

Digitalizace televizního vysílání

VI. Vlna

Zpráva z výzkumu – Kolesárová, Tomek

Sběr data – STEM/MARK, a.s.

Praha prosinec 2010

Obsah

1. **Základní informace o výzkumu**
2. **Informovanost o digitálním televizním vysílání**
3. **Technické parametry příjmu televizního vysílání**
4. **Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního vysílání**
5. **Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání**
6. **Problémy přechodu na digitální televizní vysílání**
7. **Vybavenost domácnosti**
8. **Pokrytí obcí televizním signálem**
9. **Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru**

1. Základní informace o výzkumu

Přechod na digitální vysílání vyžaduje komplexně pojatou datovou základnu, spojující různé zdroje dat v jednotlivých etapách procesu přechodu na digitální vysílání. Opakované a systematické zjišťování klíčových údajů o rozvoji digitálního televizního vysílání je jednou z důležitých podmínek racionální a transparentní realizace přechodu na digitální televizní vysílání pro všechny zúčastněné subjekty a jejich rozhodování. **Z tohoto důvodu vznikl výzkumný program ČTÚ, který si klade za cíl získat informace o potřebách, postojích a znalostech spotřebitelské veřejnosti a přinést informace o průběhu digitalizace.** Tyto informace by měly částečně být získány prostřednictvím kvantitativních výzkumů. Výzkumy jsou realizovány dvakrát do roka (sběr dat květen, přelom listopadu a prosince). Důležitým aspektem výzkumného programu je zajištění srovnatelnosti získávaných údajů v čase, což bude dosaženo prostřednictvím opakovaně zjišťovaných standardních a ověřených ukazatelů (otázek, či indexů).

Tato předkládaná závěrečná výzkumná zpráva je šestou realizovanou vlnou výzkumného programu ČTÚ. **Předmětem výzkumu je digitalizace televizního vysílání v České republice,** tedy proces přechodu z vysílání analogového na vysílání digitální na všech platformách a rozvoj digitálních platforem televizního vysílání. Digitalizace televizního vysílání by mohla znamenat radikální změnu fenoménu „televize“. Lze očekávat propojování technologií, vyšší mobilitu jednotlivých technologií, interaktivitu atd. Jde o jevy, které budou působit na diváka, který již má zakotvené jisté „divácké návyky“, vybavenost informačními a komunikačními technologiemi a úroveň gramotnosti využívání informačních a komunikačních technologií. Je důležité zjišťovat tyto návyky a potřeby v jednotlivých etapách přechodu na digitální vysílání a konfrontovat je s očekáváním populace (diváků) i s údaji o rozšíření a dostupnosti jednotlivých platforem.

Má-li být proces digitalizace úspěšný, musí být naplněny na straně diváků následující předpoklady:

- **informovanost** populace o procesu digitalizace
- **zájem** o přechod na digitální televizní vysílání
- **kompetence** populace k přechodu na digitální televizní vysílání
- **vybavenost populace** prostředky umožňujícími příjem digitálního televizního vysílání.

Sledované výzkumné cíle:

- Postihnout počáteční znalosti digitalizace televizního vysílání a jejich proměnu v průběhu přechodu z analogového na digitalizované vysílání.
- Zjistit názory diváků na poskytované informace o přechodu z analogového na digitální televizní vysílání.
- Postihnout počáteční očekávání populace od digitální televize a jejich postupnou proměnu.
- Zmapovat výchozí plošnou diferenciaci v technologické gramotnosti – připravenosti, technologické vybavenosti, televizním chování, očekávání populace.
- Postihnout proměny technologické vybavenosti populace k příjmu digitalizovaného vysílání.
- Postihnout počáteční televizní chování populace jako výsledek dvougeneračního soužití s analogovou televizí.
- Postihnout po zahájení digitálního vysílání proměny televizního chování pod vlivem možností nové technologie.
- Mapovat průběžné hodnocení digitálního televizního vysílání.
- Mapovat průběžné využívání jednotlivých možností digitálního televizního vysílání.
- Zjišťovat náměty diváků k fungování a rozvoji digitální televize.
- Zjistit a analyzovat difference v postojích, názorech, hodnoceních a chování české divácké populace.
- Zjistit názory diváků k technické kvalitě digitálního televizního vysílání.

Hlavní údaje o výzkumu

Realizátor sběru dat: STEM/MARK, a.s.

Typ výzkumu: kvantitativní

Termín sběru dat: I. Vlna 15.5. – 29.5.2008

II. Vlna 21.11. – 10. 12.2008

III. Vlna 22. 5. – 10. 6. 2009

IV. Vlna 13. 11. – 9. 12. 2009

V. Vlna 19. 5. – 10. 6. 2010

VI. Vlna 20.11. – 12. 12.2010

Metoda sběru dat: CAPI – osobní dotazování s pomocí notebooků

Cílová skupina: populace starší 15-ti let

Vzorek:

- I. Vlna** 1 859 kompletních rozhovorů
- II. Vlna** 1 809 kompletních rozhovorů
- III. Vlna** 1 834 kompletních rozhovorů
- IV. Vlna** 1797 kompletních rozhovorů
- V. Vlna** 1810 kompletních rozhovorů
- VI. Vlna** 1704 kompletních rozhovorů

Metoda výběru vzorku: kvótní výběr dle parametrů

5 kvótních znaků: region, věk, pohlaví, vzdělání, velikost obce

2. Informovanost o digitálním televizním vysílání

95 % populace již slyšelo o digitalizaci televizního vysílání. Zaměříme-li se na zdroje informací o digitalizaci, zjistíme, že i v této vlně klesá u většiny zdrojů jejich využívání (především *noviny, časopisy, přátelé, známí, rodina příbuzní*) a u části zdrojů dochází ke stagnaci (*rozhlas, politici*). Mírný nárůst lze zaznamenat pouze u *čtenářů odborného tisku a návštěvníků výstav a veletrhů*. Jednotlivým informačním zdrojům i nadále kraluje televize, z níž informace o digitalizaci získaly téměř tři čtvrtiny respondentů. Dalším významným zdrojem jsou přátelé a rodina (41 % od nich získalo informace). Naopak politici a podomní prodejci jsou jako informační zdroj využíváni minimálně.

Nejnámějším způsobem příjmu digitálního televizního vysílání je příjem prostřednictvím satelitního digitálního vysílání (DVB – S). O tomto způsobu příjmu slyšelo 71 % respondentů. Vysoká je ale i informovanost o pozemním digitálním televizním vysílání (67 %) a kabelovém digitálním televizním vysílání (61 %). Nejnižší je znalost příjmu digitálního televizního signálu prostřednictvím pozemních vysílačů do mobilního telefonu (DVB-H). O tomto způsobu příjmu televizního signálu slyšela pouze pětina respondentů.

Jednotlivé informační zdroje o digitálním televizním vysílání jsou hodnoceny velmi pozitivně. S většinou informačních zdrojů je spokojeno nad 80 % respondentů. Nejspokojenější jsou respondenti s informacemi na Internetu. Naopak nejmenší spokojenost (53 % spokojených) je s informacemi od politiků. Zároveň jde ale i o nejméně využívaný informační zdroj. Příliš spokojeni (59 % spokojených) nejsou respondenti ani s informacemi od podomních prodejců.

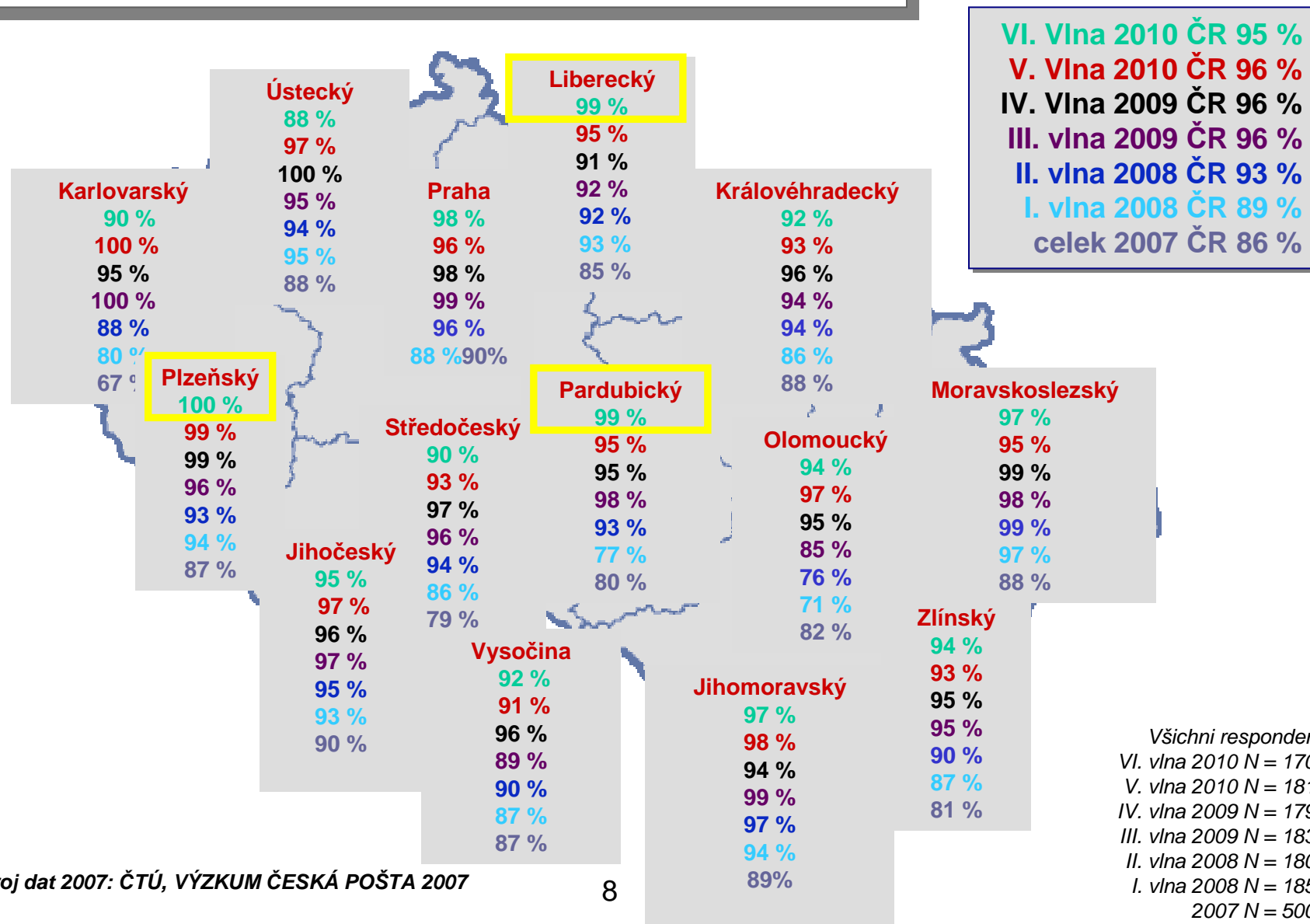
O jaké informace spojené s digitalizací mají respondenti zájem? I v poslední vlně výzkumu pokračoval trend snižování zájmu o jednotlivé informace. Z předložených informací respondenty nejvíce zajímají kanály, které u nás bude možné přijímat (38 %). Třetinu respondentů zajímají obecné informace o možnostech digitálního televizního vysílání. Kdy dojde k vypnutí analogového televizního signálu v místě bydliště zajímá 27 % a naopak kdy dojde k zapnutí digitálního televizního signálu zajímá 26 %. Nejmenší zájem je o informace o využití a úpravě antén (10 %). Více než čtvrtinu respondentů informace o digitálním televizním vysílání nezajímají.

Informovanost o digitální informační kampani se v jednotlivých vlnách výzkumu příliš nemění. Kolísá kolem 60 %. Stejně tak se minimálně mění zdroje, ve kterých se respondenti s kampaní setkali. Kampaň nejčastěji zaznamenali v televizi (96 %). Na druhém místě se umístila tištěná média. V tištěných médiích ovšem informační kampaň zaznamenala již jen čtvrtina respondentů. Ve srovnání s předchozí vlnou se respondenti méně často setkali s letáky ve schránce (17 % vlna aktuální, 21 % vlna předchozí). Zatímco televizi využívají jednotlivé sociodemografické skupiny podobně, u některých informačních zdrojů najdeme jistá specifika. Vysokoškoláci častěji zaznamenali informační kampaň především v rozhlasu a v tištěných médiích. Počet respondentů, kteří informační kampaň zaznamenali na Internetu klesá s věkem (34 % ve věkové skupině 15 – 39 let a 9 % ve věkové skupině nad 60 let) a se snižujícím se příjmem. Využívání tištěných médií roste se zvětšující se velikostí obce (16 % v obcích do 999 obyvatel a 36 % v sídlech nad 100000 obyvatel).

Stále pokračuje pozvolný nárůst počtu respondentů hodnotících informace o digitalizaci jako komplexní, snadno dostupné, srozumitelné. Nadále se zvyšuje i počet „akceschopných respondentů“. Tři čtvrtiny říkají: „*Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál*“. V první vlně (rok 2009) „co dělat“ věděla polovina respondentů, v poslední vlně výzkumu to již ví tři čtvrtiny.

Informovanost o tv. digitálním vysílání v jednotlivých krajích v letech 2007 – 2010

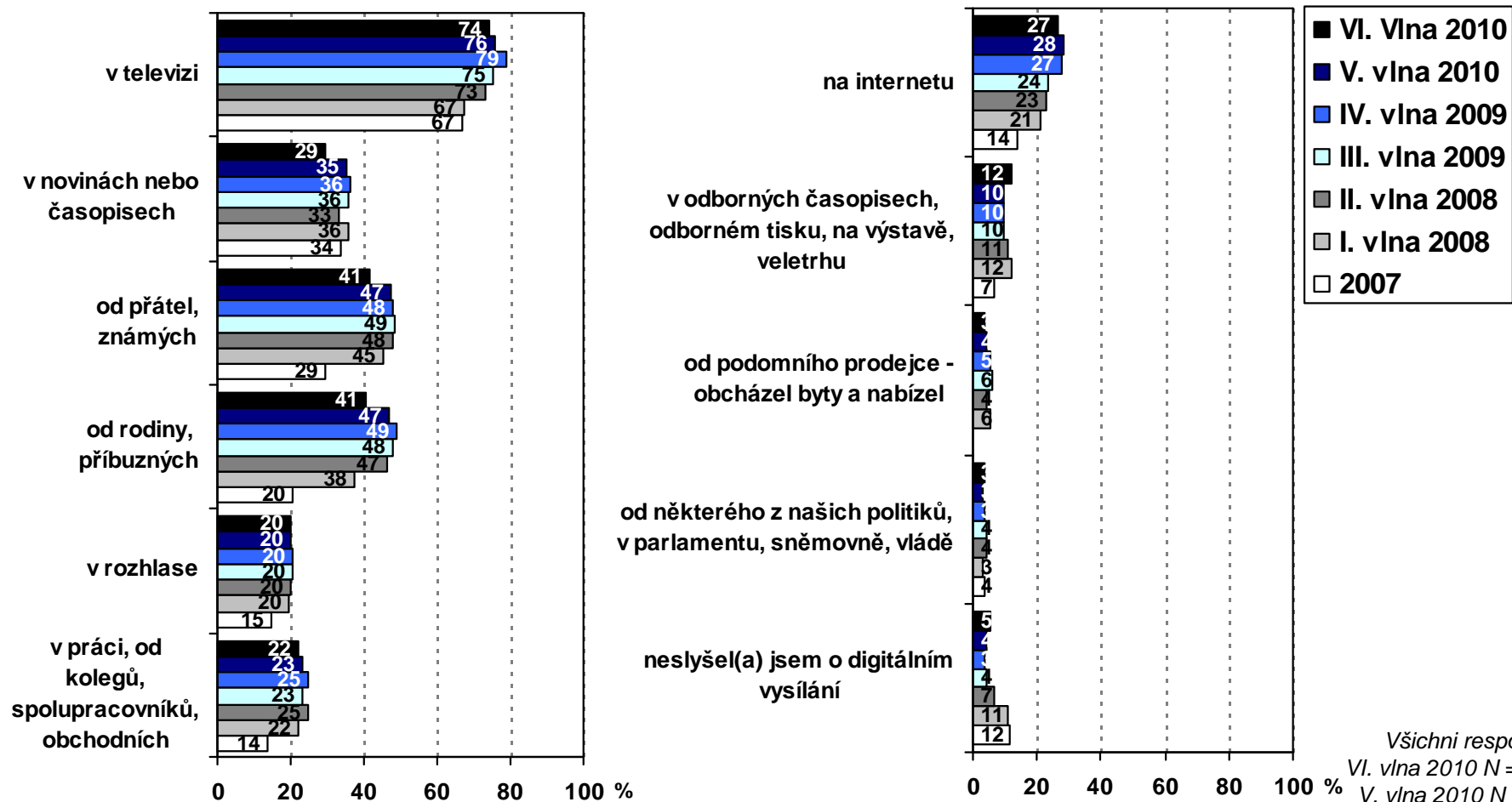
Otázka: Slyšel(a) jste již o digitálním televizním vysílání?



Zdroj dat 2007: ČTÚ, VÝZKUM ČESKÁ POŠTA 2007

Zdroj informací o televizním digitálním vysílání

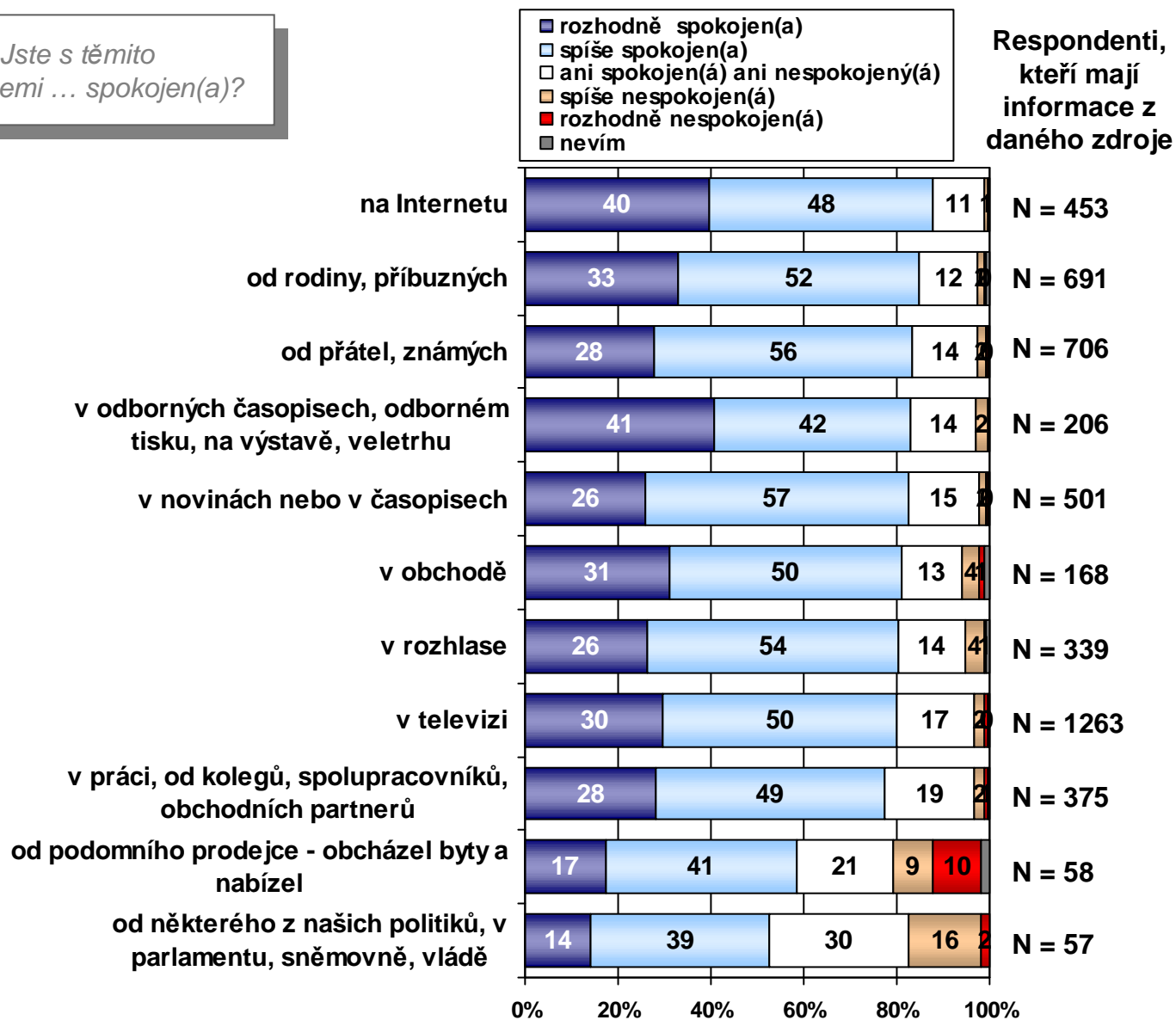
Otázka: Kde či od koho jste slyšel(a) o digitálním televizním vysílání?



Všichni respondenti
 VI. vlna 2010 N = 1704
 V. vlna 2010 N = 1810
 IV. vlna 2009 N = 1797
 III. vlna 2009 N = 1834
 II. vlna 2008 N = 1809
 I. vlna 2008 N = 1859
 2007 N = 5000

Spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

Otázka: *Jste s těmito informacemi ... spokojen(a)?*



Respondenti, kteří mají informace z daného zdroje

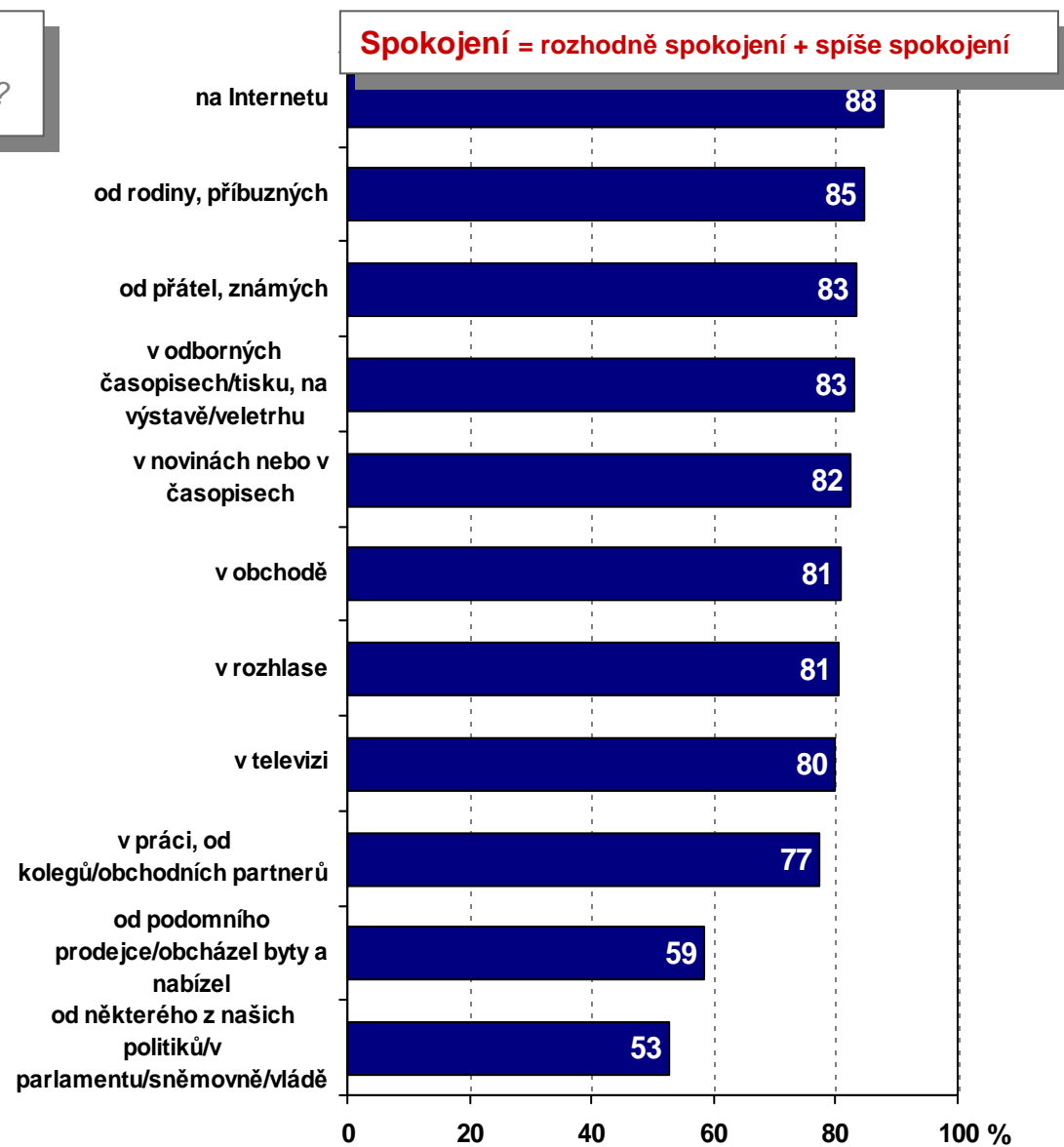
0% 20% 40% 60% 80% 100%

10

Respondenti kteří slyšeli o digi. tv. vysílání z daného zdroje

Spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

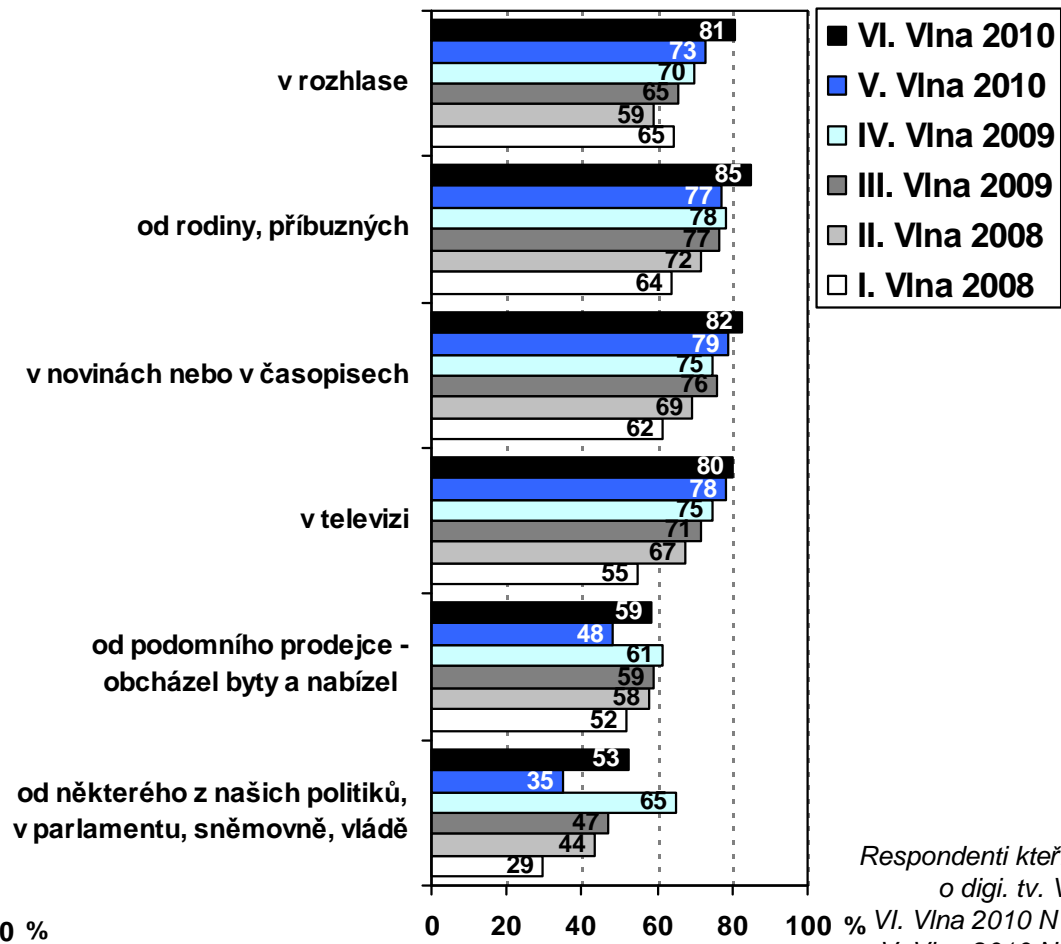
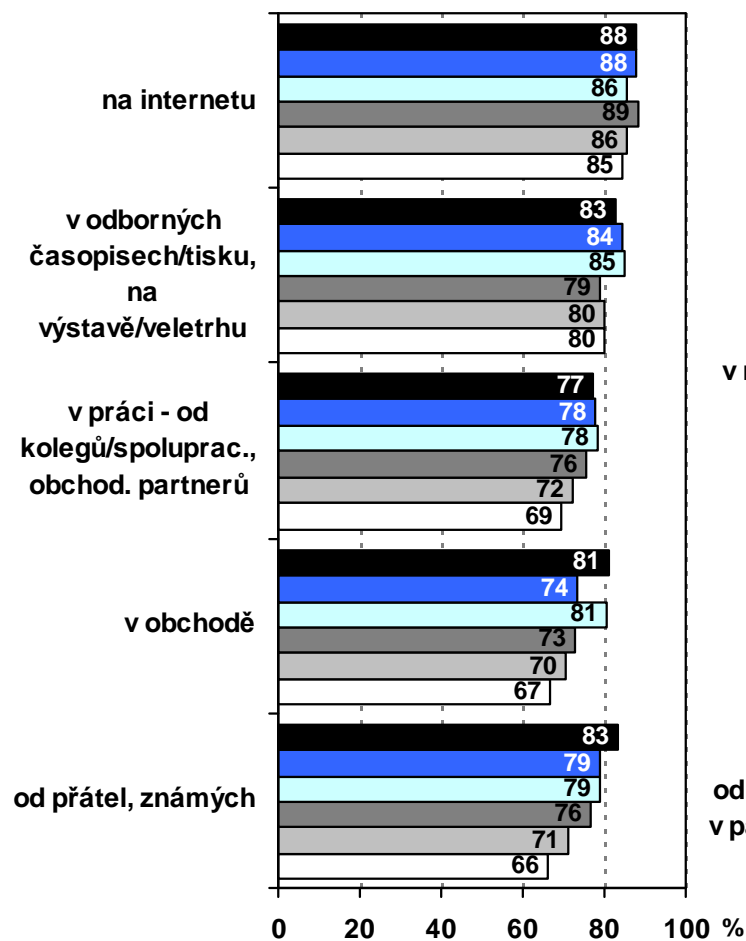
Otázka: *Jste s těmito informacemi ... spokojen(a)?*



Spokojenost s informacemi z jednotlivých zdrojů

Otázka: *Jste s těmito informacemi ... spokojen(a)?*

Spokojení = rozhodně spokojení + spíše spokojení

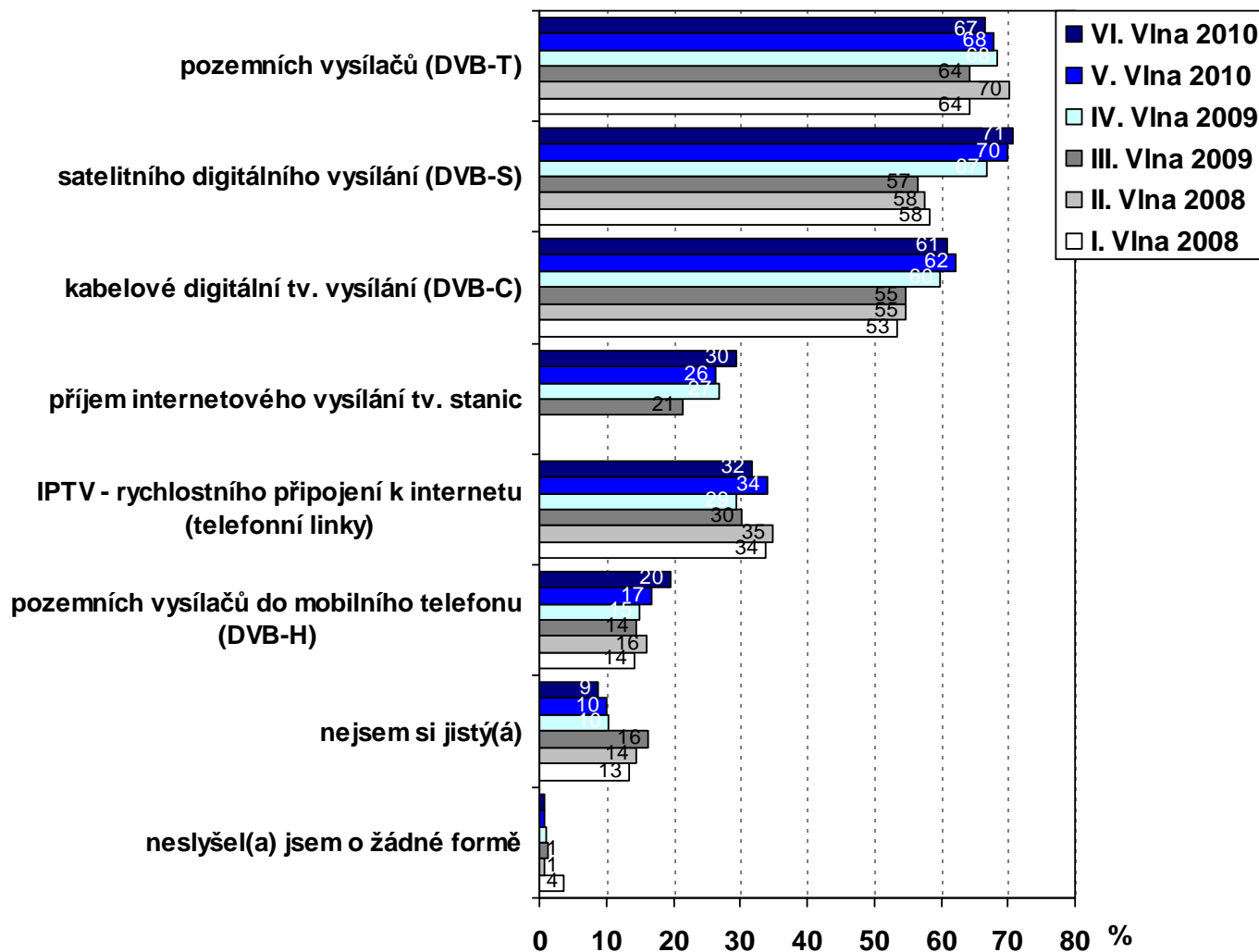


Respondenti kteří slyšeli o digi. tv. Vysílání

VI. Vlna 2010 N = 1631
 V. Vlna 2010 N = 1730
 IV. Vlna 2009 N = 1736
 III. vlna 2009 N = 1755
 II. vlna 2008 N = 1689
 I. vlna 2008 N = 1655

Informovanost o jednotlivých způsobech příjmu televizního digitálního vysílání

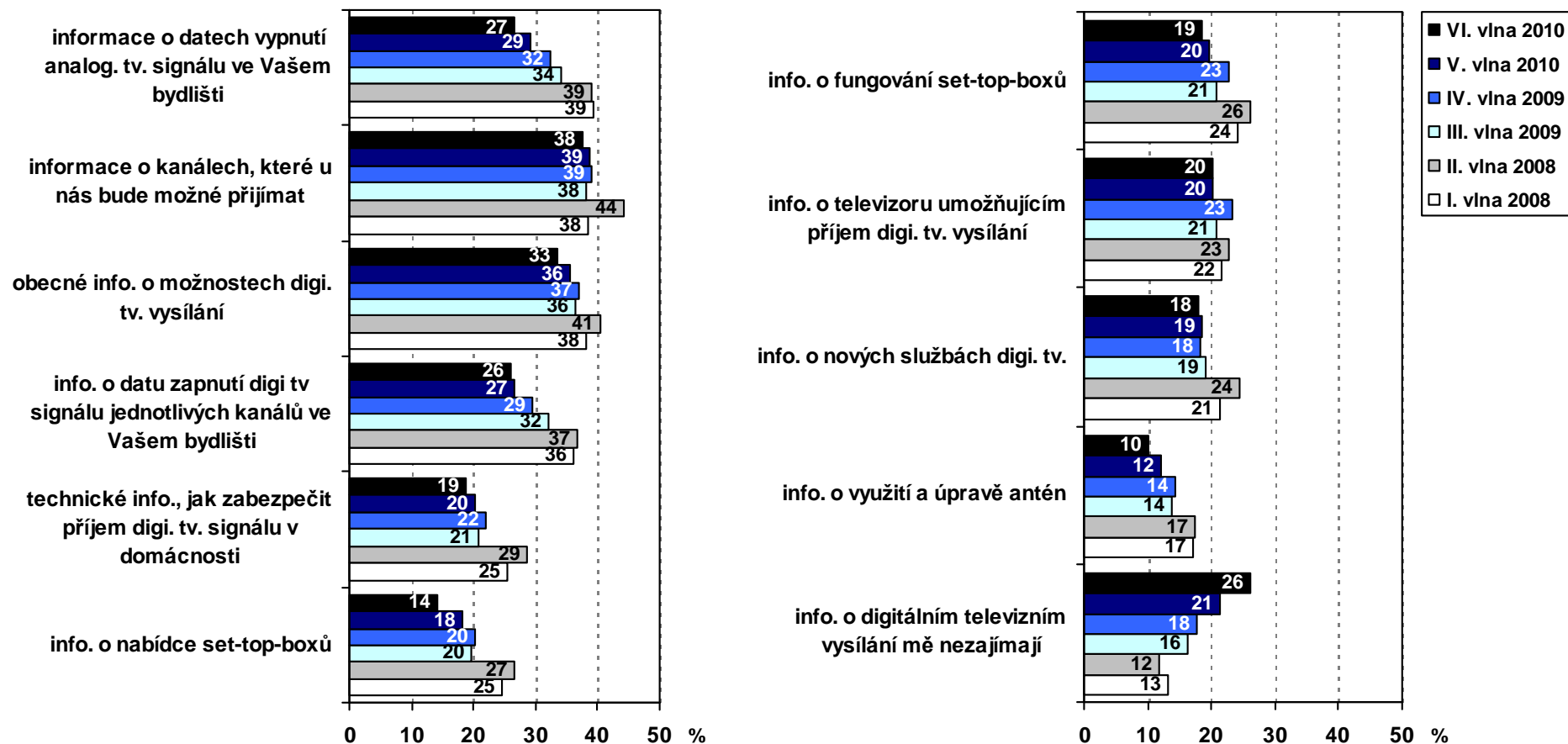
Otázka: O kterém z následujících způsobů digitálního televizního vysílání jste slyšel(a)? Digitální televizní vysílání šířené prostřednictvím ...



Respondenti kteří slyšeli o digi. tv. vysílání
 VI. Vlna 2010 N = 1631
 V. Vlna 2010 N = 1730
 IV. Vlna 2009 N = 1736
 III. vlna 2009 N = 1755
 II. vlna 2008 N = 1689
 I. vlna 2008 N = 1655

Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání

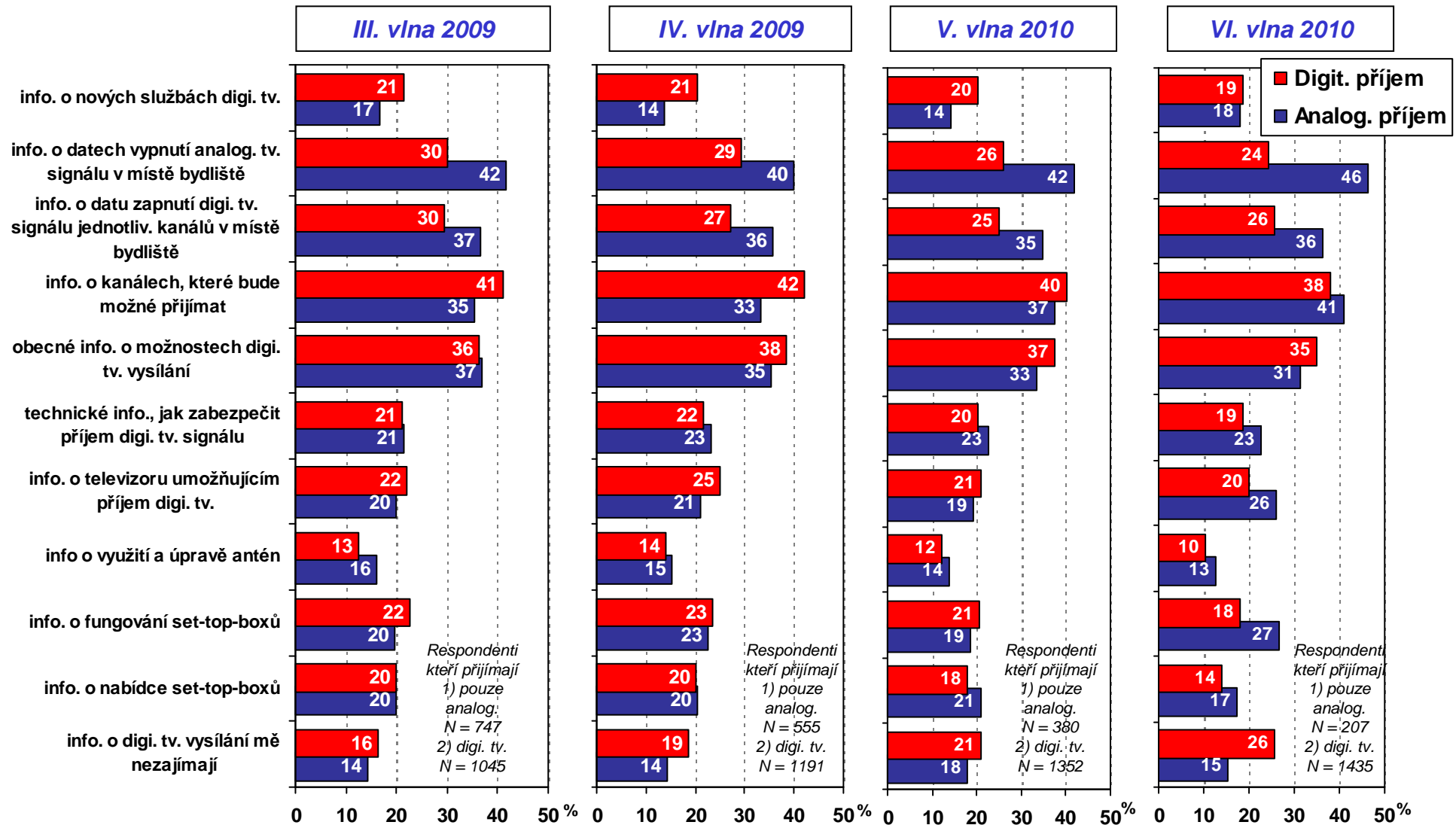
Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?



Všichni respondenti 2007 N = 5000, I. vlna 2008 N = 1859, II. vlna 2008 N = 1809, III. vlna 2009 N = 1834, IV. vlna 2009 N = 1797, V. vlna 2010 N = 1810, VI. vlna 2010 N = 1704

Zájem o jednotlivé informace o digitálním televizním vysílání mezi příjemci analogového a digitálního signálu

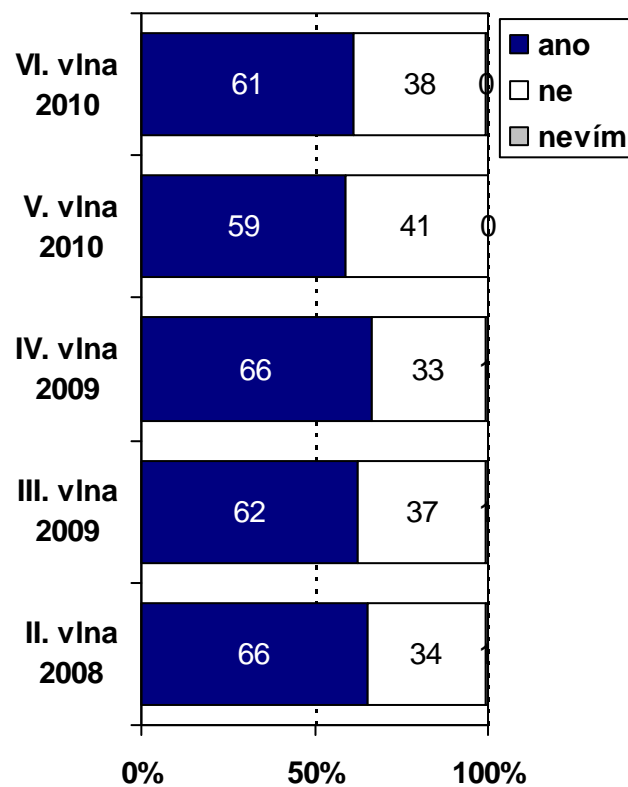
Otázka: Jaké informace o digitálním televizním vysílání Vás zajímají?



Informovanost o informační kampani k digitalizaci televizního vysílání

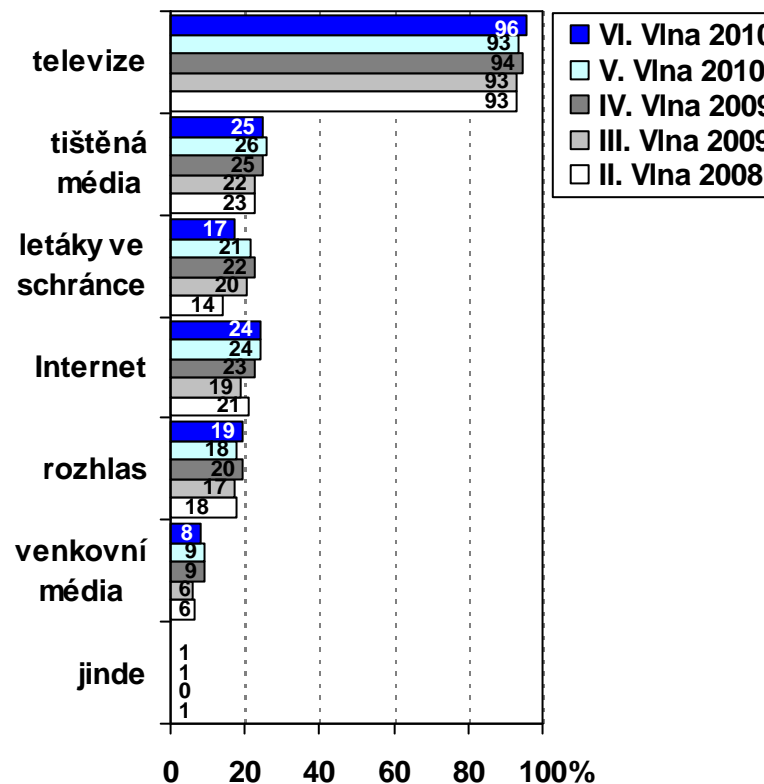
Otázka: Zaznamenal(a) jste informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání?

Otázka: Kde byla tato informační kampaň k digitalizaci televizního vysílání?



Respondenti, kteří slyšeli o digitálním tv. vysílání

VI. Vlna 2010 N = 1631
 V. vlna 2010 N = 1730
 IV. vlna 2009 N = 1736
 III. vlna 2009 N = 1755
 II. vlna 2008 N = 1689

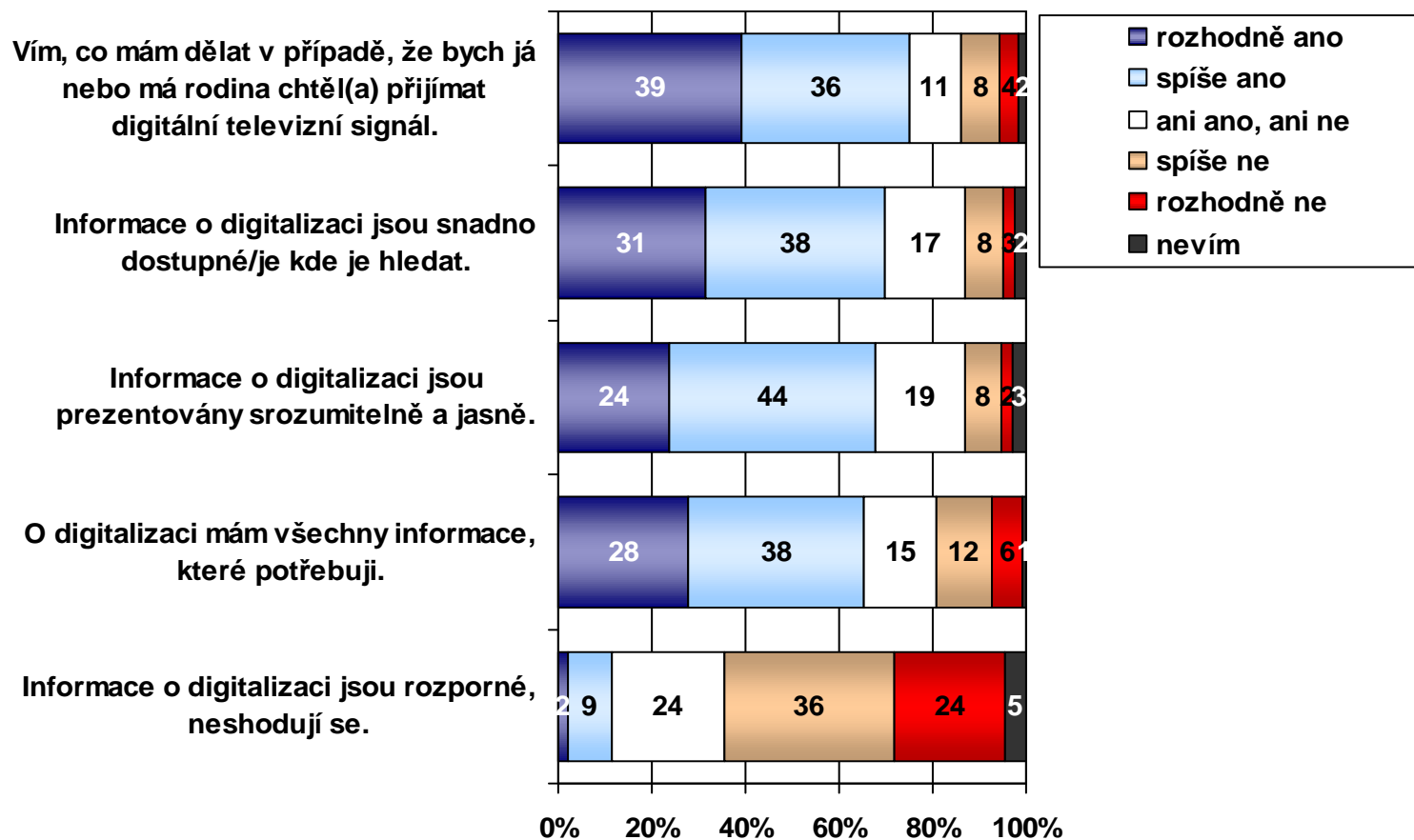


Respondenti kteří slyšeli o informační kampani

VI. Vlna 2010 N = 989
 V. Vlna 2010 N = 1019
 IV. Vlna 2009 N = 1153
 III. Vlna 2009 N = 1091
 II. Vlna 2008 N = 1107

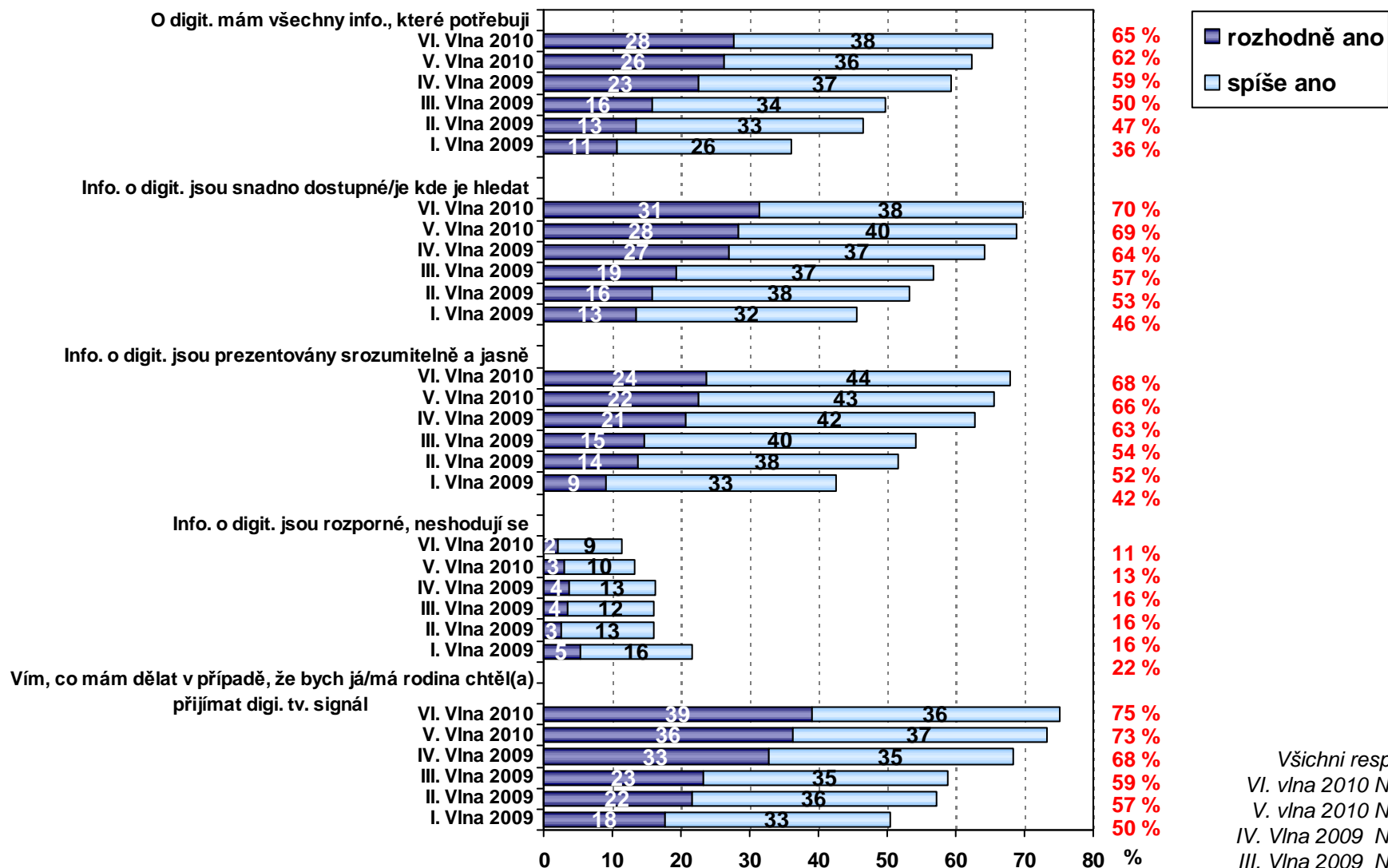
Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize – srovnání vln

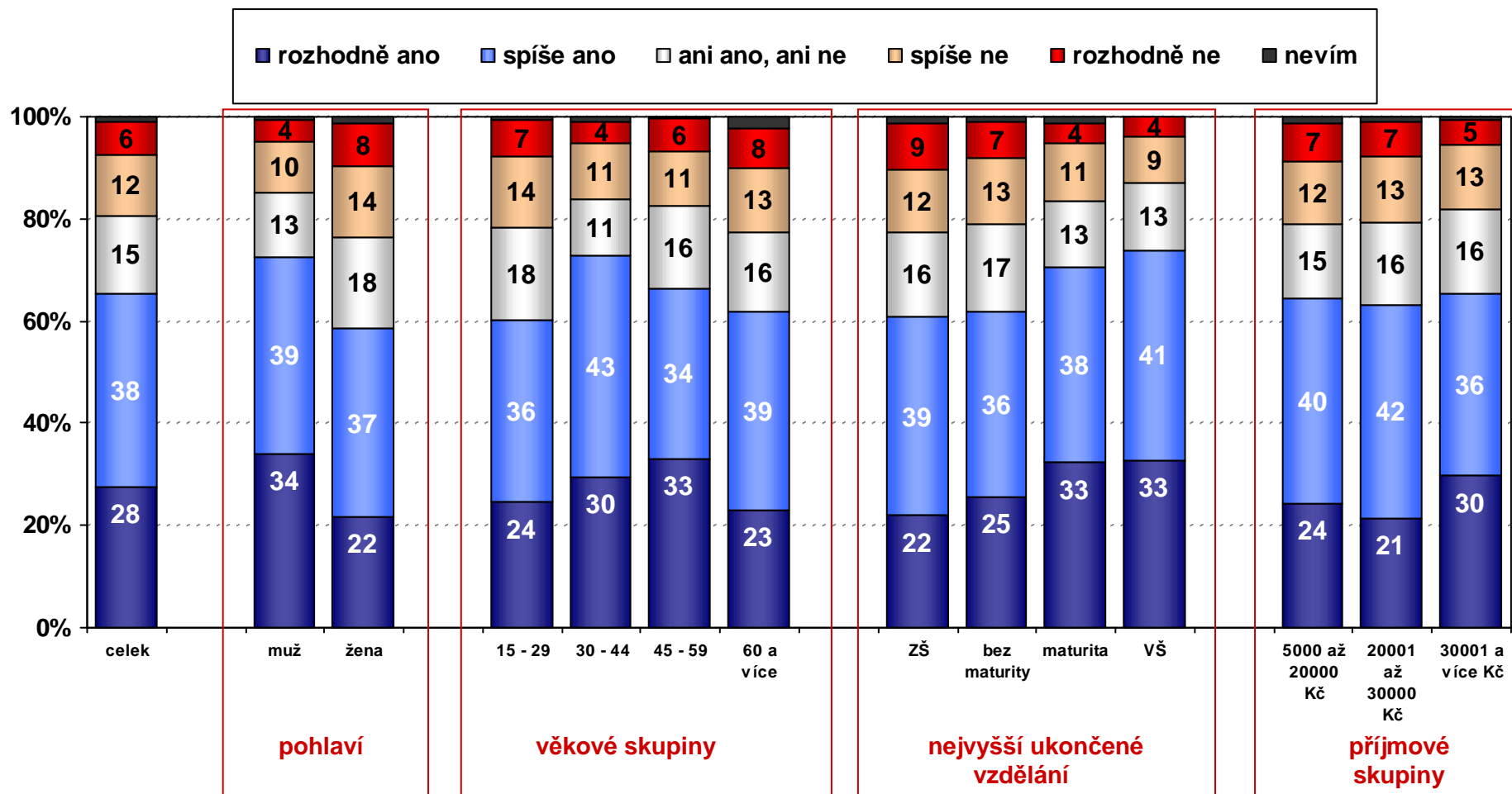
Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výrokům. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



Všichni respondenti
 VI. vlna 2010 N = 1704
 V. vlna 2010 N = 1810
 IV. Vlna 2009 N = 1797
 III. Vlna 2009 N = 1834
 II. Vlna 2008 N = 1809
 I. Vlna 2008 N = 1859

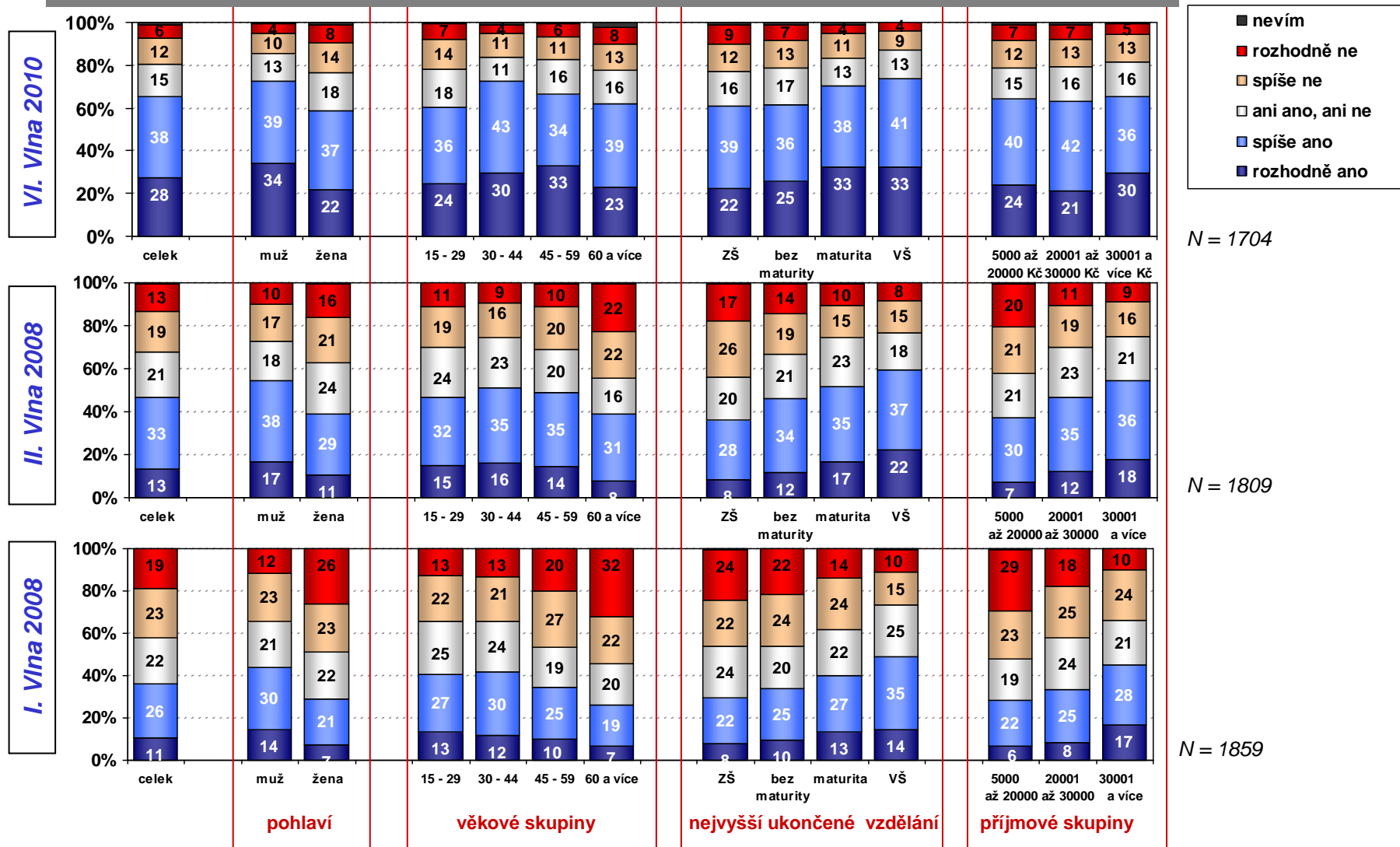
Komplexnost informovanosti o digitalizaci – VI. Vlna 2010

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
O digitalizaci mám všechny informace, které potřebuji.



