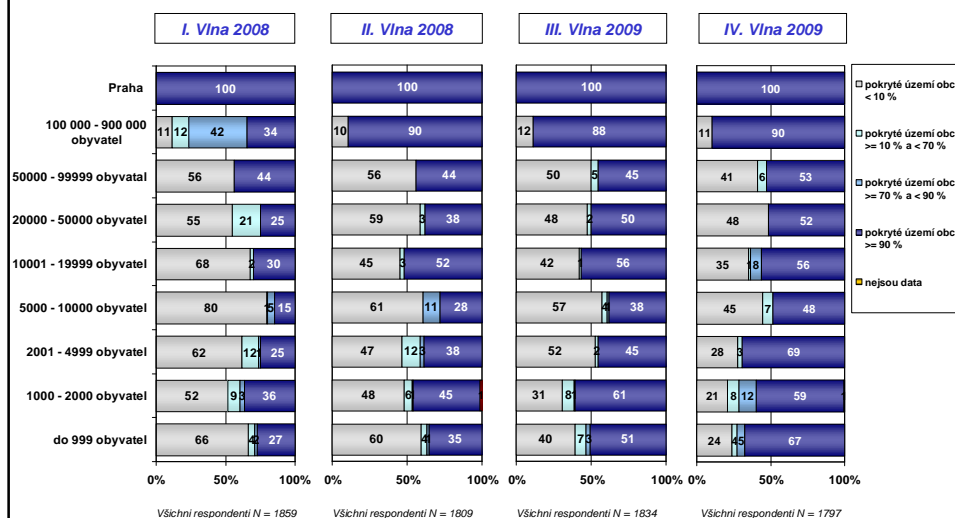
152

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Síť 1



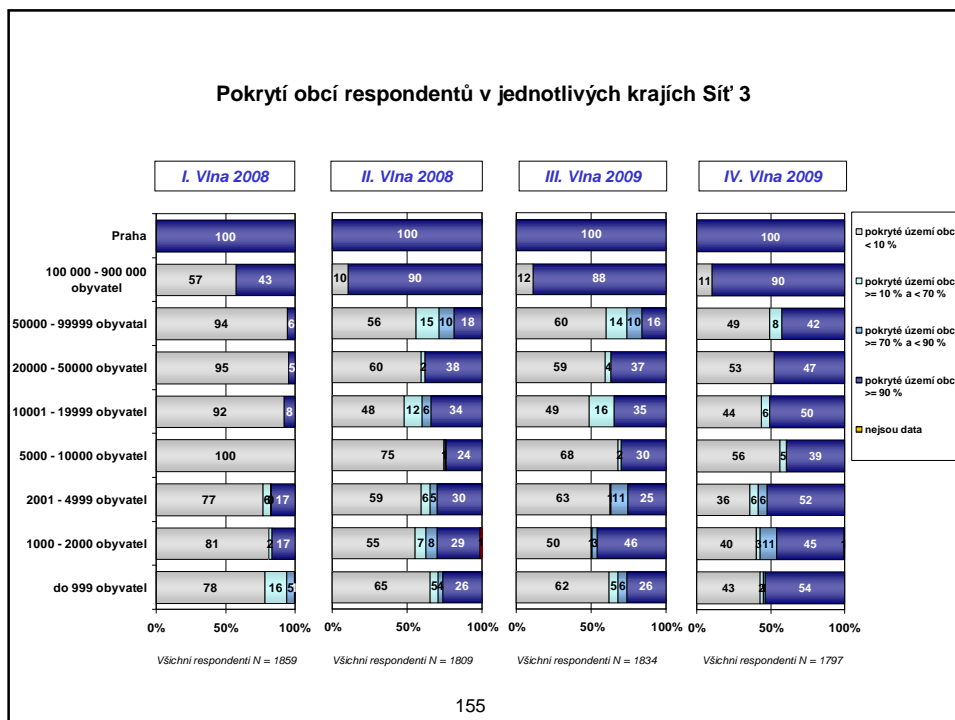
153

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Síť 2



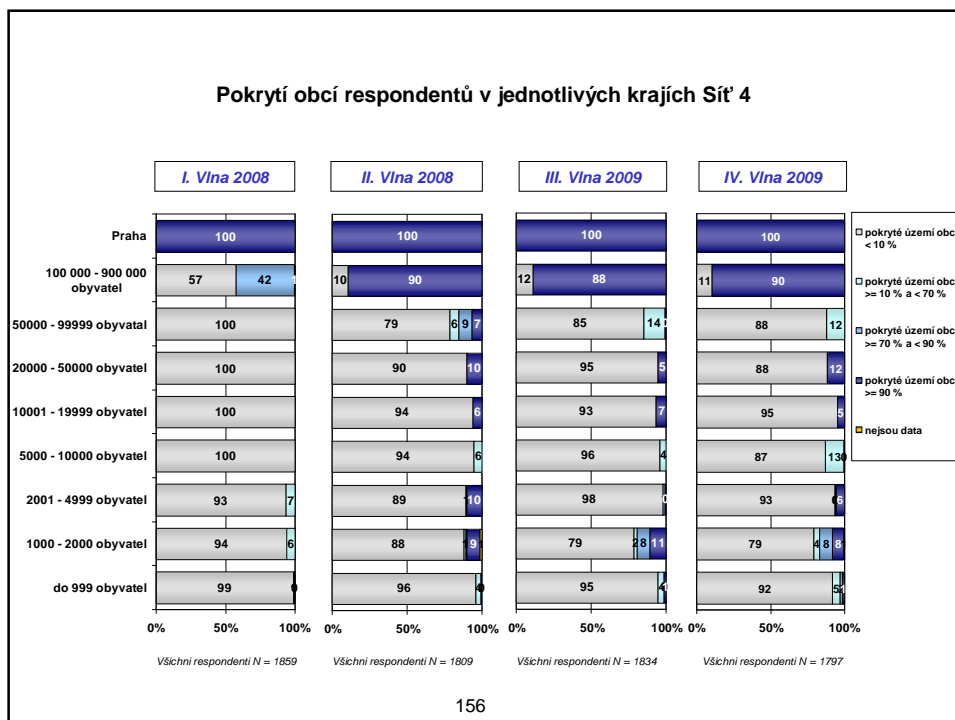
154

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Síť 3



155

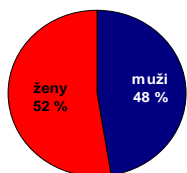
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Síť 4



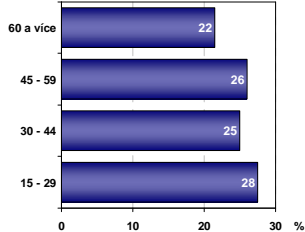
