

Digitalizace televizního vysílání

V. Vlna

Zpráva z výzkumu – Kolesárová, Tomek

Sběr data – STEM/MARK, a.s.

Praha červenec 2010

Obsah

1. **Základní informace o výzkumu**
2. **Informovanost o digitálním televizním vysílání**
3. **Technické parametry příjmu televizního vysílání**
4. **Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního vysílání**
5. **Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání**
6. **Problémy přechodu na digitální televizní vysílání**
7. **Vybavenost domácnosti**
8. **Pokrytí obcí televizním signálem**
9. **Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru**

1. Základní informace o výzkumu

Přechod na digitální vysílání vyžaduje komplexně pojatou datovou základnu, spojující různé zdroje dat v jednotlivých etapách procesu přechodu na digitální vysílání. Opakované a systematické zjišťování klíčových údajů o rozvoji digitálního televizního vysílání je jednou z důležitých podmínek racionální a transparentní realizace přechodu na digitální televizní vysílání pro všechny zúčastněné subjekty a jejich rozhodování. **Z tohoto důvodu vznikl výzkumný program ČTÚ, který si klade za cíl získat informace o potřebách, postojích a znalostech spotřebitelské veřejnosti a přinést informace o průběhu digitalizace.** Tyto informace by měly částečně být získány prostřednictvím kvantitativních výzkumů. Výzkumy jsou realizovány dvakrát do roka (sběr dat květen, přelom listopadu a prosince). Důležitým aspektem výzkumného programu je zajištění srovnatelnosti získávaných údajů v čase, což bude dosaženo prostřednictvím opakovaně zjišťovaných standardních a ověřených ukazatelů (otázek, či indexů).

Tato předkládaná závěrečná výzkumná zpráva je pátou realizovanou vlnou výzkumného programu ČTÚ. **Předmětem výzkumu je digitalizace televizního vysílání v České republice,** tedy proces přechodu z vysílání analogového na vysílání digitální na všech platformách a rozvoj digitálních platforem televizního vysílání. Digitalizace televizního vysílání by mohla znamenat radikální změnu fenoménu „televize“. Lze očekávat propojování technologií, vyšší mobilitu jednotlivých technologií, interaktivitu atd. Jde o jevy, které budou působit na diváka, který již má zakotvené jisté „divácké návyky“, vybavenost informačními a komunikačními technologiemi a úroveň gramotnosti využívání informačních a komunikačních technologií. Je důležité zjišťovat tyto návyky a potřeby v jednotlivých etapách přechodu na digitální vysílání a konfrontovat je s očekáváním populace (diváků) i s údaji o rozšíření a dostupnosti jednotlivých platforem.

Má-li být proces digitalizace úspěšný, musí být naplněny na straně diváků následující předpoklady:

- **informovanost** populace o procesu digitalizace
- **zájem** o přechod na digitální televizní vysílání
- **kompetence** populace k přechodu na digitální televizní vysílání
- **vybavenost populace** prostředky umožňujícími příjem digitálního televizního vysílání.

Sledované výzkumné cíle:

- Postihnout počáteční znalosti digitalizace televizního vysílání a jejich proměnu v průběhu přechodu z analogového na digitalizované vysílání.
- Zjistit názory diváků na poskytované informace o přechodu z analogového na digitální televizní vysílání.
- Postihnout počáteční očekávání populace od digitální televize a jejich postupnou proměnu.
- Zmapovat výchozí plošnou diferenciaci v technologické gramotnosti – připravenosti, technologické vybavenosti, televizním chování, očekávání populace.
- Postihnout proměny technologické vybavenosti populace k příjmu digitalizovaného vysílání.
- Postihnout počáteční televizní chování populace jako výsledek dvougeneračního soužití s analogovou televizí.
- Postihnout po zahájení digitálního vysílání proměny televizního chování pod vlivem možností nové technologie.
- Mapovat průběžné hodnocení digitálního televizního vysílání.
- Mapovat průběžné využívání jednotlivých možností digitálního televizního vysílání.
- Zjišťovat náměty diváků k fungování a rozvoji digitální televize.
- Zjistit a analyzovat difference v postojích, názorech, hodnoceních a chování české divácké populace.
- Zjistit názory diváků k technické kvalitě digitálního televizního vysílání.

Hlavní údaje o výzkumu

Realizátor sběru dat: STEM/MARK, a.s.

Typ výzkumu: kvantitativní

Termín sběru dat: I. Vlna 15. května – 29. května 2008

II. Vlna 21. listopadu – 10. prosince 2008

III. Vlna 22. května – 10. června 2009

IV. Vlna 13. listopadu – 9. prosince 2009

V. Vlna 19. května – 10. června 2010

Metoda sběru dat: CAPI – osobní dotazování s pomocí notebooků

Cílová skupina: populace starší 15-ti let

Vzorek: I. Vlna 1 859 kompletních rozhovorů

II. Vlna 1 809 kompletních rozhovorů

III. Vlna 1 834 kompletních rozhovorů

IV. Vlna 1797 kompletních rozhovorů

V. Vlna 1810 kompletních rozhovorů

Metoda výběru vzorku: kvótní výběr dle parametrů

5 kvótních znaků: region, věk, pohlaví, vzdělání, velikost obce

2. Informovanost o digitálním televizním vysílání

Informovanost celku populace se v posledních třech vlnách nezvyšuje a již od třetí vlny výzkumu zůstává na 96 %. V poslední vlně výzkumu byli o digitalizaci nejvíce informováni v Karlovarském kraji (100 %). Vysoká míra informovanosti je i v kraji Plzeňském (99 %) a Jihomoravském (98 %). Nejméně jsou informováni na Vysočině, ale i zde je o digitalizaci informováno 91 %.

Využívání jednotlivých zdrojů k získávání informací o digitalizaci ve srovnání s předchozí vlnou většinou stagnuje. Některé zdroje k získání informací použilo mírně méně respondentů než ve vlně předchozí (především *televizi, v práci, od kolegů, spolupracovníků, obchodních partnerů*). Jediným zdrojem, který využilo více respondentů, je Internet, i když nárůst je jen o pouhé procento. Bezkonkurenčně nejvyužívanějším zdrojem informací je televize, z níž informace získaly více než tři čtvrtiny respondentů. Důležitým zdrojem informací je i „lidský faktor“. Téměř polovina respondentů získala informace od „*přátel, známých*“ nebo od „*rodiny, příbuzných*“.

Největší spokojenost je již opakovaně s informacemi získanými prostřednictvím *internetu* (88 % spokojených). Vysoká je i spokojenost s informacemi z „*odborných časopisů, odborného tisku, výstavy, veletrhu*“ (84 %). Oproti předchozí vlně klesla spokojenost s informacemi získanými v obchodě o sedm procentních bodů.

Z jednotlivých způsobů příjmu digitálního televizního vysílání bylo ve všech vlnách výzkumu nejvíce respondentů informováno o vysílání prostřednictvím pozemních vysílačů (DVB-T). V poslední vlně dochází ke změně a informovanost o satelitním digitálním vysílání (DVB-S) je zde poprvé vyšší (70 %) než informovanost o pozemních vysílačích (68 %). O pět procentních bodů se zvýšila informovanost o příjmu prostřednictvím IPTV. Mírně se zvýšila (o dva procentní body) také informovanost o pozemních vysílačích do mobilního telefonu (DVB-H). Naopak informovanost o příjmu internetového vysílání televizních stanic se mírně snížila (z 27 % v minulé vlně na 26 % ve vlně aktuální).

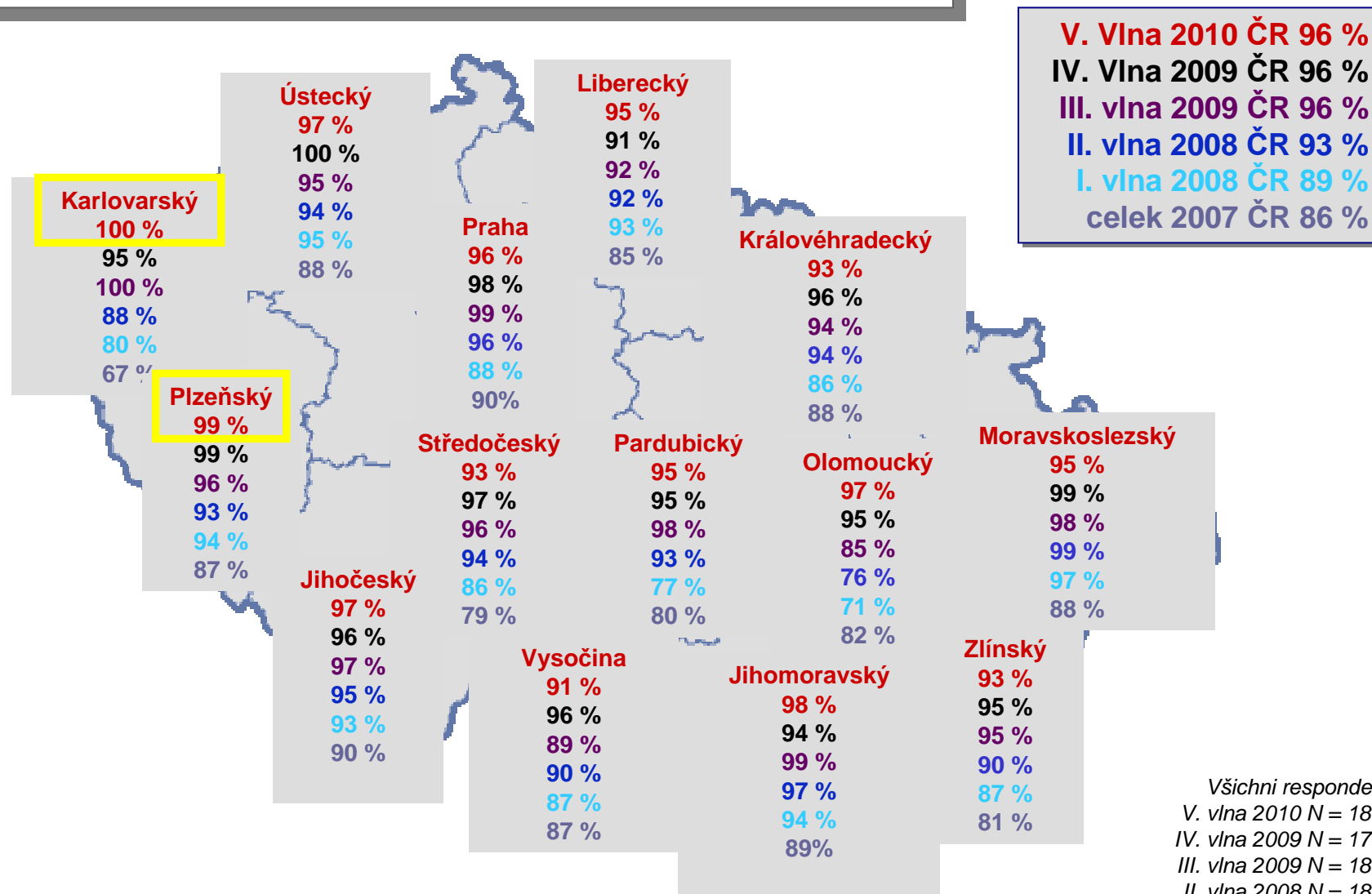
Zajímavé je jistě nejen to, kde respondenti informace o digitalizaci získávají, jak jsou s informacemi spokojeni a co již o digitalizaci ví, ale i to, o jaké informace mají momentálně zájem. Proto jsme respondentům předložili řadu možných informací spojených s digitalizací a zjišťovali jsme zájem respondentů o tyto informace. Zájem o jednotlivé informace má celkově při srovnání jednotlivých vln spíše klesající tendenci. Nejvíce se snižuje zájem o „*informace o datech vypnutí analogového televizního signálu v místě bydliště*“ a „*informace o datu zapnutí digitálního televizního signálu jednotlivých kanálů v místě bydliště*“. V celku populace klesá především zájem o ty informace, které jsou spojeny s technickou realizací přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání a jejím načasováním, což je ovlivněno postupným zvyšováním podílu digitalizovaných domácností. Pro domácnost, která již přijímá digitálně, již není tak důležité jako pro domácnost připravující se na přechod, kdy bude vypnutý analogový signál, ani jednotlivé technické informace k přechodu. Pro digitalizovanou domácnost jsou naopak důležitější informace o změnách, které přinese digitalizace (*nové služby, dostupné kanály*). Jednotlivé informace nejvíce zajímají věkovou skupinu mezi 30 až 44 lety a naopak nejméně zajímají nejmladší (15 až 29) a nejstarší věkovou skupinu (60 let a více). O informace mají také větší zájem muži a vysokoškolsky vzdělaní respondenti.

Ve srovnání s předchozí vlnou ubylo (z 66 % na 59 %) respondentů, kteří zaznamenali informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání. Kampaň častěji zaznamenali lidé ve věku 45 až 59 let, vysokoškolsky vzdělaní respondenti a muži. Informační kampaň respondenti nejčastěji viděli v televizi (93 %). Kolem čtvrtiny respondentů si kampaň všimlo v tištěných médiích a na internetu. Prostřednictvím venkovních médií se s informační kampaní seznámilo nejméně respondentů a to necelých deset procent.

Stejně tak jako v předchozích vlnách pokračuje pozvolný nárůst počtu respondentů hodnotících informace o digitalizaci jako komplexní, snadno dostupné, srozumitelné. Zvýšil se i počet respondentů, kteří říkají že: „*Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál*“. Zatímco v první vlně (rok 2009) „co dělat“ věděla polovina respondentů, v poslední vlně výzkumu to již ví téměř tři čtvrtiny.

Informovanost o tv. digitálním vysílání v jednotlivých krajích v letech 2007 – 2010

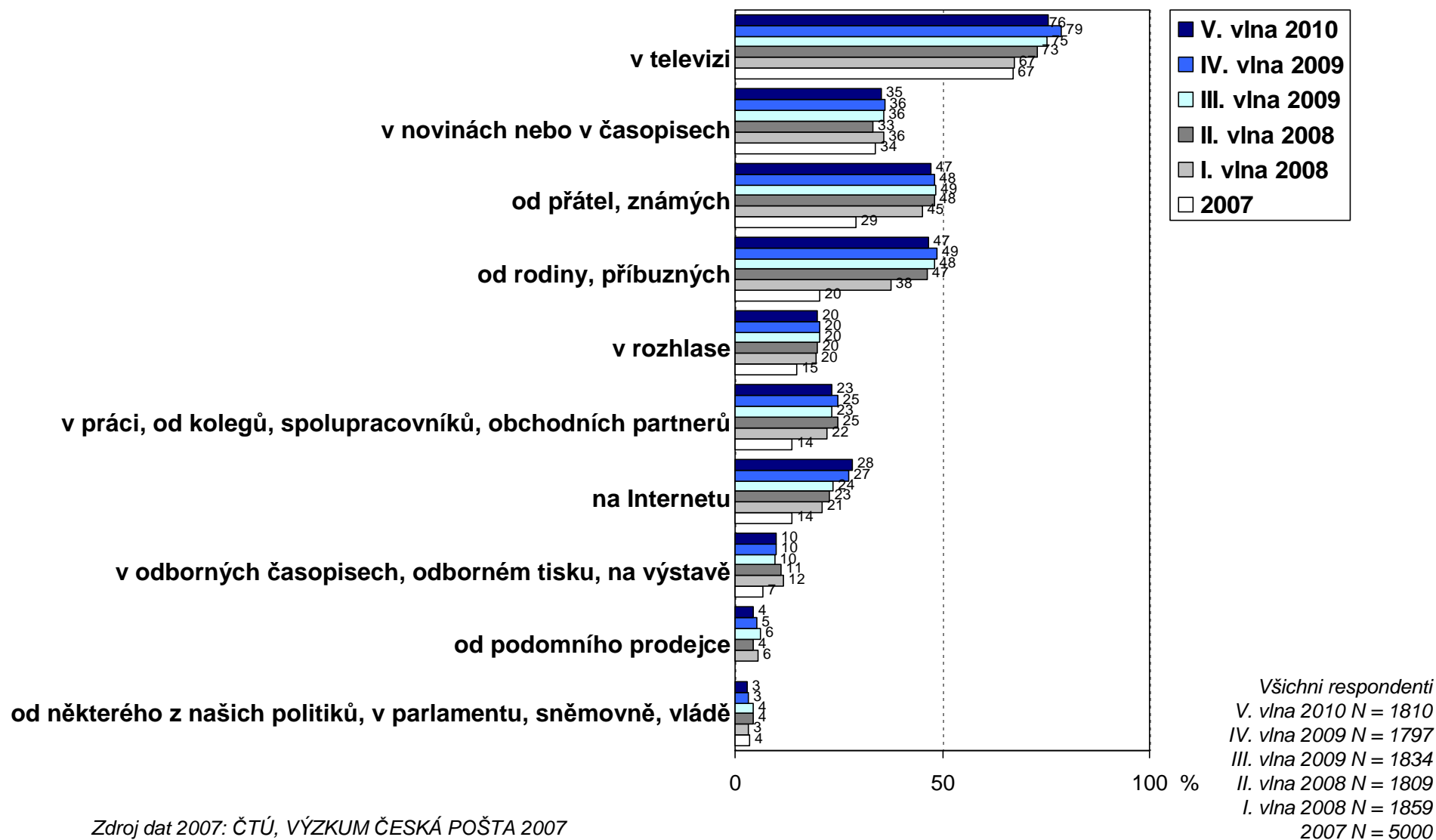
Otázka: Slyšel(a) jste již o digitálním televizním vysílání?



Všichni respondenti
 V. vlna 2010 N = 1810
 IV. vlna 2009 N = 1797
 III. vlna 2009 N = 1834
 II. vlna 2008 N = 1809
 I. vlna 2008 N = 1859
 2007 N = 5000

Zdroj informací o televizním digitálním vysílání

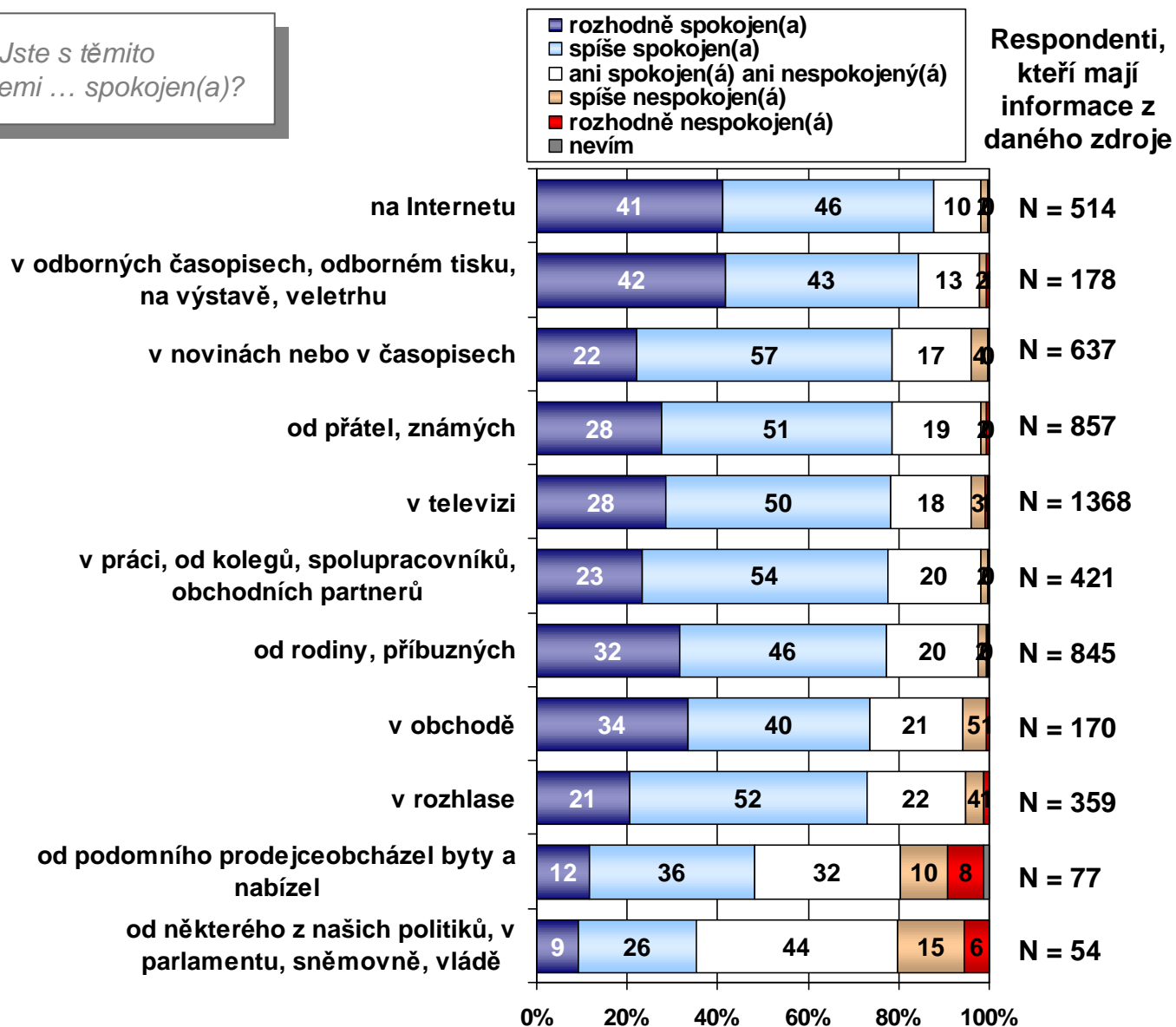
Otázka: Kde či od koho jste slyšel(a) o digitálním televizním vysílání?



Zdroj dat 2007: ČTÚ, VÝZKUM ČESKÁ POŠTA 2007

Spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

Otázka: *Jste s těmito informacemi ... spokojen(a)?*



0% 20% 40% 60% 80% 100%

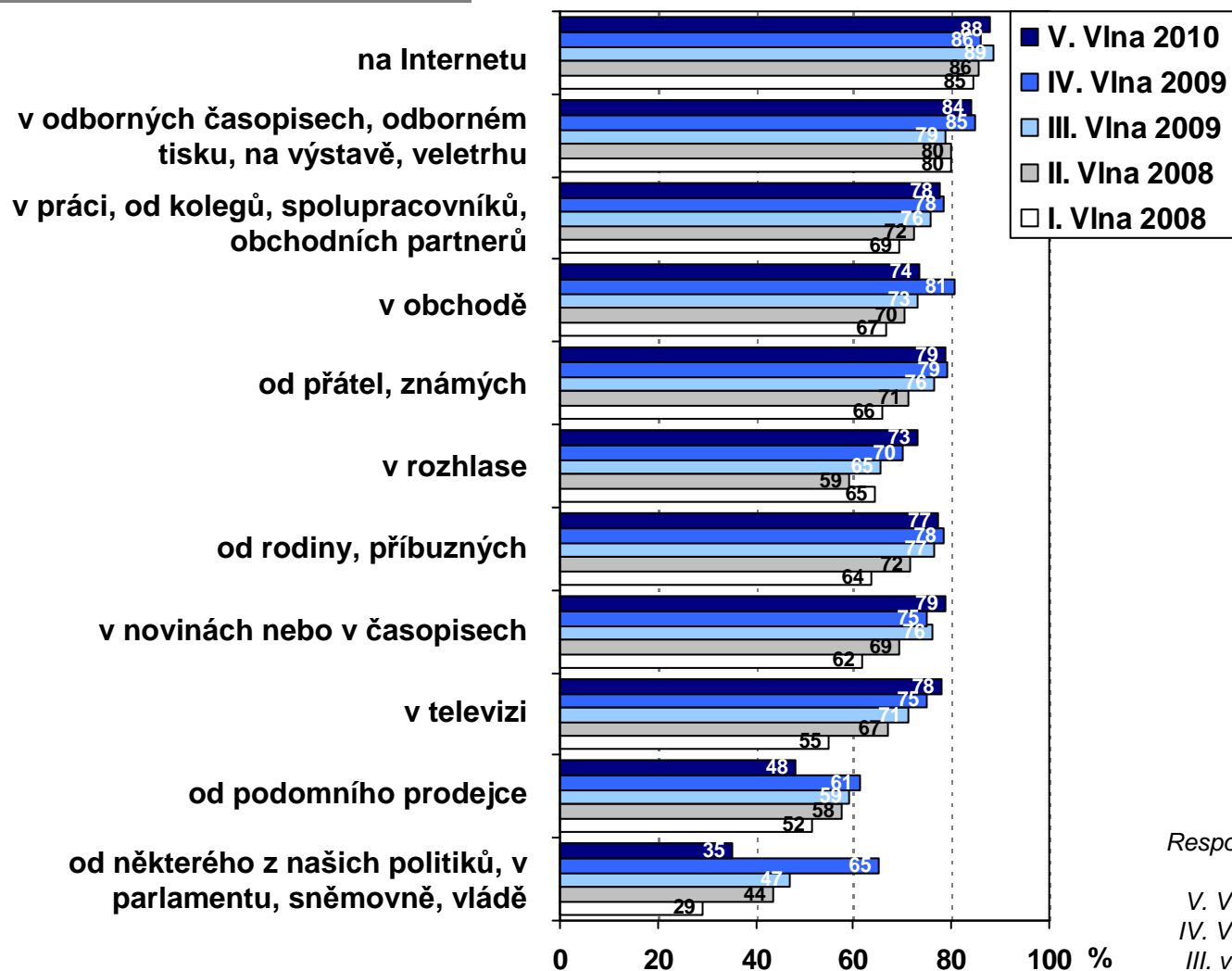
10

Respondenti kteří slyšeli o digi. tv. vysílání V. Vlna 2010 N = 1730

Spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

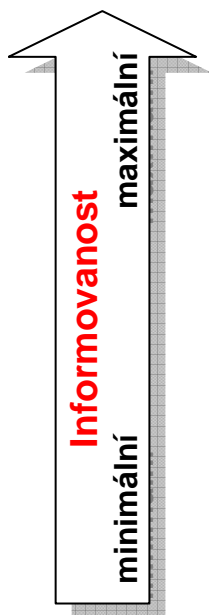
Otázka: *Jste s těmito informacemi ... spokojen(a)?*

Spokojení = rozhodně spokojení + spíše spokojení

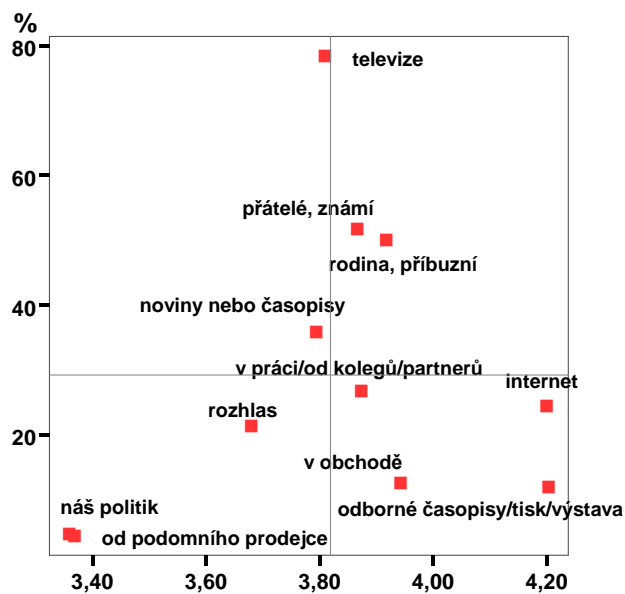


Respondenti kteří slyšeli o digi. tv. Vysílání
 V. Vlna 2010 N = 1730
 IV. Vlna 2009 N = 1736
 III. vlna 2009 N = 1755
 II. vlna 2008 N = 1689
 I. vlna 2008 N = 1655

Informovanost a spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

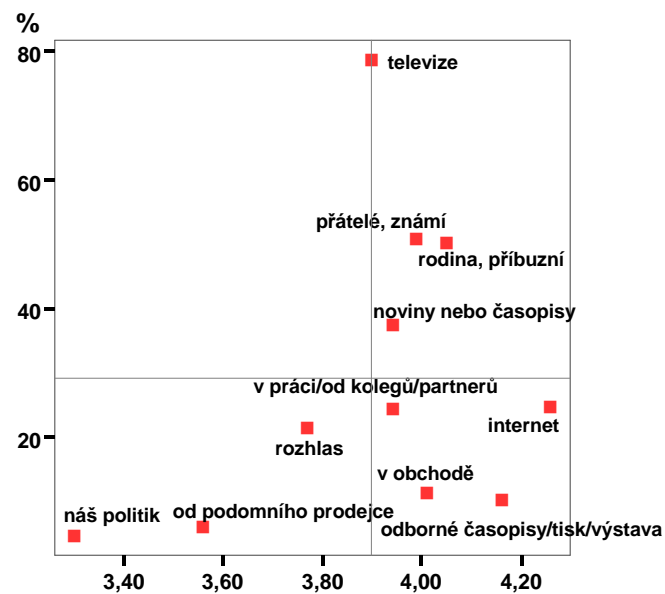


2008 II. Vlna



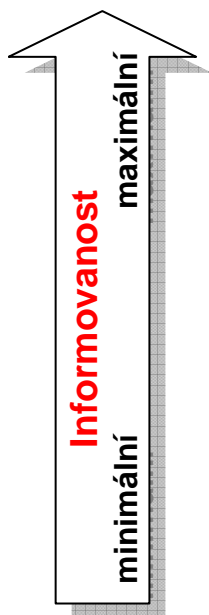
nespokojen spokojen
Spokojenost s informacemi

2009 III. Vlna

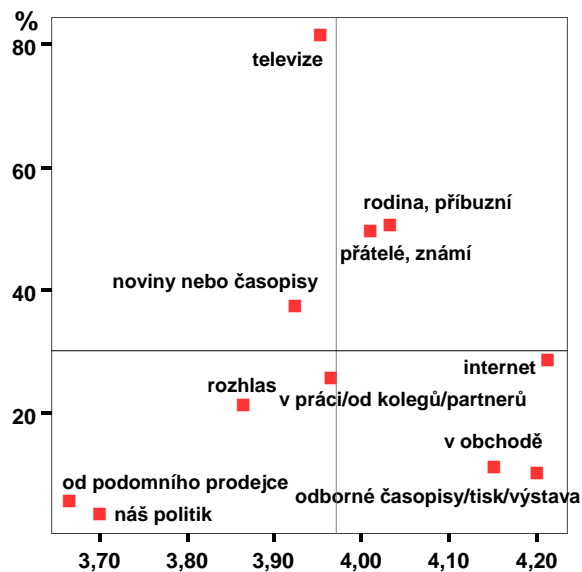


nespokojen spokojen
Spokojenost s informacemi

Informovanost a spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

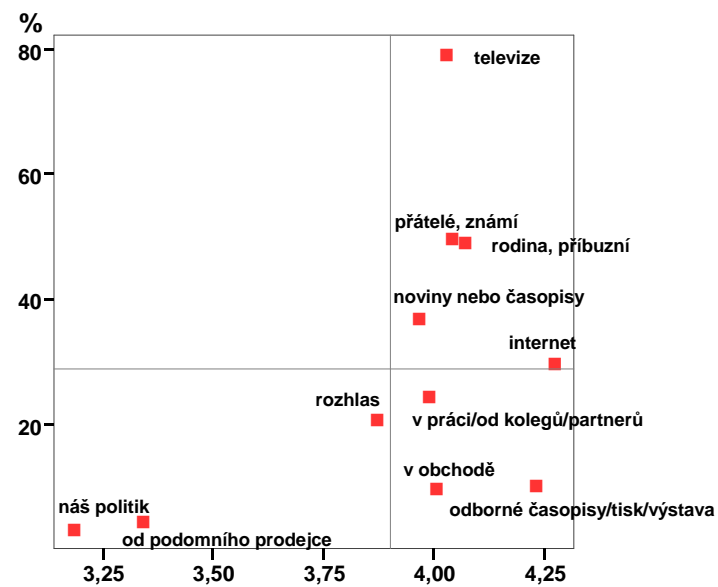


2009 IV. Vlna



nespokojen spokojen
Spokojenost s informacemi

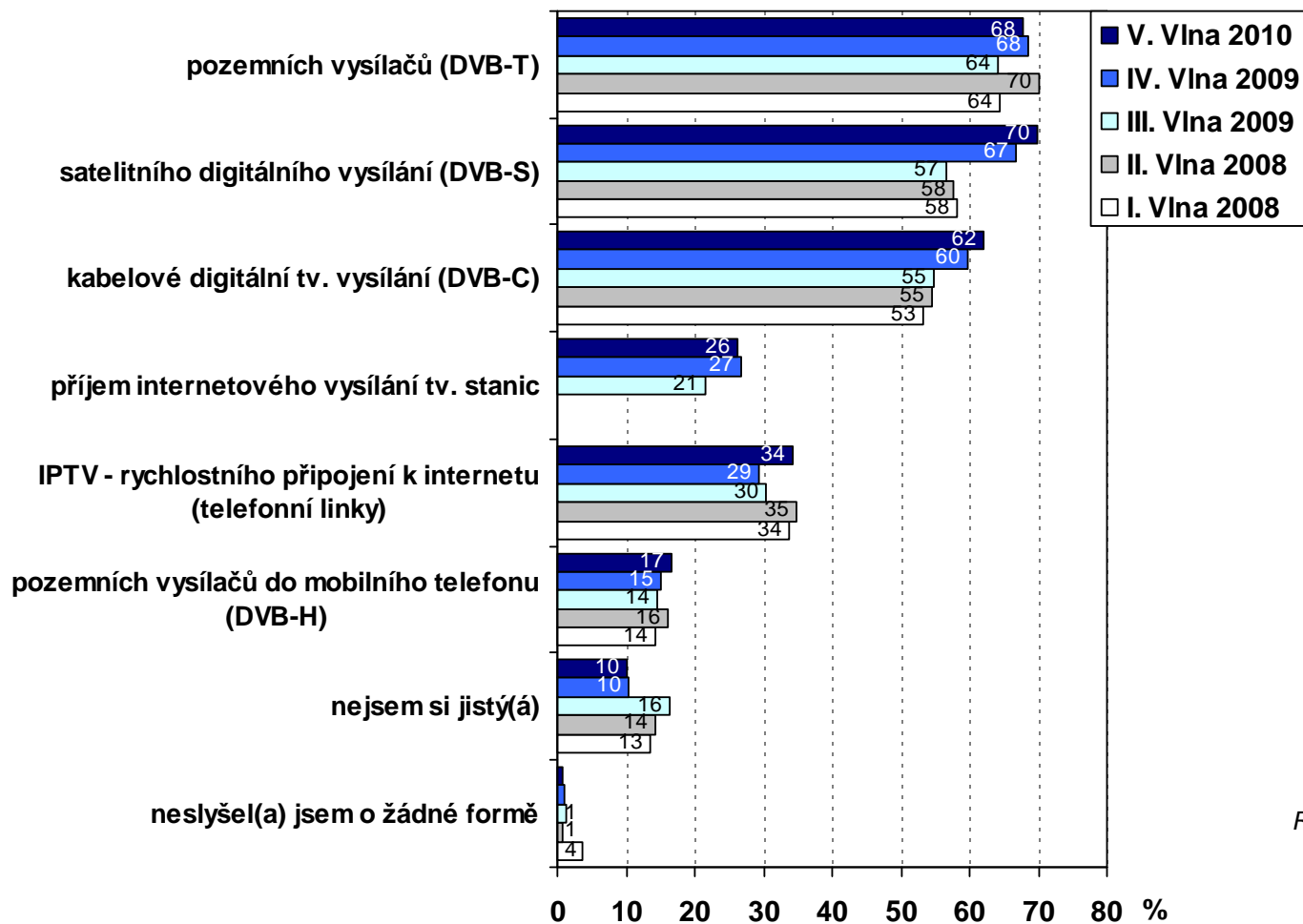
2010 V. Vlna



nespokojen spokojen
Spokojenost s informacemi

Informovanost o jednotlivých způsobech příjmu televizního digitálního vysílání

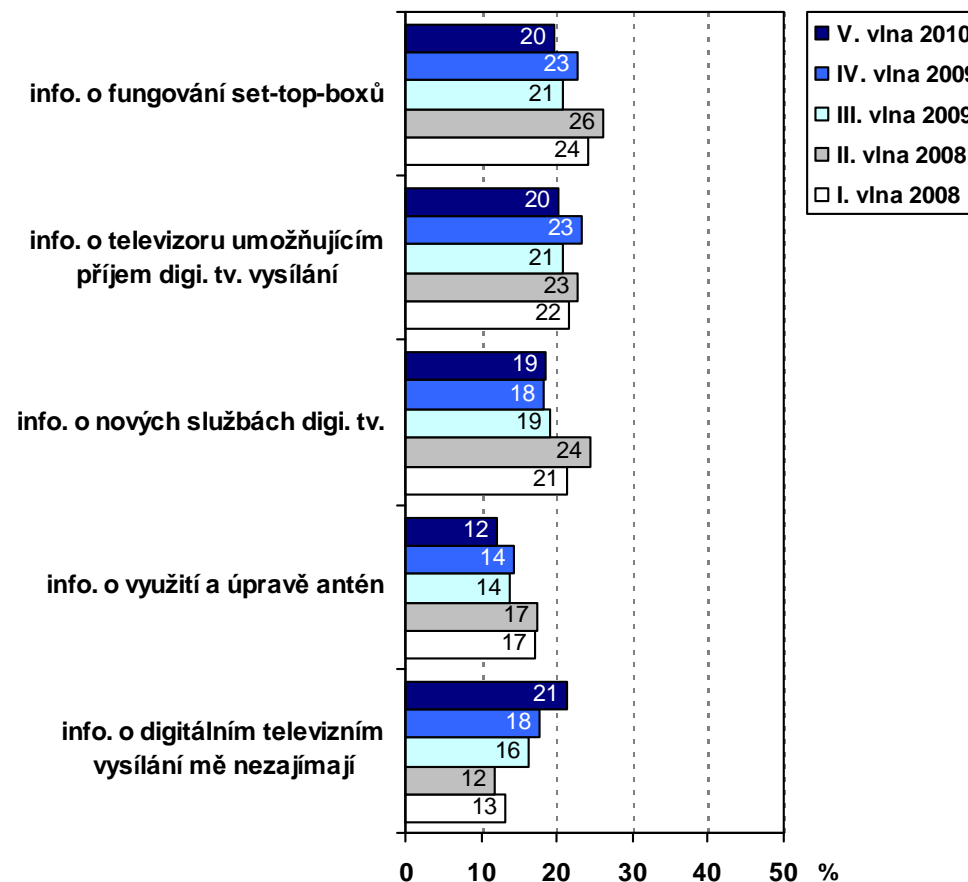
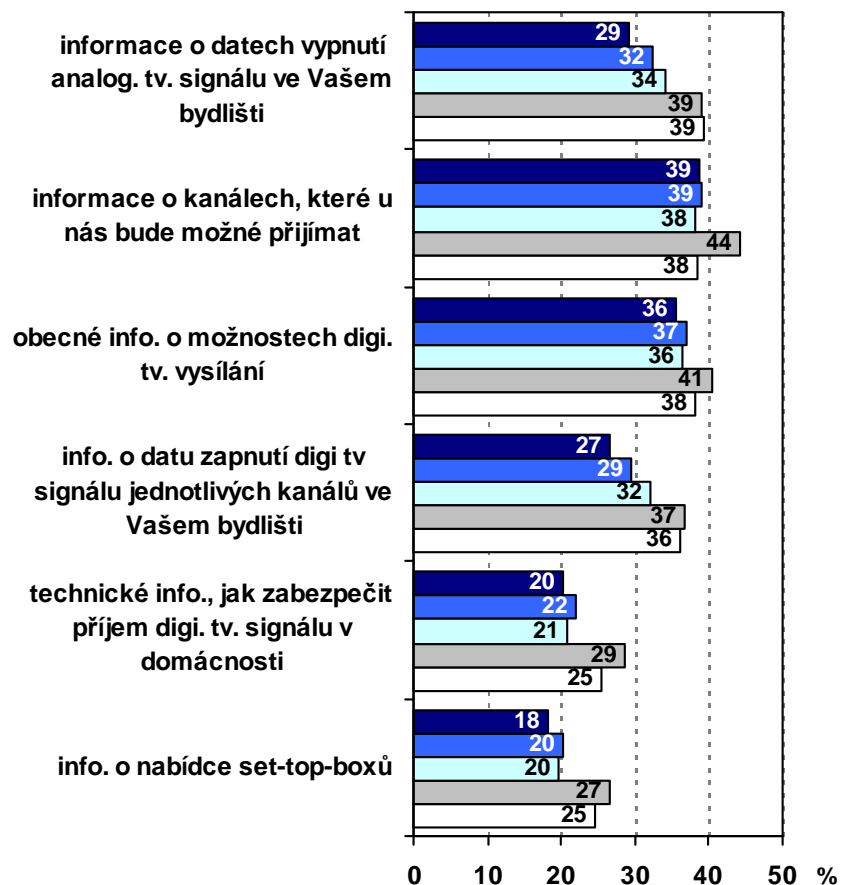
Otázka: O kterém z následujících způsobů digitálního televizního vysílání jste slyšel(a)? Digitální televizní vysílání šířené prostřednictvím ...



Respondenti kteří slyšeli o digi. tv. vysílání
 V. Vlna 2010 N = 1730
 IV. Vlna 2009 N = 1736
 III. vlna 2009 N = 1755
 II. vlna 2008 N = 1689
 I. vlna 2008 N = 1655

Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání

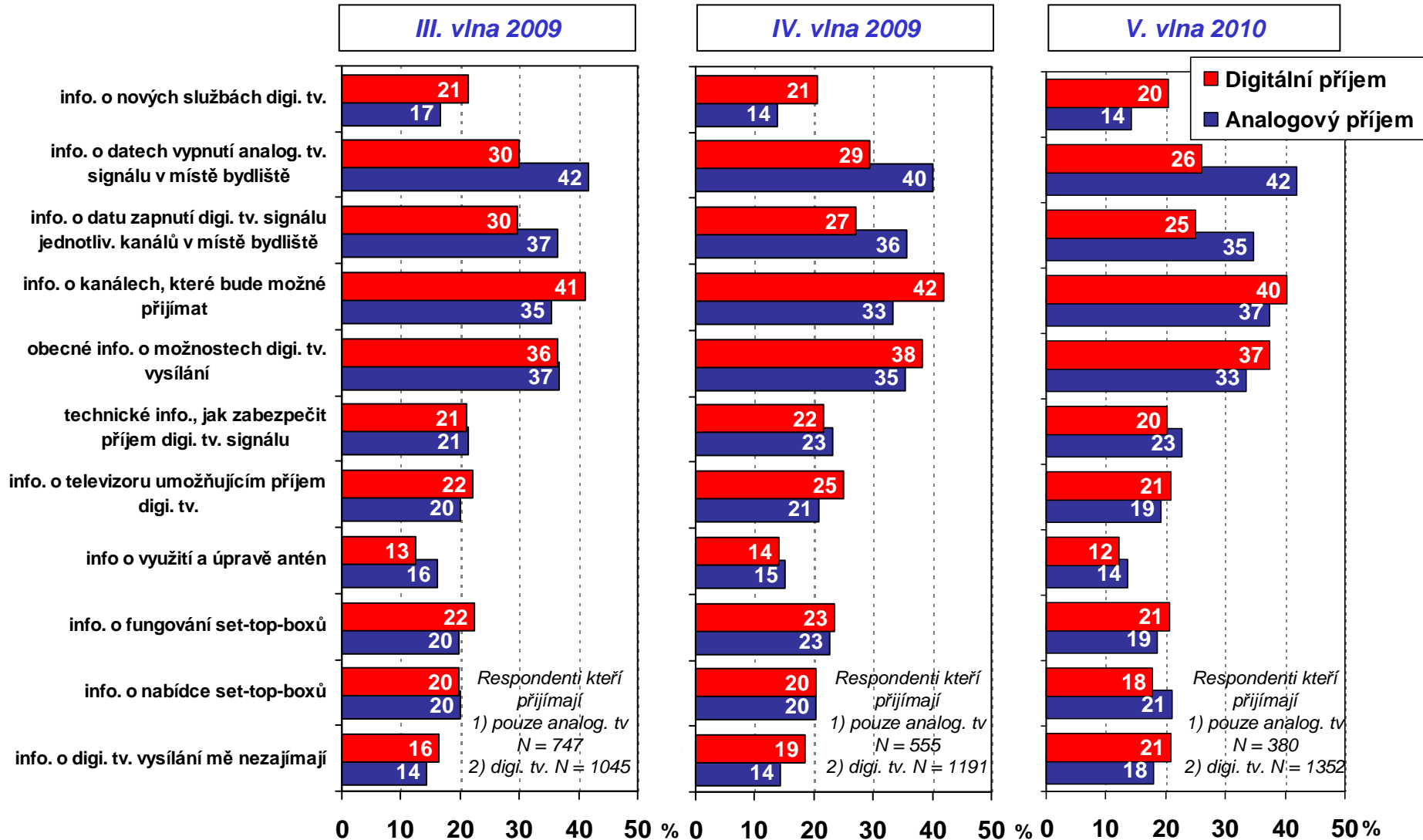
Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?



Všichni respondenti
 V. vlna 2010 N = 1810
 IV. vlna 2009 N = 1797
 III. vlna 2009 N = 1834
 II. vlna 2008 N = 1809
 I. vlna 2008 N = 1859
 2007 N = 5000

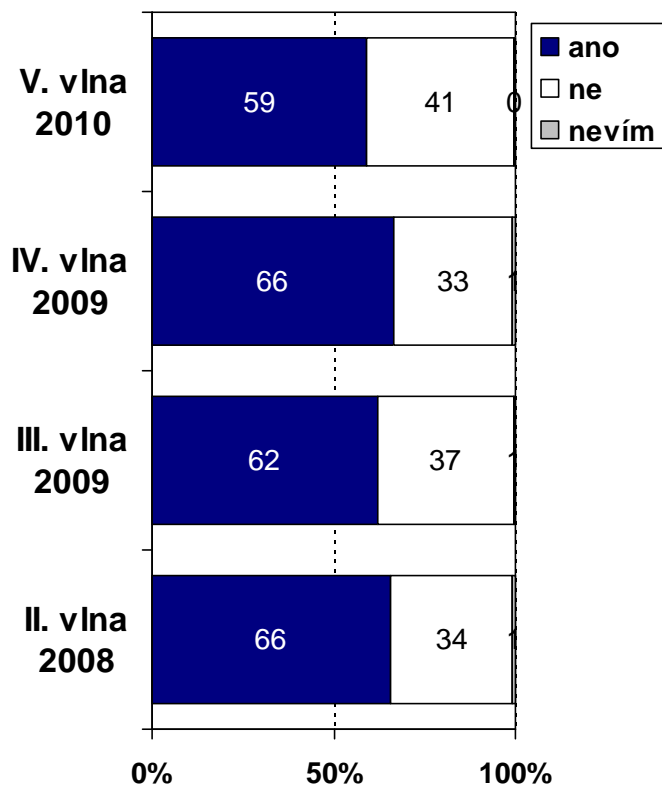
Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání mezi příjemci analogového a digitálního signálu

Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?



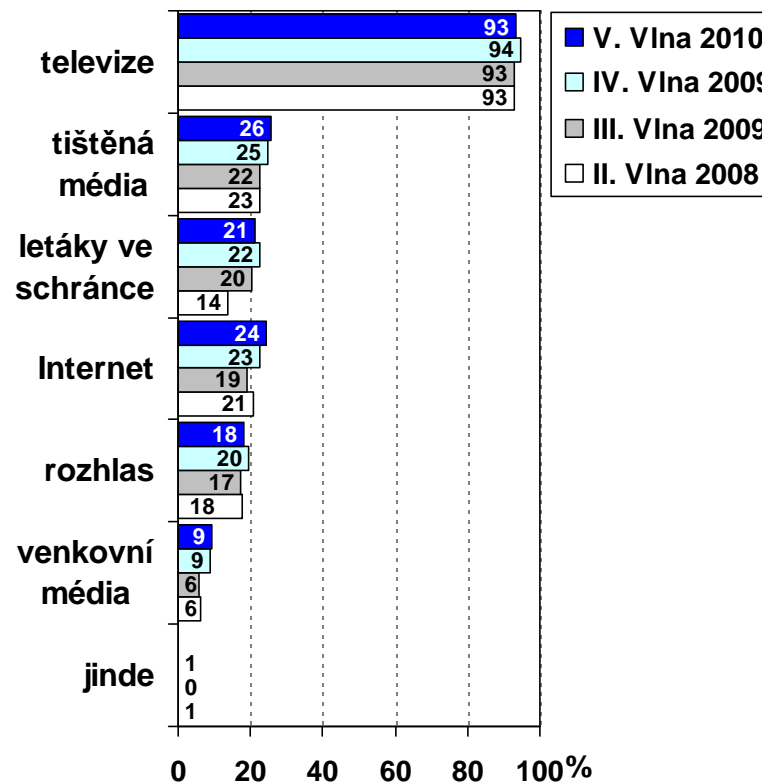
Informovanost o informační kampani k digitalizaci televizního vysílání

Otázka: Zaznamenal(a) jste informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání?