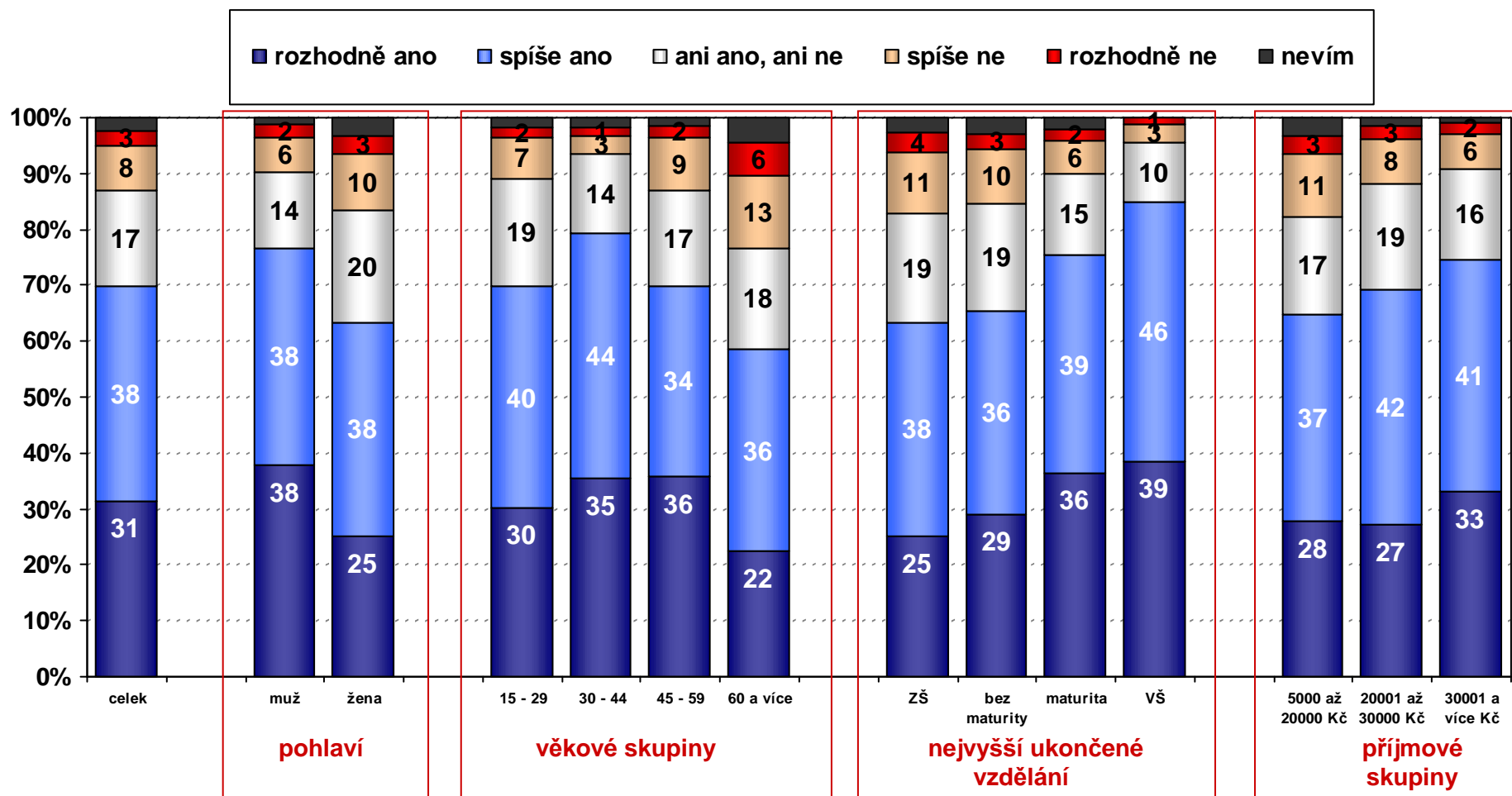
Komplexnost informovanosti o digitalizaci – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výrokům. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
O digitalizaci mám všechny informace, které potřebuji.



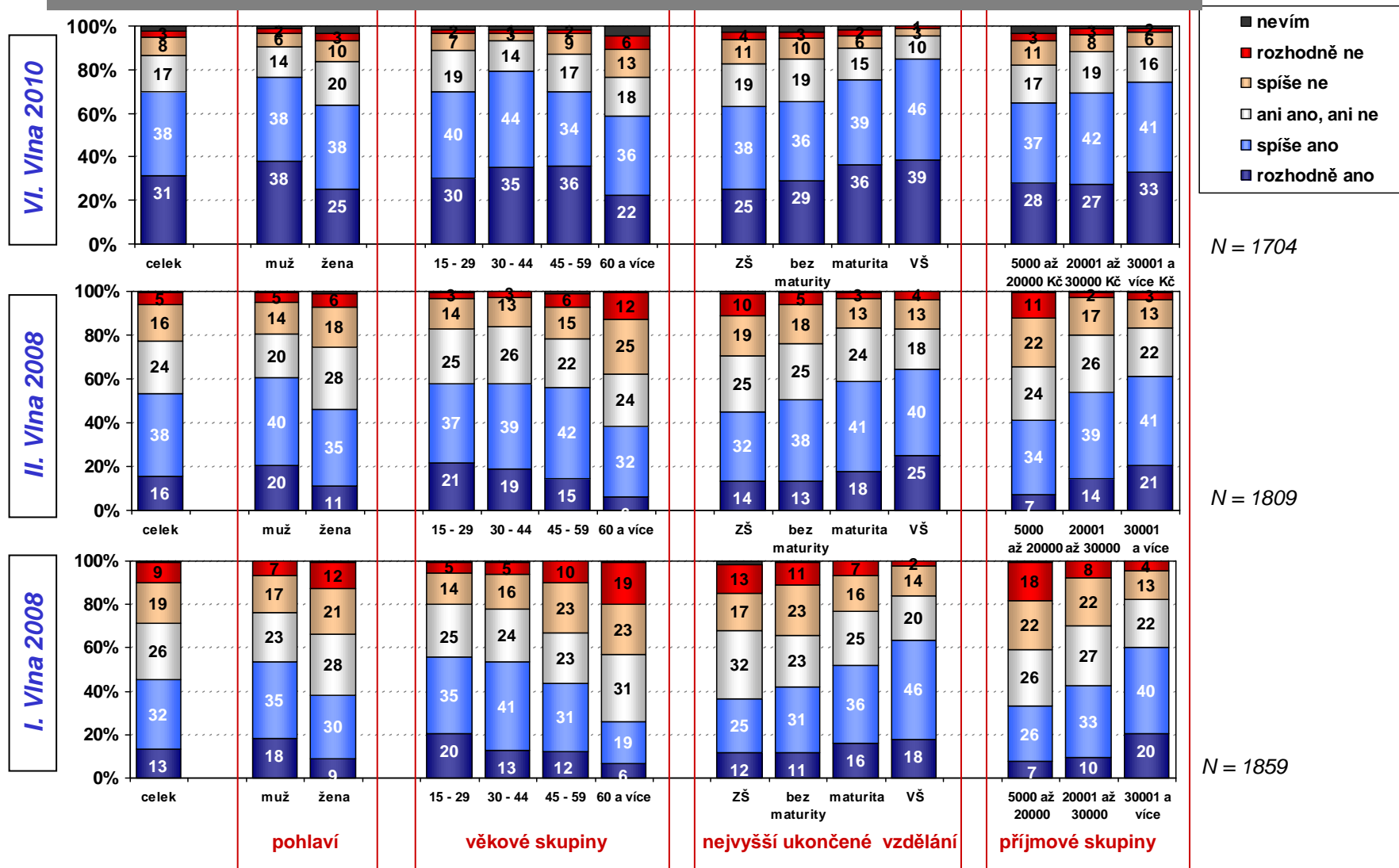
Dostupnost informací o digitalizaci – VI. Vlna 2010

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou snadno dostupné/je kde je hledat.



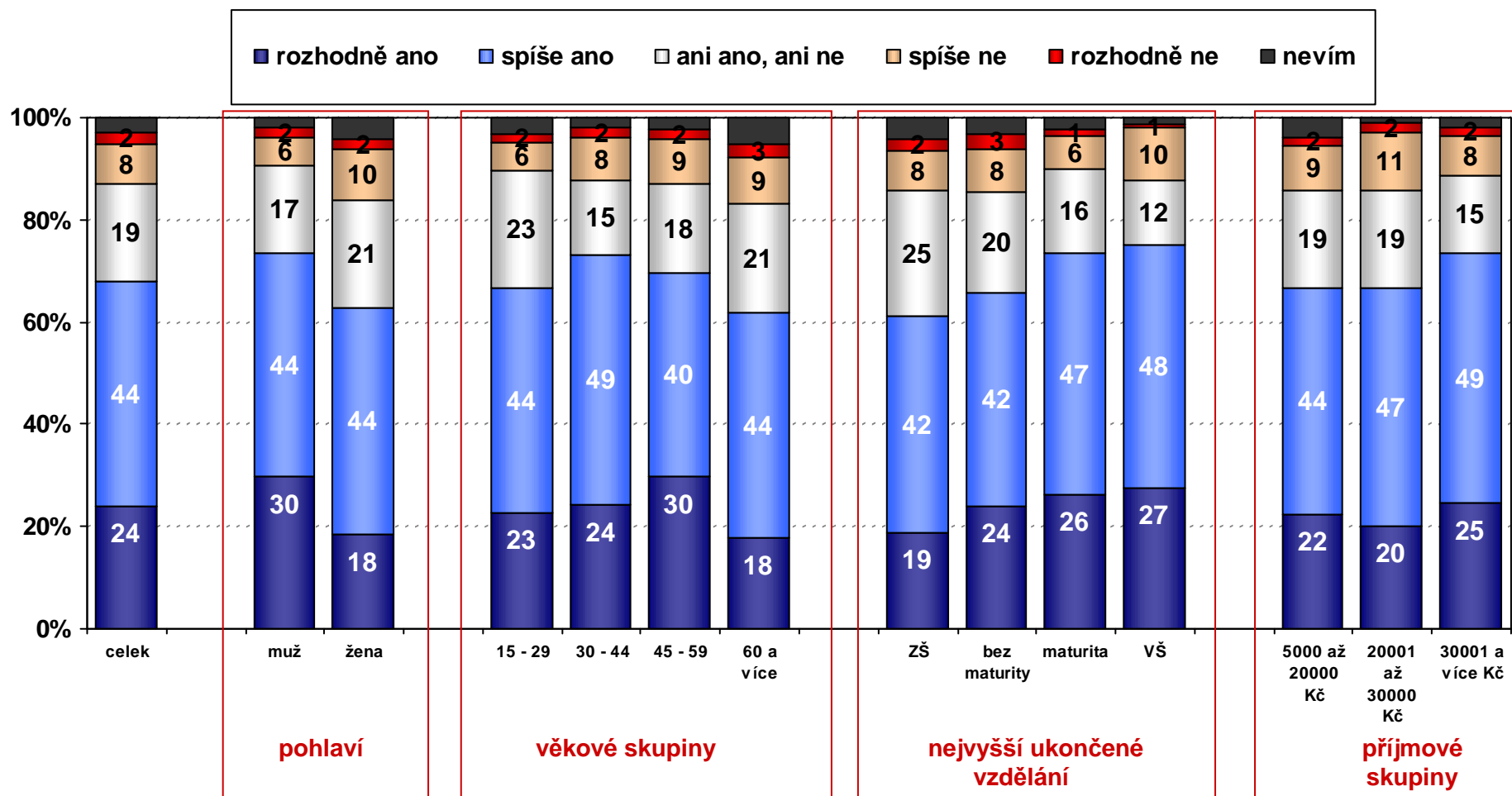
Dostupnost informací o digitalizaci – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výrokům. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou snadno dostupné/je kde je hledat.



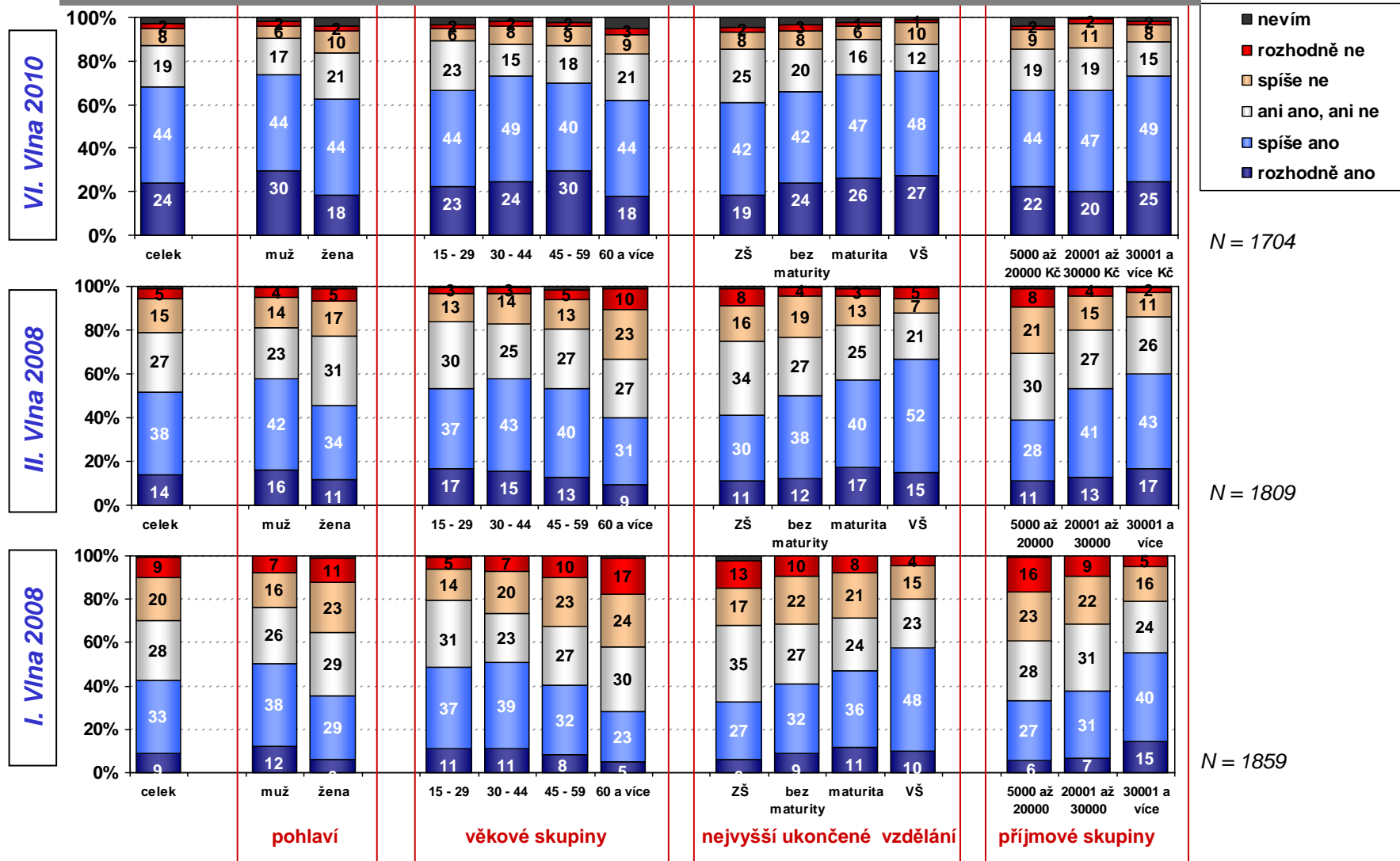
Srozumitelnost a jasnost informací o digitalizaci – VI. Vlna 2010

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou prezentovány srozumitelně a jasně.



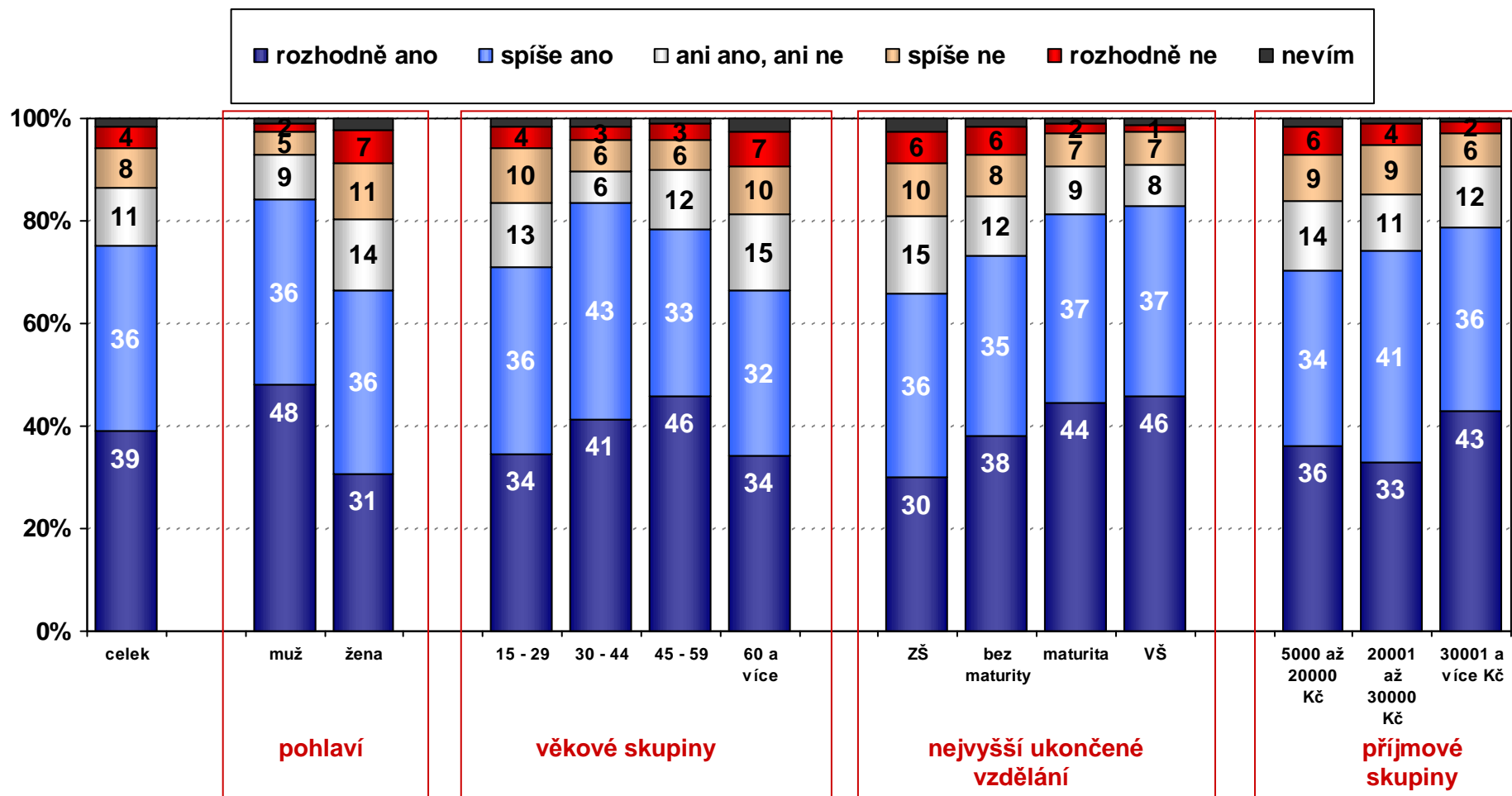
Srozumitelnost a jasnost informací o digitalizaci – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Informace o digitalizaci jsou prezentovány srozumitelně a jasně.



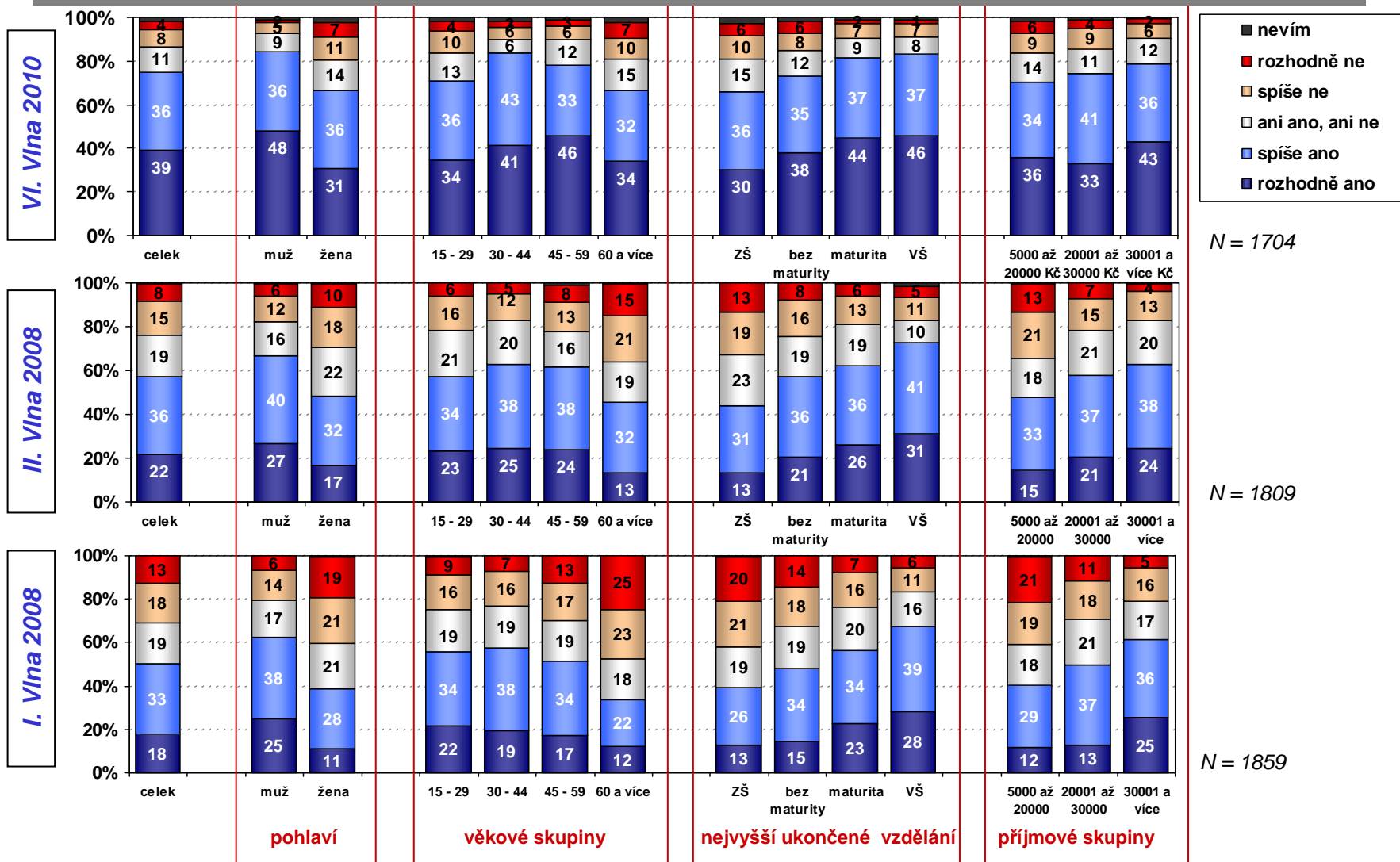
Znalost řešení přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání – VI. Vlna 2010

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál.



Znalost řešení přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání – srovnání vln

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?
Vím, co mám dělat v případě, že bych já nebo má rodina chtěl(a) přijímat digitální televizní signál.



N = 1704

N = 1809

N = 1859

pohlaví

věkové skupiny

nejvyšší ukončené vzdělání

příjmové skupiny

3. Technické parametry příjmu televizního vysílání

Digitální televizní signál přijímá již 85 % diváků (z toho 26 % přijímá signál jak digitálně, tak i analogově). V roce 2007 bylo příjemců digitálního televizního vysílání pouhých 7 %. Diváků, kteří nemají jinou možnost televizního příjmu, než příjem signálu analogového, je již pouze 12 %. Analogově přijímají častěji respondenti s nižšími příjmy. Naopak digitálně přijímají častěji diváci ve velkých městech. Mezi kraje s vysokým podílem příjemců s digitálním příjmem patří především Praha, Plzeňský kraj a Karlovarský kraj. Více příjemců analogového televizního signálu najdeme v kraji Zlínském a Olomouckém.

Jakým způsobem diváci televizní signál přijímají? Nejrozšířenější je stále příjem prostřednictvím antény. Podíl uživatelů jednotlivých typů antén se v posledních vlnách výzkumu příliš nemění. Společnou anténu využívá 28 % diváků a individuální (vlastní anténu na domě) o procento méně, tedy 27 %. Pokojovou anténu využívá 7 % diváků. Kabelovou televizi v jednotlivých vlnách využívá kolem pětiny diváků. U uživatelů satelitu můžeme pozorovat průběžný mírný nárůst. V současnosti satelit využívá 27 %.

Příjem prostřednictvím televizní karty v počítači se nerozšiřuje příliš rychlým tempem. Zatímco v roce 2008 bylo uživatelů televizní karty 5 %, v roce 2010 se toto procento zvýšilo na necelý dvojnásobek, 9 %. Stejně tak jako v minulých vlnách platí, že uživatele televizní karty nalezneme častěji mezi nejmladší věkovou skupinou a u respondentů s vyšším příjmem.

Televizor nevlastní pouhé 1 % domácností. Většina domácností má televizor jeden (62 %). Více než dva televizory má pouze 9 % domácností. Počet televizorů v domácnosti se ve sledovaném období téměř nezměnil. Hlavní televizor domácnosti (televizor u kterého tráví rodina nejvíce času) je logicky televizor mladší a modernější. Zatímco 34 % hlavních televizorů domácnosti není starších dvou let, druhých televizorů, ve věku do dvou let, je pouze 22 %.

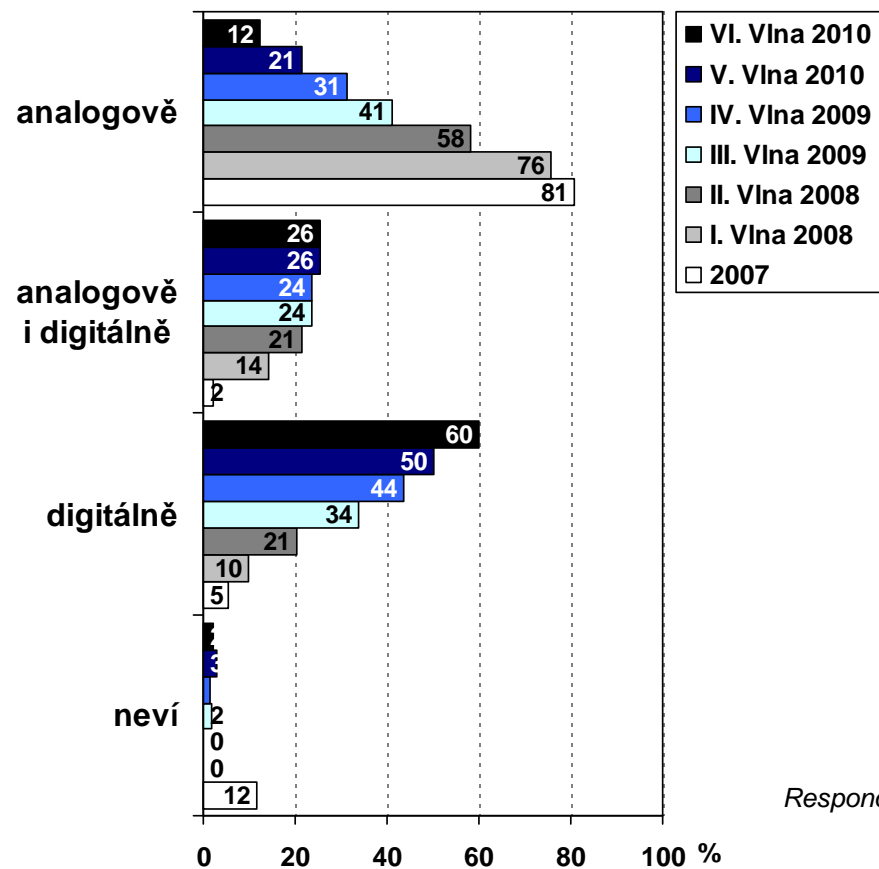
Ve sledovaném období televizory v domácnostech omládlý. Televizorů, které nebyly starší dvou let, bylo v roce 2008 18 % a v roce 2010 již 34 %.

Hlavní televizor má z 53 % klasickou, skleněnou obrazovku. U druhého televizoru v domácnosti najdeme skleněnou obrazovku častěji, v 71 %. LCD obrazovku má 35 % hlavních televizorů domácnosti a 10 % má obrazovku plazmovou. Zatímco počet LCD obrazovek u hlavních televizorů domácnosti se ve srovnání s předchozí vlnou zvýšil o 4 procentní body, počet plazmových televizorů se nezměnil a zůstal na 10 %.

Podíváme-li se na zájem respondentů o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu, zjistíme, že největší zájem je o příjem prostřednictvím pozemních vysílačů (DVB-T). Tímto způsobem by televizní signál měla zájem přijímat téměř čtvrtina diváků (23 %). Mírně nižší (21 %) je zájem o příjem prostřednictvím satelitního digitálního vysílání. O kabelové digitální televizní vysílání má zájem 15 %. Nejmenší zájem (10 %) je o příjem prostřednictvím IPTV .

Způsob příjmu televizního signálu domácností na všech televizích v domácnosti

Otázka: Přijímáte televizní signál na této/těchto televizi/televizích ... ?



Respondenti kteří vlastní televizor

VI. Vlna 2010 N = 1681

V. Vlna 2010 N = 1783

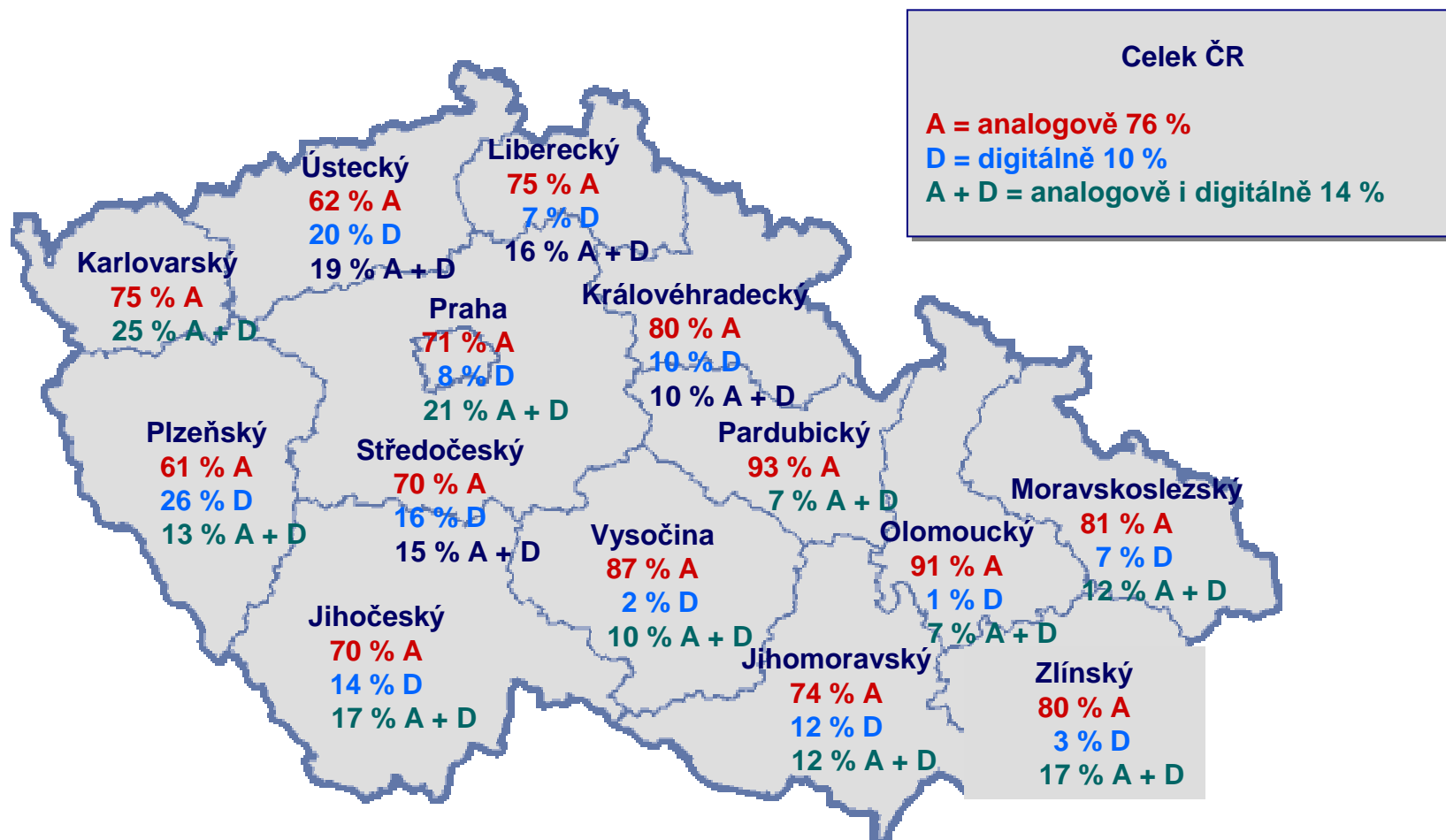
IV. Vlna 2009 N = 1772

III. Vlna 2009 N = 1825

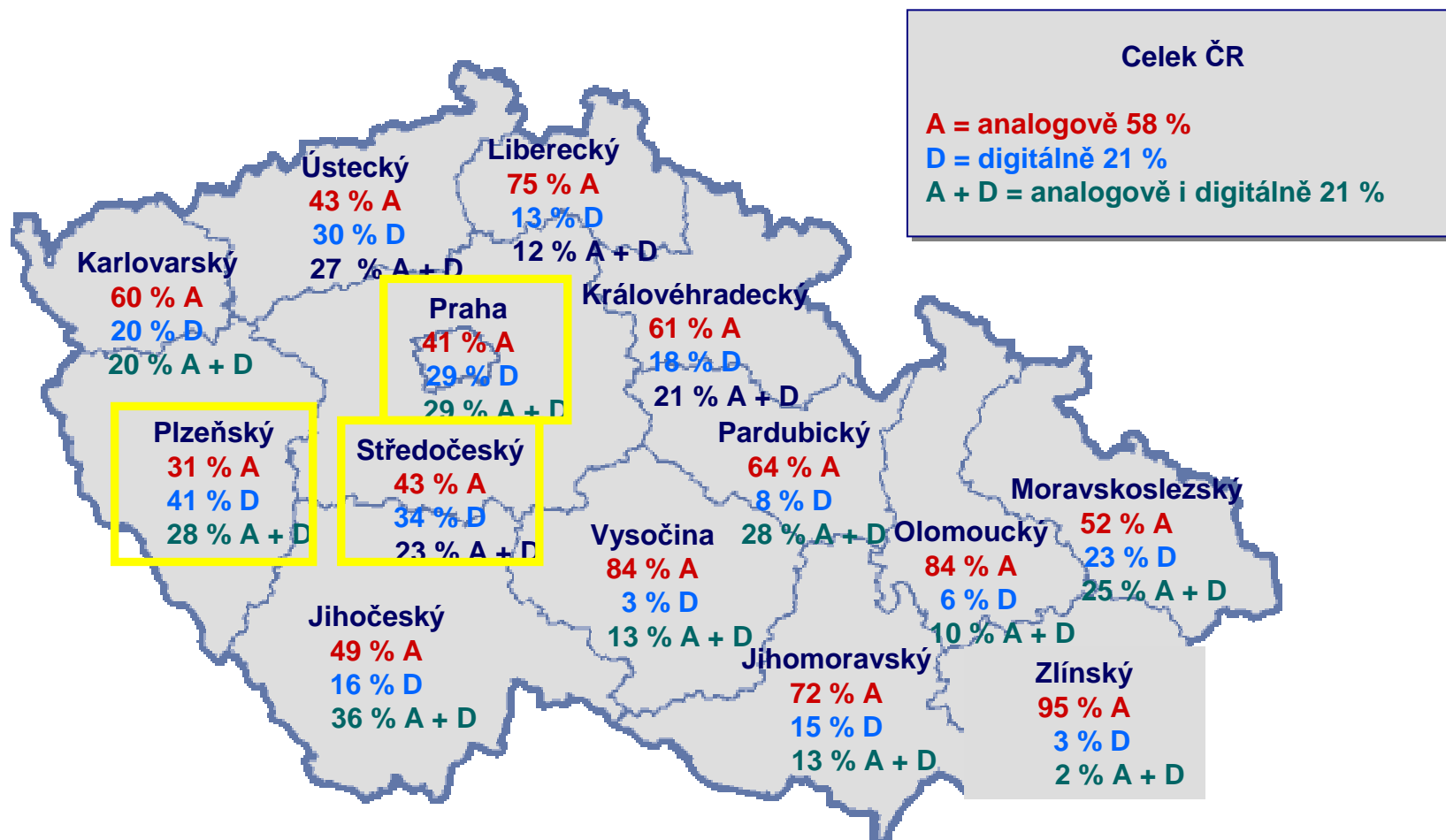
II. Vlna 2008 N = 1793

I. Vlna 2008 N = 1853

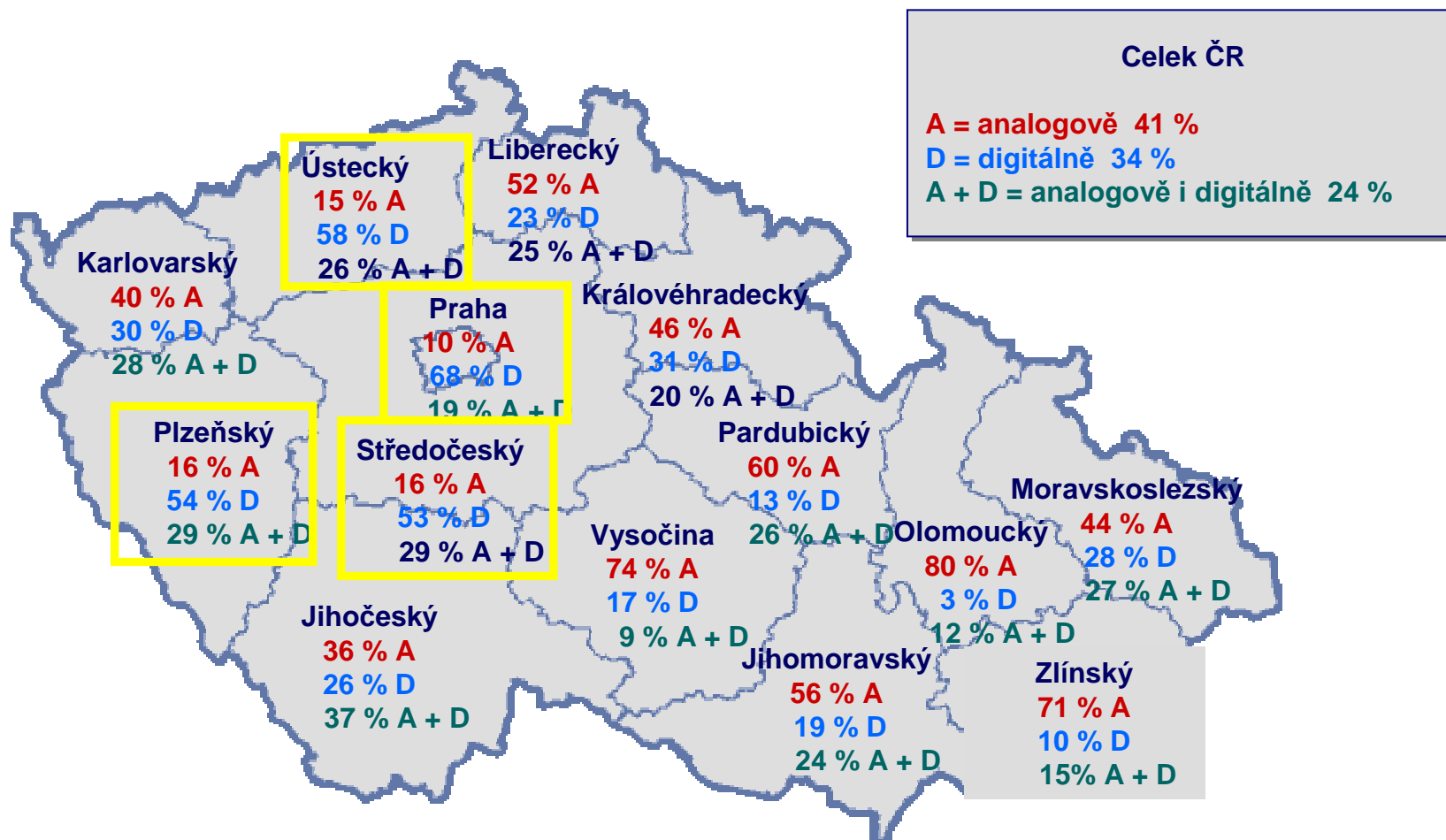
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích I. Vlna 2008



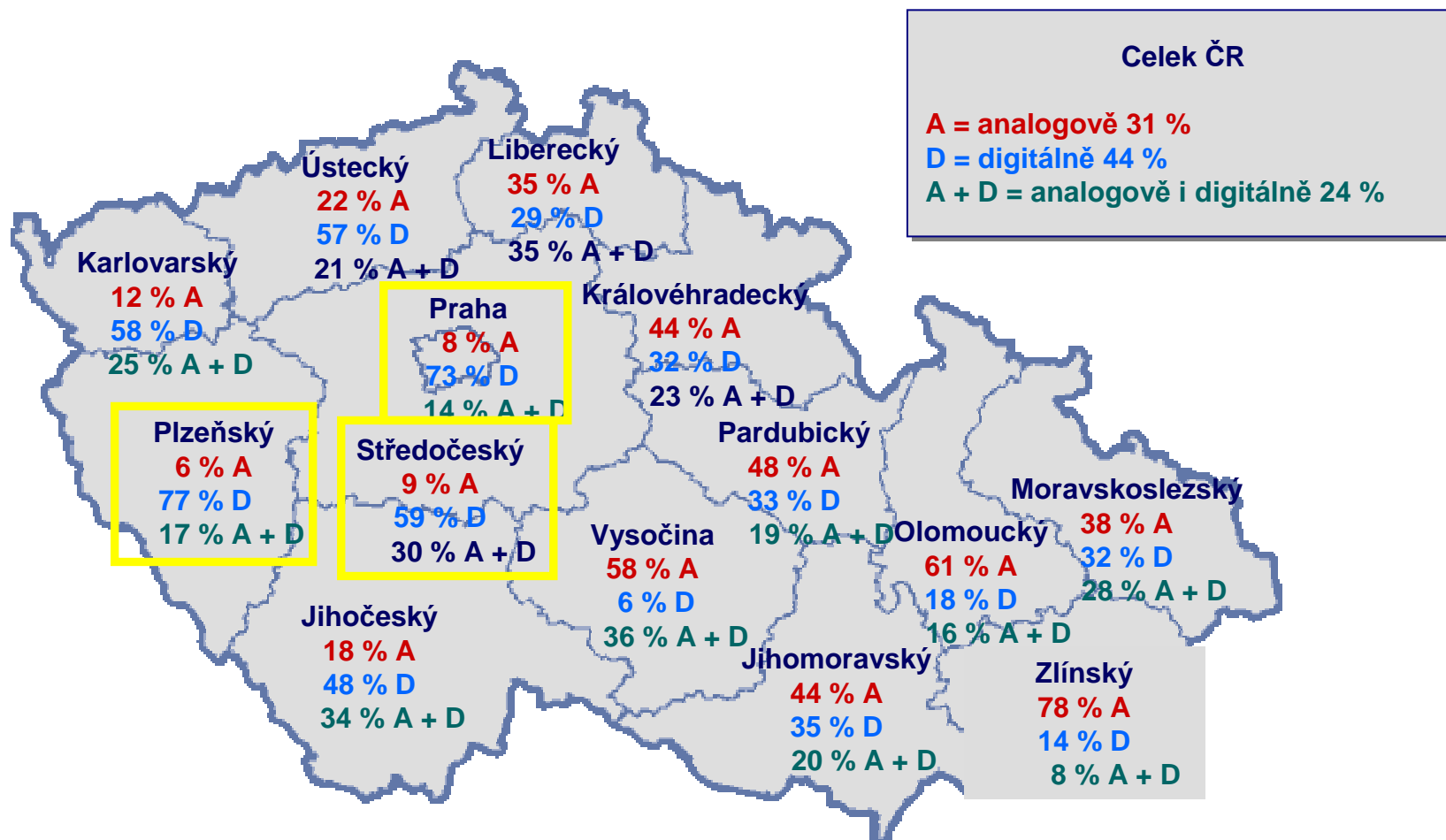
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích II. Vlna 2008



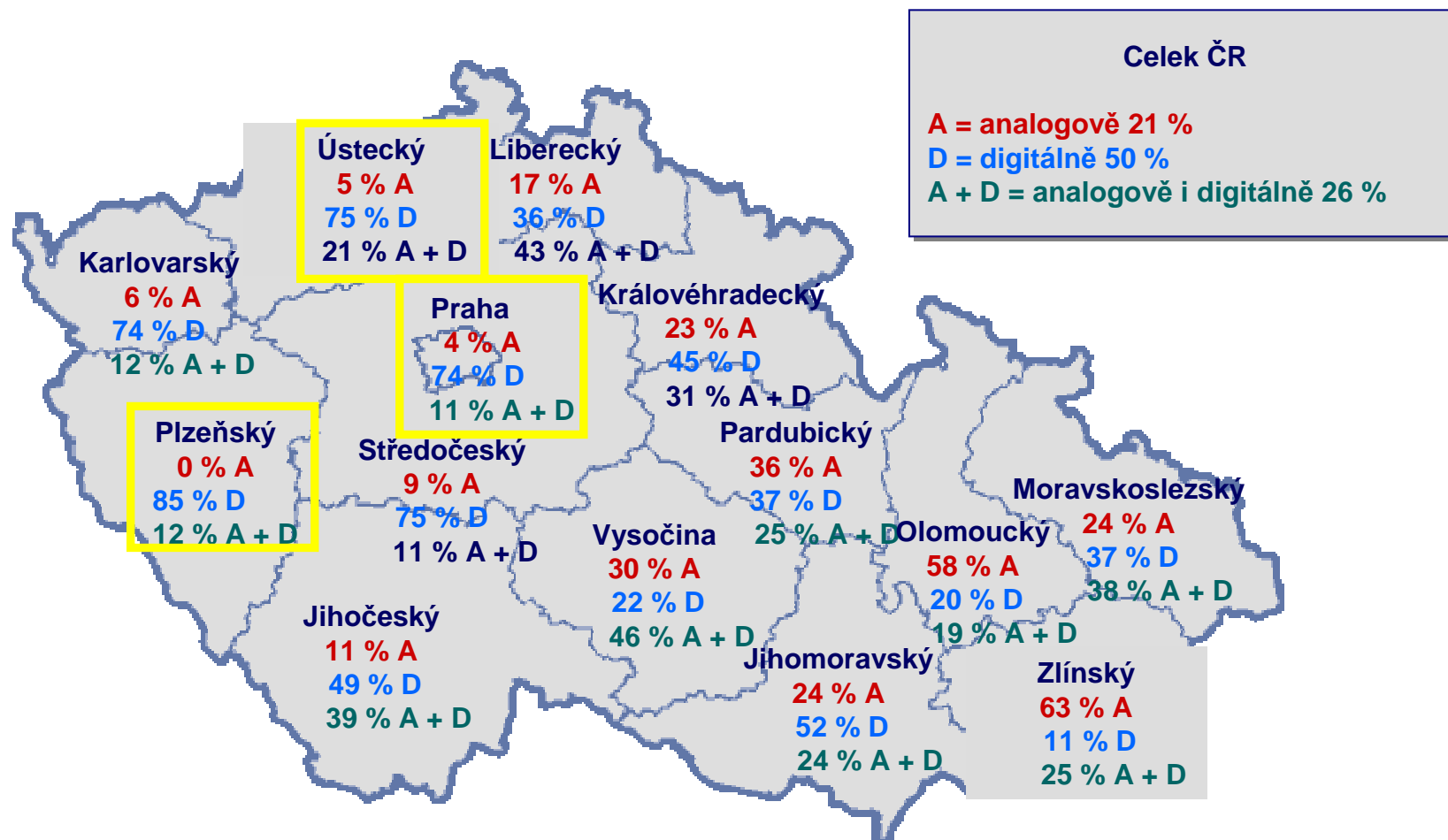
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích III. Vlna 2009



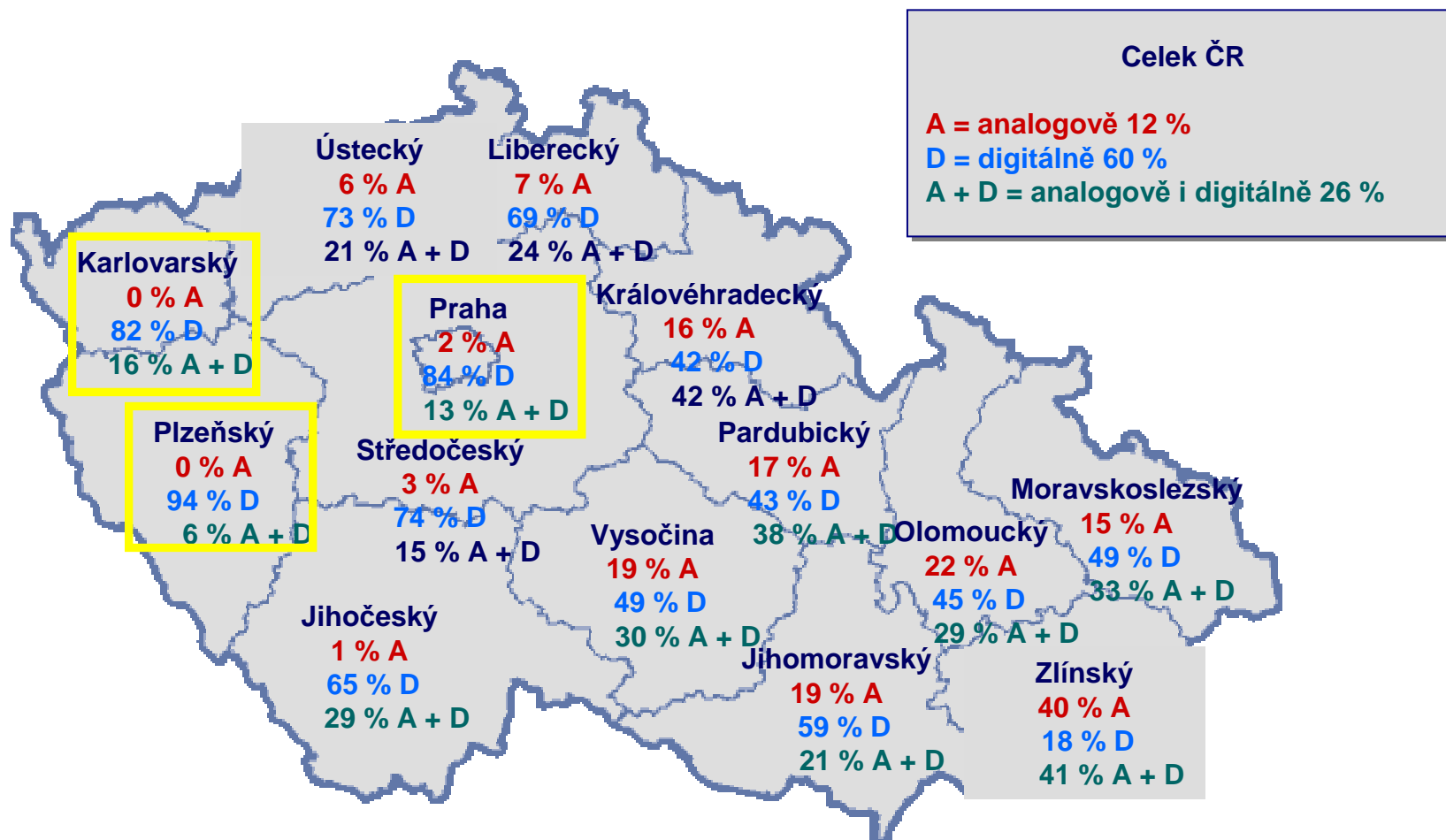
Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích IV. Vlna 2009



Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích V. Vlna 2010

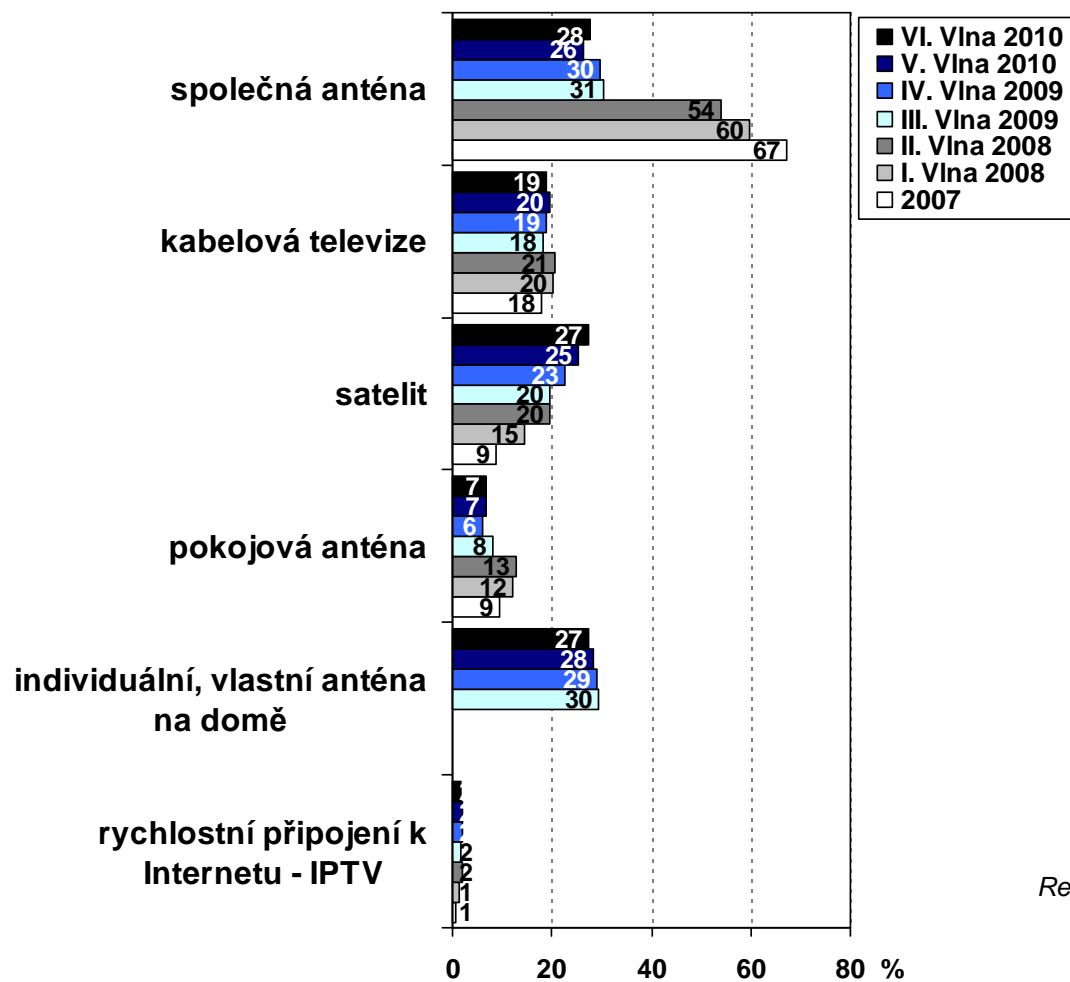


Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta v jednotlivých krajích VI. Vlna 2010



Způsob příjmu televizního signálu na všech televizích v domácnosti respondenta

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší/Vašich televizi/televizích?



Respondenti kteří vlastní televizor

VI. Vlna 2010 N = 1681

V. Vlna 2010 N = 1783

IV. Vlna 2009 N = 1772

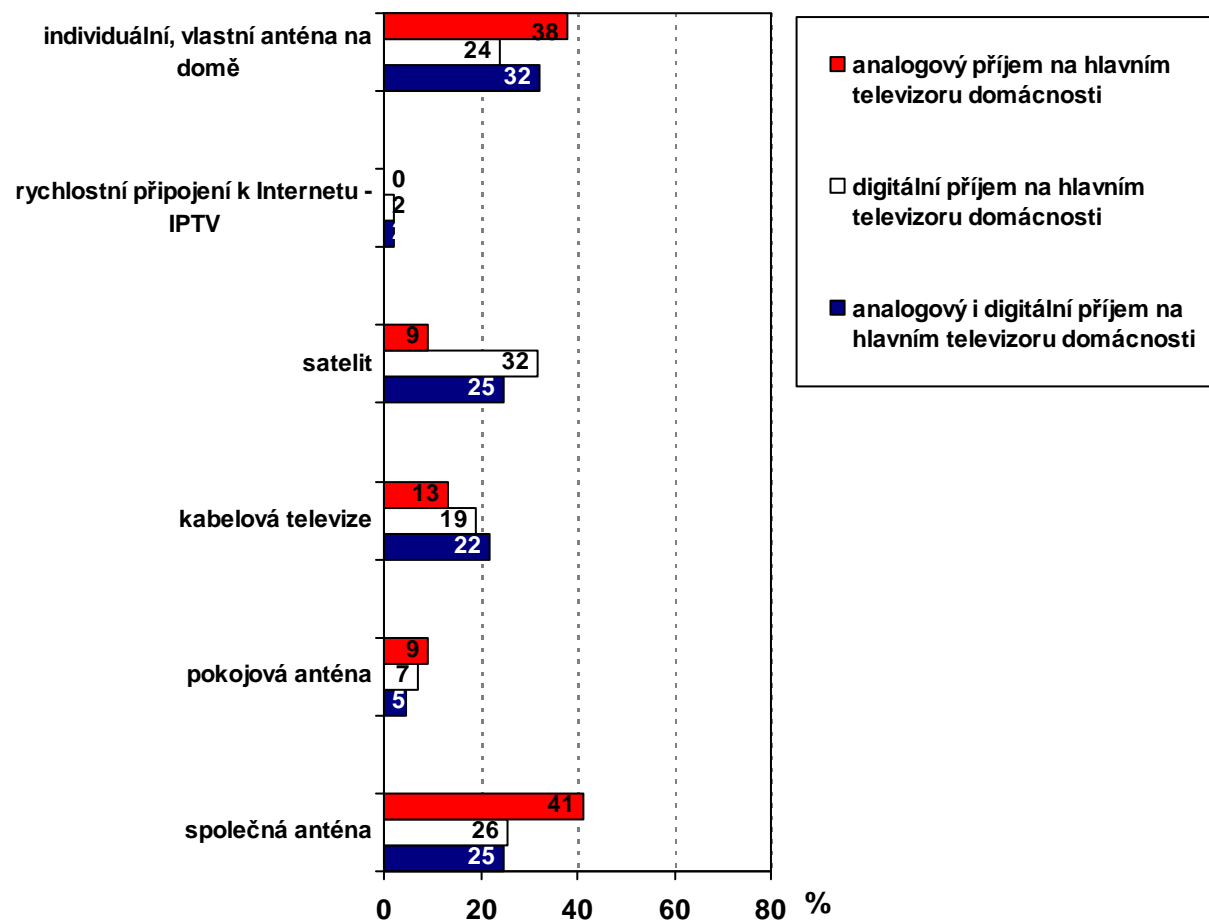
III. Vlna 2009 N = 1825

II. Vlna 2008 N = 1793

I. Vlna 2008 N = 1853

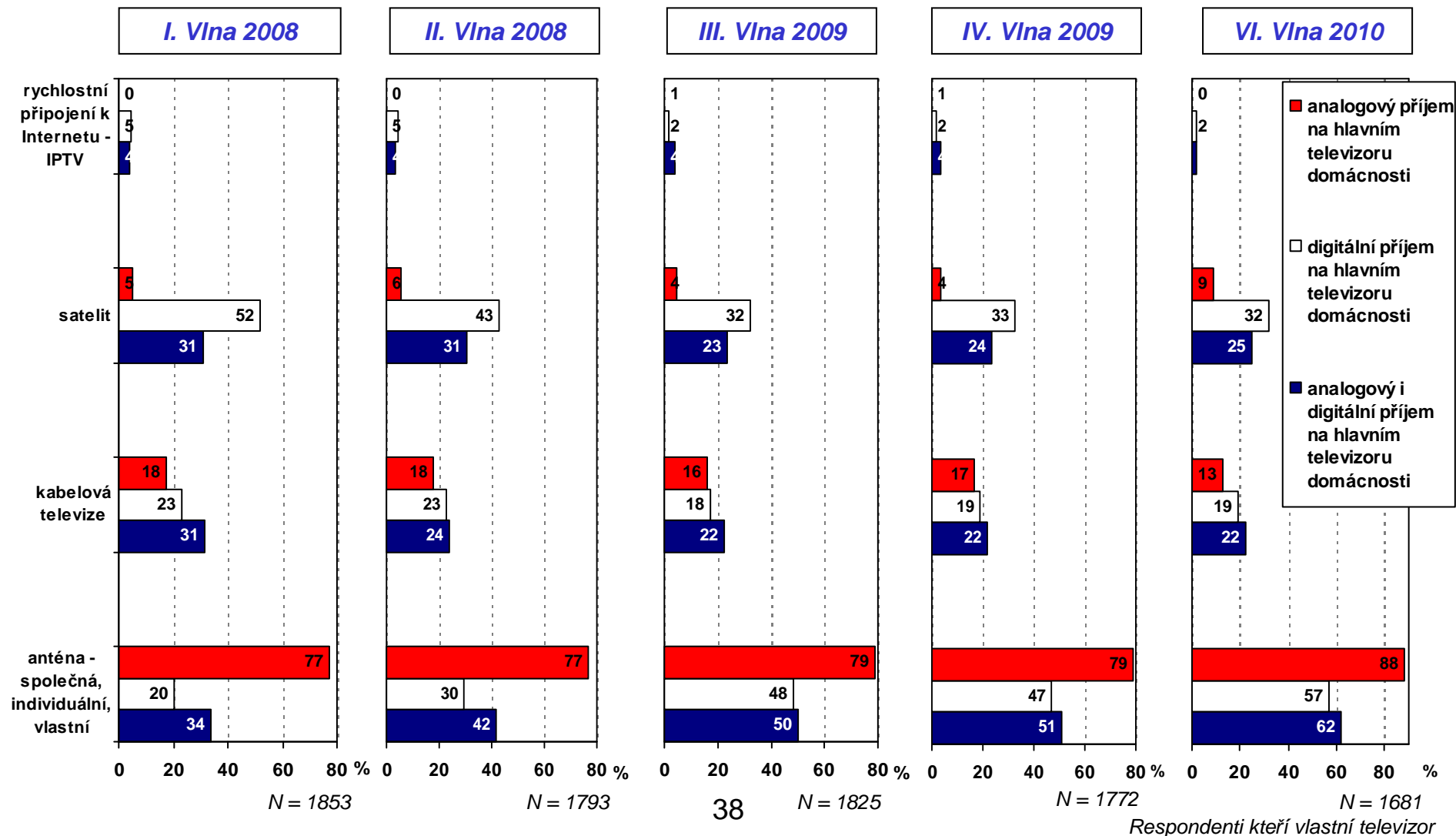
Způsob příjmu televizního signálu na hlavním televizoru domácnosti příjemci analogového, digitálního a analogového i digitálního televizního signálu

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší hlavní televizi?