156

13. Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru

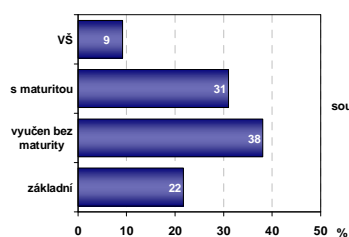
Pohlaví respondentů



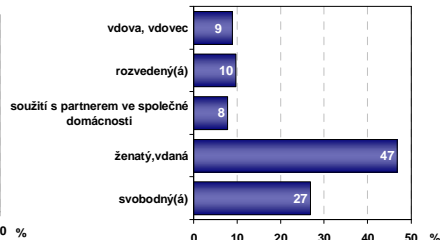
Věkové skupiny respondentů



Nejvyšší ukončené vzdělání respondentů



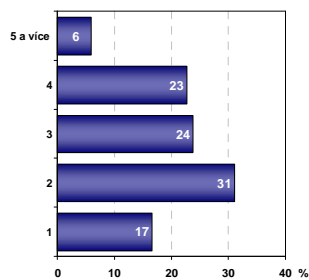
Rodinný stav



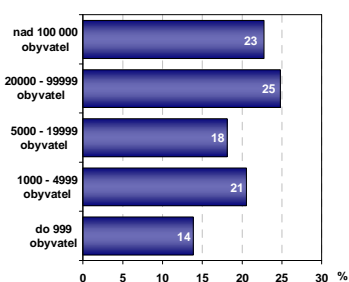
157

Všichni respondenti N = 1797

Počet členů domácnosti



Velikost místa bydliště



158

Všichni respondenti N = 1797