Respondenti, kteří slyšeli o digitálním tv. vysílání a kampani k digitalizaci.
 V. vlna 2010 N = 1730
 IV. vlna 2009 N = 1736
 III. vlna 2009 N = 1755
 II. vlna 2008 N = 1689

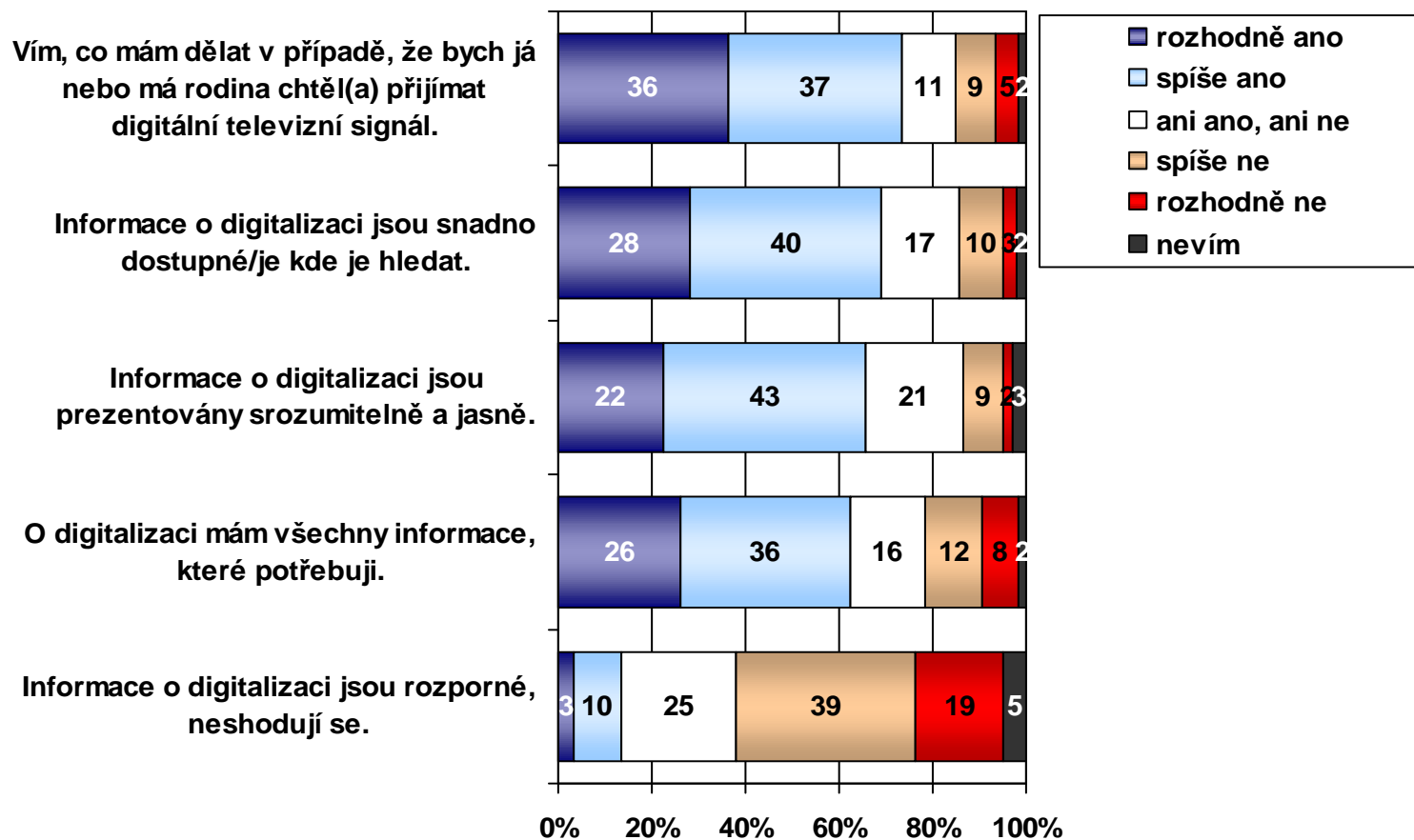
Otázka: Kde byla tato informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání?



Respondenti kteří slyšeli o informační kampani
 V. Vlna 2010 N = 1019
 IV. Vlna 2009 N = 1153
 III. Vlna 2009 N = 1091
 II. Vlna 2008 N = 1107

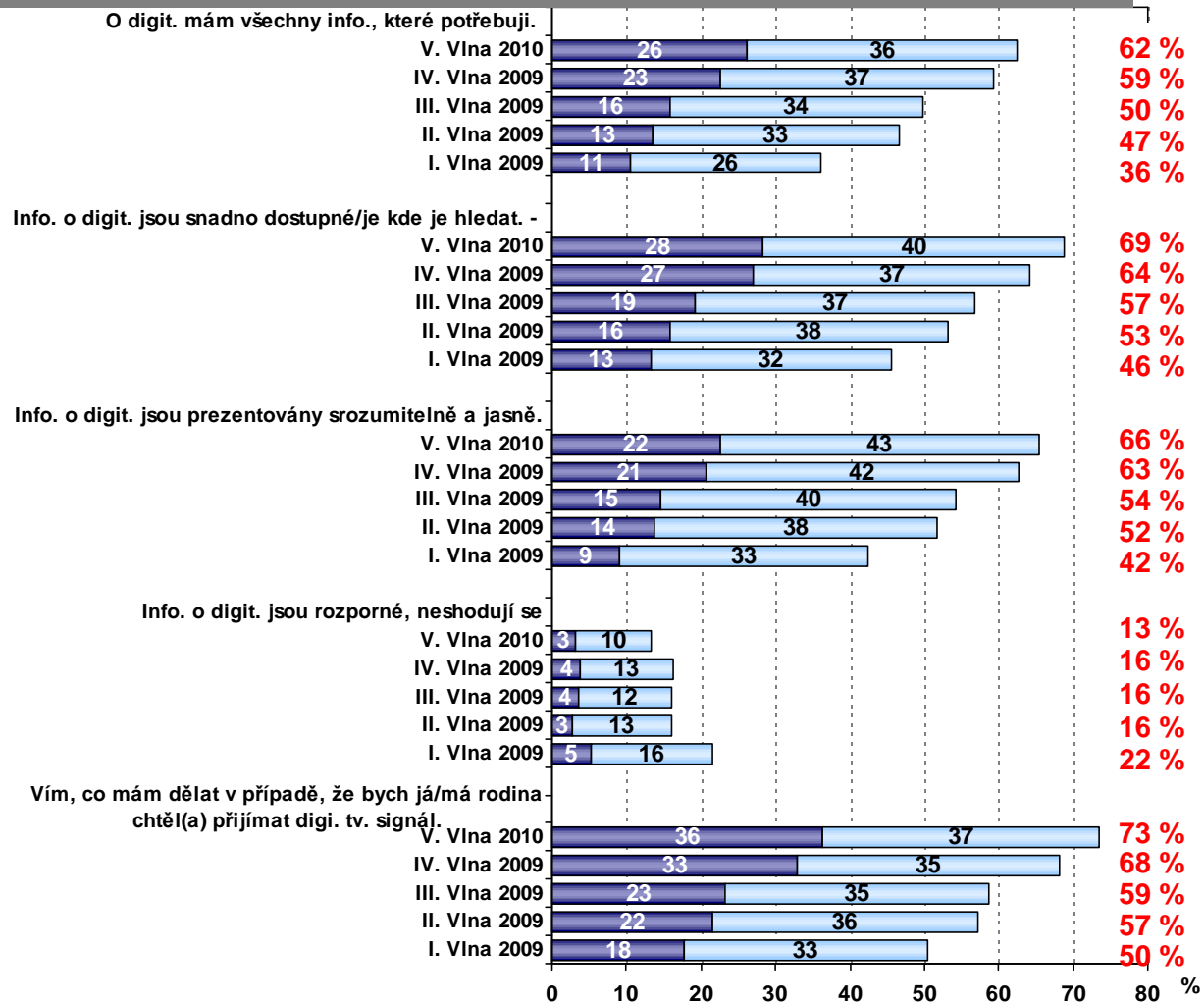
Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize – srovnání vln

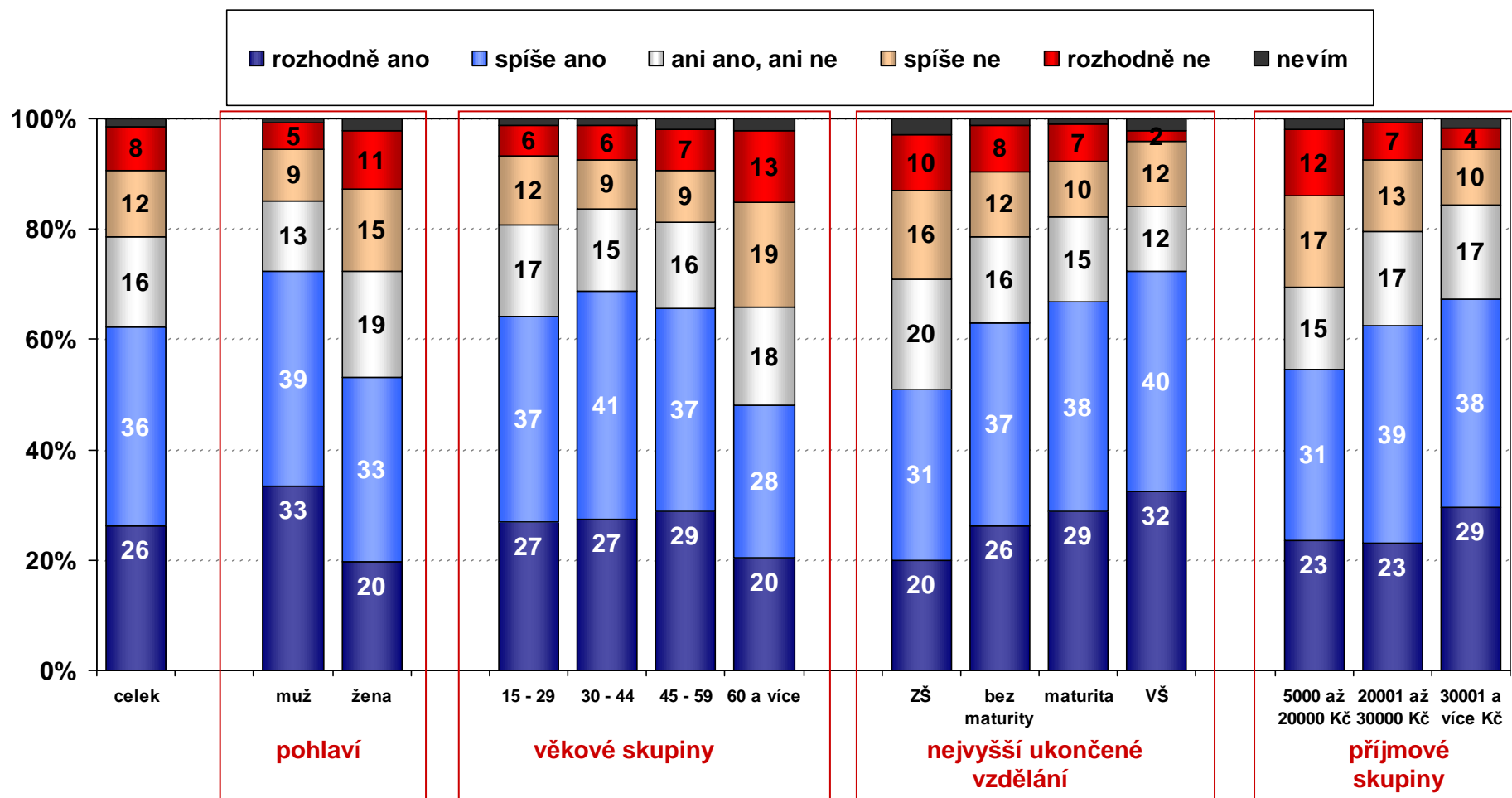
Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



Všichni respondenti
 V. vlna 2010 N = 1810
 IV. Vlna 2009 N = 1797
 III. Vlna 2009 N = 1834
 II. Vlna 2008 N = 1809
 I. Vlna 2008 N = 1859

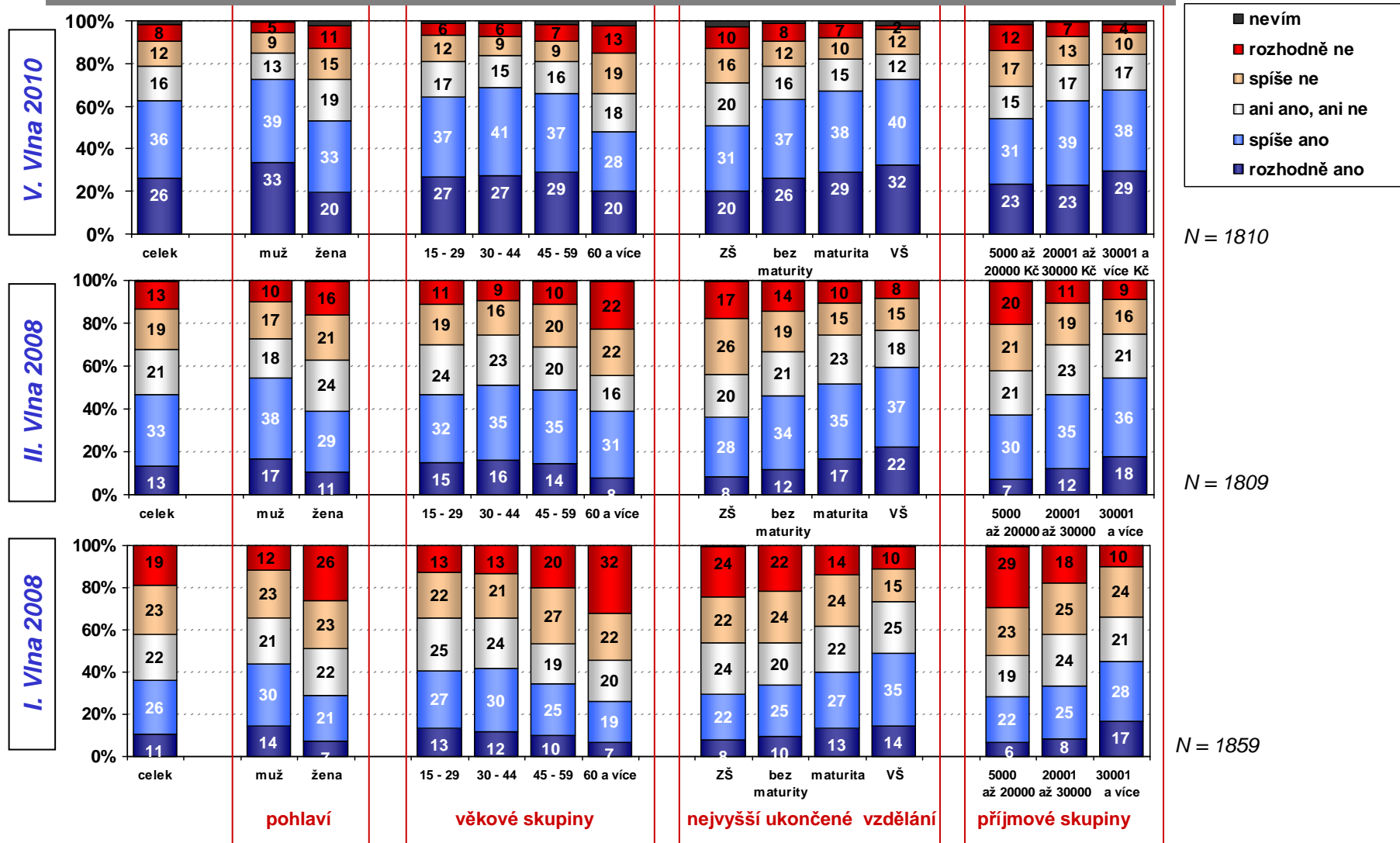
Komplexnost informovanosti o digitalizaci – V. Vlna 2010

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
O digitalizaci mám všechny informace, které potřebuji.



Komplexnost informovanosti o digitalizaci – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výrokům. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
O digitalizaci mám všechny informace, které potřebuji.



N = 1810

N = 1809

N = 1859

pohlaví

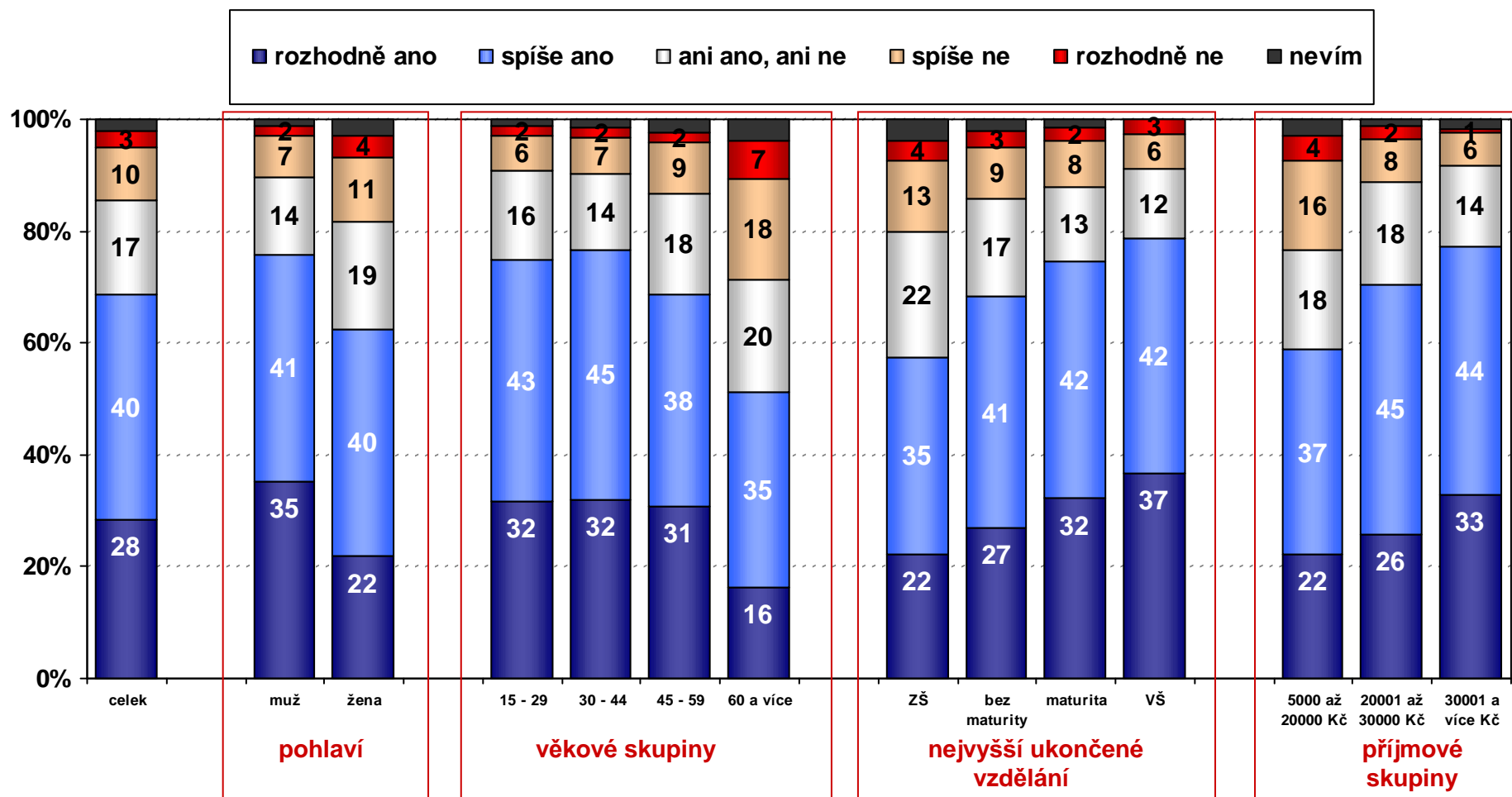
věkové skupiny

nejvyšší ukončené vzdělání

příjmové skupiny

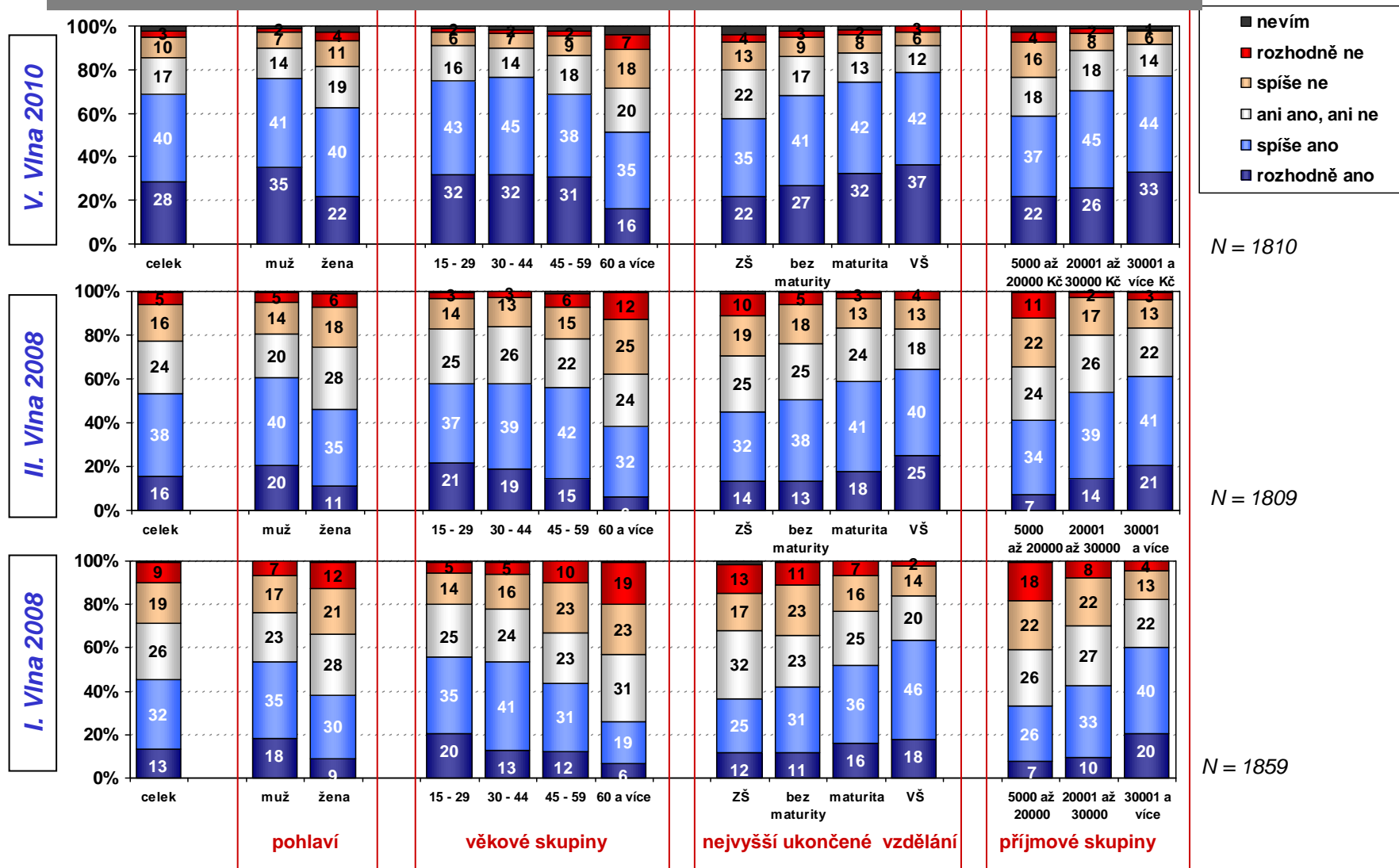
Dostupnost informací o digitalizaci – V. Vlna 2010

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou snadno dostupné/je kde je hledat.



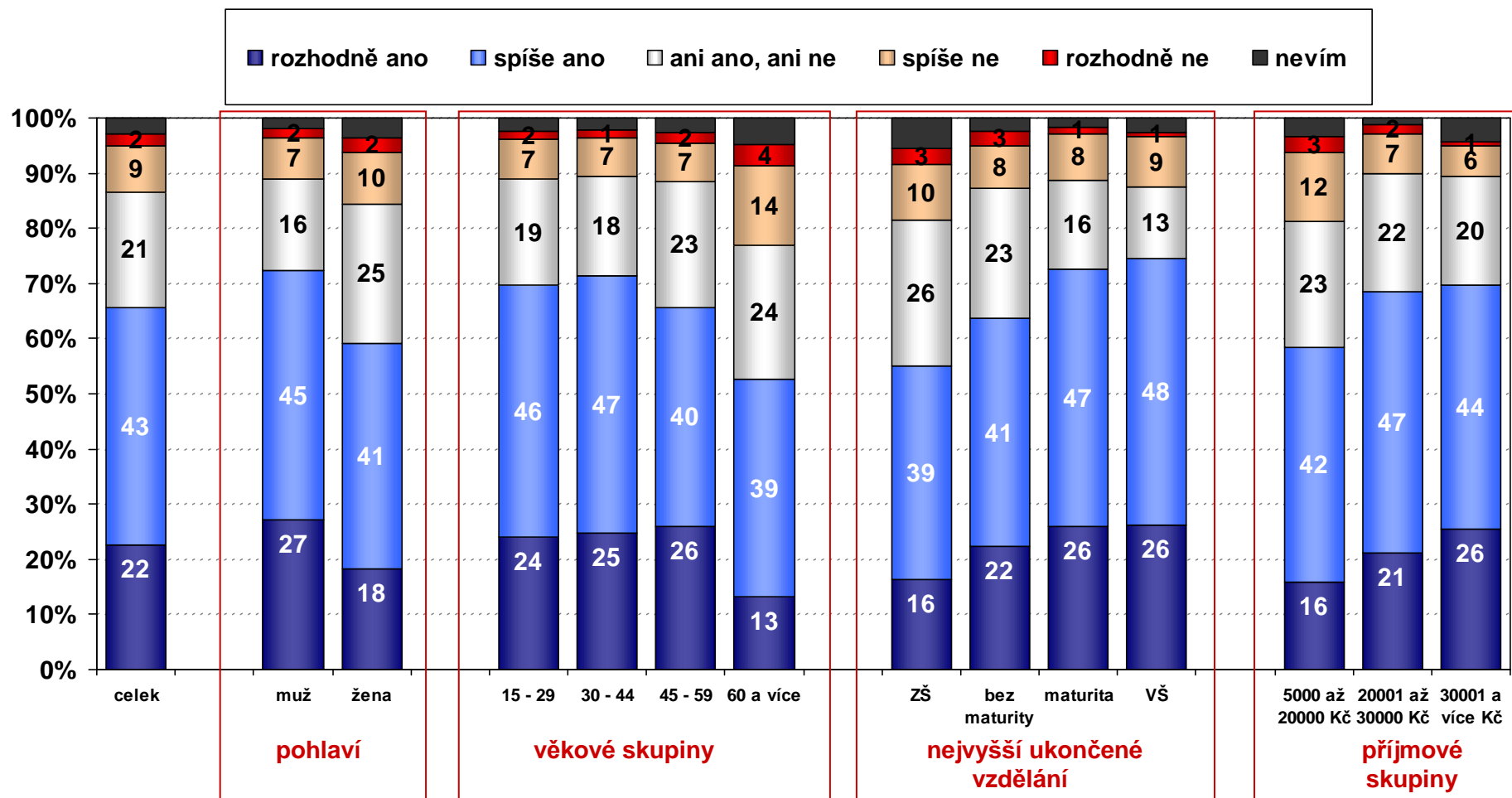
Dostupnost informací o digitalizaci – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou snadno dostupné/je kde je hledat.



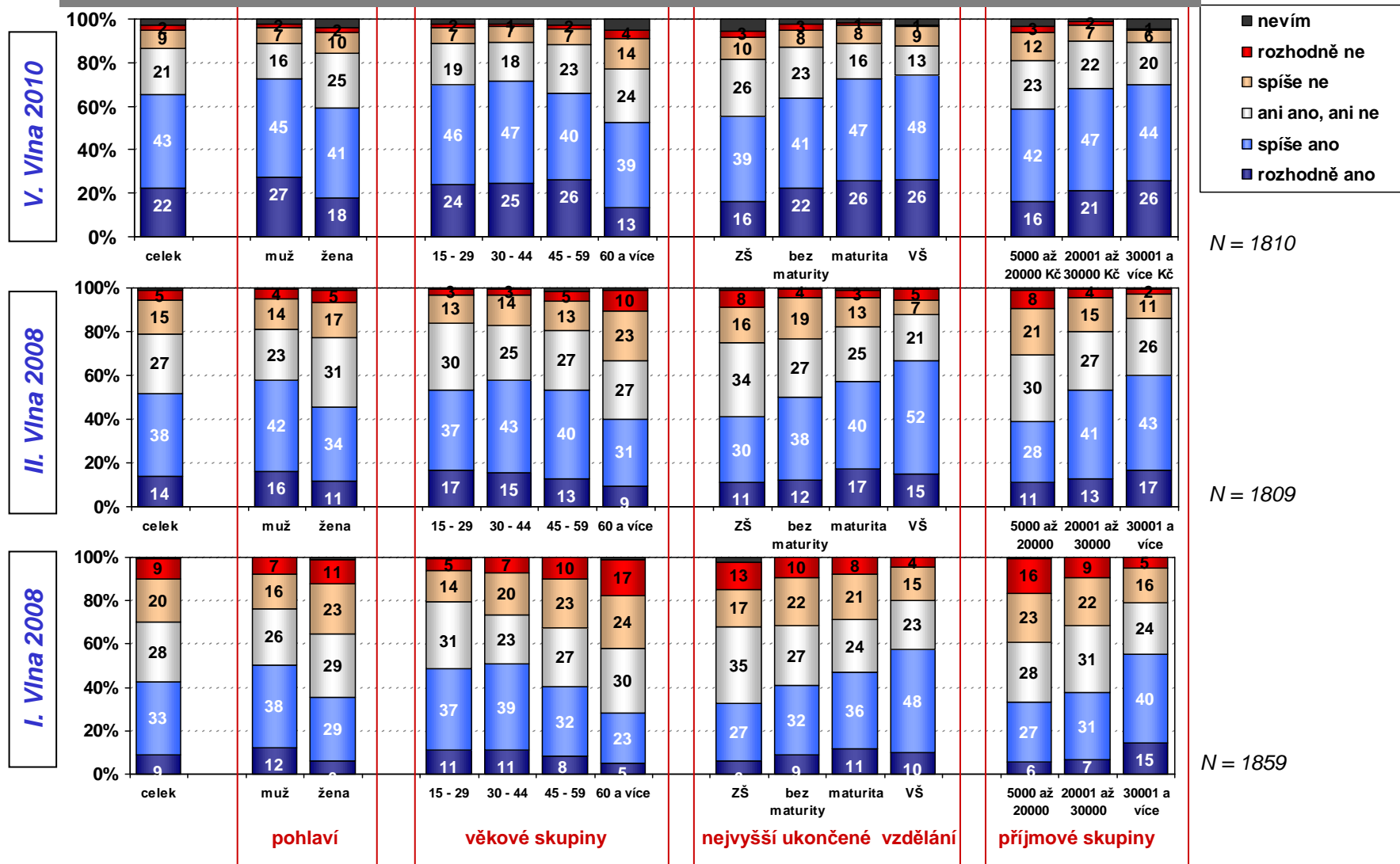
Srozumitelnost a jasnost informací o digitalizaci – V. Vlna 2010

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou prezentovány srozumitelně a jasně.



Srozumitelnost a jasnost informací o digitalizaci – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou prezentovány srozumitelně a jasně.



N = 1810

N = 1809

N = 1859

pohlaví

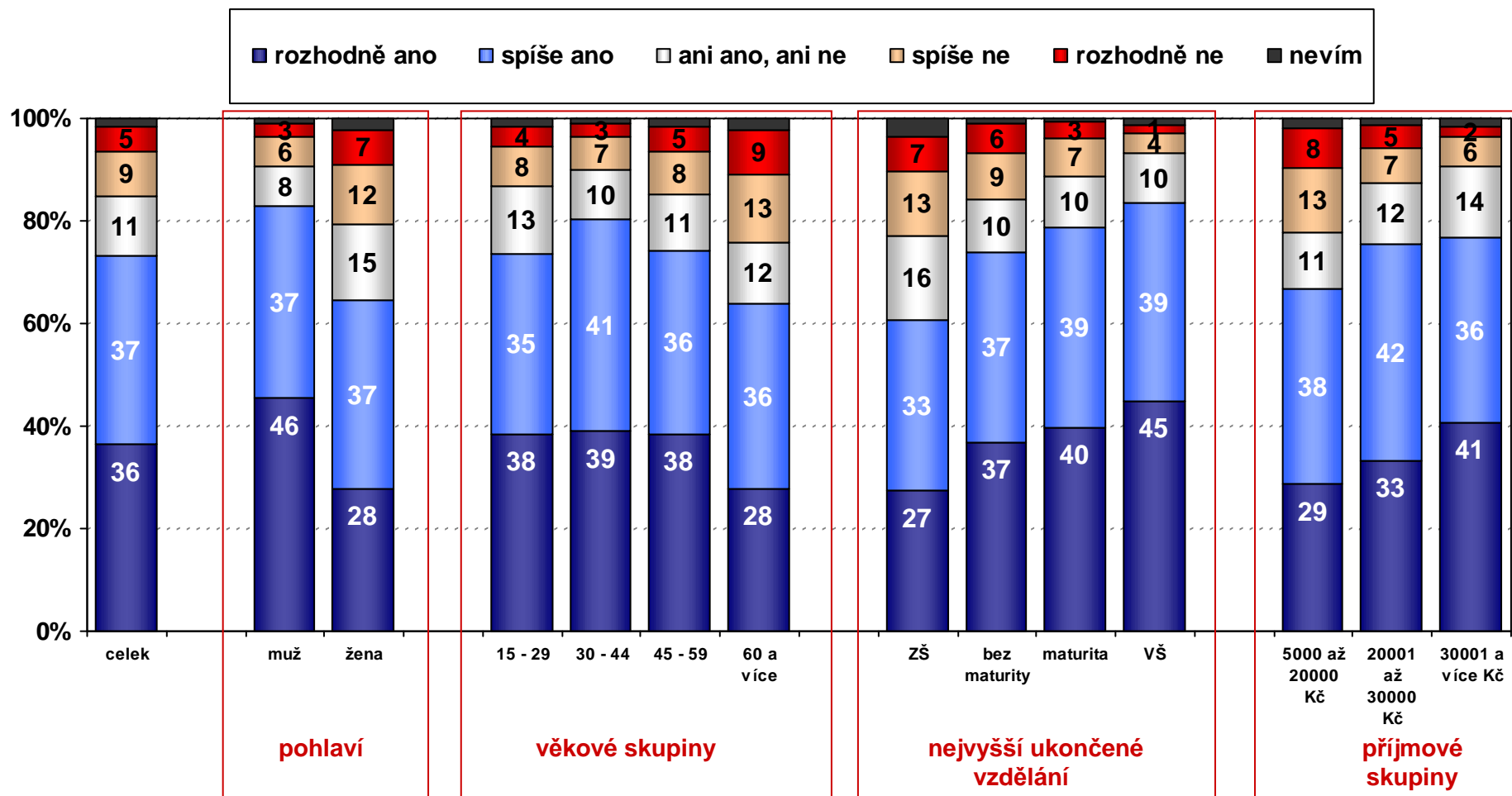
věkové skupiny

nejvyšší ukončené vzdělání

příjmové skupiny

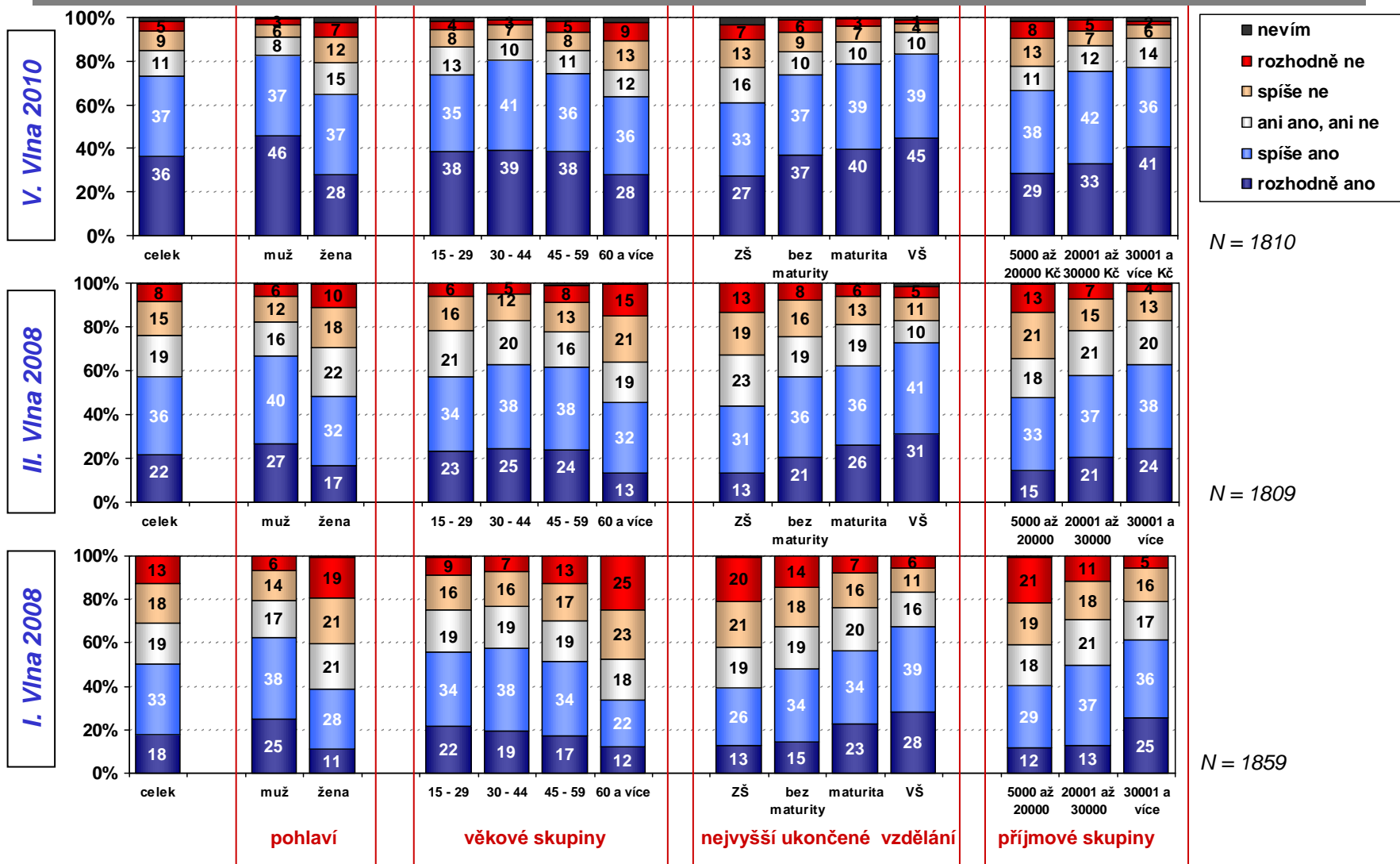
Znalost řešení přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání – V. Vlna 2010

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál.



Znalost řešení přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál.



N = 1810

N = 1809

N = 1859

3. Technické parametry příjmu televizního vysílání

Zatímco v roce 2007 přijímalo televizní signál 81 % diváku pouze analogově, dnes je těchto „pouze“ analogových diváků již jen 21 %. Oproti tomu podíl příjemců digitálního televizního signálu se od roku 2007 zvýšil více než desetkrát, ze 7 % na 76 % (polovina přijímá pouze digitální televizní signál a více než čtvrtina přijímá jak analogový, tak digitální televizní signál). Nejvíce příjemců digitálního televizního signálu nalezneme v Plzeňském kraji (97 %) a v Ústeckém kraji (96 %). Zaměříme-li se na ty, kteří televizní signál stále ještě přijímají pouze analogově, nejvíce jich najdeme v kraji Zlínském (63 %) a o něco méně v kraji Olomouckém (58 %).

Z jednotlivých způsobů příjmu televizního signálu zůstává stále nejvyžívanější anténa. „Individuální, vlastní anténu na domě“ využívá o něco více respondentů (28 %) než anténu společnou (26 %). Uživatelů společné antény ubývá rychleji než uživatelů individuální antény. Naopak nejrychleji se zvyšuje podíl uživatelů satelitu. Jestliže v roce 2007 satelit využíval téměř každý desátý televizní divák, dnes ho již využívá každý čtvrtý divák. Podíl uživatelů kabelové televize se v jednotlivých vlnách pohybuje mezi 18 % až 21 %. Příliš nepřekvapí fakt, že malým obcím do 999 obyvatel kralují individuální antény na domě (55 %) a satelity (40 %). Ve velkých městech naopak vede kabelová televize (34 %).

Příjemci pouze analogového televizního signálu používají k příjmu televizního signálu především individuální (42 %) a společnou anténu (31 %). Naopak příjemci pouze digitálního televizního signálu nejčastěji využívají satelit (32 %).

Nadále pokračuje velmi malý nárůst příjemců digitálního televizního signálu prostřednictvím televizní karty v počítači. Od roku 2008 se podíl uživatelů zvýšil z 5 % na 8 % v roce 2010. Uživatele televizní karty nalezneme častěji mezi nejmladší věkovou skupinou, u vysokoškolsky vzdělaných respondentů a respondentů s vyšším příjmem.

Počet televizorů v domácnosti ve sledovaném období se téměř nemění. Domácnosti jsou nejčastěji vybaveny jedním televizorem (63 %). Dva televizory mají častěji mladší respondenti ve věku 15 až 29 a vyšší příjmové skupiny. Jen jedno procento domácností nevlastní televizor.

Televizory domácností opět o něco omládky. Televizorů (první, hlavní televizor domácnosti) maximálně dva roky starých bylo v předchozí vlně výzkumu 24 % a v poslední vlně je to již 29 %. Obměna televizorů s sebou přináší úbytek klasických skleněných CRT obrazovek. Těchto obrazovek je více než o pětinu méně než v roce 2008 (2008 – 79 % a rok 2010 – 58 %). LCD obrazovky nalezneme v domácnostech u prvního televizoru domácnosti třikrát častěji (31 %) než obrazovky plazmové (10 %).

Kromě způsobu, jakým diváci aktuálně televizní signál přijímají, jsme také zjišťovali, o jaký způsob příjmu by měli zájem. Největší zájem zůstává o příjem prostřednictvím pozemních vysílačů (DVB-T). Tímto způsobem by chtěla televizní signál přijímat čtvrtina respondentů. O satelitní digitální televizní vysílání má zájem více než pětina respondentů. Nejmenší zájem je o příjem prostřednictvím IPTV. IPTV nemá zájem využívat 67 % diváků (z toho téměř polovina rozhodně nemá zájem. Malý je také zájem o příjem prostřednictvím televizní karty v PC. Televizní kartu nemá zájem využívat 65 % diváků.

O změně způsobu příjmu televizního signálu uvažují častěji diváci, kteří přijímají televizní signál prostřednictvím antény. 7 % uživatelů antény určitě chce změnit způsob televizního příjmu a 13 % o tom uvažuje. V jednotlivých vlnách roste počet uživatelů antény, kteří neuvažují o změně způsobu příjmu (v aktuální vlně 66 %).

Diváci, kteří přijímají tv. signál prostřednictvím kabelové televize, satelitu, IPTV nebo televizní karty v počítači, uvažují méně o změně způsobu televizního příjmu – 2 % určitě chtějí změnit způsob televizního příjmu, 5 % o tom uvažuje a 81 % o změně způsobu neuvažuje.

Takřka polovina lidí, kteří uvažují o změně způsobu přijímání signálu, by měla zájem o satelitní příjem, přičemž tento zájem oproti minulé vlně ještě narostl, naopak poklesl zájem o individuální anténu na domě.

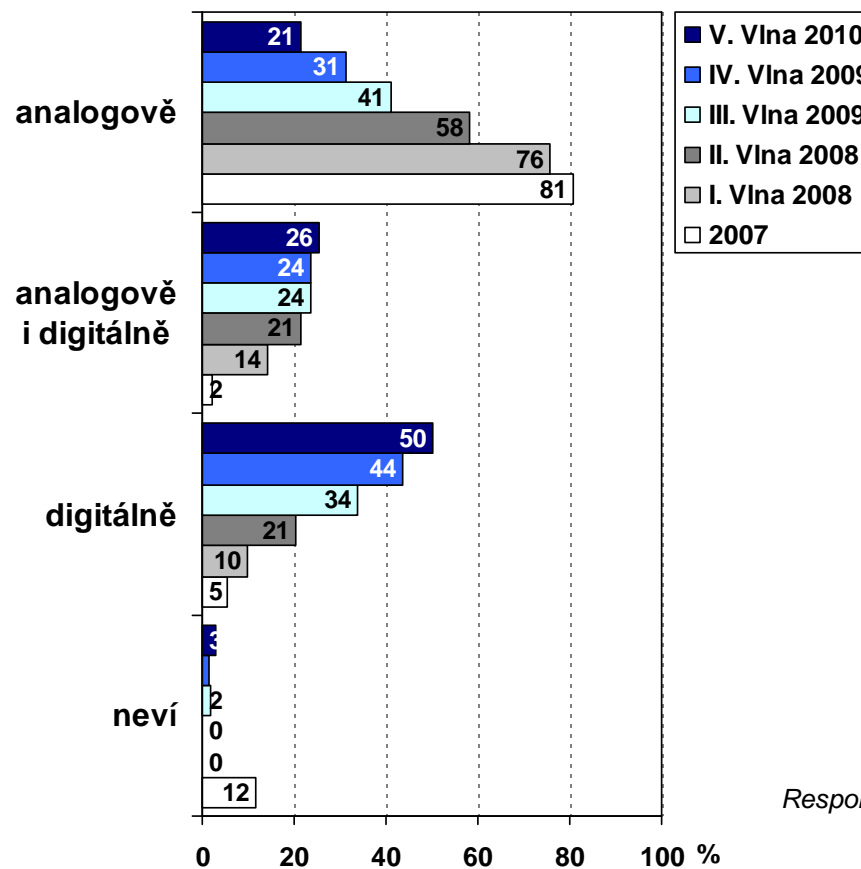
Pokud by si diváci kupovali nový televizor, nejčastěji by volili LCD obrazovku. Více než polovina lidí by si koupila televizor s LCD obrazovkou a trendově zájem o tento typ televizoru roste. Plazmovou obrazovku by si koupila necelá třetina diváků. Nové technologie, LED a 3D, jsou zatím minoritní.

Při koupi by diváci nejčastěji volili obrazovku mezi 81 cm a 100 cm (41 %). Dlouhodobě klesá zájem o obrazovky v intervalu velikosti od 56 do 80 cm. Naopak narůstá zájem o obrazovky nad 100 cm. Tuto obrazovku by si vybrala téměř čtvrtina diváků.

Takřka tři čtvrtiny lidí by si koupily televizor s technologií HD nebo HDTV. Je možné říci, že zájem o tyto technologie trendově roste. Oproti minulé vlně vzrostl zájem o HDTV, avšak bezplatně vysílané – a trendově tento zájem roste. Zároveň opět lehce poklesl počet lidí, kteří neví, o co jde. Pouze 8 % respondentů by za HDTV vysílání bylo ochotno zaplatit.

Způsob příjmu televizního signálu domácností na všech televizích v domácnosti

Otázka: Přijímáte televizní signál na této/těchto televizi/televizích ... ?