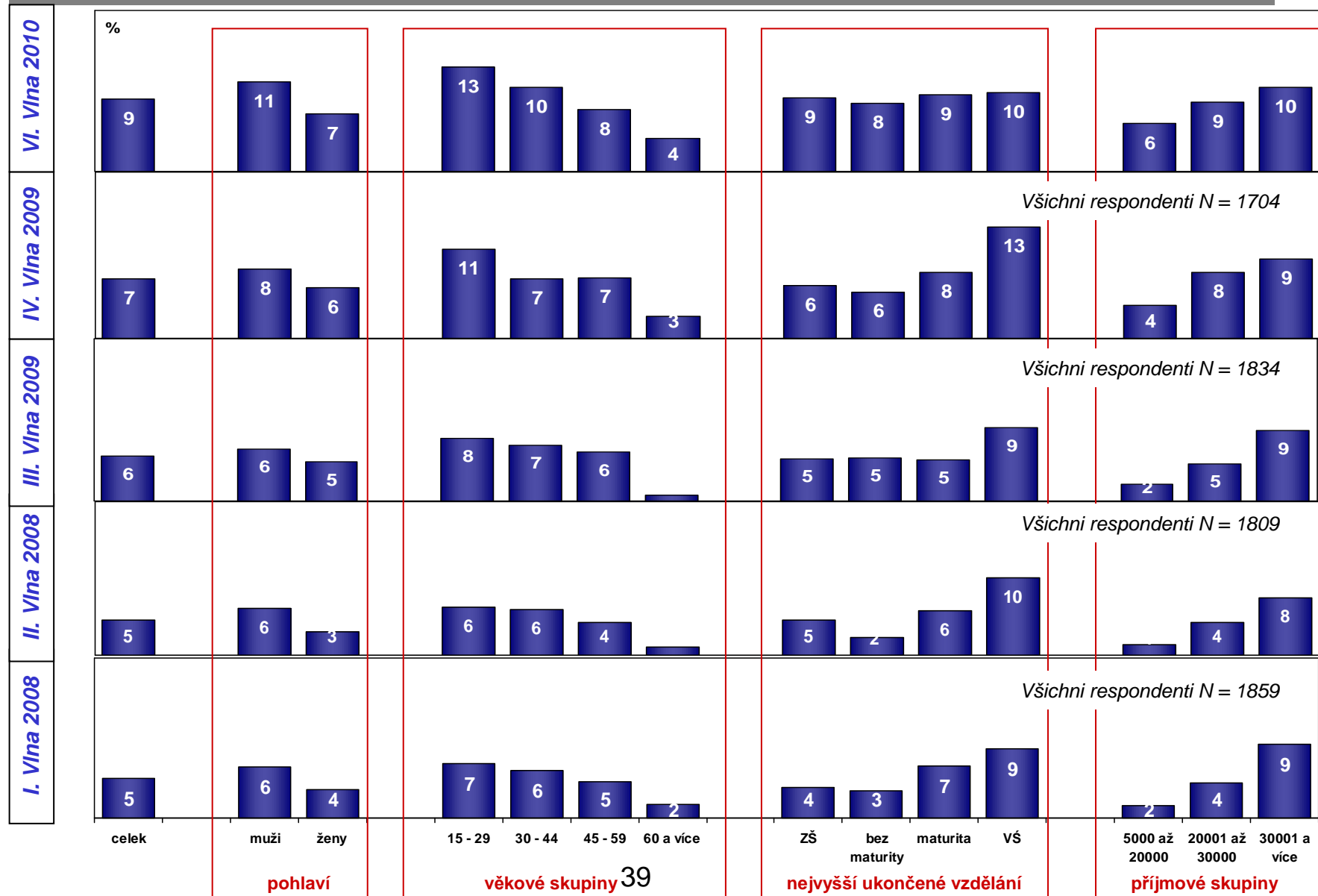
Způsob příjmu televizního signálu na hlavním televizoru domácnosti příjemci analogového, digitálního a analogového i digitálního televizního signálu

Otázka: Jakým způsobem v současné době přijímáte televizní signál na Vaší hlavní televizi?

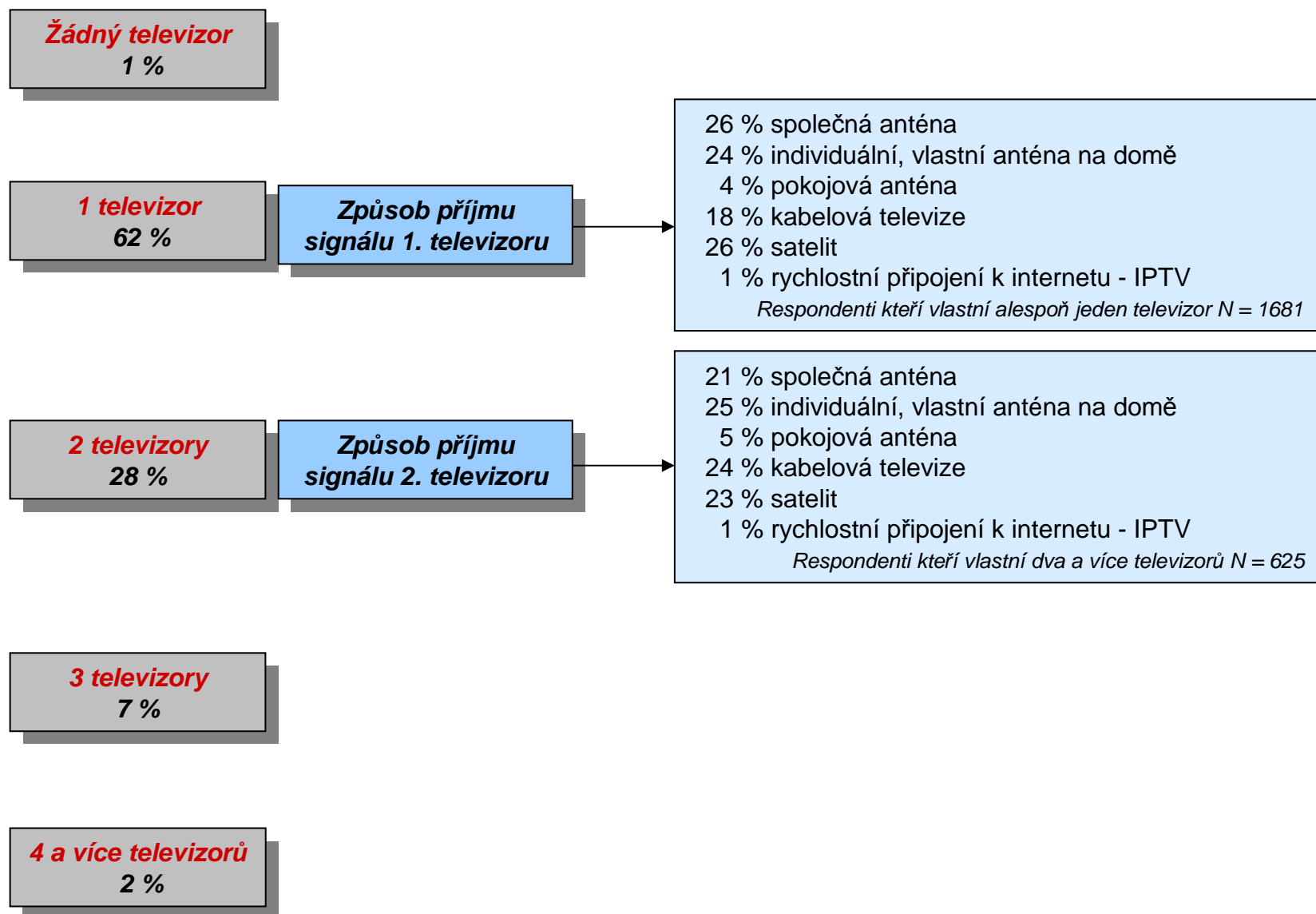


Příjem digitálního televizního signálu prostřednictvím televizní karty v počítači

Otázka: Přijímáte ve Vaší domácnosti televizní signál prostřednictvím televizní karty v počítači?



Počet televizorů v domácnosti a způsob příjmu signálu na těchto televizorech



Charakteristika televizorů v domácnosti

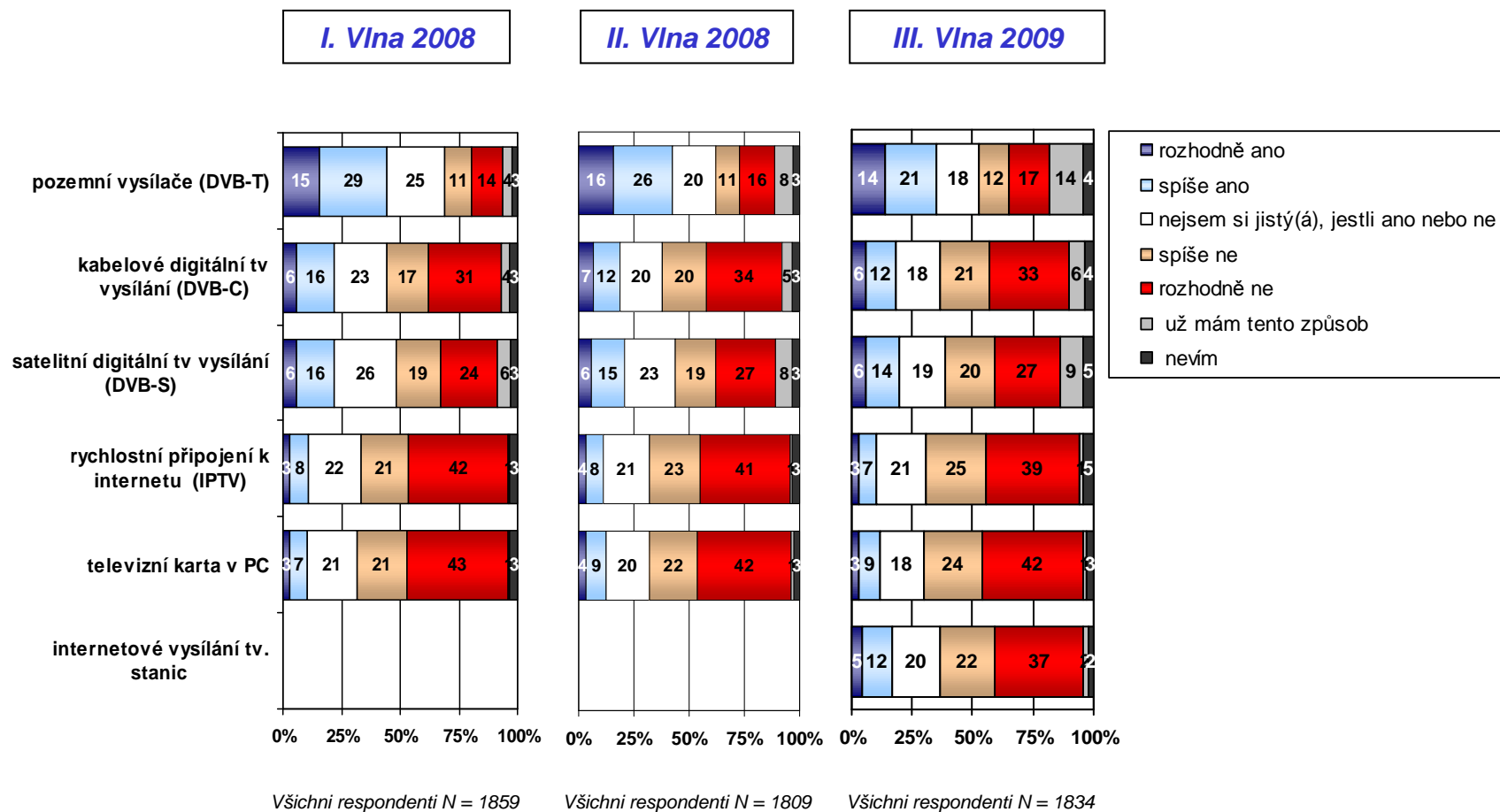
	Stáří televizoru	Typ televizoru	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
1. televizor	34 % do 2 let 30 % 3 až 5 let 27 % 6 až 10 let 7 % 11 až 15 let 2 % 16 let a více	53 % klasická, skleněná CRT obrazovka 35 % LCD 10 % plazmová	39 % ano 55 % ne 5 % neví	61 % ano 34 % ne 5 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1681</i>				
2. televizor	22 % do 2 let 26 % 3 až 5 let 36 % 6 až 10 let 12 % 11 až 15 let 4 % 16 let a více	71 % klasická, skleněná CRT obrazovka 24 % LCD 5 % plazmová	25 % ano 72 % ne 3 % neví	44 % ano 53 % ne 3 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní dva televizory N = 625</i>				

Charakteristika televizorů v domácnosti

	Stáří televizoru	Typ televizoru	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
VI. Vlna 2010 1. televizor	34 % do 2 let 30 % 3 až 5 let 27 % 6 až 10 let 7 % 11 až 15 let 2 % 16 let a více	53 % klasická, skleněná CRT obrazovka 35 % LCD 10 % plazmová	39 % ano 55 % ne 5 % neví	61 % ano 34 % ne 5 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1681</i>				
V. Vlna 2010 1. televizor	29 % do 2 let 31 % 3 až 5 let 30 % 6 až 10 let 7 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	58 % klasická, skleněná CRT obrazovka 31 % LCD 10 % plazmová	32 % ano 59 % ne 10 % neví	54 % ano 38 % ne 8 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1783</i>				
IV. Vlna 2009 1. televizor	24 % do 2 let 33 % 3 až 5 let 31 % 6 až 10 let 9 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	65 % klasická, skleněná CRT obrazovka 27 % LCD 8 % plazmová	29 % ano 63 % ne 8 % neví	50 % ano 44 % ne 6 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1772</i>				
III. Vlna 2009 1. televizor	22 % do 2 let 30 % 3 až 5 let 34 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	67 % klasická, skleněná CRT obrazovka 25 % LCD 8 % plazmová	27 % ano 65 % ne 8 % neví	44 % ano 50 % ne 6 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1825</i>				
II. Vlna 2008 1. televizor	22 % do 2 let 29 % 3 až 5 let 35 % 6 až 10 let 10 % 11 až 15 let 3 % 16 let a více	74 % klasická, skleněná CRT obrazovka 20 % LCD 6 % plazmová	25 % ano 72 % ne 3 % neví	44 % ano 54 % ne 2 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1793</i>				
I. Vlna 2008 1. televizor	18 % do 2 let 31 % 3 až 5 let 36 % 6 až 10 let 11 % 11 až 15 let 4 % 16 let a více	79 % klasická, skleněná CRT obrazovka 16 % LCD 5 % plazmová	21 % ano 76 % ne 3 % neví	40 % ano 59 % ne 2 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1853</i>				

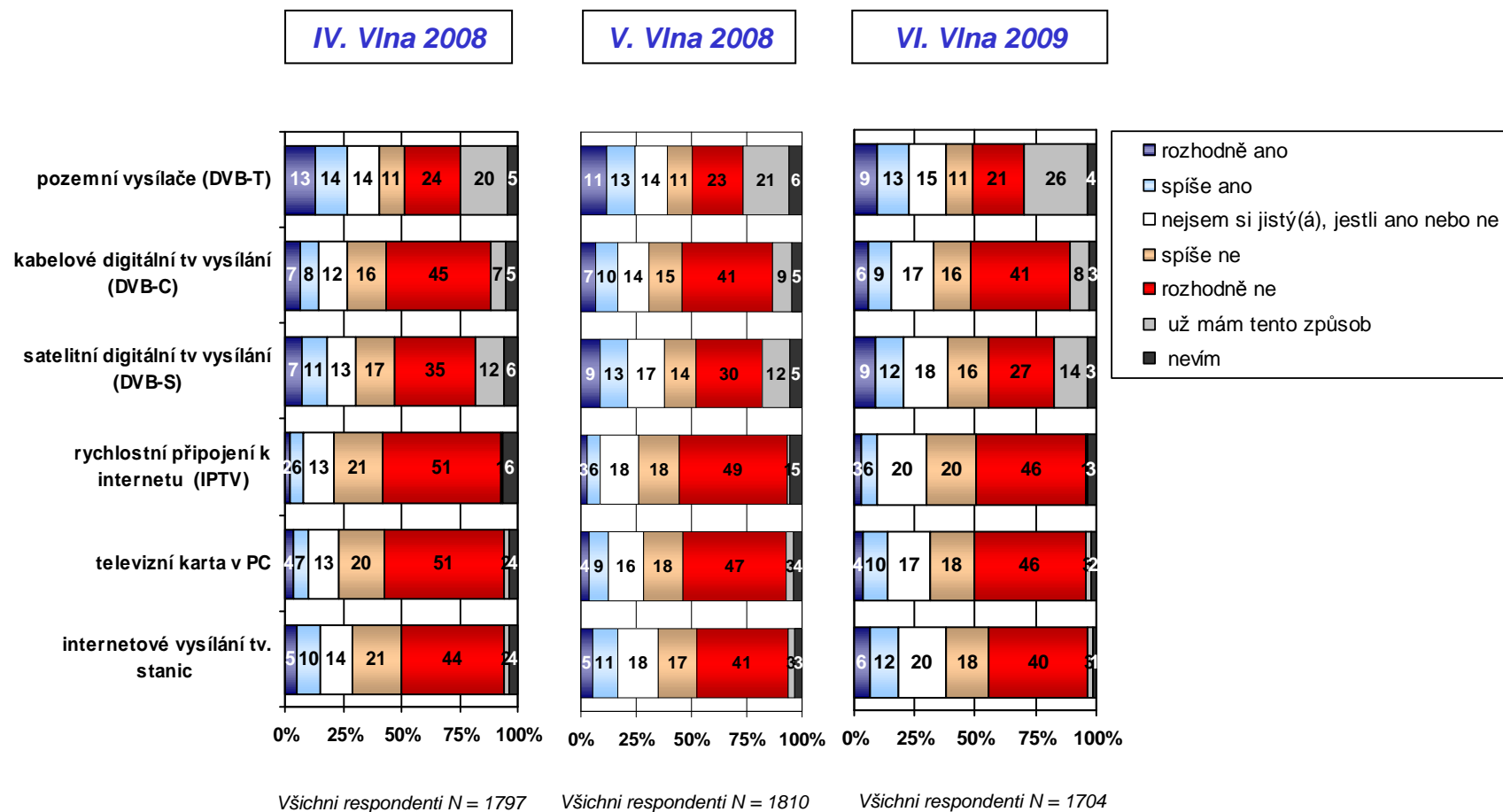
Zájem o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu I.

Otázka: Mohl(a) byste nám prosím říci, zda byste měl(a) zájem o následující způsoby příjmu digitálního televizního signálu?



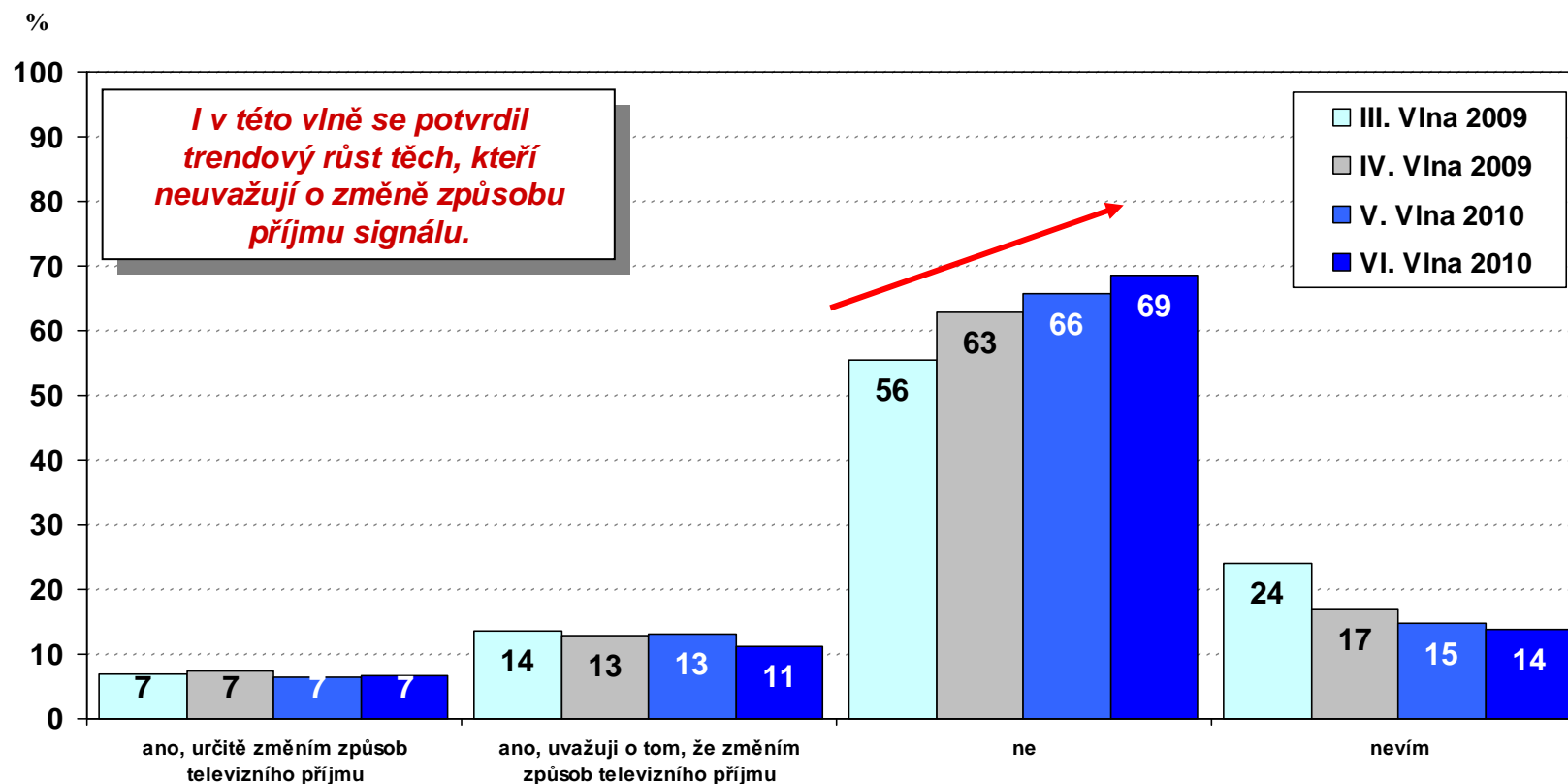
Zájem o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu II.

Otázka: Mohl(a) byste nám prosím říci, zda byste měl(a) zájem o následující způsoby příjmu digitálního televizního signálu?



Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

Otázka: Uvedl(a) jste, že přijímáte televizní signál prostřednictvím společné, individuální nebo pokojové antény. Uvažujete o změně způsobu příjmu televizního signálu ve Vaší domácnosti?



Respondenti kteří přijímají tv. signál prostřednictvím antény

VI. Vlna 2010 N = 998

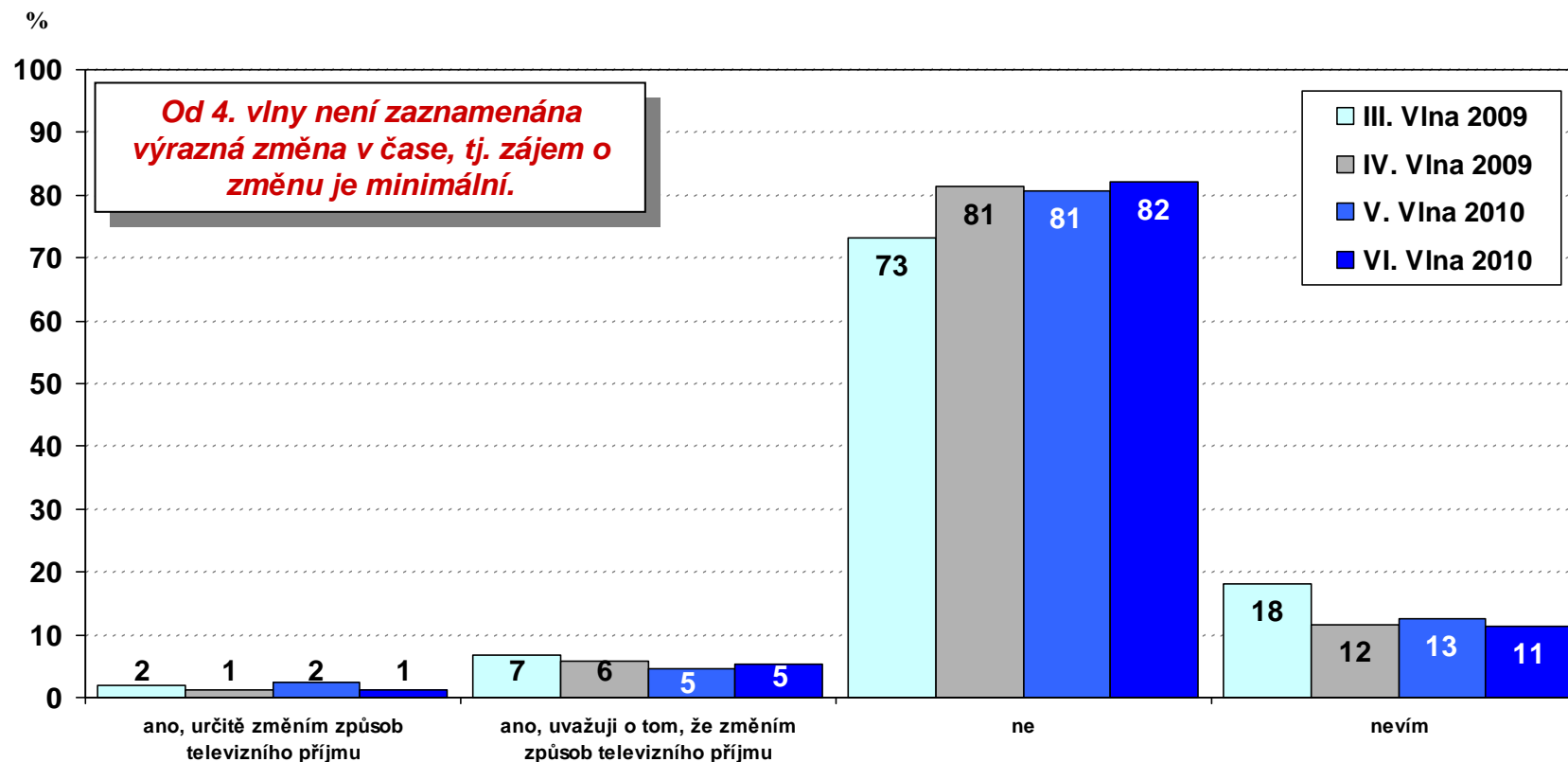
V. Vlna 2010 N = 1054

IV. Vlna 2009 N = 1119

III. Vlna 2009 N = 1219

Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

Otázka: Uvedl(a) jste, že přijímáte televizní signál prostřednictvím kabelové televize, satelitu, IPTV nebo televizní karty či obdobného zařízení v počítači nebo notebooku. Uvažujete o změně způsobu příjmu televizního signálu ve Vaší domácnosti?



Respondenti kteří přijímají tv. signál prostřednictvím kabelové televize, satelitu, IPTV nebo televizní karty v počítači

VI. Vlna 2010 N = 853

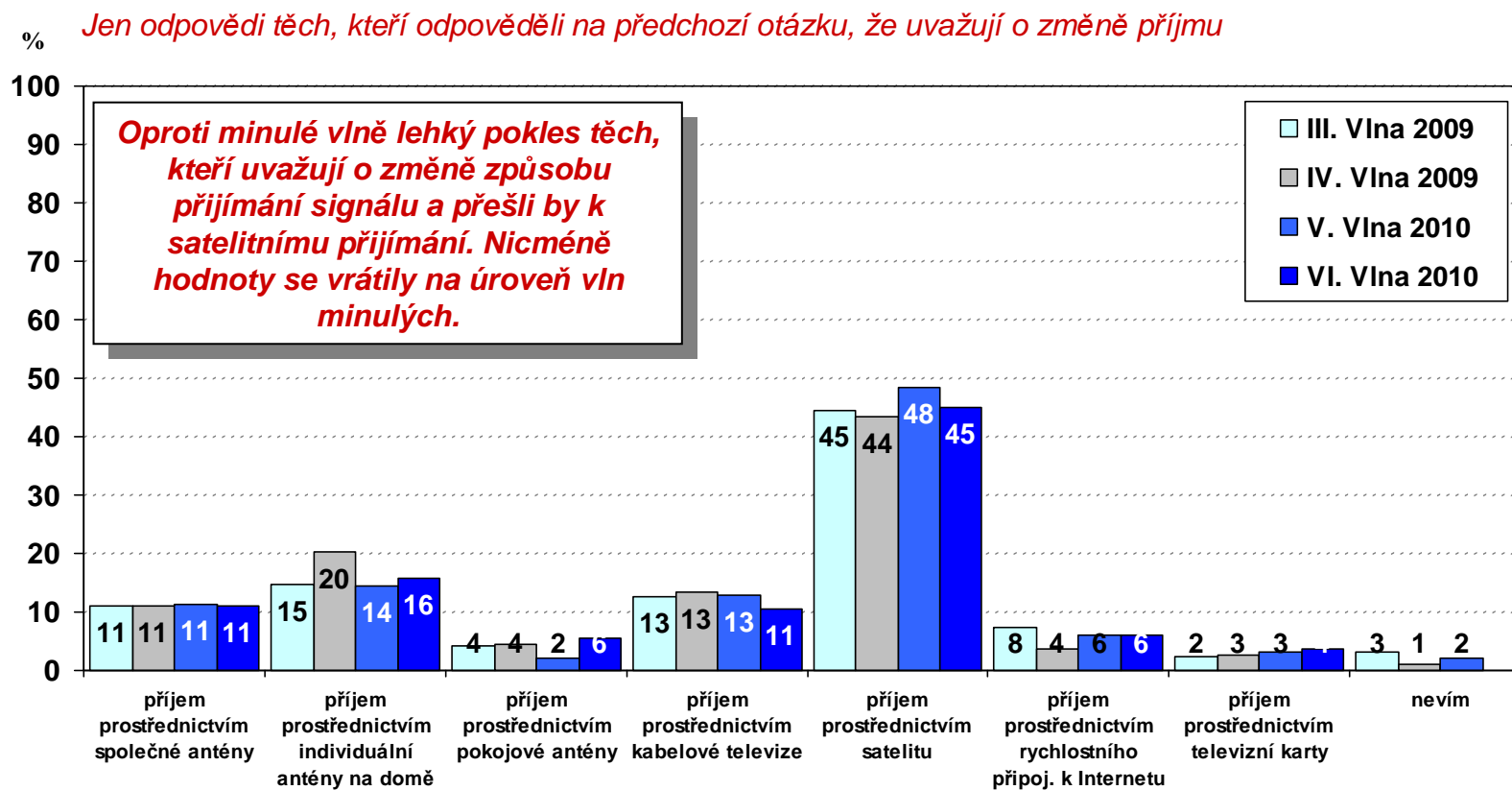
V. Vlna 2010 N = 881

IV. Vlna 2009 N = 807

III. Vlna 2009 N = 762

Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

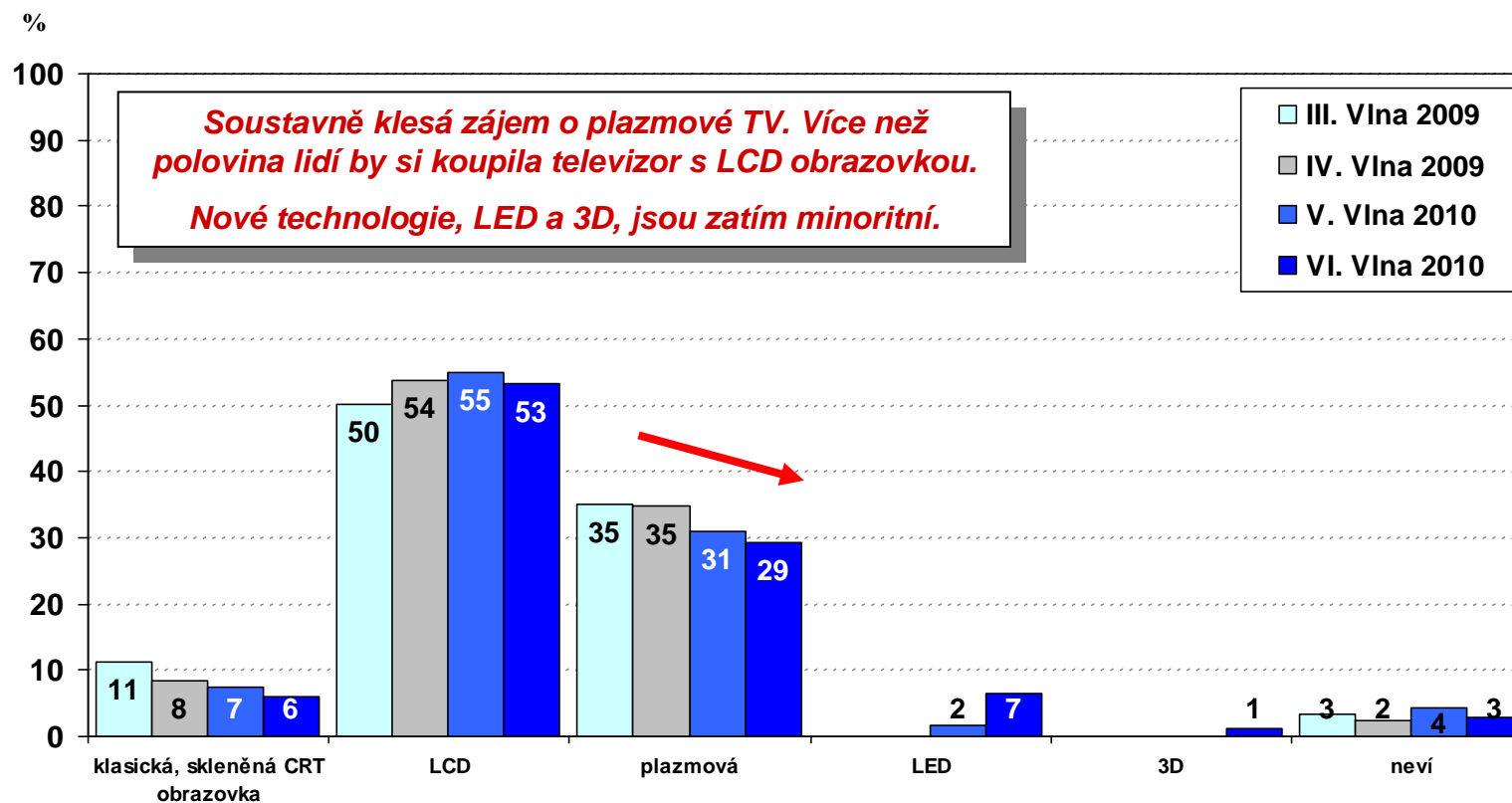
Otázka: O jaký způsob příjmu televizního vysílání máte především zájem?



Respondenti kteří uvažují o změně televizního příjmu VI. Vlna 2010 N = 216
 V. Vlna 2010 N = 250
 IV. Vlna 2009 N = 271
 III. Vlna 2009 N = 292

Nový televizor – typ obrazovky

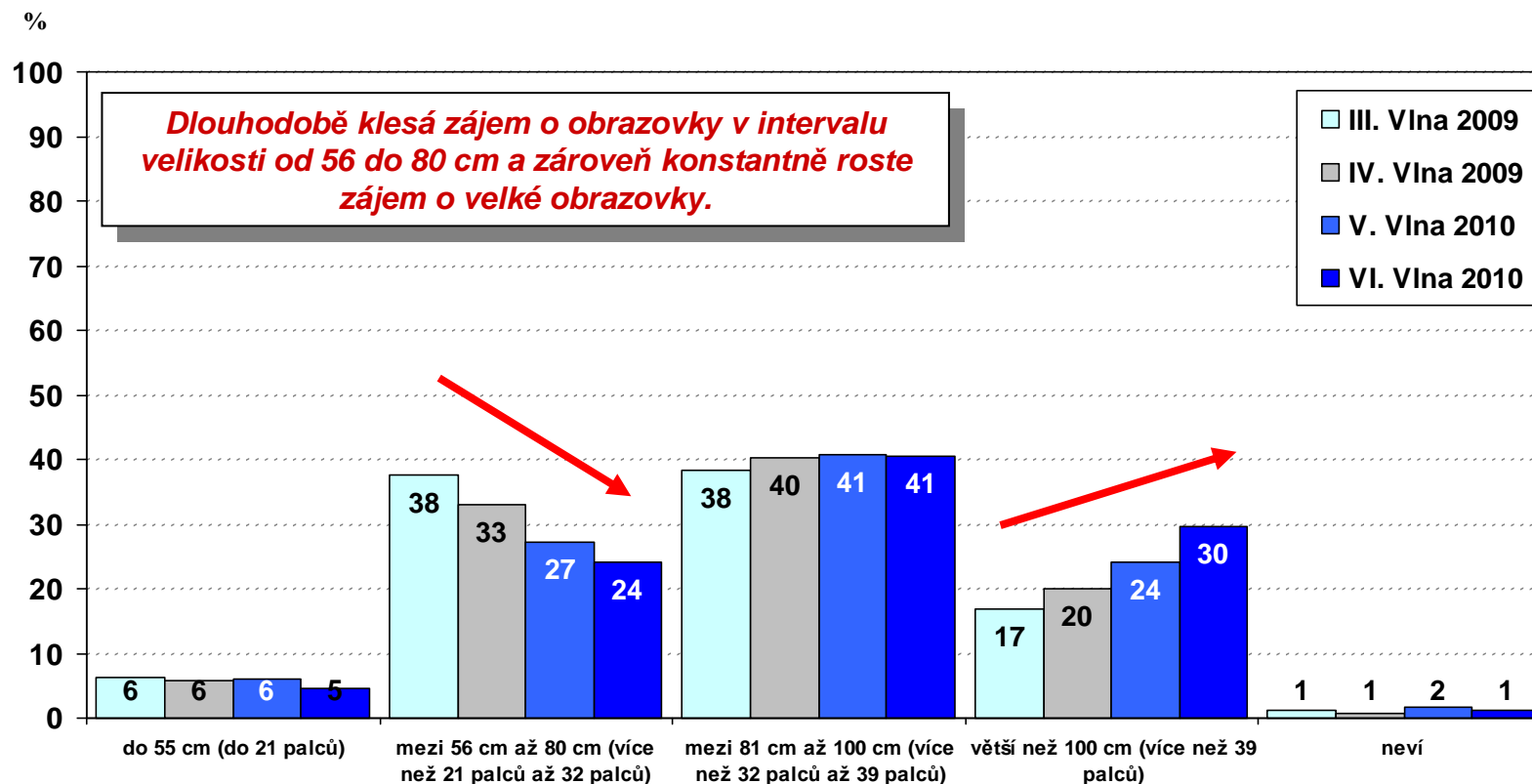
Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Jaký televizor byste si nejspíš vybral(a)?



Všichni respondenti
 VI. vlna 2010 N = 1704
 V. vlna 2010 N = 1810
 IV. vlna 2009 N = 1797
 III. vlna 2009 N = 1834

Nový televizor – velikost obrazovky

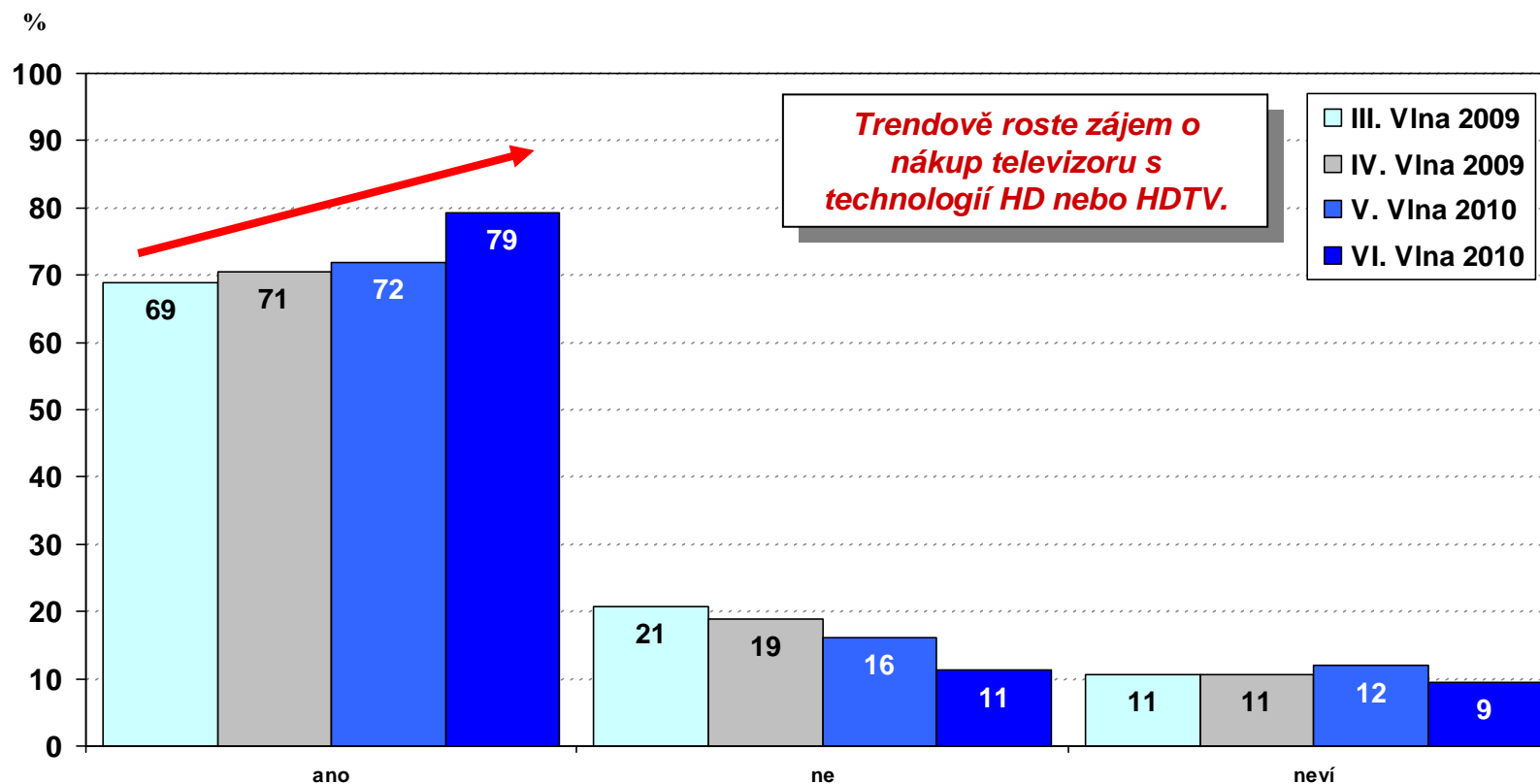
Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Jaký televizor byste si nejspíš vybral(a)?



Všichni respondenti
 VI. vlna 2010 N = 1704
 V. vlna 2010 N = 1810
 IV. vlna 2009 N = 1797
 III. vlna 2009 N = 1834

Nový televizor – HD a HDTV televizor

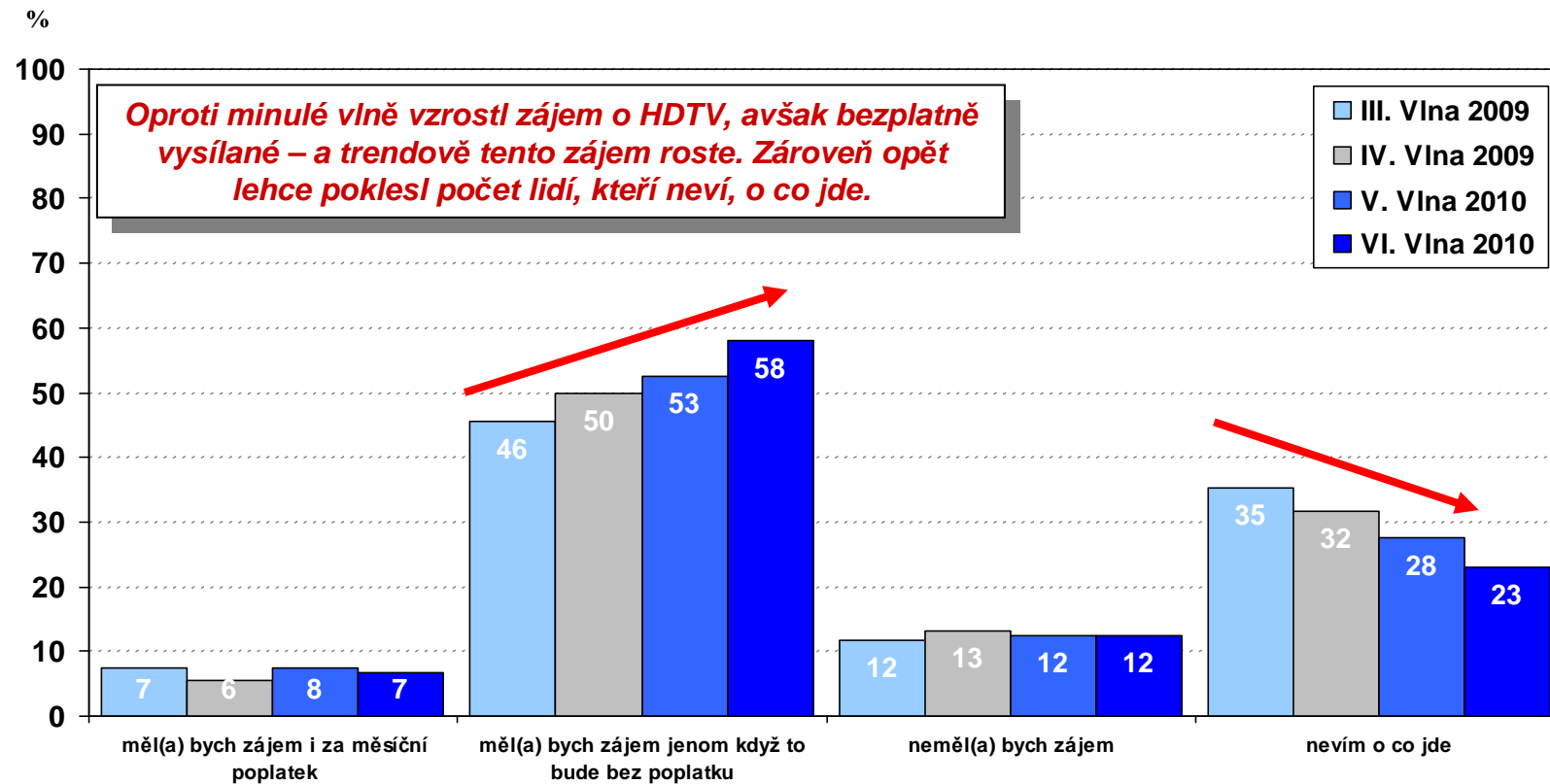
Otázka: Představte si, že byste si kupoval(a) nový televizor. Měl by být HD nebo HDTV ready?



Všichni respondenti
 VI. vlna 2010 N = 1704
 V. vlna 2010 N = 1810
 IV. vlna 2009 N = 1797
 III. vlna 2009 N = 1834

HDTV vysílání

Otázka: Měl(a) byste zájem o televizní vysílání ve formátu HDTV?



Všichni respondenti
 VI. vlna 2010 N = 1704
 V. vlna 2010 N = 1810
 IV. vlna 2009 N = 1797
 III. vlna 2009 N = 1834

4. Plány spojené s chystaným příjmem digitálního televizního vysílání (nepřijímají digi. tv.)

V první vlně výzkumu, v roce 2008, se tato kapitola týkala většiny respondentů. Pouze analogově v té době přijímalo televizní signál 81 % diváků. V aktuální vlně se tato kapitola naopak týká malé části respondentů. Pouze analogově přijímá již jen 12 % respondentů. Oproti minulé vlně se počet diváků, kteří mají před sebou přechod na digitální televizní vysílání, snížil o devět procentních bodů (z 21 % na 12 %).

Podíváme-li se na okamžik, ve kterém chtějí uživatelé analogového signálu přejít na digitální, došlo ve srovnání s předchozí vlnou, k mírným změnám. Pokračuje trend patrný v posledních třech vlnách – postupně ubývá respondentů, kteří chtějí na digitální televizní vysílání přejít, jakmile bude v místě jejich bydliště digitální televizní vysílání dostupné (IV. Vlna 21 %, V. Vlna 18 %, VI. Vlna 12 %). Naopak přibýlo diváků, kteří nejsou rozhodnutí, kdy si zabezpečí příjem digitálního televizního signálu (V. Vlna 18 %, VI. Vlna 28 %) a diváků kteří se chystají přejít po vypnutí analogového televizního signálu, v okamžiku, kdy již nebude žádný analogový televizní signál (V. Vlna 5 %, VI. Vlna 11 %).

Stejně tak jako ve většině předchozích vln výzkumu, i v té poslední se respondenti nejčastěji domnívají (33 %), že by si přechod domácnosti na digitální televizní vysílání nechali zajistit odborníkem. Druhým nejčastěji uváděným způsobem je zajištění přechodu s pomocí člena rodiny. Počet diváků, kteří by přechod řešili s pomocí rodiny ovšem od čtvrté vlny mírně klesá (IV. Vlna 26 %, V. Vlna 22 %, VI. Vlna 20 %).

Nejčastěji uváděným důvodem, proč diváci ještě nepřijímají digitální televizní vysílání, je fakt, že v místě jejich bydliště ještě funguje analogové vysílání. I když je tento důvod v současné vlně uváděn nejčastěji, v posledních třech vlnách jeho význam klesá (IV. Vlna 52 %, V. Vlna 44 %, VI. Vlna 36 %). Druhým nejčastěji uváděným důvodem je, že diváci čekají, až se stávající analogové vysílání vypne. Tento poměrně pasivní způsob zvolila téměř čtvrtina diváků.

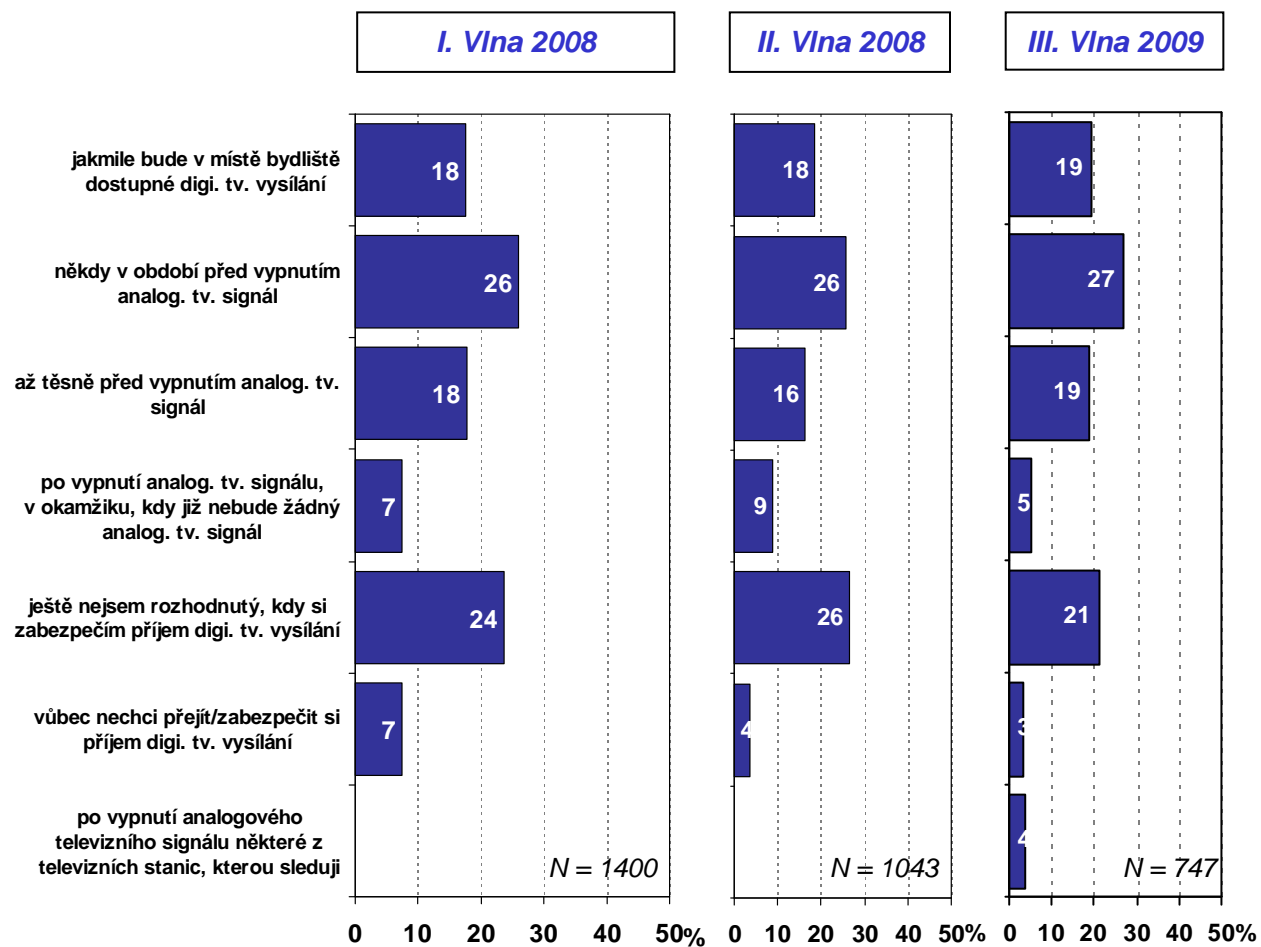
Ve srovnání s minulou vlnou diváci častěji uvádějí dva důvody, které mají jeden společný jmenovatel a tím jsou finance. Jde o pořizovací náklady příjmu a čekání na výhodnou nabídku. O pět procentních bodů (na 17 %) se oproti minulé vlně zvýšil počet diváků, kteří říkají, že pořizovací náklady příjmu digitální televize jsou příliš vysoké. Na výhodnou nabídku (např. set top box v akci) čeká 14 % diváků.

Při přechodu na digitální televizní vysílání je nejvíce diváků ochotno investovat do set-top-boxu (18 % není ochotno investovat). Podobný je také zájem o digitální televizor. Pouze o procento méně diváků je ochotno do něj investovat (19 % není ochotno investovat). Opět vzrostl počet respondentů (V. Vlna 18 %, VI. Vlna 23 %), kteří jsou za set-top-box ochotni utratit vyšší částky (nad 1500 Kč).

Diváků, kteří zatím ještě digitálně nepřijímají, jsme se zeptali, jak jsou pro ně důležité jednotlivé vlastnosti a možnosti digitálního televizního vysílání. Ve všech vlnách výzkumu se jako nejdůležitější vlastnost ukázala vyšší kvalita obrazu. Respondentů, pro které má vyšší kvalita obrazu „největší význam“, od IV. vlny postupně mírně přibývalo (IV. Vlna 50 %, V. Vlna 52 %, VI. Vlna 58 %). Za druhou nejdůležitější vlastnost diváci považují větší programovou nabídku. Největší význam má pro 49 %. Ve srovnání s předchozími vlnami výrazně vzrostl význam obrazu s vysokým rozlišením. Největší význam má pro 44 % (IV. Vlna 35 %, V. Vlna 32 %, VI. Vlna 44 %). S malým zájmem se setkala mobilita příjmu (největší význam 11 %, 36 % ji nebude využívat) a elektronický programový průvodce (největší význam 10 %, 22 % ho nebude využívat).

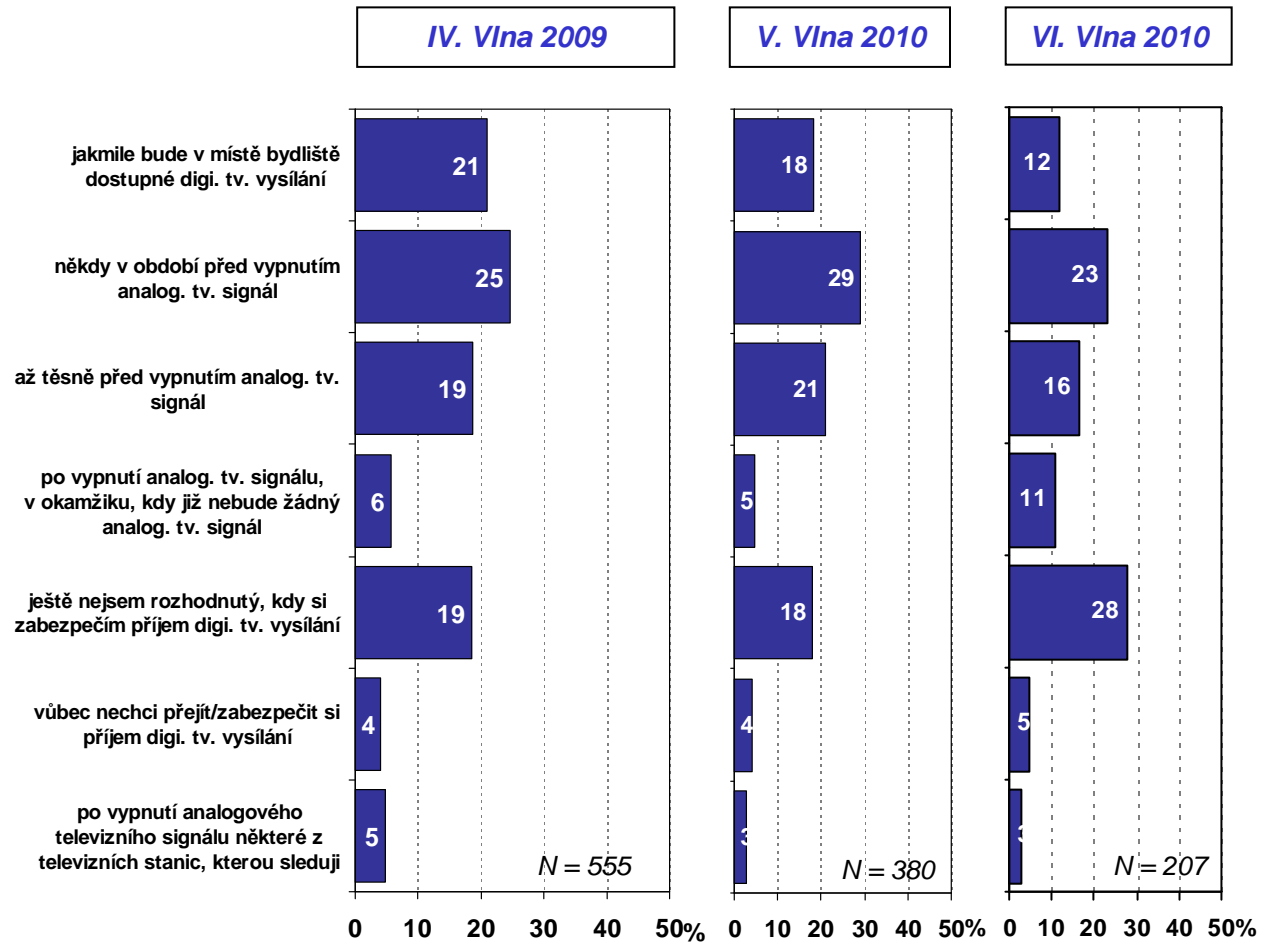
Plánovaný okamžik přechodu na digitální televizní vysílání I.

Otázka: Kdy si chcete zabezpečit příjem digitálního televizního vysílání/přejít na digitální televizní vysílání?



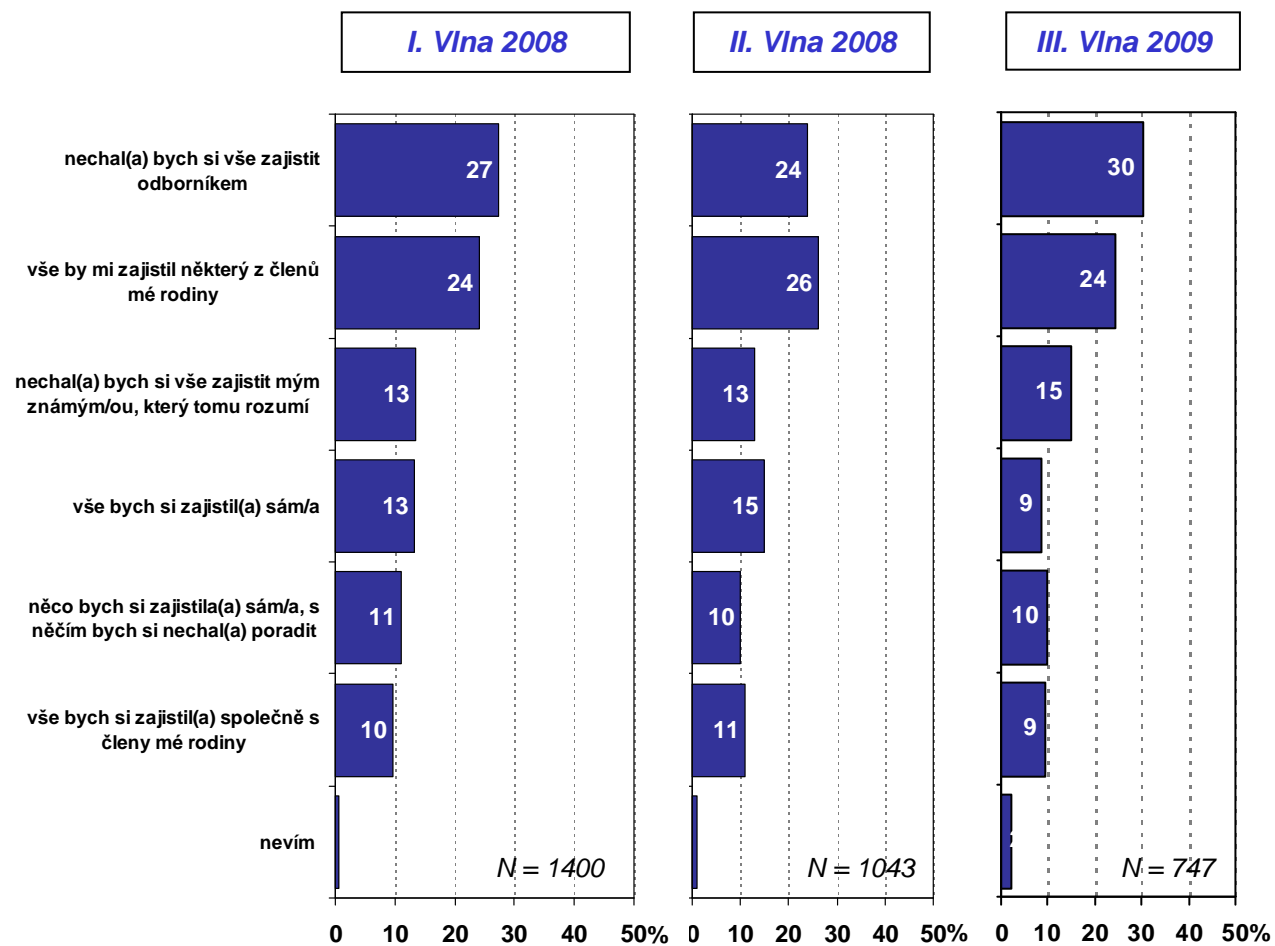
Plánovaný okamžik přechodu na digitální televizní vysílání II.

Otázka: Kdy si chcete zabezpečit příjem digitálního televizního vysílání/přejít na digitální televizní vysílání?



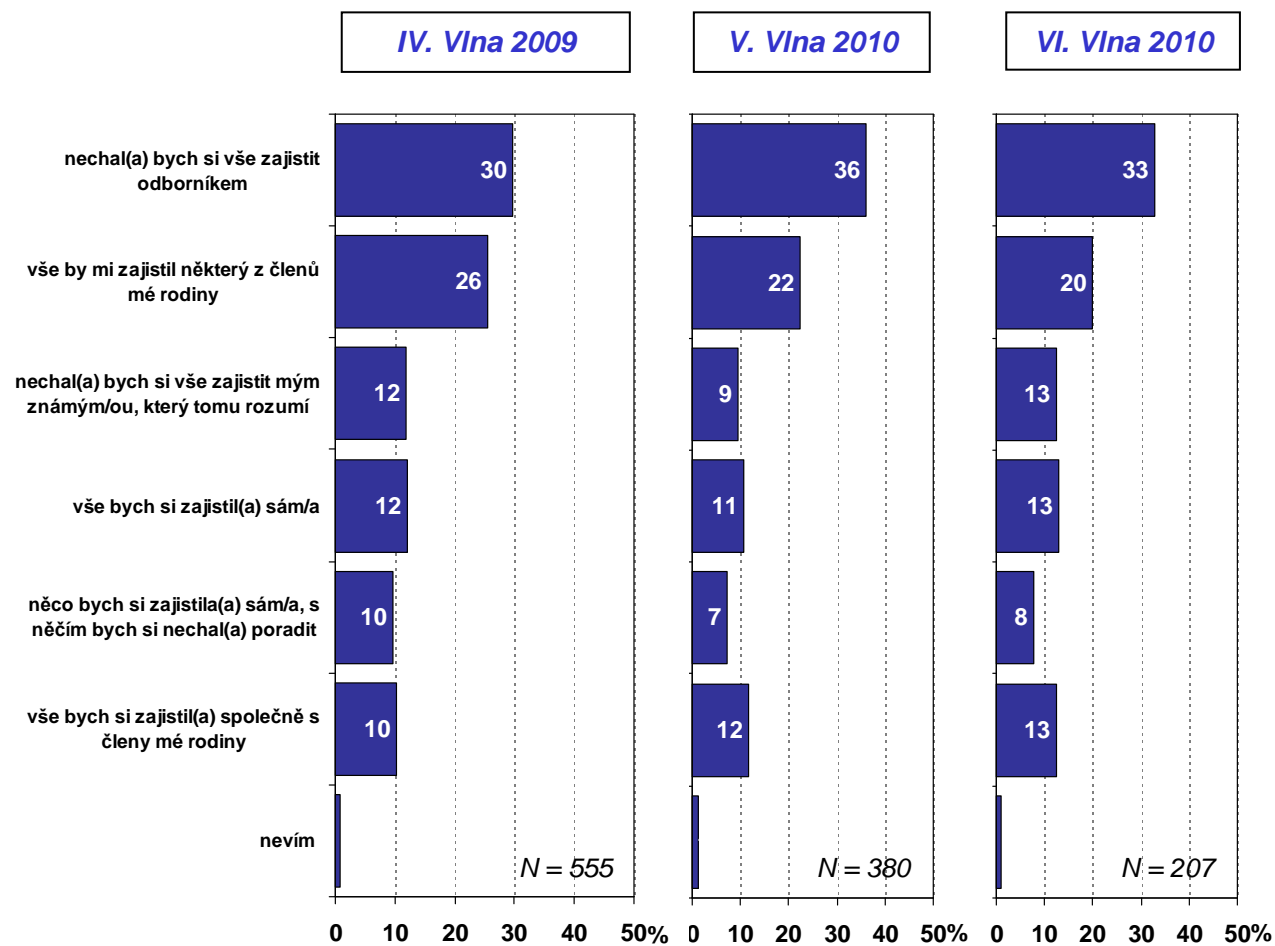
Plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání I.

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



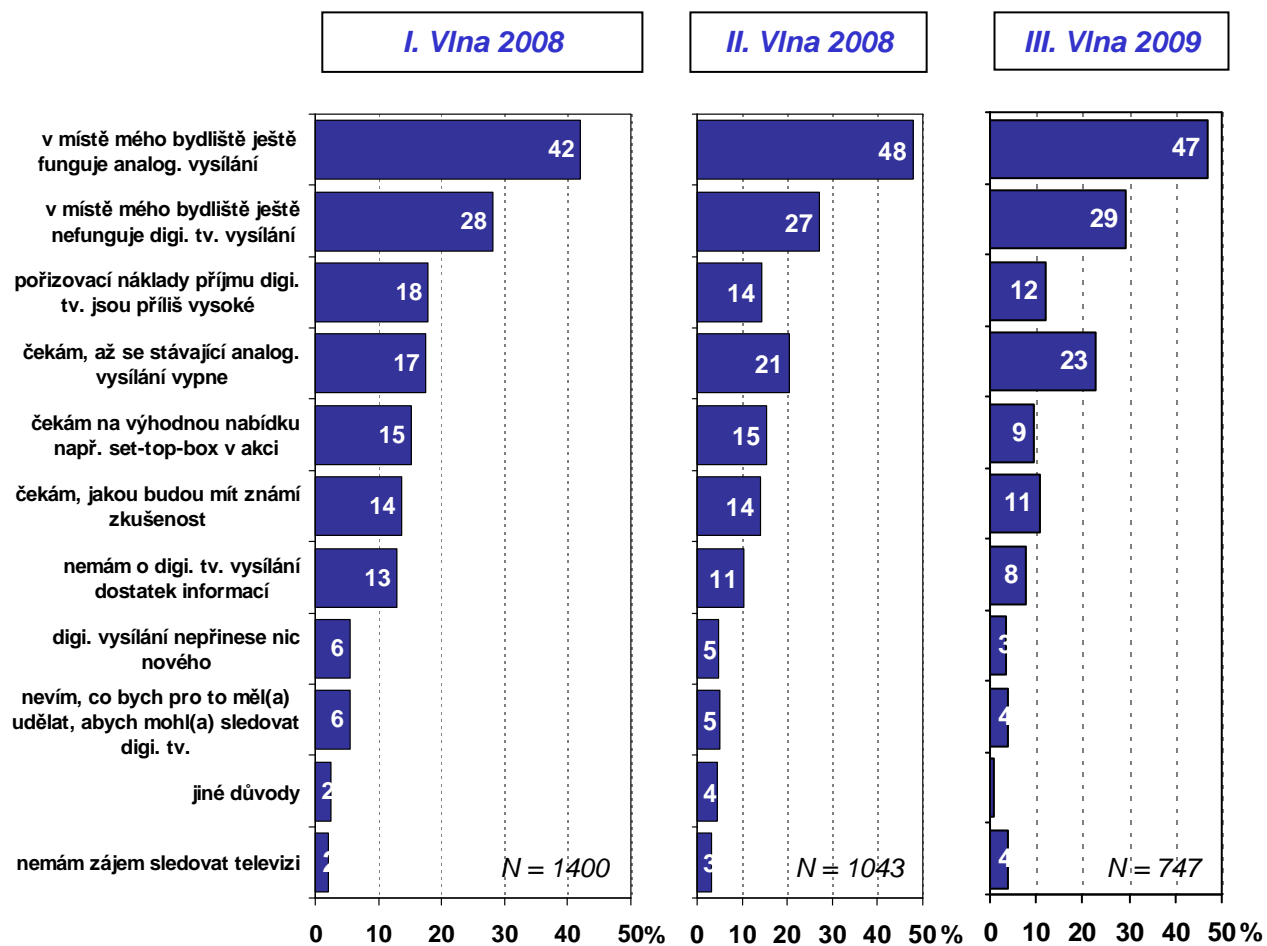
Plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání II.

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



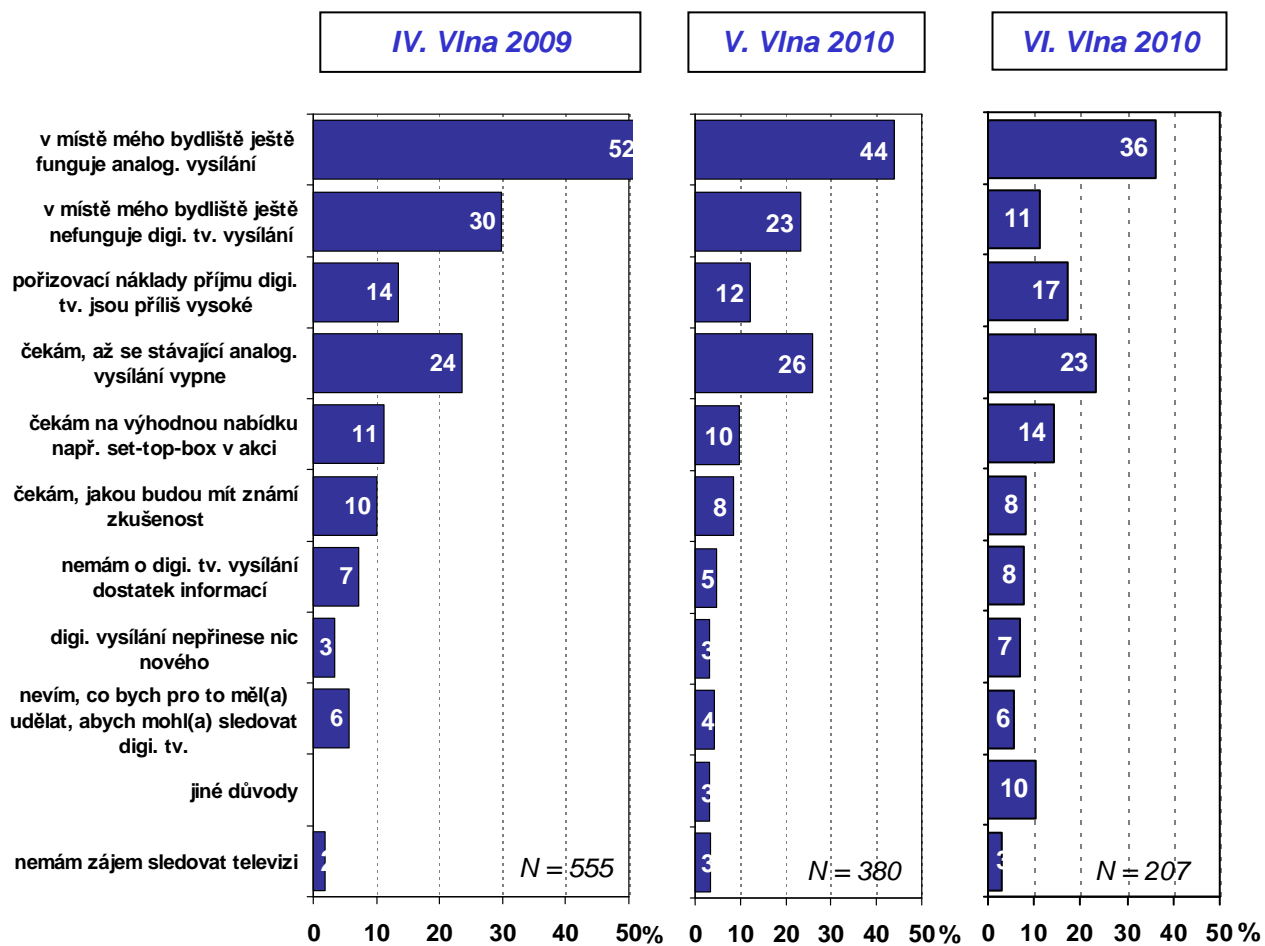
Důvody proč respondent v současnosti nepřijímá digitální televizní vysílání I.

Otázka: Proč nepřijímáte digitální televizní vysílání?



Důvody proč respondent v současnosti nepřijímá digitální televizní vysílání II.

Otázka: Proč nepřijímáte digitální televizní vysílání?



Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

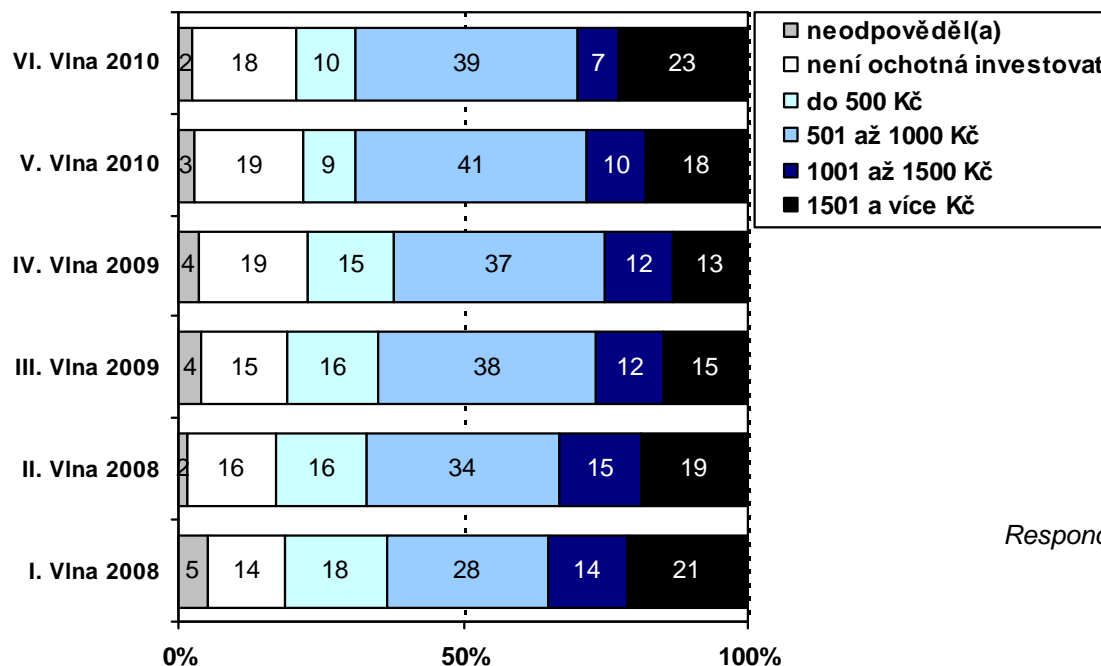
Ochota investovat **Set-top-box**

Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?

Průměr

- včetně těch kteří nejsou ochotni investovat:
- pouze ti, kteří jsou ochotni investovat:

	I. Vlna 2008	II. Vlna 2008	III. Vlna 2009	IV. Vlna 2009	V. Vlna 2010	VI. Vlna 2010
- včetně těch kteří nejsou ochotni investovat:	1117,- Kč	1124,- Kč	1070,- Kč	934,- Kč	1133,- Kč	1314,- Kč
- pouze ti, kteří jsou ochotni investovat:	1304,- Kč	1335,- Kč	1266,- Kč	1163,- Kč	1411,- Kč	1619,- Kč



Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

VI. Vlna 2010 N = 207

V. Vlna 2010 N = 380

IV. Vlna 2009 N = 555

III. Vlna 2009 N = 747

II. Vlna 2008 N = 1043

I. Vlna 2008 N = 1400

Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

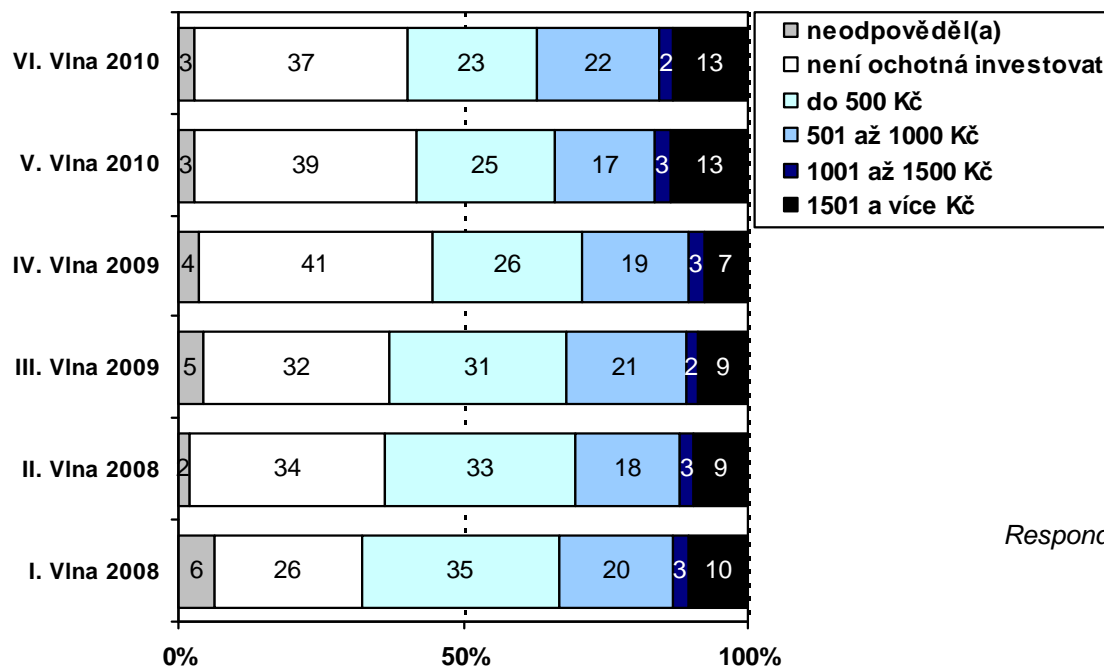
Ochota investovat **Úprava nebo koupě antény**

Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?

Průměr

- včetně těch kteří nejsou ochotni investovat:
- pouze ti, kteří jsou ochotni investovat:

	I. Vlna 2008	II. Vlna 2008	III. Vlna 2009	IV. Vlna 2009	V. Vlna 2010	VI. Vlna 2010
- včetně těch kteří nejsou ochotni investovat:	698,- Kč	635,- Kč	674,- Kč	586,- Kč	807,- Kč	785,- Kč
- pouze ti, kteří jsou ochotni investovat:	964,- Kč	979,- Kč	1020,- Kč	1020,- Kč	1348,- Kč	1272,- Kč



Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

VI. Vlna 2010 N = 207

V. Vlna 2010 N = 380

IV. Vlna 2009 N = 555

III. Vlna 2009 N = 747

II. Vlna 2008 N = 1043

I. Vlna 2008 N = 1400

Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

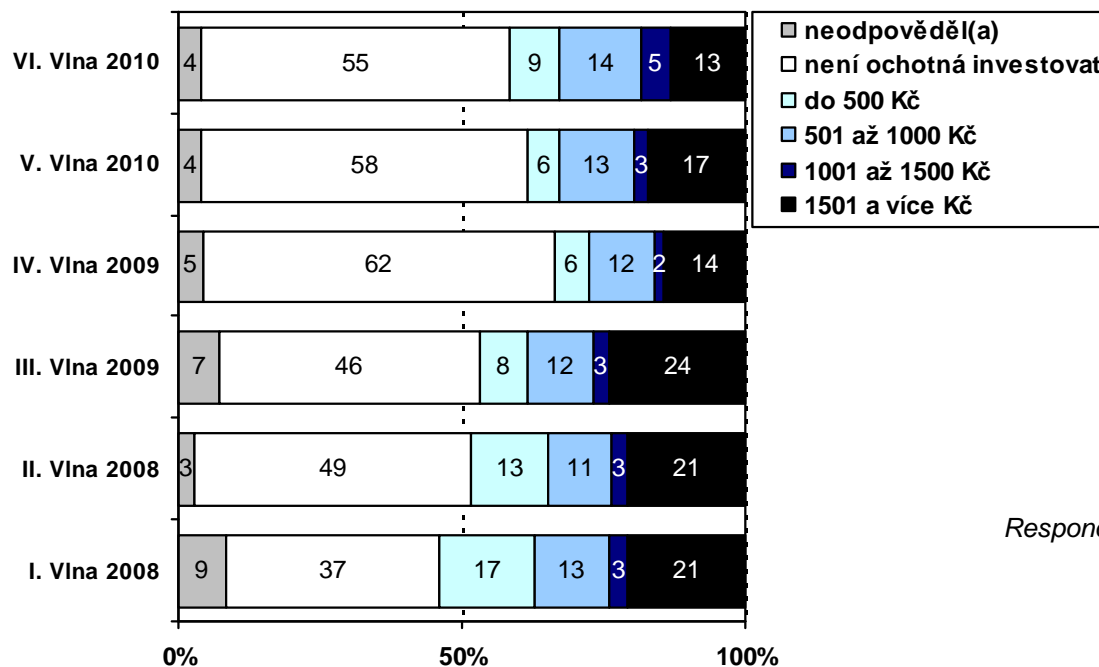
Ochota investovat **Digitální nahrávací zařízení**

Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?

Průměr

- včetně těch kteří nejsou ochotni investovat:
- pouze ti, kteří jsou ochotni investovat:

	I. Vlna 2008	II. Vlna 2008	III. Vlna 2009	IV. Vlna 2009	V. Vlna 2010	VI. Vlna 2010
- včetně těch kteří nejsou ochotni investovat:	1064,- Kč	966,- Kč	1146,- Kč	712,- Kč	772,- Kč	764,- Kč
- pouze ti, kteří jsou ochotni investovat:	1797,- Kč	1939,- Kč	2267,- Kč	2017,- Kč	1931,- Kč	1767,- Kč



Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

VI. Vlna 2010 N = 207

V. Vlna 2010 N = 380

IV. Vlna 2009 N = 555

III. Vlna 2009 N = 747

II. Vlna 2008 N = 1043

I. Vlna 2008 N = 1400

Investice domácnosti při přechodu na digitální televizní vysílání

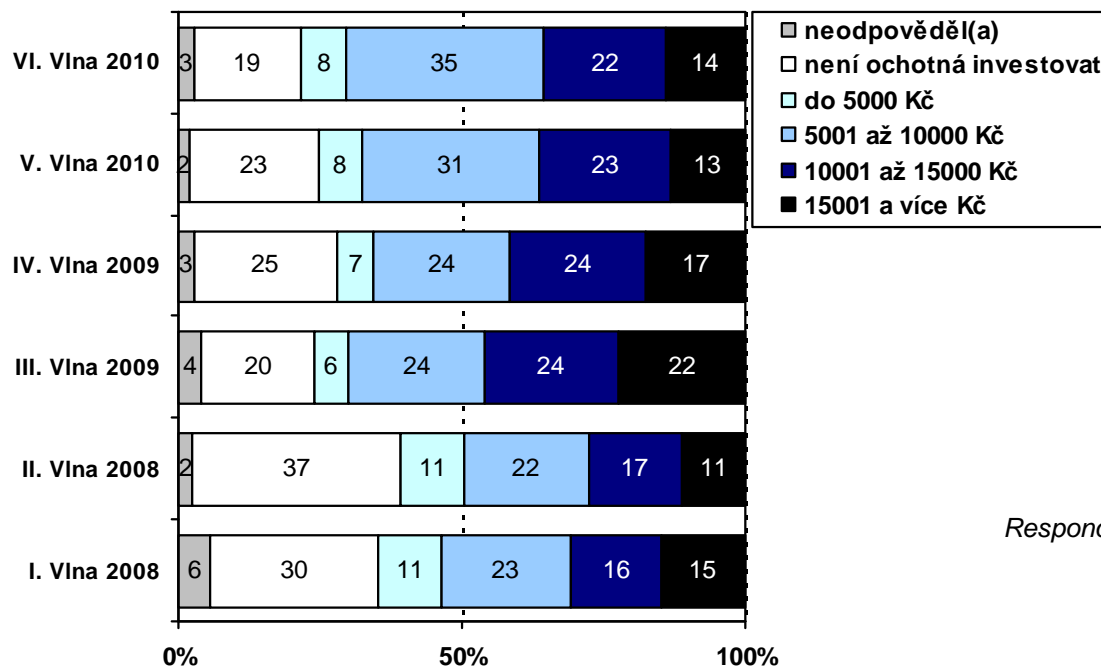
Ochota investovat **Digitální televizor**

Otázka: Kolik je Vaše domácnost ochotná při přechodu na digitální televizní vysílání utratit peněz za jednotlivé přístroje a doplňky, které jsou nezbytné pro příjem digitálního televizního vysílání? Kolik jste ochotný(á) zaplatit za ...?

Průměr

- včetně těch kteří nejsou ochotni investovat:
- pouze ti, kteří jsou ochotni investovat:

	I. Vlna 2008	II. Vlna 2008	III. Vlna 2009	IV. Vlna 2009	V. Vlna 2010	VI. Vlna 2010
Průměr (včetně těch kteří nejsou ochotni investovat):	8143,- Kč	7074,- Kč	10886,- Kč	9847,- Kč	9310,- Kč	9920,- Kč
Průměr (pouze ti, kteří jsou ochotni investovat):	11886,- Kč	11323,- Kč	13698,- Kč	13269,- Kč	12110,- Kč	12309,- Kč

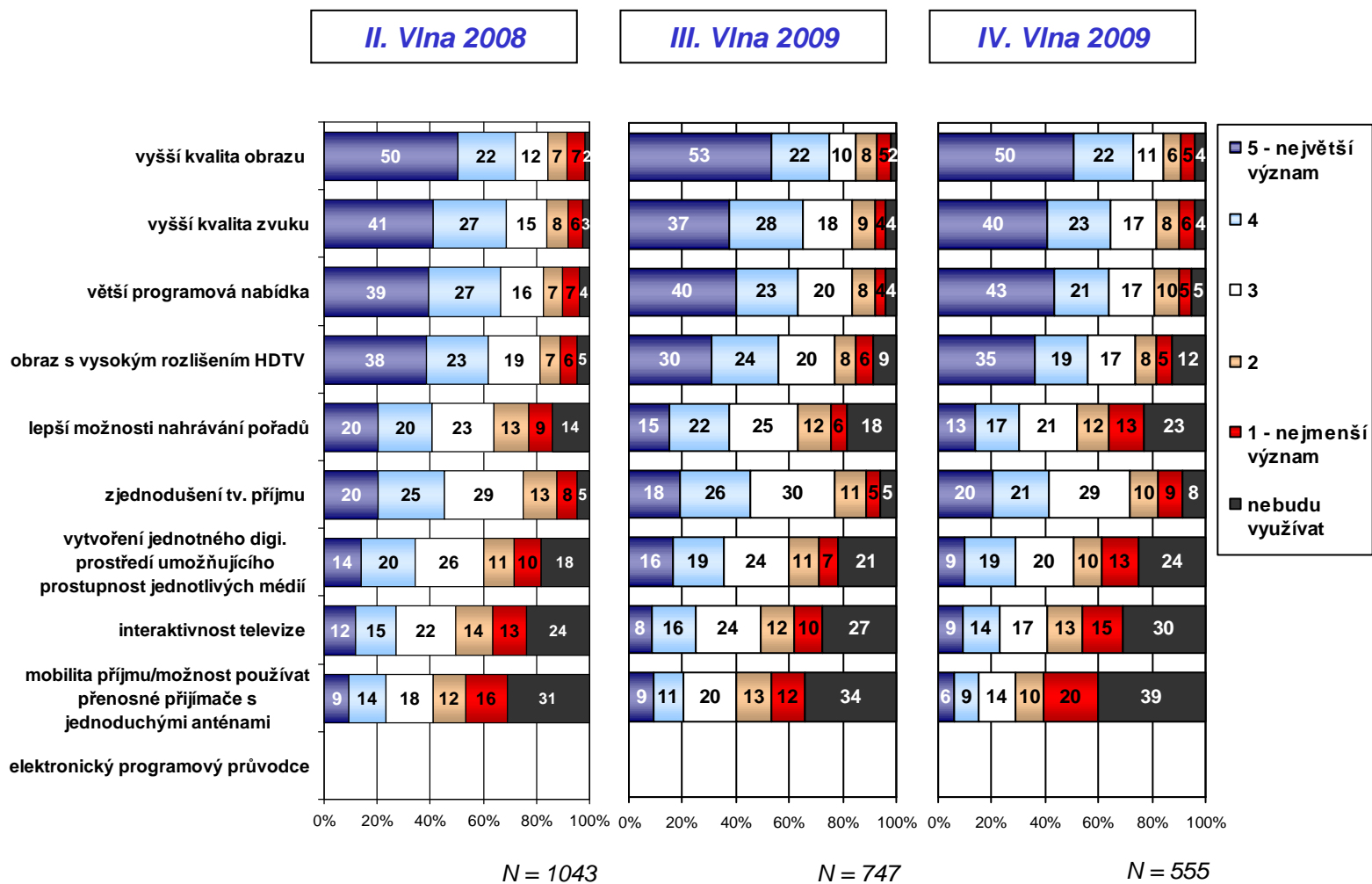


Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

VI. Vlna 2010 N = 207
V. Vlna 2010 N = 380
IV. Vlna 2009 N = 555
III. Vlna 2009 N = 747
II. Vlna 2008 N = 1043
I. Vlna 2008 N = 1400

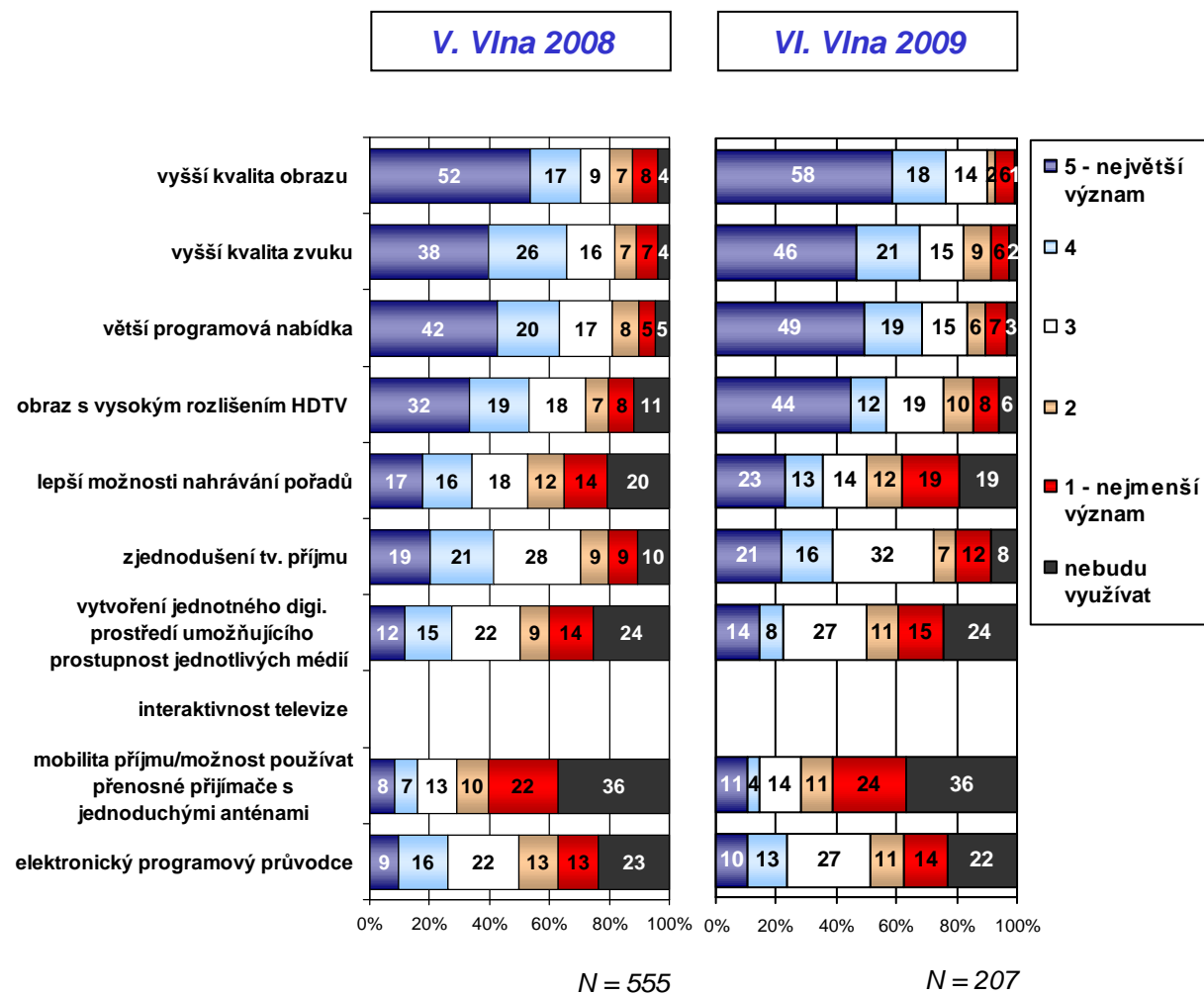
Význam uvedených vlastností a možností digitální televize

Otázka: Jaký význam pro Vás mají následující vlastnosti a možnosti digitálního televizního vysílání?



Význam uvedených vlastností a možností digitální televize

Otázka: Jaký význam pro Vás mají následující vlastnosti a možnosti digitálního televizního vysílání?



5. Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání (příjemci digi. tv.)

Zkušenost s příjmem digitálního televizního vysílání má již 85 % diváků. Zatímco do roku 2007 přešlo na digitální televizní vysílání 15 %, mezi roky 2008 a 2010 přešlo na digitální televizní vysílání 85 % z diváků, kteří přijímají digitální televizní signál.

Způsob řešení přechodu na digitální televizní vysílání (s kým diváci přechod řeší, případně na koho se obrací) zůstal téměř stejný jako v předchozí vlně. Pomoc člena rodiny je nejčastějším způsobem řešení přechodu (36 %). Téměř čtvrtina diváků si přechod na digitální televizní vysílání zajistila sama a necelá pětina požádala o pomoc odborníka. Muži si přechod na digitální televizní vysílání zajišťují sami více než třikrát častěji než ženy. Více než polovině žen zajistil přechod na digitální televizní vysílání některý z členů jejich rodiny.

Oproti minulé vlně se zvýšil počet domácností, které měly s digitalizací jednorázový výdaj (z 58 % na 62 %) a naopak se snížil počet domácností, které neměly s digitalizací jednorázový výdaj a platí pravidelné poplatky za televizní příjem.

Diváci ve srovnání s předchozí vlnou do přechodu na digitální televizní vysílání investovali nižší částky. Zatímco v minulé vlně 17 % diváků investovalo částku do jednoho tisíce korun, v současné vlně do tisíce korun utratila čtvrtina diváků. Investovaná částka zatížila rodinný rozpočet stejně jako ve vlně předchozí. U 63 % diváků (z toho u 13 % velmi) představovala investovaná částka zatížení rodinného rozpočtu.

Za příjem digitálního televizního vysílání platí pravidelné poplatky třetina diváků. 64 % diváků říká, že se výše poplatků po přechodu domácnosti na digitální televizní vysílání nezměnila. 29 % uvádí, že se poplatky zvýšily a méně platí 5 % diváků.

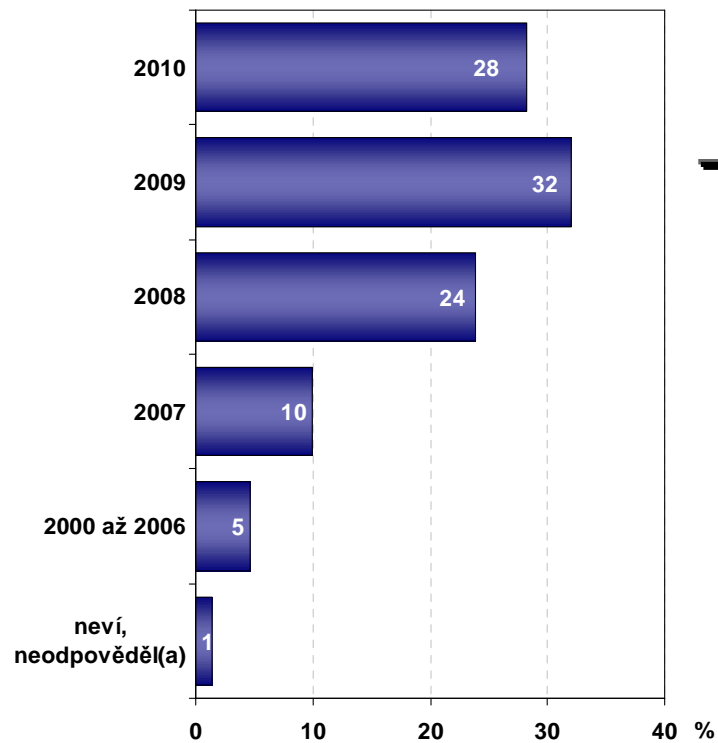
U diváků nadále převládá vysoká spokojenost s digitálním televizním vysíláním. Spokojeno je 88 %, z toho 45 % je rozhodně spokojeno. Rozdíl ve spokojenosti jednotlivých sociodemografických skupin je minimální.

Podíváme-li se na spokojenost s jednotlivými vlastnostmi digitálního televizního vysílání, které jsme divákům předložili, zjistíme, že nejspokojenější jsou diváci opět s větší programovou nabídkou (88 % spokojených, z toho 53 % rozhodně spokojených). Obdobně vysoká je i spokojenost s vyšší kvalitou obrazu (86 % spokojených, z toho 52 % rozhodně spokojených). S vyšší kvalitou zvuku je spokojeno 81 % diváků. Nejméně využívanou možností digitálního televizního vysílání je mobilita příjmu. Nevyužívá ji polovina respondentů. Třetina diváků nevyužívá lepší možnost nahrávání pořadů a vytvoření jednotného digitálního prostředí, umožňujícího prostupnost jednotlivých médií. Čtvrtina diváků nevyužívá obraz s vysokým rozlišením a EPG (elektronický programový průvodce). U všech nových vlastností digitálního televizního vysílání došlo k výraznému nárůstu uživatelů ve srovnání s předchozí vlnou. Pro příklad uveďme: uživatelů „mobility příjmu“ přibylo o 14 procentních bodů, uživatelů vytvoření jednotného digitálního prostředí, umožňujícího prostupnost jednotlivých médií přibylo o 12 procentních bodů a uživatelů „elektronického programového průvodce“ přibylo o 11 procentních bodů.

Termín přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

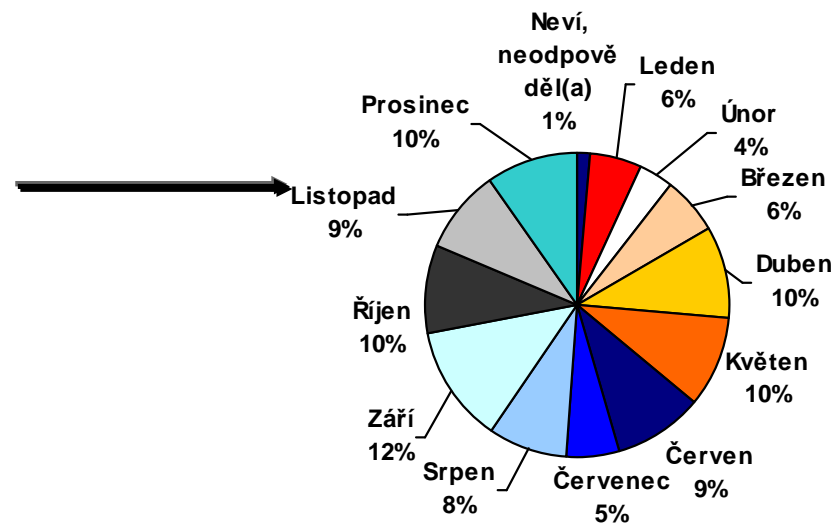
Otázka: Kdy Vaše domácnost přešla na digitální televizní vysílání?

Rok přechodu na digi. tv.



Respondenti kteří přijímají digi. tv. N = 1435

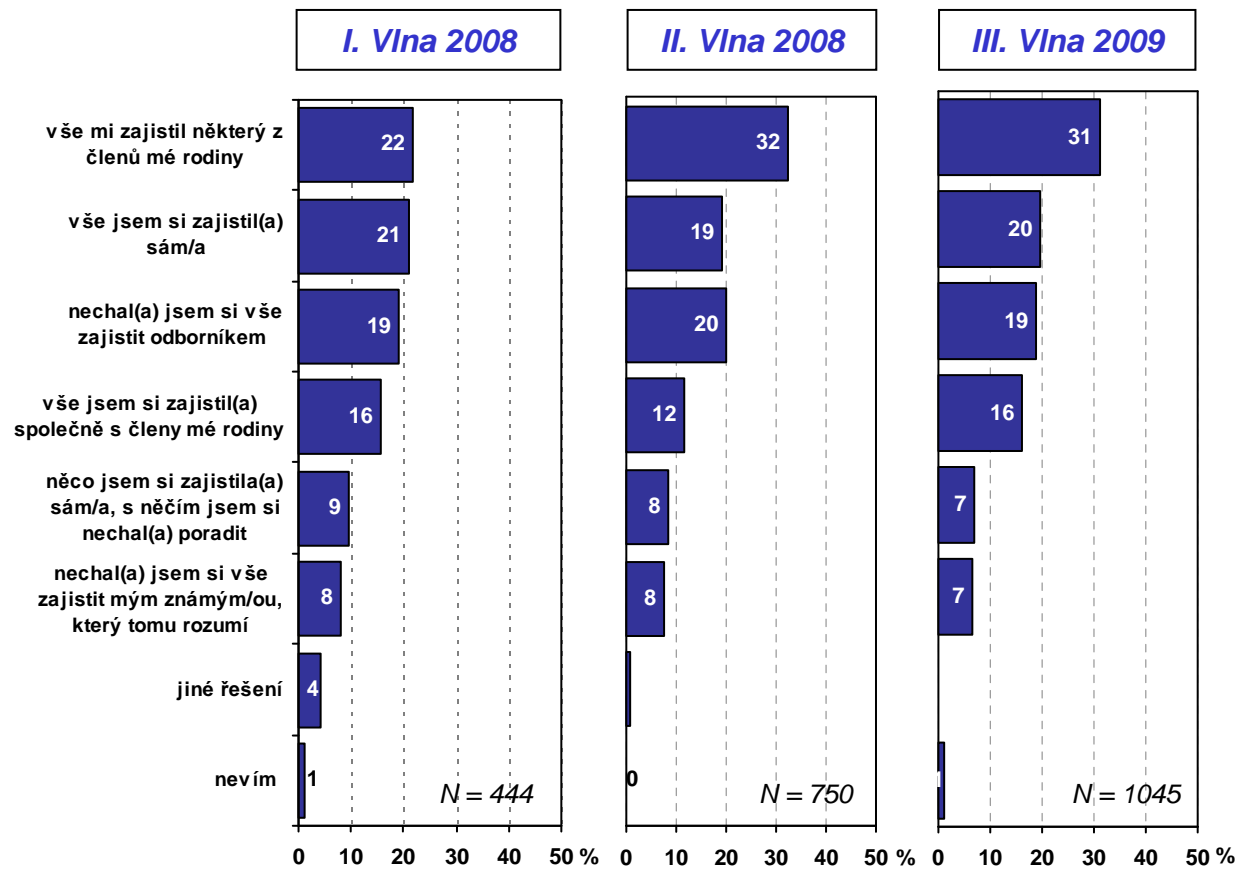
Měsíc přechodu respondentů, kteří na digi. tv přešli v roce 2009



Respondenti kteří přešli na digi. tv. v roce 2009 N = 459

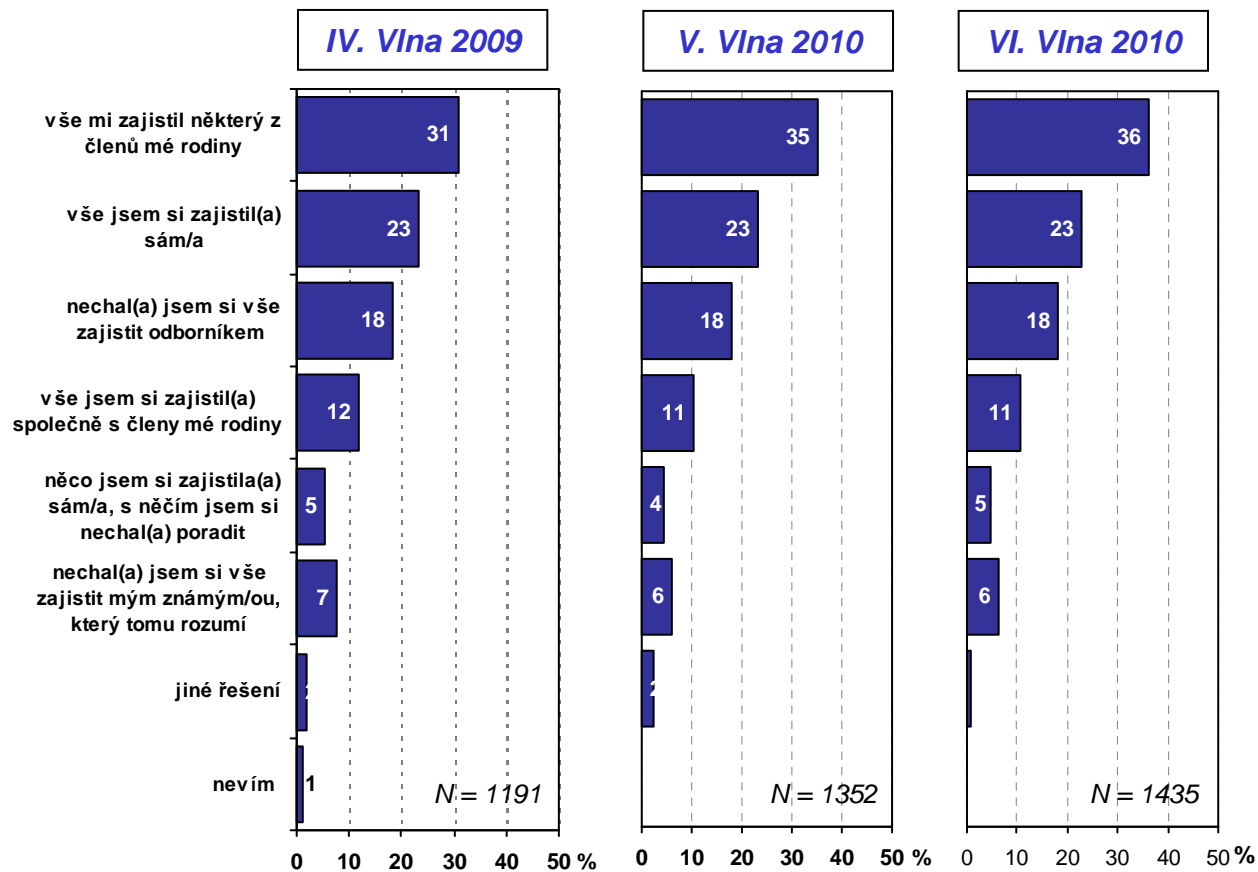
Řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání I.

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?



Řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání II.

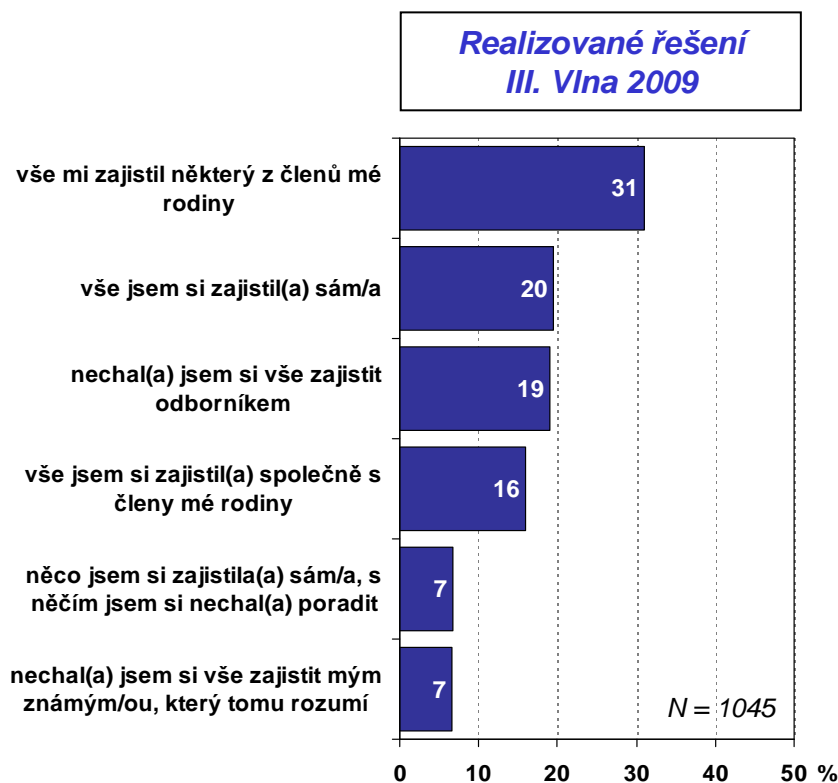
Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?



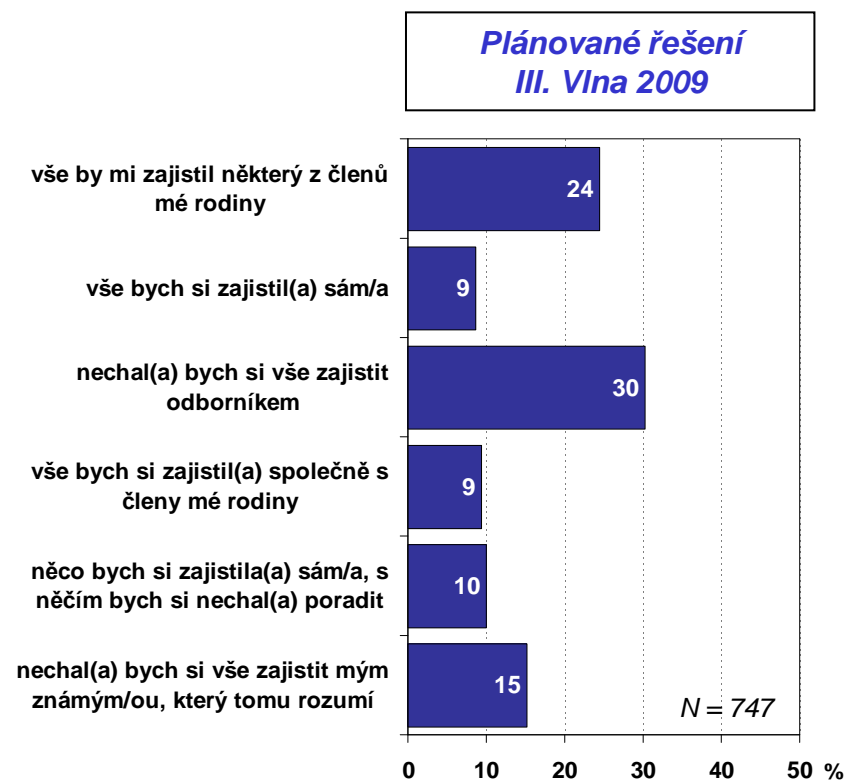
Realizované a plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



Respondenti kteří přijímají digi. tv.

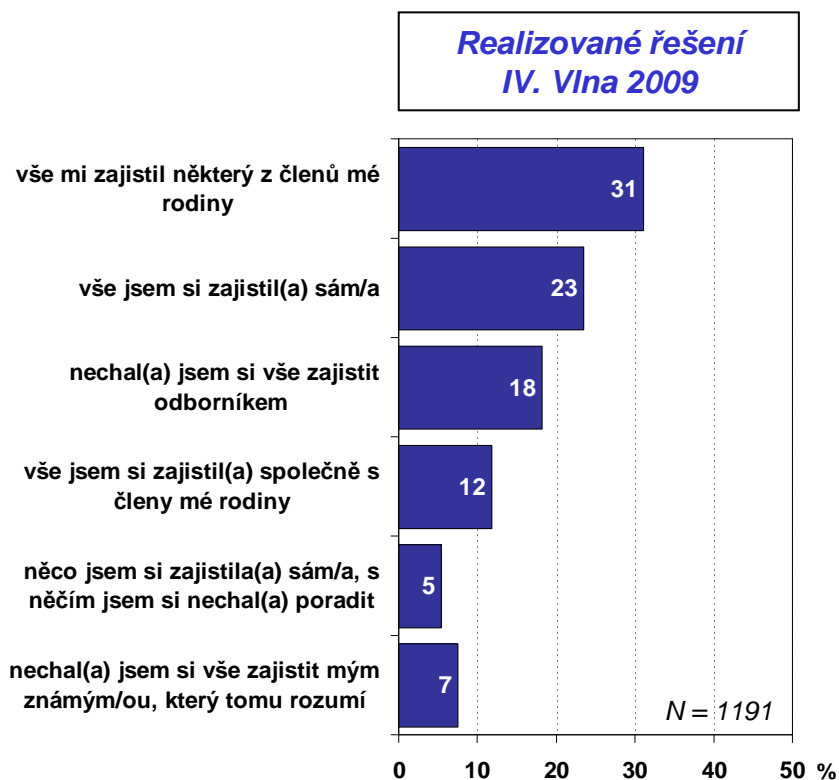


Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

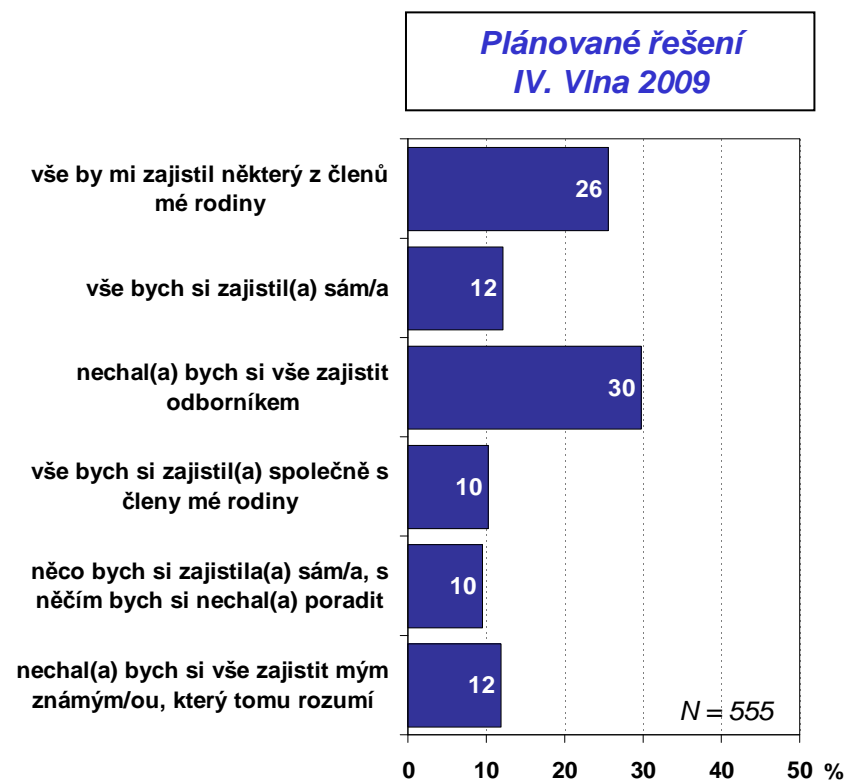
Realizované a plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



Respondenti kteří přijímají digi. tv.