Respondenti kteří vlastní televizor

V. Vlna 2010 N = 1783

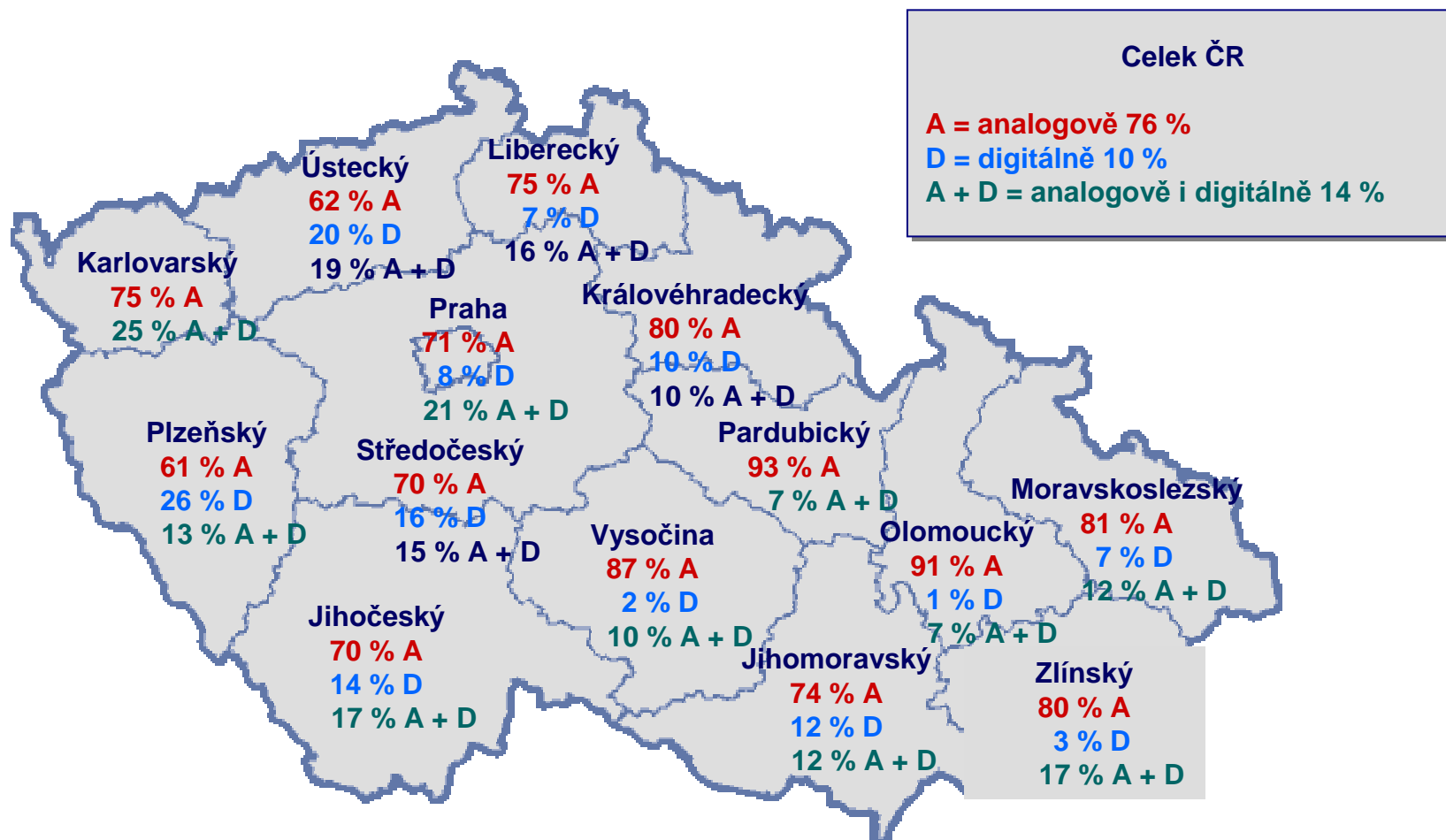
IV. Vlna 2009 N = 1772

III. Vlna 2009 N = 1825

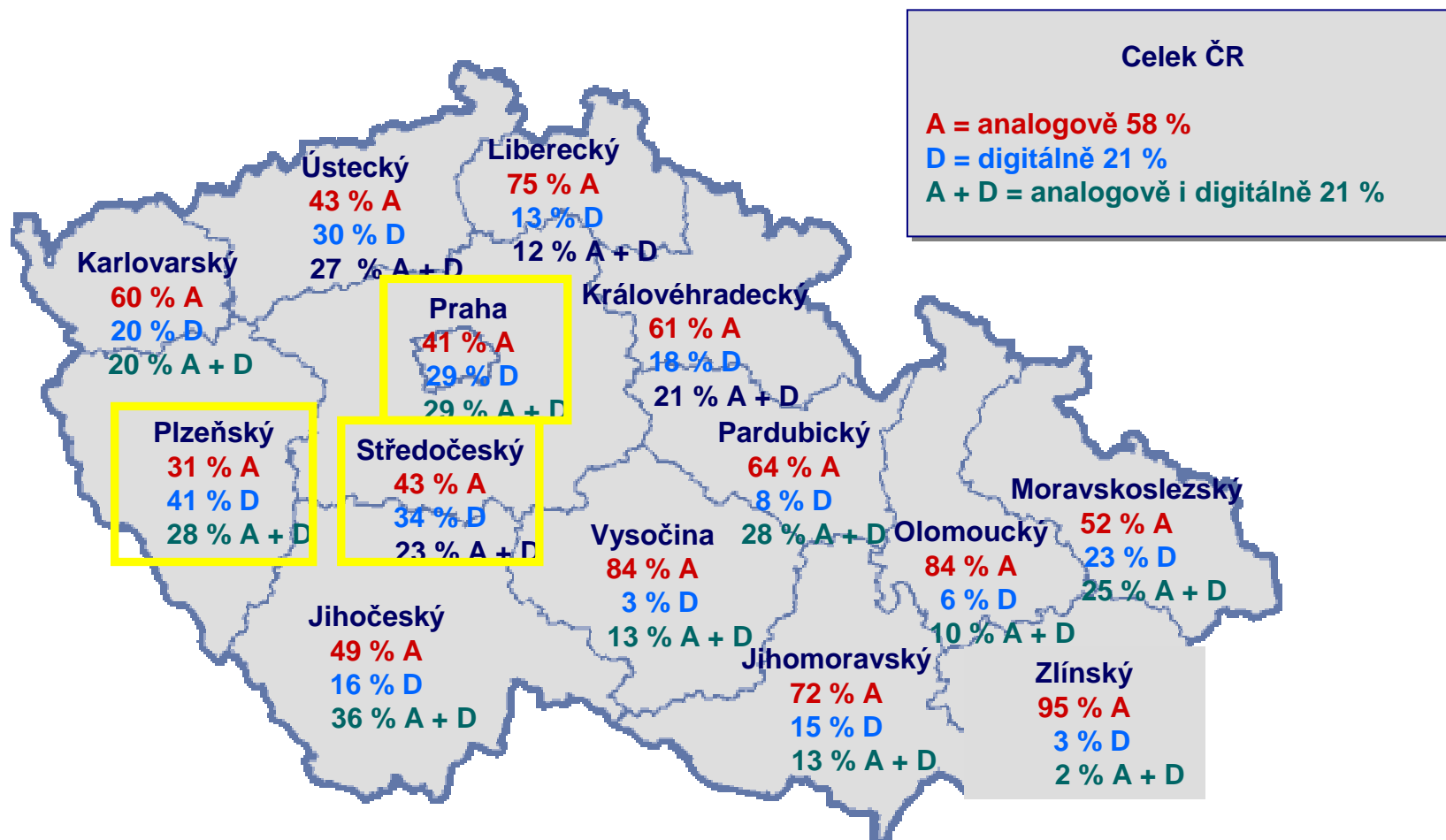
II. Vlna 2008 N = 1793

I. Vlna 2008 N = 1853

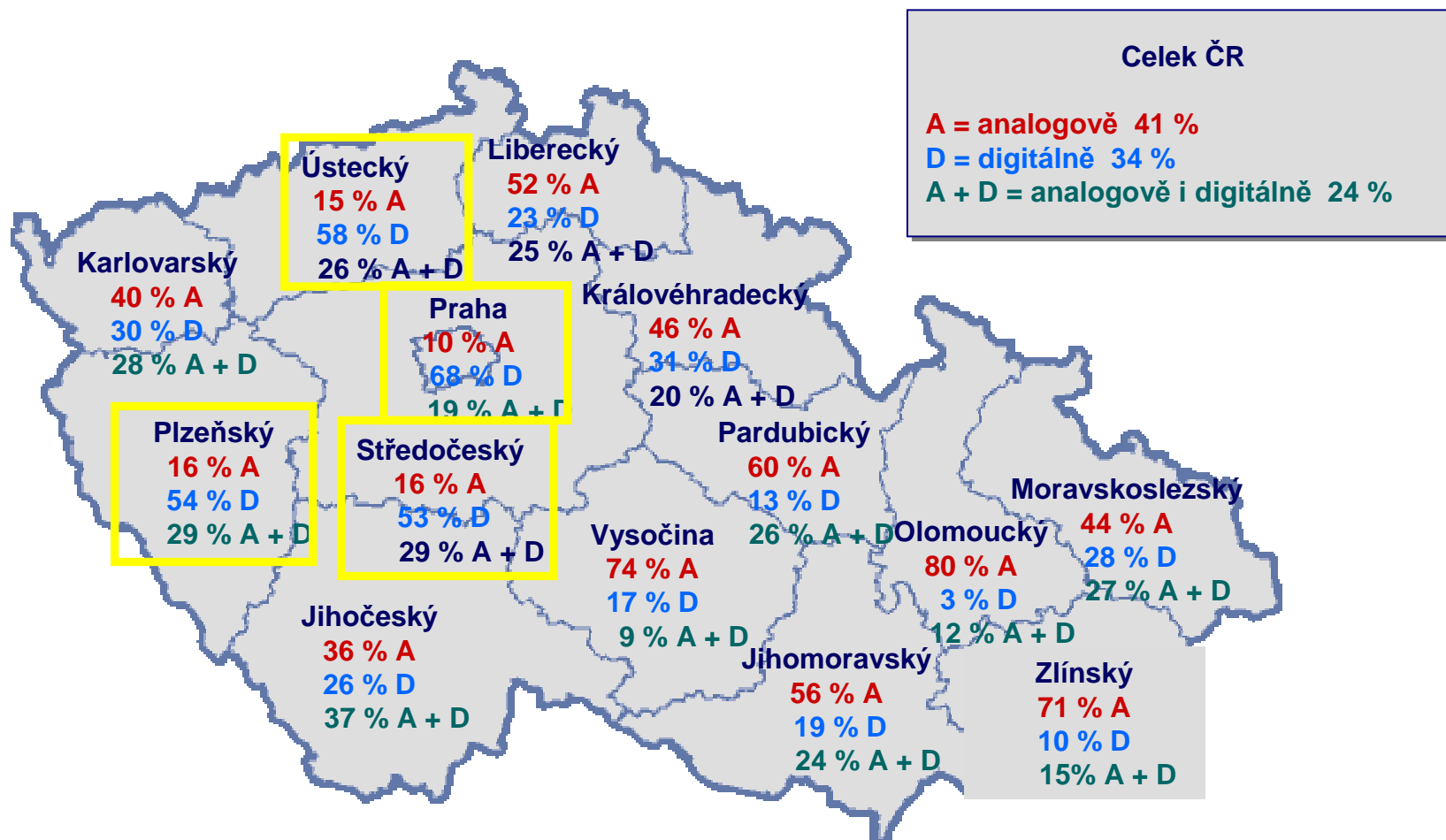
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích I. Vlna 2008



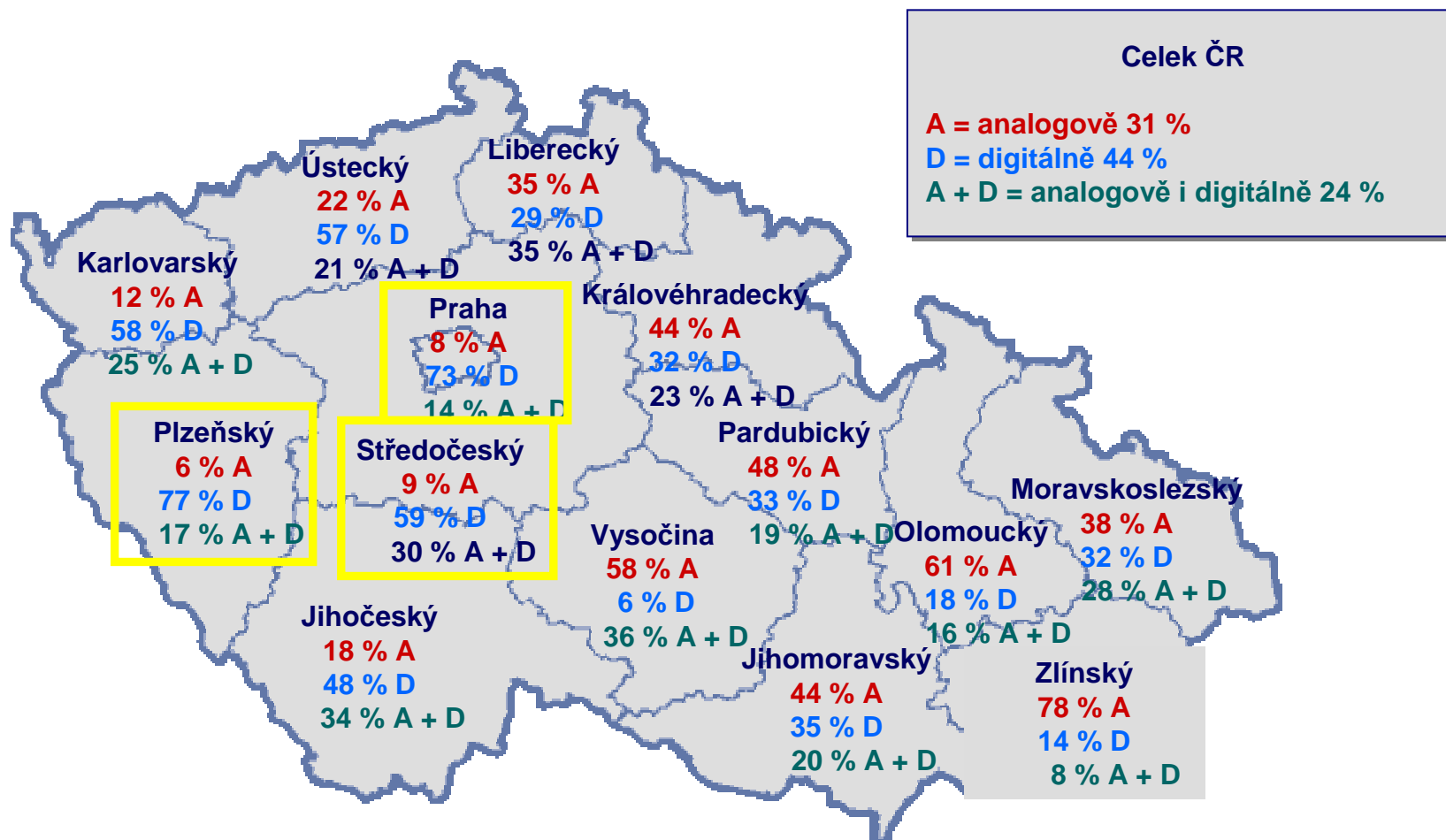
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích II. Vlna 2008



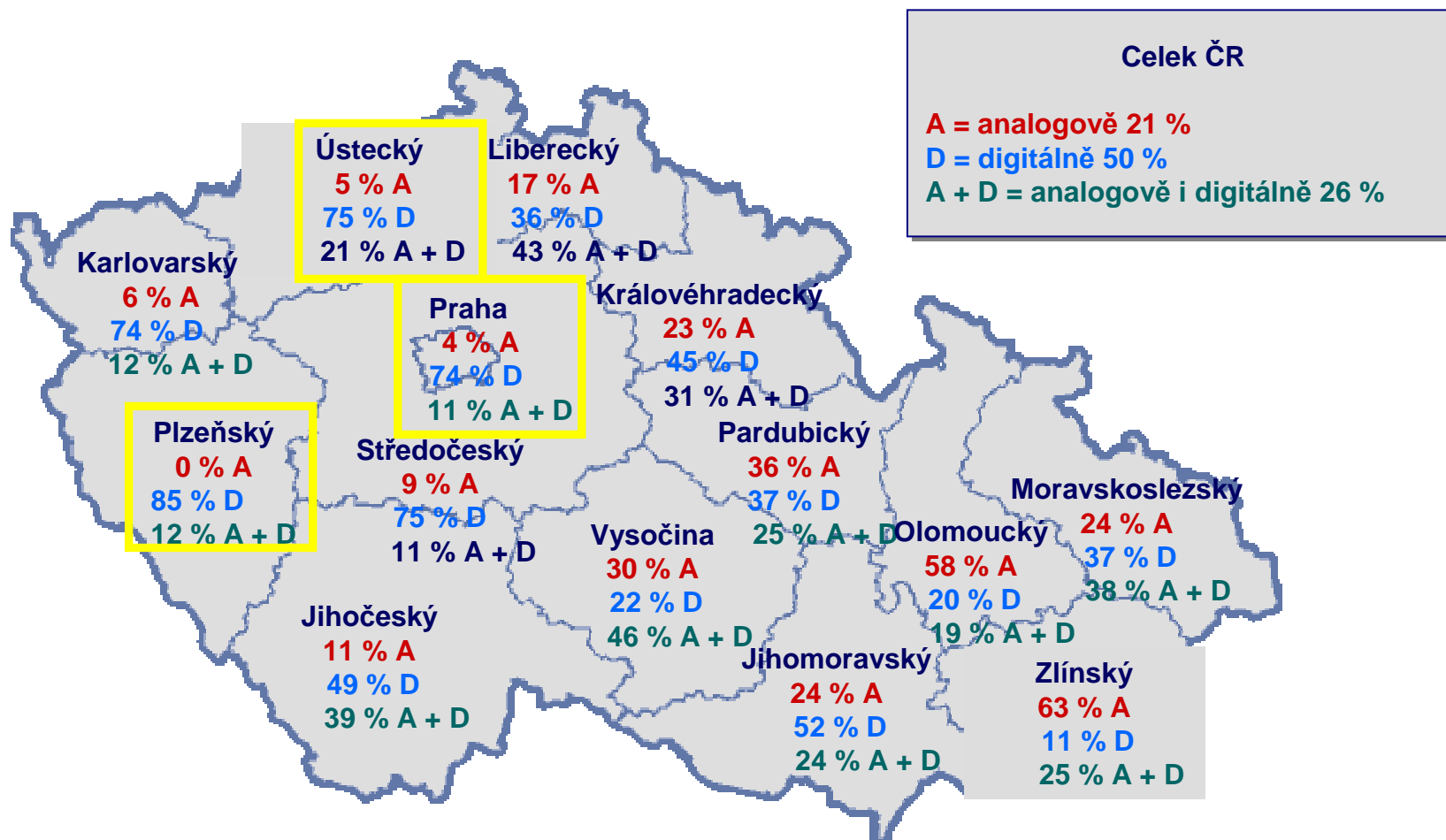
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích III. Vlna 2009



Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích IV. Vlna 2009

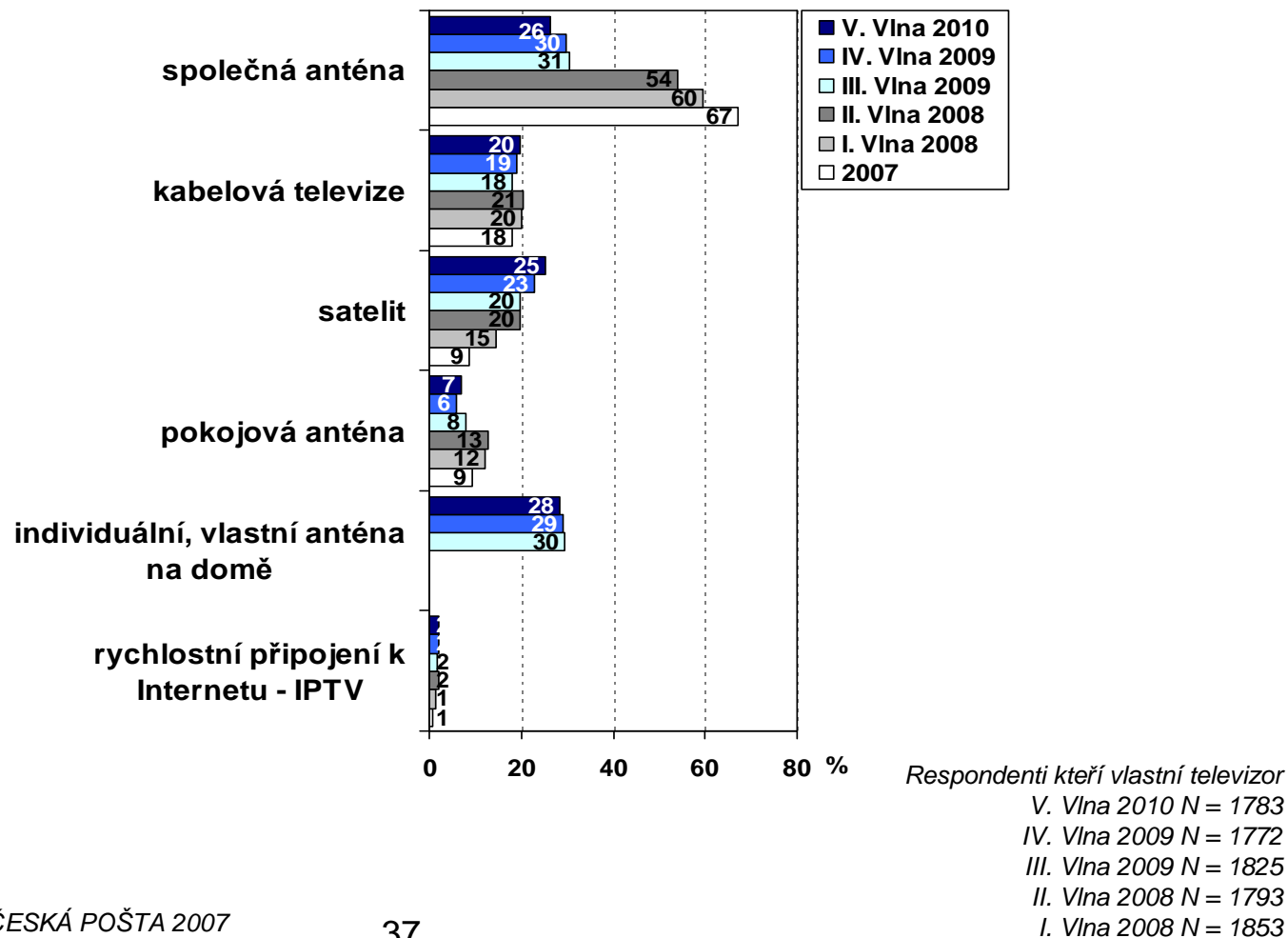


Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích V. Vlna 2010



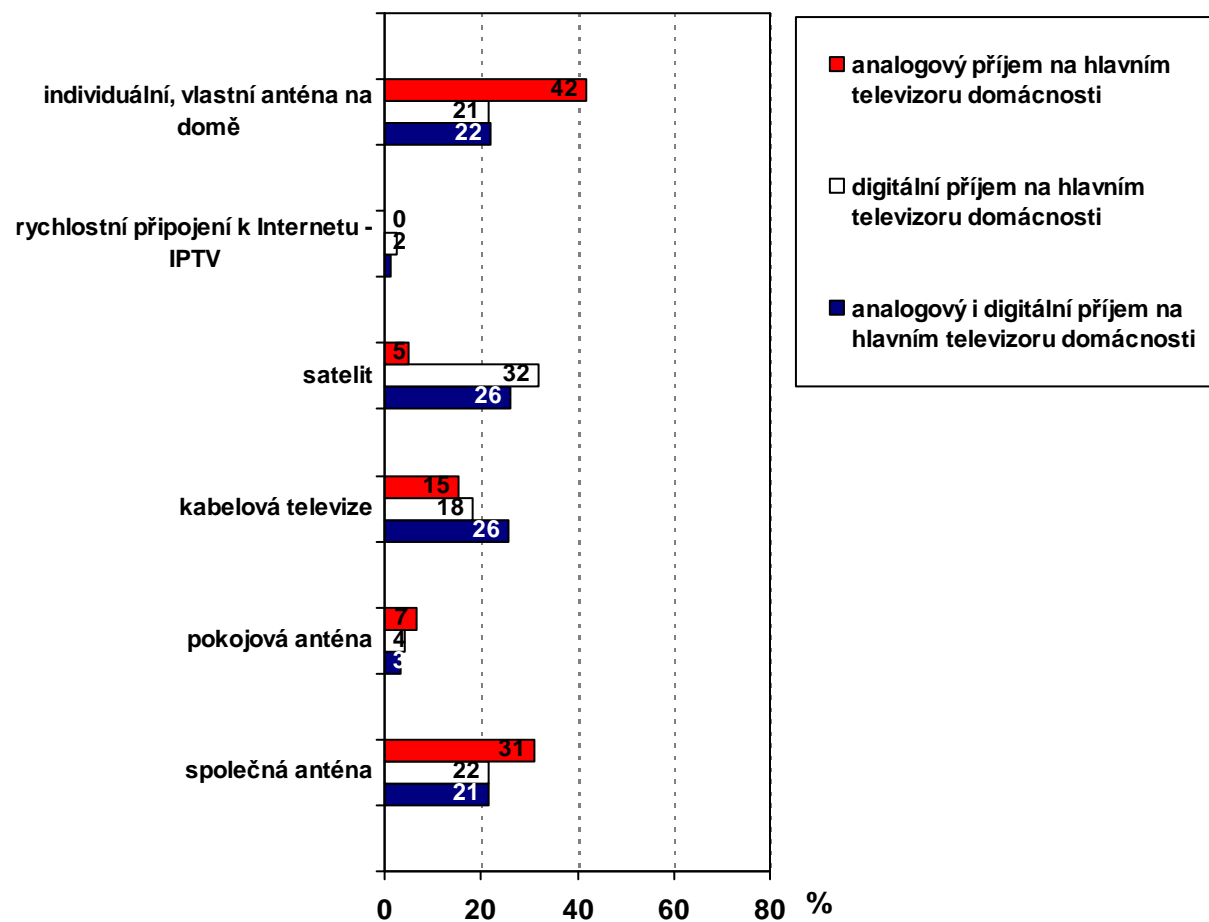
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší/Vašich televizi/televizích?



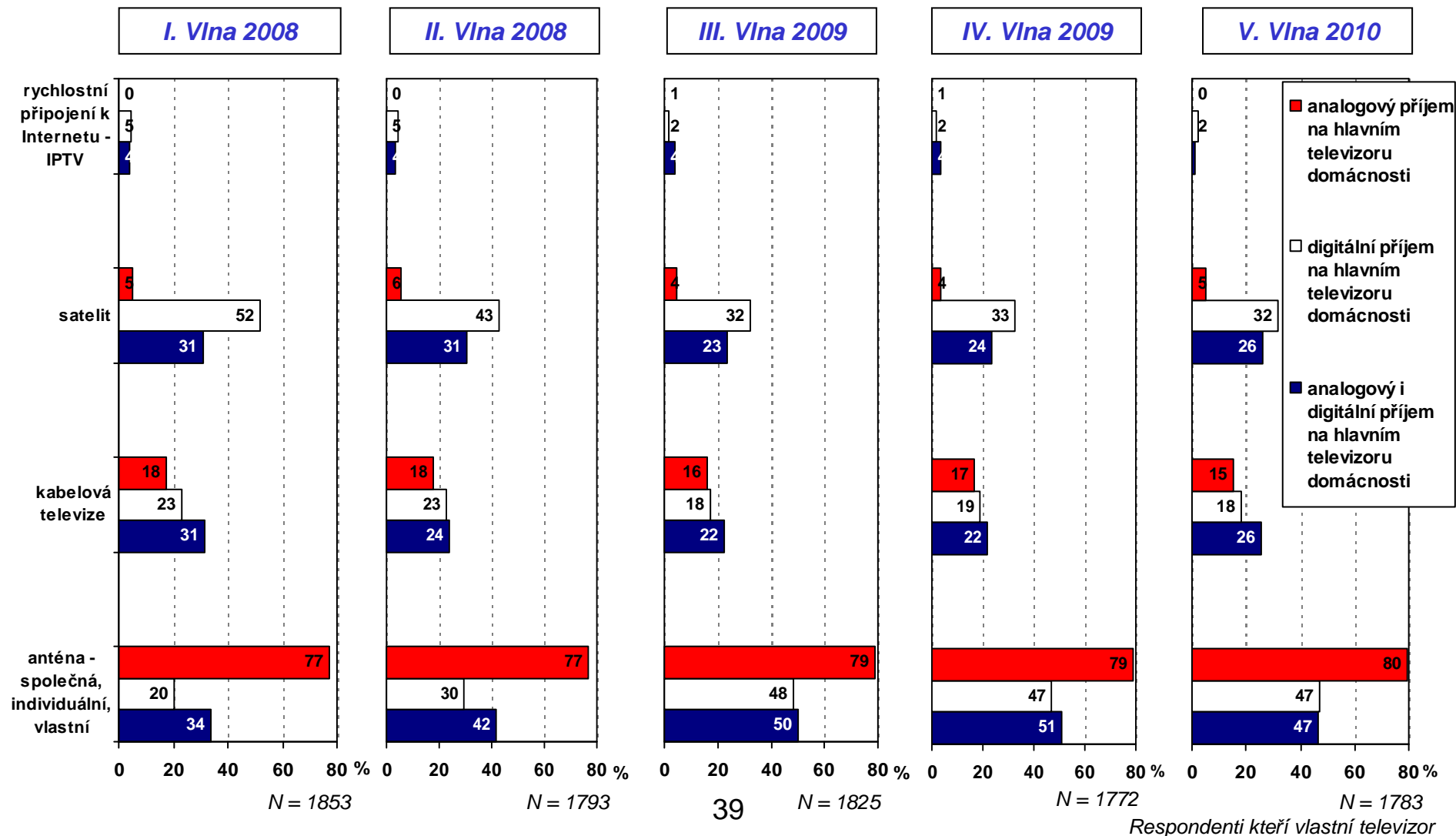
Způsob příjmu televizního signálu na hlavním televizoru domácnosti příjemci analogového, digitálního a analogového i digitálního televizního signálu

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší hlavní televizi?



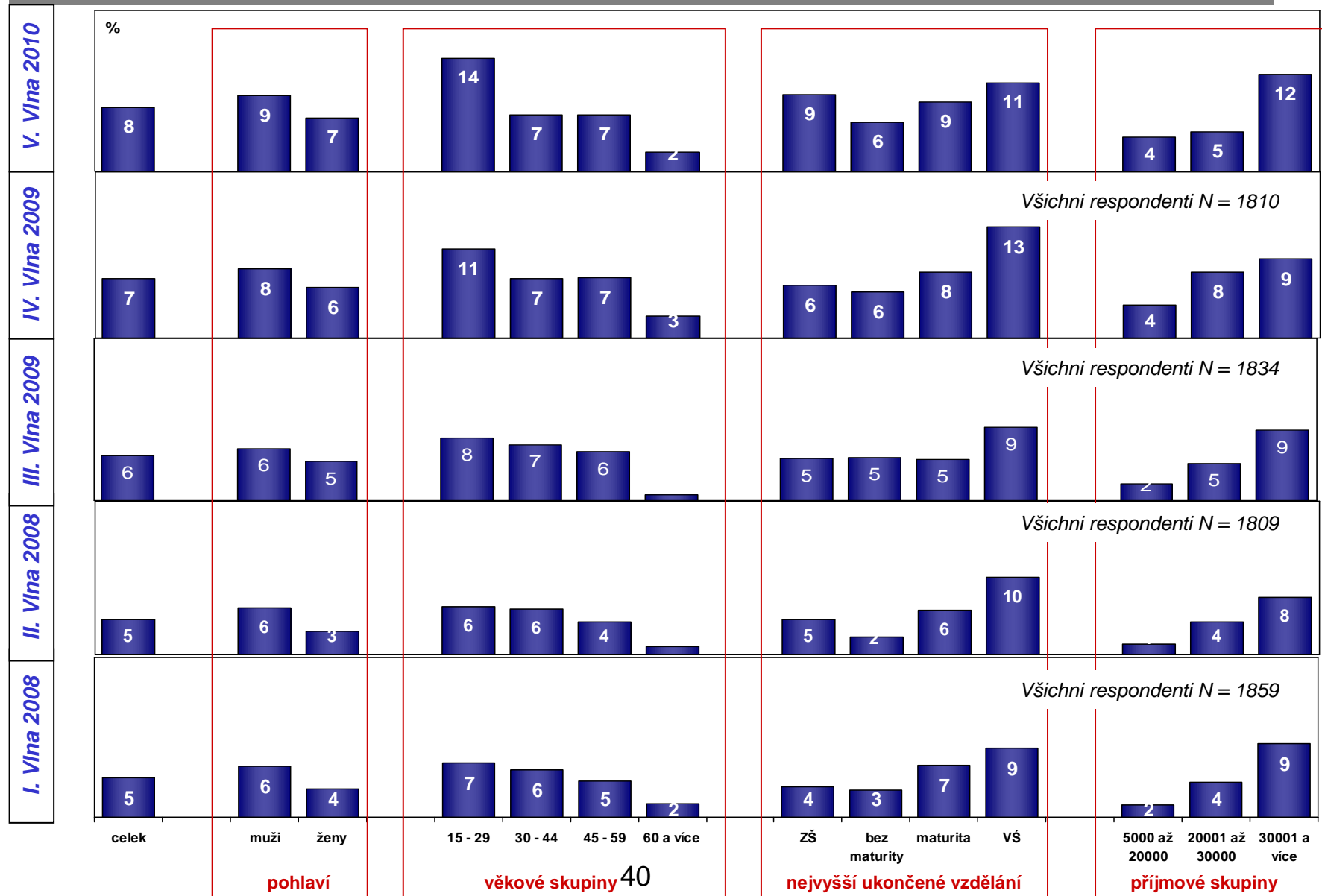
Způsob příjmu televizního signálu na hlavním televizoru domácnosti příjemci analogového, digitálního a analogového i digitálního televizního signálu

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší hlavní televizi?

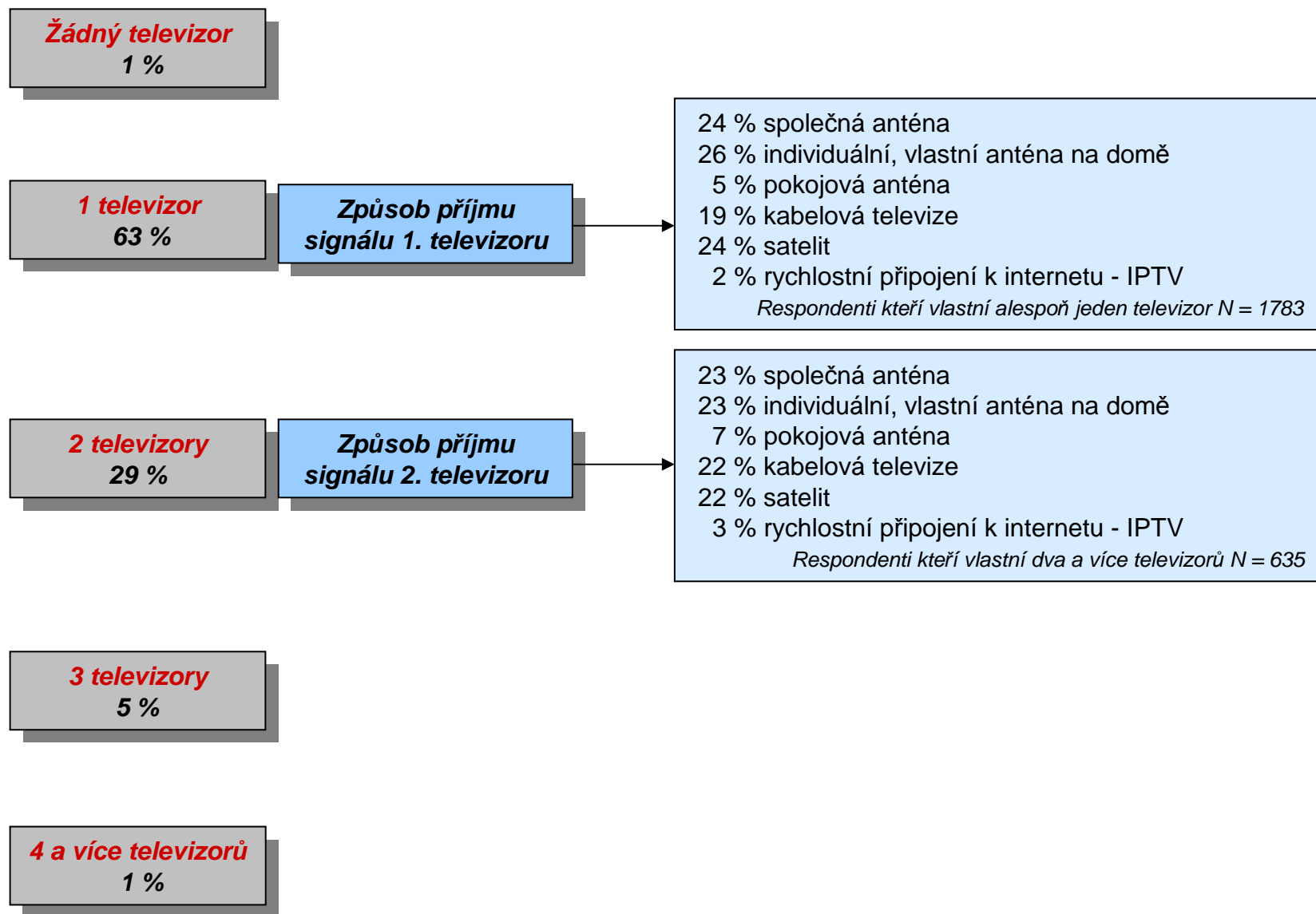


Příjem digitálního televizního signálu prostřednictvím televizní karty v počítači

Otázka: Přijímáte ve Vaší domácnosti televizní signál prostřednictvím televizní karty v počítači?



Počet televizorů v domácnosti a způsob příjmu signálu na těchto televizorech



Charakteristika televizorů v domácnosti

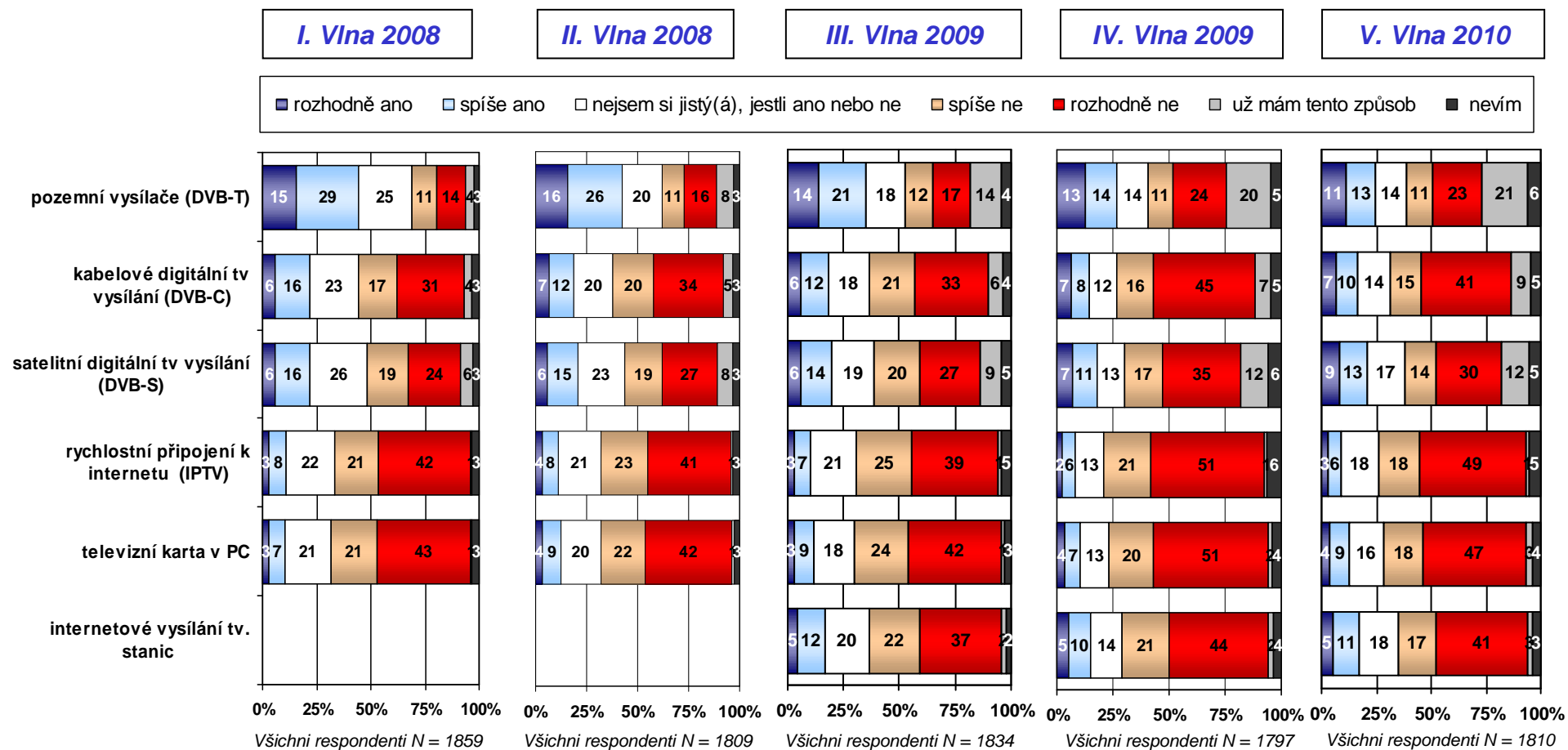
	Stáří televizoru	Typ televizoru	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
1. televizor	29 % do 2 let 31 % 3 až 5 let 30 % 6 až 10 let 7 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	58 % klasická, skleněná CRT obrazovka 31 % LCD 10 % plazmová	32 % ano 59 % ne 10 % neví	54 % ano 38 % ne 8 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1783</i>				
2. televizor	21 % do 2 let 27 % 3 až 5 let 36 % 6 až 10 let 11 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	72 % klasická, skleněná CRT obrazovka 22 % LCD 6 % plazmová	20 % ano 73 % ne 8 % neví	36 % ano 58 % ne 6 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní dva televizory N = 635</i>				

Charakteristika televizorů v domácnosti

	Stáří televizoru	Typ televizoru	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
V. Vlna 2010 1. televizor	29 % do 2 let 31 % 3 až 5 let 30 % 6 až 10 let 7 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	58 % klasická, skleněná CRT obrazovka 31 % LCD 10 % plazmová	32 % ano 59 % ne 10 % neví	54 % ano 38 % ne 8 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1783</i>				
IV. Vlna 2009 1. televizor	24 % do 2 let 33 % 3 až 5 let 31 % 6 až 10 let 9 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	65 % klasická, skleněná CRT obrazovka 27 % LCD 8 % plazmová	29 % ano 63 % ne 8 % neví	50 % ano 44 % ne 6 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1772</i>				
III. Vlna 2009 1. televizor	22 % do 2 let 30 % 3 až 5 let 34 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	67 % klasická, skleněná CRT obrazovka 25 % LCD 8 % plazmová	27 % ano 65 % ne 8 % neví	44 % ano 50 % ne 6 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1825</i>				
II. Vlna 2008 1. televizor	22 % do 2 let 29 % 3 až 5 let 35 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	74 % klasická, skleněná CRT obrazovka 20 % LCD 6 % plazmová	25 % ano 72 % ne 3 % neví	44 % ano 54 % ne 2 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1793</i>				
I. Vlna 2008 1. televizor	18 % do 2 let 31 % 3 až 5 let 36 % 6 až 10 let 11 % 11 až 15 let 4 % 16 let a více	79 % klasická, skleněná CRT obrazovka 16 % LCD 5 % plazmová	21 % ano 76 % ne 3 % neví	40 % ano 59 % ne 2 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1853</i>				

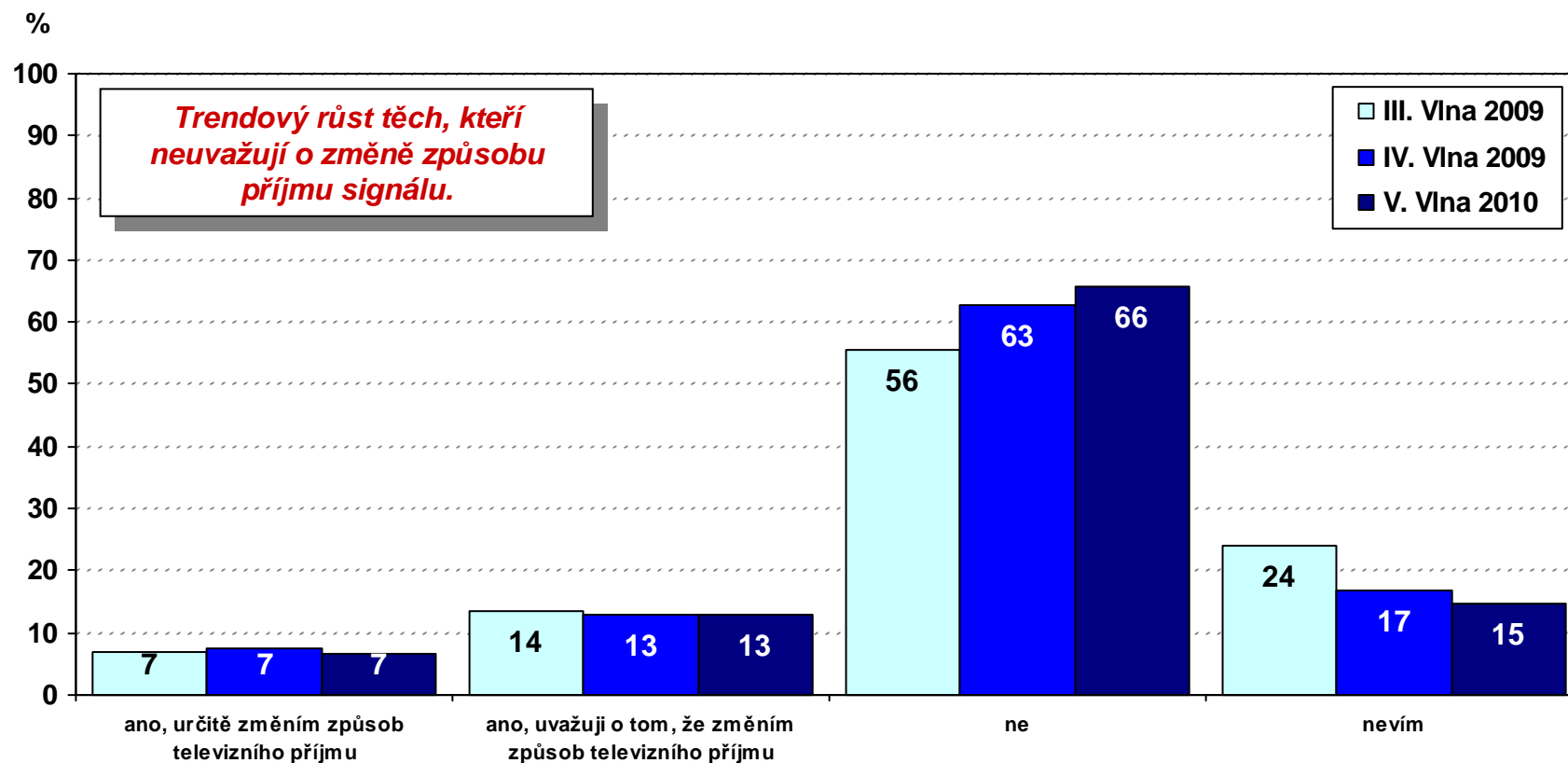
Zájem o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu

Otázka: Mohl(a) byste nám prosím říci, zda byste měl(a) zájem o následující způsoby příjmu digitálního televizního signálu?



Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

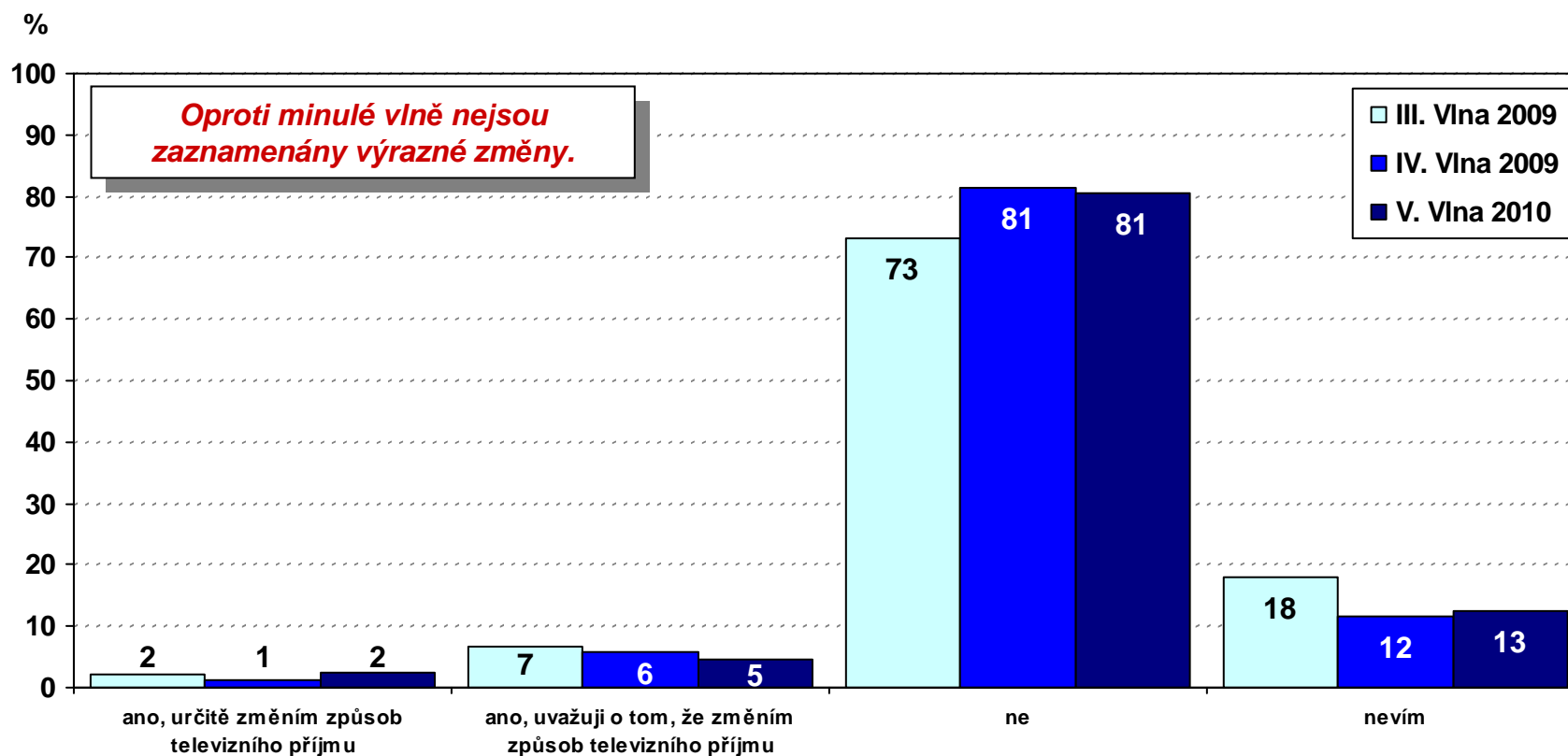
Otázka: Uvedl(a) jste, že přijímáte televizní signál prostřednictvím společné, individuální nebo pokojové antény. Uvažujete o změně způsobu příjmu televizního signálu ve Vaší domácnosti?