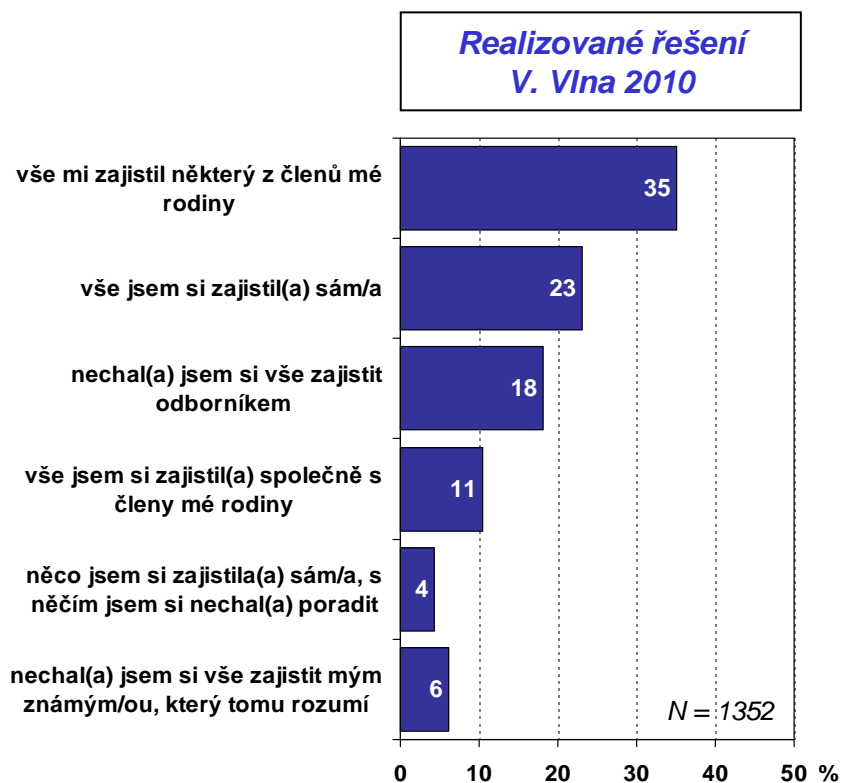


Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

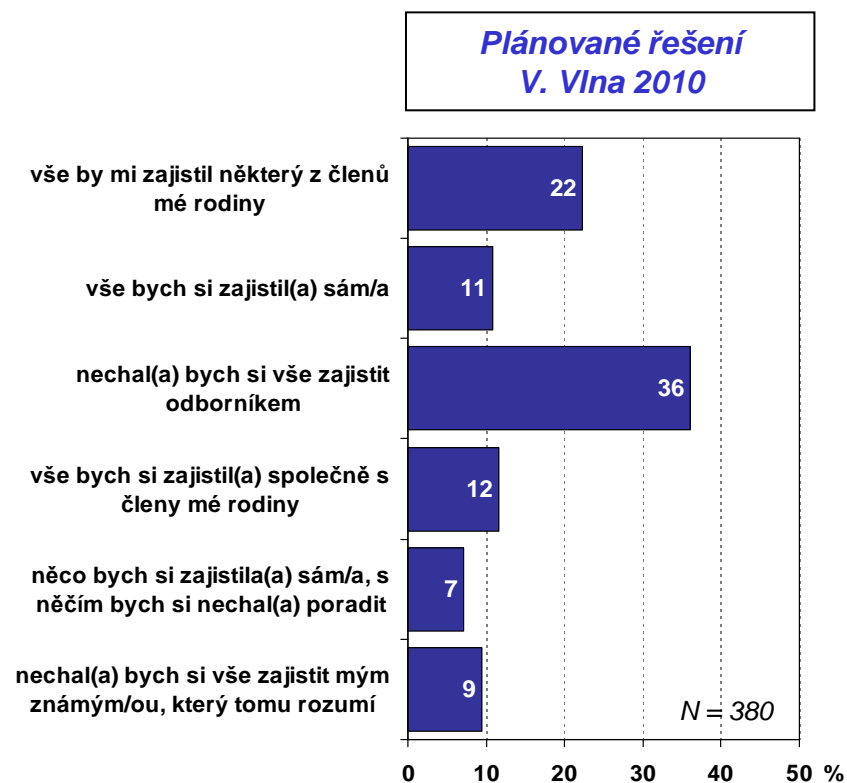
Realizované a plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



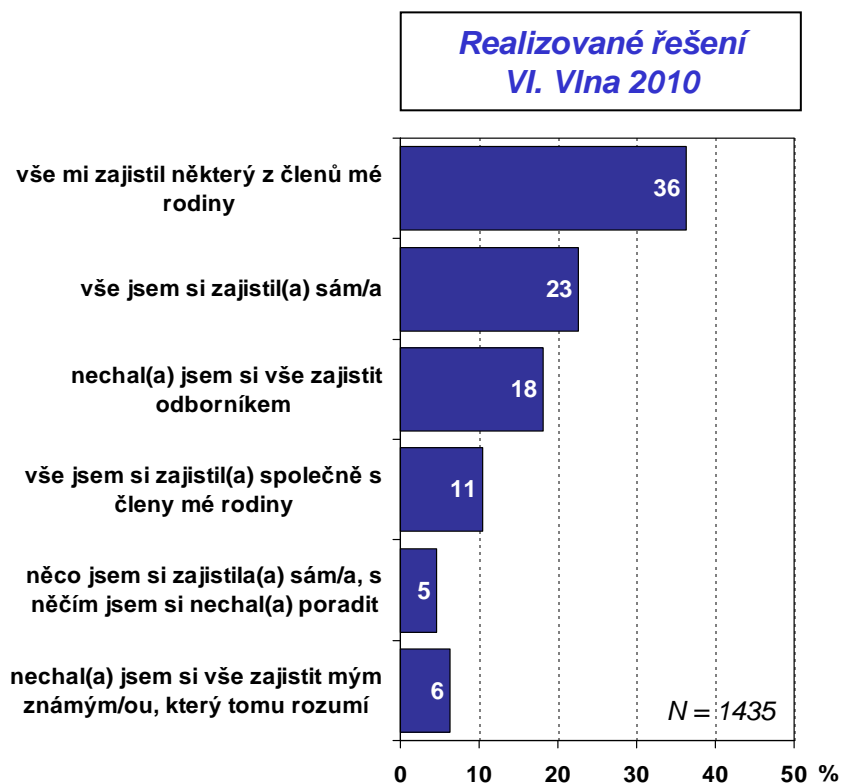
Respondenti kteří přijímají digi. tv.



Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

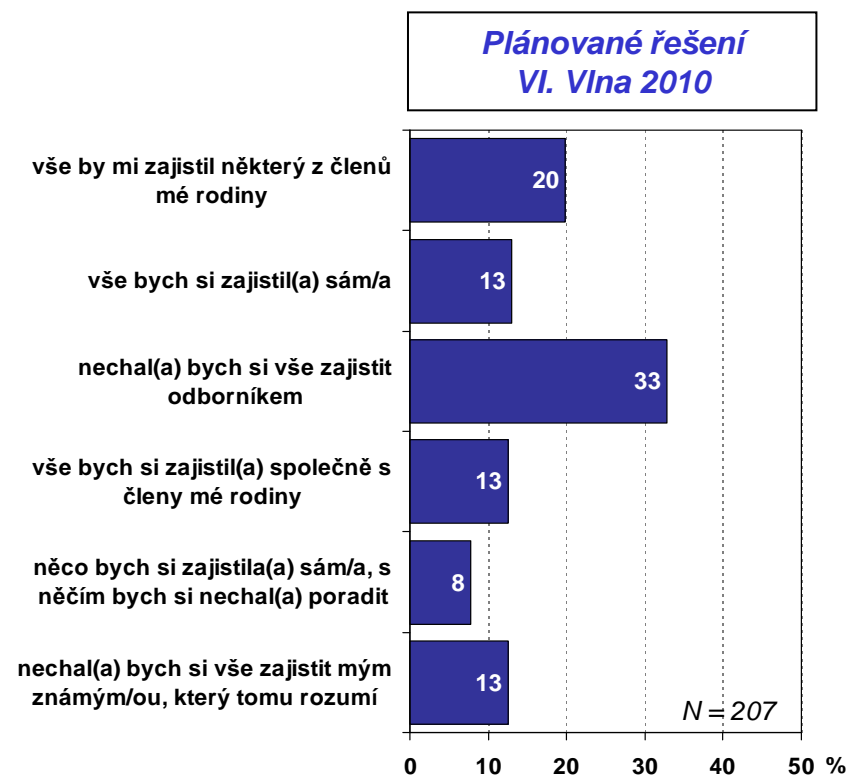
Realizované a plánované řešení přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

Otázka: Jak jste řešil(a) přechod Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?



Respondenti kteří přijímají digi. tv.

Otázka: Řekl(a) jste, že v současné době nepřijímáte digitální televizní signál. Pokud byste chtěl(a) přejít na digitální televizní vysílání, jak byste situaci řešil(a)?



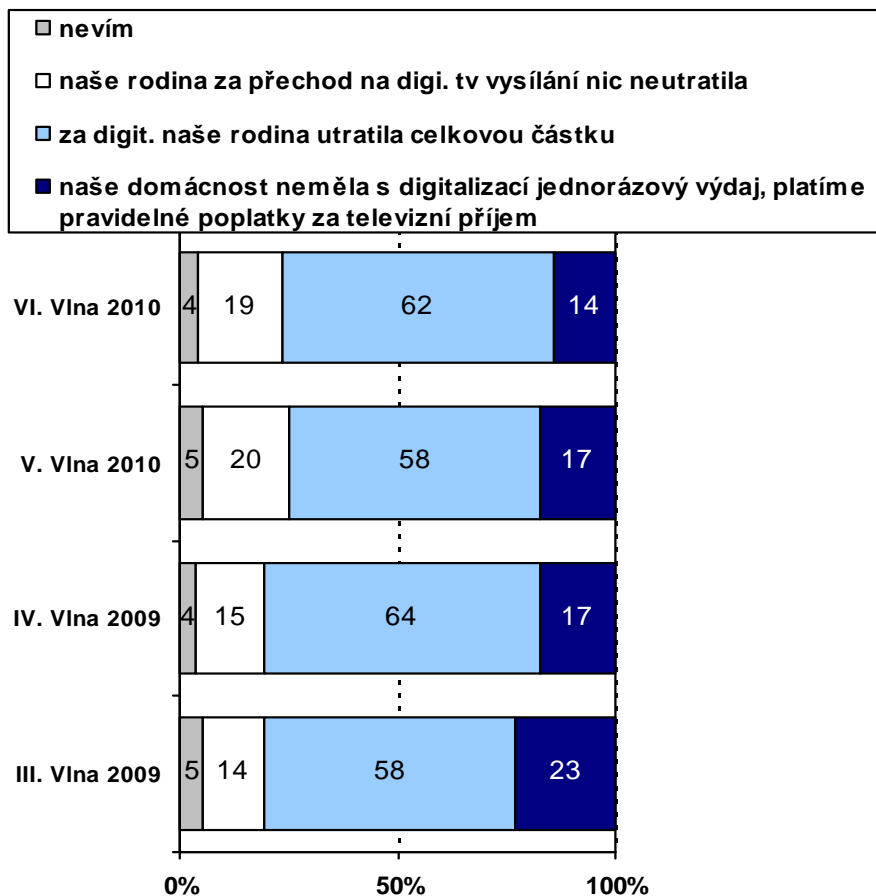
Respondenti kteří nepřijímají digi. tv.

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Náklady domácnosti na přechod na digitální televizní vysílání

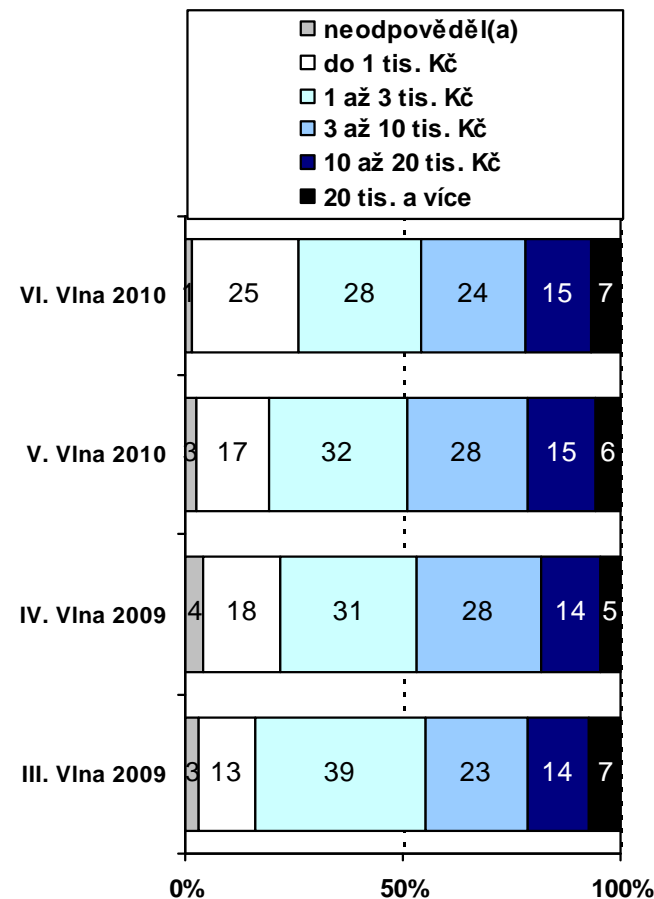
Otázka: Dokázal(a) byste prosím odhadnout, kolik Vaše domácnost celkem utratila za přechod na digitální televizní vysílání? Například za úpravu či koupi antény, set-top-boxu nebo digitálního televizoru.

Výdaje za přechod na digitální televizní vysílání



Respondenti kteří přijímají digi. Tv., III. Vlna 2009 N = 1045., IV. Vlna 2009 N = 1191, V. Vlna 2010 N = 1352, VI. Vlna 2010 N = 1435

Celková částka vynaložená na přechod

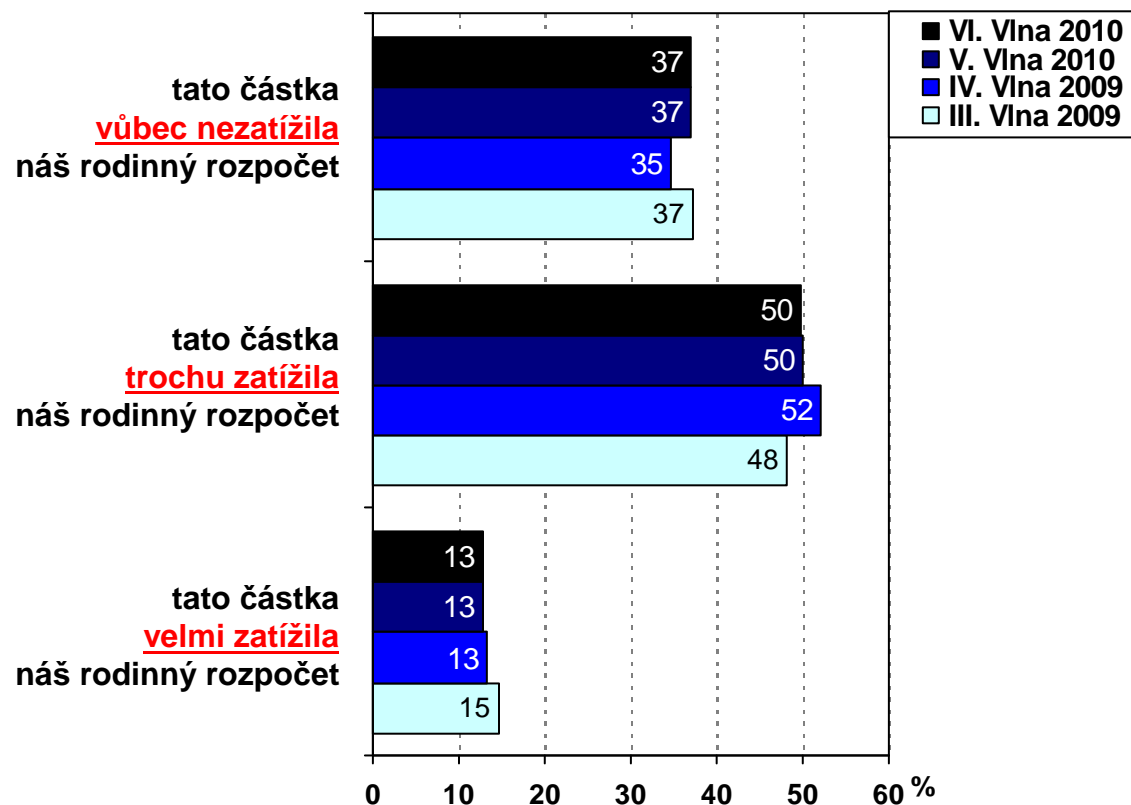


Respondenti kteří přijímají digi. tv. a měli jednorázový výdaj s přechodem, III. Vlna 2009 N = 602, IV. Vlna 2009 N = 757, V. Vlna 2010 N = 778, VI. Vlna 2010 N = 892

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Zatížení rodinného rozpočtu náklady na digitalizaci

Otázka: Co tato částka, kterou Vaše rodina za přechod na digitální televizní vysílání utratila, znamenala pro Váš rodinný rozpočet?

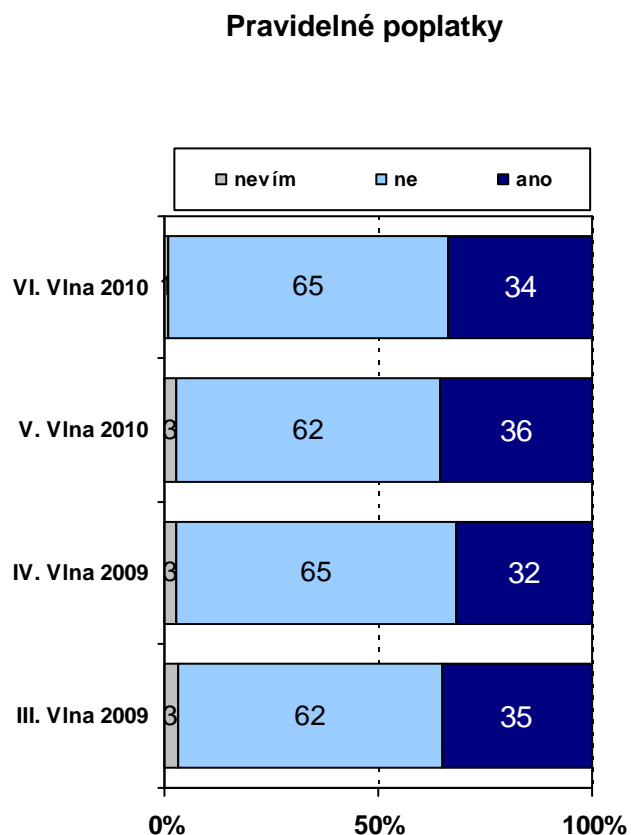


Respondenti kteří přijímají digi. tv. a měli jednorázový výdaj s přechodem III. Vlna 2009 N = 602, IV. Vlna 2009 N = 757, V. Vlna 2010 N = 778, VI. Vlna 2010 N = 892

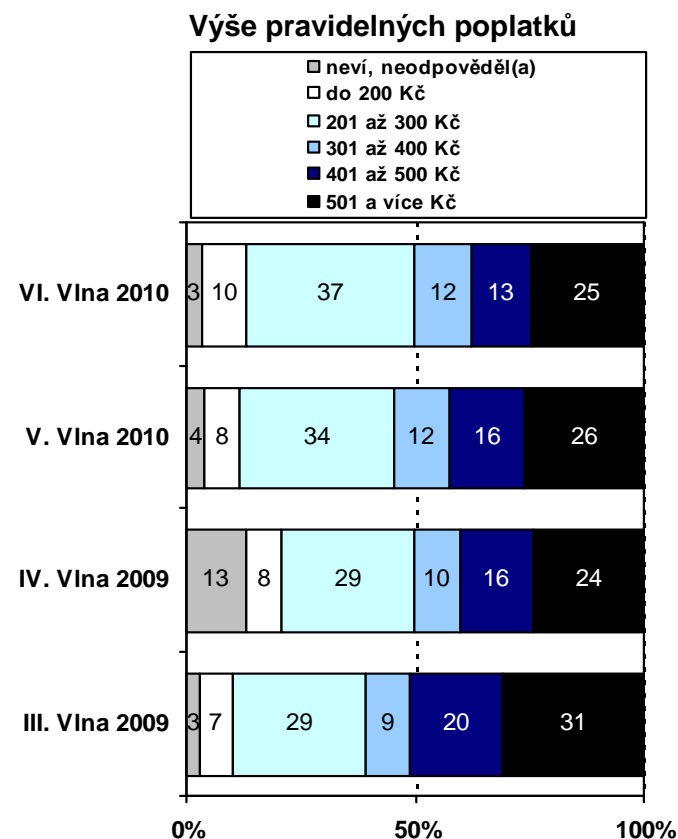
Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Pravidelné poplatky domácnosti za digitální televizní vysílání

Otázka: Platíte za příjem televizního vysílání pravidelné poplatky (např. měsíční, čtvrtletní)? Pokud pravidelně platíte, uveďte prosím kolik. Řekněte nám prosím co nejpodrobněji o jakou službu poskytovatele televizního vysílání se jedná.



Respondenti kteří přijímají digi. tv. III. Vlna 2009 N = 1045,
IV. Vlna 2009 N = 1191, V. Vlna 2010 N = 1352, VI. Vlna 2010 N = 1435



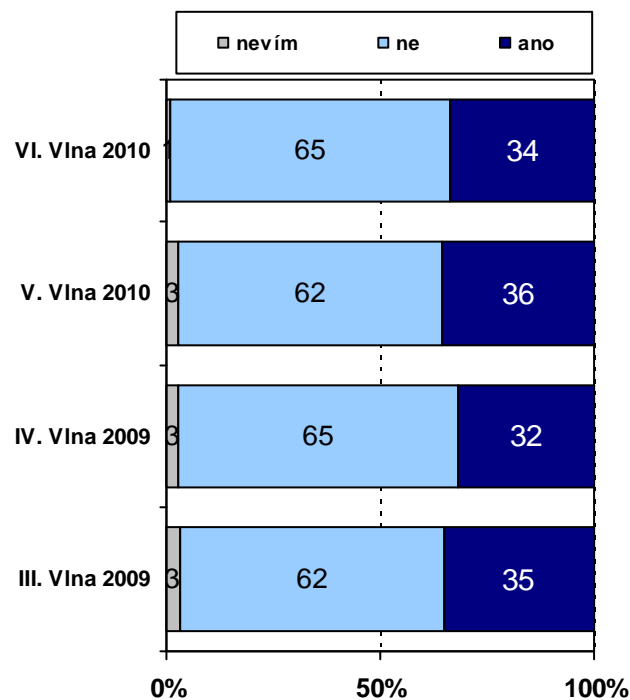
Respondenti kteří přijímají digi. tv. a platí pravidelné poplatky III. Vlna 2009 N = 366,
IV. Vlna 2009 N = 386, V. Vlna 2010 N = 480, VI. Vlna 2010 N = 483

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Pravidelné poplatky domácnosti za digitální televizní vysílání

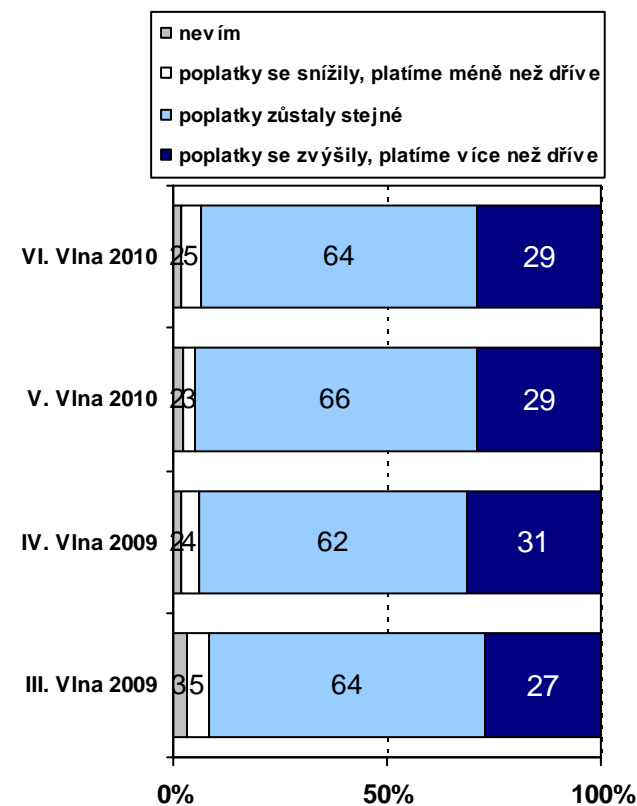
Otázka: Platíte za příjem televizního vysílání pravidelné poplatky (např. měsíční, čtvrtletní)? Uvedl(a) jste, že na digitální vysílání přešla Vaše domácnost v roce ... Změnily se pravidelné poplatky (nemáme na mysli koncesionářský poplatek), které za televizi platíte, po tomto přechodu Vaší domácnosti na digitální televizní vysílání?

Pravidelné poplatky



Respondenti kteří přijímají digi. tv. III. Vlna 2009 N = 1045, IV. Vlna 2009 N = 1191, V. Vlna 2010 N = 1352, VI. Vlna 2010 N = 1435

Změna poplatků



Respondenti kteří přijímají digi. tv. a platí pravidelné poplatky III. Vlna 2009 N = 366, IV. Vlna 2009 N = 386, V. Vlna 2010 N = 480, VI. Vlna 2010 N = 483

Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Typ služby, za kterou domácnost platí pravidelné poplatky

Otázka: Platíte za příjem televizního vysílání pravidelné poplatky (např. měsíční, čtvrtletní)? Pokud pravidelně platíte, uveďte prosím kolik. Řekněte nám prosím co nejpodrobněji o jakou službu poskytovatele televizního vysílání se jedná.

V. Vlna 2010

	8,3 %	Kabelové vysílání obecně
	2,7 %	Satelitní vysílání obecně
	19,0 %	Digi TV
	2,5 %	Skylink
41 % UPC	10,4 %	UPC
	8,8 %	UPC Standard
	4,6 %	UPC Starter
	2,3 %	UPC Supreme
	8,1 %	UPC Direct
	3,3 %	UPC Kabel
	0,8 %	UPC Rodina
	2,1 %	UPC Rodina + Plus
	0,2 %	UPC Pohoda
	6,1 % O2	3,8 %
0,4 %		O2 Duo
0,6 %		O2 Trio
1,0 %		O2 TV zábava
0,6 %		O2 balíček
	1,3 %	netbox
	0,6 %	CS Link
	0,8 %	K plus K
	2,1 %	NEJ TV
	1,0 %	Karneval kabelová TV
	0,8 %	Elsat kabelová TV
	1,0 %	Kabelová televize Přerov
	0,4 %	Centria
	4,6 %	Jiné
	7,7 %	Neví

Respondenti kteří přijímají digi. tv. a platí pravidelné poplatky
V. Vlna 2010 N = 480

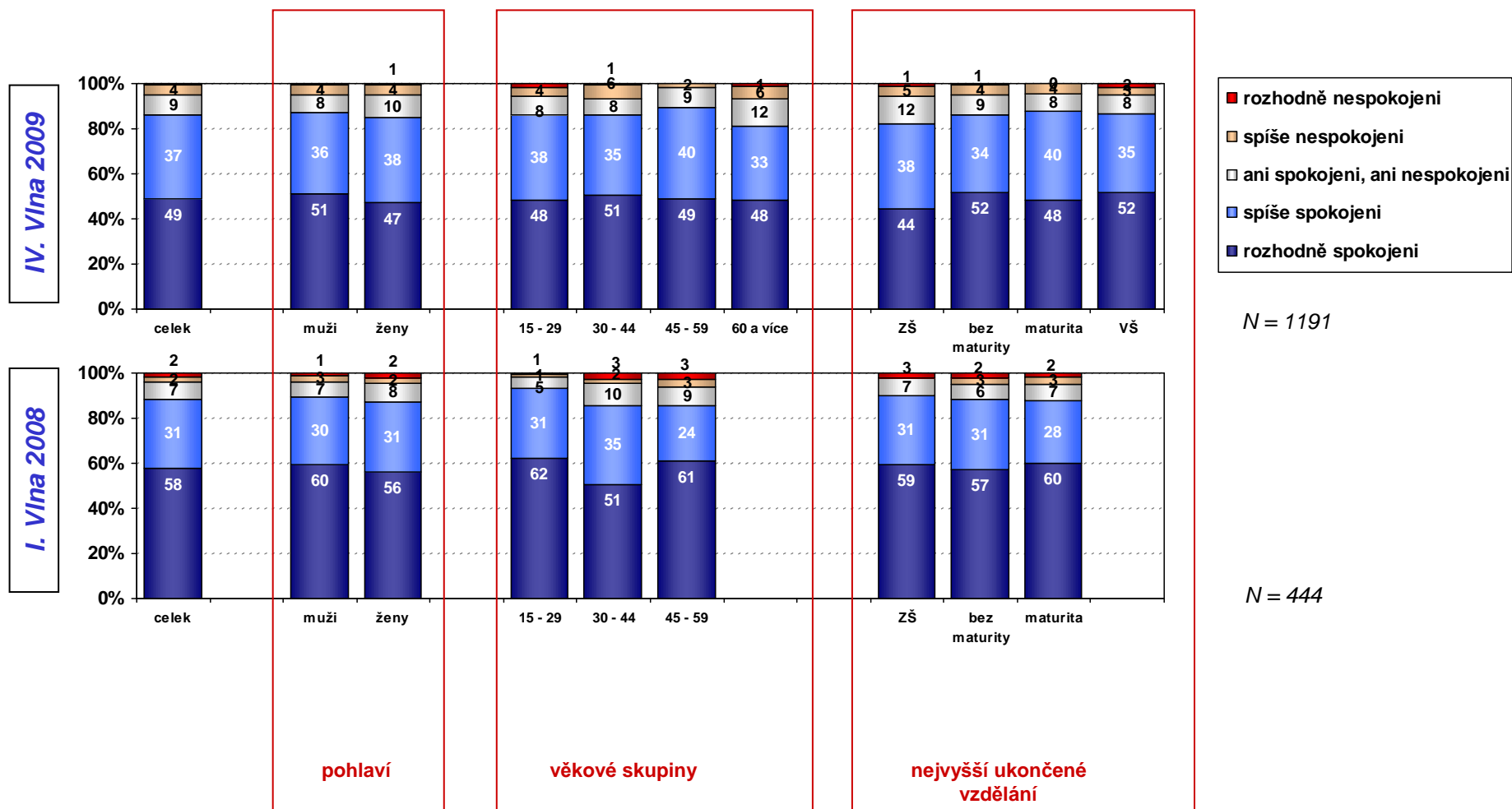
VI. Vlna 2010

	11,2 %	Kabelové vysílání obecně
	2,7 %	Satelitní vysílání obecně
	17,8 %	Digi TV
	2,1 %	Skylink
38,8 % UPC	10,4 %	UPC
	10,4 %	UPC Standard
	4,6 %	UPC Starter
	2,1 %	UPC Supreme
	6,2 %	UPC Direct
	2,9 %	UPC Rodina
	1,4 %	UPC Rodina +Plus
	0,4 %	UPC Sport
	0,4 %	UPC Mini
	6,1 % O2	3,9 %
0,2 %		O2 Duo
1,4 %		O2 Trio
0,6 %		O2 balíček
1,2 %		HBO
	0,2 %	TKR Jašek
	0,2 %	netbox
	1,9 %	CS Link
	0,2 %	K plus K
	1,0 %	NEJ TV
	0,4 %	Karneval kabelová TV
	1,2 %	Elsat kabelová TV
	2,1 %	Kabelová televize Přerov
	0,6 %	Centria
	0,4 %	Starnet
	0,6 %	Kabelová TV Ostrov
	2,1 %	Jiné
	13,0 %	Neví

Respondenti kteří přijímají digi. tv. a platí pravidelné poplatky
VI. Vlna 2010 N = 483

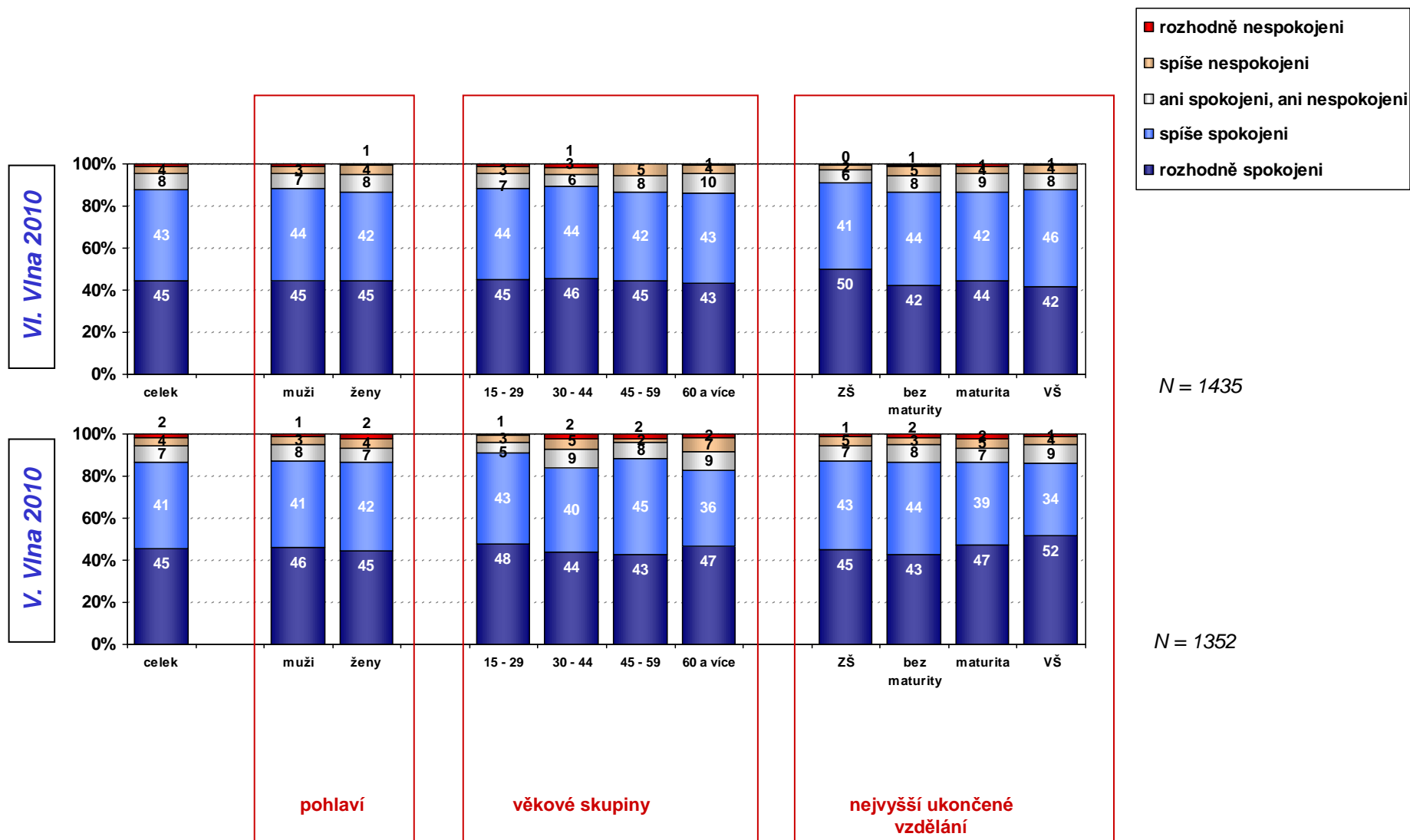
Spokojenost domácnosti s příjmem digitálního televizního signálu I.

Otázka: Jak jste ve Vaší domácnosti celkově spokojeni s příjmem digitálního televizního signálu?



Spokojenost domácnosti s příjmem digitálního televizního signálu II.

Otázka: Jak jste ve Vaší domácnosti celkově spokojeni s příjmem digitálního televizního signálu?



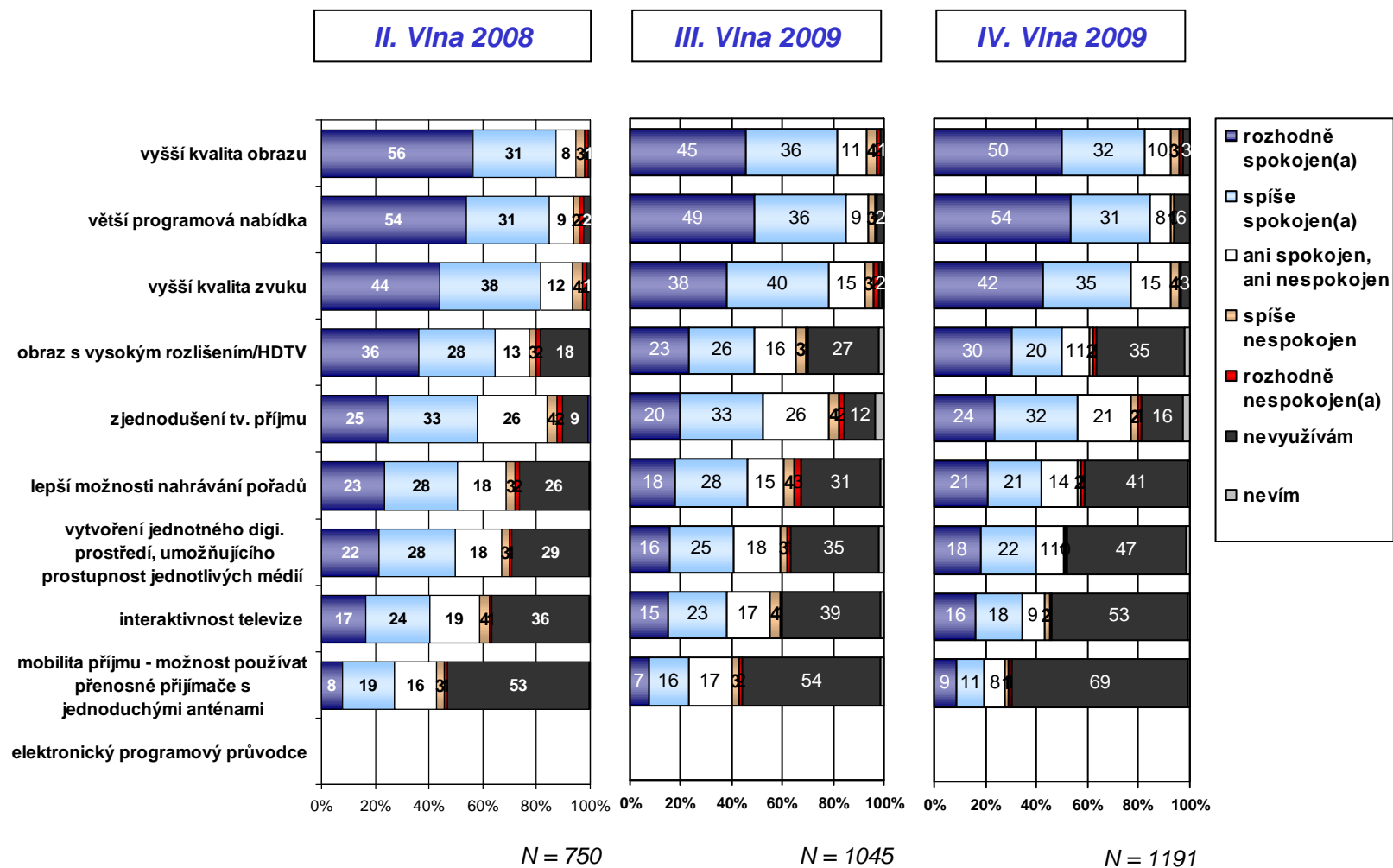
N = 1435

N = 1352

Respondenti kteří přijímají digi. tv.

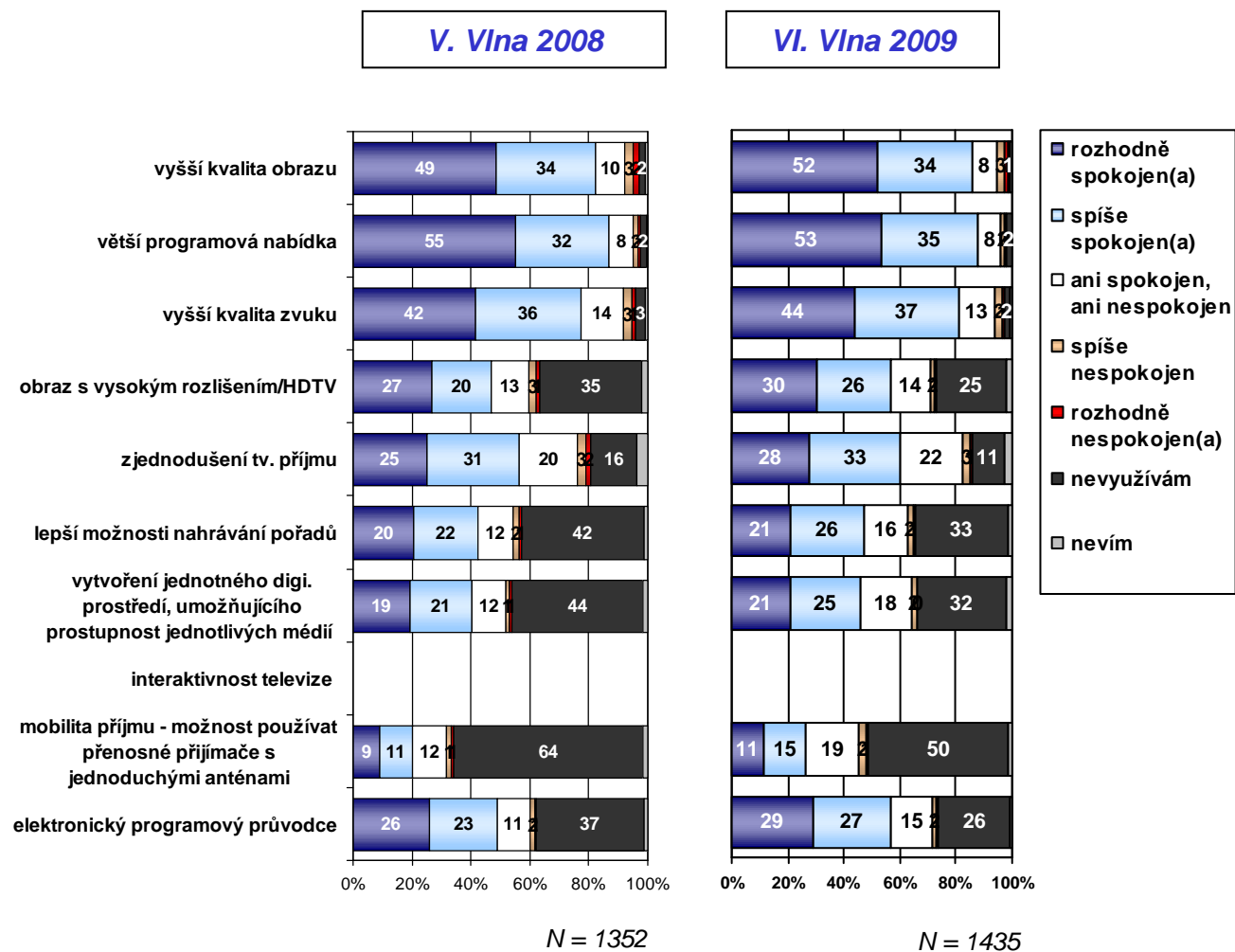
Spokojenost s uvedenými vlastnostmi a možnostmi digitální televize I.

Otázka: Do jaké míry jste spokojen(a) s následujícími vlastnostmi a možnostmi digitální televize?



Spokojenost s uvedenými vlastnostmi a možnostmi digitální televize II.

Otázka: Do jaké míry jste spokojen(a) s následujícími vlastnostmi a možnostmi digitální televize?

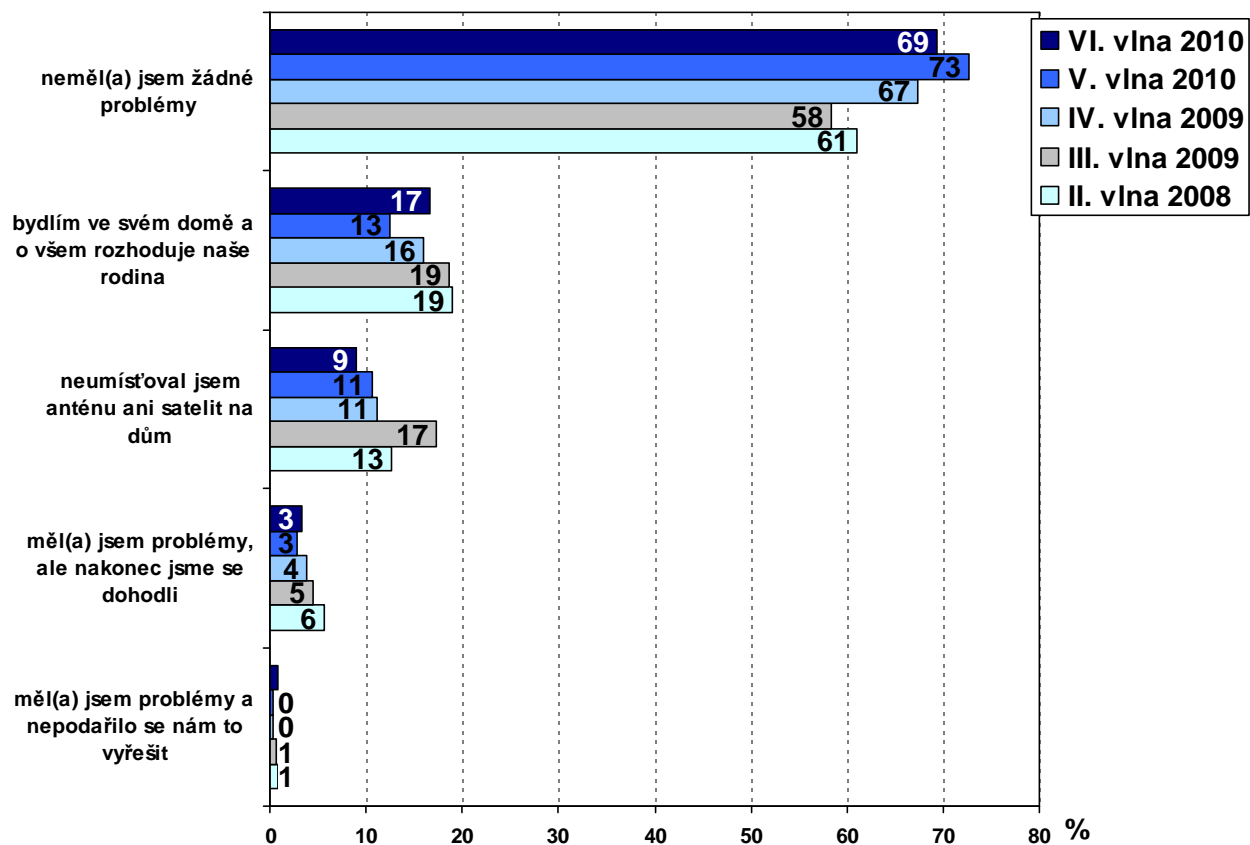


6. Problémy přechodu na digitální televizní vysílání

Problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že majitel nebo správce domu měl výhrady vůči jejímu umístění na dům.

Oproti minulé vlně lehký pokles těch, co neměli žádné problémy, nicméně hodnoty se vrátily na úroveň předchozí vlny



Respondenti, kteří přijímají digi. tv. II. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435

Problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že majitel nebo správce domu měl výhrady vůči jejímu umístění na dům.

Nejmenší problémy měli lidé:

- *Muži i ženy stejně*
- *Ve věku 45-59 let*
- *Lidé s vysokoškolským diplomem*
- *S příjmem kolem 10 tisíc*
- *Ve městech od 20-100tis obyvatel*

Obavy spojené s přechodem na digitální vysílání - Shrnutí

Většina lidí – 55 % - má **obavy z finančních nákladů** spojených s přechodem na digitální vysílání a následným příjmem pořadů.

32 % - mají starosti s **výběrem vhodné techniky pro příjem.**

Třetina se obávají jednak technických problémů při instalaci, jednak toho, zda se ji naučí ovládat.

Zkušenosti těch, kdo už přešli, jsou ale mnohem pozitivnější a s každou vlnou se zlepšují -

14 % uvádí, že pocítilo finanční problémy spojené s přechodem.

Problém s vypnutím analogového signálu

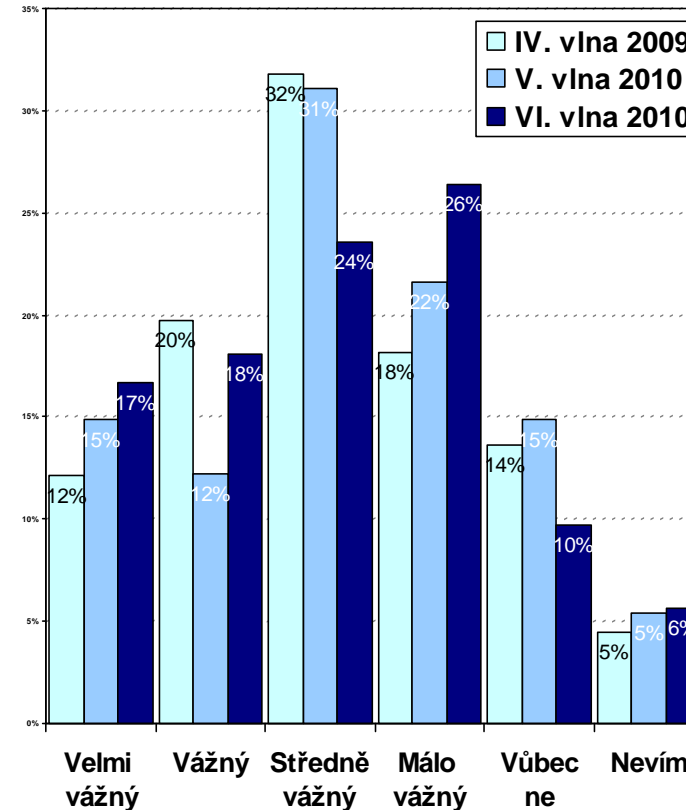
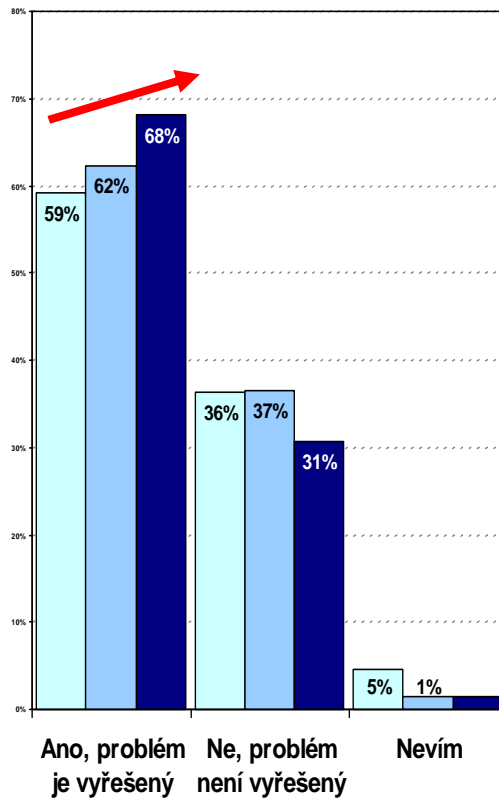
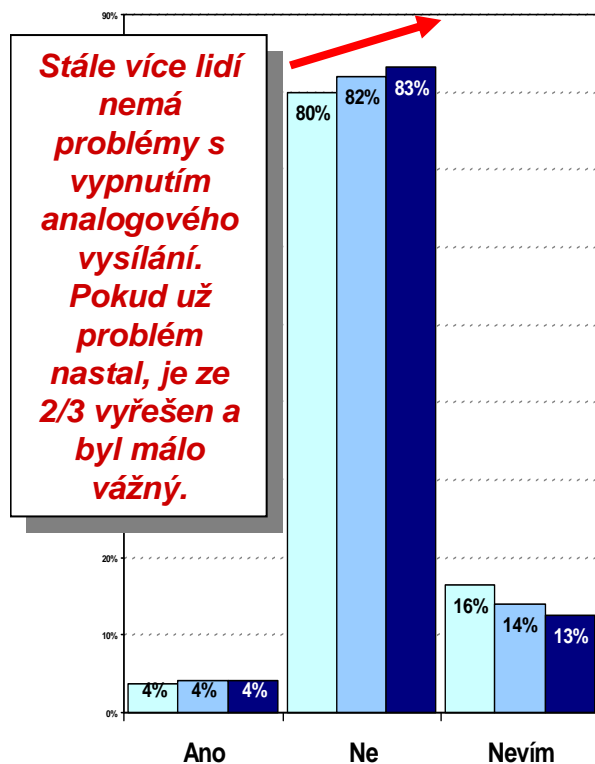
Problémy s vypnutím analogové ČT2

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s vypnutím analogové ČT2?

Měl jste tento problém?

Vyřešil se tento problém?

Jak vážný byl nebo je tento problém?



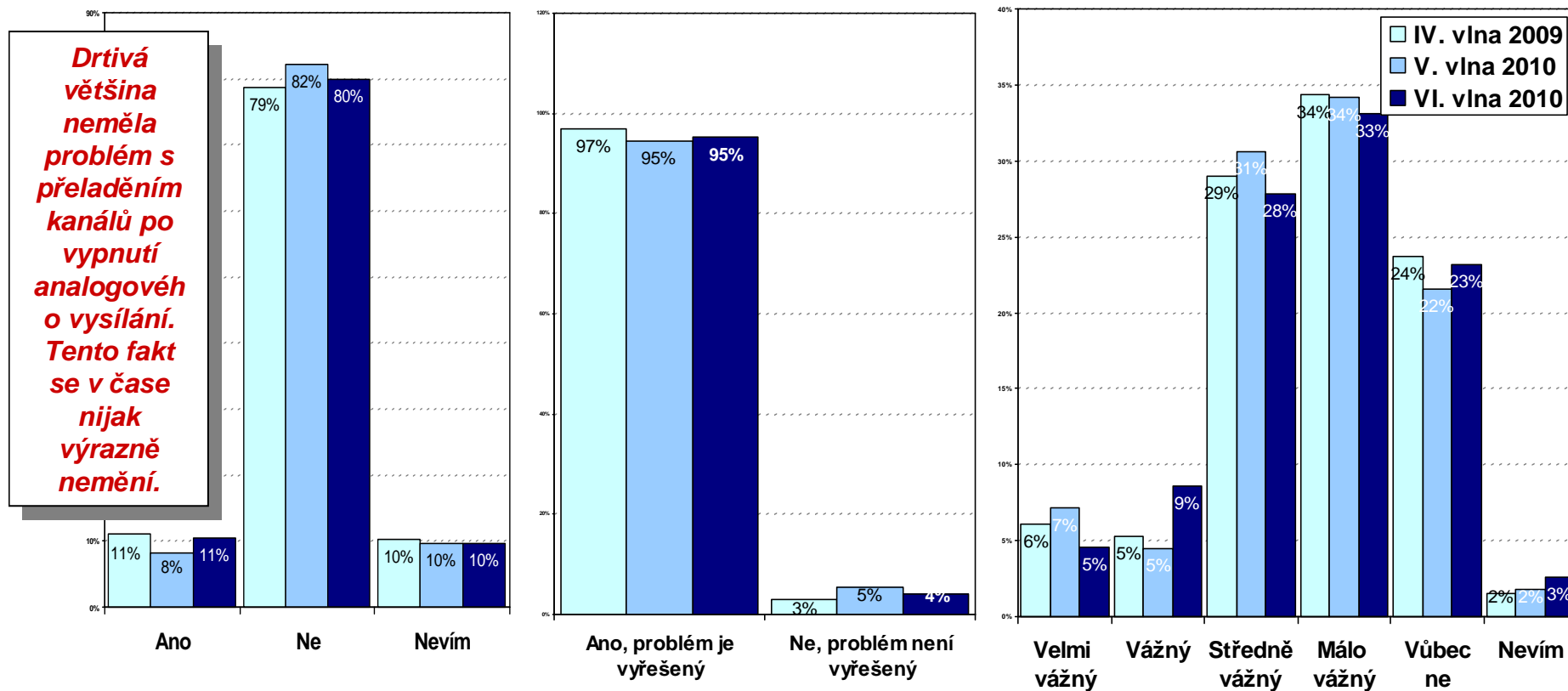
Problémy s přeladěním programů

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s přeladěním programů?

Měl jste tento problém?

Vyřešil se tento problém?

Jak vážný byl nebo je tento problém?



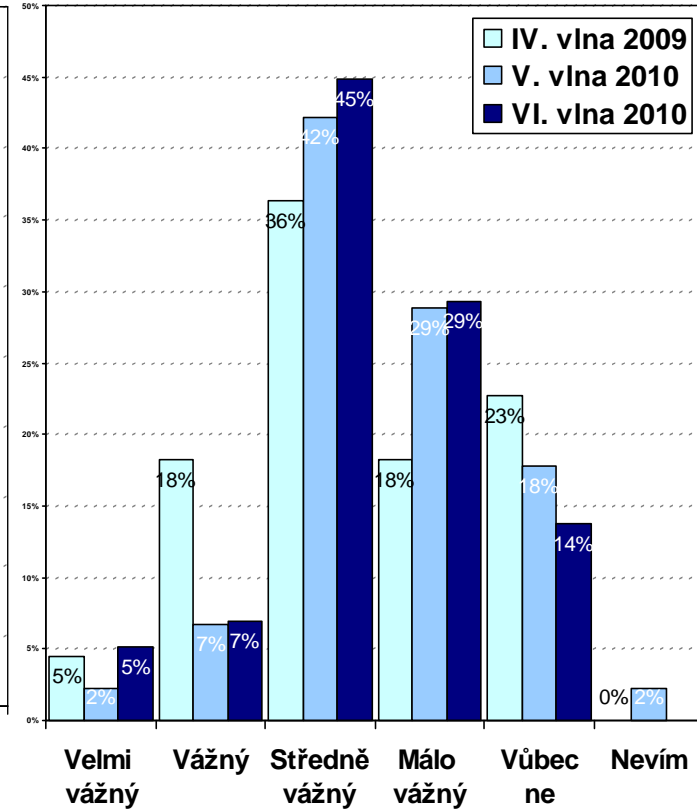
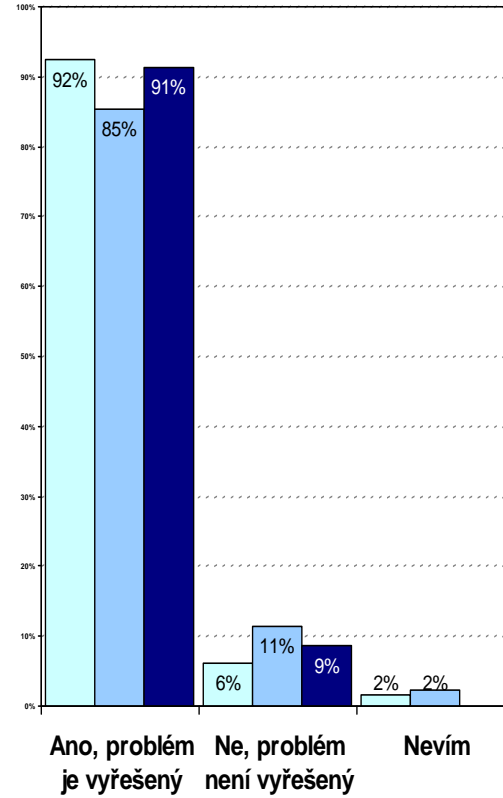
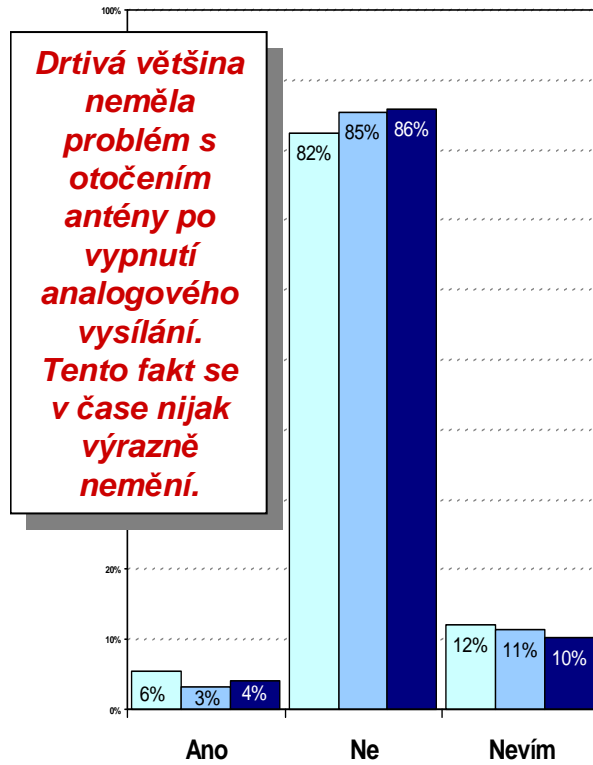
Problémy s nutností otočit anténu

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s otočením antény?

Měl jste tento problém?

Vyřešil se tento problém?

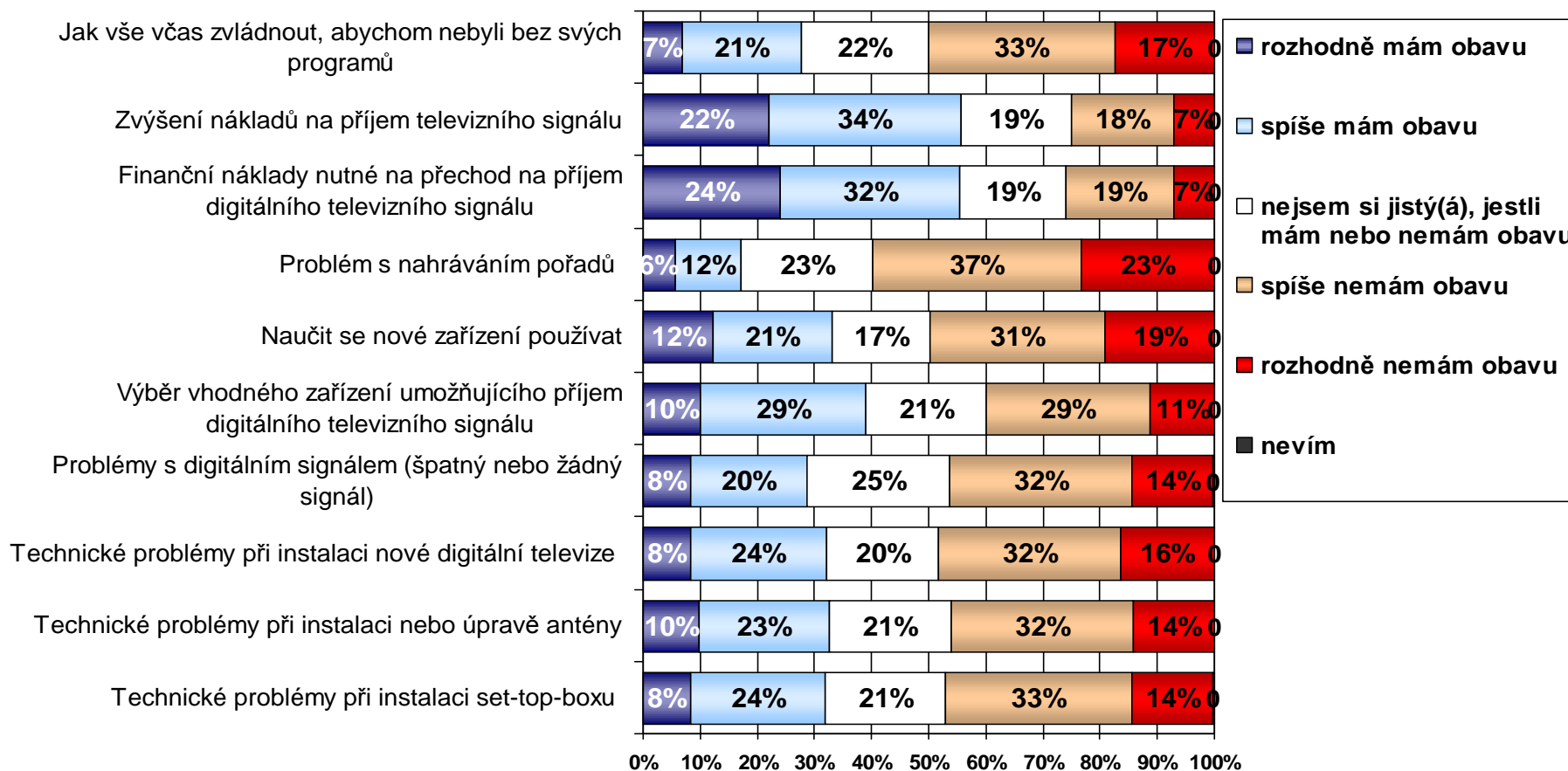
Jak vážný byl nebo je tento problém?