Respondenti kteří přijímají tv. signál prostřednictvím antény
V. Vlna 2010 N = 1054
IV. Vlna 2009 N = 1119
III. Vlna 2009 N = 1219

Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

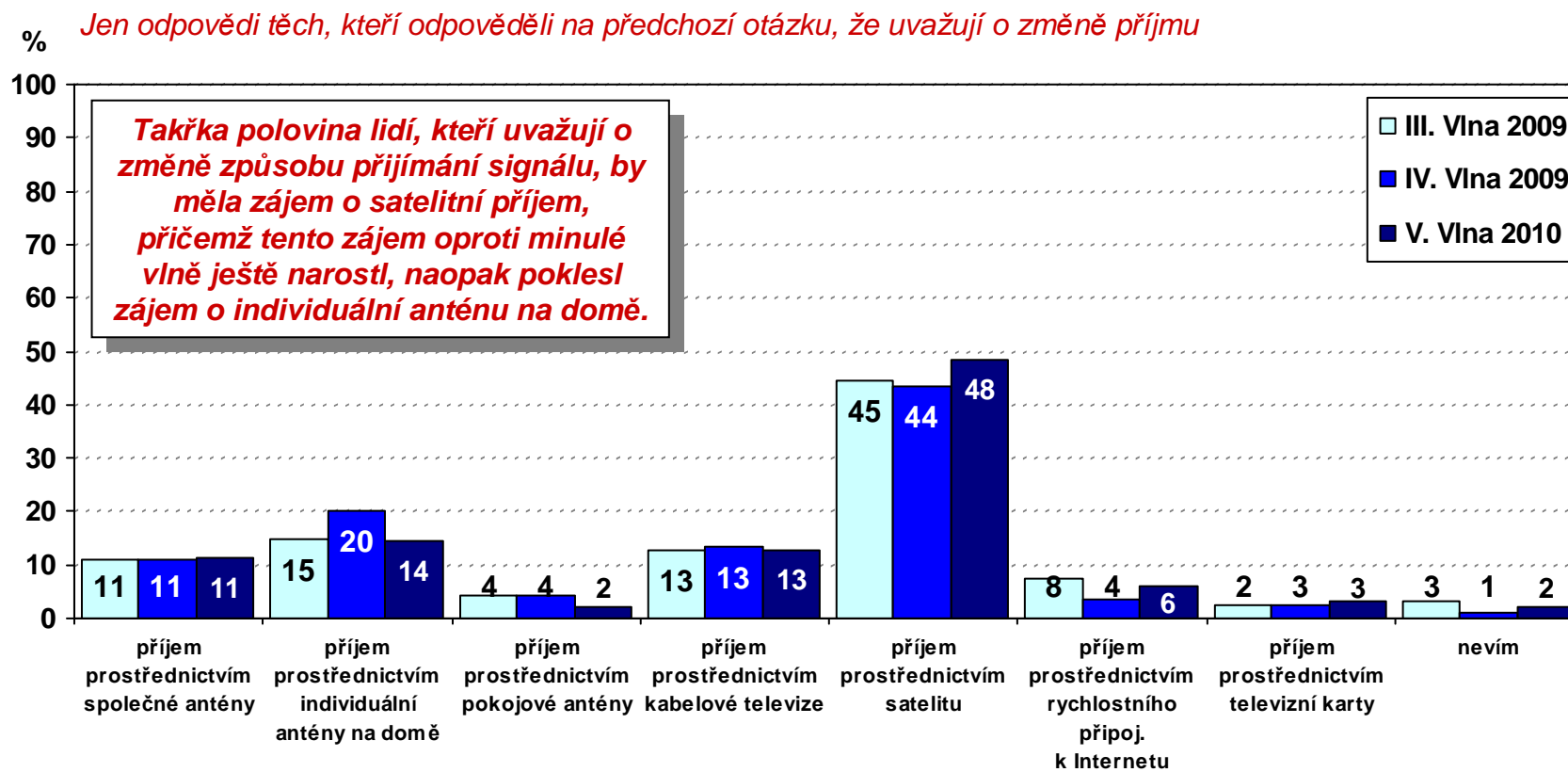
Otázka: Uvedl(a) jste, že přijímáte televizní signál prostřednictvím kabelové televize, satelitu, IPTV nebo televizní karty či obdobného zařízení v počítači nebo notebooku. Uvažujete o změně způsobu příjmu televizního signálu ve Vaší domácnosti?



Respondenti kteří přijímají tv. signál prostřednictvím kabelové televize, satelitu, IPTV nebo televizní karty v počítači
 V. Vlna 2010 N = 881
 IV. Vlna 2009 N = 807
 III. Vlna 2009 N = 762

Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

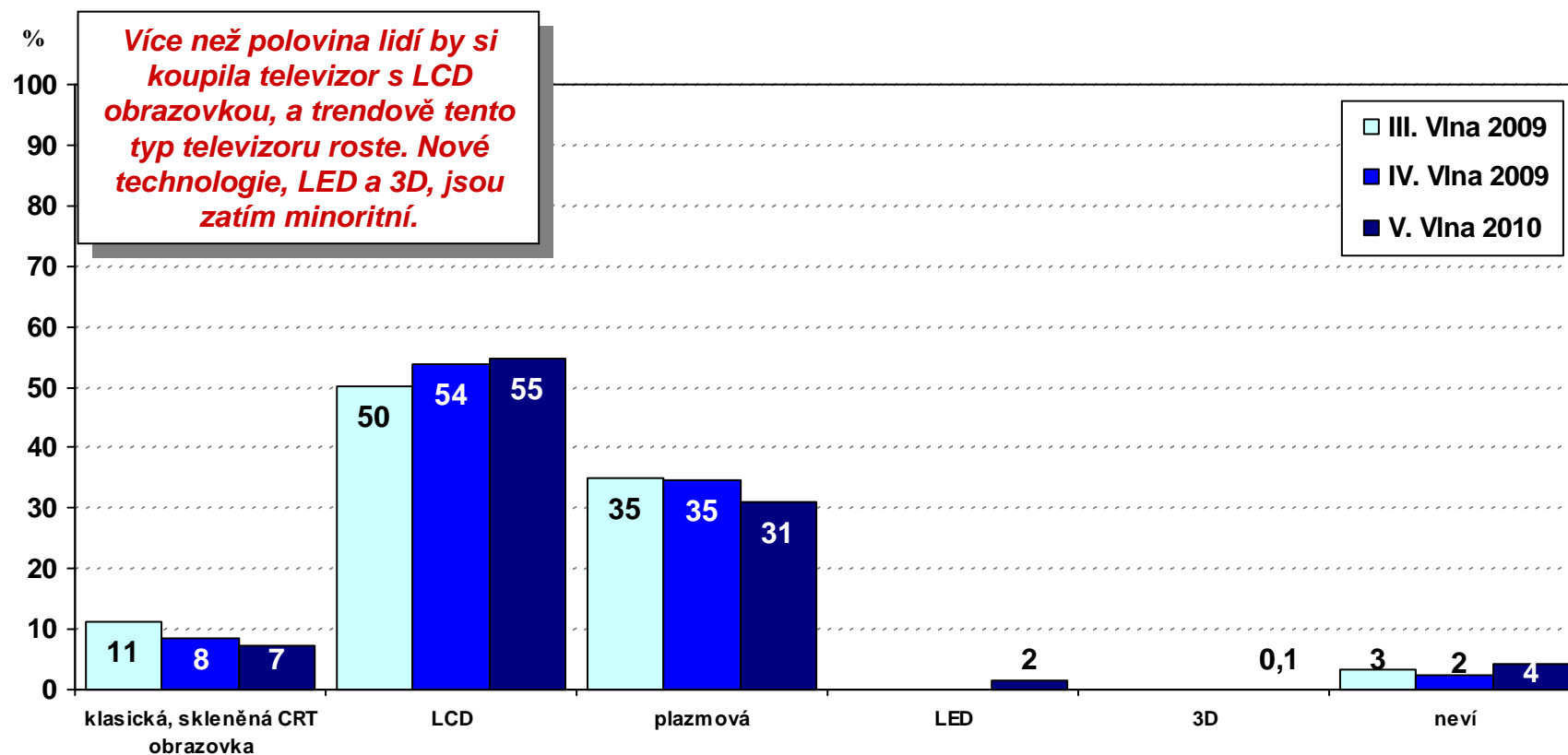
Otázka: O jaký způsob příjmu televizního vysílání máte především zájem?



Respondenti kteří uvažují o změně televizního příjmu
 V. Vlna 2010 N = 250
 IV. Vlna 2009 N = 271
 III. Vlna 2009 N = 292

Nový televizor – typ obrazovky

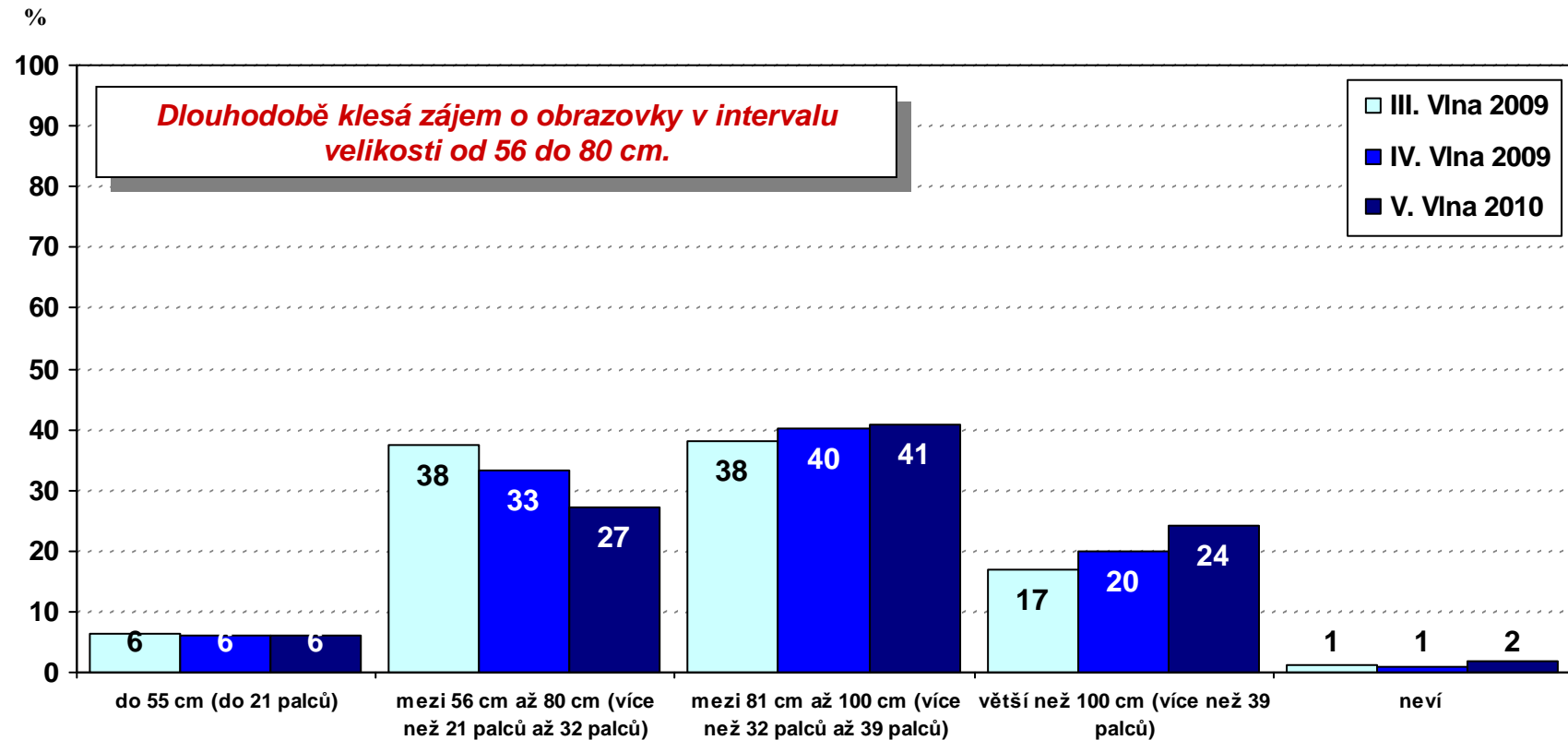
Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Jaký televizor byste si nejspíš vybral(a)?



Všichni respondenti
 V. vlna 2010 N = 1810
 IV. vlna 2009 N = 1797
 III. vlna 2009 N = 1834

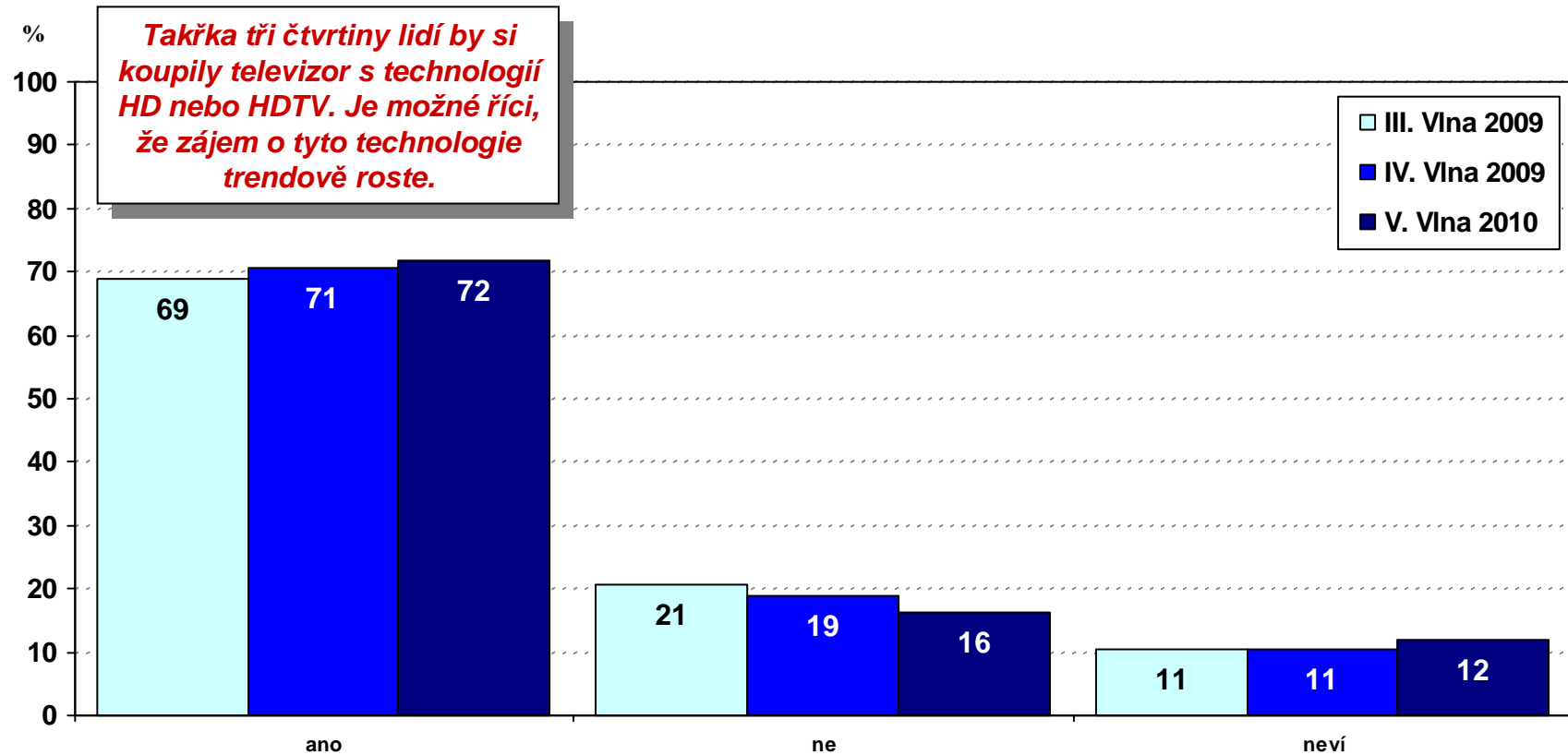
Nový televizor – velikost obrazovky

Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Jaký televizor byste si nejspíš vybral(a)?



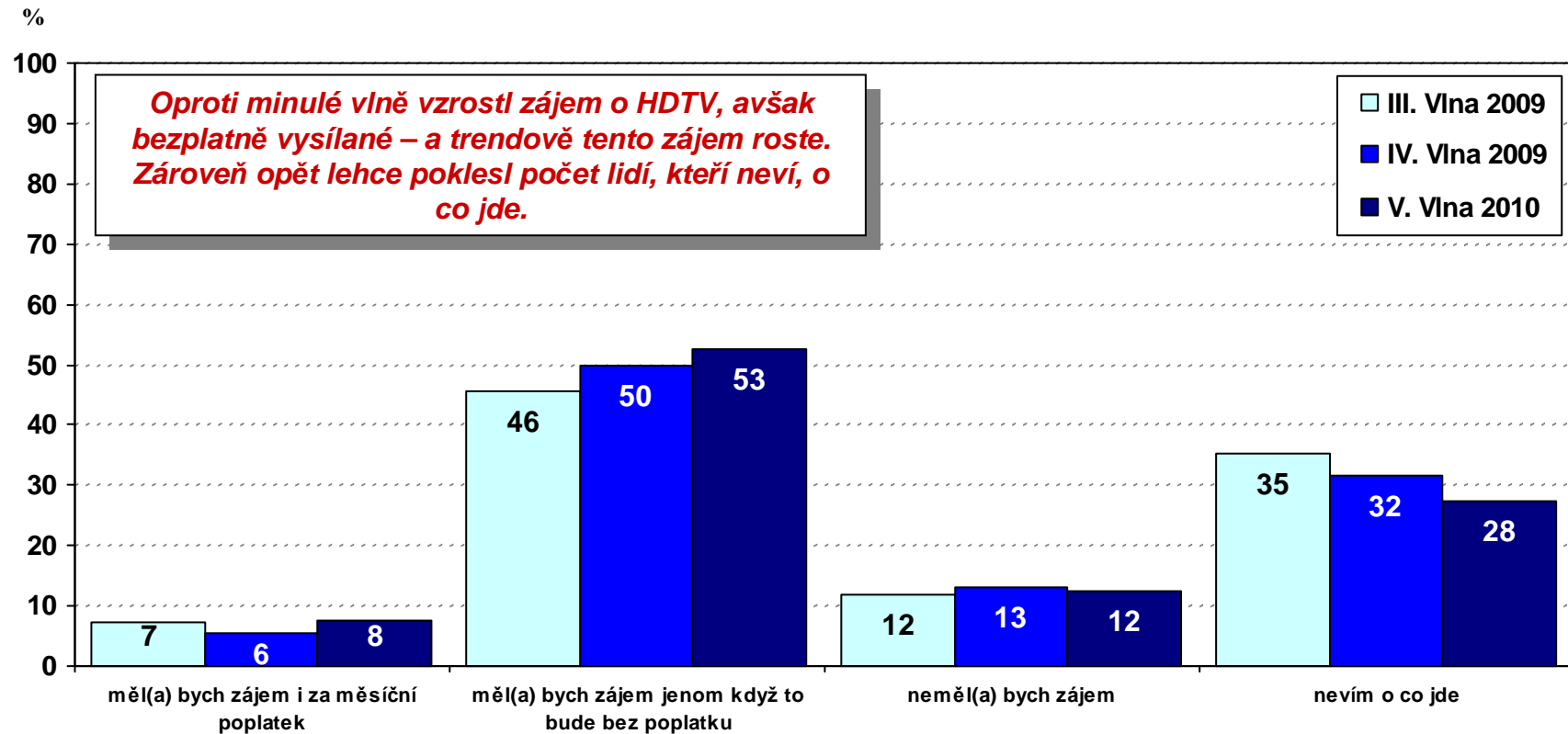
Nový televizor – HD a HDTV televizor

Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Měl by být HD nebo HDTV ready?



HDTV vysílání

Otázka: Měl(a) byste zájem o televizní vysílání ve formátu HDTV?



4. Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního vysílání (nepřijímají digi. tv.)

V poslední vlně výzkumu nepřijímalo digitální televizní signál již jen 21 %. Těchto 21 % přijímá pouze analogový televizní signál a dalších 26 % přijímá již jak analogový, tak i digitální televizní signál. Tato kapitola je zaměřena právě na tyto televizní diváky, kteří ještě digitální televizní signál nepřijímají.

Příjemci analogového televizního signálu nemají příliš přesnou časovou představu o termínu, kdy by chtěli přejít na digitální televizní vysílání. 29 % říká, že někdy v období před vypnutím analogového televizního signálu a 18 % ještě není rozhodnutých, kdy si zabezpečí příjem digitálního televizního vysílání. Ovšem 18 % by mělo zájem o digitální televizní vysílání jakmile bude v místě bydliště dostupné. Podíl respondentů, kteří říkají, že si vůbec nechtějí zabezpečit příjem digitálního televizního vysílání, se v posledních vlnách pohybuje stabilně kolem 4 %. Digitální televizní signál si častěji odmítají zabezpečit starší respondenti a respondenti s nižšími příjmy.

Přechod své domácnosti na digitální televizní vysílání by respondenti nejčastěji (36 %) svěřili do rukou odborníka. Na odborníka spoléhá častěji věková skupina 45 až 59 let. Druhým nejčastěji uváděným řešením (22 %) je zajištění přechodu někým z rodiny. Na svou rodinu spoléhají častěji nejmladší respondenti ve věku 15 až 29 let, ženy, respondenti se základním vzděláním a vyšší příjmové skupiny.

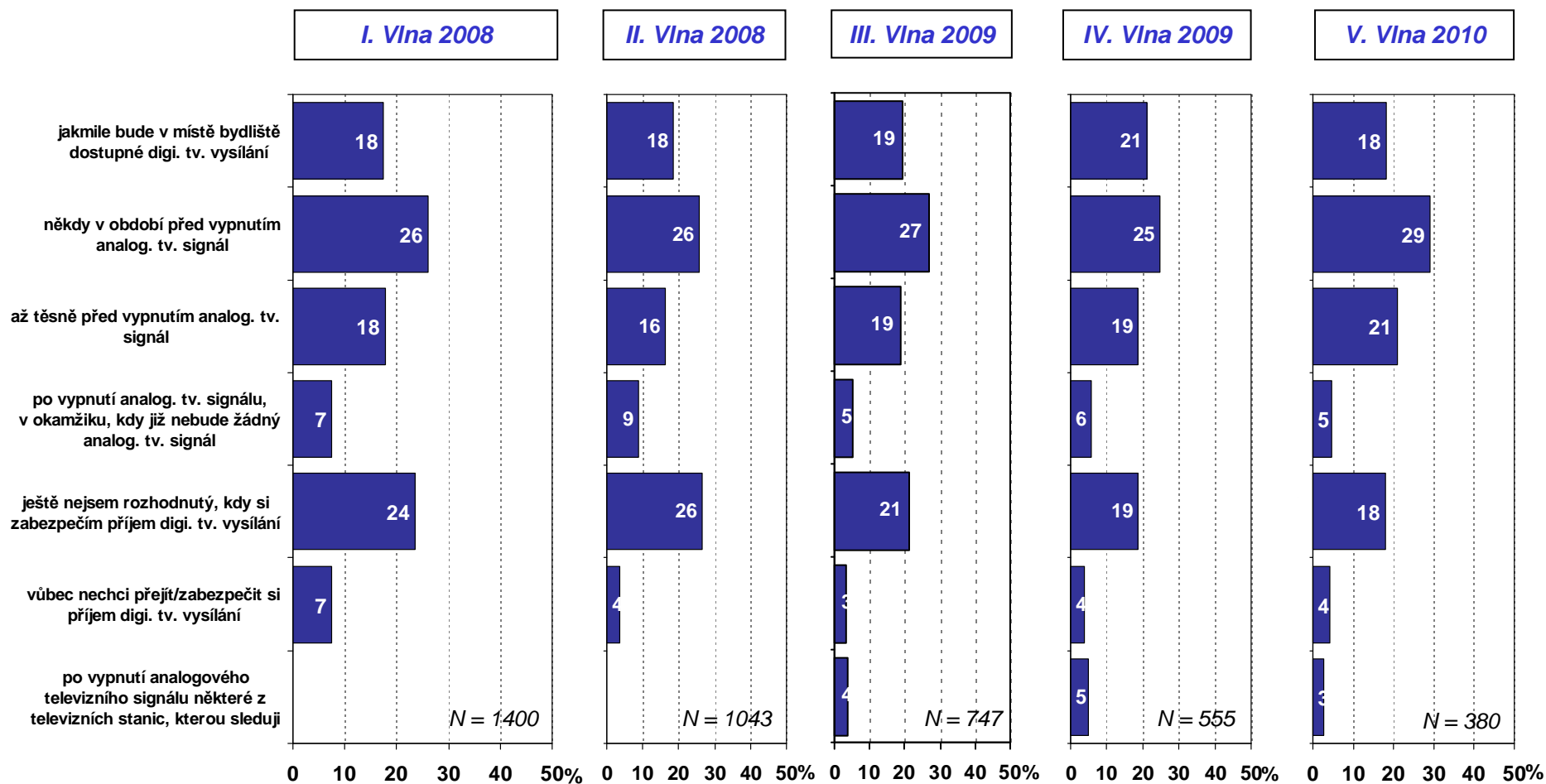
Nejčastěji uváděným důvodem, proč respondenti ještě přijímají analogový televizní signál, sice stále zůstává fakt, že v místě bydliště ještě funguje analogový televizní vysílání, i když tento důvod je ve srovnání s předchozí vlnou uváděn méně často (52 % ve vlně IV, 2009 a 44 % ve vlně V, 2010). Naopak pro stále méně diváků je důvodem, proč digitální televizní vysílání nepřijímají fakt, že v místě jejich bydliště nefunguje (30 % ve vlně IV, 2009 a 23 % ve vlně V, 2010). Více než čtvrtina respondentů čeká, až se stávající analogové vysílání vypne (až bude bezprostředně hrozit jeho vypnutí).

Respondenti jsou v současné vlně výzkumu ochotni investovat více peněz do nákupu set-top-boxu a úpravy nebo koupě antény než ve vlně předchozí. Do set-top-boxu ovšem stejně jako ve vlně minulé není ochotno investovat 19 % respondentů. Naopak o pět procentních bodů vzrostl počet respondentů, kteří jsou za set-top-box ochotni utratit vyšší částky (nad 1500 Kč). Za set-top-box jsou méně ochotni utrácet respondenti z vyšších příjmových skupin, ale zároveň jsou tito respondenti ochotni utratit vyšší částky za anténu, nahrávací zařízení i televizor. Vyšší částky za anténu, nahrávací zařízení i televizor by investovali mladí lidé ve věku 15 až 29. Za všechna výše uvedená zařízení jsou naopak starší respondenti nad 60 let méně ochotní investovat. Z jednotlivých uvedených zařízení je nejvíce respondentů nad 60 let ochotno investovat do set-top-boxu. Za úpravu nebo koupi antény je vyšší částku (nad 1501 Kč) ochotný investovat téměř dvojnásobek (13 %) respondentů než ve vlně předchozí (7 %).

Nejdůležitější vlastností při sledování televize i nadále zůstává kvalita obrazu a druhým nejdůležitějším faktorem je kvalita zvuku. Struktura významných vlastností a možností digitálního televizního vysílání se v jednotlivých vlnách příliš nemění. Nové vlastnosti digitální televize zůstávají až za kvalitou obrazu a zvuku. Nejméně důležitá je pro diváky mobilita příjmu, více než třetina se nechystá mobilitu využívat.

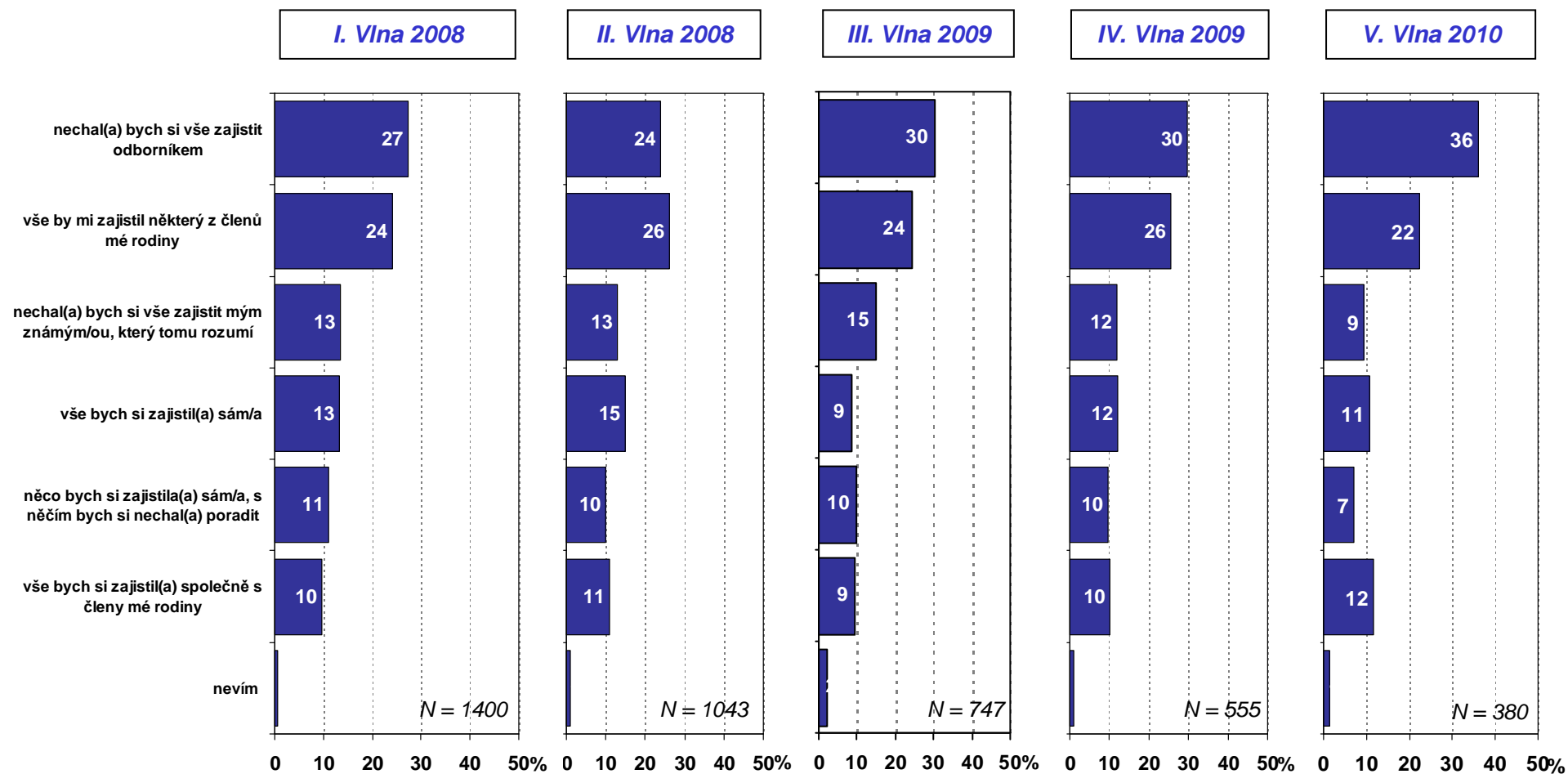
Plánovaný okamžik přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: Kdy si chcete zabezpečit příjem digitálního televizního vysílání/přejít na digitální televizní vysílání?



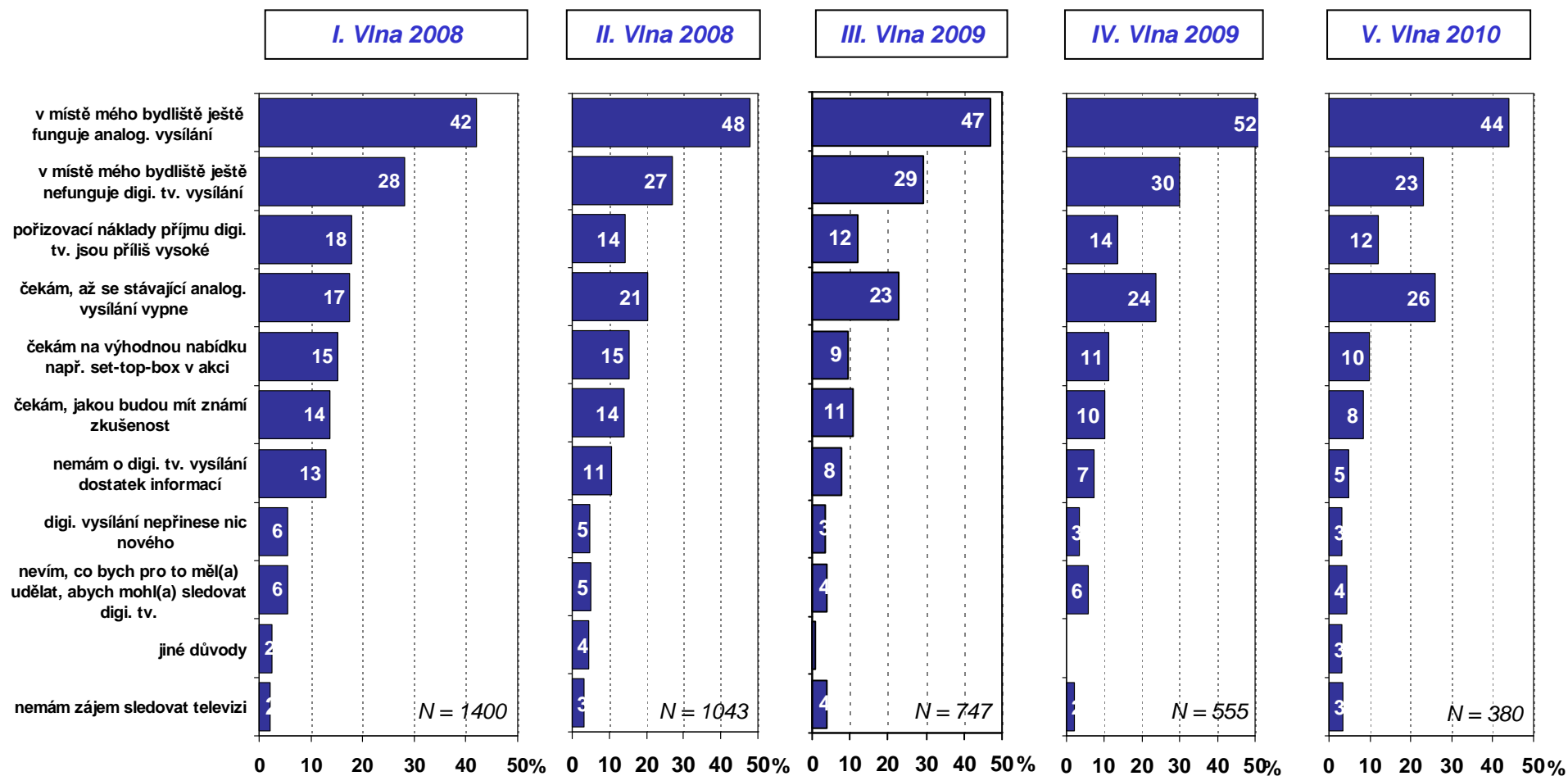
Plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



Důvody proč respondent v současnosti nepřijímá digitální televizní vysílání

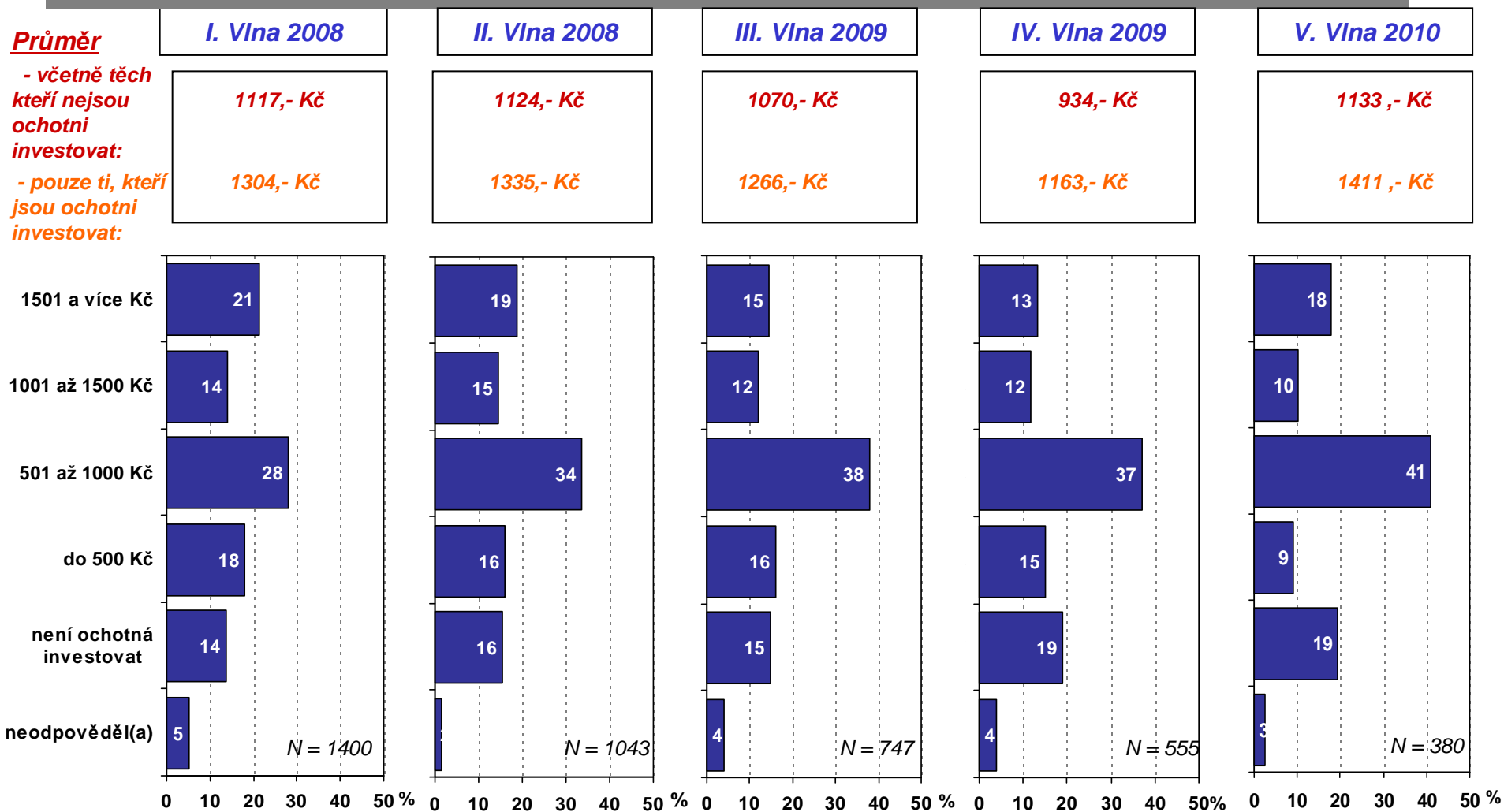
Otázka: Proč nepřijímáte digitální televizní vysílání?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat **Set-top-box**

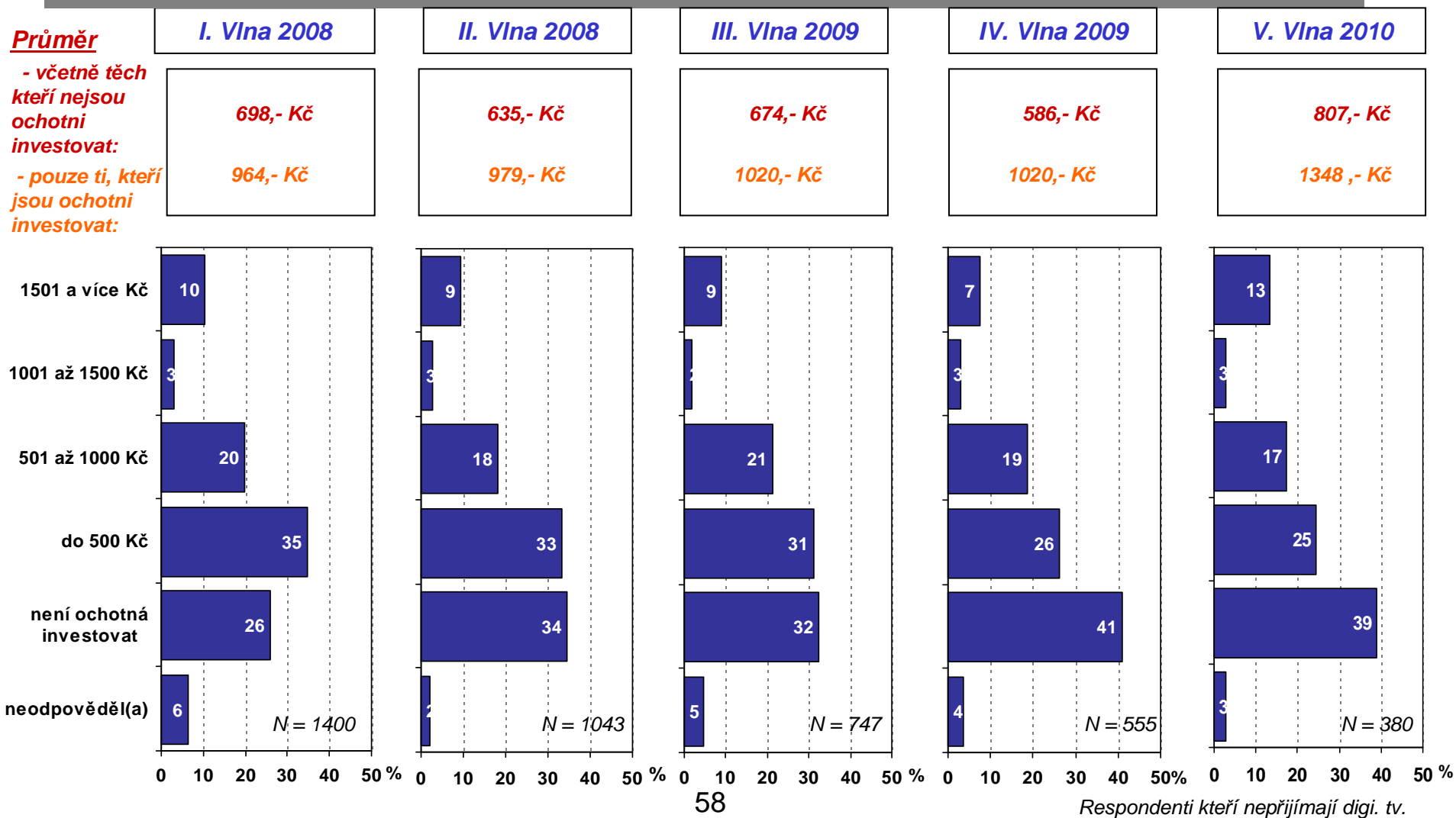
Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat **Úprava nebo koupě antény**

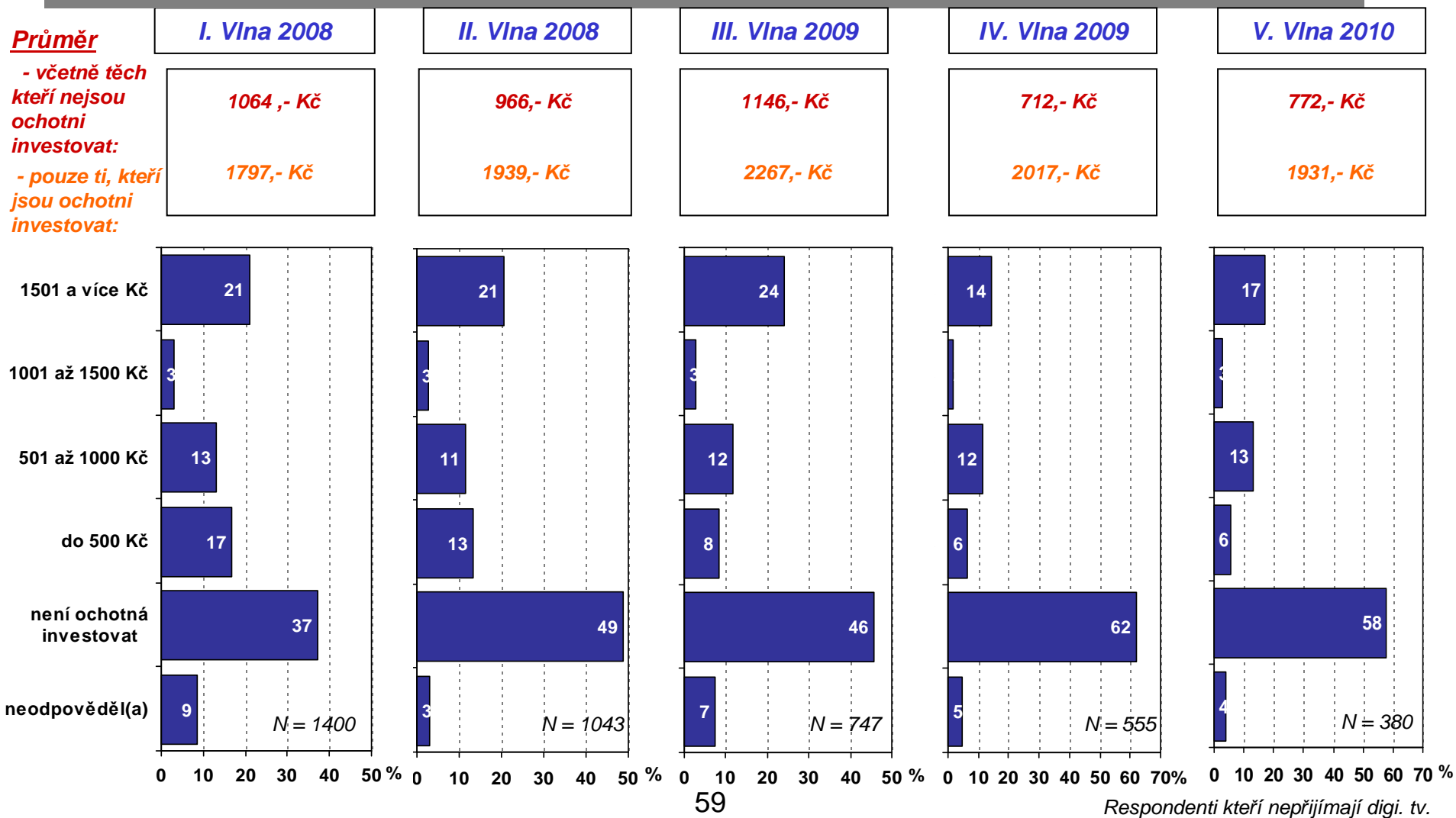
Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

Ochota investovat **Digitální nahrávací zařízení**

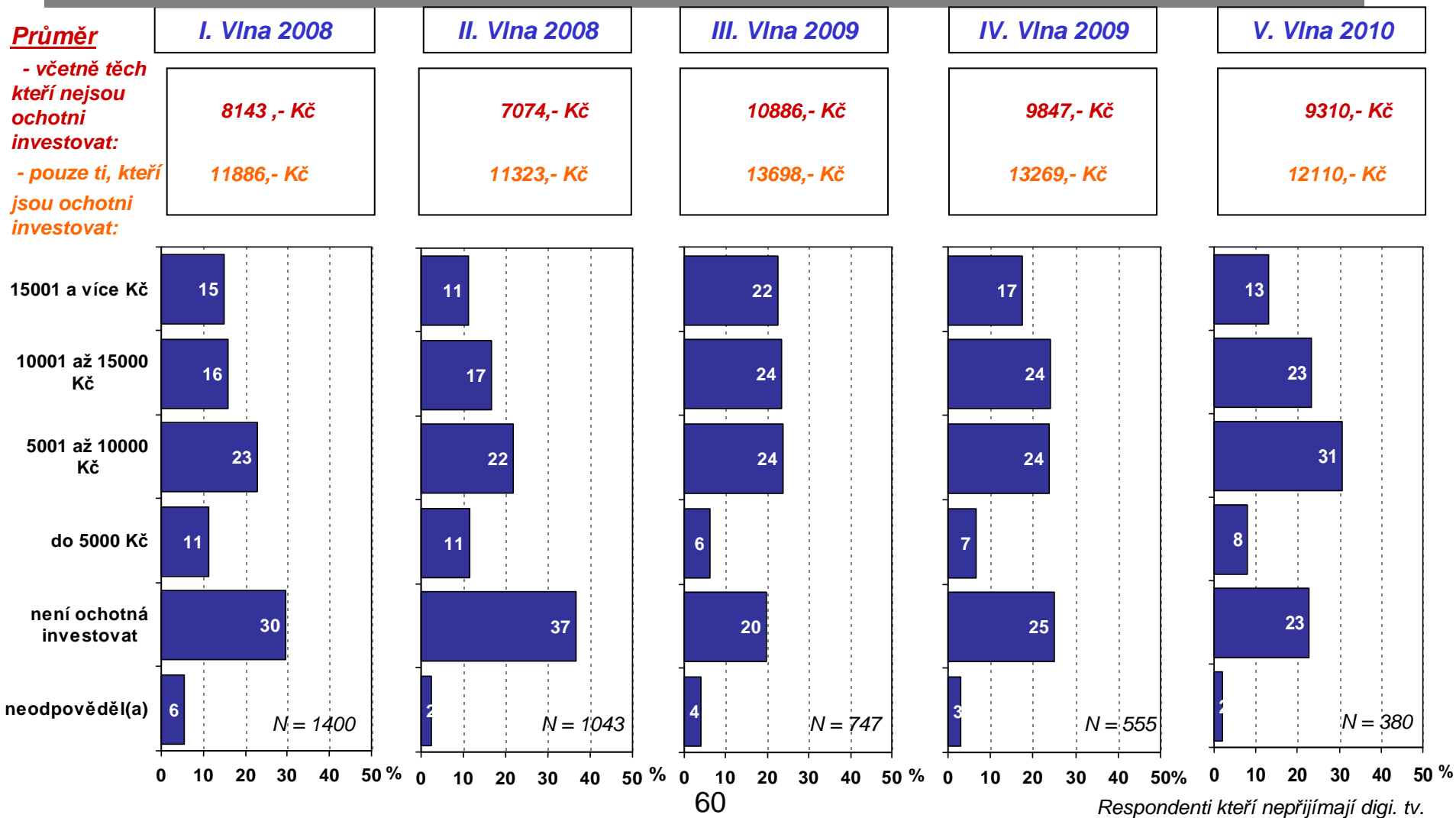
Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

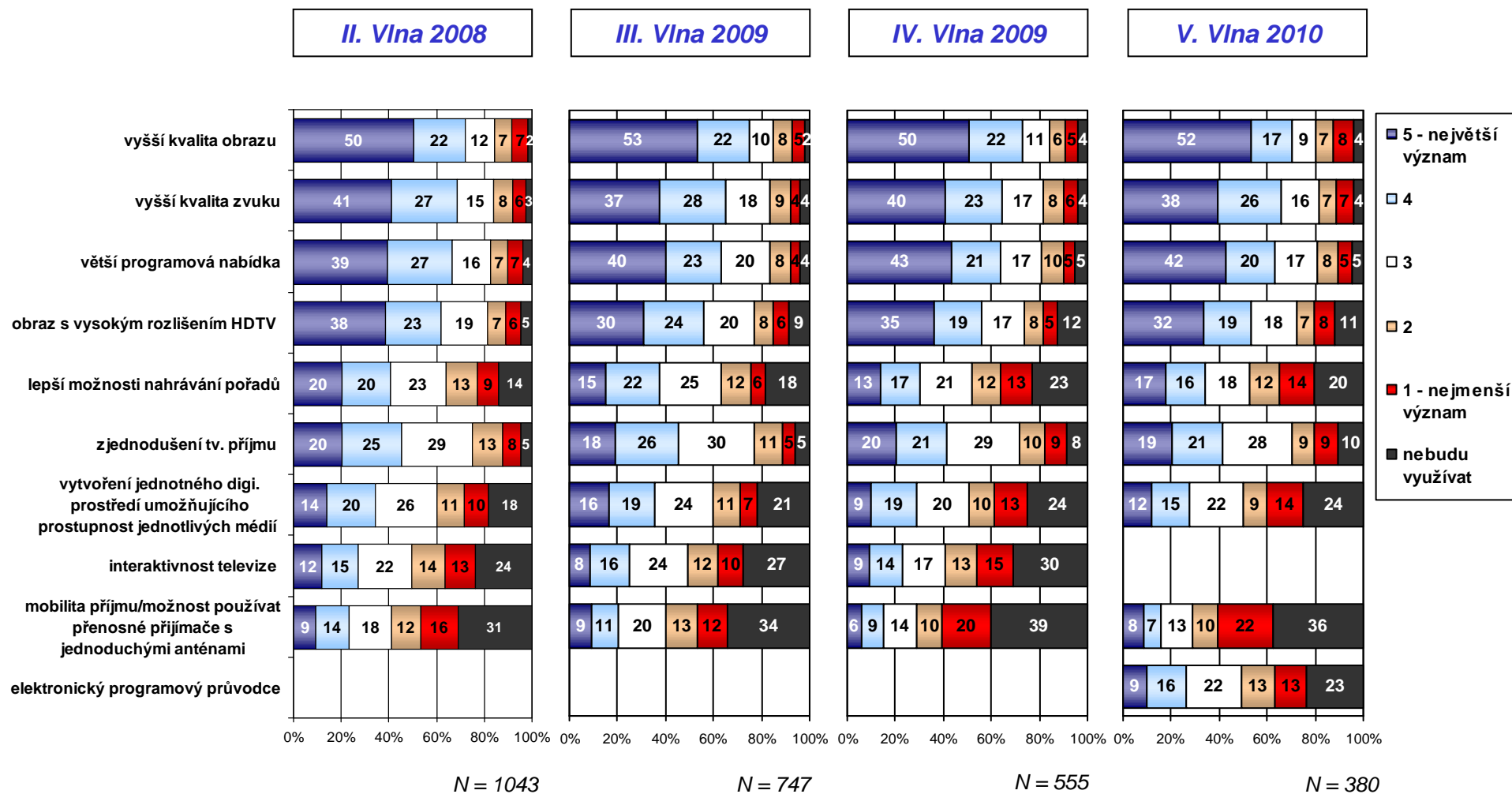
Ochota investovat **Digitální televizor**

Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?