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – vlna 2008

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

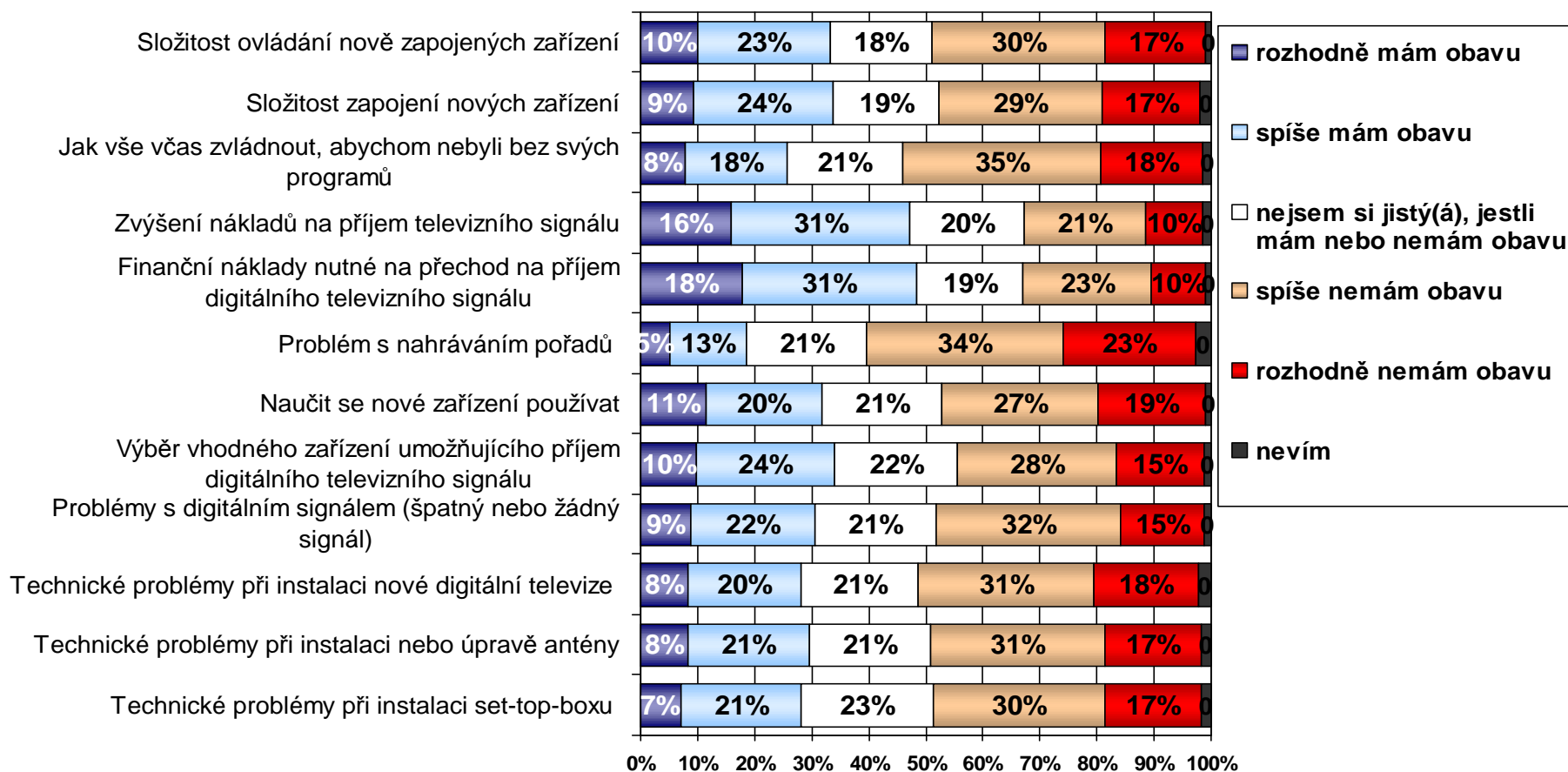
24 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 22 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – III. Vlna 2009

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

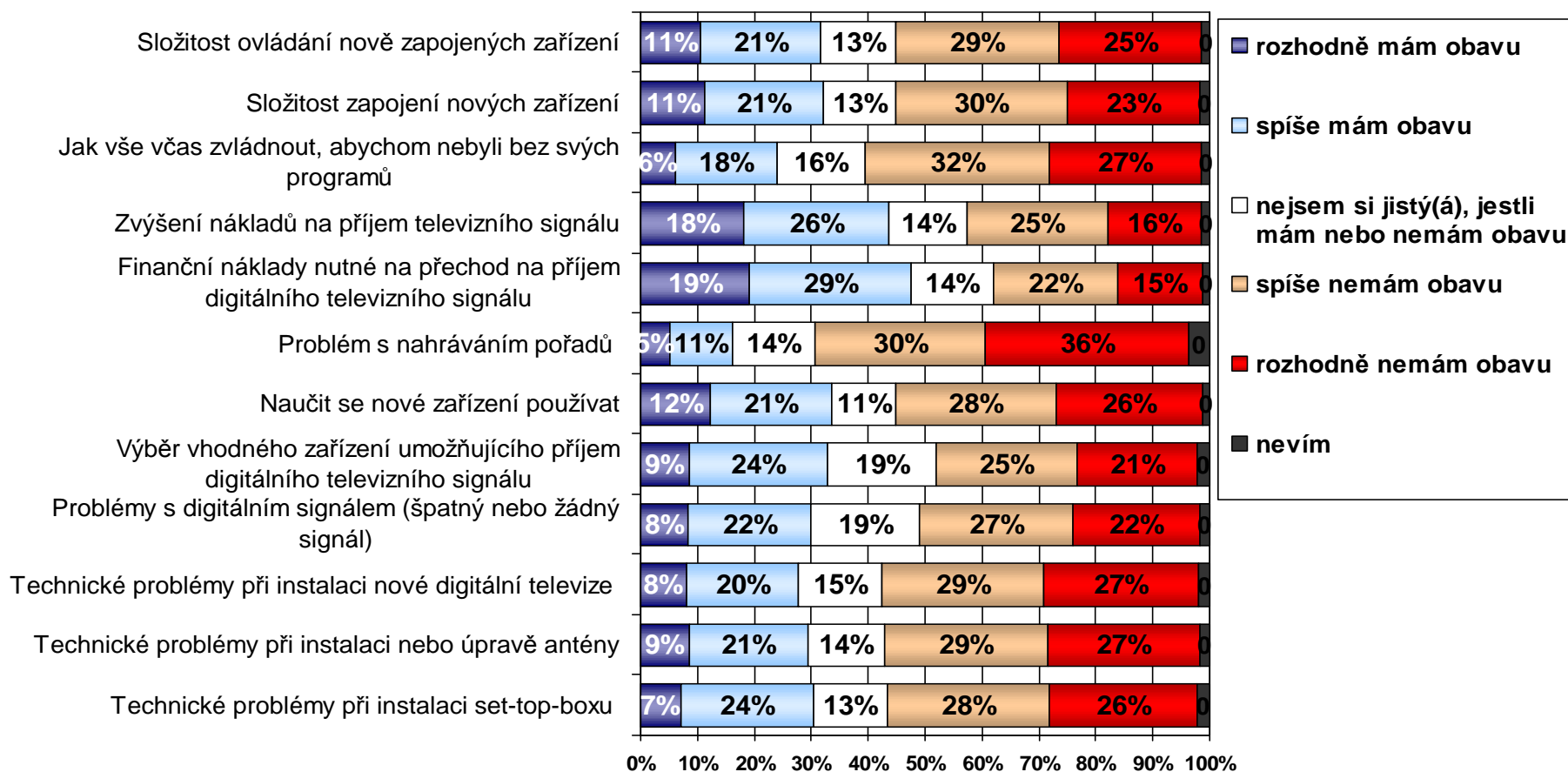
18 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 16 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – IV. Vlna 2009

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

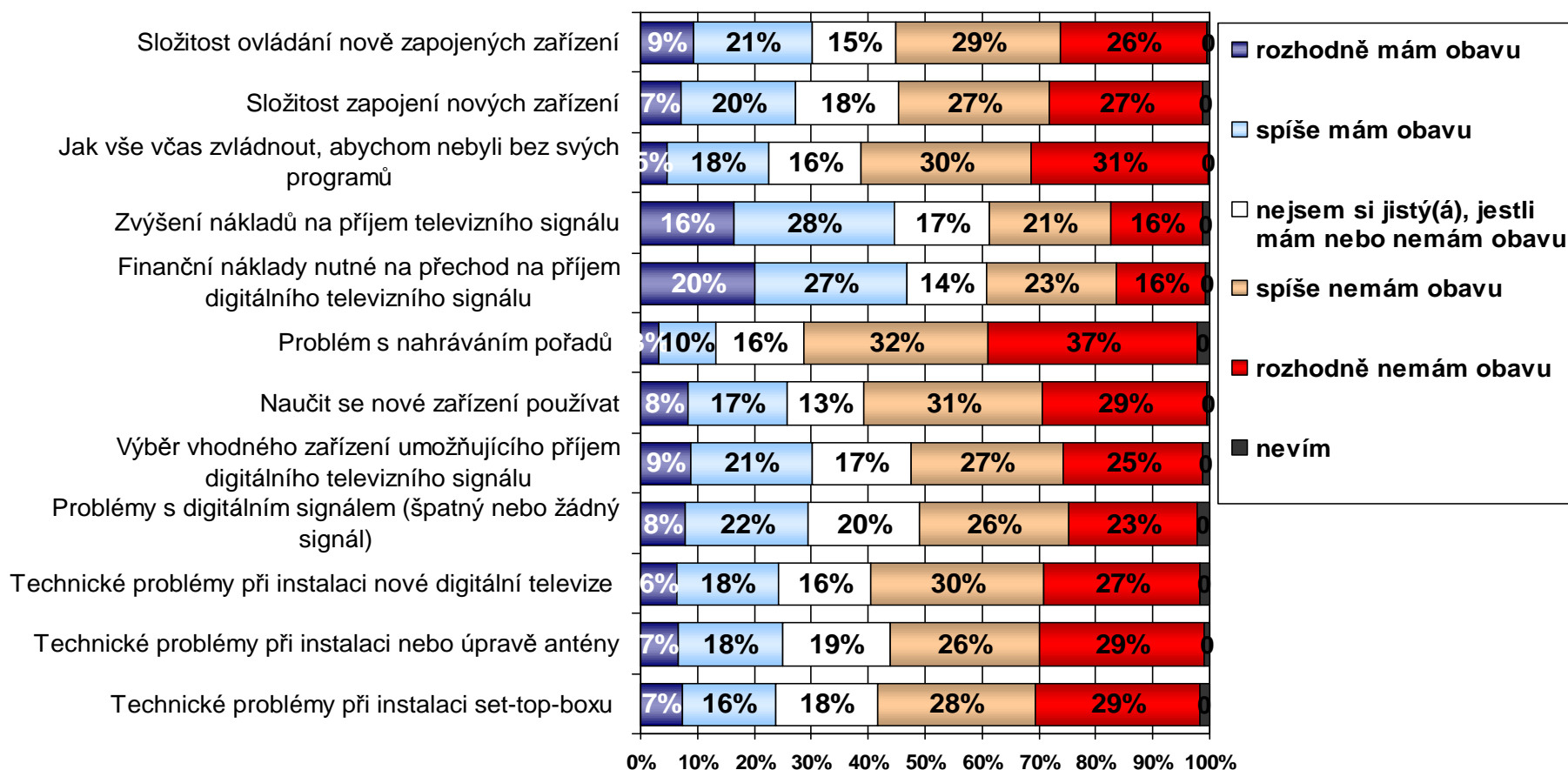
18 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 16 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – V. Vlna 2010

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

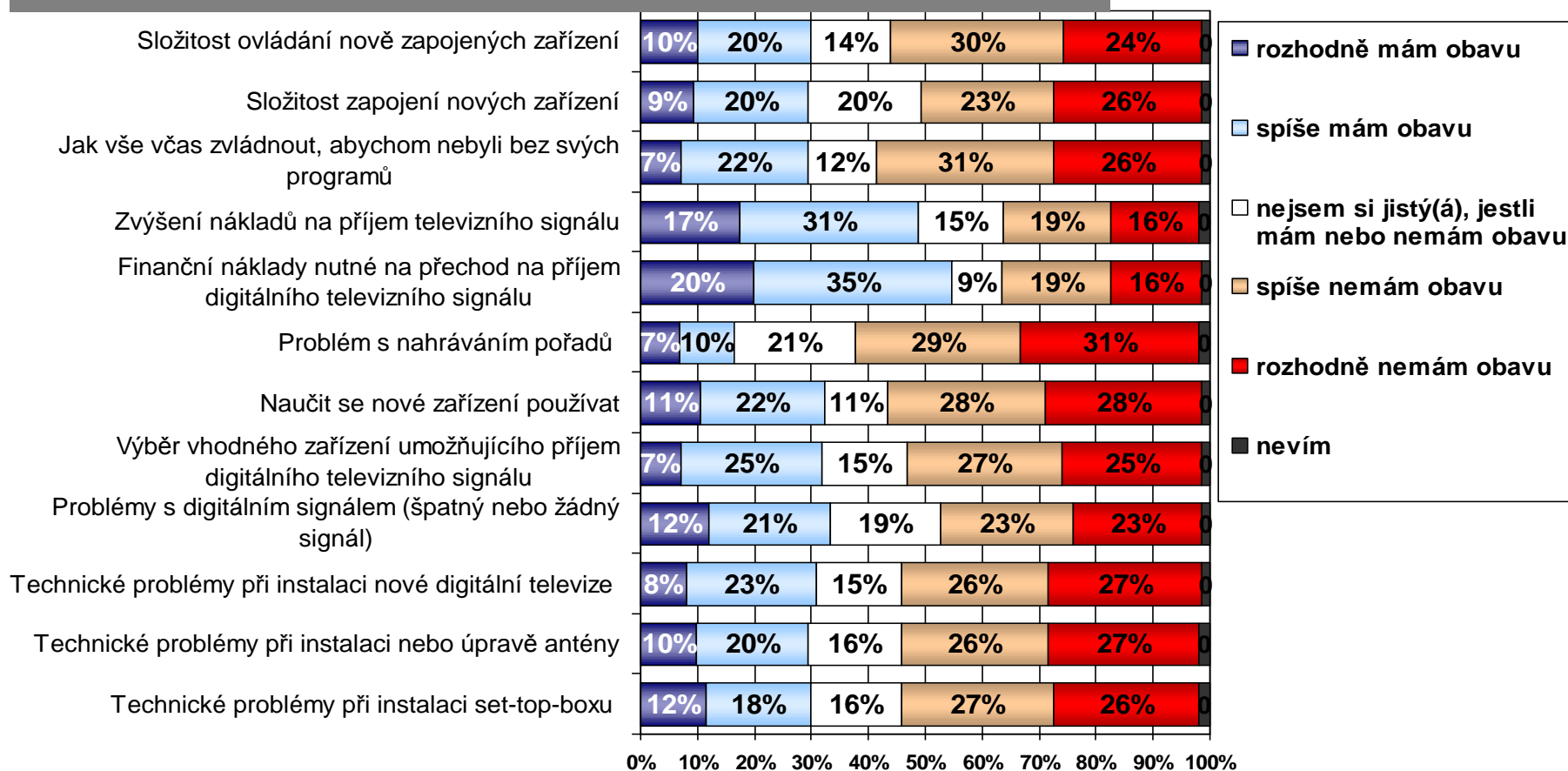
20 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 16 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání



Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání – VI. Vlna 2010

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

Tak jako v minulé 5. vlně, 20 % respondentů má velkou obavu z finančních nákladů nutných na přechod na digitální vysílání + dalších 17 % ze zvýšení nákladů na příjem vysílání

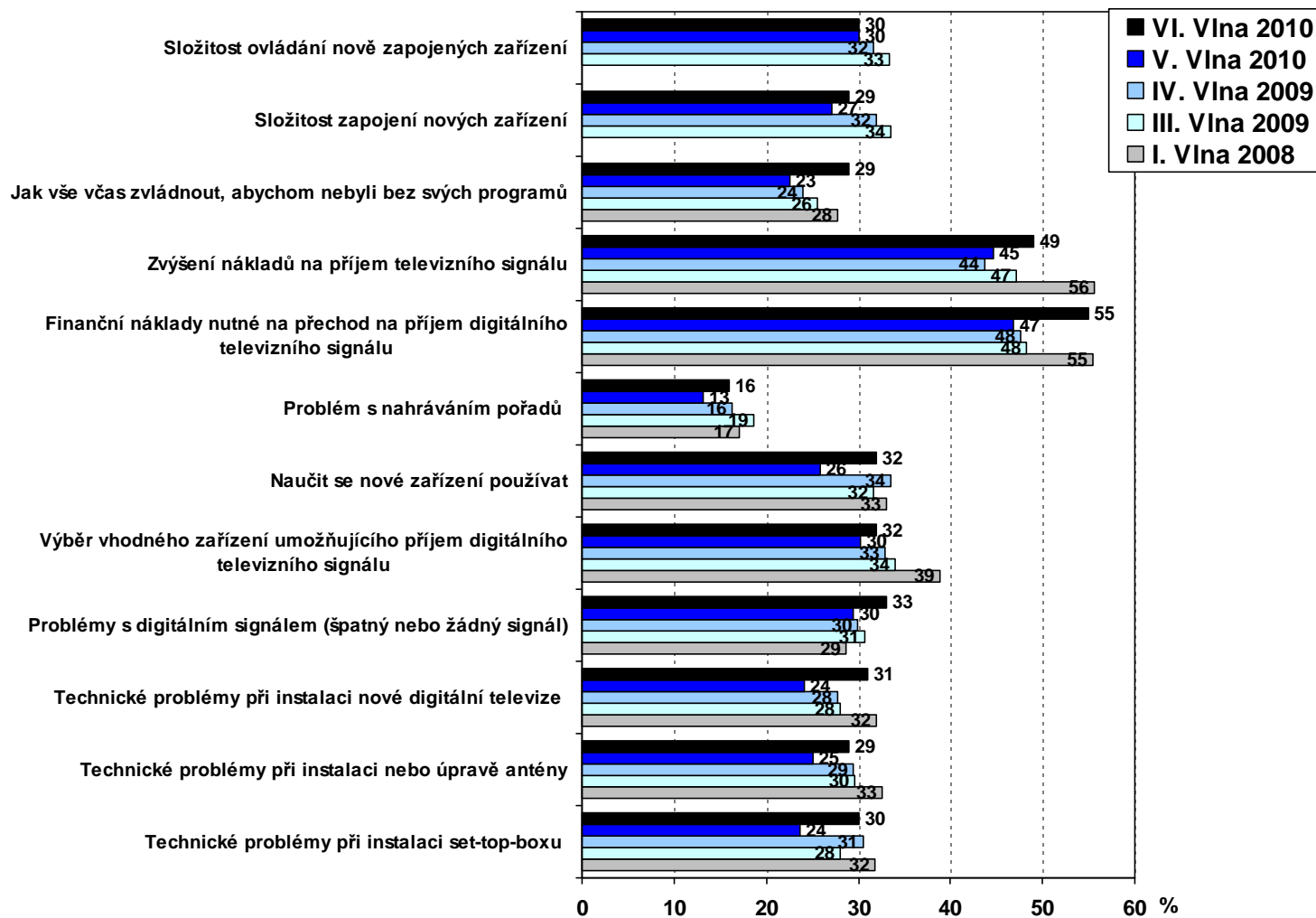


Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně mám obavu“ a „spíše mám obavu“

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

Oproti minulému vlně zaznamenán nárůstu obav z finančních nákladů, a to z původních 47 % na 55 %.



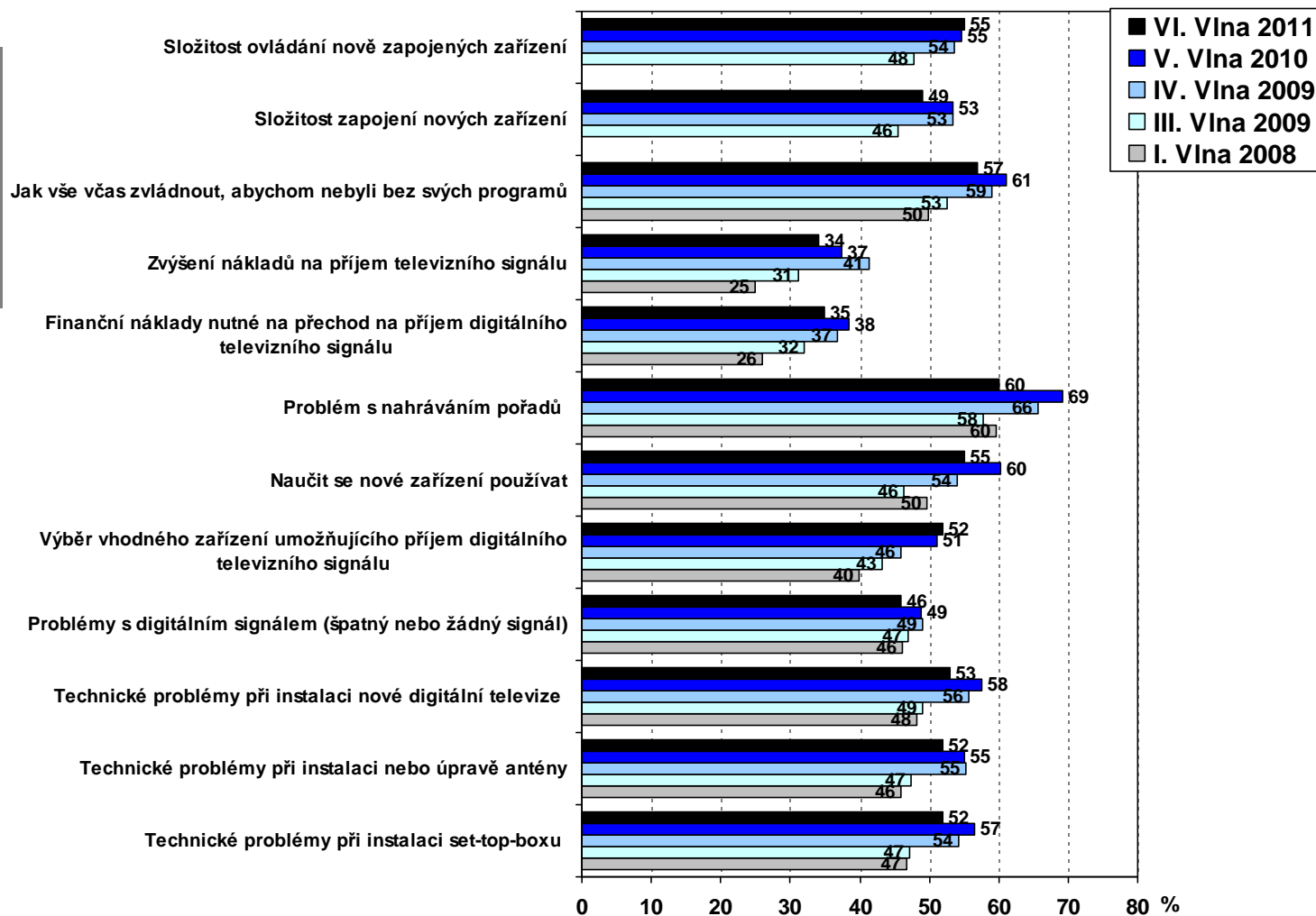
Respondenti, kteří nepřijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 1400, III. vlna 2009 N = 747, IV. vlna 2009 N = 554, V. vlna 2010 N = 380, VI. vlna 2010 N = 207

Obavy z možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně nemám obavu“ a „spíše nemám obavu“

Otázka: Máte obavu z následujících možných problémů při přechodu na digitální televizní vysílání?

Žádné výrazné změny oproti minulé vlně, a pokud ano hodnoty se vrátily na podobné hodnoty 4. vlny

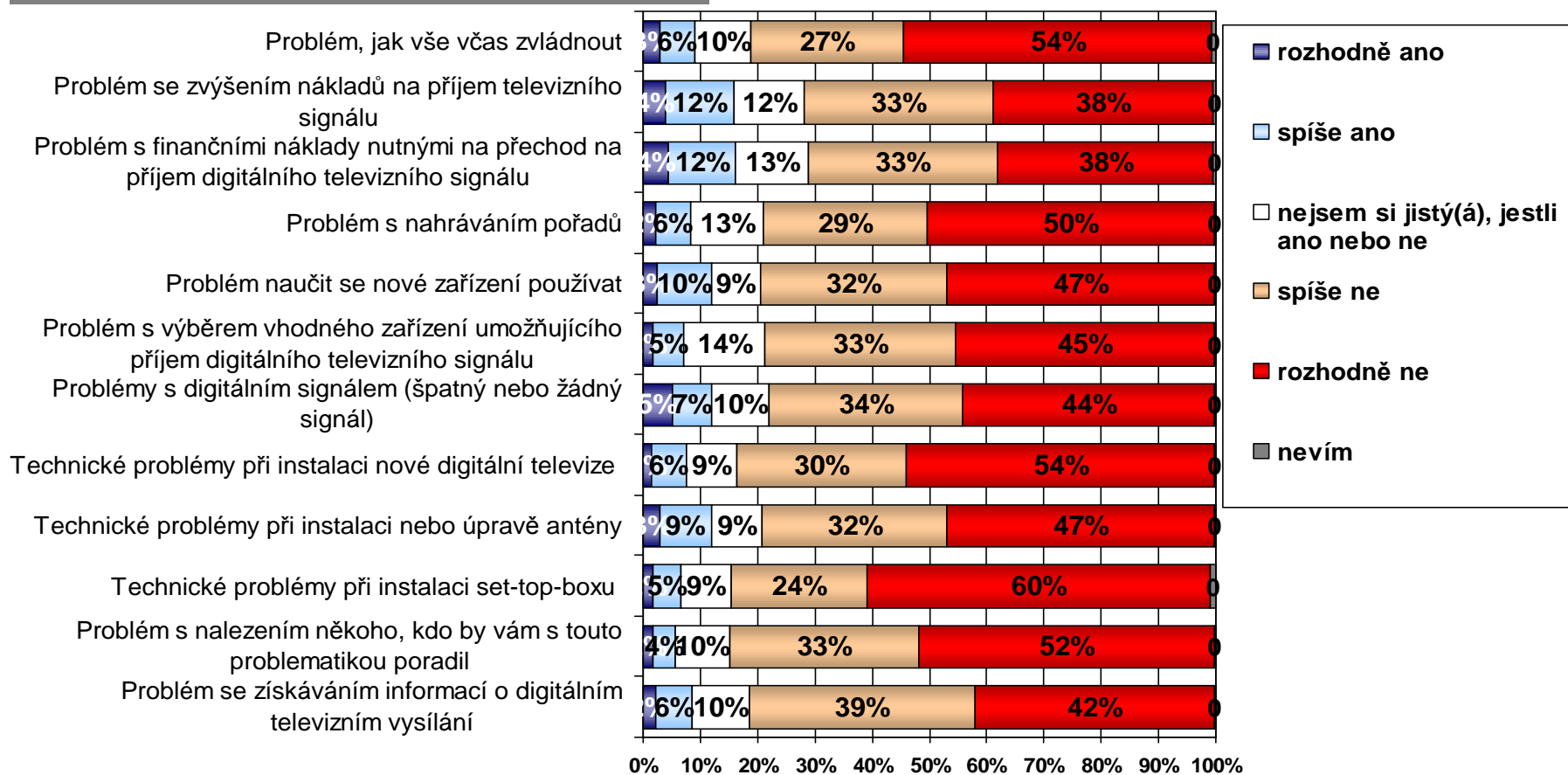


Respondenti, kteří nepřijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 1400, III. vlna 2009 N = 747, IV. vlna 2009 N = 554, V. vlna 2010 N = 380, VI. vlna 2010 N = 207

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – vlna 2008

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

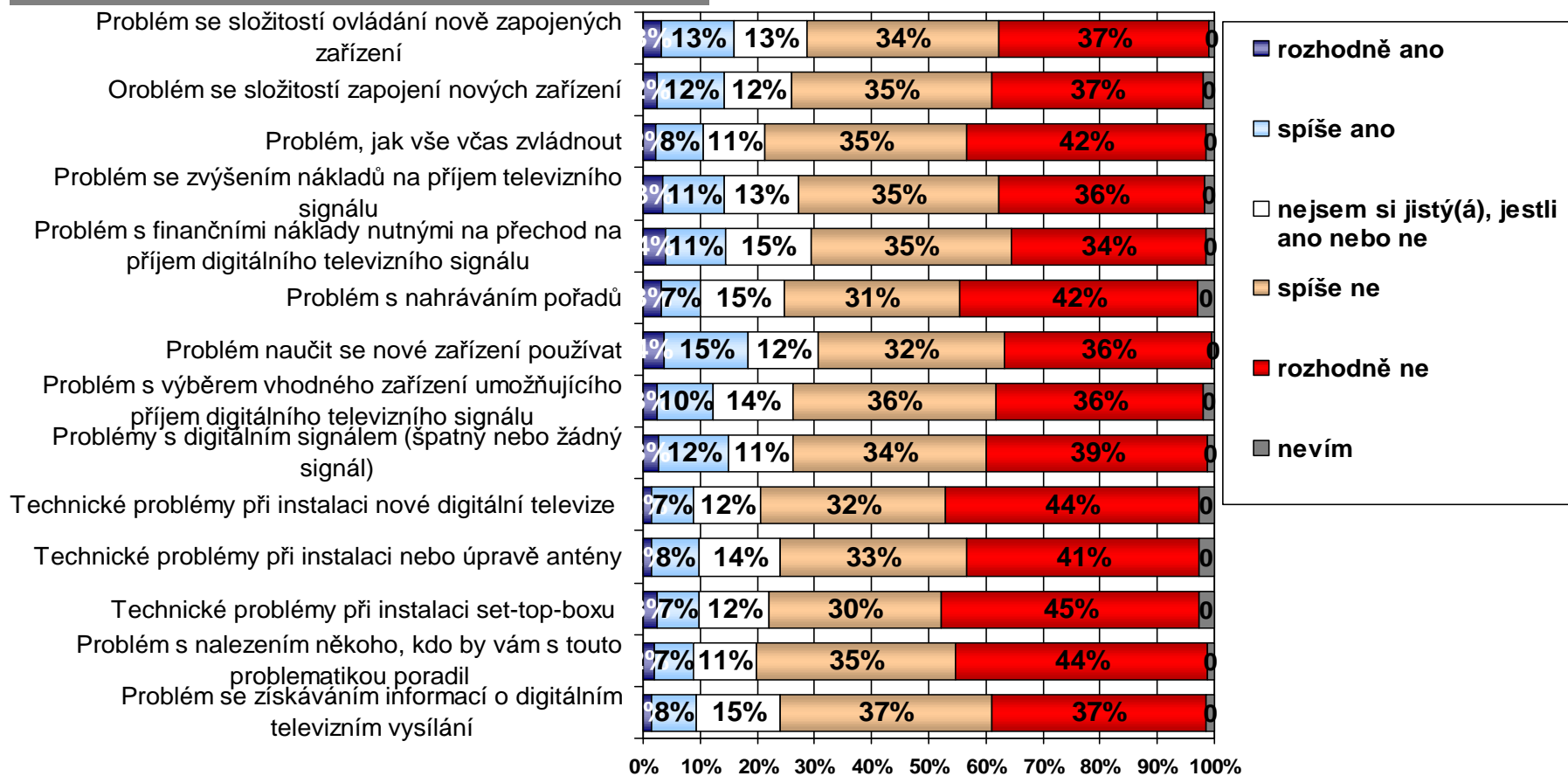
5 % respondentů mělo velké problémy s digitálním signálem (špatný nebo žádný signál)



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – III. vlna 2009

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

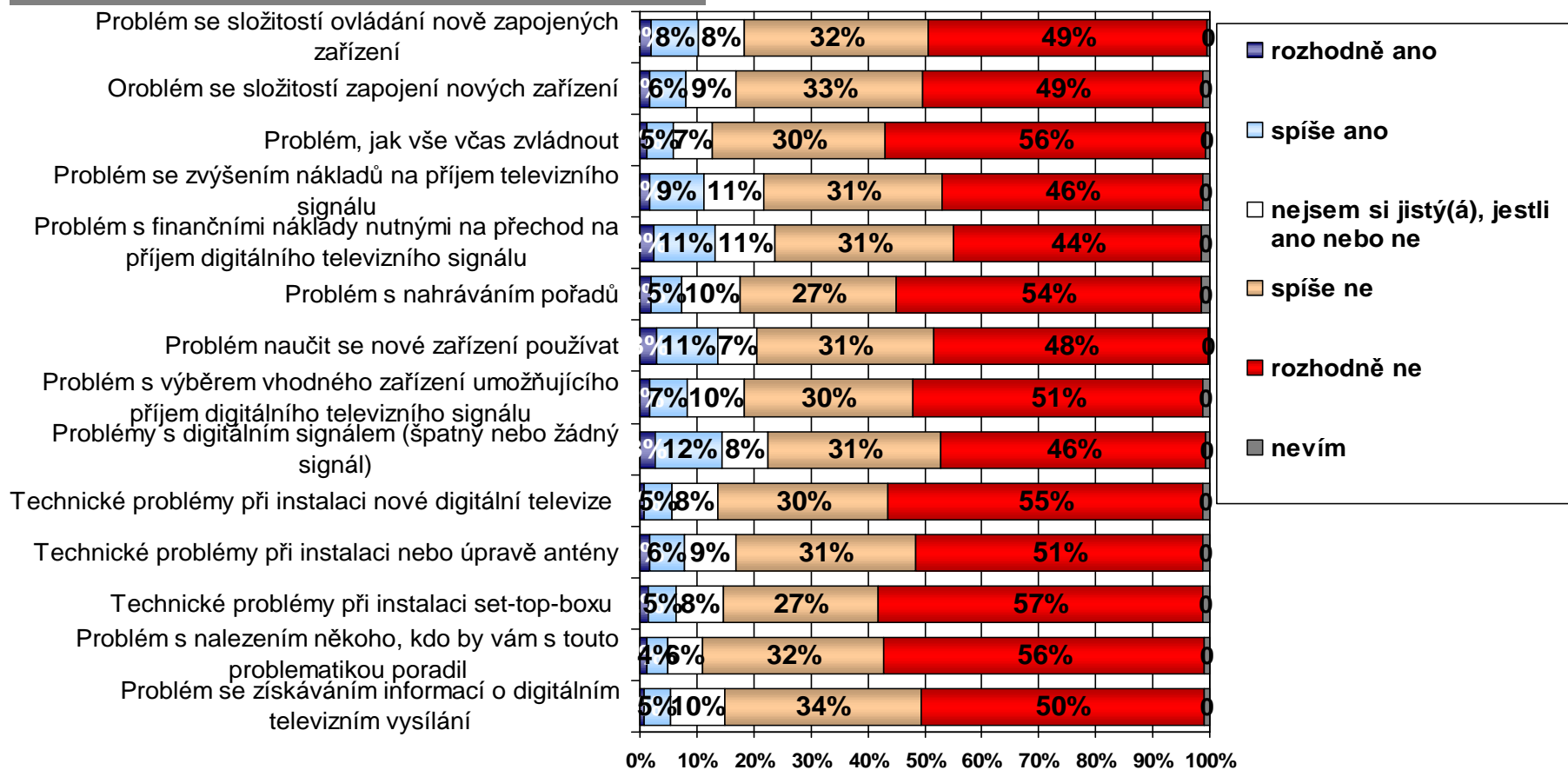
Jen 4 % respondentů mělo velké problémy se naučit používat nové zařízení



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – IV. vlna 2009

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

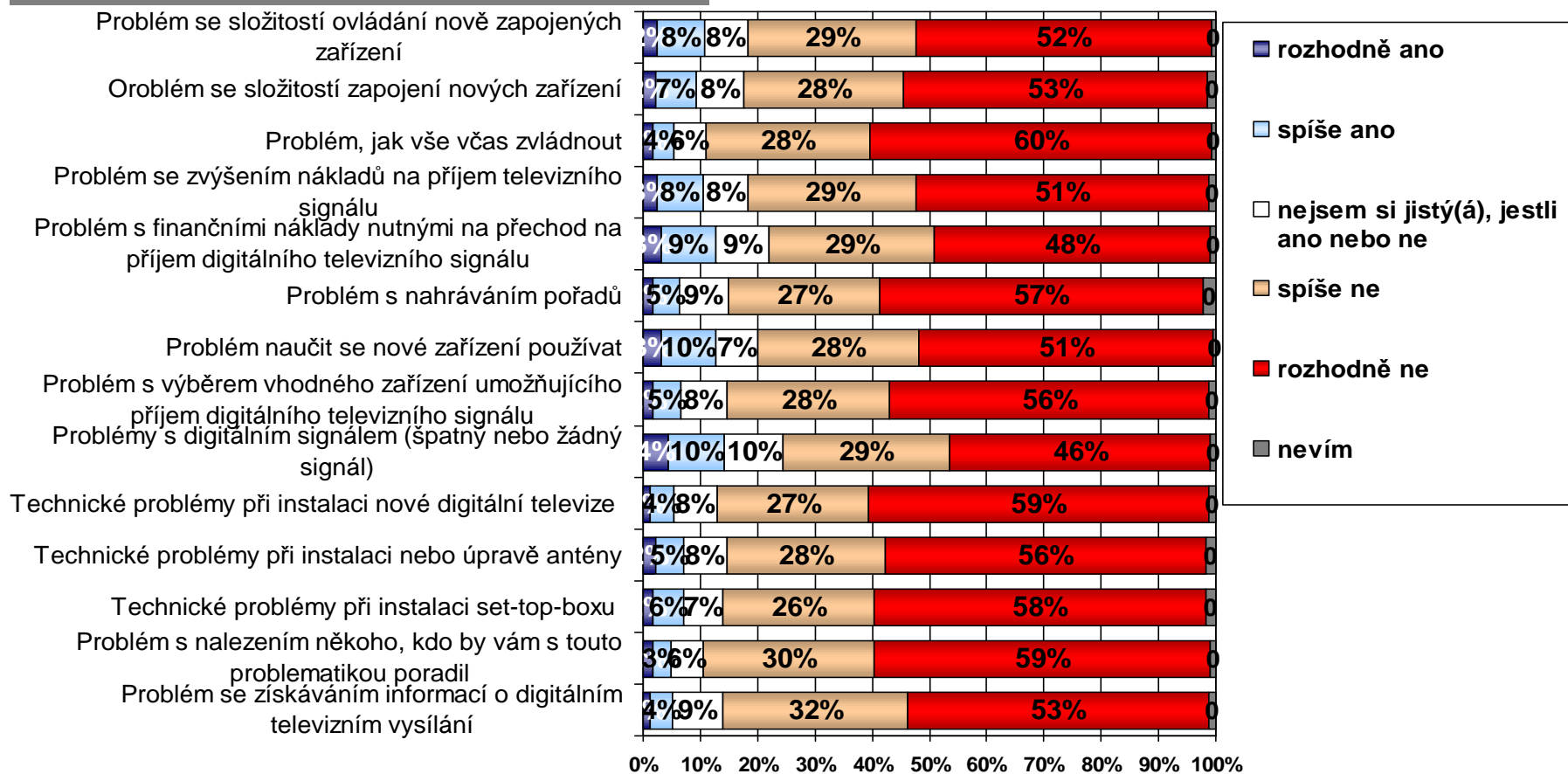
Již jen 3 % respondentů mělo velké problémy se naučit používat nové zařízení.



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – V. vlna 2010

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

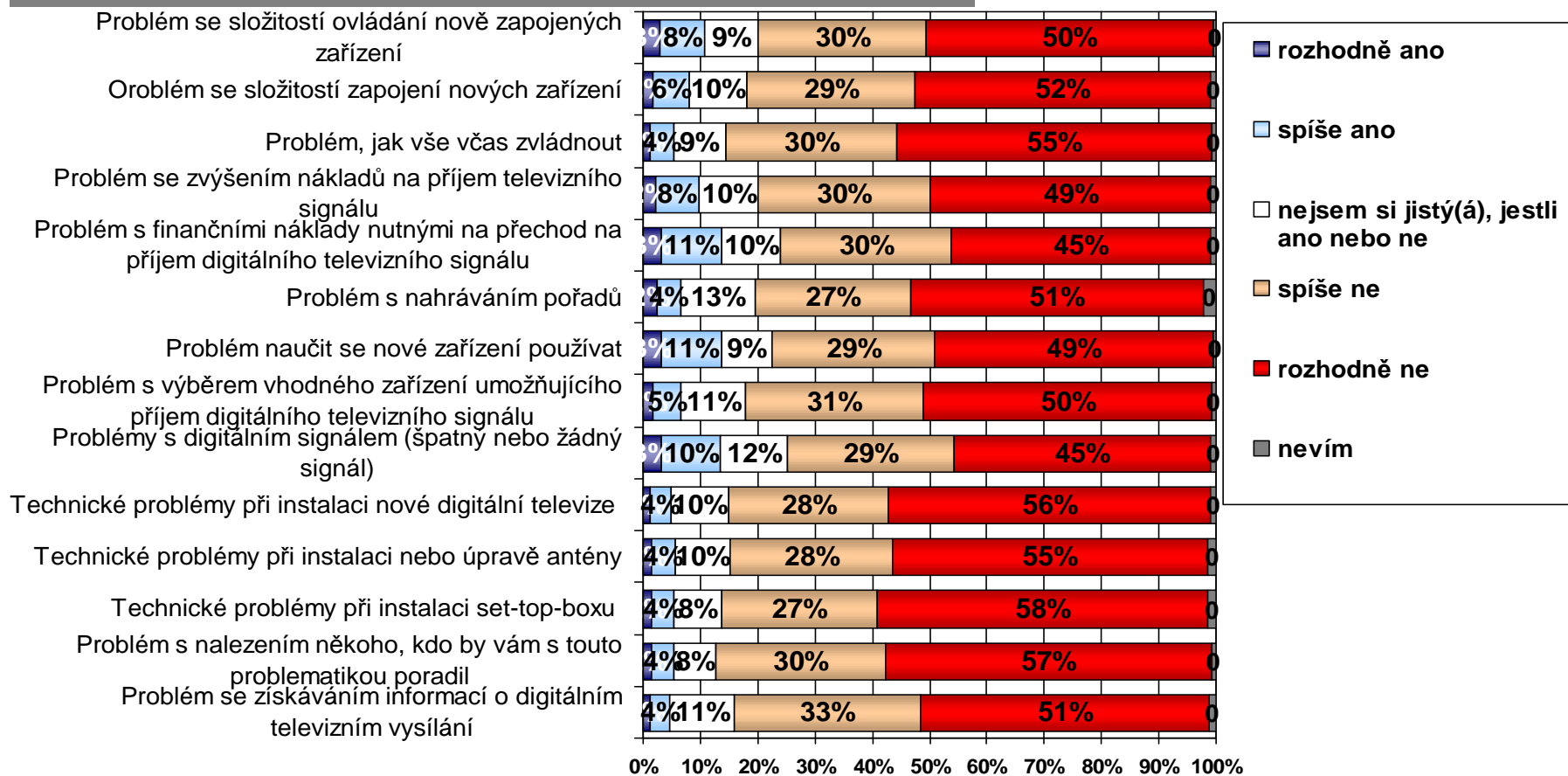
4 % respondentů mělo velké problémy s digitálním signálem (špatný nebo žádný signál)



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – VI. vlna 2010

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

3 % respondentů mělo velké problémy s digitálním signálem (špatný nebo žádný signál) a s dodatečnými finančními náklady.

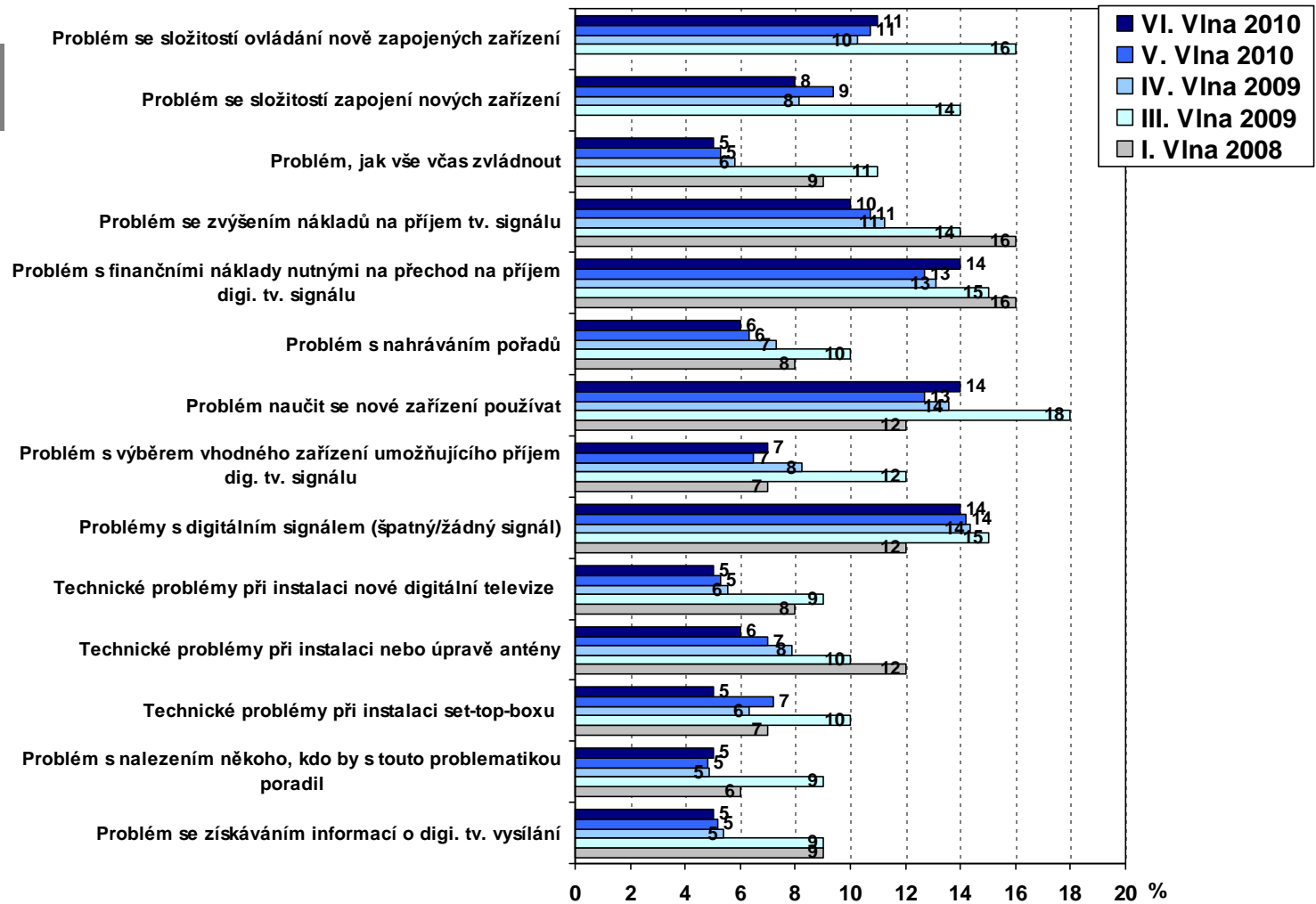


Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ano“ a „spíše ano“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Oproti minulé vlně
bez výrazných změn.**



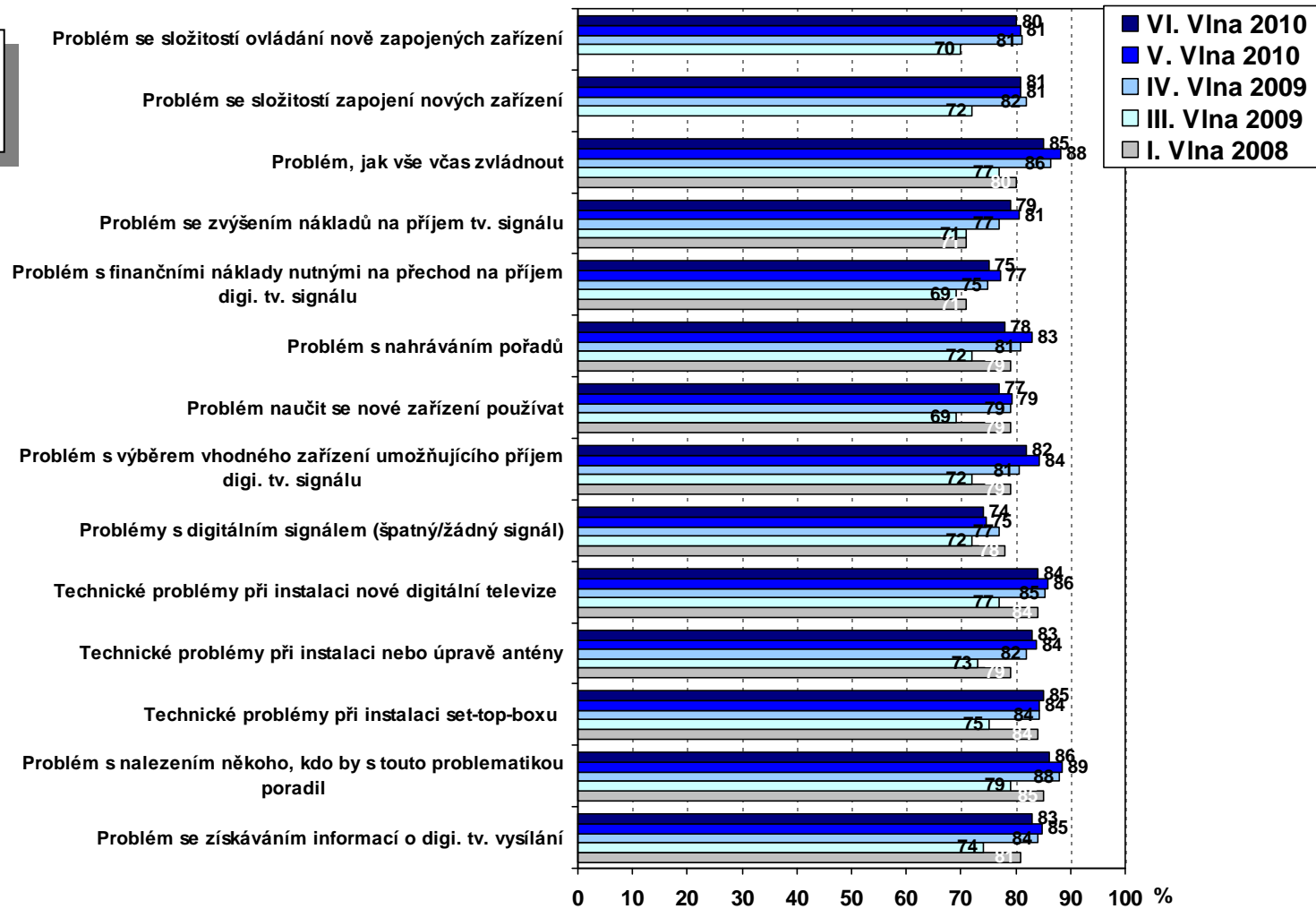
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Bez výrazných
změn oproti minulé
vlně.**



Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435

7. Vybavenost domácnosti

Shrnutí

Vybavení domácnosti se obecně od minulé vlny liší jen minimálně, nárůst je u vlastnictví televize s digitálním příjmem, jejíž penetrace roste s každou vlnou.

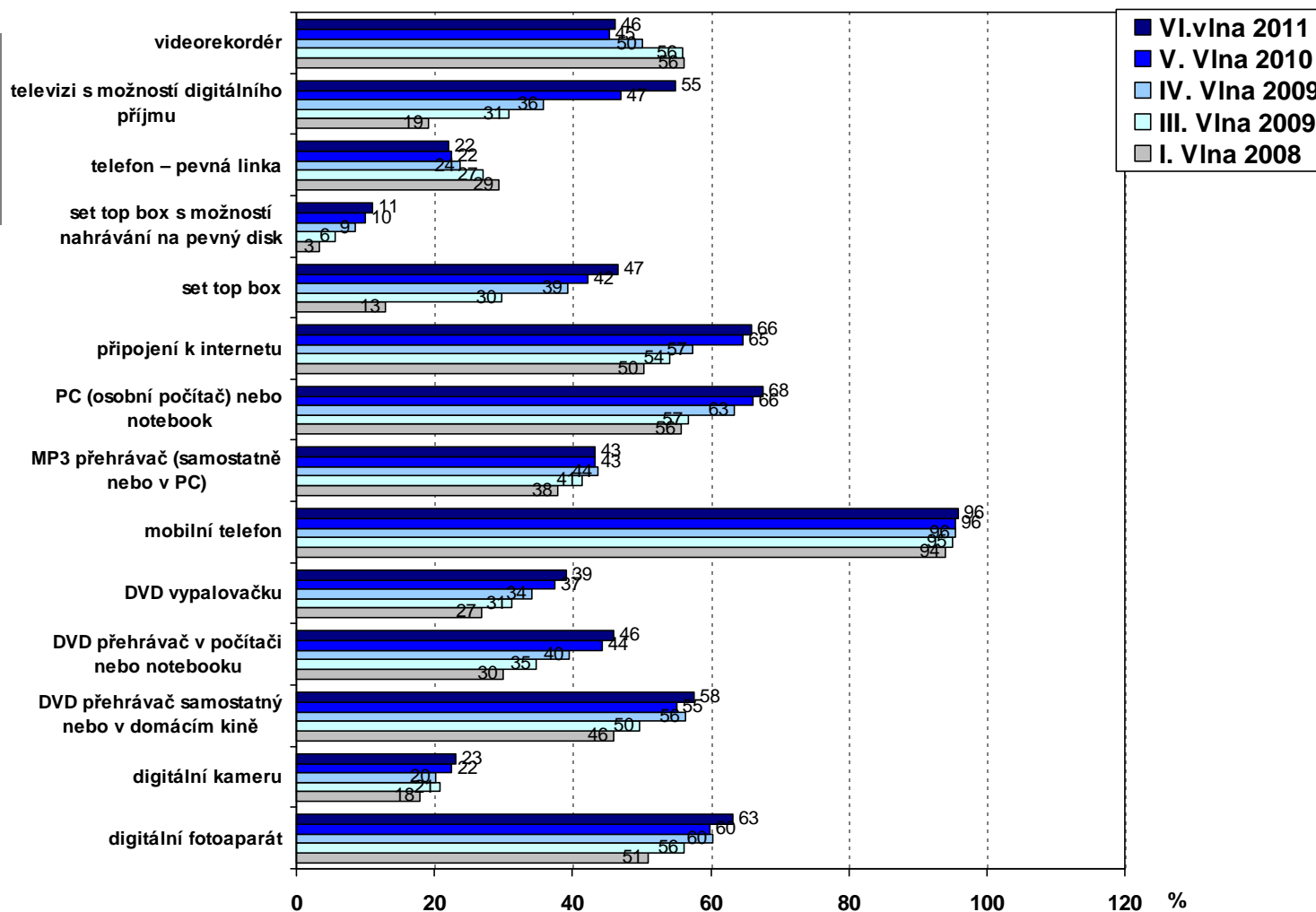
Domácnosti jsou, jak výzkum ukazuje, ve **vybavenosti spotřební elektronikou víceméně saturevány a oproti minulé vlně se tato situace příliš nezměnila.**

Rozšíření vybavení plánuje v následujících 12 měsících relativně málo z nich.

Současné vybavení domácnosti

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

Nárůst vybavení domácnosti o TV s digitálním příjmem je o 8 % vyšší než v minulé vlně

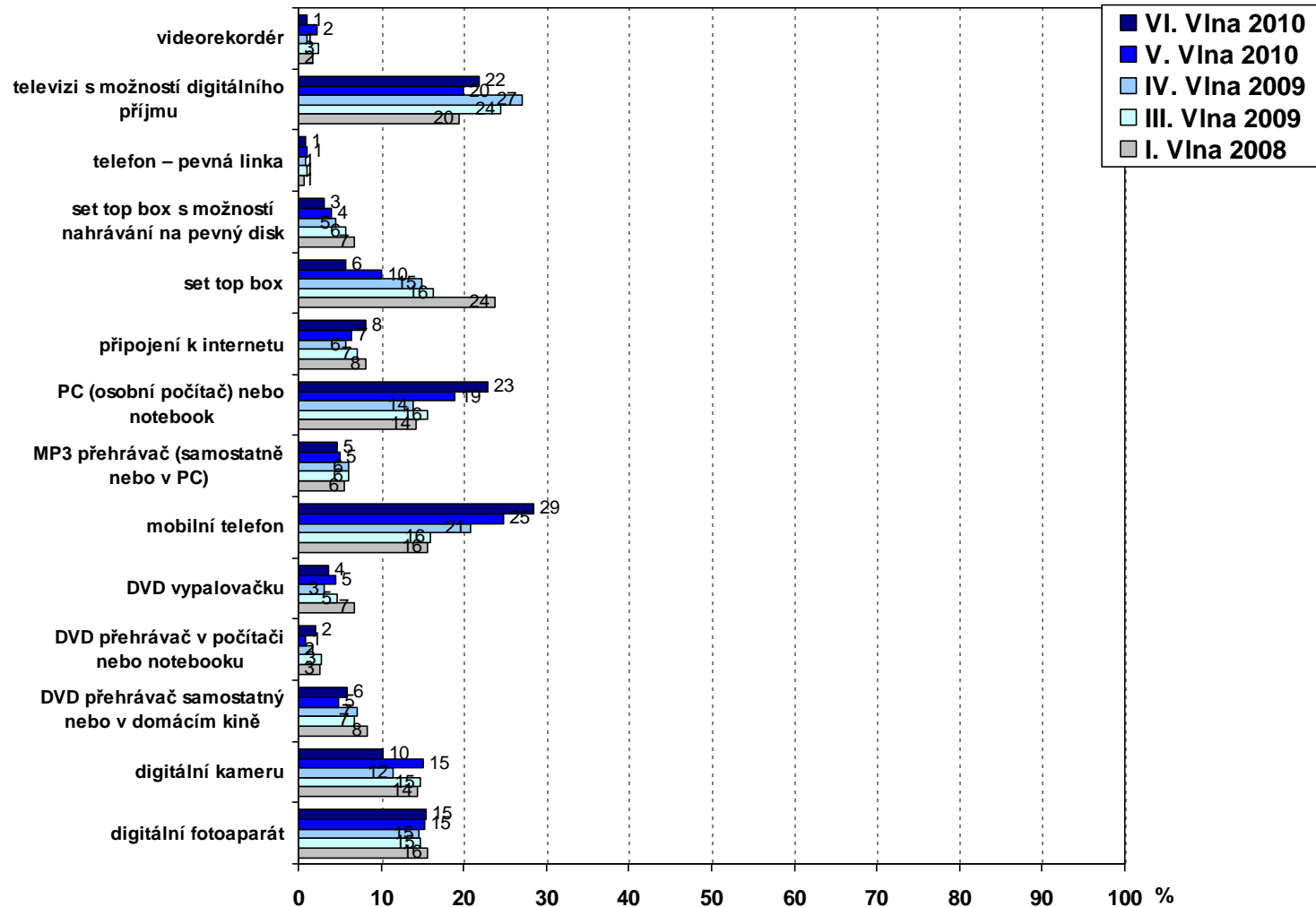


Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797, V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685

Plánovaný nákup vybavení domácnosti

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.