Význam uvedených vlastností a možností digitální televize

Otázka: Jaký význam pro Vás mají následující vlastnosti a možnosti digitálního televizního vysílání?



5. Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání (příjemci digi. tv.)

Digitální televizní vysílání přijímaly v poslední vlně výzkumu již více než tři čtvrtiny diváků. Téměř polovina diváků, kteří přijímají digitální televizní signál, začala digitální signál využívat v minulém roce (tedy v roce 2009).

Opět vzrostl počet diváků (35 %), kterým přechod na digitální televizní vysílání zajistil někdo z členů rodiny. Pomoc člena rodiny je nejčastějším způsobem řešení přechodu. Na člena rodiny se častěji obrací mladí diváci ve věku 15 až 29 let, diváci se základním vzděláním a ženy. Druhý nejčastěji volený způsob přechodu je, že si respondent zajistil přechod sám (23 %). Sami se do přechodu domácnosti častěji pouštějí muži (38 %). Na pomoc odborníka se obrací necelá pětina.

Oproti předchozí vlně se zvýšil počet respondentů (z 15 % na 20 %), kteří za digitalizací nic neutratili. Za digitalizací častěji nic neutratili ve větších městech. 58 % diváků mělo s digitalizací jednorázový výdaj. Jednorázový výdaj měli častěji obyvatelé malých obcí do 999 obyvatel a diváci nad šedesát let.

Částka, kterou diváci při jednorázovém výdaji do digitalizace investovali, zůstala téměř shodná jako v předchozí vlně. Téměř polovina diváků, kteří měli s digitalizací jednorázový výdaj, investovala do 3000 Kč. Investovaná částka zatížila rodinný rozpočet 63 % diváků (z toho u 13 % velmi). Investice do digitalizace podle očekávání představuje vyšší ekonomickou zátěž pro starší diváky a diváky z nižších příjmových skupin.

36 % diváků platí za příjem digitálního televizního vysílání pravidelné poplatky. Výše poplatků se většinou po přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání nezměnila (u 66 %). 29 % diváků platí nyní více než před přechodem na digitální televizní vysílání a pouze 3 % platí méně než dříve.

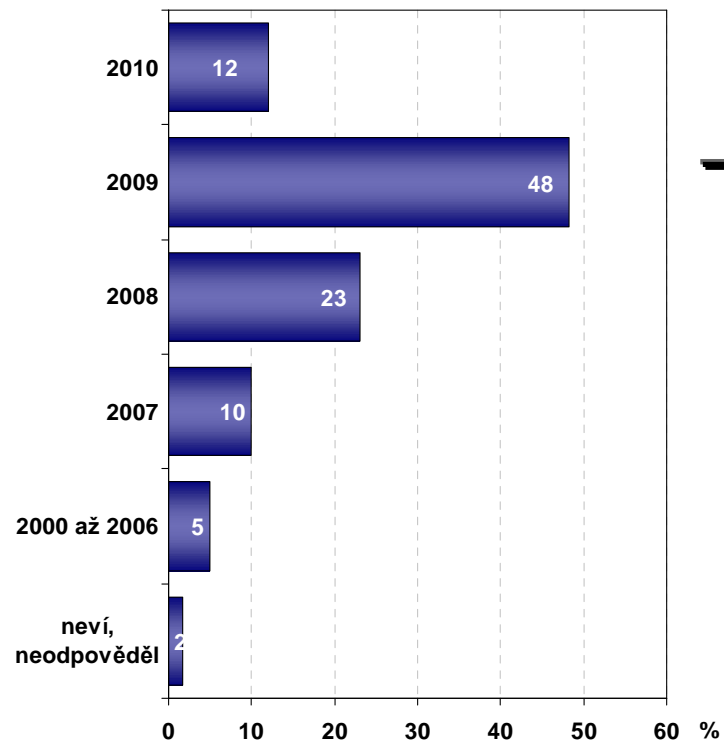
Spokojenost s digitálním vysíláním zůstává vysoká. Spokojeno je 87 % jeho uživatelů, ale opět se snížil počet rozhodně spokojených (o čtyři procentní body oproti vlně minulé – 41 % rozhodně spokojených).

Z jednotlivých dotazovaných vlastností digitálního televizního vysílání jsou diváci nejspokojenější (87 % spokojených, z toho 55 % rozhodně spokojených) s větší programovou nabídkou. Vysoká je také spokojenost s kvalitou obrazu (82 %) a s kvalitou zvuku (77 %). Nové vlastnosti, které umožňuje digitální televizní vysílání nevyžívá ještě více digitalizovaných diváků při srovnání s plánovaným využíváním těchto služeb diváky, kteří ještě digitální televizní vysílání nevyžívají.

Termín přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

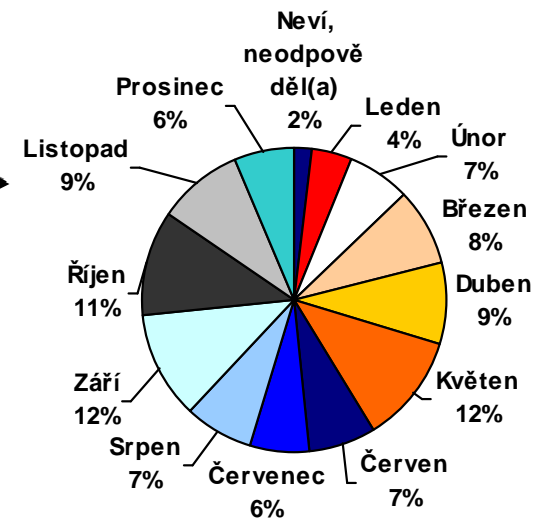
Otázka: Kdy Vaše domácnost přešla na digitální televizní vysílání?

Rok přechodu na digi. tv.



Respondenti kteří přijímají digi. tv. N = 1352

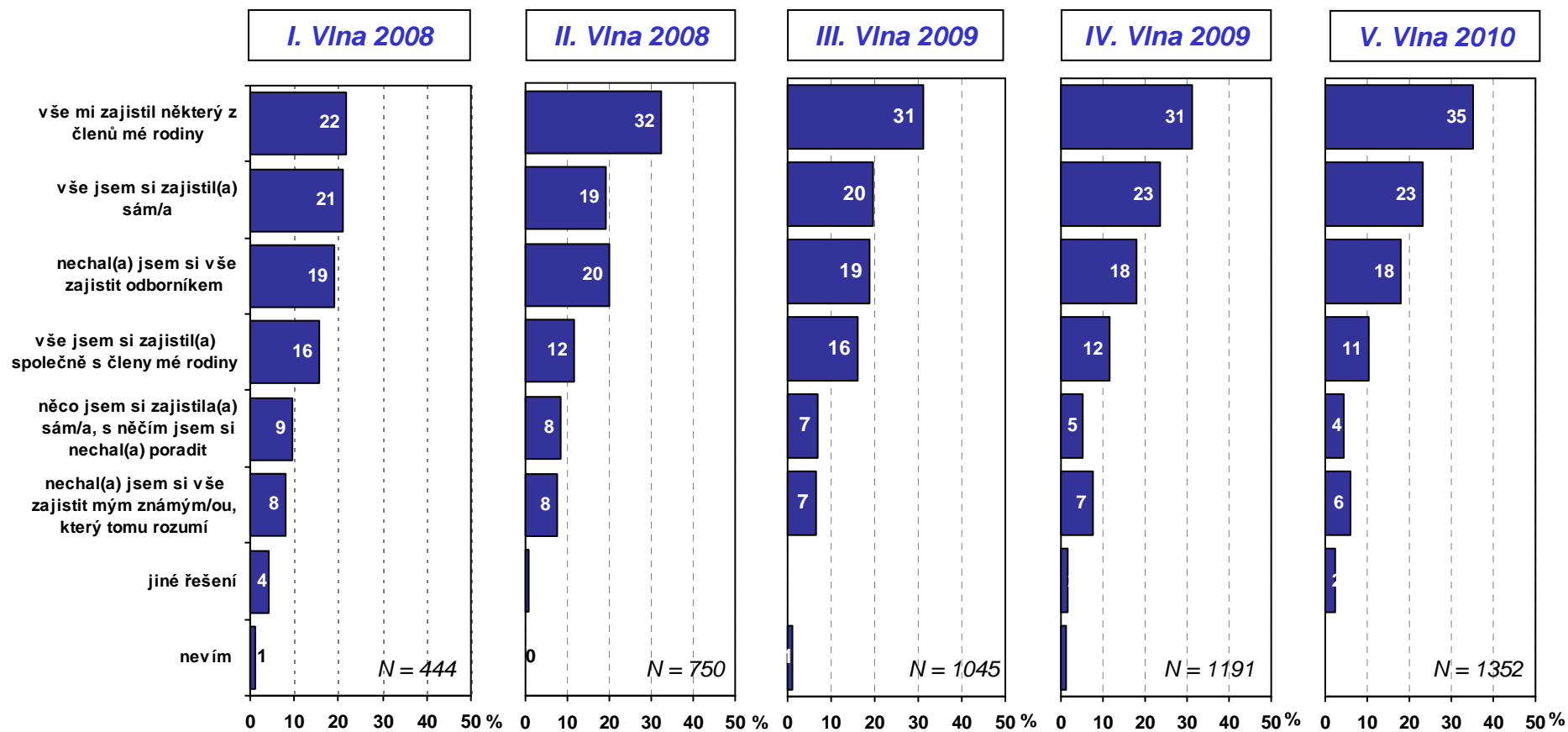
Měsíc přechodu respondentů, kteří na digi. tv přešli v roce 2009



Respondenti kteří přešli na digi. tv. v roce 2009 N = 652

Řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

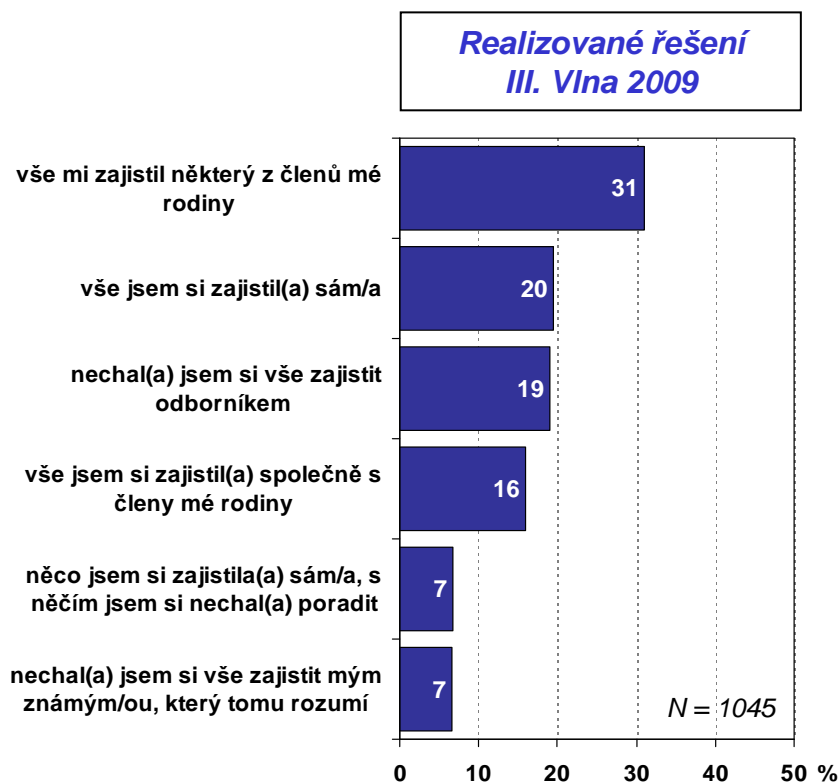
Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?



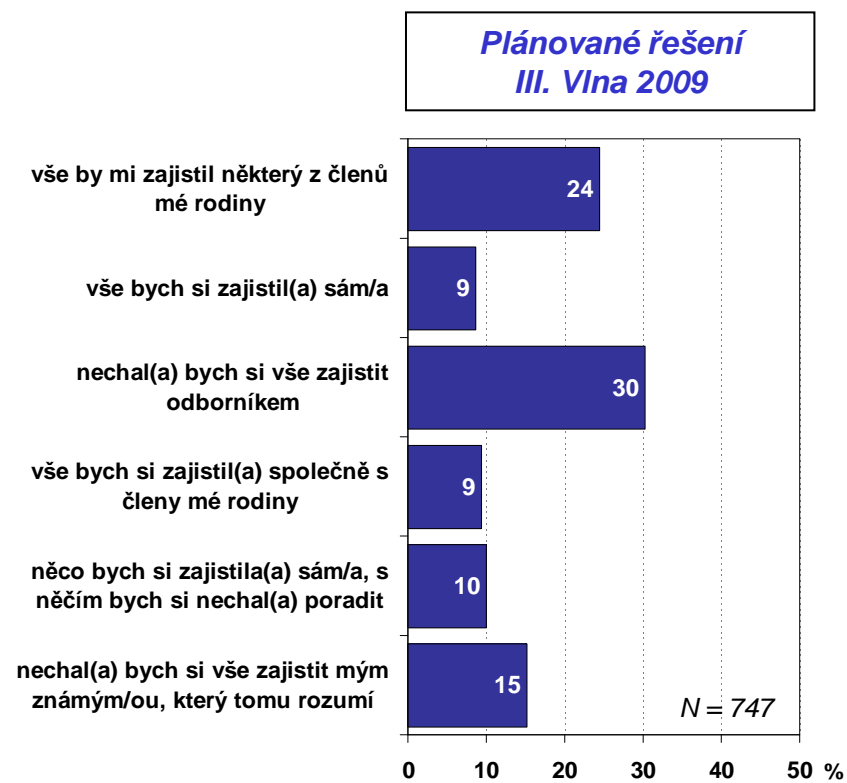
Realizované a plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



Respondenti kteří přijímají digi. tv.

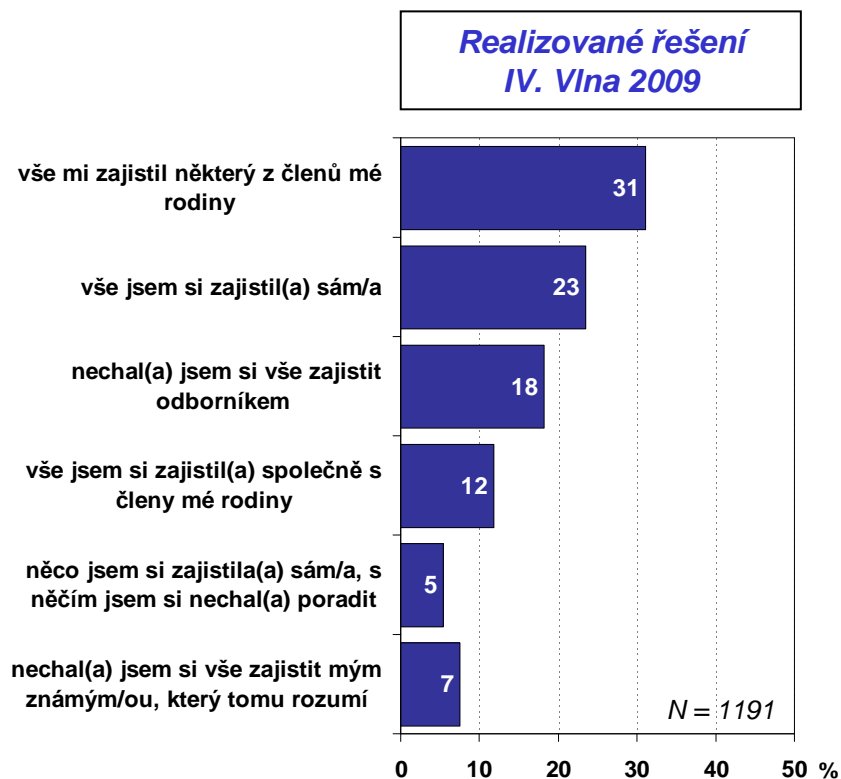


Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

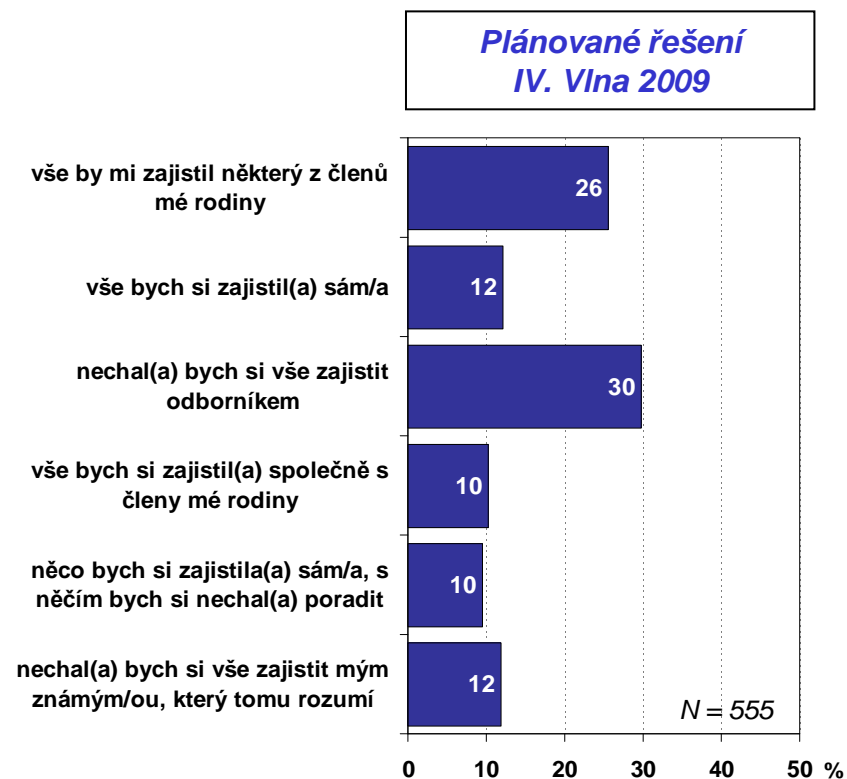
Realizované a plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



Respondenti kteří přijímají digi. tv.

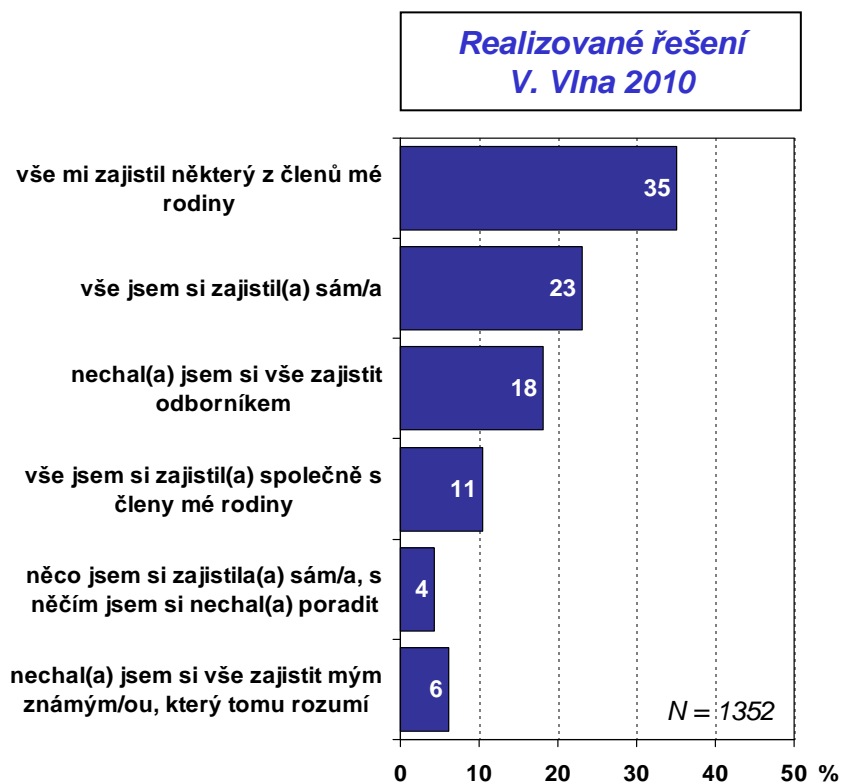


Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

Realizované a plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

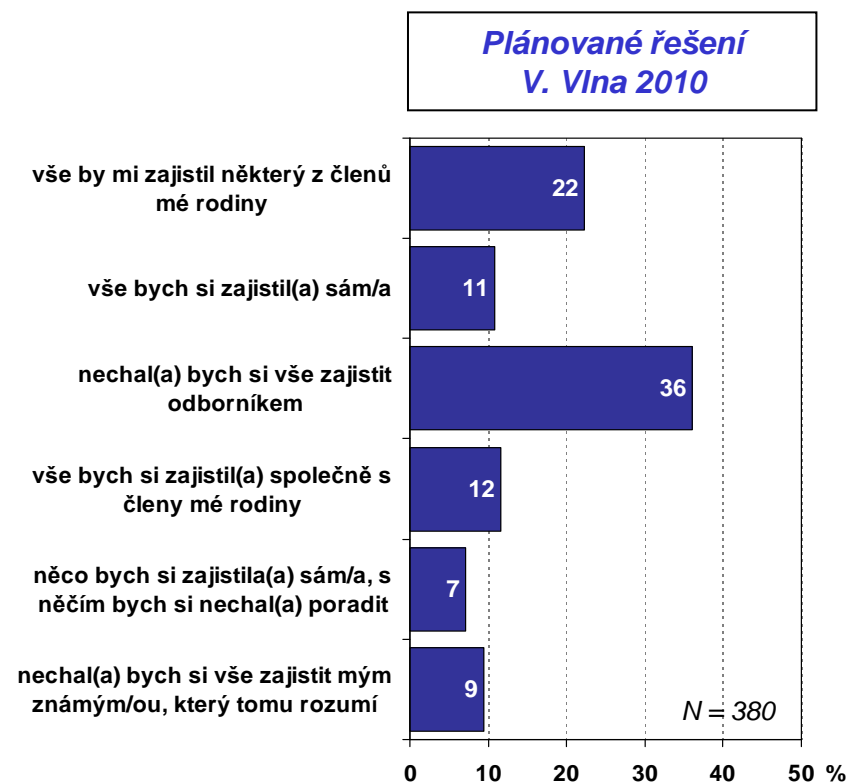
Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



Respondenti kteří přijímají digi. tv.

68



Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

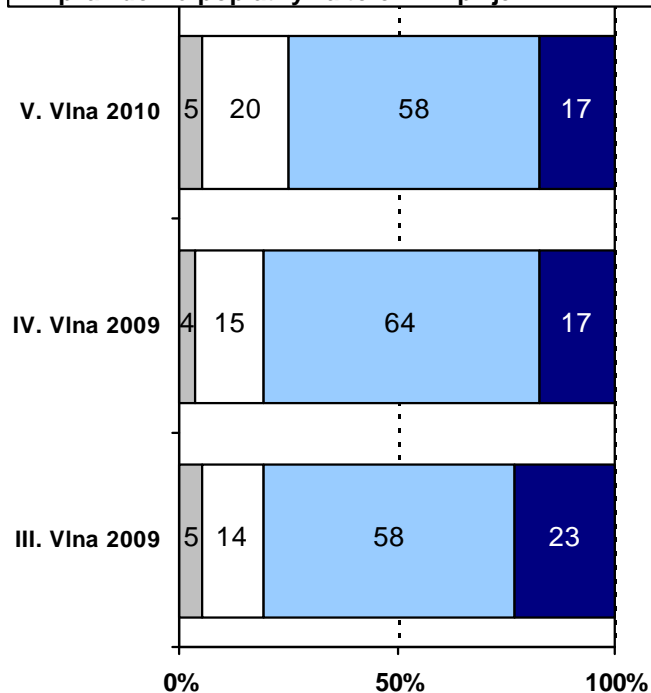
Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Náklady domácnosti na přechod na digitální televizní vysílání

Otázka: Dokázal(a) byste prosím odhadnout, kolik Vaše domácnost celkem utratila za přechod na digitální televizní vysílání? Například za úpravu či koupi antény, set-top-boxu nebo digitálního televizoru.

Výdaje za přechod na digitální televizní vysílání

- nevím
- naše rodina za přechod na digi. tv vysílání nic neutratila
- za digit. naše rodina utratila celkovou částku
- naše domácnost neměla s digitalizací jednorázový výdaj, platíme pravidelné poplatky za televizní příjem

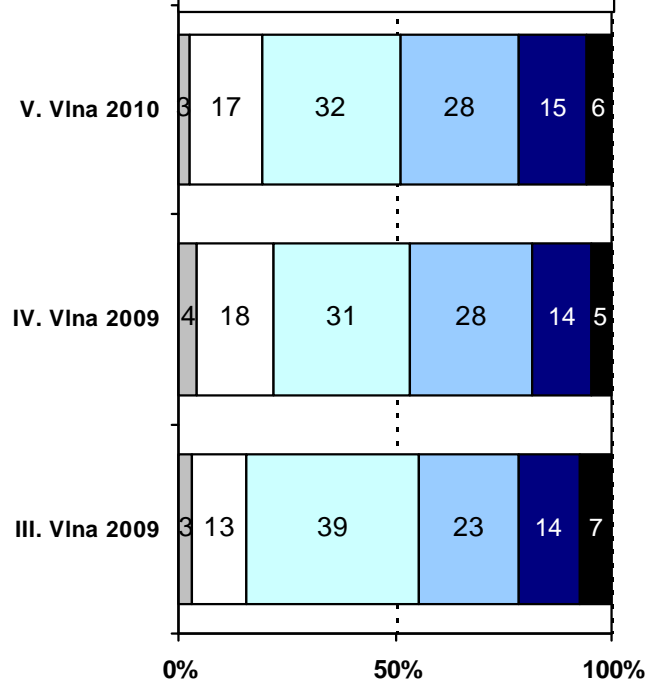


Respondenti kteří přijímají digi. tv.

III. Vlna 2009 N = 1045, IV. Vlna 2009 N = 1191, V. Vlna 2010 N = 1352

Celková částka vynaložená na přechod

- neodpověď(a)
- do 1 tis. Kč
- 1 až 3 tis. Kč
- 3 až 10 tis. Kč
- 10 až 20 tis. Kč
- 20 tis. a více



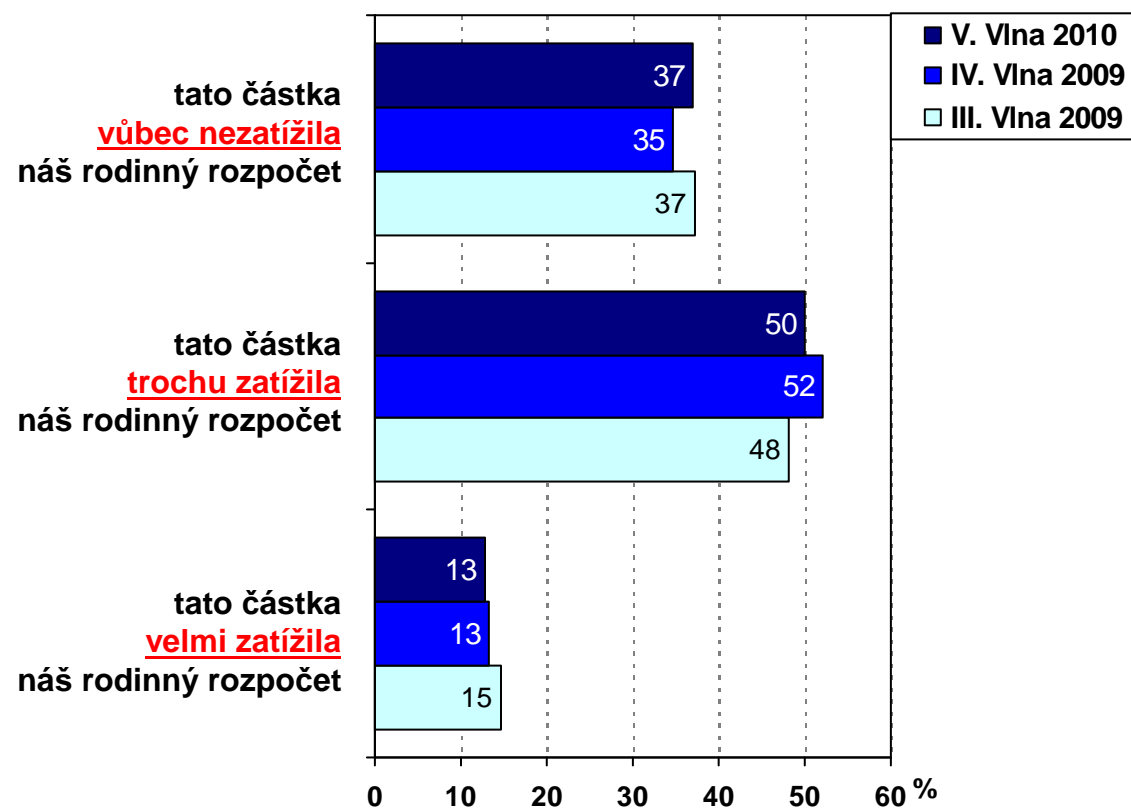
Respondenti kteří přijímají digi. tv. a měli jednorázový výdaj s přechodem

III. Vlna 2009 N = 602, IV. Vlna 2009 N = 757, V. Vlna 2010 N = 778

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Zatížení rodinného rozpočtu náklady na digitalizaci

Otázka: Co tato částka, kterou Vaše rodina za přechod na digitální televizní vysílání utratila, znamenala pro Váš rodinný rozpočet?



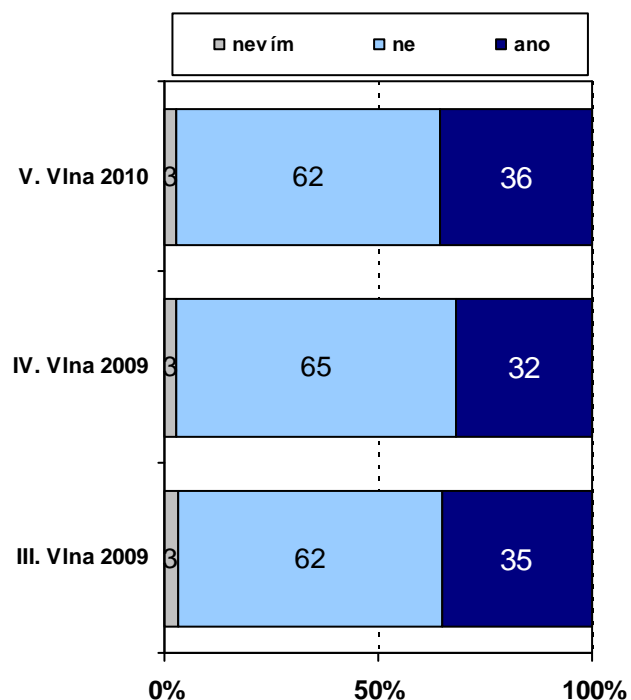
Respondenti kteří přijímají digi. tv. a měli jednorázový výdaj s přechodem
III. Vlna 2009 N = 602, IV. Vlna 2009 N = 757, V. Vlna 2010 N = 778

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Pravidelné poplatky domácnosti za digitální televizní vysílání

Otázka: Platíte za příjem televizního vysílání pravidelné poplatky (např. měsíční, čtvrtletní)? Pokud pravidelně platíte, uveďte prosím kolik. Řekněte nám prosím co nejpodrobněji o jakou službu poskytovatele televizního vysílání se jedná.

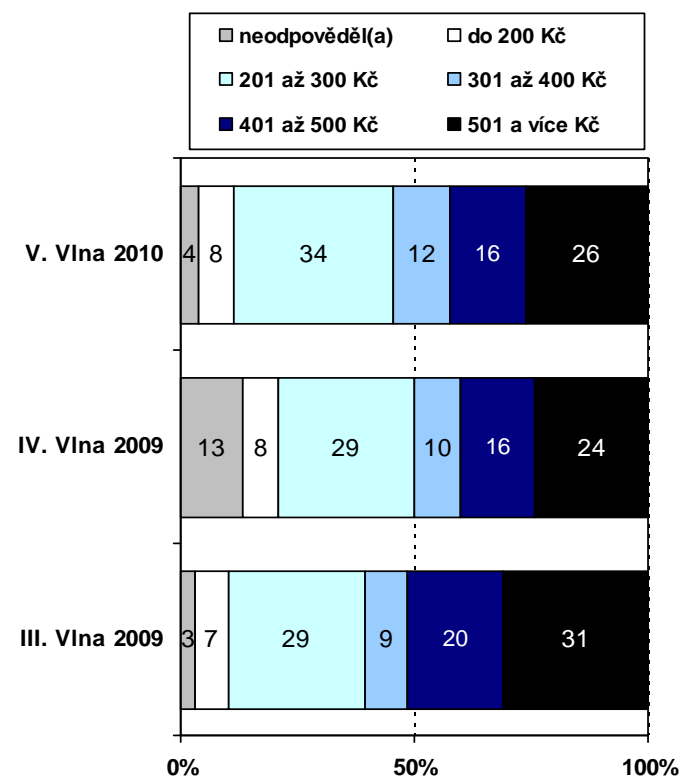
Pravidelné poplatky



Respondenti kteří přijímají digi. tv.

III. Vlna 2009 N = 1045, IV. Vlna 2009 N = 1191, V. Vlna 2010 N = 1352

Výše pravidelných poplatků



Respondenti kteří přijímají digi. tv. a platí pravidelné poplatky

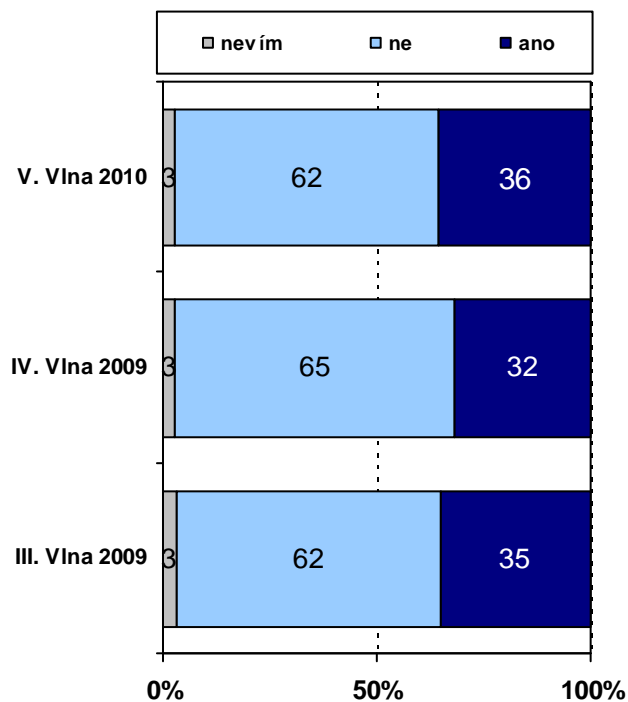
III. Vlna 2009 N = 366, IV. Vlna 2009 N = 386, V. Vlna 2010 N = 480

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Pravidelné poplatky domácnosti za digitální televizní vysílání

Otázka: Platíte za příjem televizního vysílání pravidelné poplatky (např. měsíční, čtvrtletní)? Uvedl(a) jste, že na digitální vysílání přešla Vaše domácnost v roce ... Změnily se pravidelné poplatky (nemáme na mysli koncesionářský poplatek), které za televizi platíte, po tomto přechodu Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

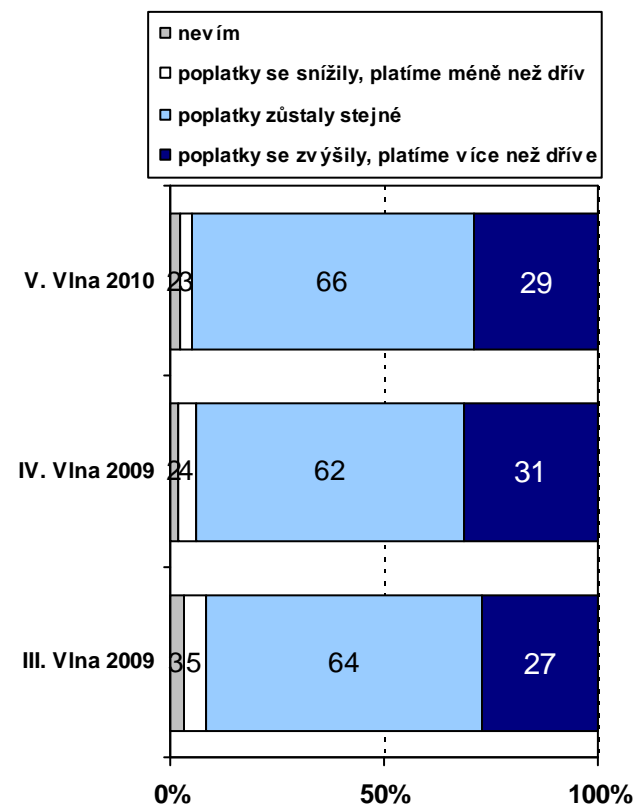
Pravidelné poplatky



Respondenti kteří přijímají digi. tv.

III. Vlna 2009 N = 1045, IV. Vlna 2009 N = 1191, V. Vlna 2010 N = 1352

Změna poplatků



Respondenti kteří přijímají digi. tv. a platí pravidelné poplatky

III. Vlna 2009 N = 366, IV. Vlna 2009 N = 386, V. Vlna 2010 N = 480

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Typ služby, za kterou domácnost platí pravidelné poplatky

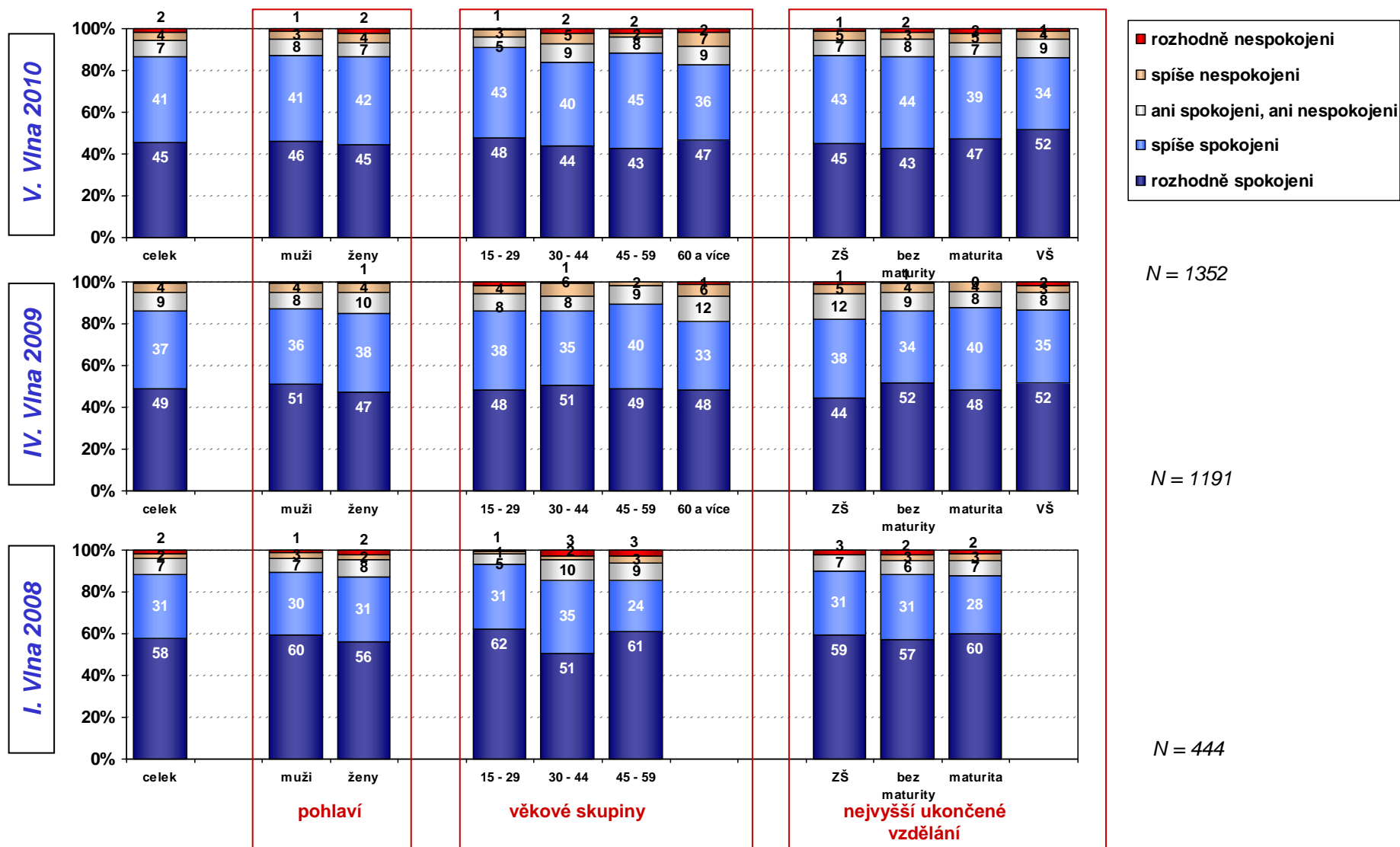
Otázka: Platíte za příjem televizního vysílání pravidelné poplatky (např. měsíční, čtvrtletní)? Pokud pravidelně platíte, uveďte prosím kolik. Řekněte nám prosím co nejpodrobněji o jakou službu poskytovatele televizního vysílání se jedná.

	8,3 %	Kabelové vysílání obecně
	2,7 %	Satelitní vysílání obecně
	19,0 %	Digi TV
	2,5 %	Skylink
41 % UPC	10,4 %	UPC
	8,8 %	UPC Standard
	4,6 %	UPC Starter
	2,3 %	UPC Supreme
	8,1 %	UPC Direct
	3,3 %	UPC Kabel
	0,8 %	UPC Rodina
	2,1 %	UPC Rodina + Plus
	0,2 %	UPC Pohoda
6 % O2	3,8 %	O2 TV
	0,4 %	O2 Duo
	0,6 %	O2 Trio
	1,0 %	O2 TV zábava
	0,6 %	O2 balíček
	1,3 %	netbox
	0,6 %	CS Link
	0,8 %	K plus K
	2,1 %	NEJ TV
	1,0 %	Karneval kabelová TV
	0,8 %	Elsat kabelová TV
	1,0 %	Kabelová televize Přerov
	0,4 %	Centria
	4,6 %	Jiné
	7,7 %	Neví

Respondenti kteří přijímají digi. tv. a platí pravidelné poplatky V. Vlna 2010 N = 480

Spokojenost domácnosti s příjmem digitálního televizního signálu

Otázka: Jak jste ve Vaší domácnosti celkově spokojeni s příjmem digitálního televizního signálu?