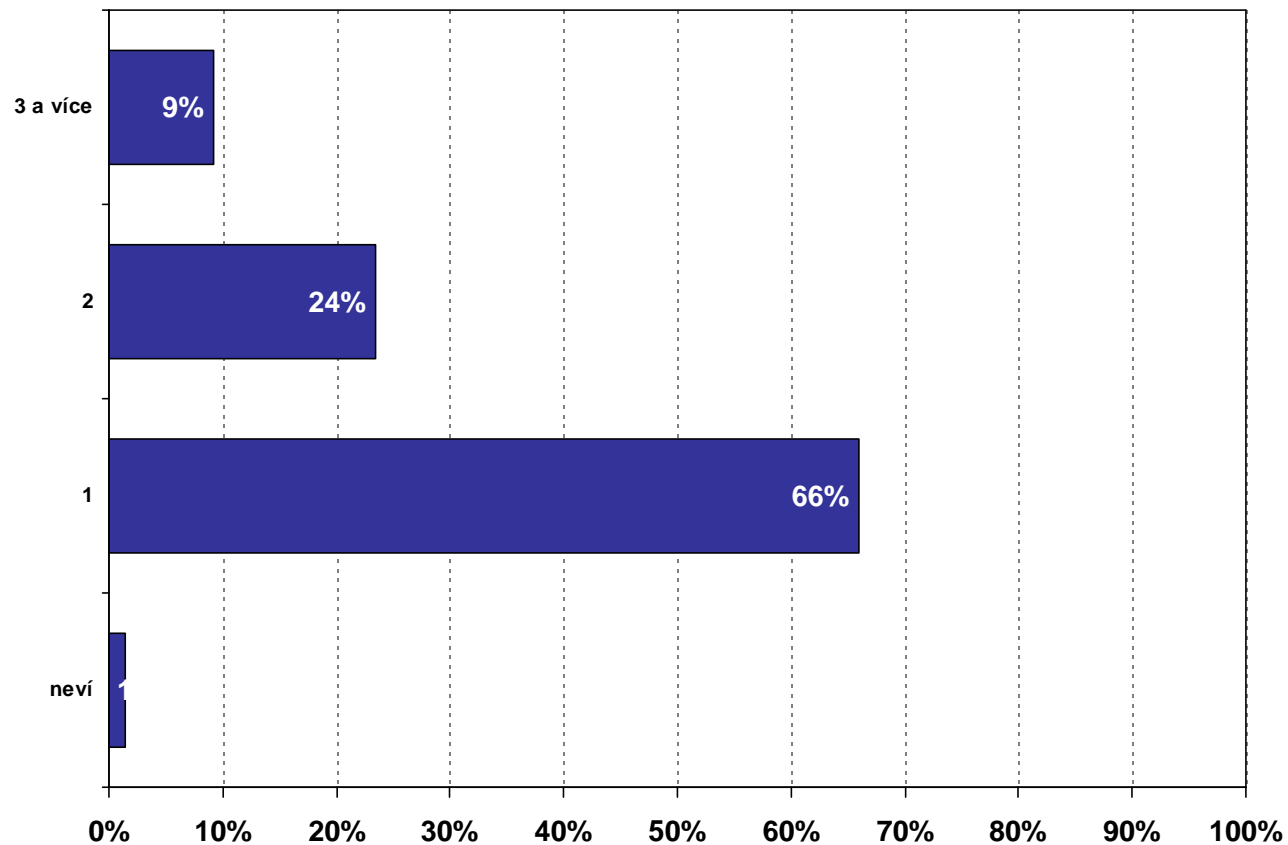
Oproti minulému vlně bez výrazných změn v čase, lehký pokles zájmu o set top box



Kolik PC/notebooků domácnost vlastní

Otázka: Kolik má domácnost PC nebo notebooků

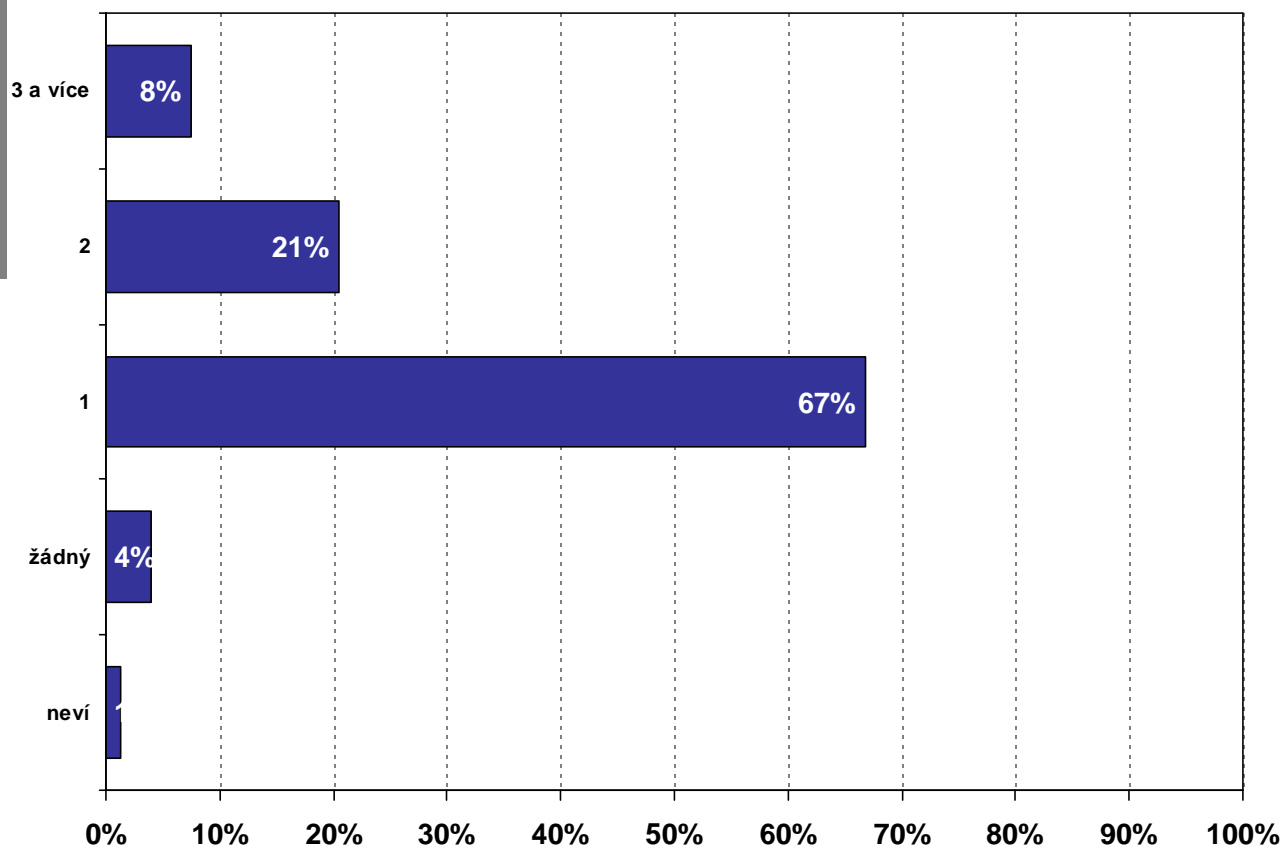
**Nejvíce
respondentů
vlastní 1
PC/notebook na
domácnost,
nicméně čtvrtina
jich vlastní dvě
zařízení**



Kolik PC/notebooků v domácnosti je připojeno k Internetu

Otázka: Kolik má domácnost PC nebo notebooků

Takřka 2/3
respondentů má k internetu připojen 1 PC/notebook v domácnosti, nicméně takřka čtvrtina z nich dva přístroje.



Internet Shrnutí

Předchozí otázky ukázaly, že již **více než polovina domácností – 66 % - má internetové připojení, což je opět nárůst.**

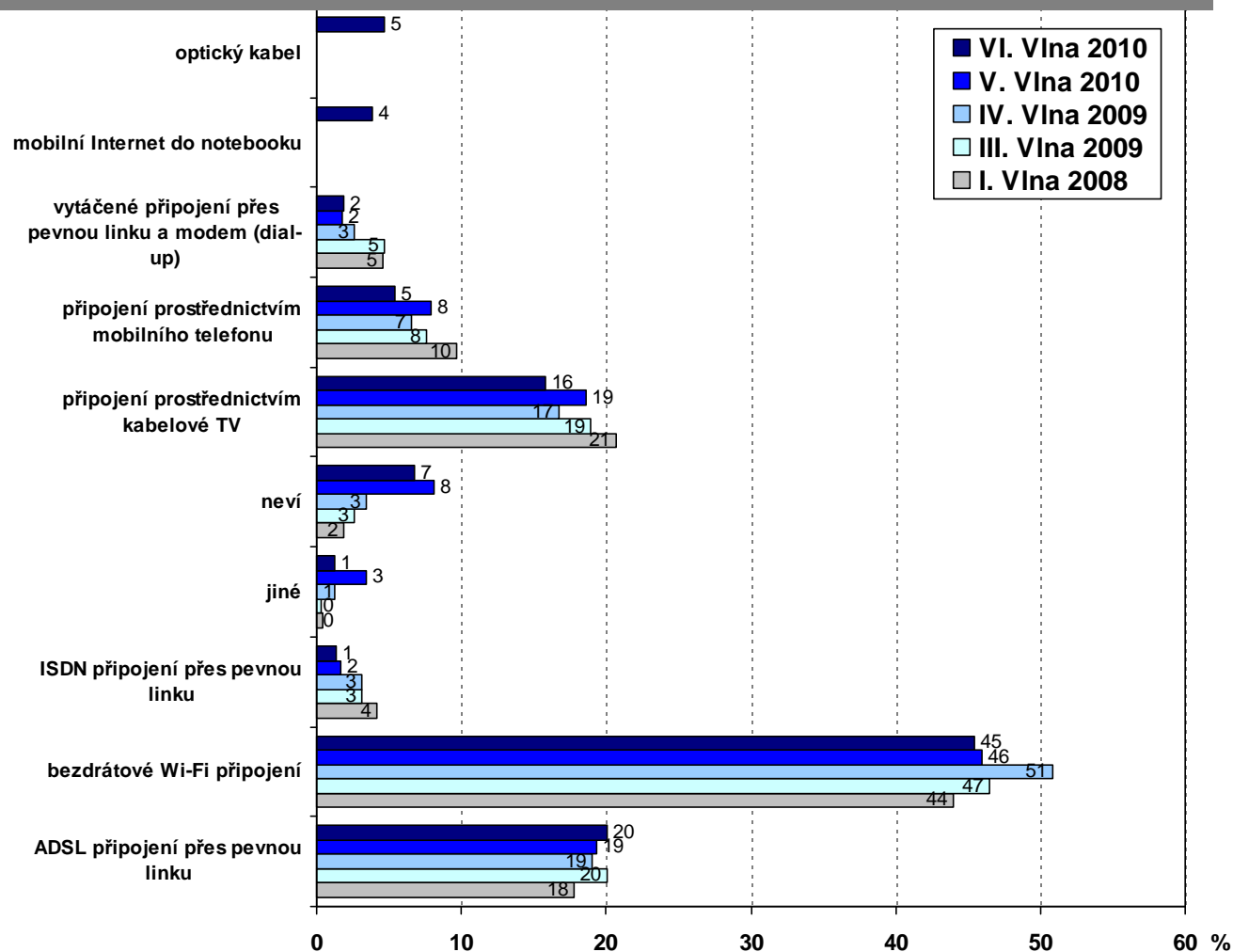
Nově přibyla kategorie připojení k internetu pomocí mobilního modemu od mobilního operátora – ta je na vyšší úrovni než ISDN a Dial-up.

Připojení k Internetu

Otázka: Jaký způsob připojení k Internetu využívá Vaše domácnost?

Nově se také ptáme na kategorii mobilní internet do ntb – penetrace tímto typem připojení je vyšší než klasický dial-up nebo ISDN.

Nově se také ptáme na připojení pomocí optického kabelu –i jeho penetrace je poměrně vysoká. Je však možné, že někteří respondenti si jej zaměňují za klasické kabelové připojení.

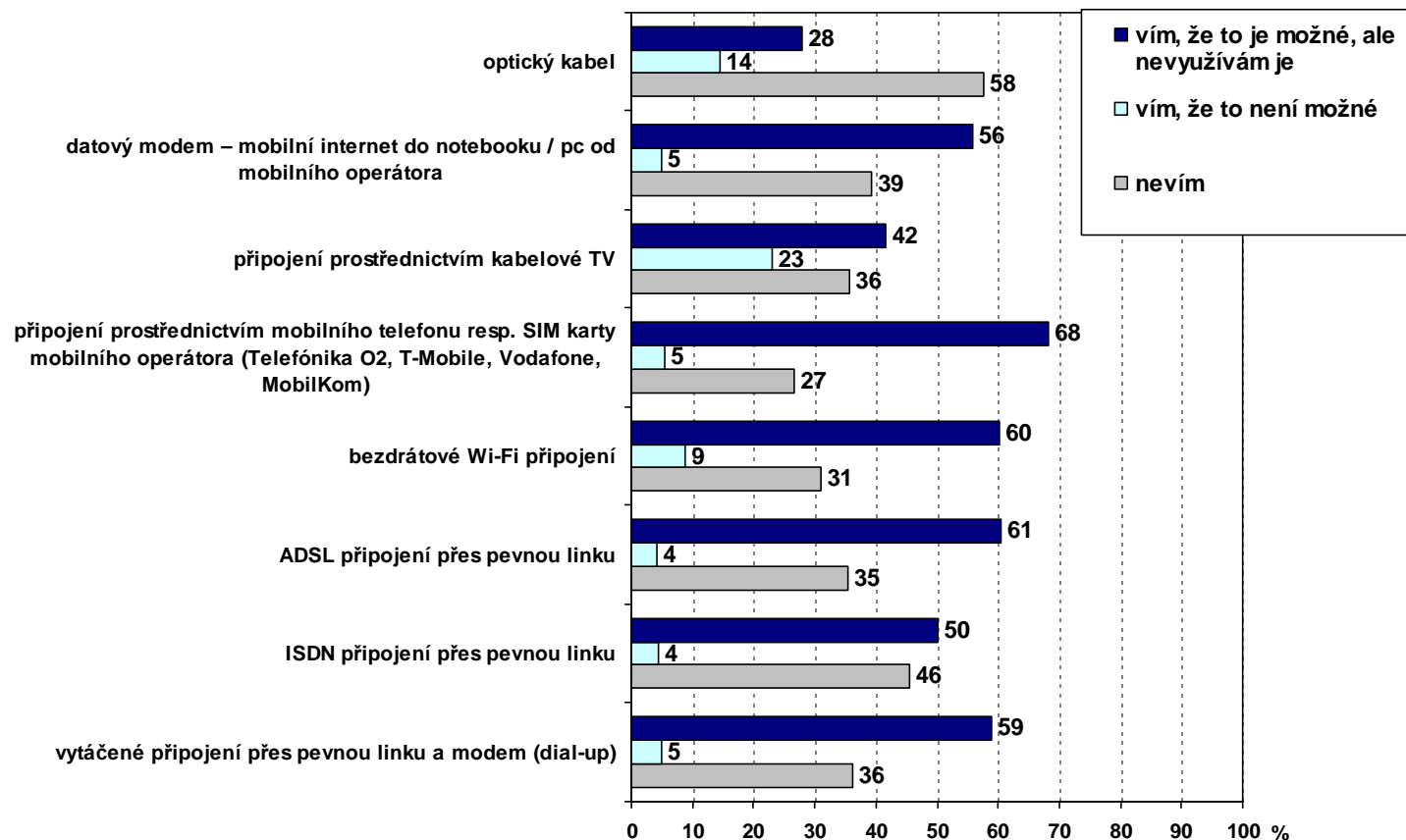


Respondenti, kteří mají Internet: I. vlna 2008 N = 911, III. vlna 2009 N = 980, IV. vlna 2009 N = 1022, V. vlna 2010 N = 1153, VI. vlna 2010 N = 1112

Povědomí o možnostech připojení k Internetu v okolí

Otázka: Řekl(a) jste, že tento způsob nevyžíváte. Víte, jestli je ho možné v místě vašeho bydliště využívat?

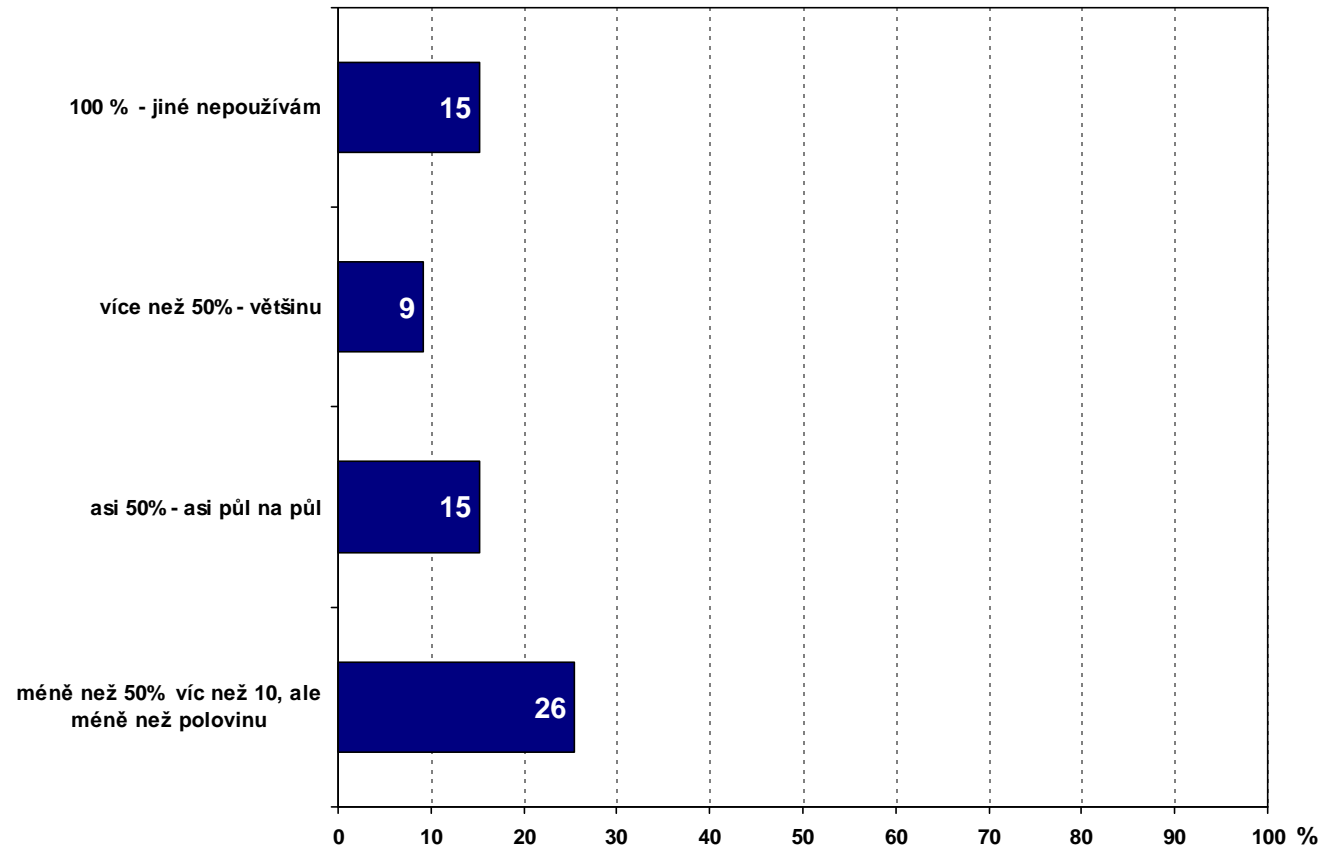
Nejméně lidí má povědomí o možnosti připojení pomocí optiky. Nejvíce lidí ví, že v jejich místě bydliště není možné připojit se k internetu pomocí kabelové TV.



Využití mobilního připojení

Otázka: Jaký je ve vašem případě podíl využití mobilního připojení? Jde o čas, který trávíte na mobilním připojení nebo na jiném typu?

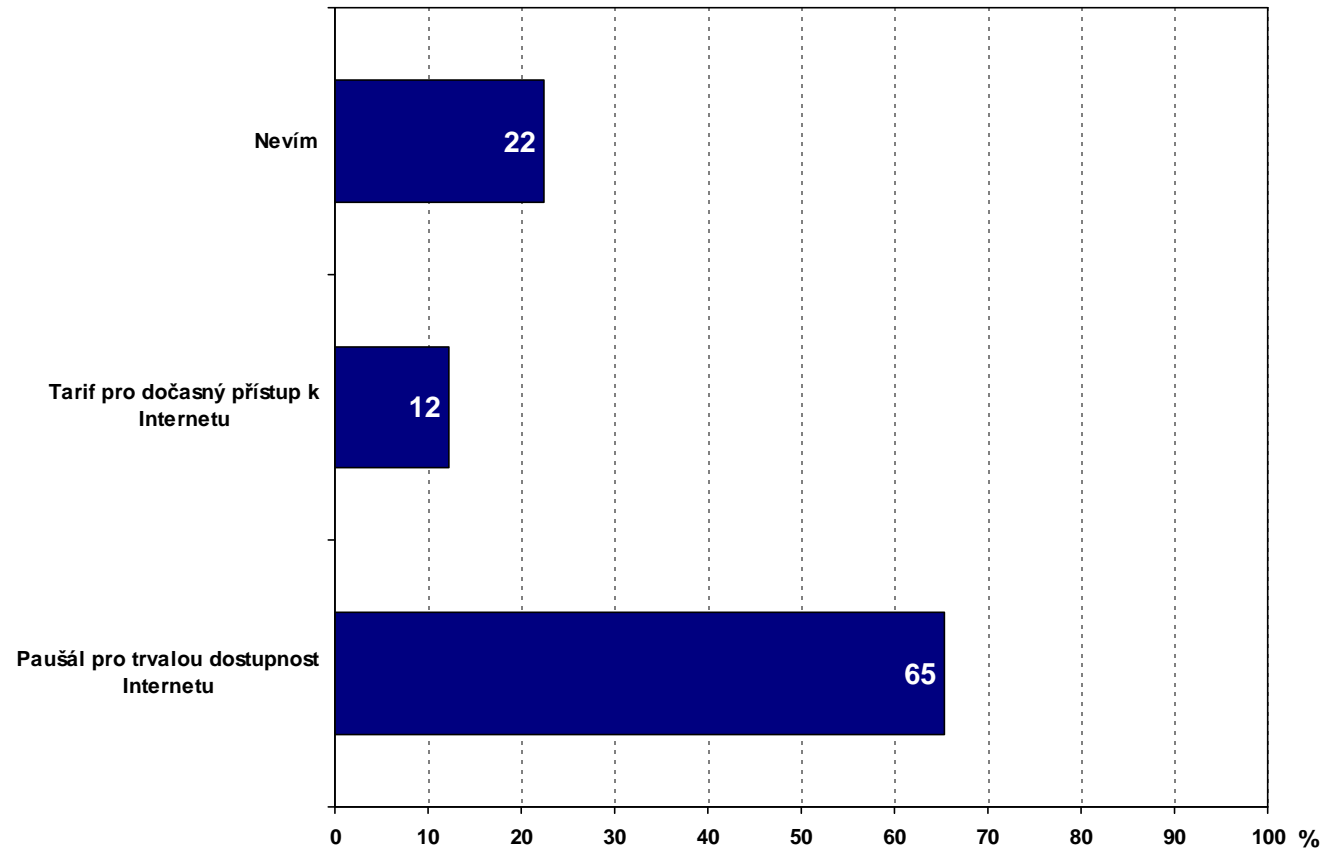
Nejčastěji se respondenti připojují pomocí mobilního připojení, a to mezi 10-50 % času z celkového času stráveného online.



Využití mobilního připojení

Otázka: Využíváte pro internet do mobilu nebo mobilní internet do notebooku/pc tarify pro trvalou dostupnost k síti Internet na celý měsíc (paušál) nebo tarify pro dočasný přístup k síti Internet?

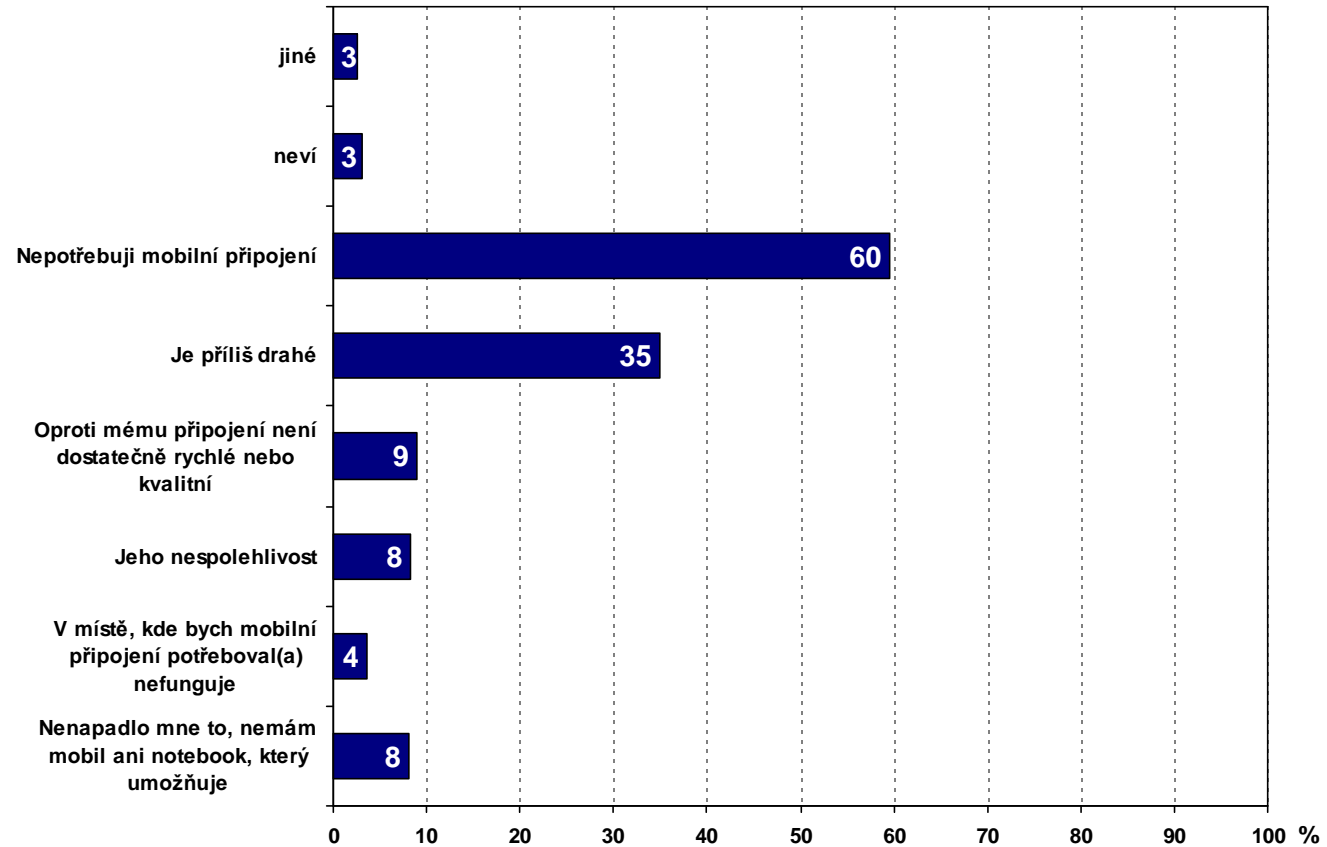
Nejčastěji se respondenti připojují pomocí paušálu



Využití mobilního připojení

Otázka: Proč nepoužívá mobilní internet

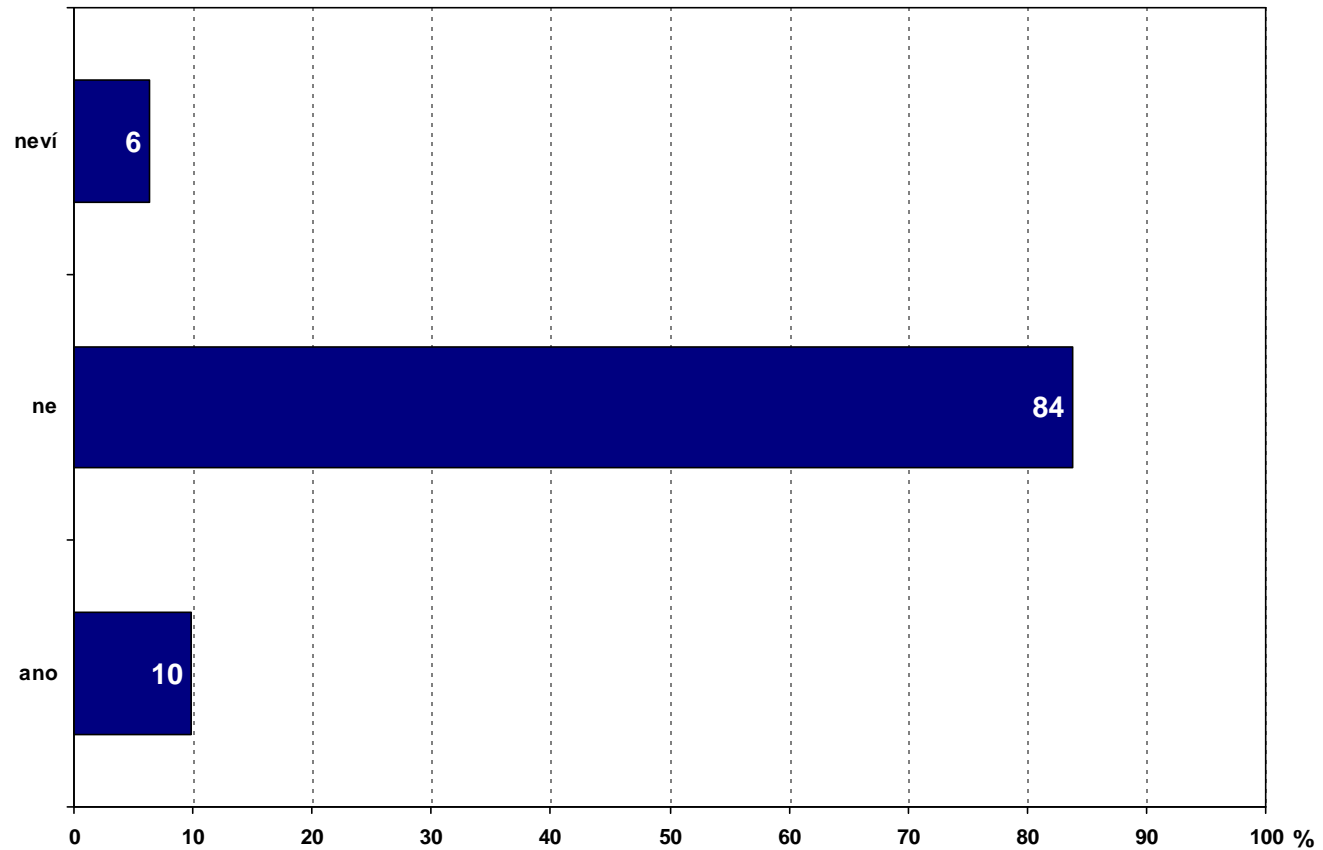
Nejčastějšími důvody pro nepoužívání mobilního internetu je nezáměr o tuto službu a cena.



Změna internet providera

Otázka: Změnil(a) jste v posledních 2 letech poskytovatele připojení k síti Internet?

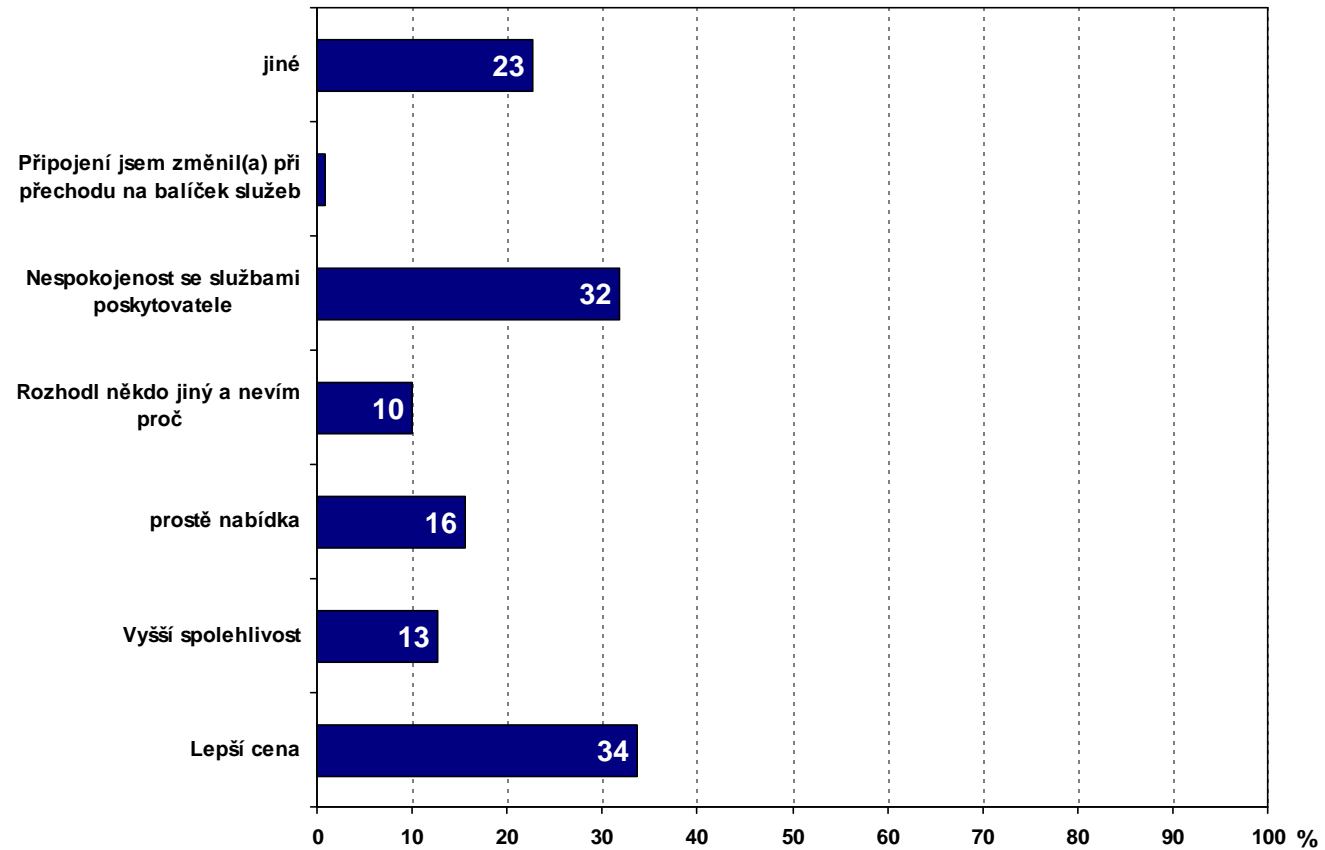
**Jen 10 %
respondentů změnilo
internetového
poskytovatele.**



Důvody změny internet providera

Otázka: Proč změnil poskytovatele internetu?

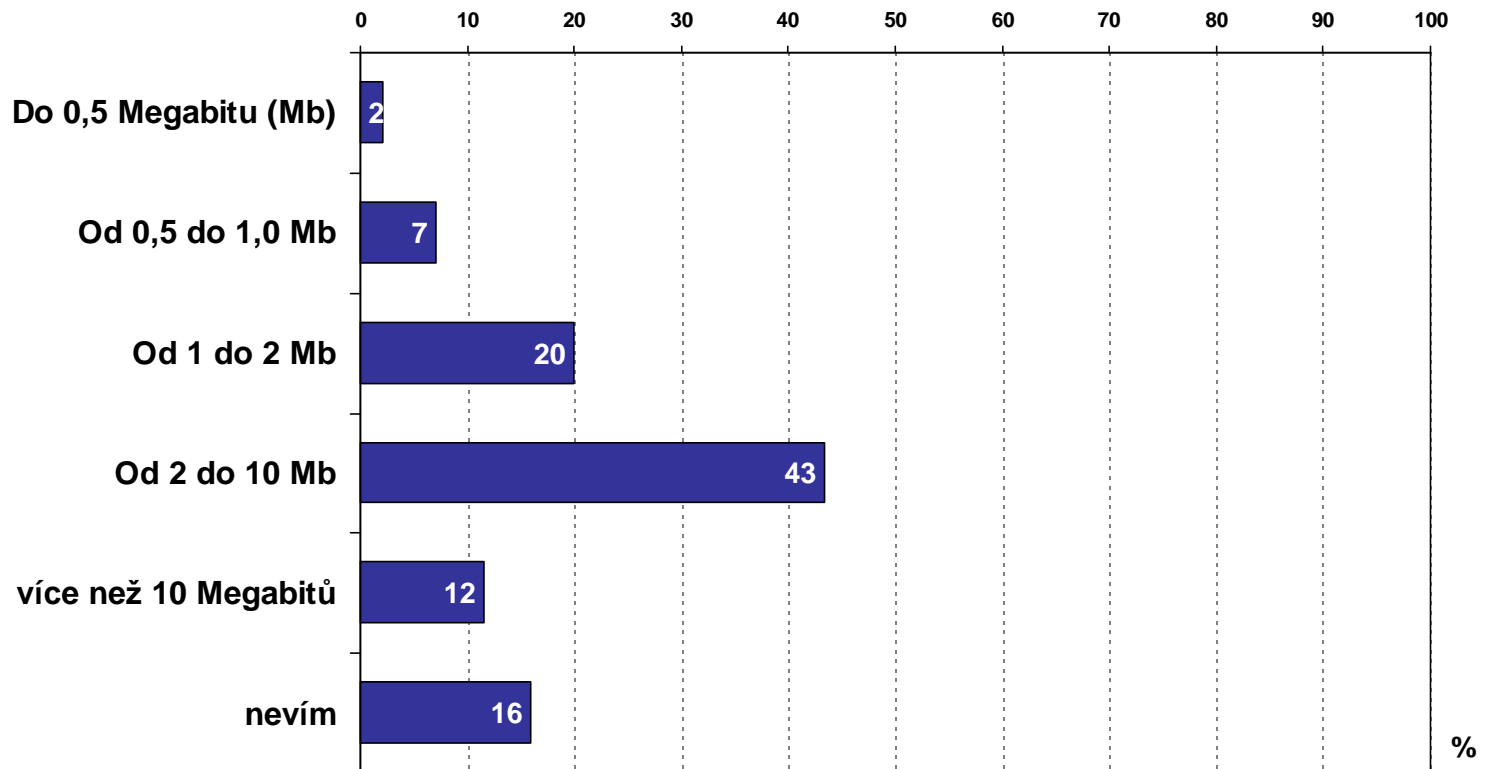
Třetina změnila poskytovatele kvůli ceně, druhá kvůli nespokojenosti se službami.



Jaká je rychlost připojení k Internetu

Otázka: *Jaká je rychlost Vašeho Internetového připojení?*

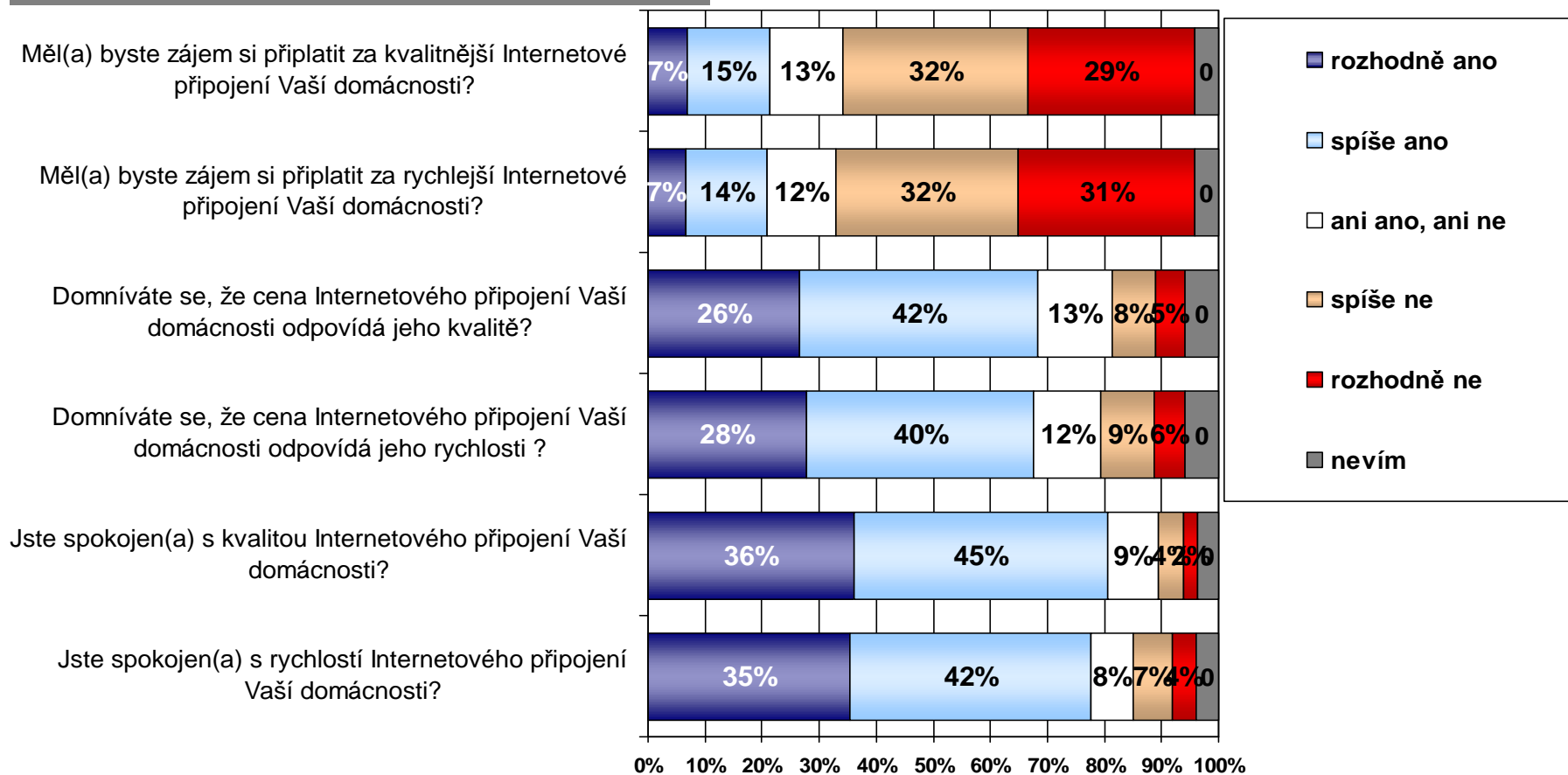
**Nejčastější
rychlost
připojení je v
rozmezí 2 až 10
Mb/s**



Otázky k internetovému připojení – VI. vlna 2011

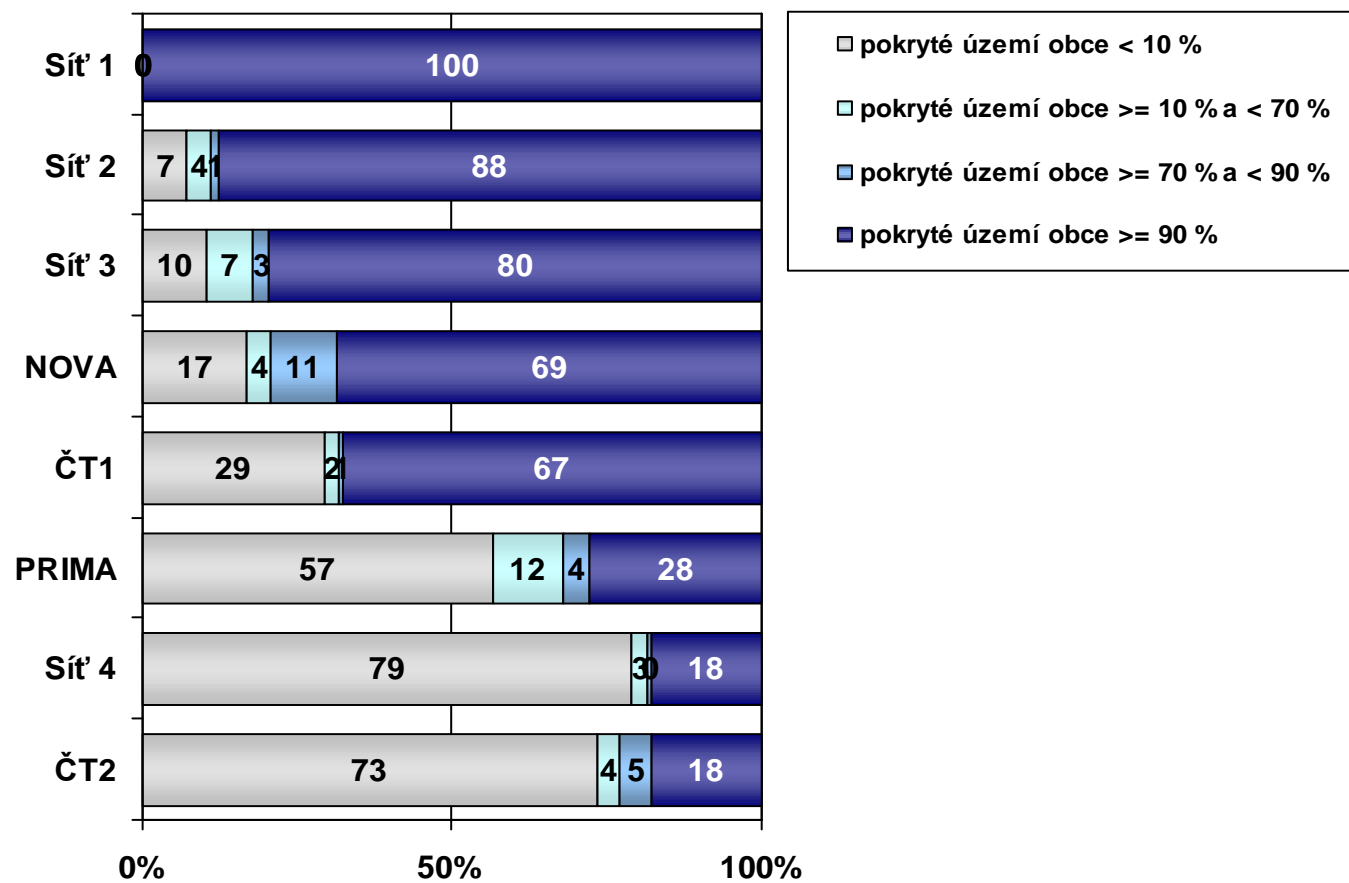
Otázka: Nyní bych Vám rád(a) položila ještě několik otázek týkajících se Internetového připojení Vaší domácnosti.

3/4 lidí je spokojena s kvalitou svého připojení, i s jeho rychlostí.



8. Pokrytí obcí televizním signálem

Pokrytí obce respondentů televizním signálem



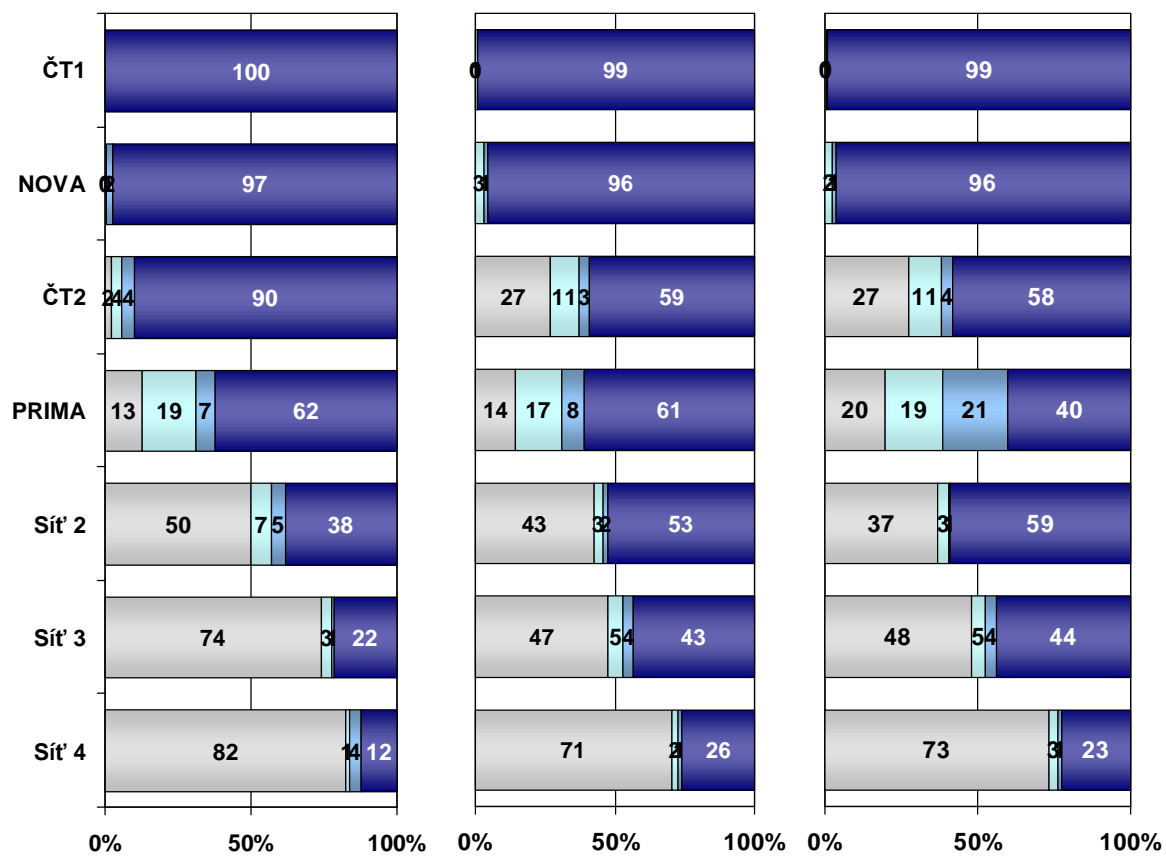
Pokrytí obce respondenta televizním signálem I.

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % ■ pokryté území obce >= 90 %



Všichni respondenti N = 1859

Všichni respondenti N = 1809

Všichni respondenti N = 1834

Pokrytí obce respondentů televizním signálem II.

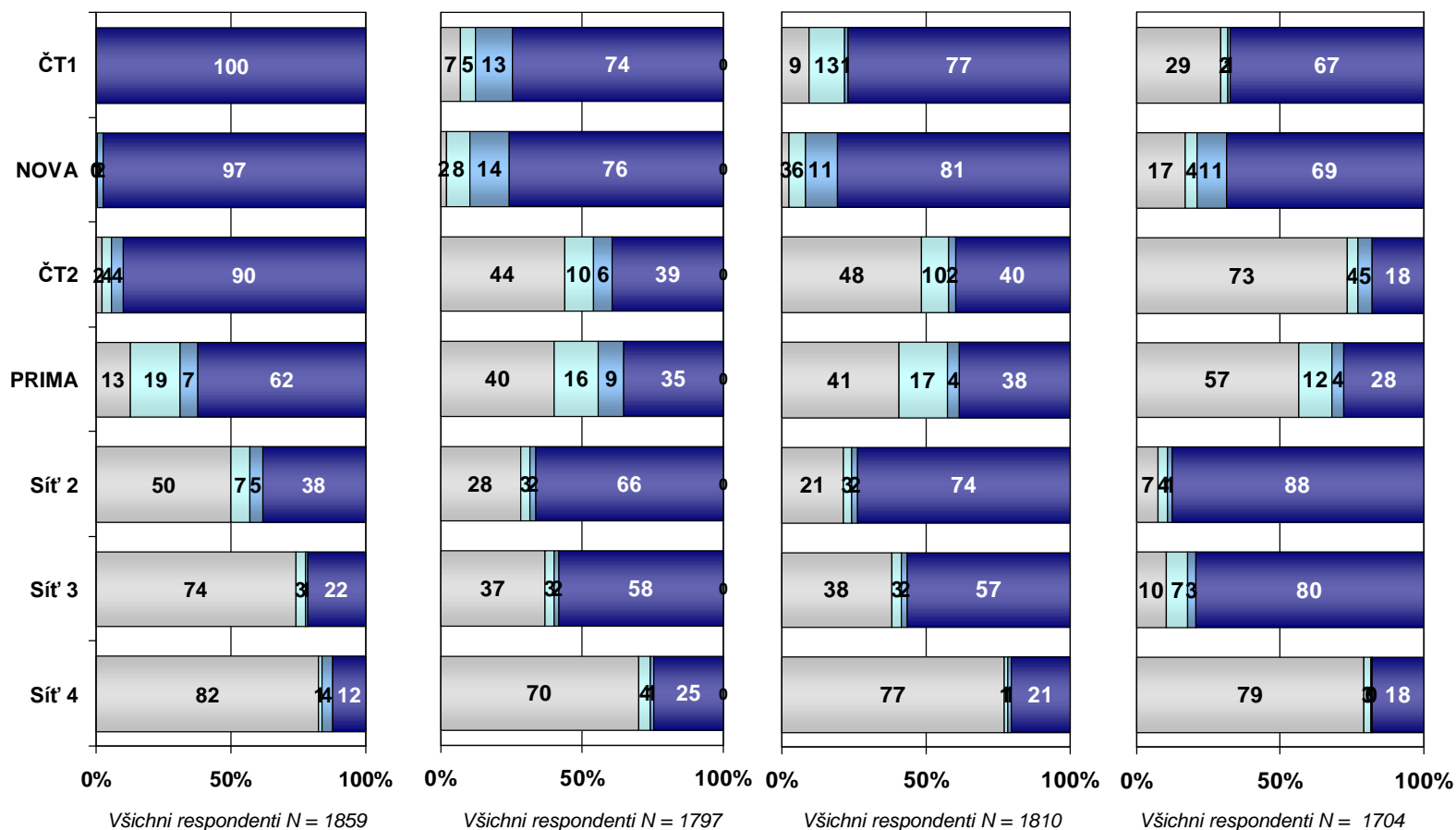
I. Vlna 2008

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %



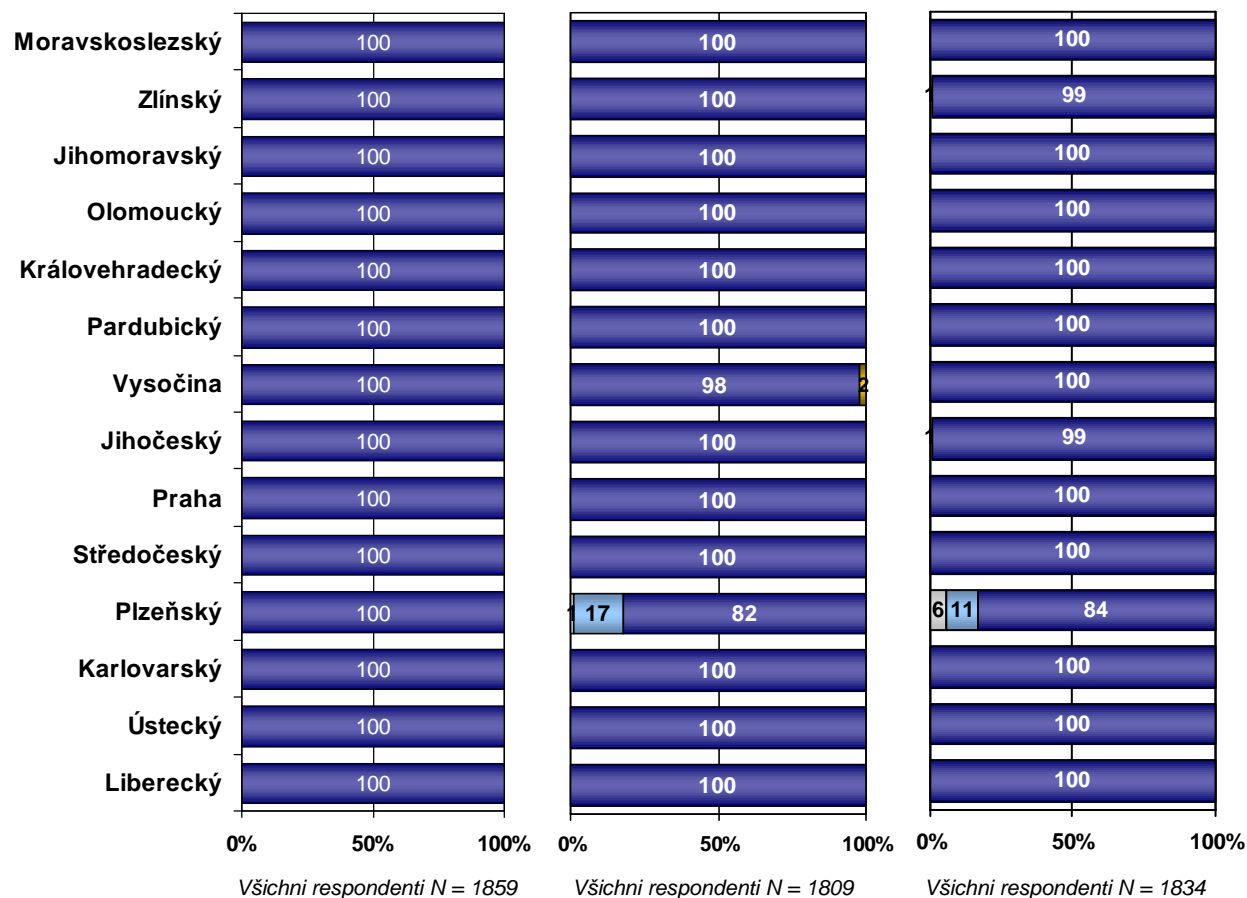
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT1 I.

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

■ pokryté území obce < 10 %
 ■ pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 ■ pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 ■ pokryté území obce >= 90 %
 ■ nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT1 II.

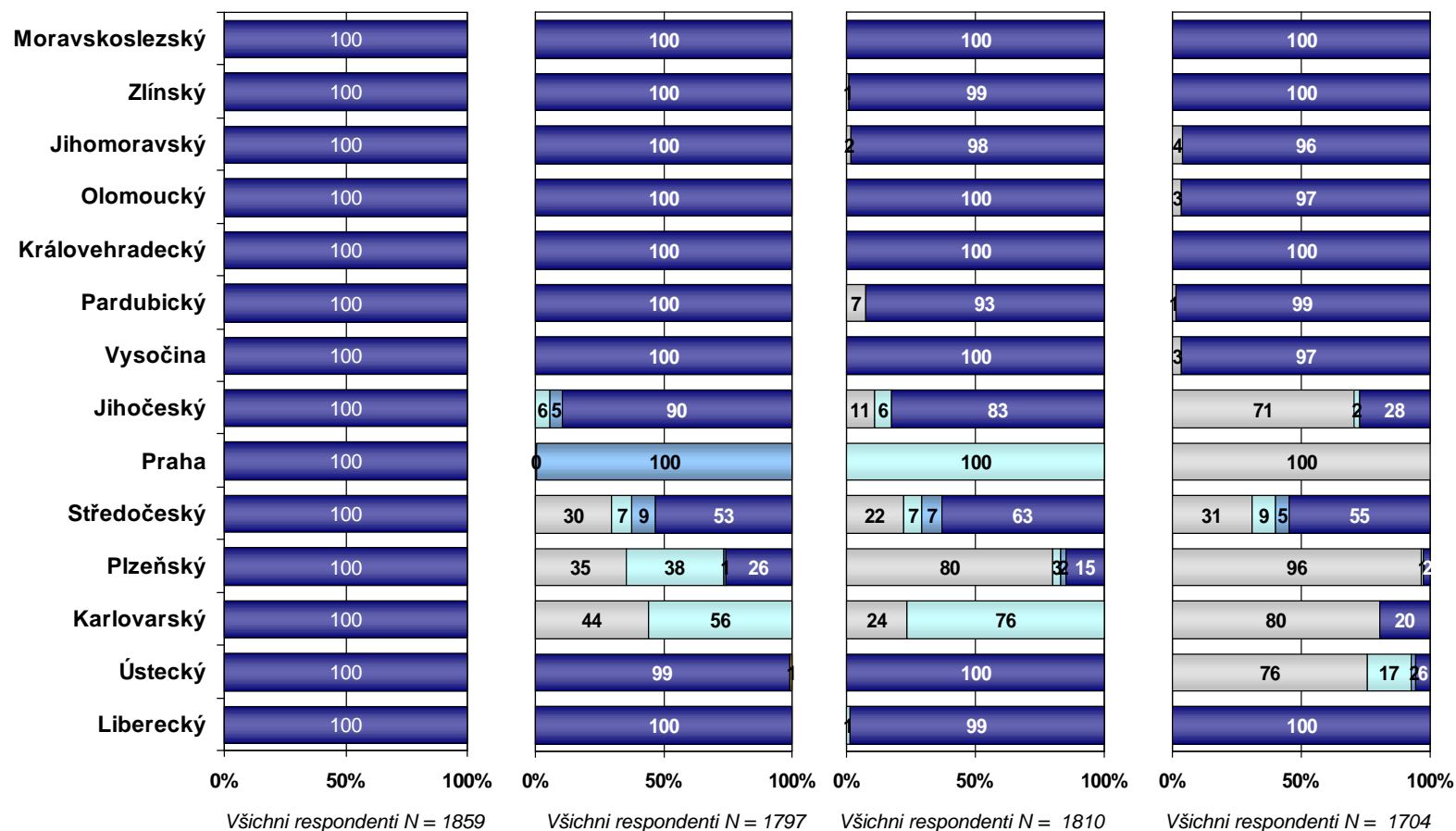
I. Vlna 2008

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % ■ pokryté území obce >= 90 % ■ nejsou data



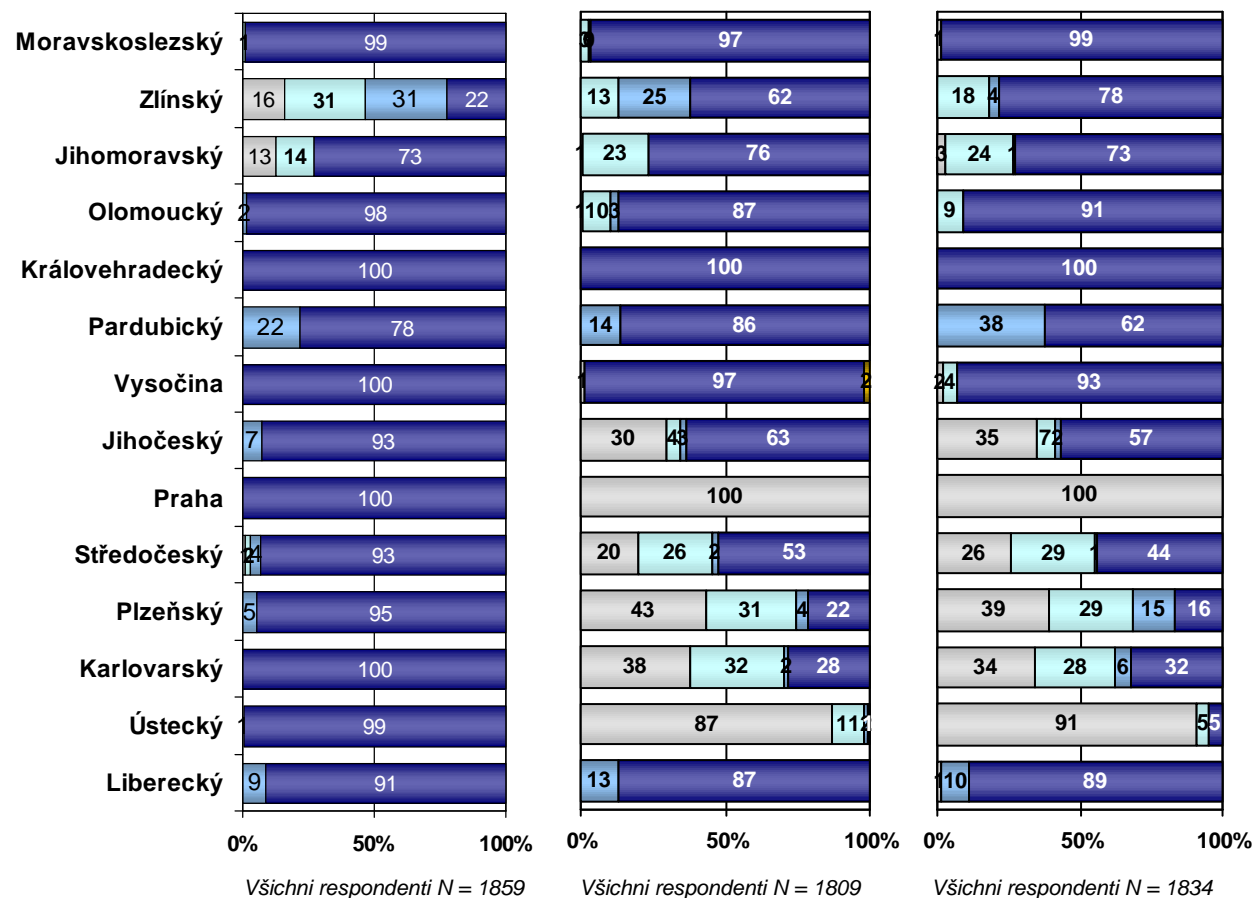
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT2 I.