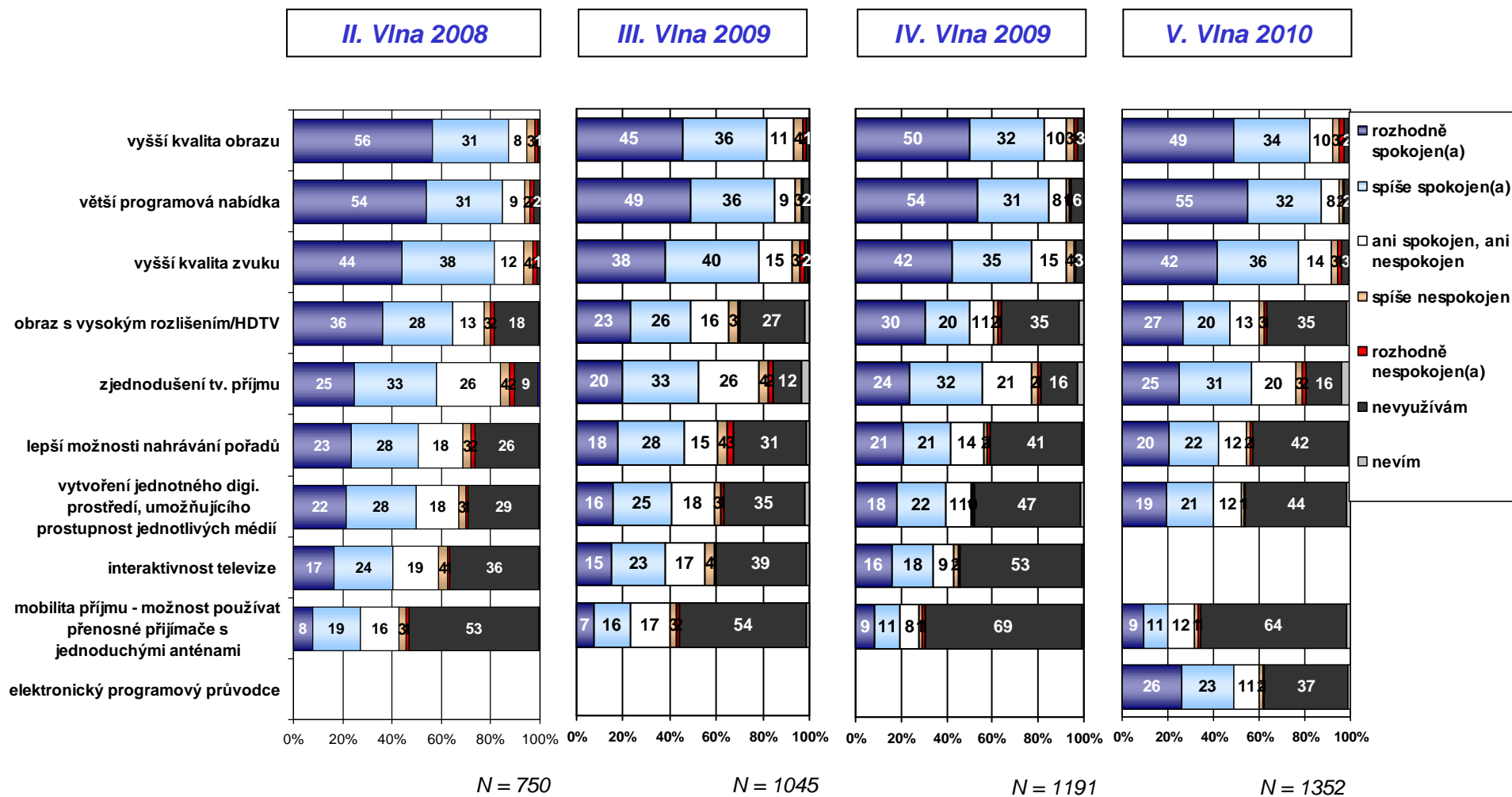
N = 1352

N = 1191

N = 444

Spokojenost s uvedenými vlastnostmi a možnostmi digitální televize

Otázka: Do jaké míry jste spokojen(a) s následujícími vlastnostmi a možnostmi digitální televize?

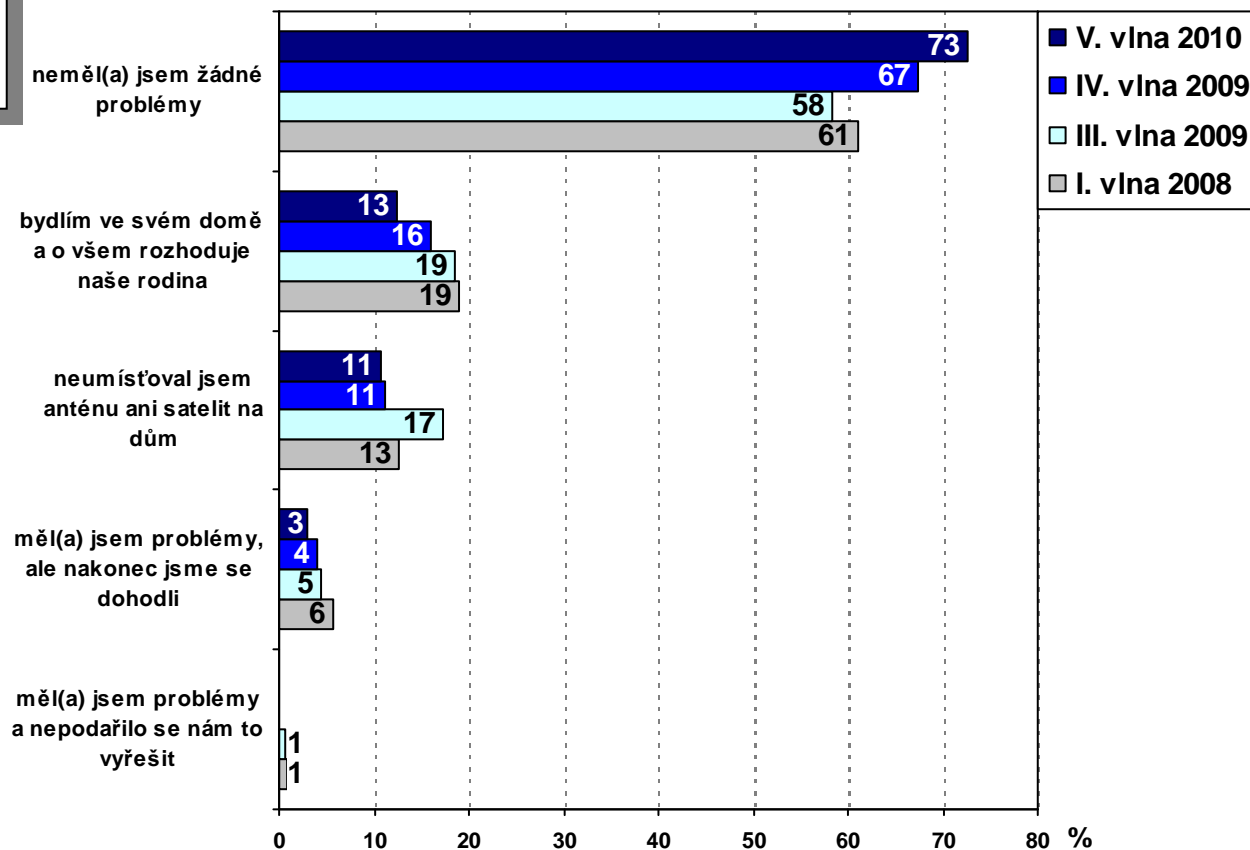


6. Problémy přechodu na digitální televizní vysílání

Problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že majitel nebo správce domu měl výhrady vůči jejímu umístění na dům.

Oproti minulé vlně opět nárůst těch, co neměli žádné problémy.



Problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: *Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že majitel nebo správce domu měl výhrady vůči jejímu umístění na dům.*

Nejmenší problémy měli lidé:

- *Muži i ženy stejně*
- *Ve věku 45-59 let*
- *Bez významných odlišností v dosaženém vzdělání*
- *S příjmem do 40 tisíc*
- *Ve městech od 20-100tis obyvatel*

Obavy spojené s přechodem na digitální vysílání - Shrnutí

Většina lidí – 47 % - má **obavy z finančních nákladů** spojených s přechodem na digitální vysílání a následným příjmem pořadů.

30 % - mají starosti s **výběrem vhodné techniky pro příjem.**

Třetina se obávají jednak technických problémů při instalaci, jednak toho, zda se ji naučí ovládat.

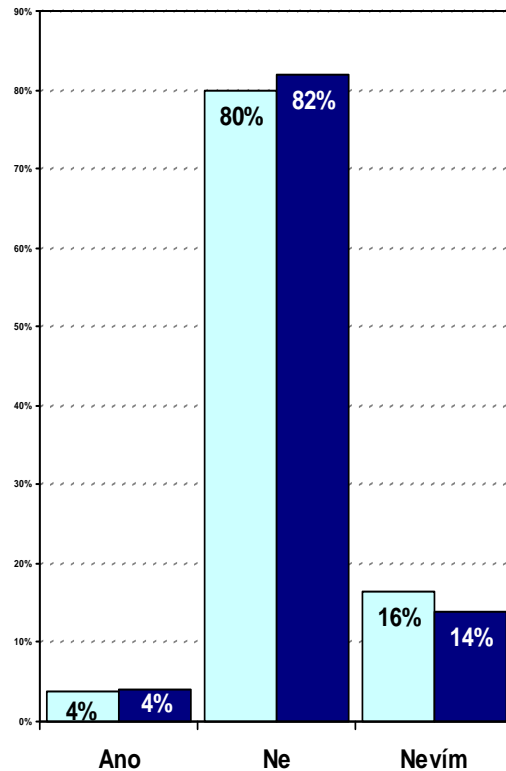
Zkušenosti těch, kdo již přešli, jsou ale mnohem pozitivnější a s každou vlnou se zlepšují - 13 % uvádí, že pocítilo finanční problémy spojené s přechodem.

Problém s vypnutím analogového signálu

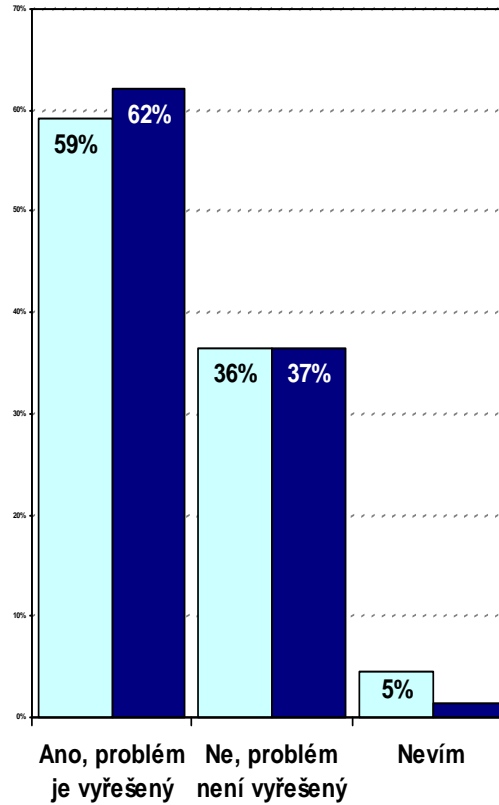
Problémy s vypnutím analogové ČT2

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s vypnutím analogové ČT2?

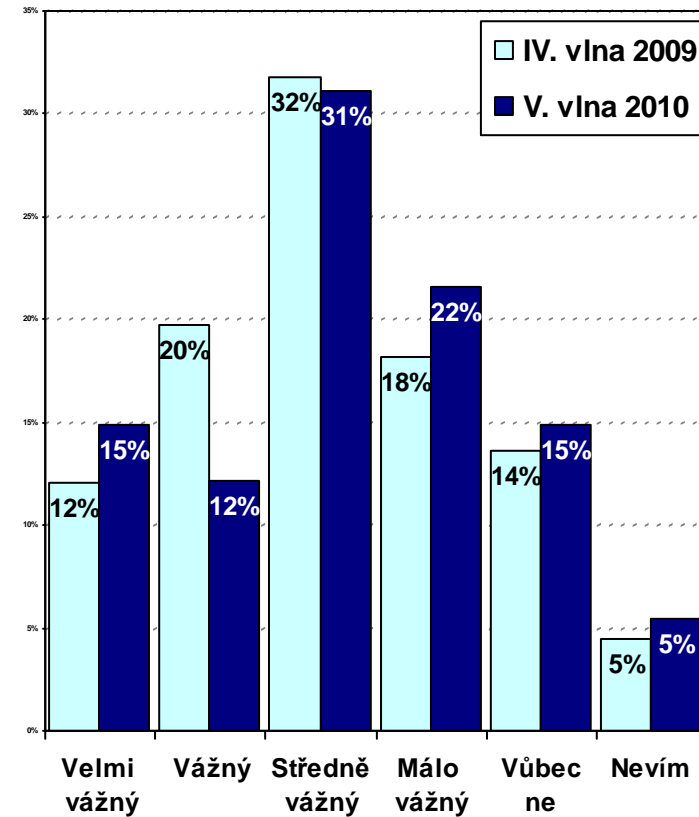
Měl jste tento problém?



Vyřešil se tento problém?



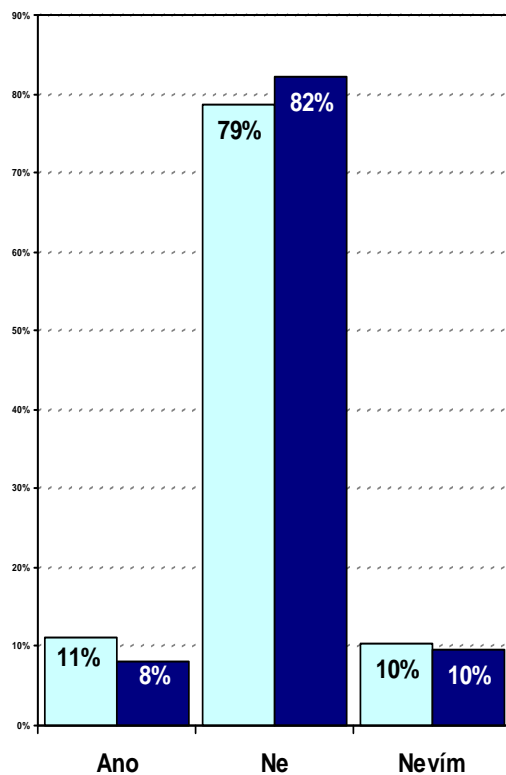
Jak vážný byl nebo je tento problém?



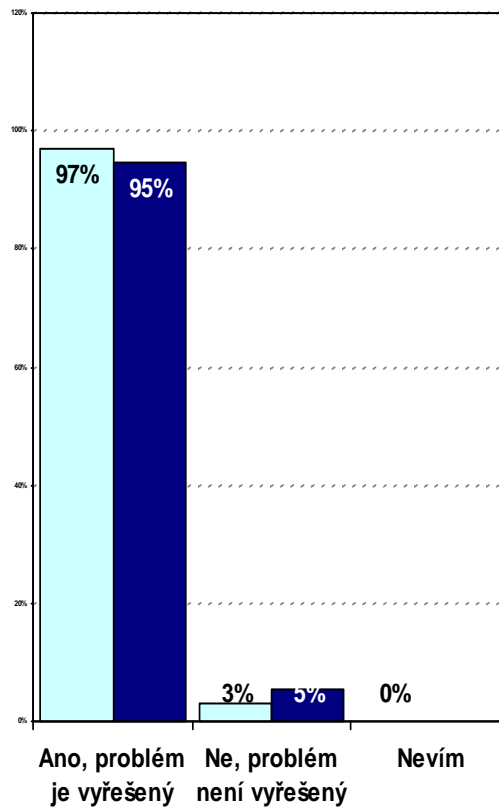
Problémy s přeladěním programů

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s přeladěním programů?

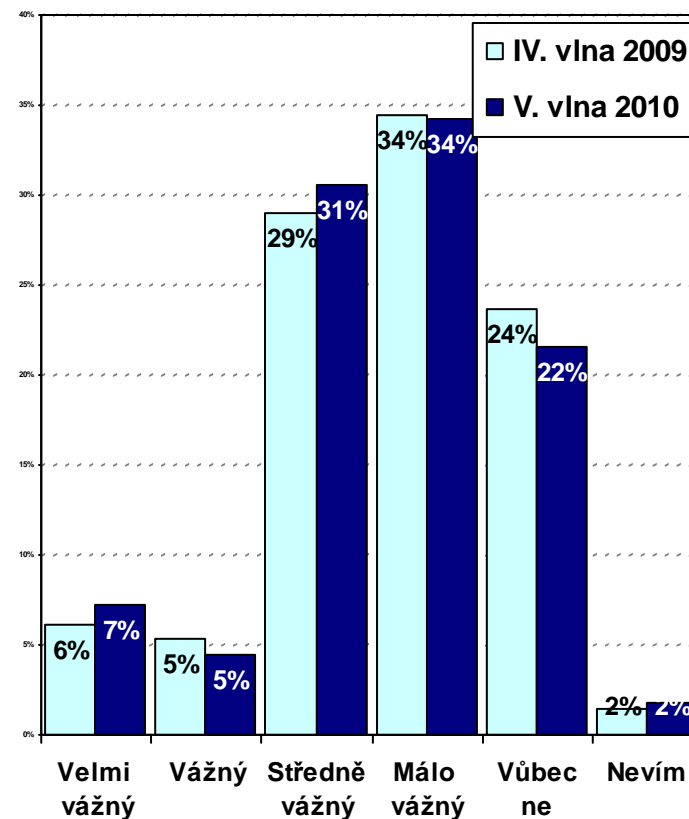
Měl jste tento problém?



Vyřešil se tento problém?



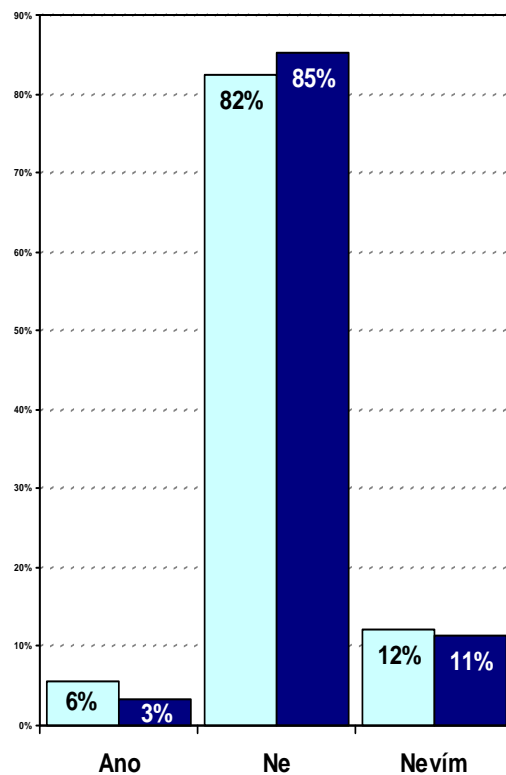
Jak vážný byl nebo je tento problém?



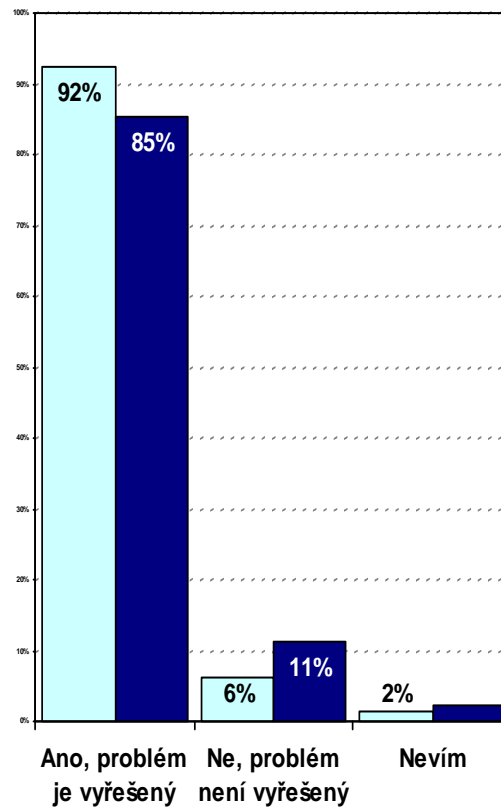
Problémy s nutností otočit anténu

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s otočením antény?

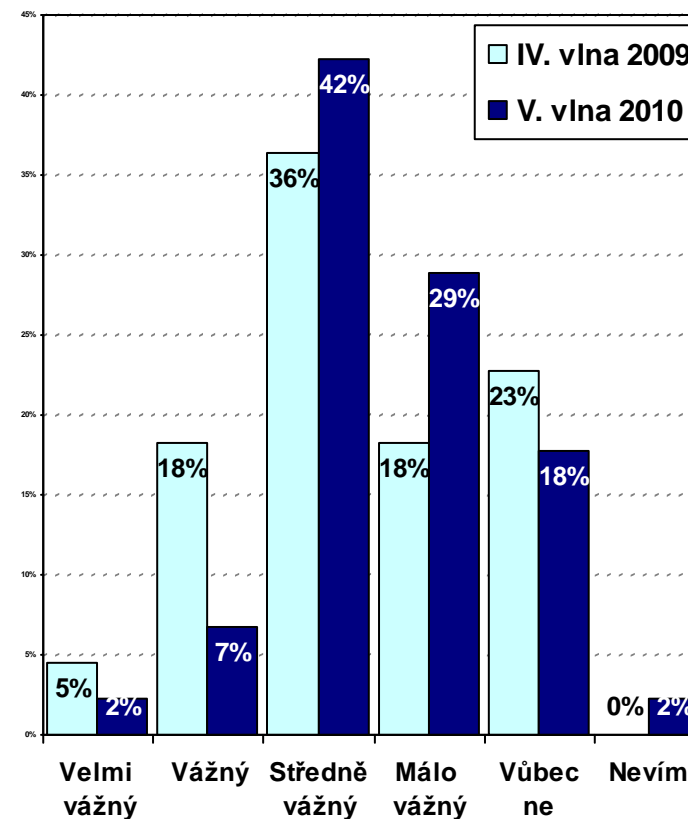
Měl jste tento problém?



Vyřešil se tento problém?



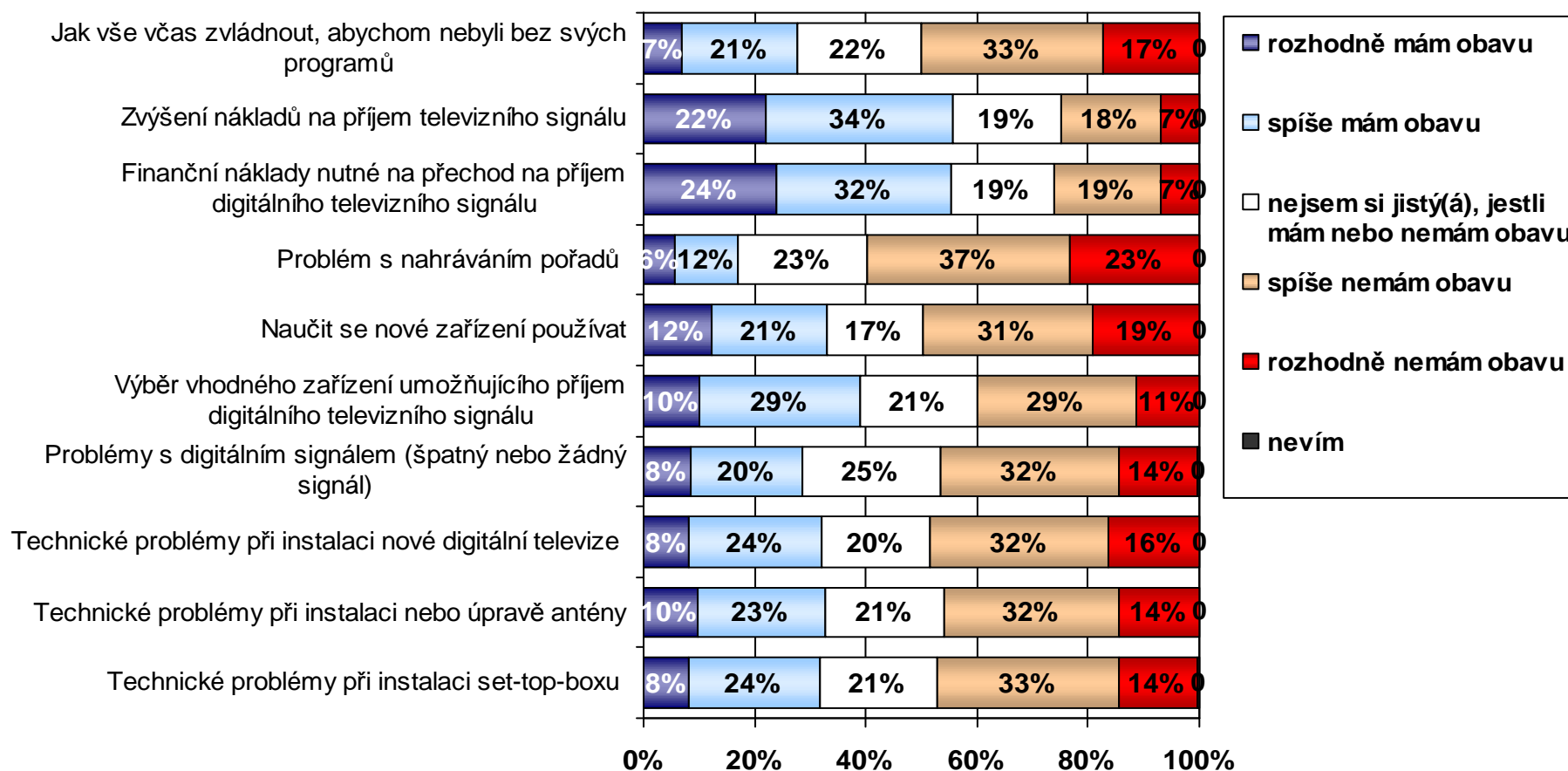
Jak vážný byl nebo je tento problém?



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – vlna 2008

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

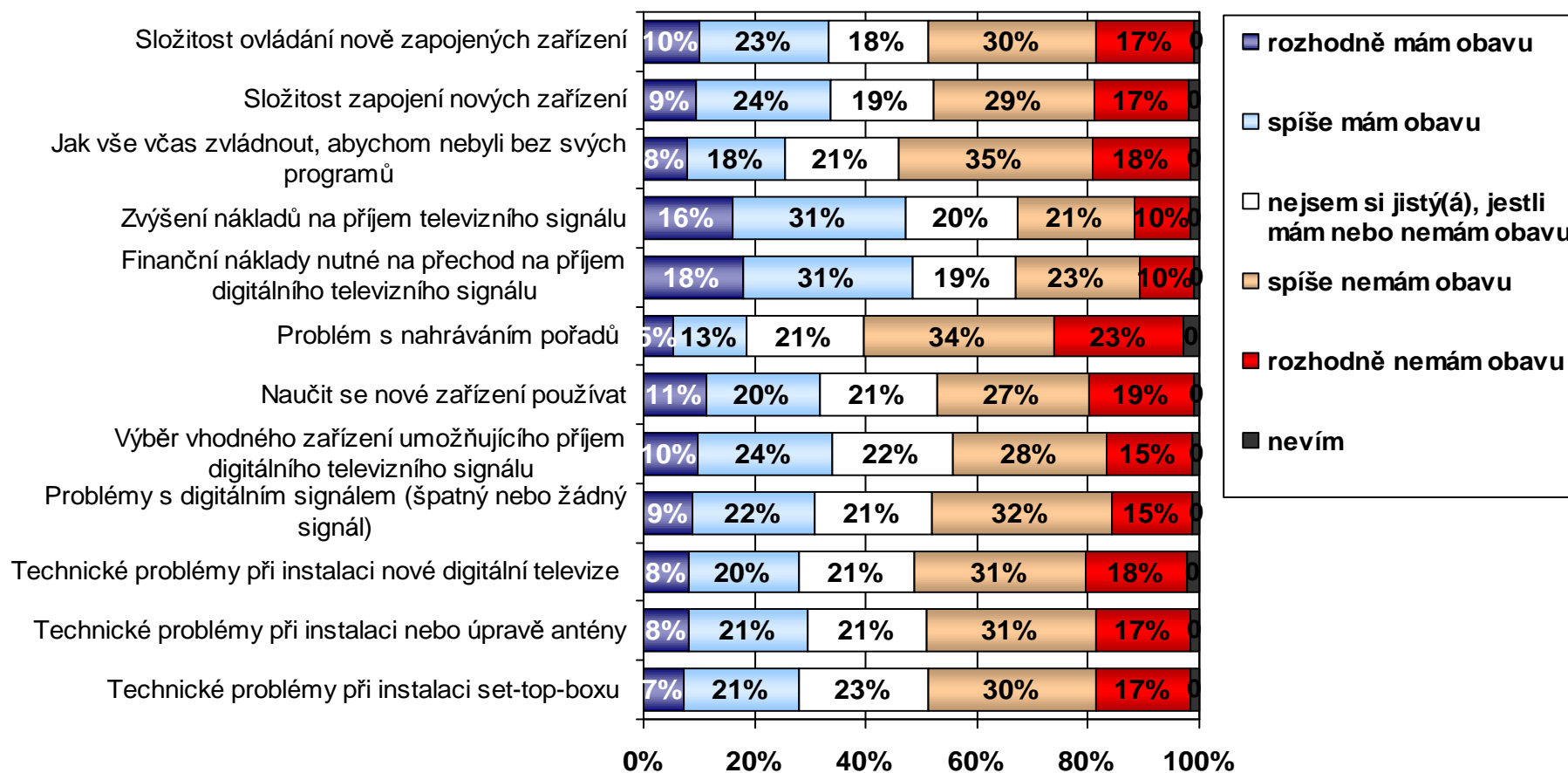
24 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 22 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – III. Vlna 2009

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

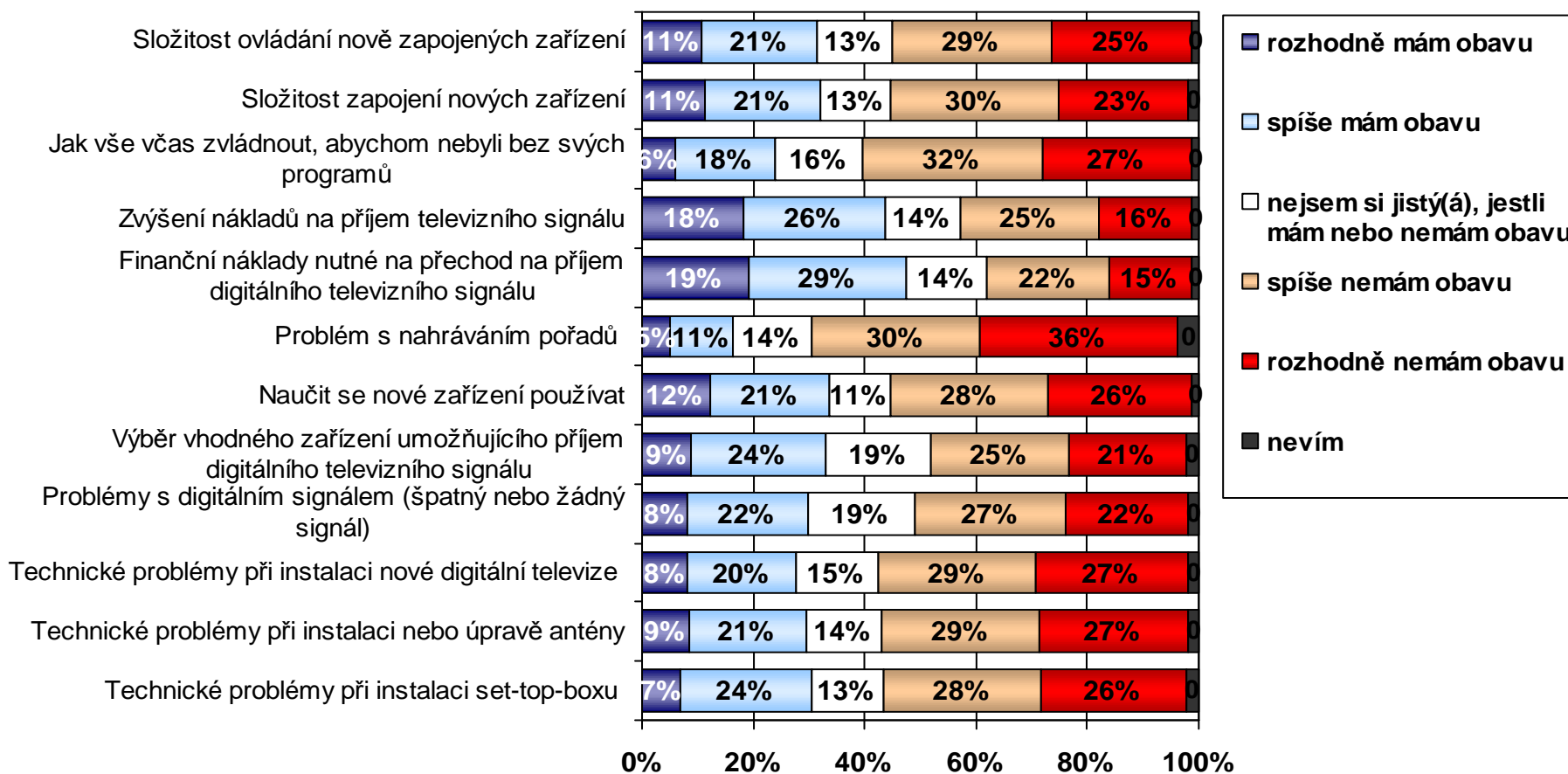
18 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 16 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – IV. Vlna 2009

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

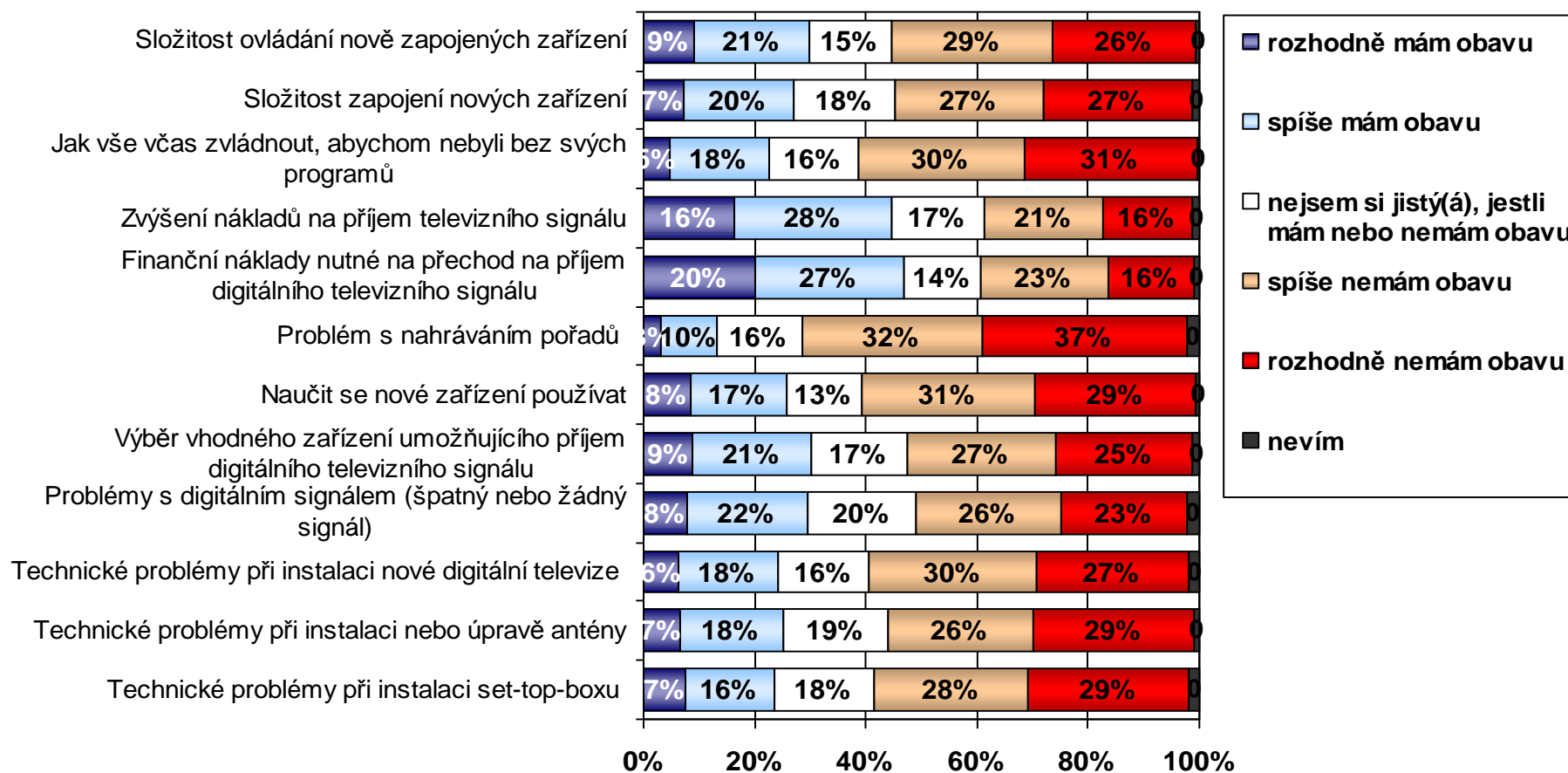
18 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 16 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – V. Vlna 2010

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

20 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 16 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání

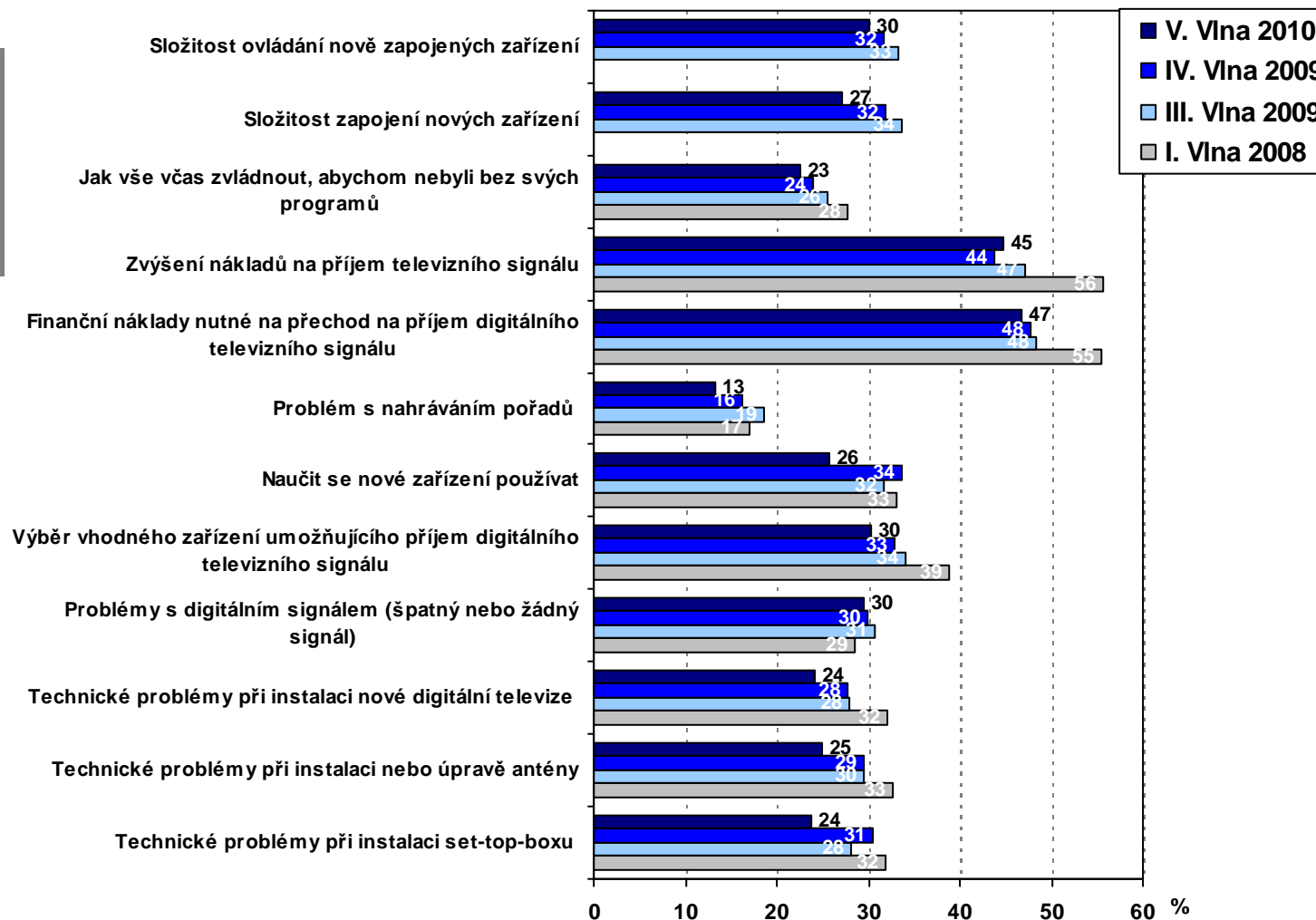


Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně mám obavu“ a „spíše mám obavu“

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

Oproti minulé vlně nezaznamenány výrazné změny v nárůstu či poklesu obav z přechodu na digitální vysílání.



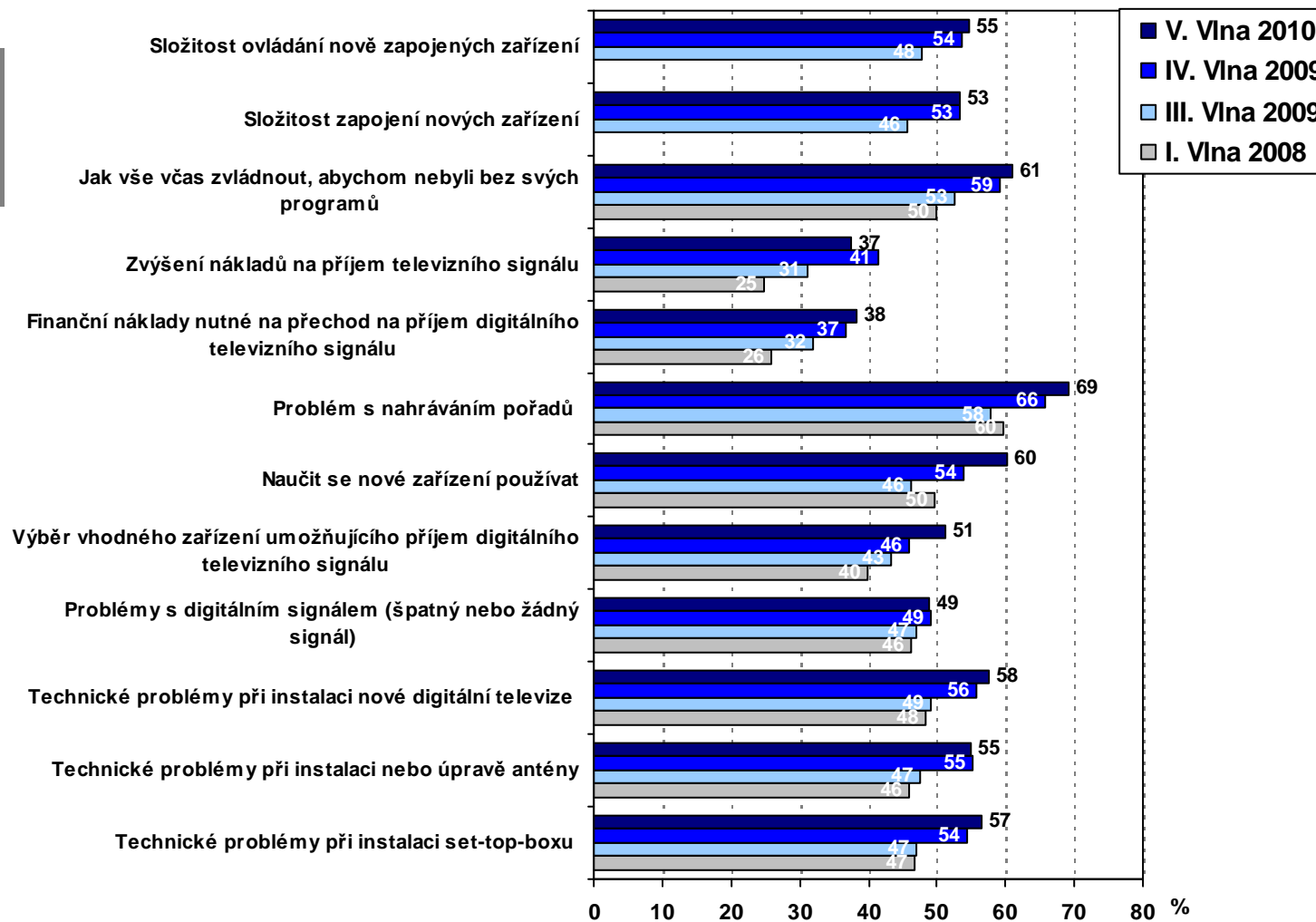
Respondenti, kteří nepřijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 1400, III. vlna 2009 N = 747, IV. vlna 2009 N = 554, V. vlna 2010 N = 380

Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně nemám obavu“ a „spíše nemám obavu“

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

Oproti minulé vlně výrazný pokles takřka ve všech atributech.

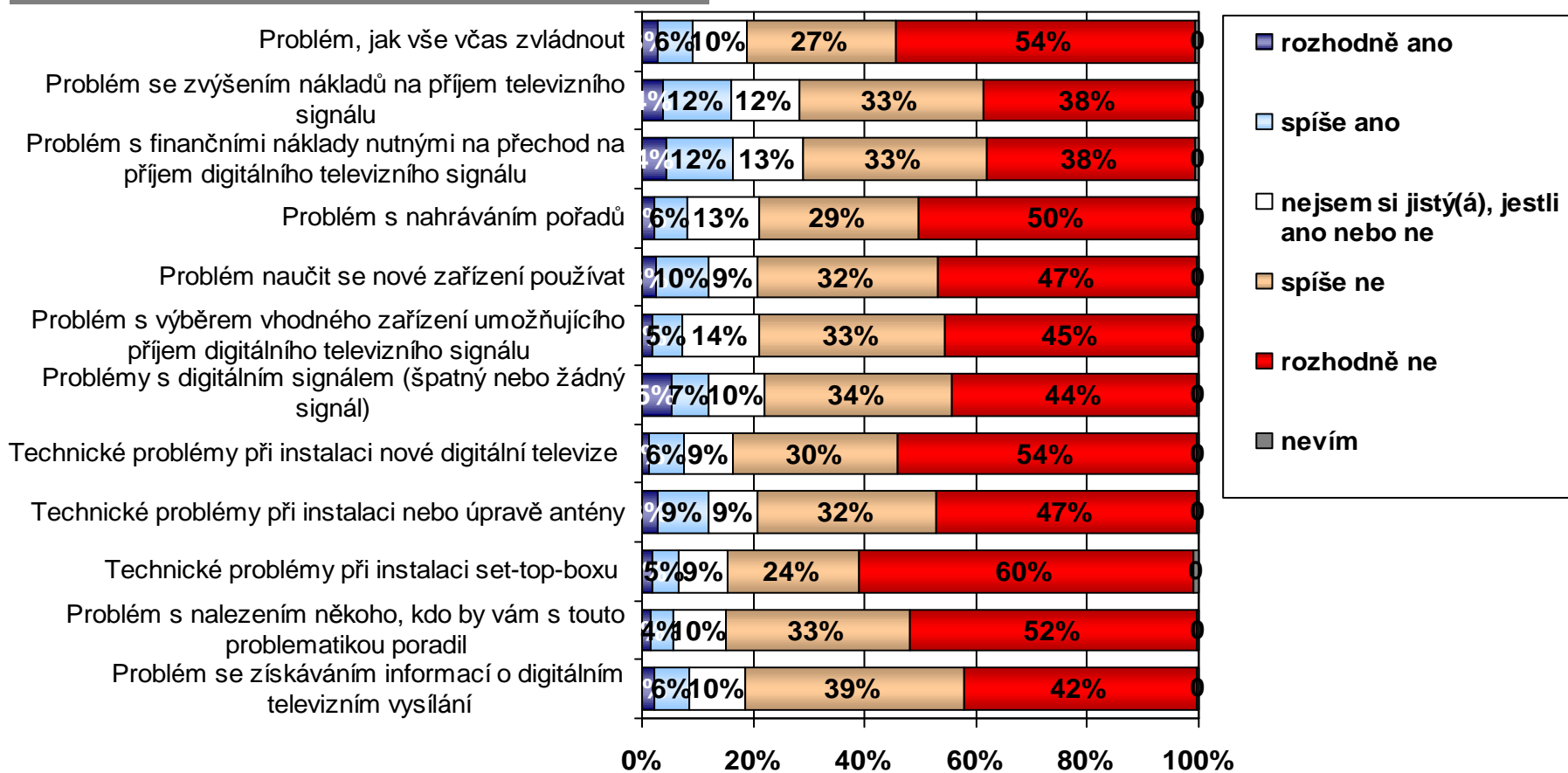


Respondenti, kteří nepřijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 1400, III. vlna 2009 N = 747, IV. vlna 2009 N = 554, V. vlna 2010 N = 380

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – vlna 2008

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

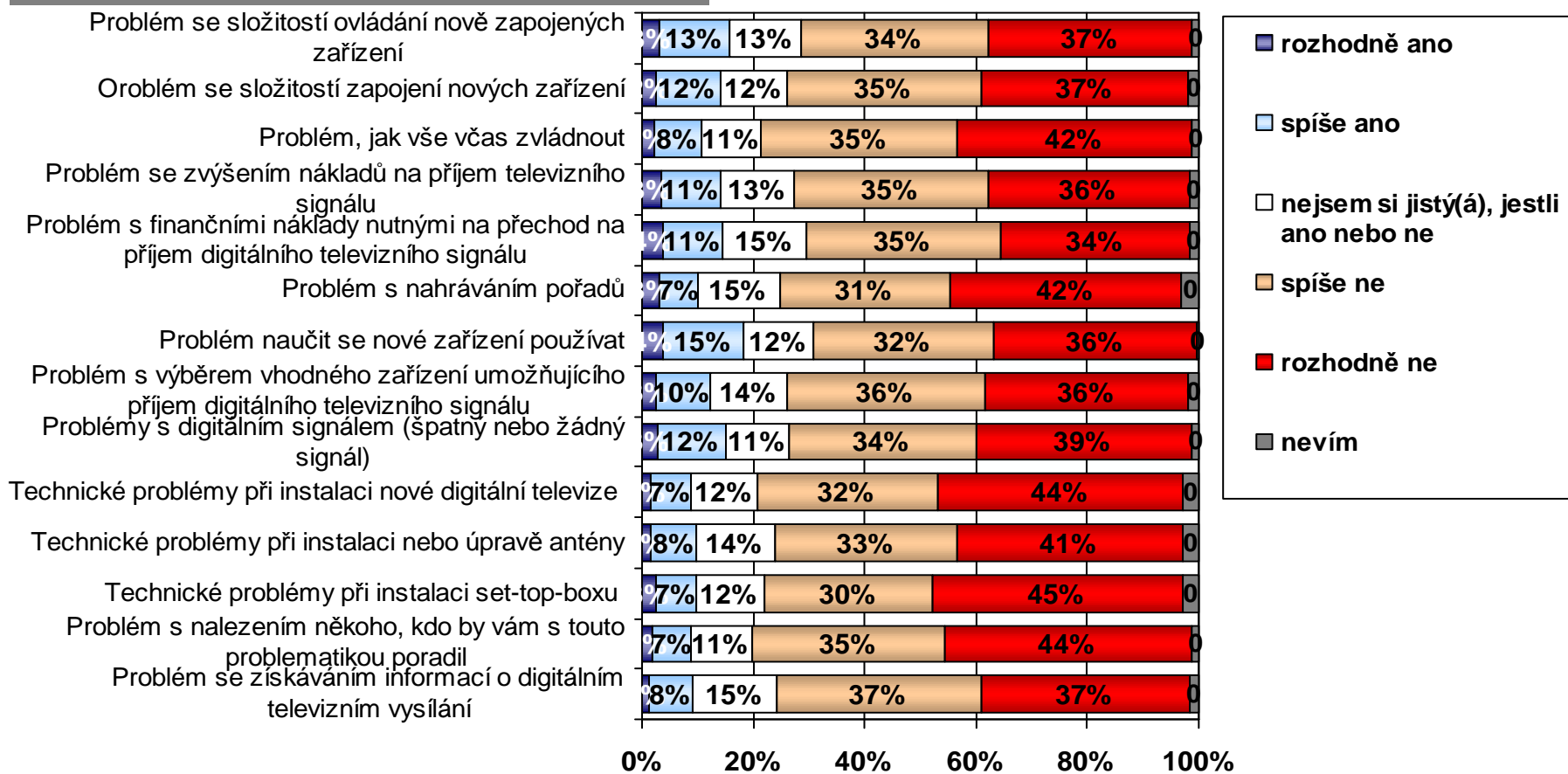
5 % respondentů mělo velké problémy s digitálním signálem (špatný nebo žádný signál)



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – III. vlna 2009

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

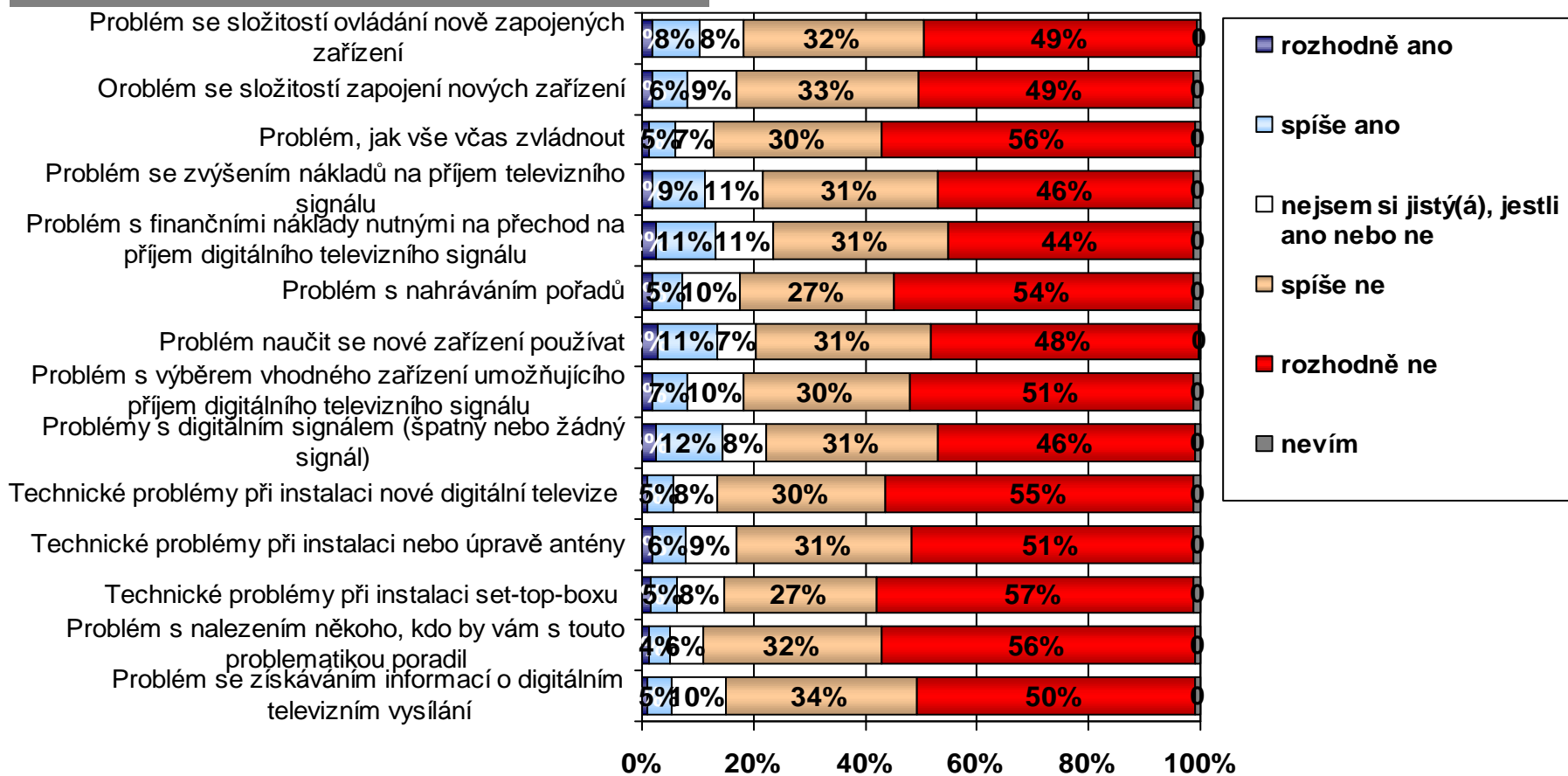
Jen 4 % respondentů mělo velké problémy se naučit používat nové zařízení



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – IV. vlna 2009

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

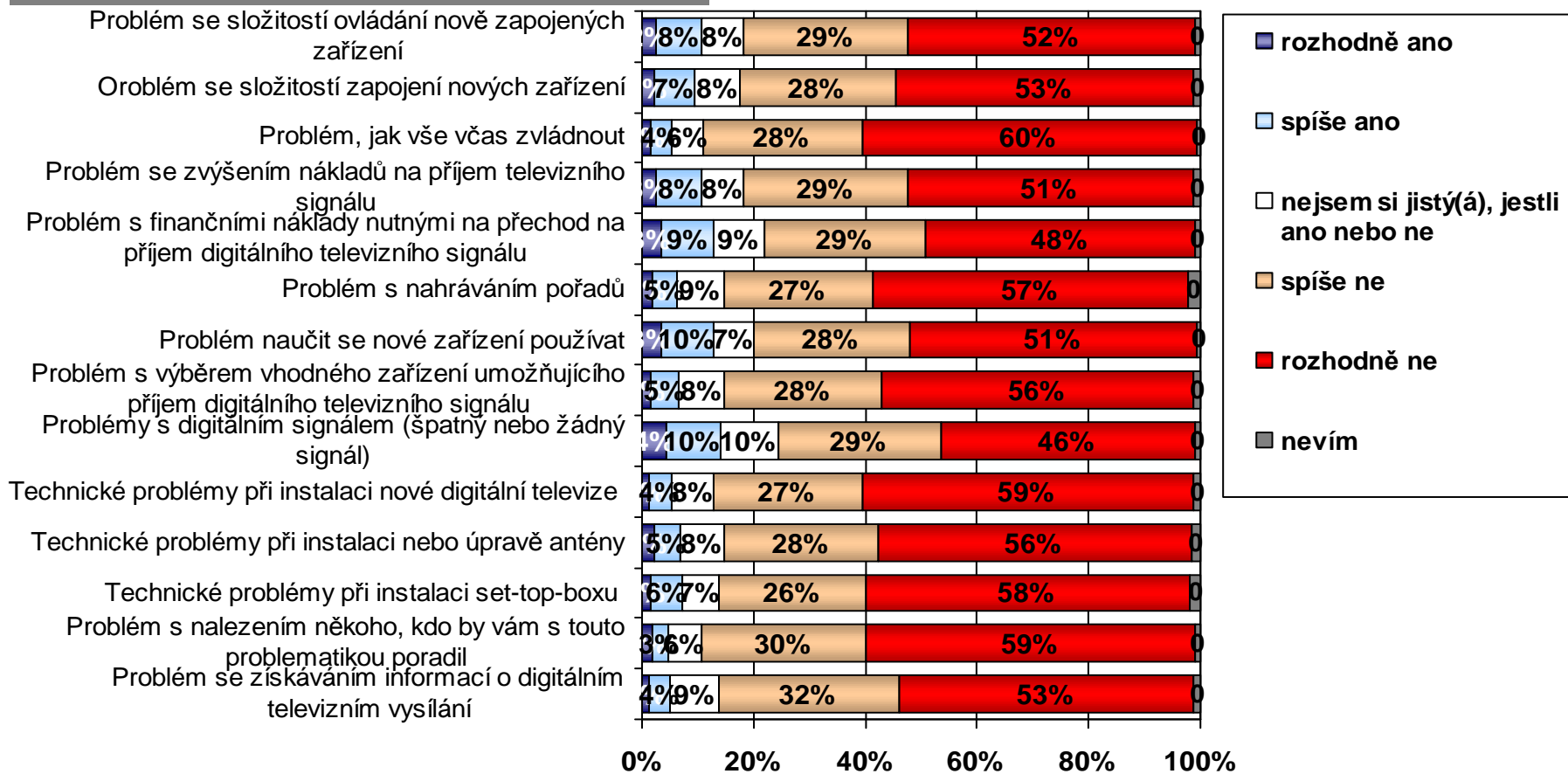
Již jen 3 % respondentů mělo velké problémy se naučit používat nové zařízení.



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – V. vlna 2010

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

4 % respondentů mělo velké problémy s digitálním signálem (špatný nebo žádný signál)

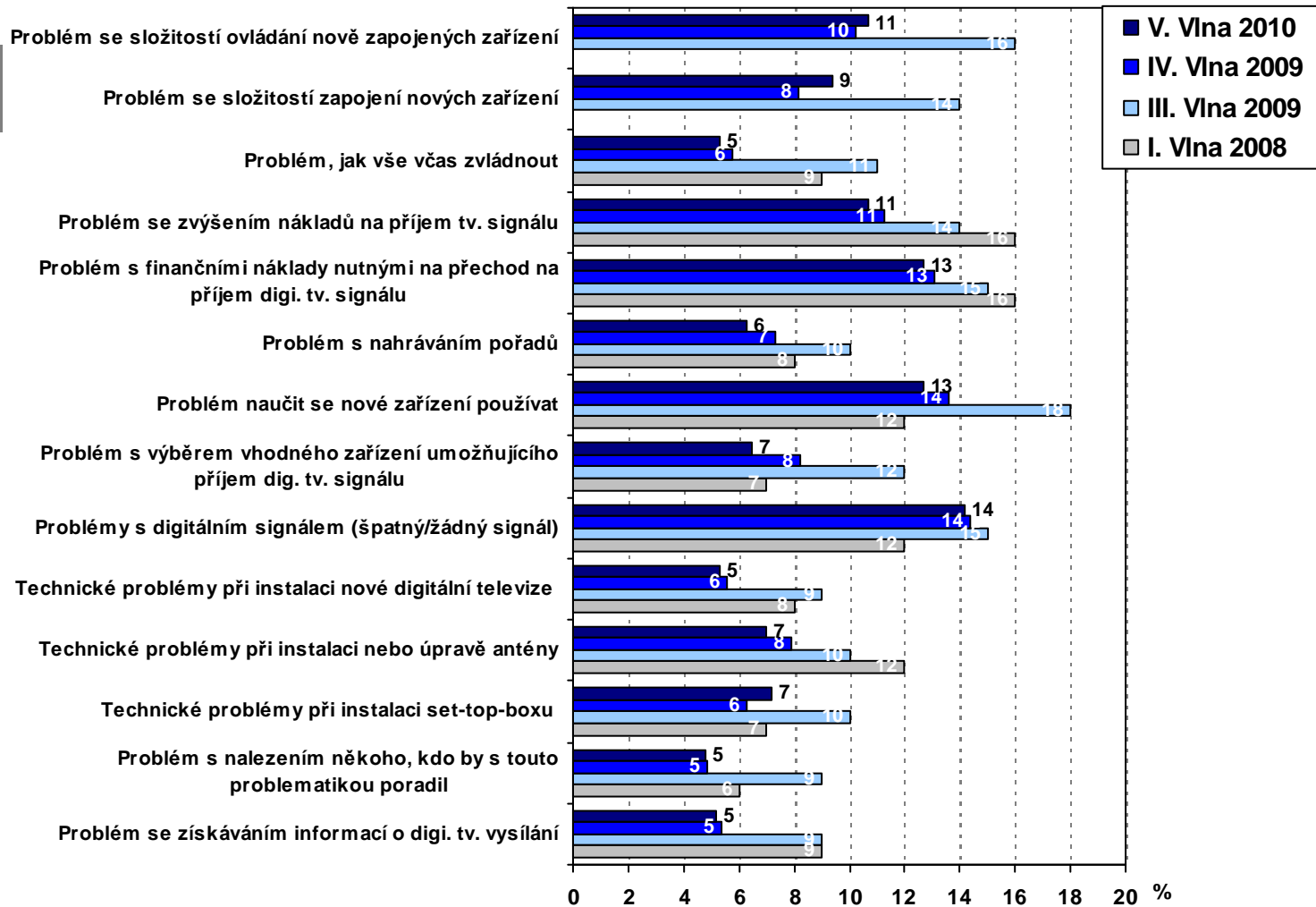


Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ano“ a „spíše ano“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Oproti minulé vlně
bez výrazných změn.**



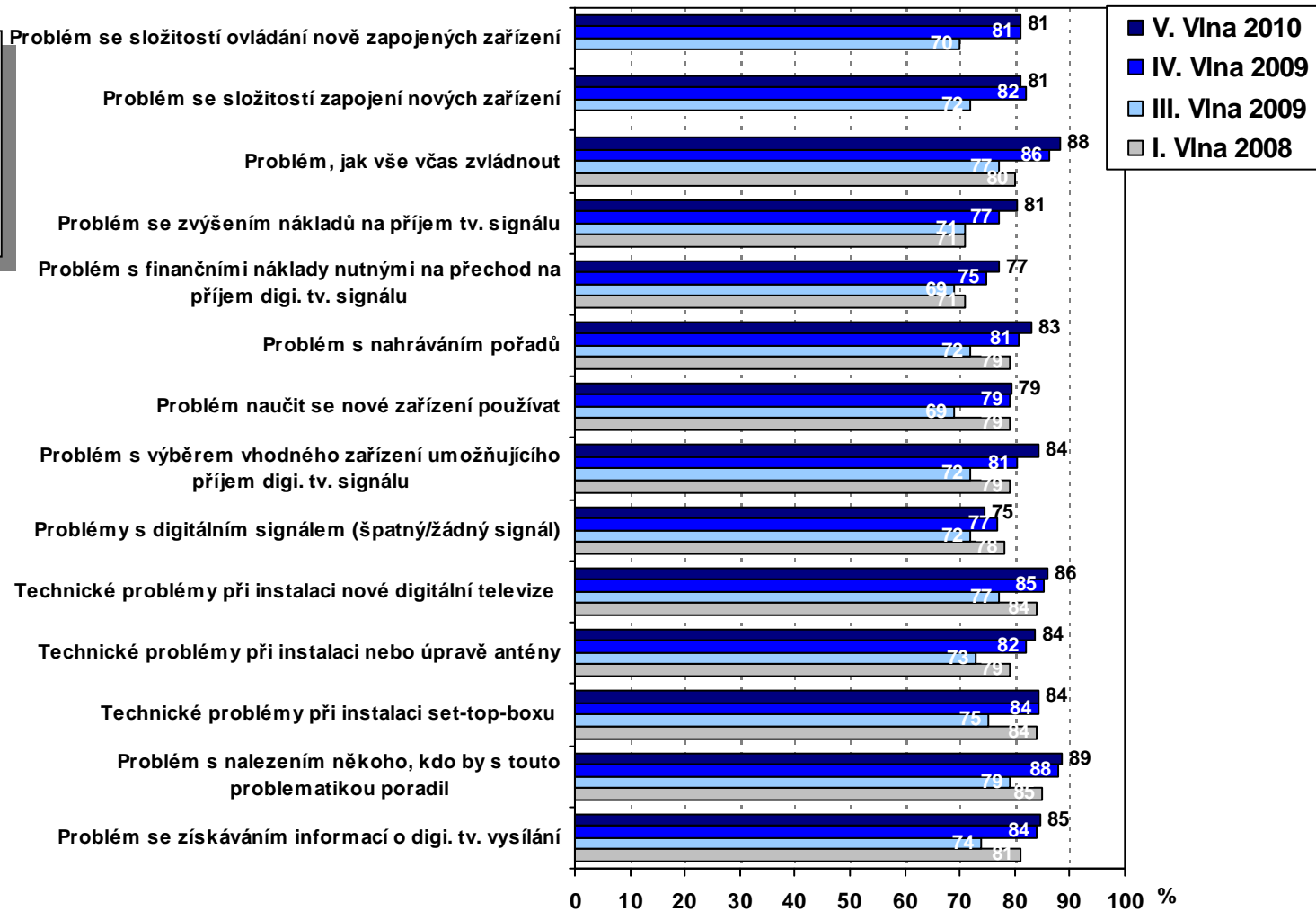
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna N = 1352

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

Oproti minulé vlně opět poklesl počet těch, kteří měli nějaké problémy s přechodem na digitální vysílání.



Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna N = 1352

7. Vybavenost domácnosti

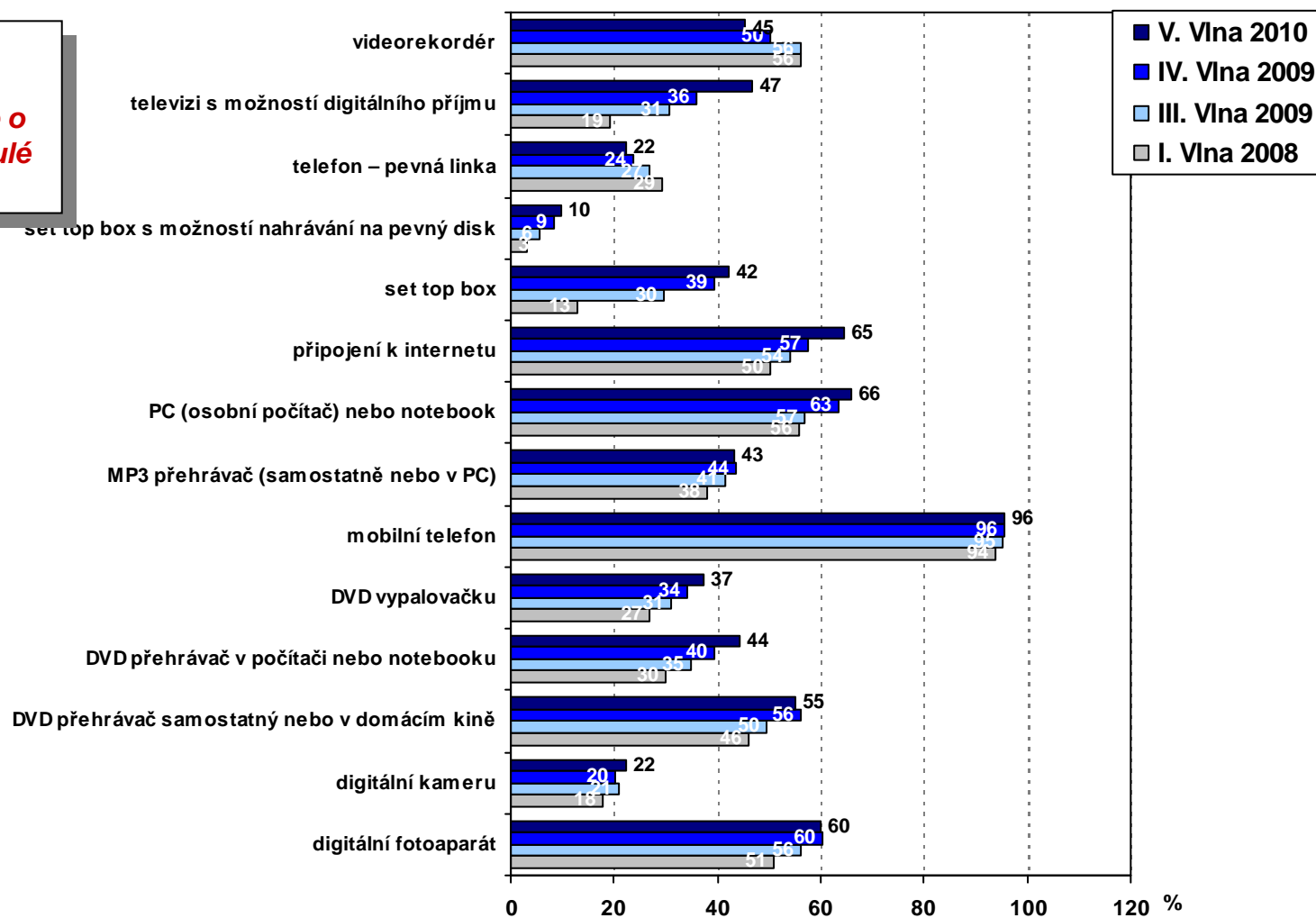
Shrnutí

Vybavení domácnosti se obecně od minulé vlny liší jen minimálně, nárůst je u vlastnictví televize s digitálním příjmem

Současné vybavení domácnosti

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

Nárůst vybavení domácnosti o TV s digitálním příjmem je o 11 % vyšší než v minulé vlně



Vybavení domácnosti - plánované rozšíření Shrnutí

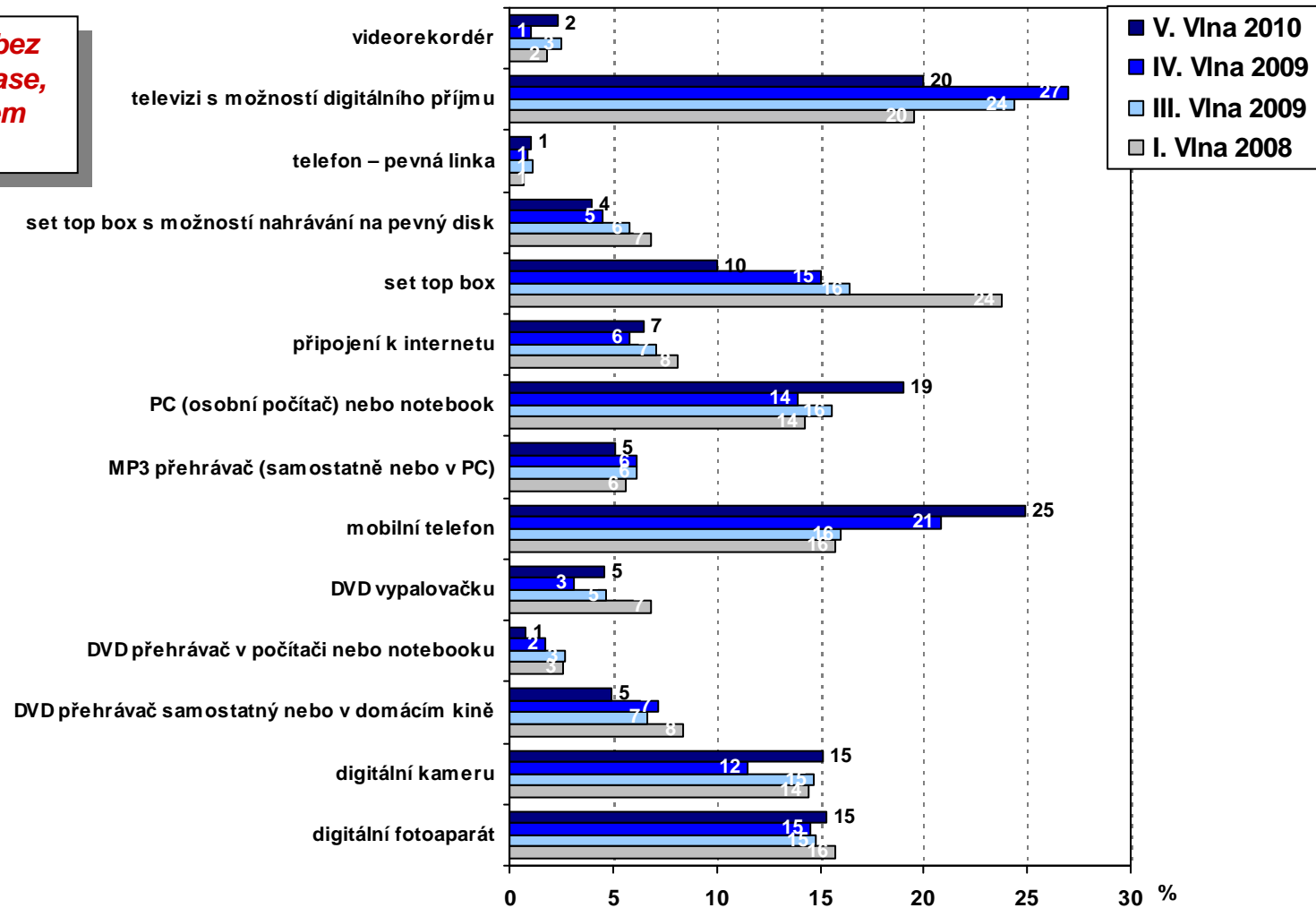
Domácnosti jsou, jak výzkum ukazuje, ve **vybavenosti spotřební elektronikou víceméně satureovány a oproti minulé vlně se tato situace příliš nezměnila.**

Rozšíření vybavení plánuje v následujících 12 měsících relativně málo z nich.

Plánovaný nákup vybavení domácnosti

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.

Oproti minulé vlně bez výrazných změn v čase, lehký nárůst o zájem koupě počítače



Internet Shrnutí

Předchozí otázky ukázaly, že již **více než polovina domácností – 65 % - má internetové připojení, což je opět nárůst.**

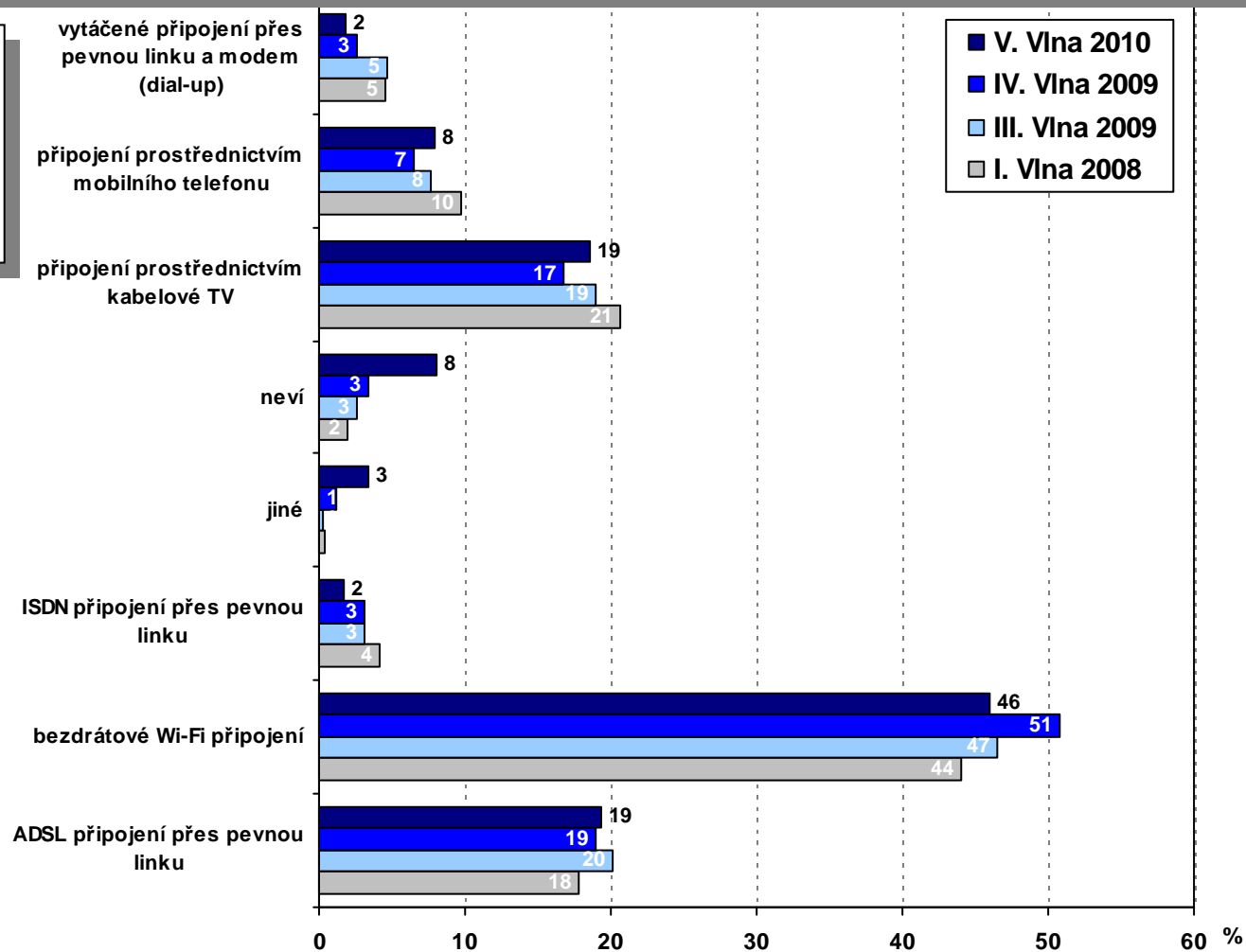
V souladu s jinými zdroji informací je v ČR u domácností ve srovnání se sousedními zeměmi a i celkově v rámci EU **neobvykle silně rozšířené WiFi připojení**, které uvádělo s každou vlnou stále více lidí. Je to dáno především jeho cenou. Využívají je zejména mladší lidé.

Na **druhém místě je nově připojení přes ADSL – 19 %.**

Připojení k Internetu

Otázka: Jaký způsob připojení k Internetu využívá Vaše domácnost?

Oproti minulé vlně poprvé lehce kleslo připojení přes WiFi, naopak narostlo poprvé připojení přes kabelovou TV



Proč jsou využívány jednotlivé druhy připojení

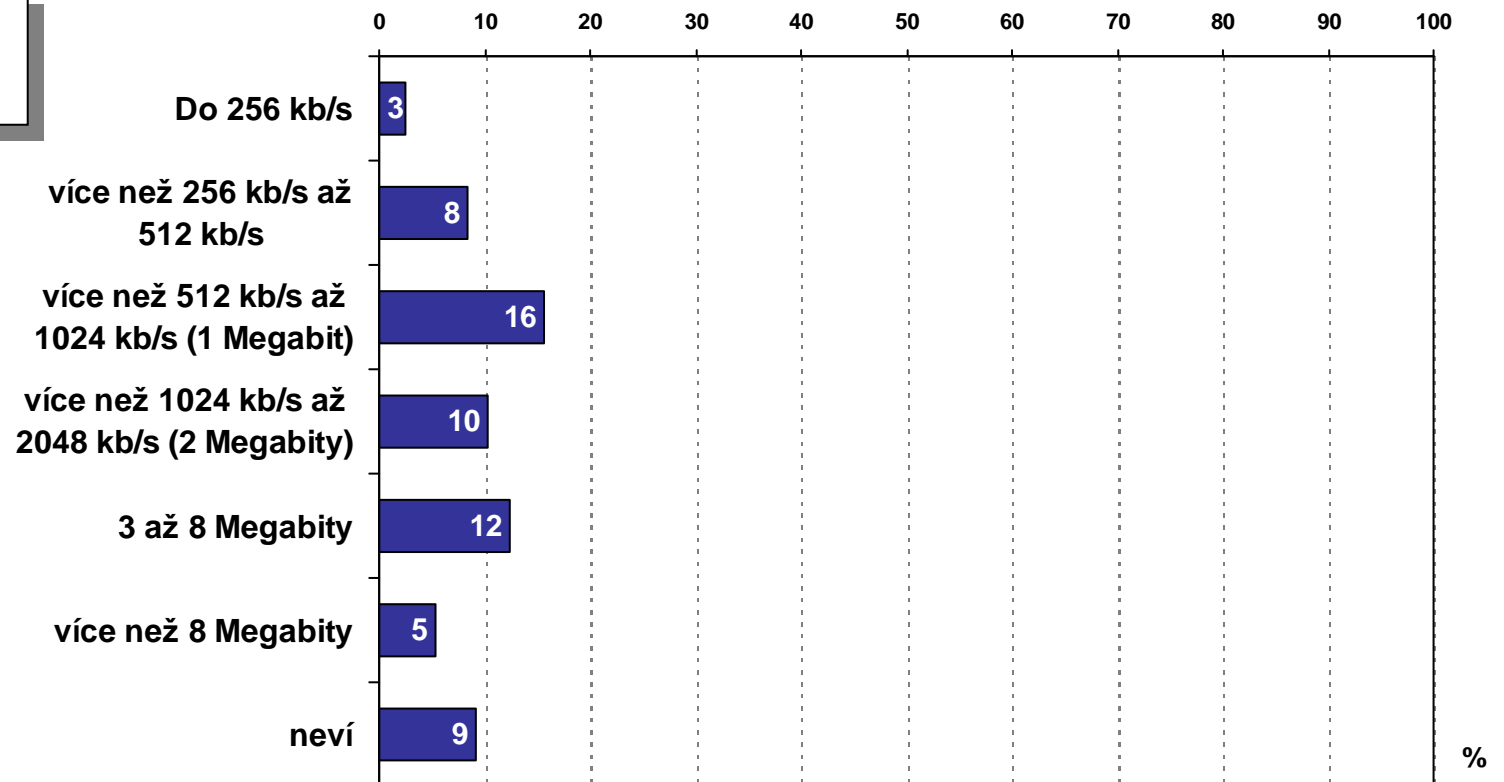
Shrnutí

	Nejdůležitější důvod
vytáčené připojení přes pevnou linku a modem (dial-up)	Má dobrou cenu
ISDN připojení přes pevnou linku	Je rychlé
ADSL připojení přes pevnou linku	Je rychlé, spolehlivé
bezdrátové Wi-Fi připojení	Dobrá cena
připojení prostřednictvím mobilního telefonu resp. SIM karty	Je všude, bez kabelů
připojení prostřednictvím kabelové TV	Rychlé a za dobrou cenu

Jaká je rychlost připojení k Internetu

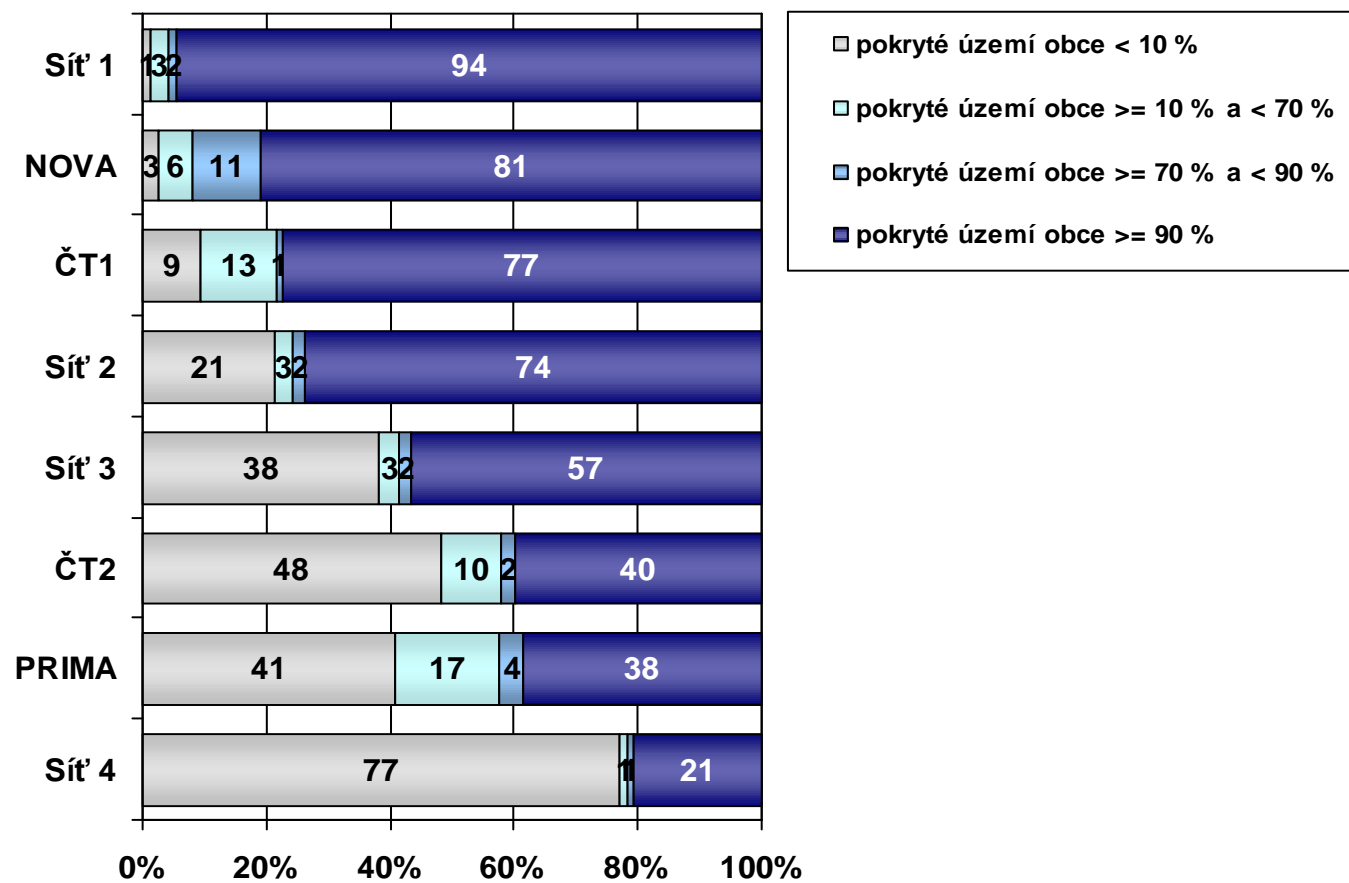
Otázka: Jaká je rychlost Vašeho Internetového připojení?

Nejčastější rychlost připojení je v rozmezí 512 až 1024 kb/s

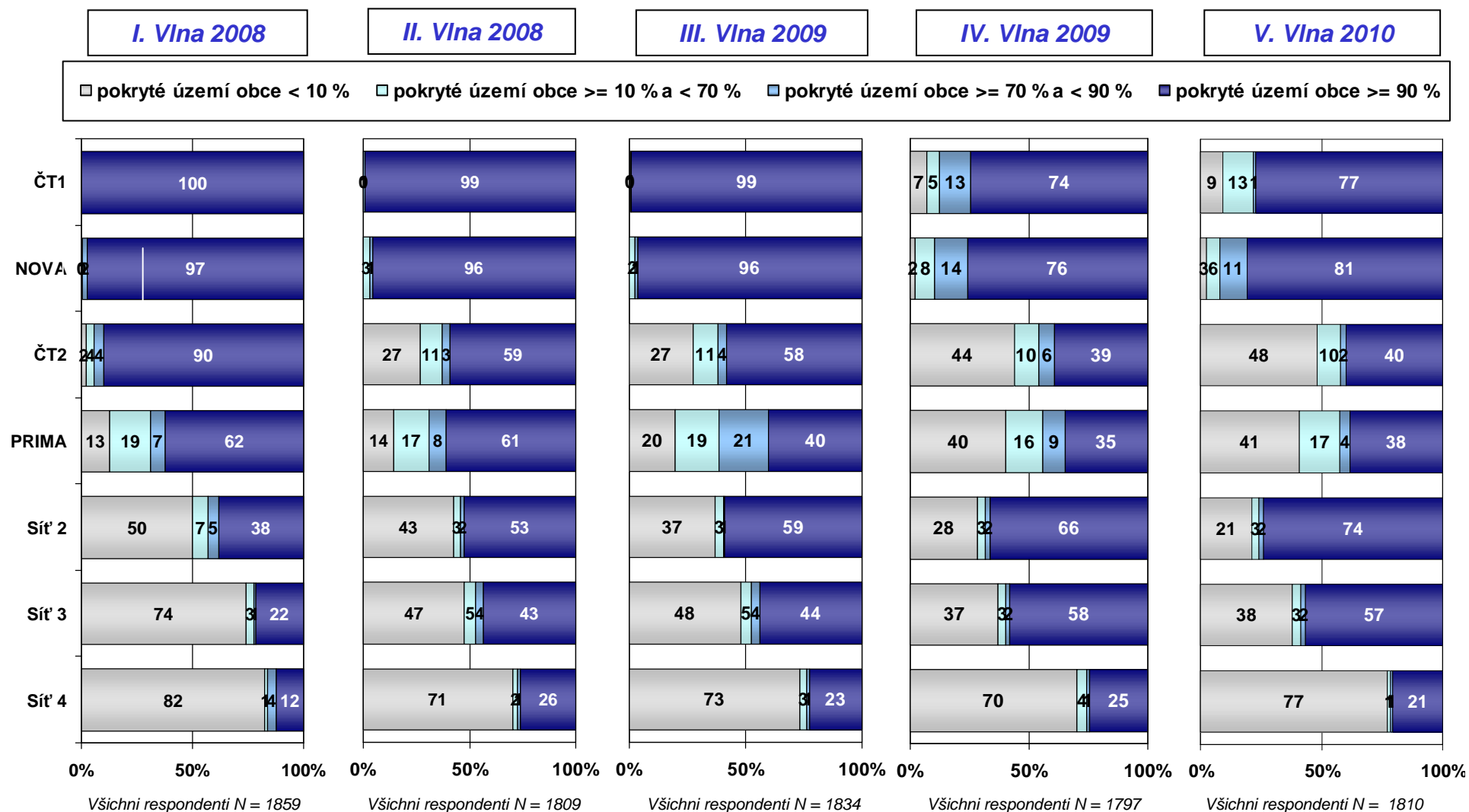


8. Pokrytí obcí televizním signálem

Pokrytí obce respondentů televizním signálem



Pokrytí obce respondenta televizním signálem



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT1

I. Vlna 2008

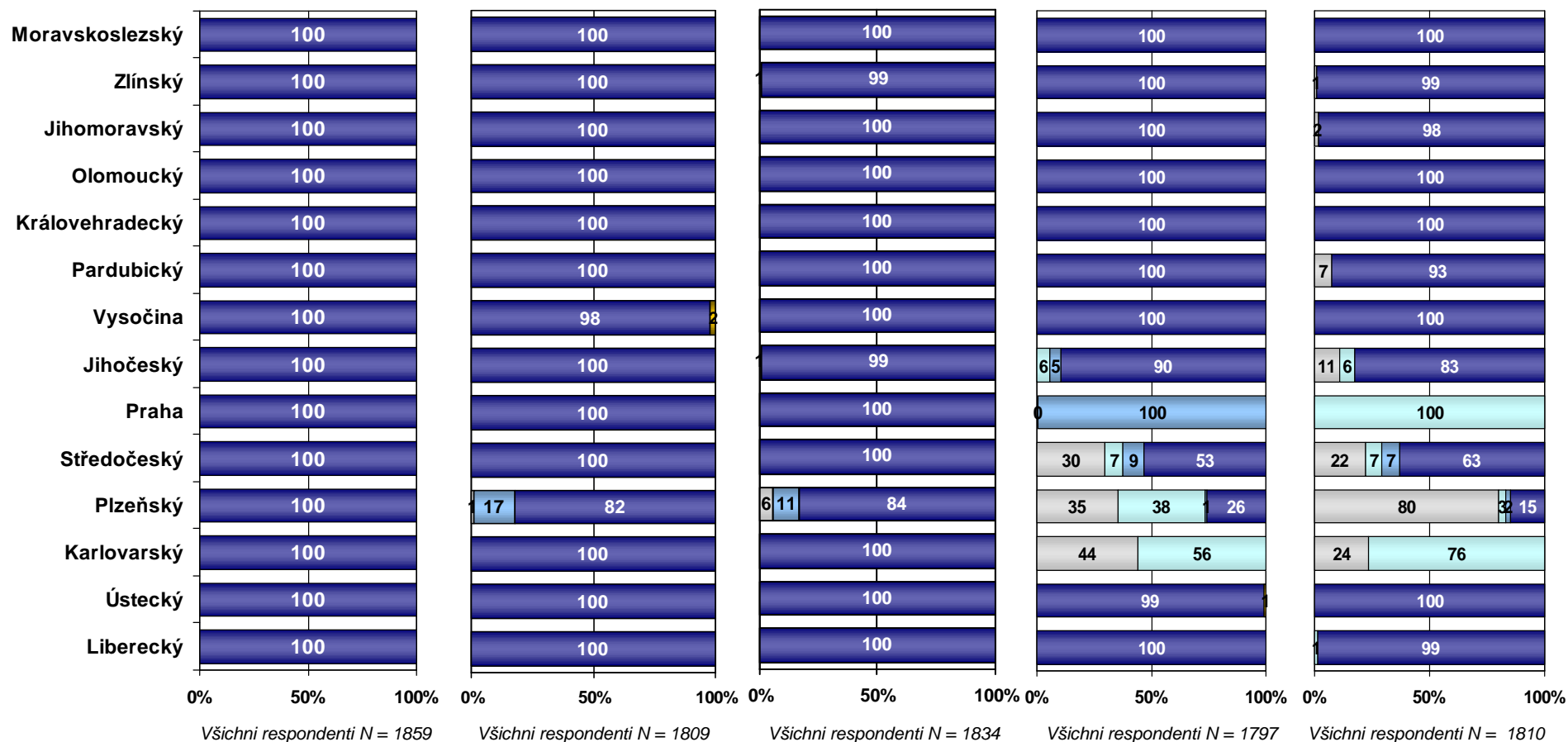
II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT2

I. Vlna 2008

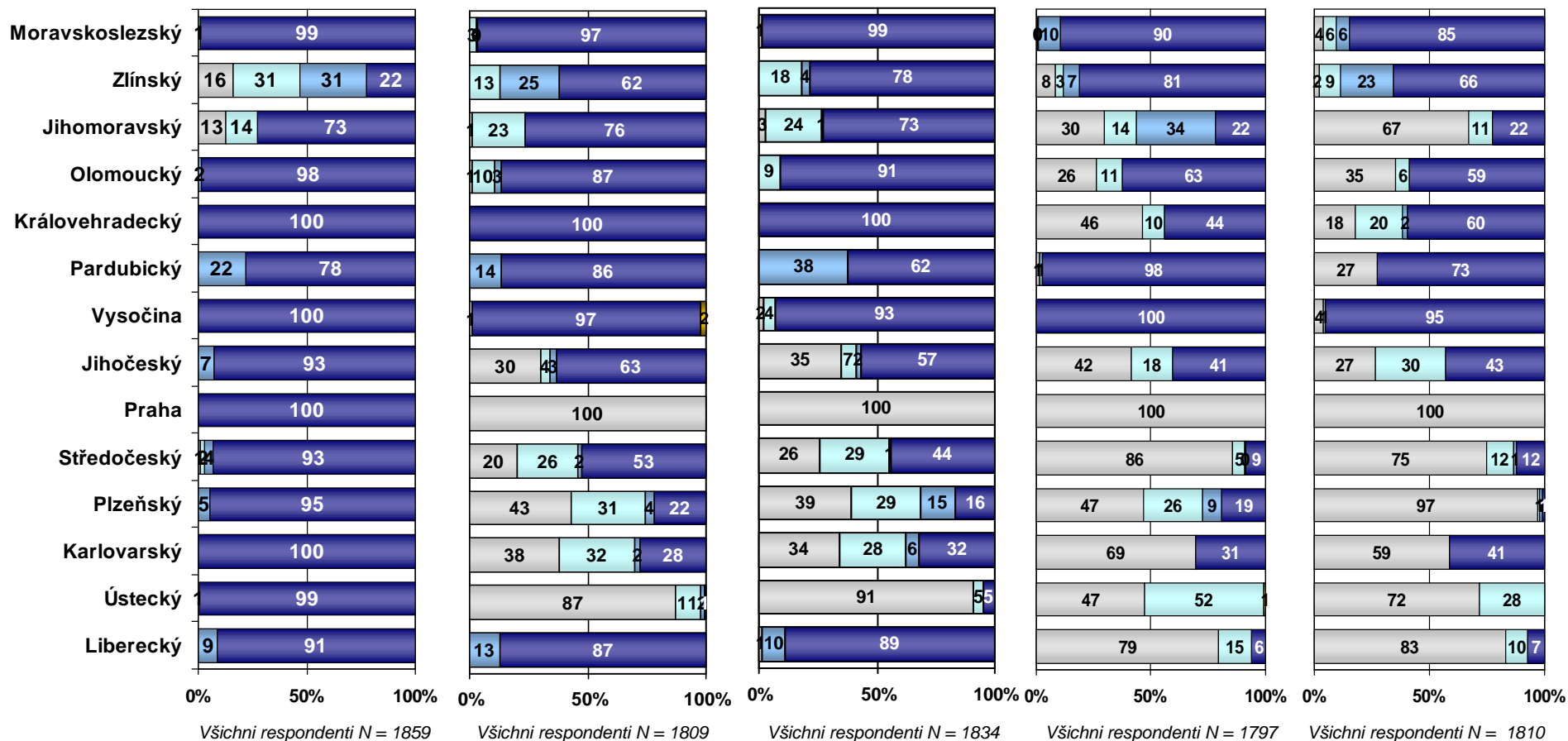
II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

■ pokryté území obce < 10 %
 ■ pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 ■ pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 ■ pokryté území obce >= 90 %
 ■ nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem NOVA

I. Vlna 2008

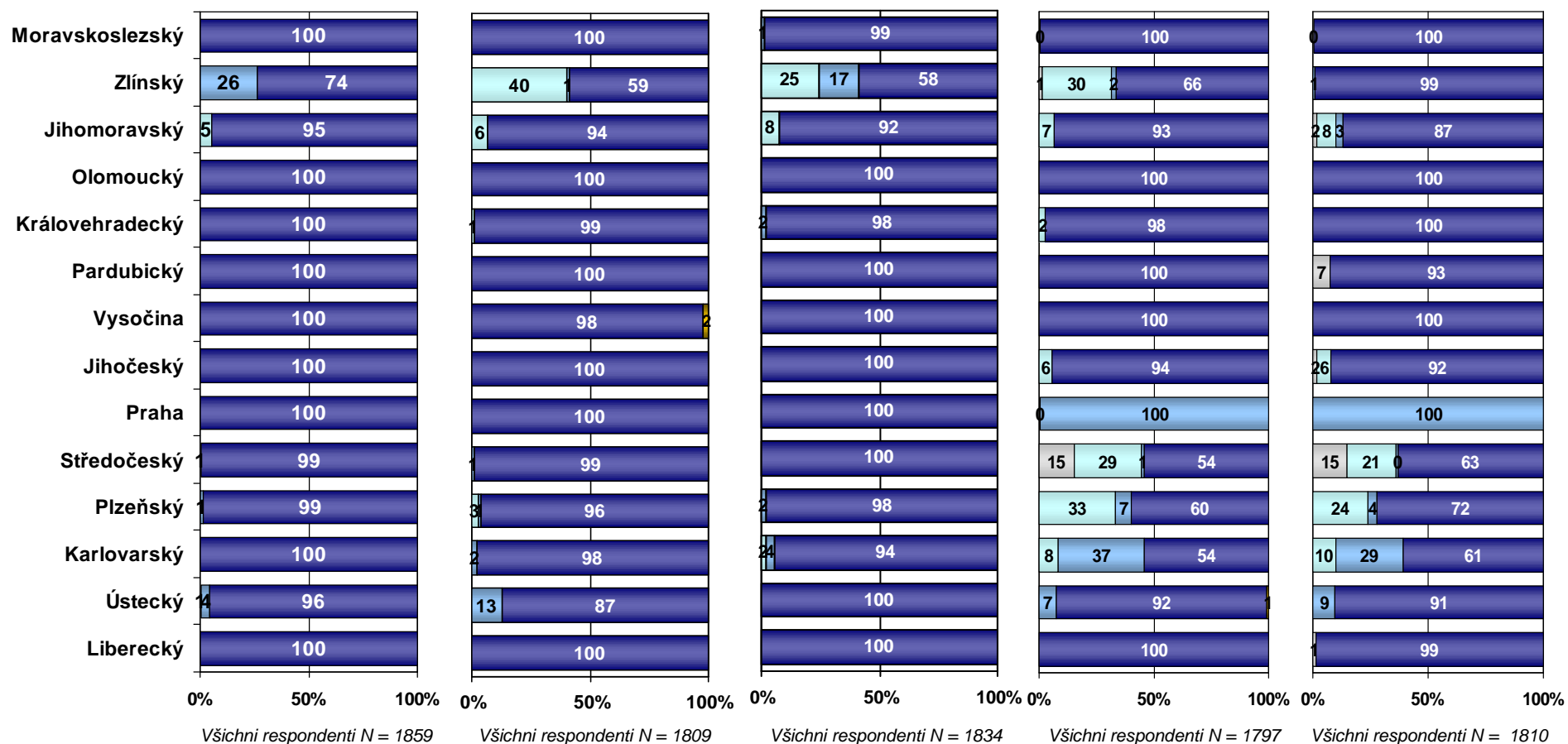
II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

■ pokryté území obce < 10 %
 ■ pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 ■ pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 ■ pokryté území obce >= 90 %
 ■ nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem PRIMA

I. Vlna 2008

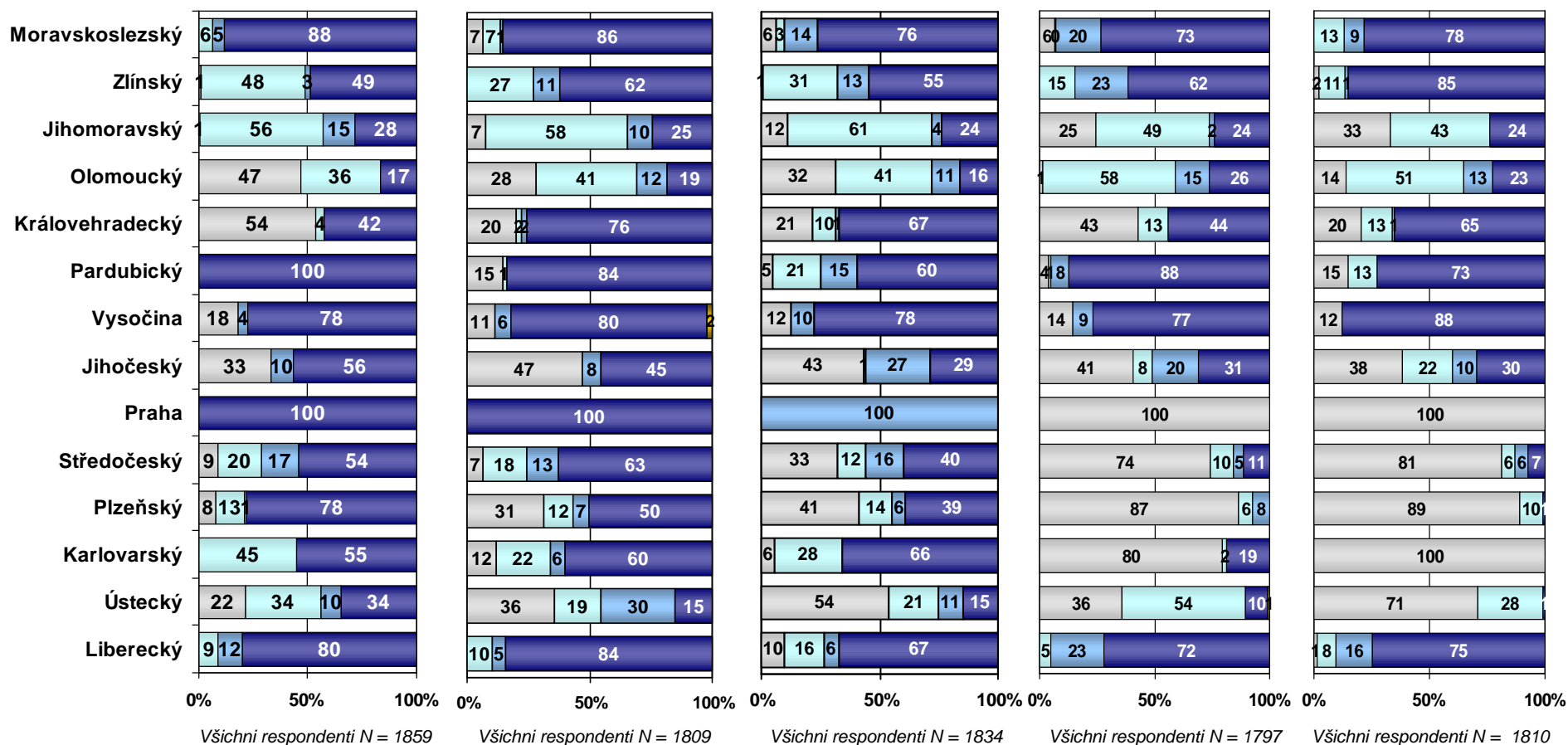
II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

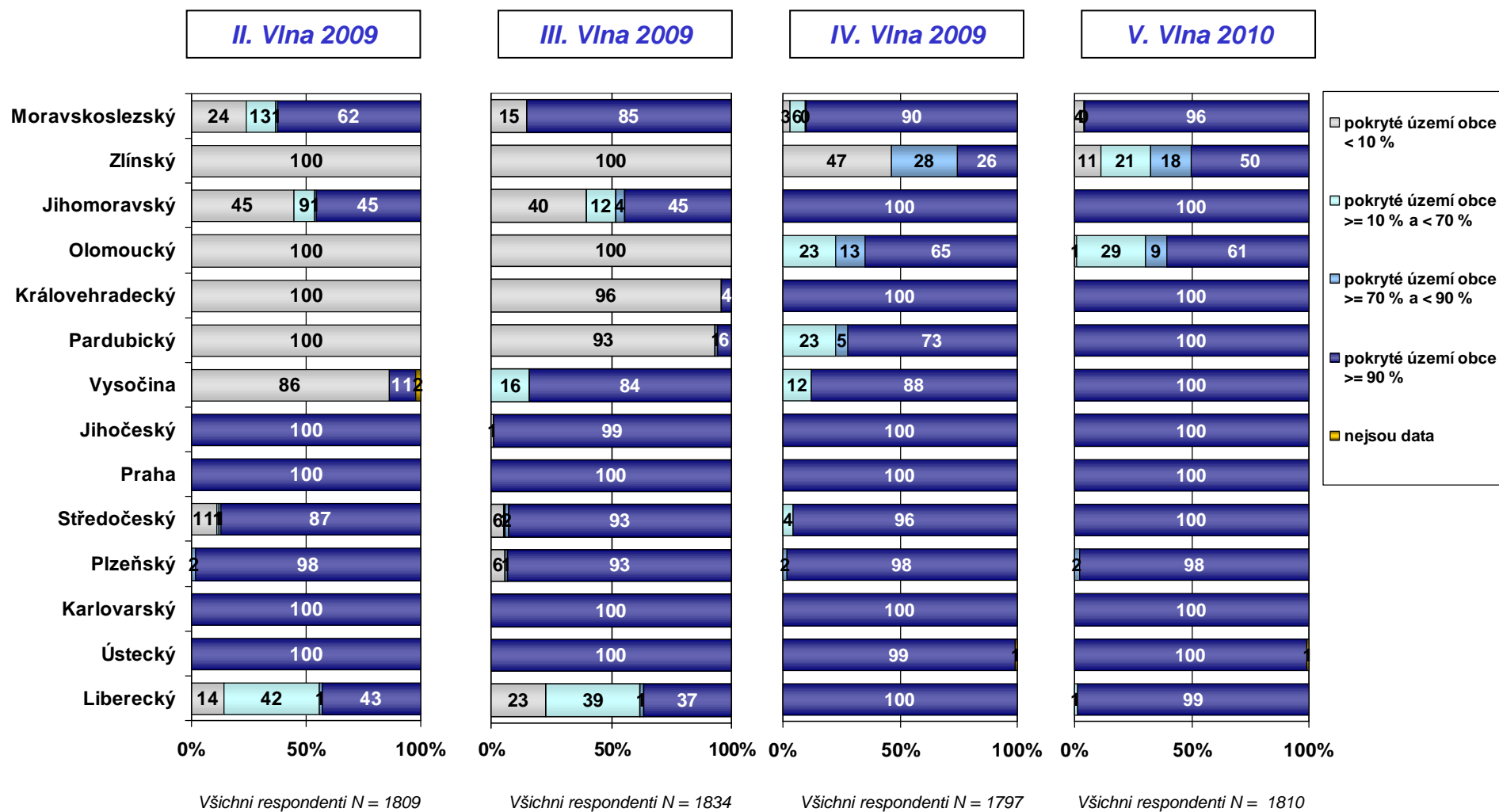
IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 1



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 2

I. Vlna 2008

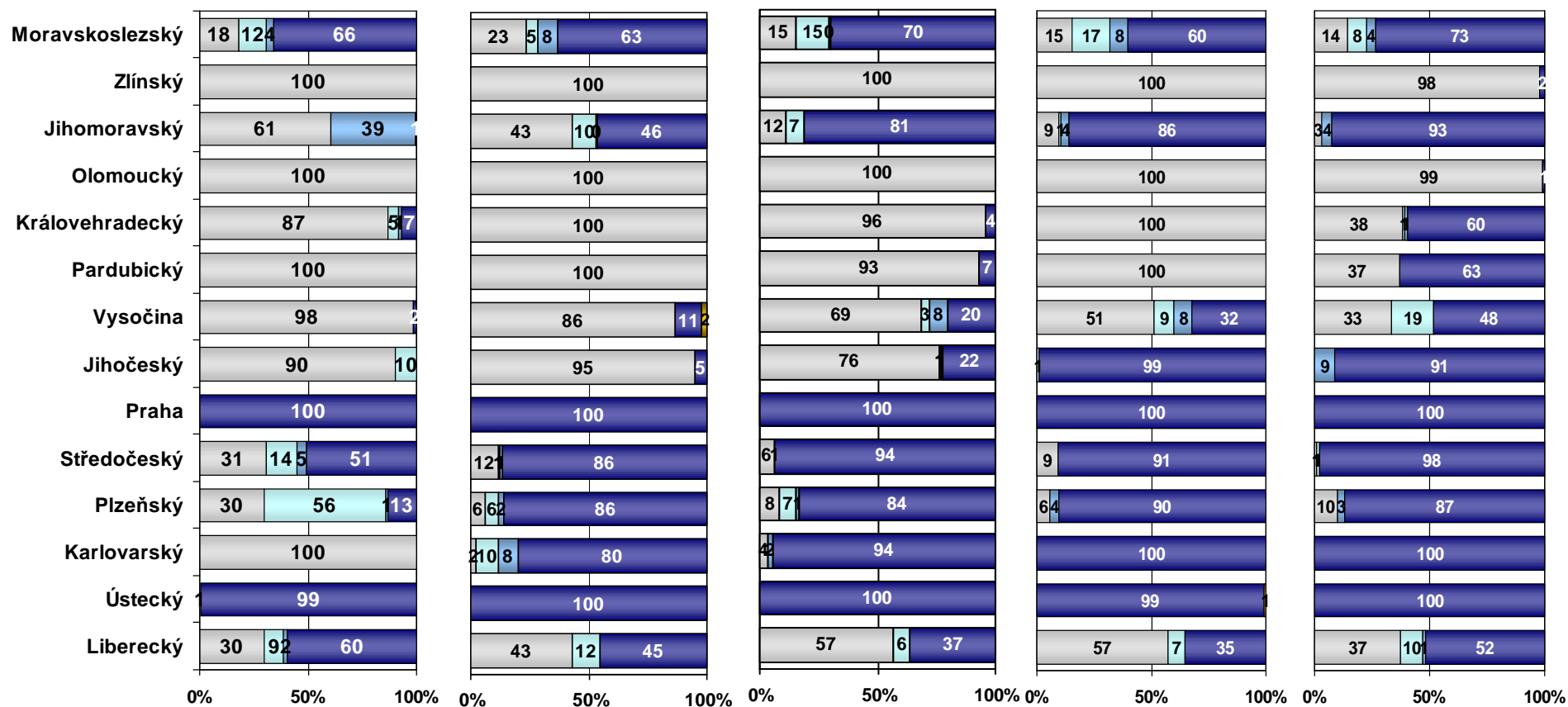
II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



Všichni respondenti N = 1859

Všichni respondenti N = 1809

Všichni respondenti N = 1834

Všichni respondenti N = 1797

Všichni respondenti N = 1810

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 3

I. Vlna 2008

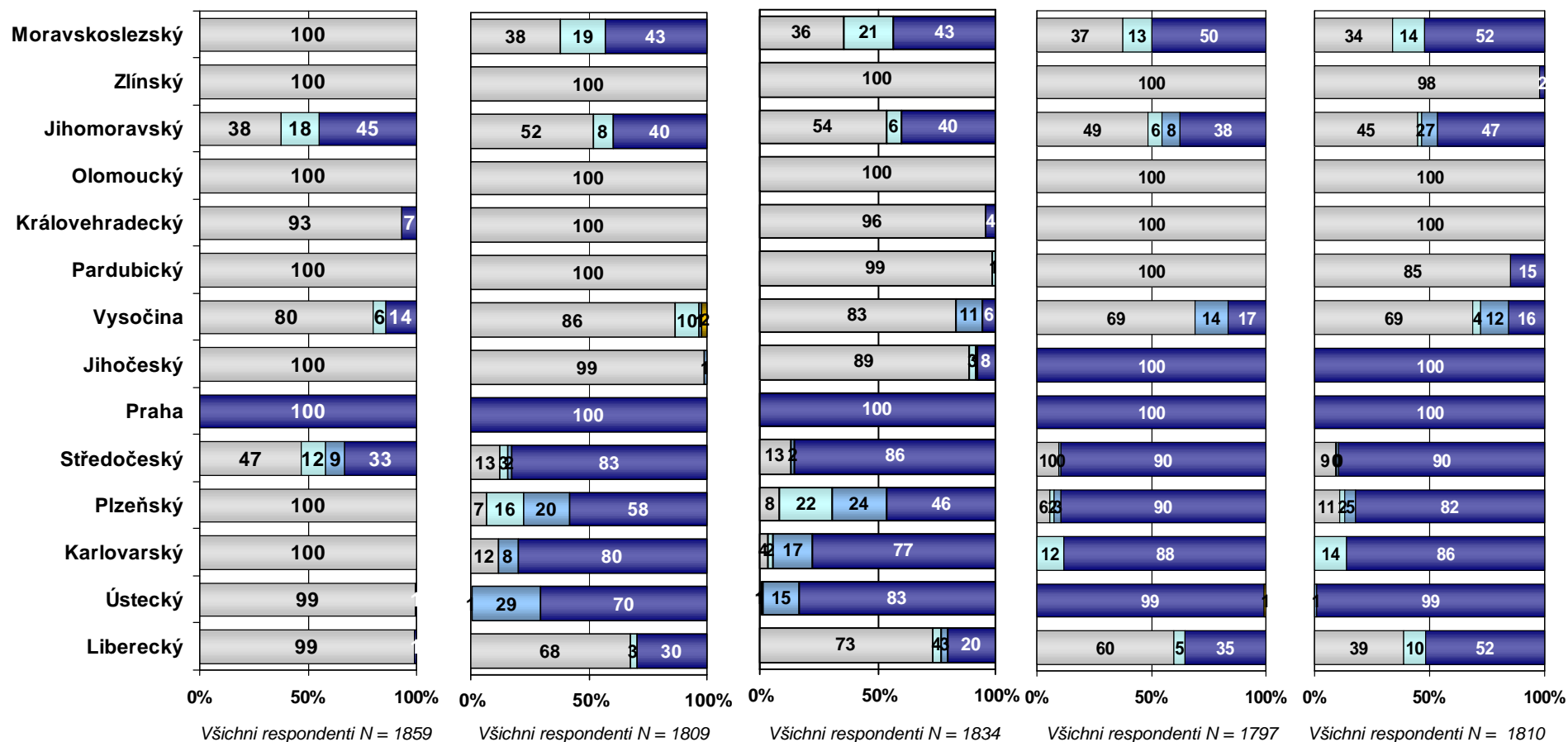
II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 4

I. Vlna 2008

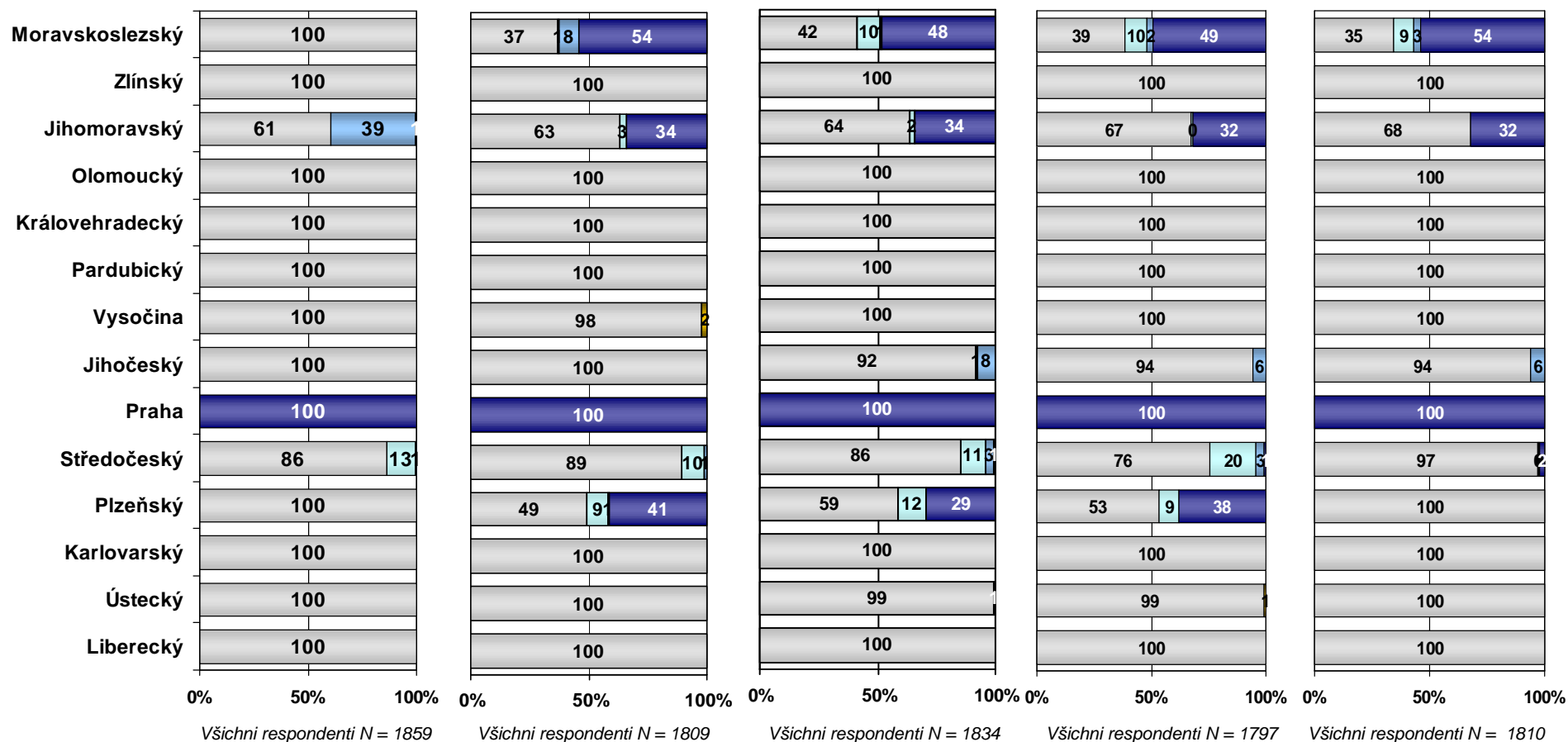
II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

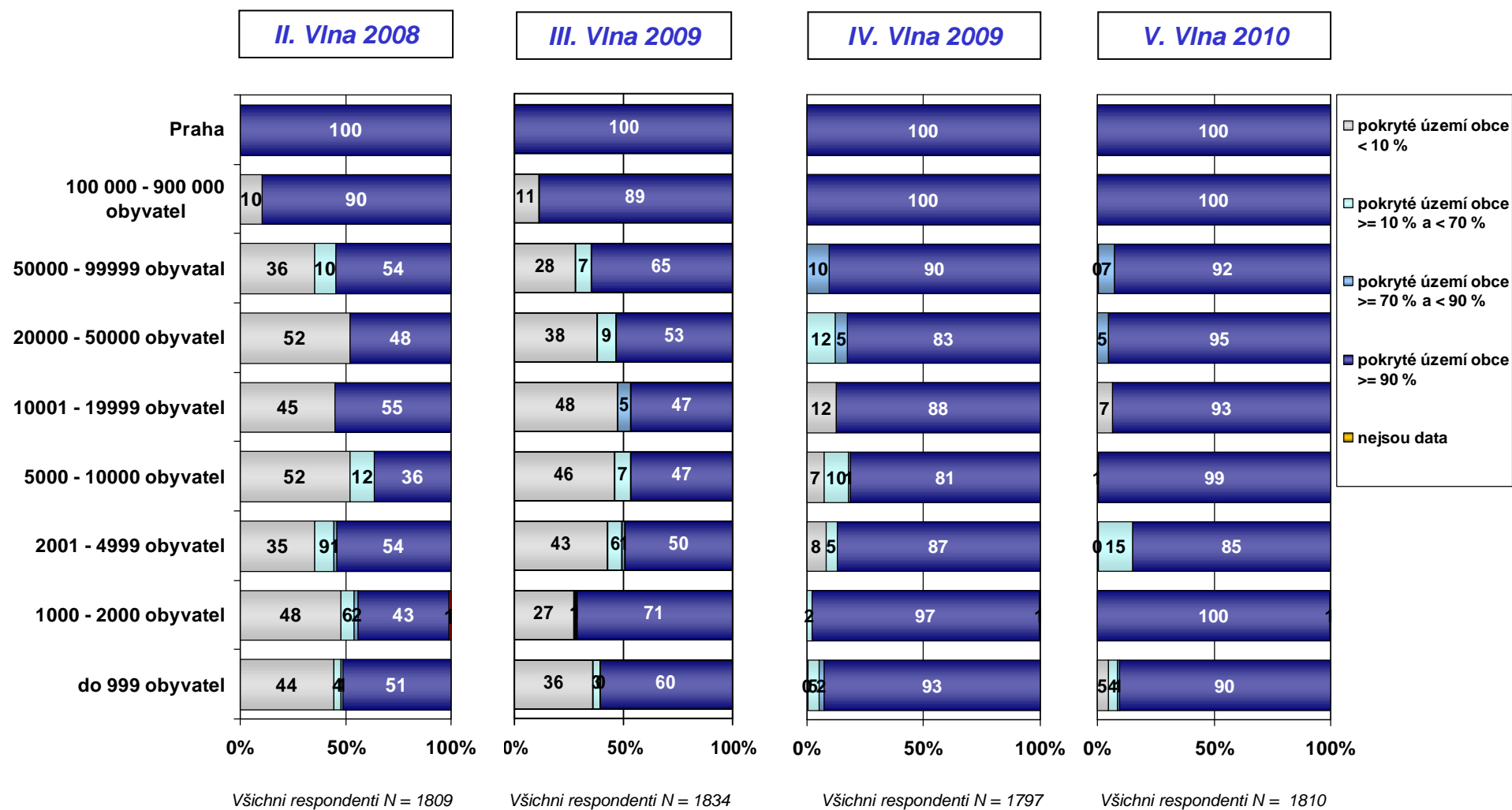
IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 1



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 2

I. Vlna 2008

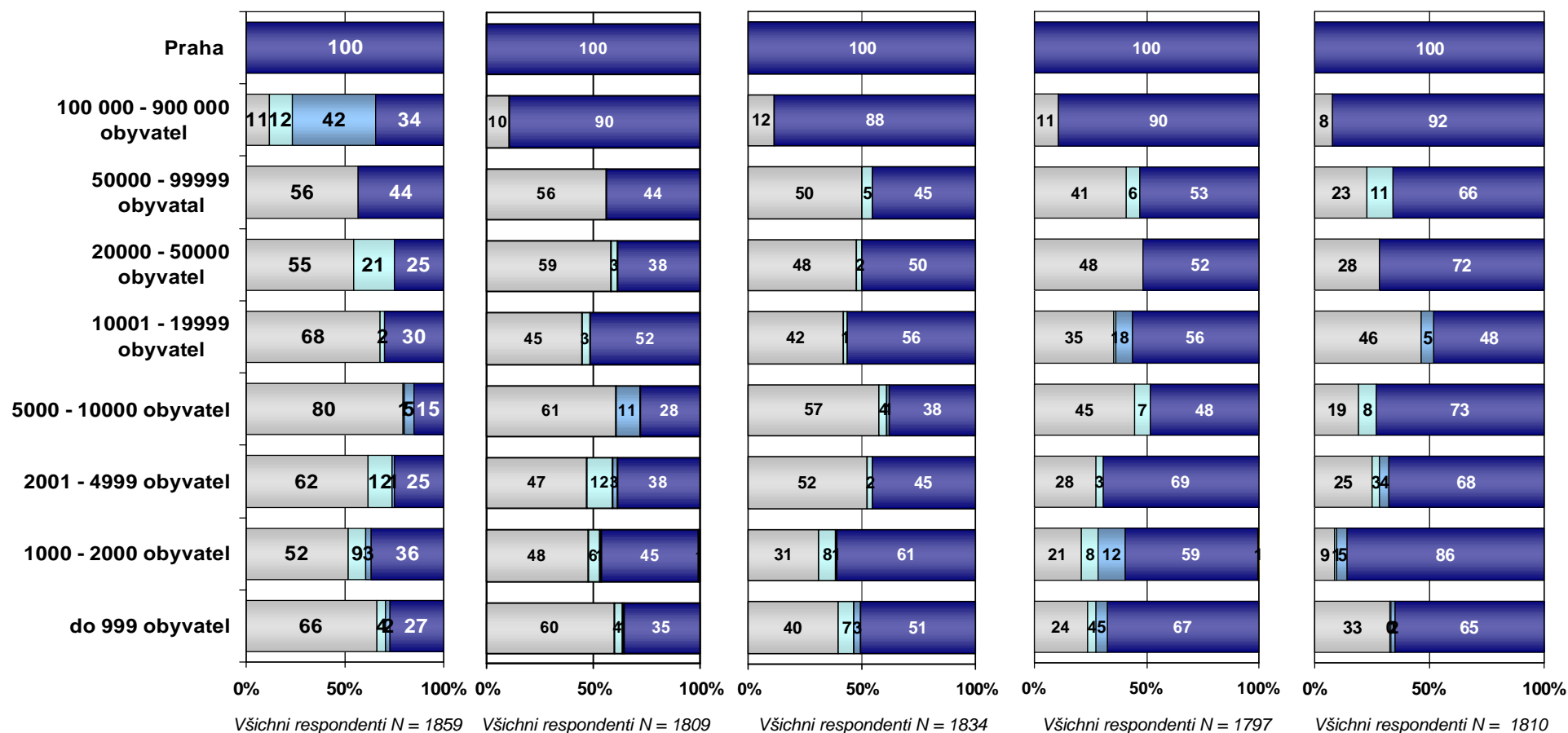
II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 3

I. Vlna 2008

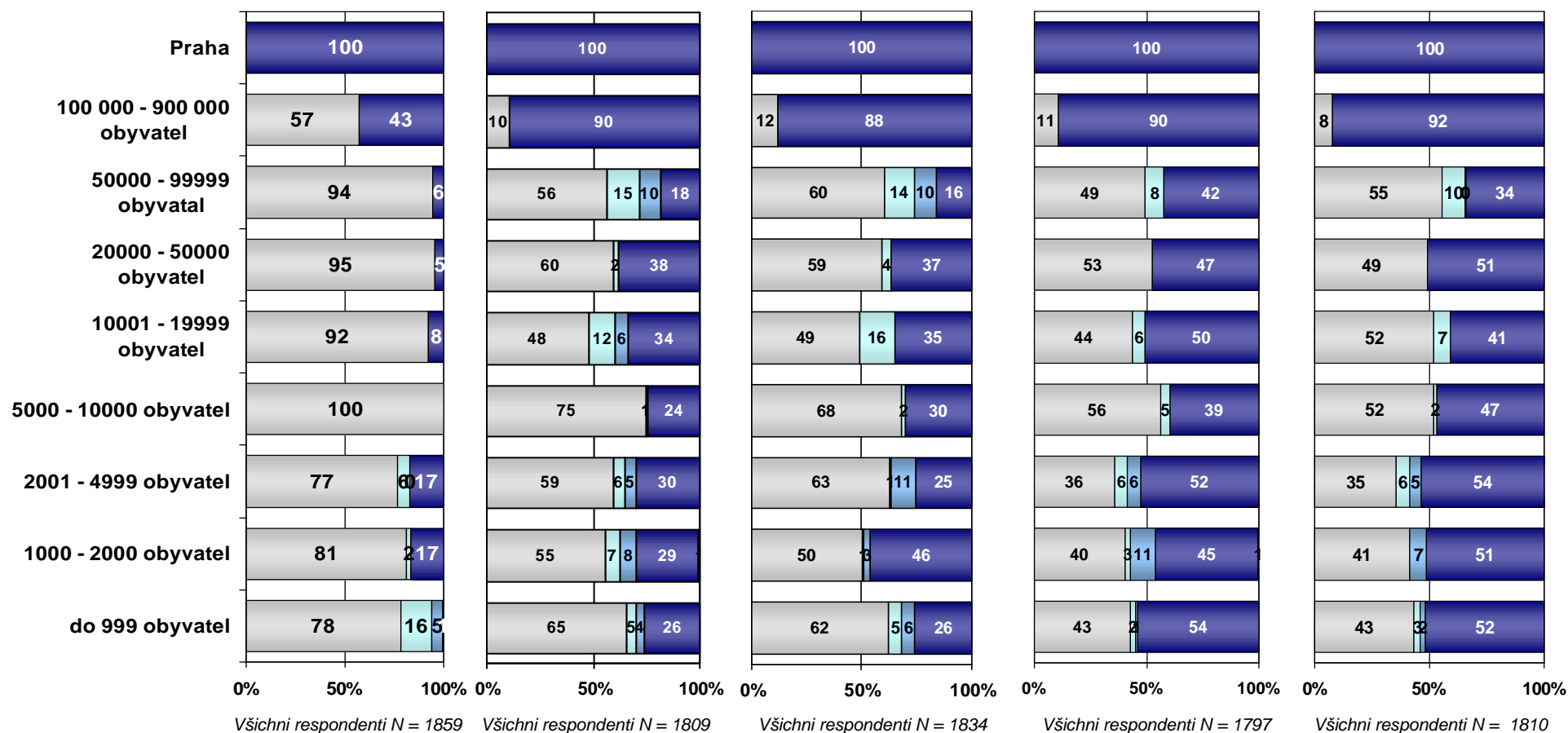
II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 4

I. Vlna 2008

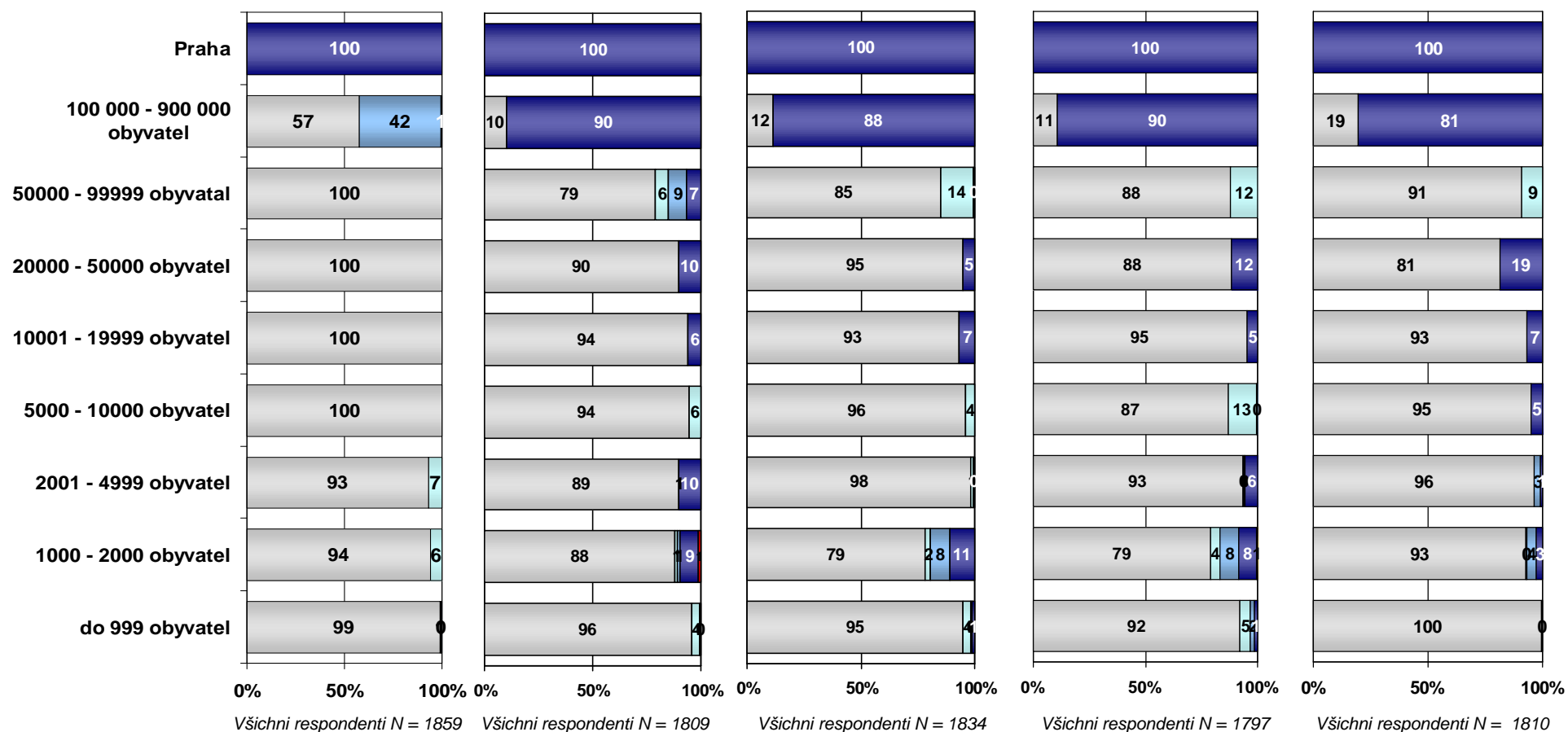
II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

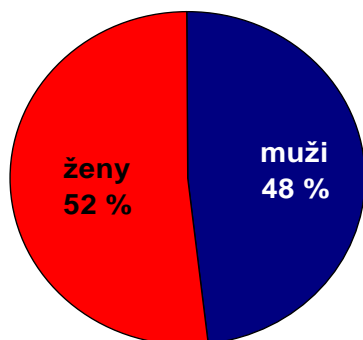
V. Vlna 2010

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data

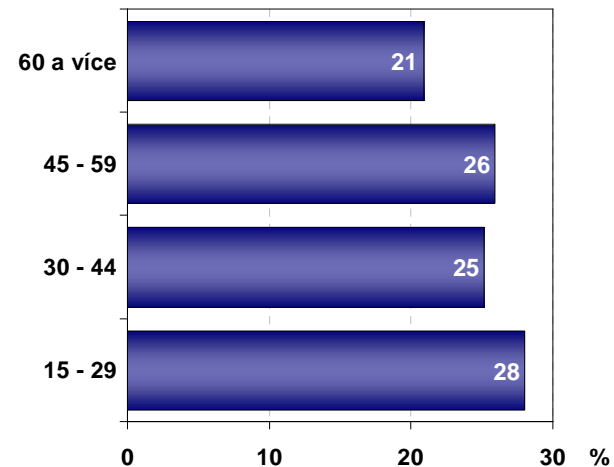


9. Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru

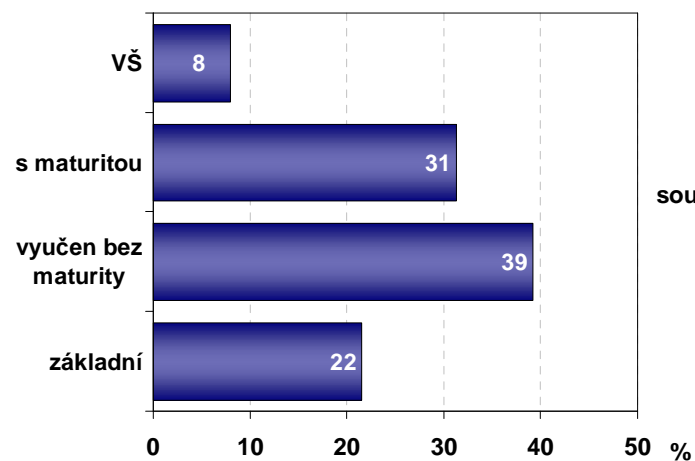
Pohlaví respondentů



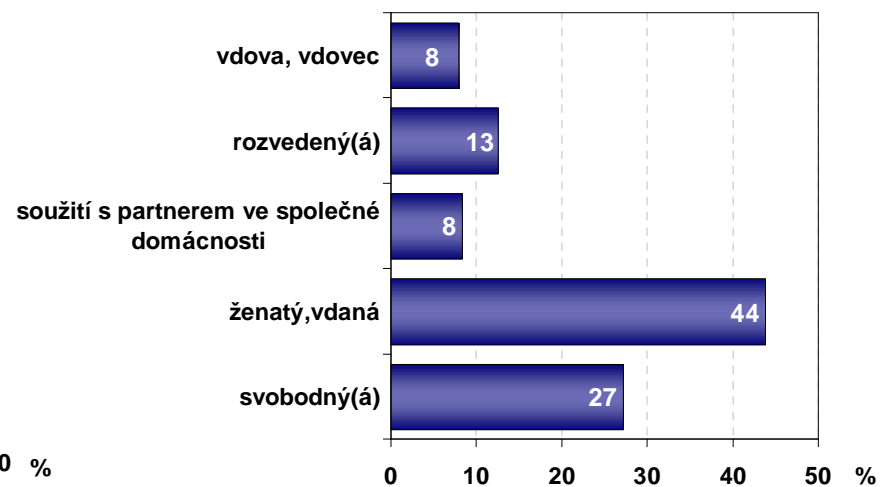
Věkové skupiny respondentů



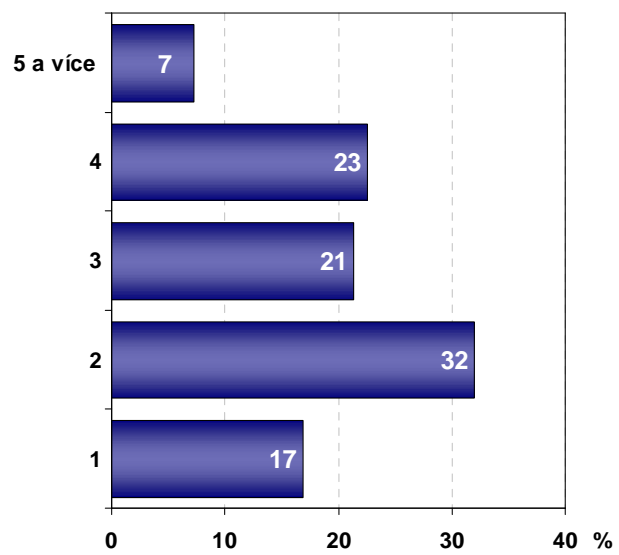
Nejvyšší ukončené vzdělání respondentů



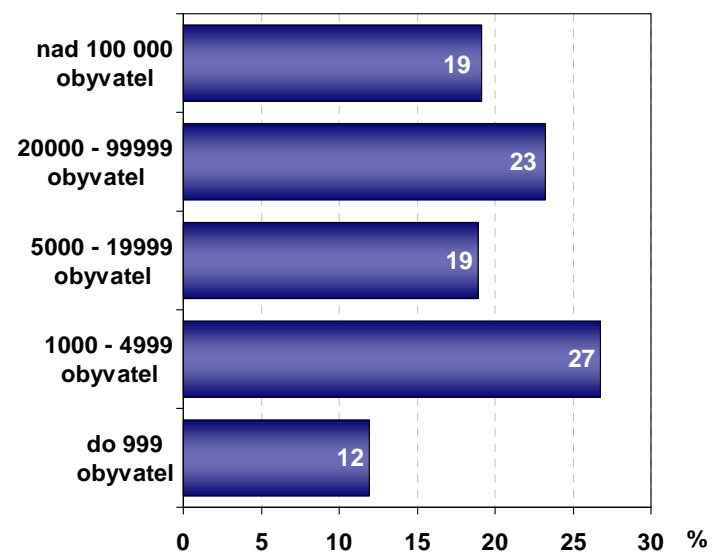
Rodinný stav



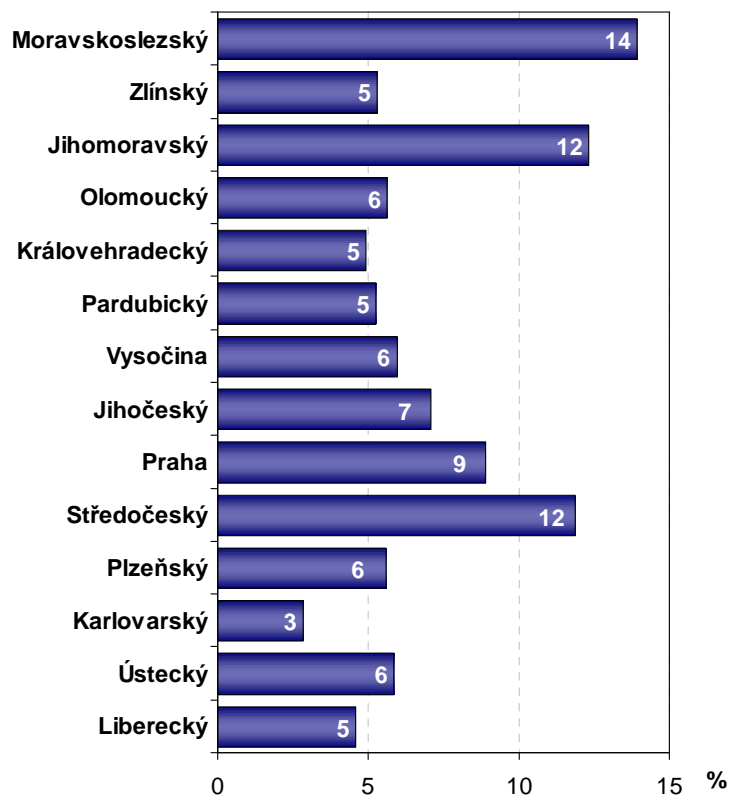
Počet členů domácnosti



Velikost místa bydliště



Kraj



Povolání