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem ČT2 II.

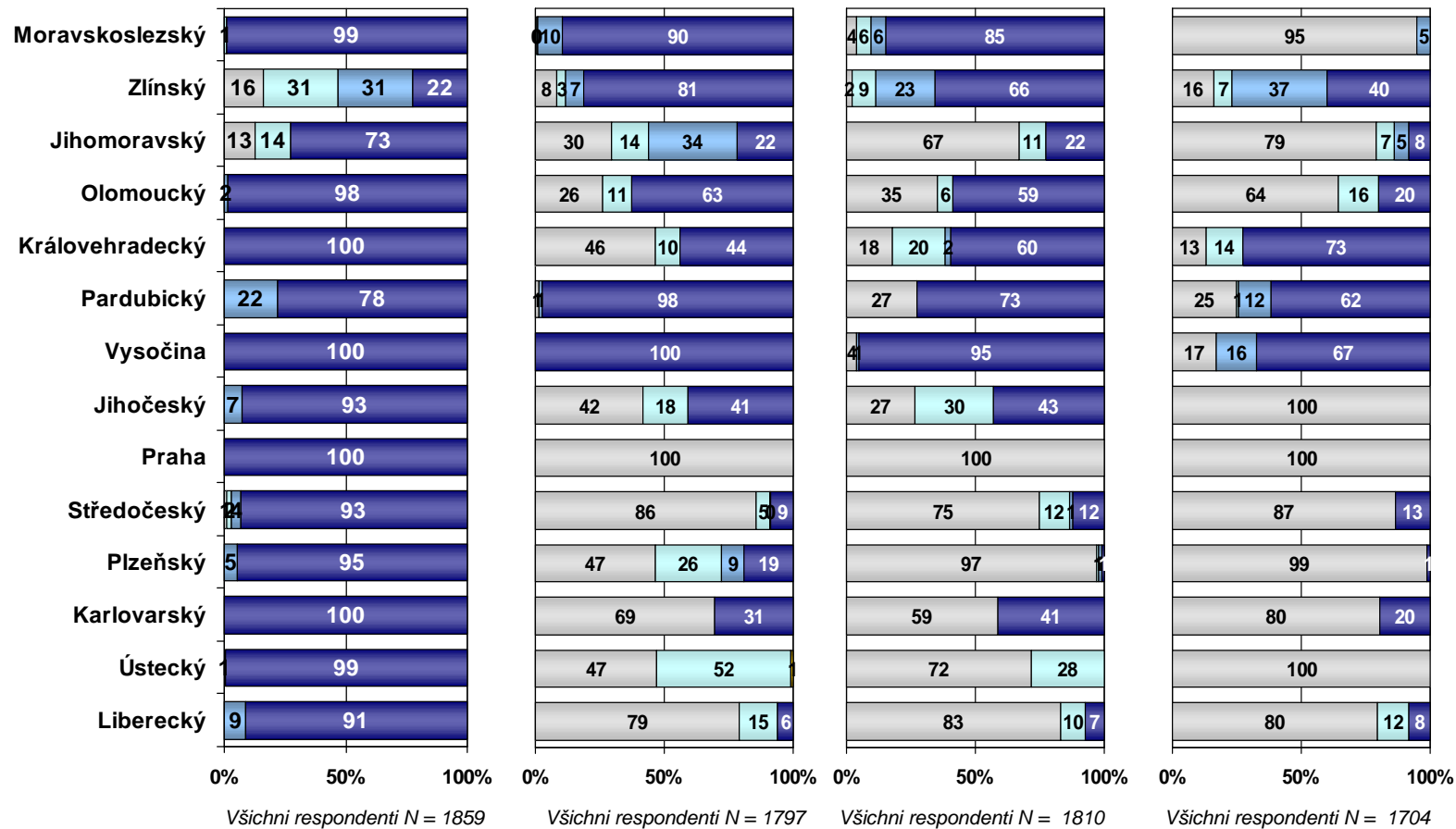
I. Vlna 2008

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



Všichni respondenti N = 1859

Všichni respondenti N = 1797

Všichni respondenti N = 1810

Všichni respondenti N = 1704

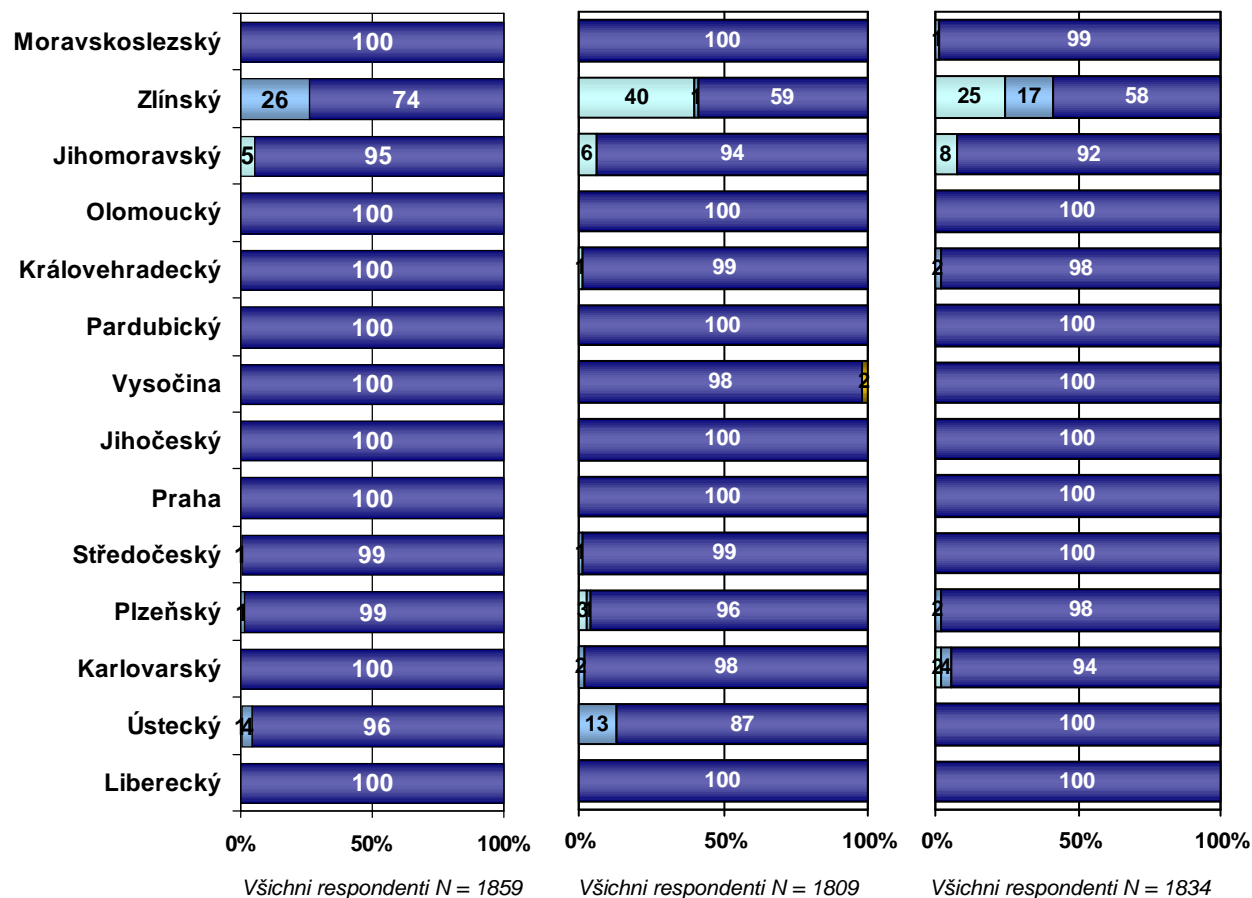
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem NOVA I.

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem NOVA II.

I. Vlna 2008

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



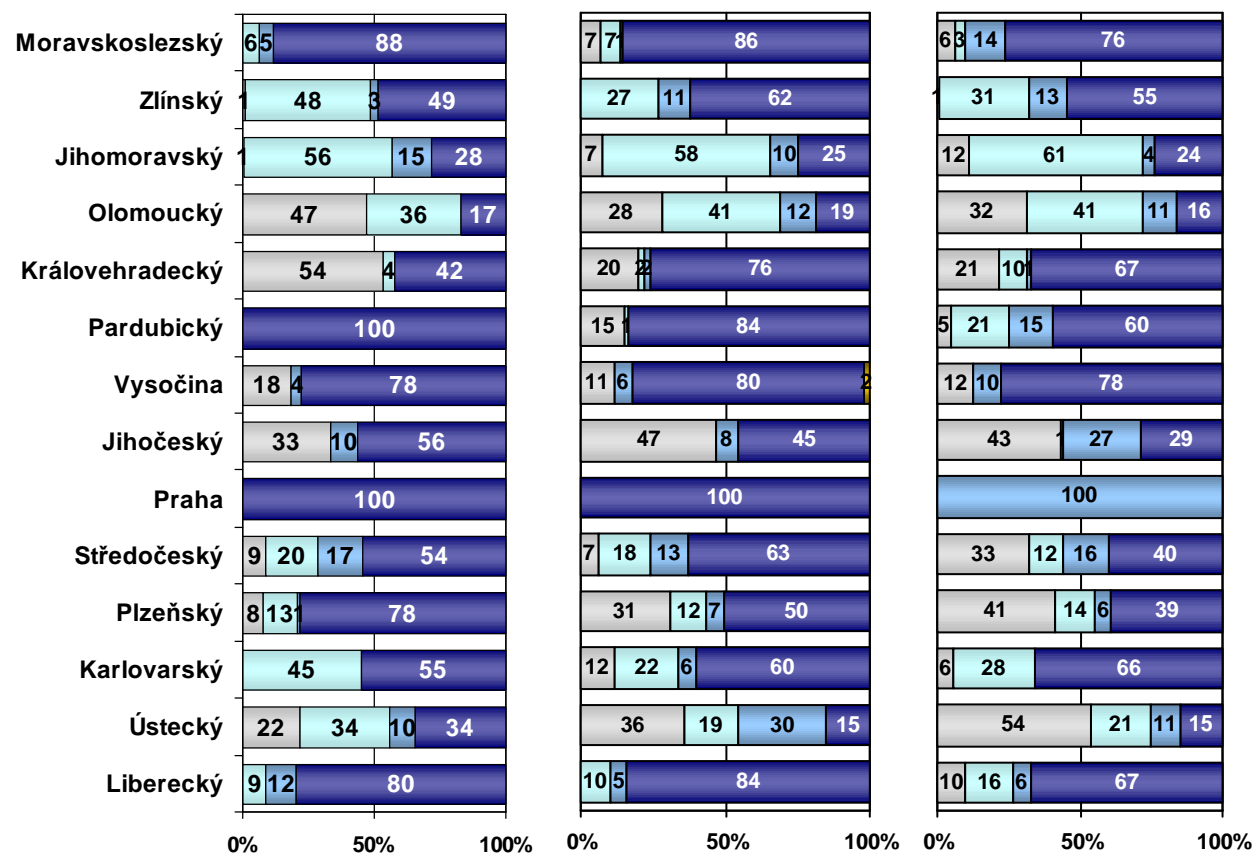
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem PRIMA I.

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



Všichni respondenti N = 1859

Všichni respondenti N = 1809

Všichni respondenti N = 1834

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích analogovým signálem PRIMA II.

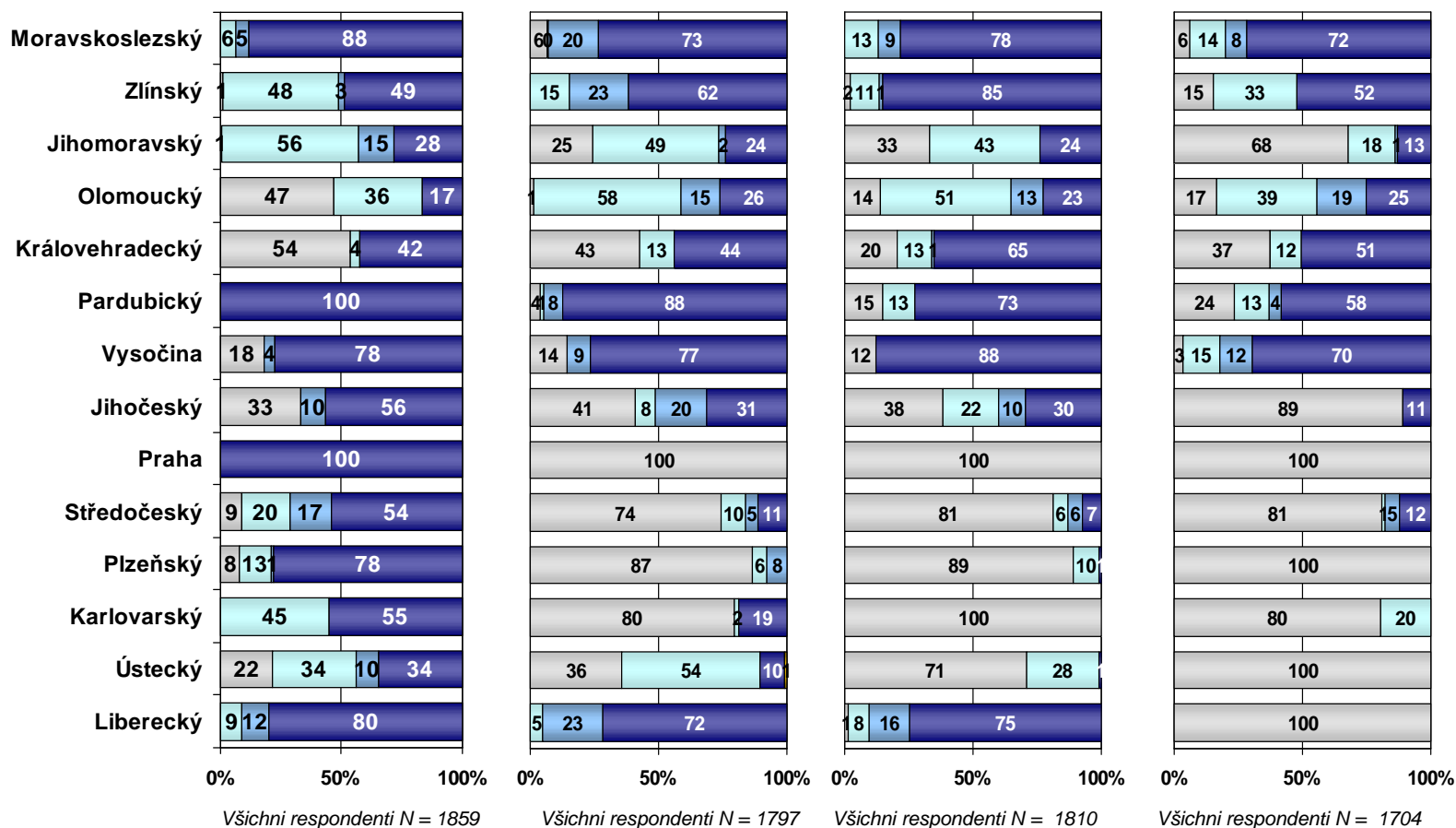
I. Vlna 2008

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



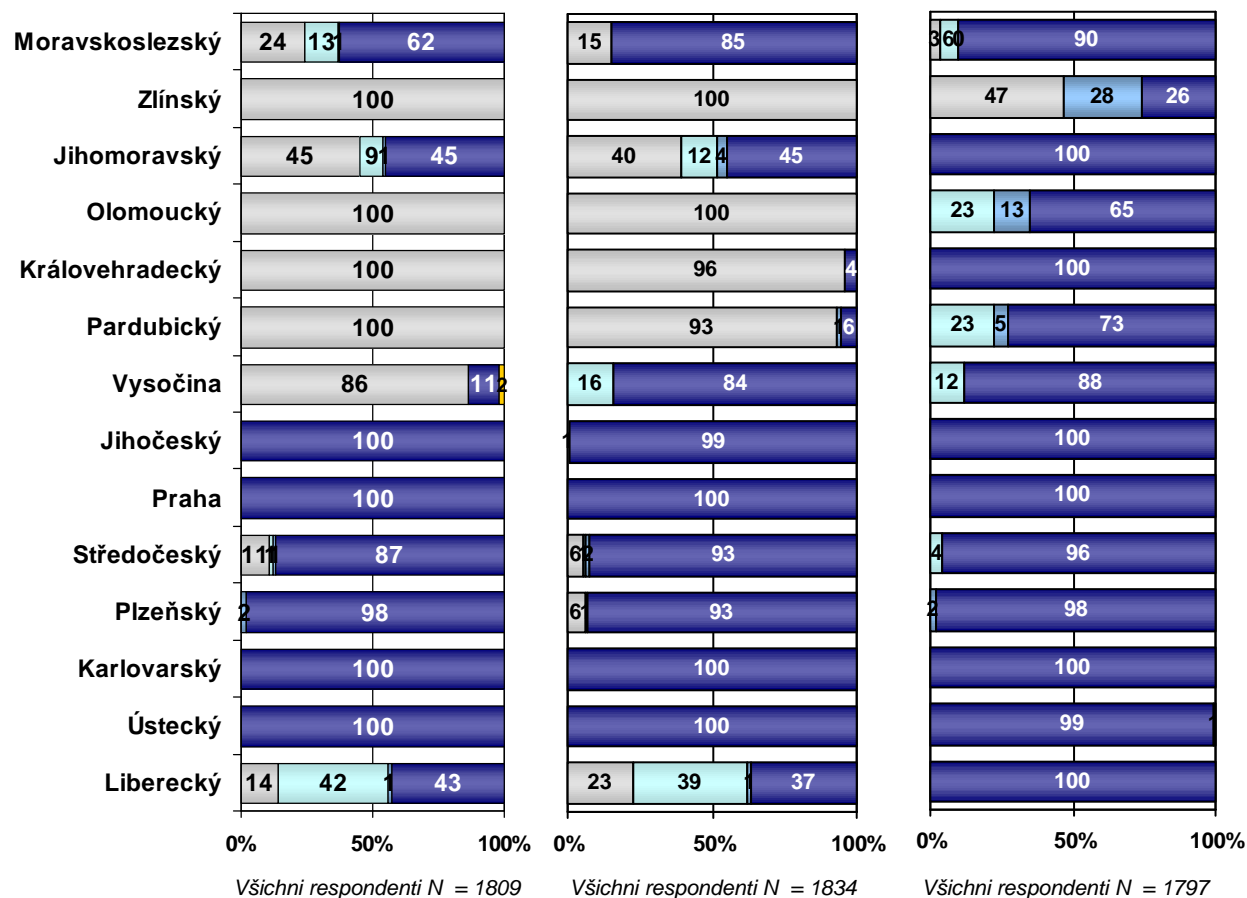
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 1 I.

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



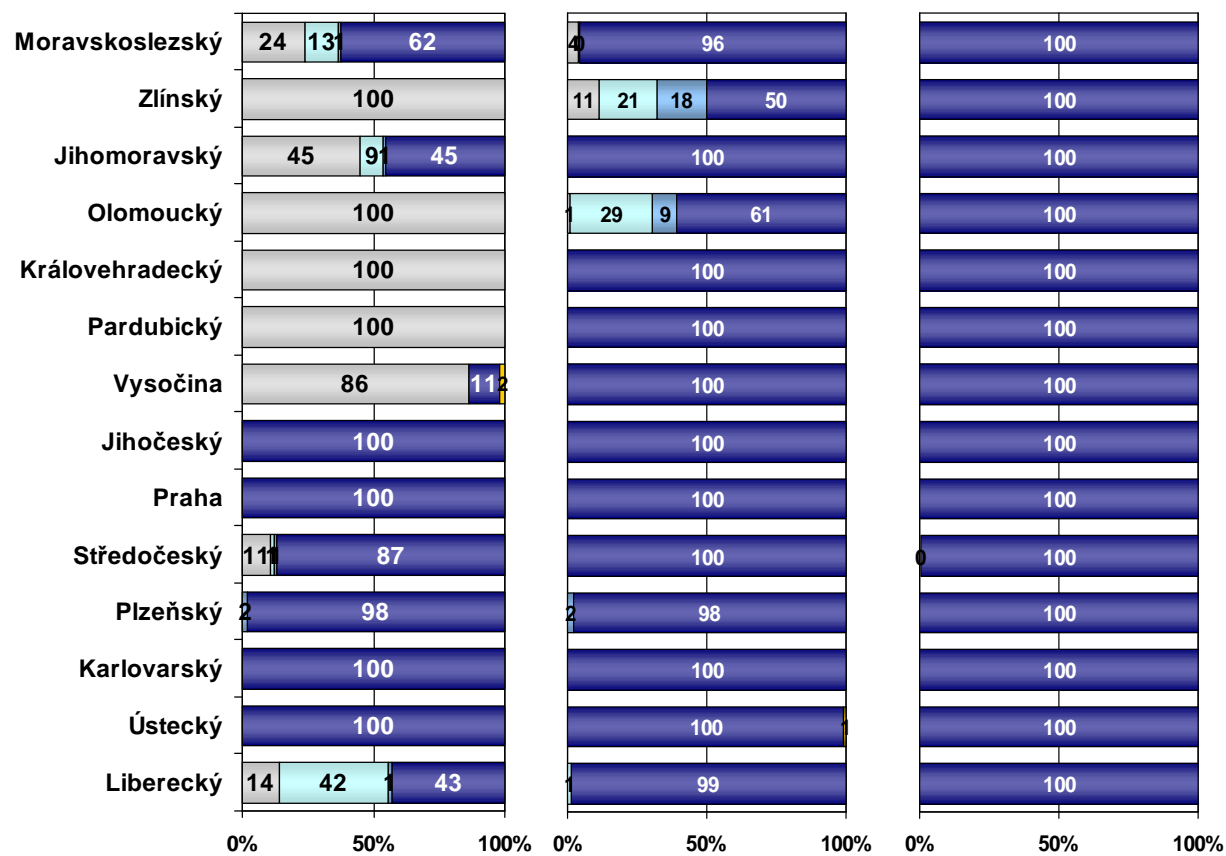
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 1 II.

II. Vlna 2008

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



Všichni respondenti N = 1809

Všichni respondenti N = 1810

Všichni respondenti N = 1704

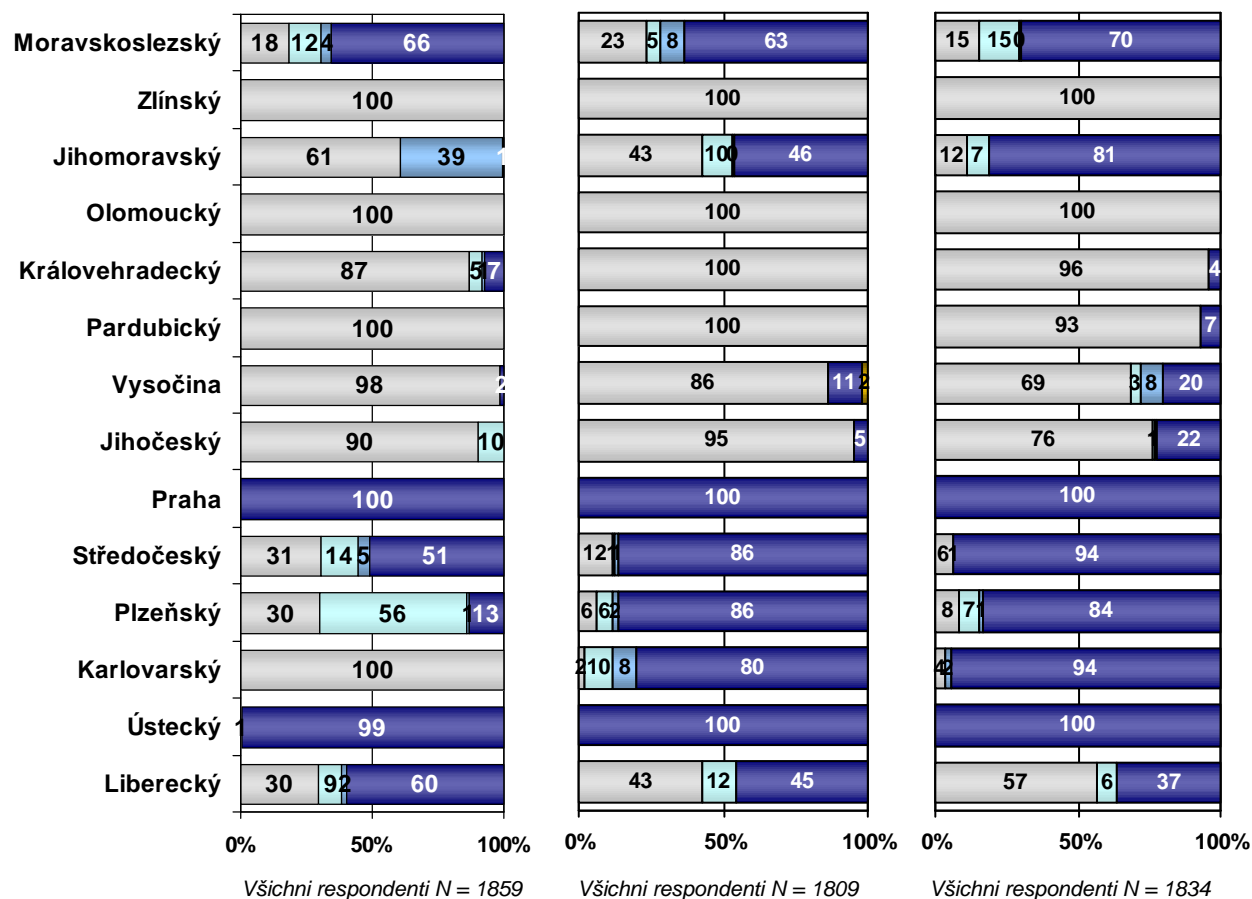
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 2 I.

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 2 II.

I. Vlna 2008

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



Všichni respondenti N = 1859

Všichni respondenti N = 1797

Všichni respondenti N = 1810

Všichni respondenti N = 1704

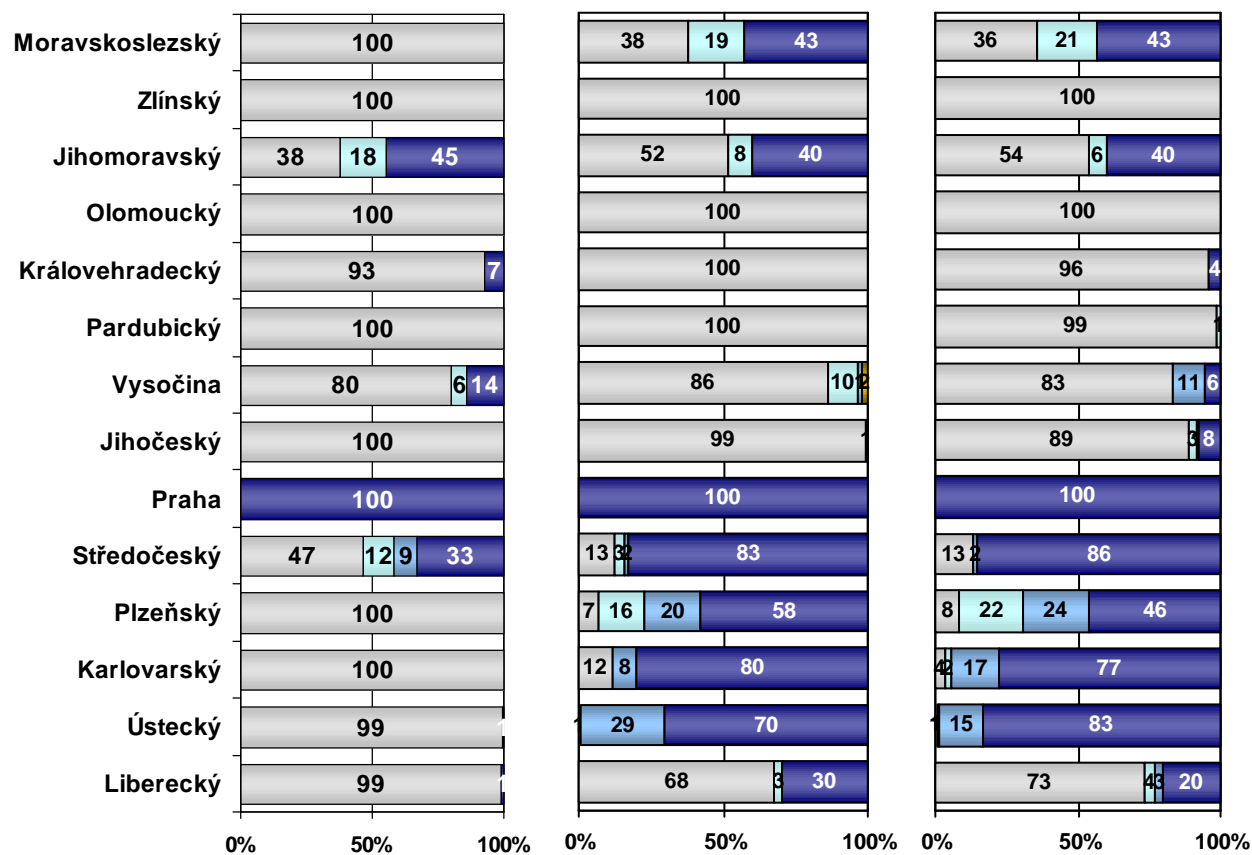
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 3 I.

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

□ pokryté území obce < 10 % □ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % □ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % □ pokryté území obce >= 90 % □ nejsou data



Všichni respondenti N = 1859

Všichni respondenti N = 1809

Všichni respondenti N = 1834

Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 3 II.

I. Vlna 2008

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



Všichni respondenti N = 1859

Všichni respondenti N = 1797

Všichni respondenti N = 1810

Všichni respondenti N = 1704

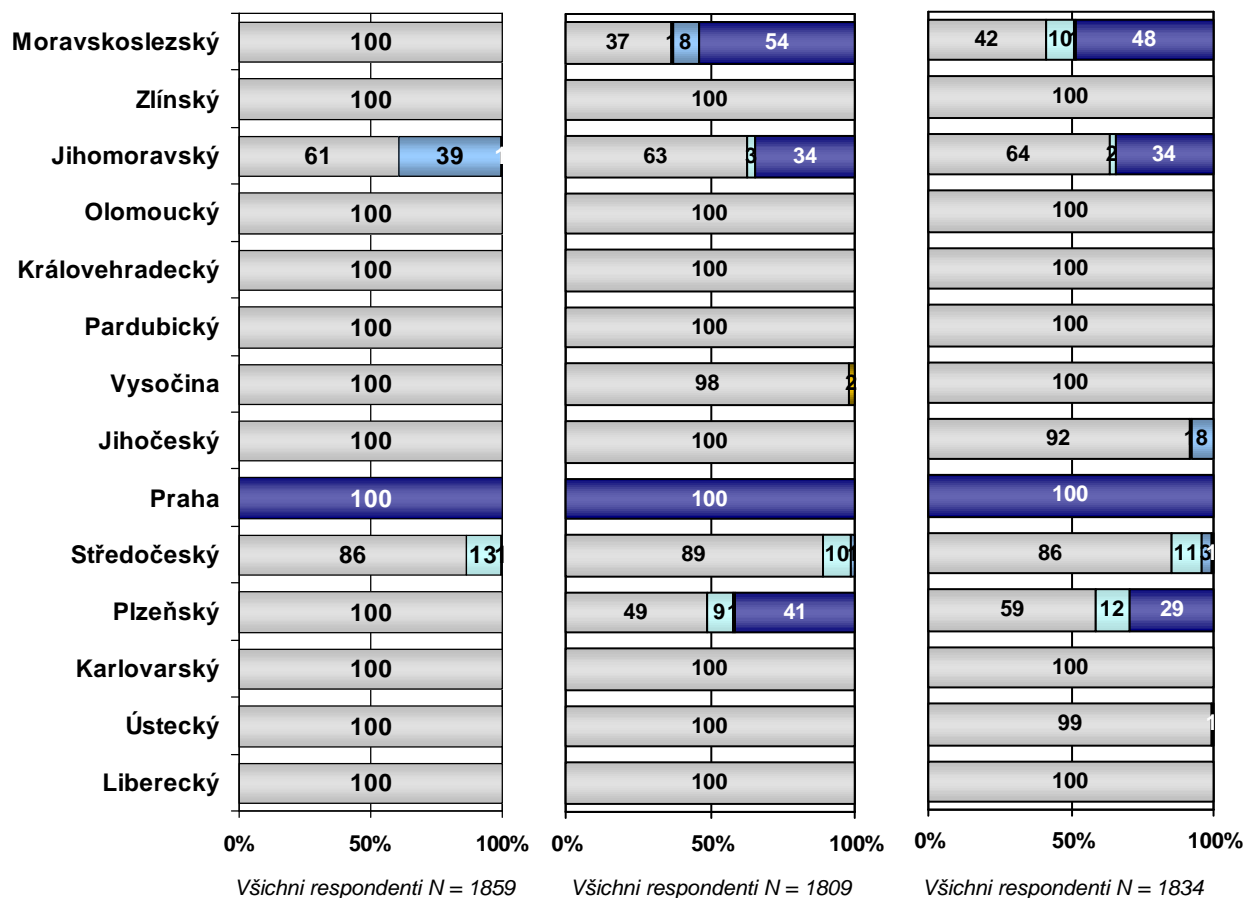
Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 4 I.

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

☐ pokryté území obce < 10 % ☐ pokryté území obce >= 10 % a < 70 % ☐ pokryté území obce >= 70 % a < 90 % ☐ pokryté území obce >= 90 % ☐ nejsou data



Pokrytí obcí respondentů v jednotlivých krajích Sít' 4 II.

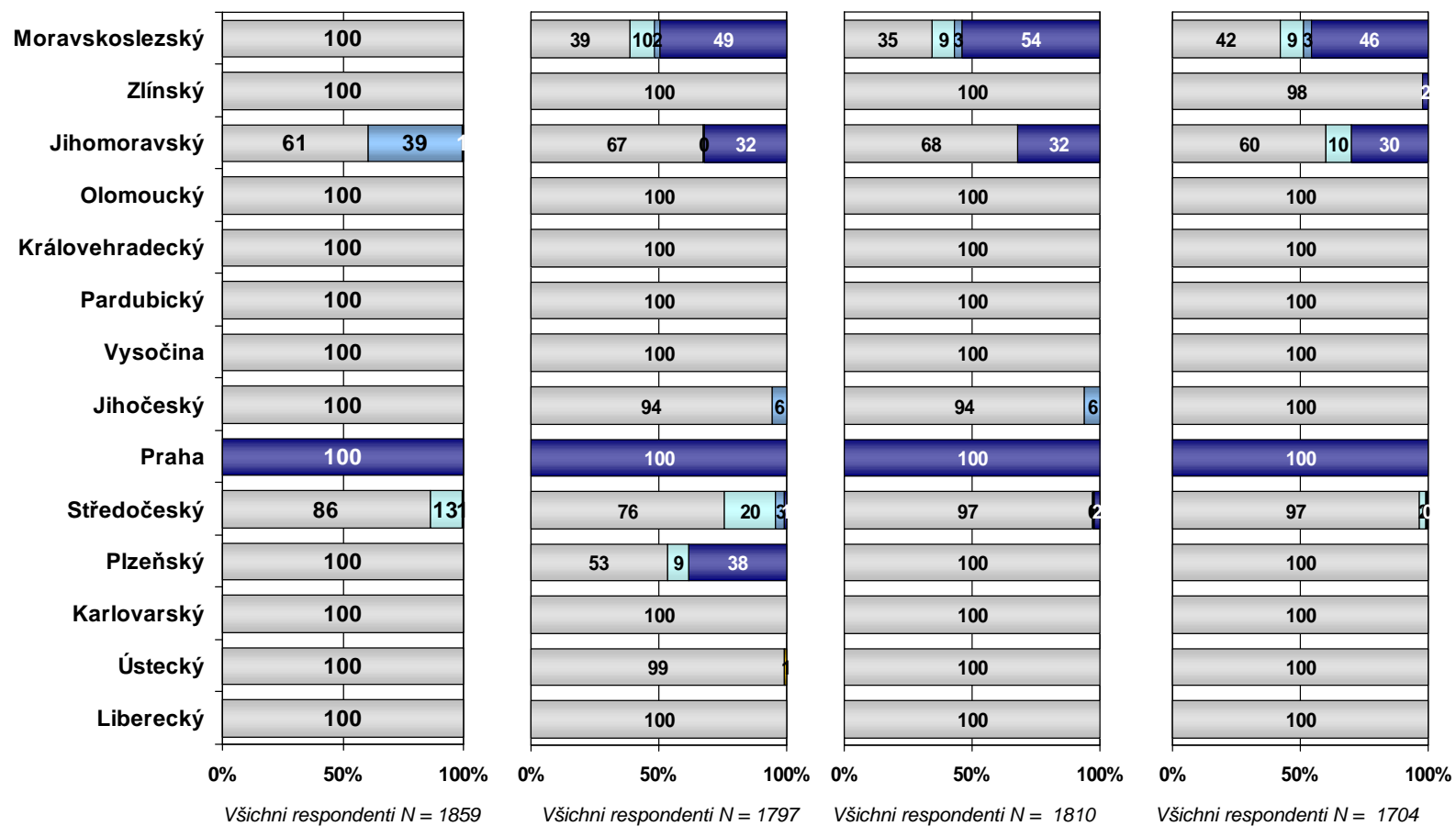
I. Vlna 2008

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



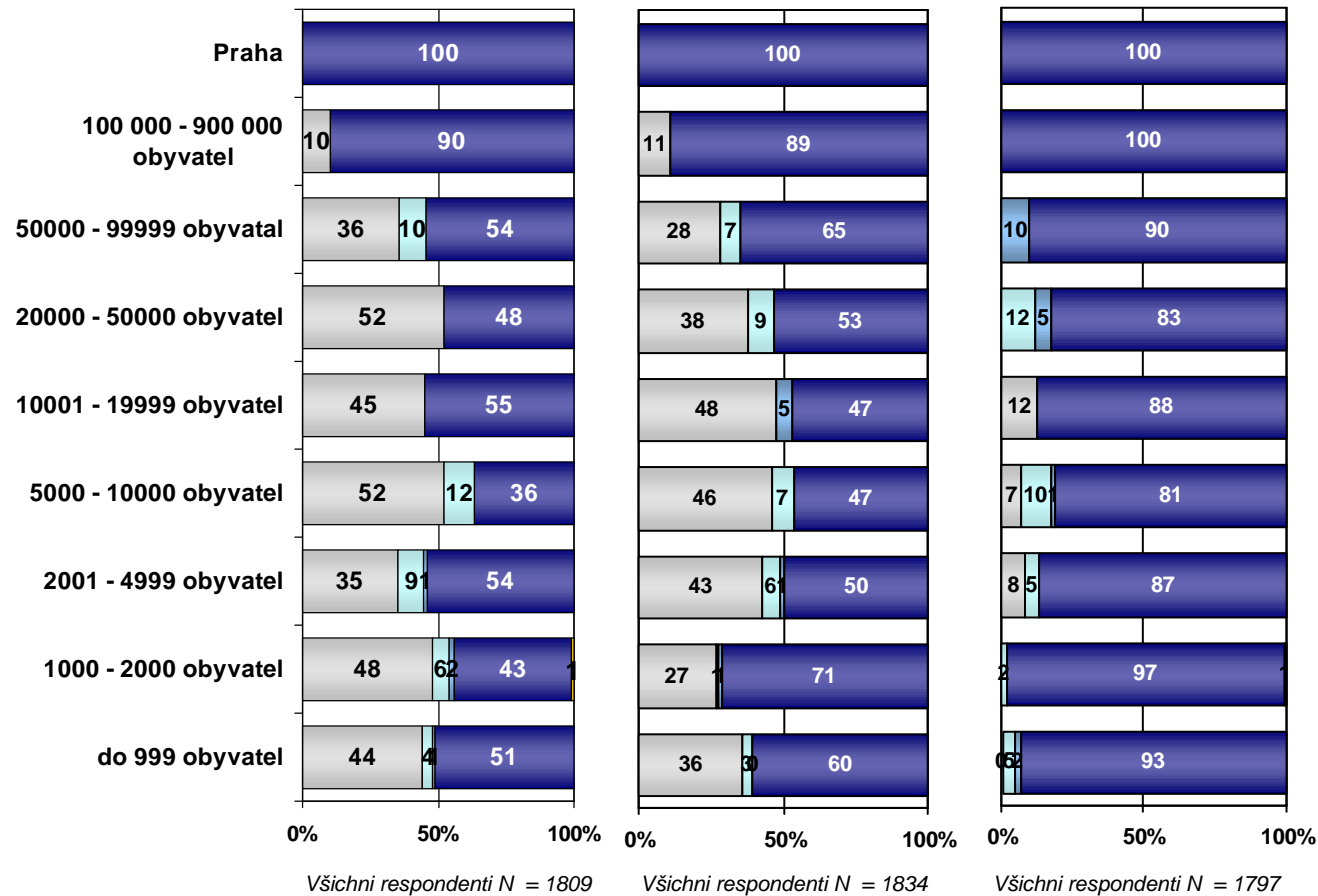
Pokrytí obcí respondentů Sít' 1 I.

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

IV. Vlna 2009

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



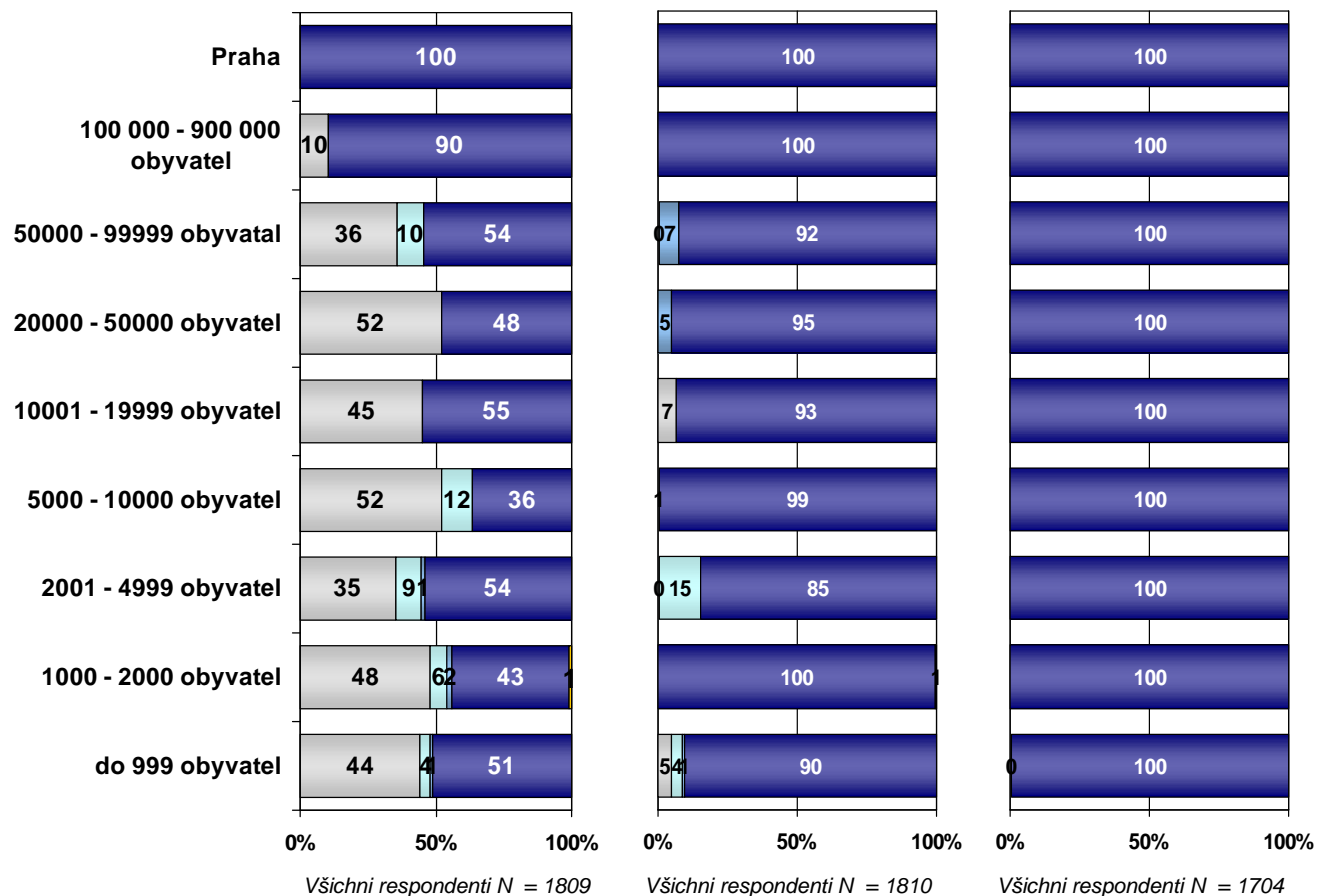
Pokrytí obcí respondentů Síť 1 II.

II. Vlna 2008

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



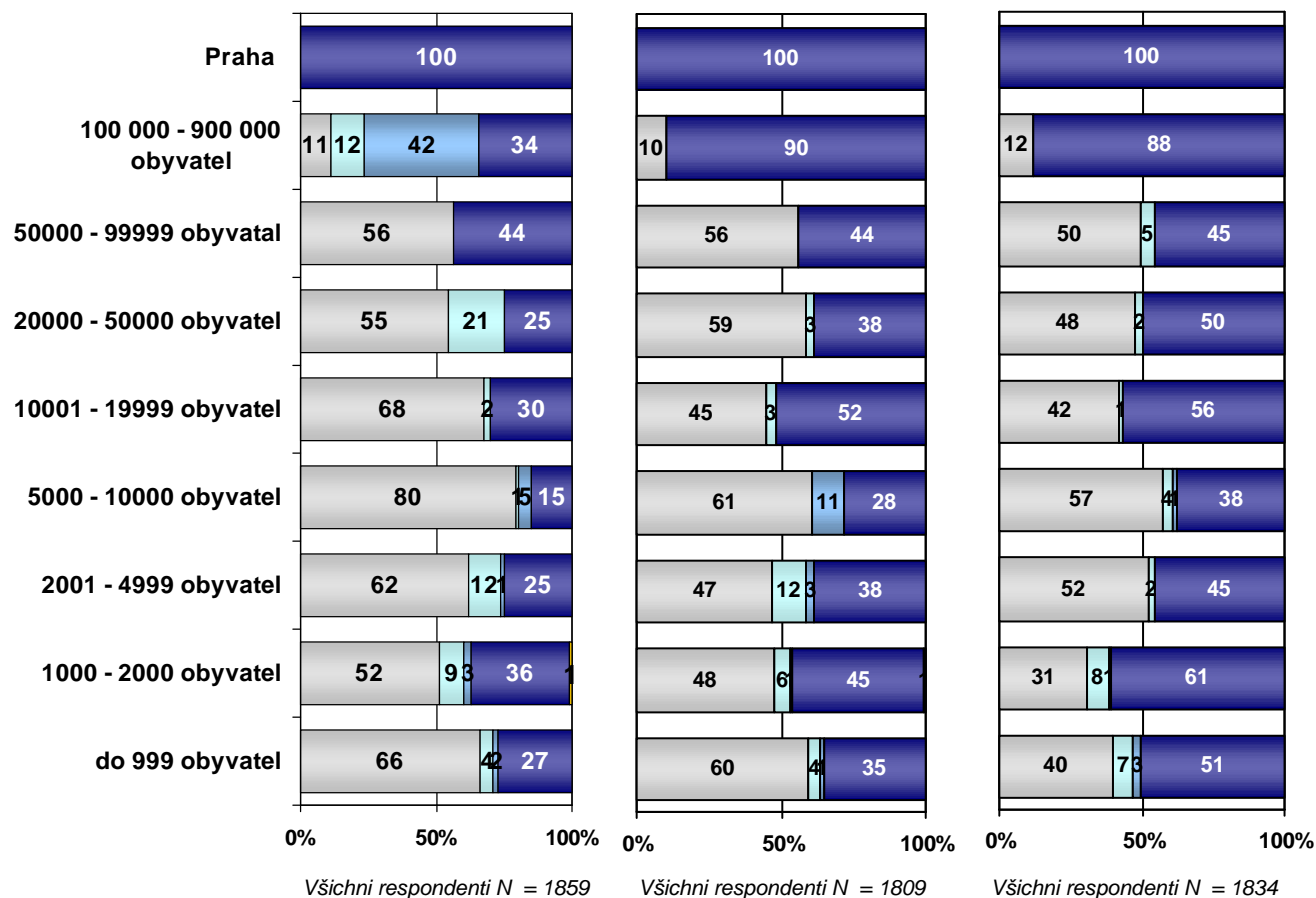
Pokrytí obcí respondentů Síť 2 I.

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



Pokrytí obcí respondentů Síť 2 II.

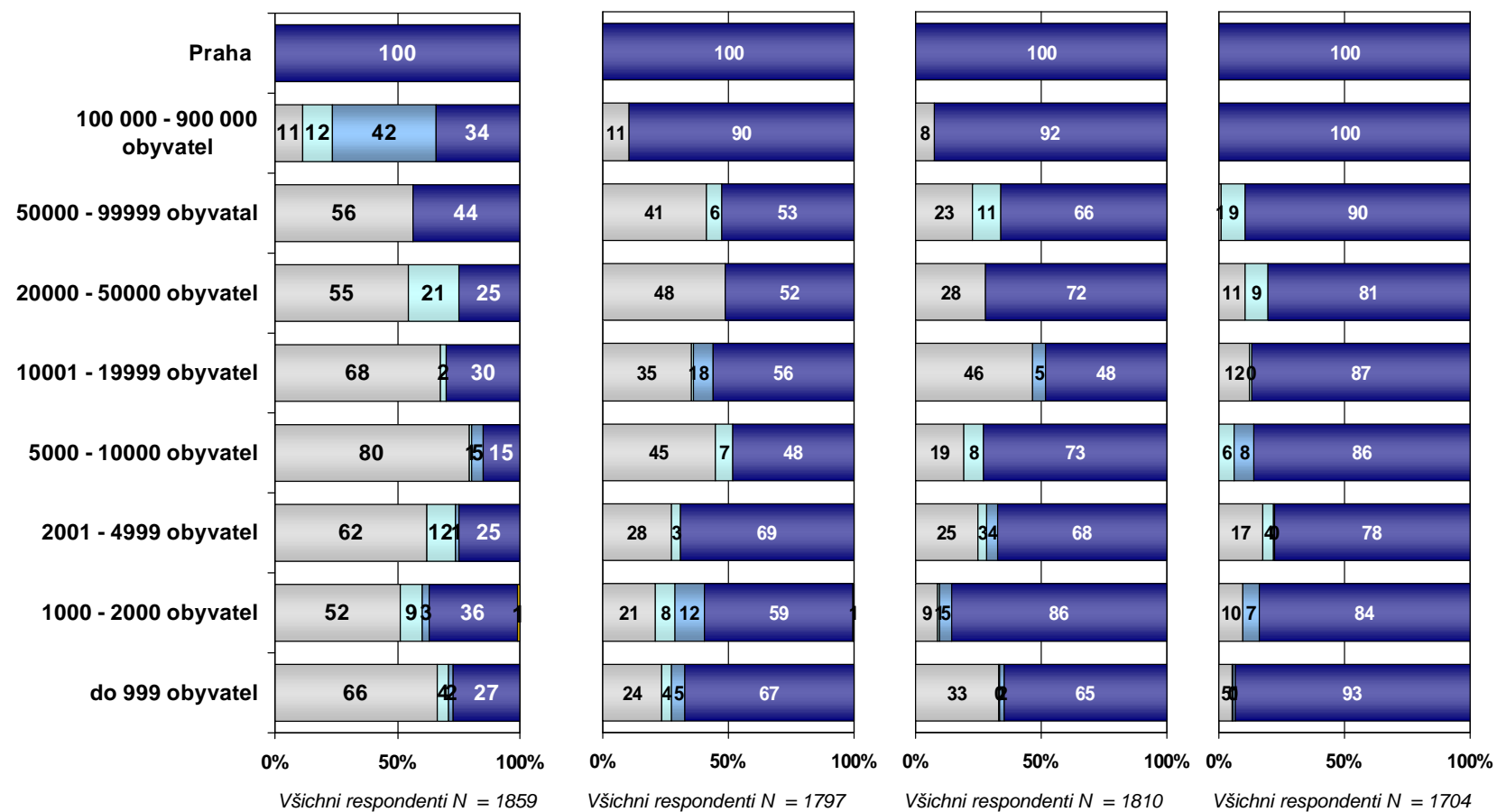
I. Vlna 2008

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



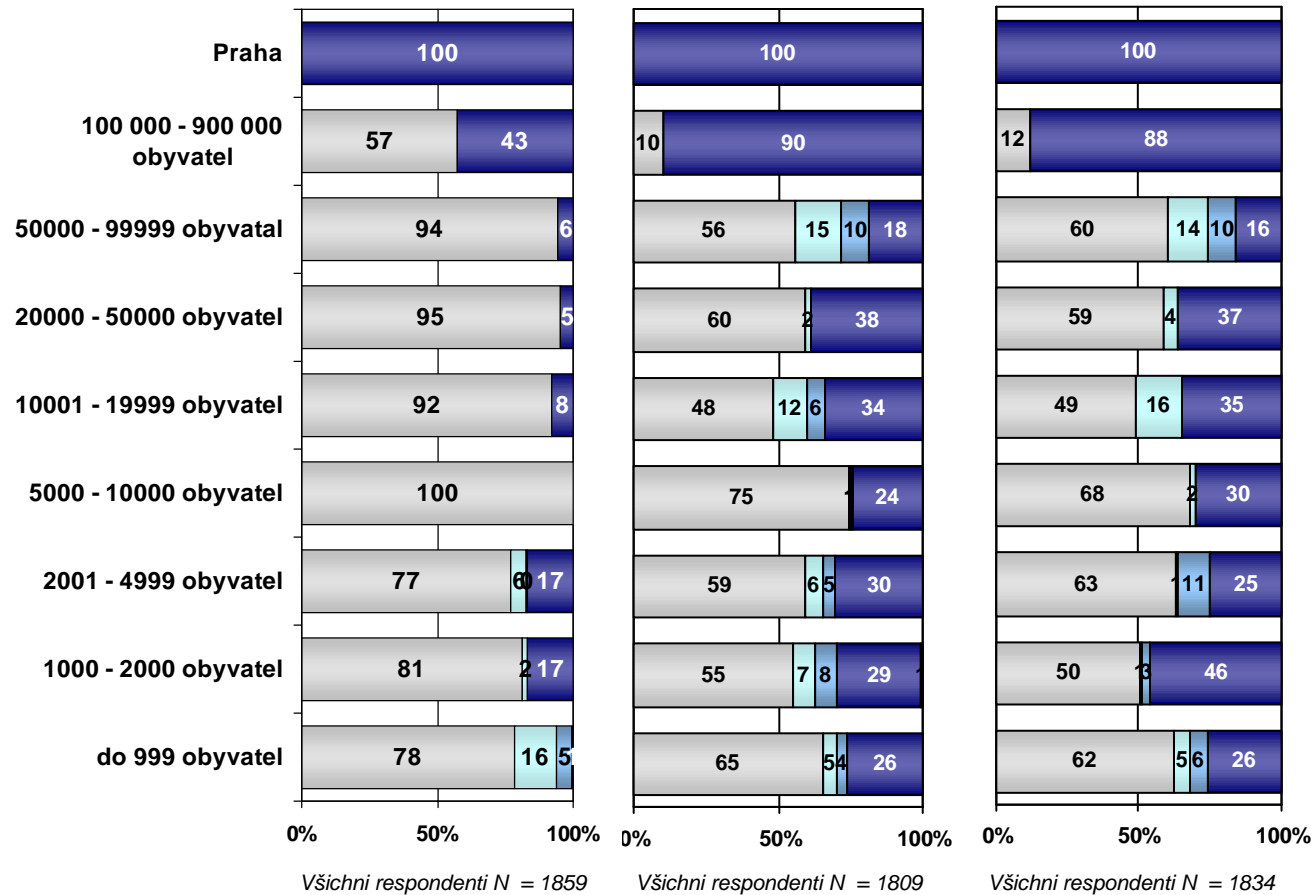
Pokrytí obcí respondentů Síť 3 I.

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



Pokrytí obcí respondentů Síť 3 II.

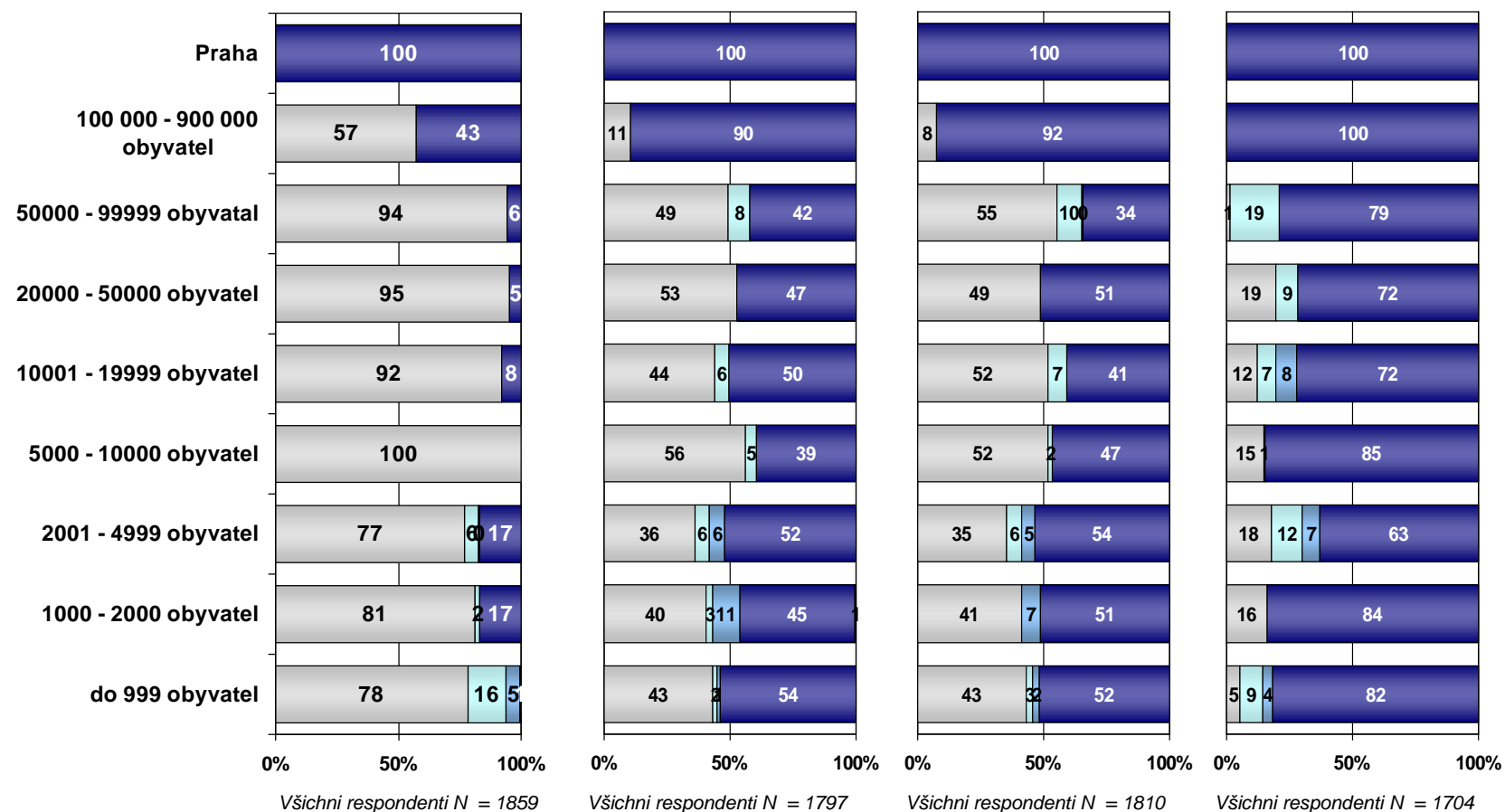
I. Vlna 2008

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

VI. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



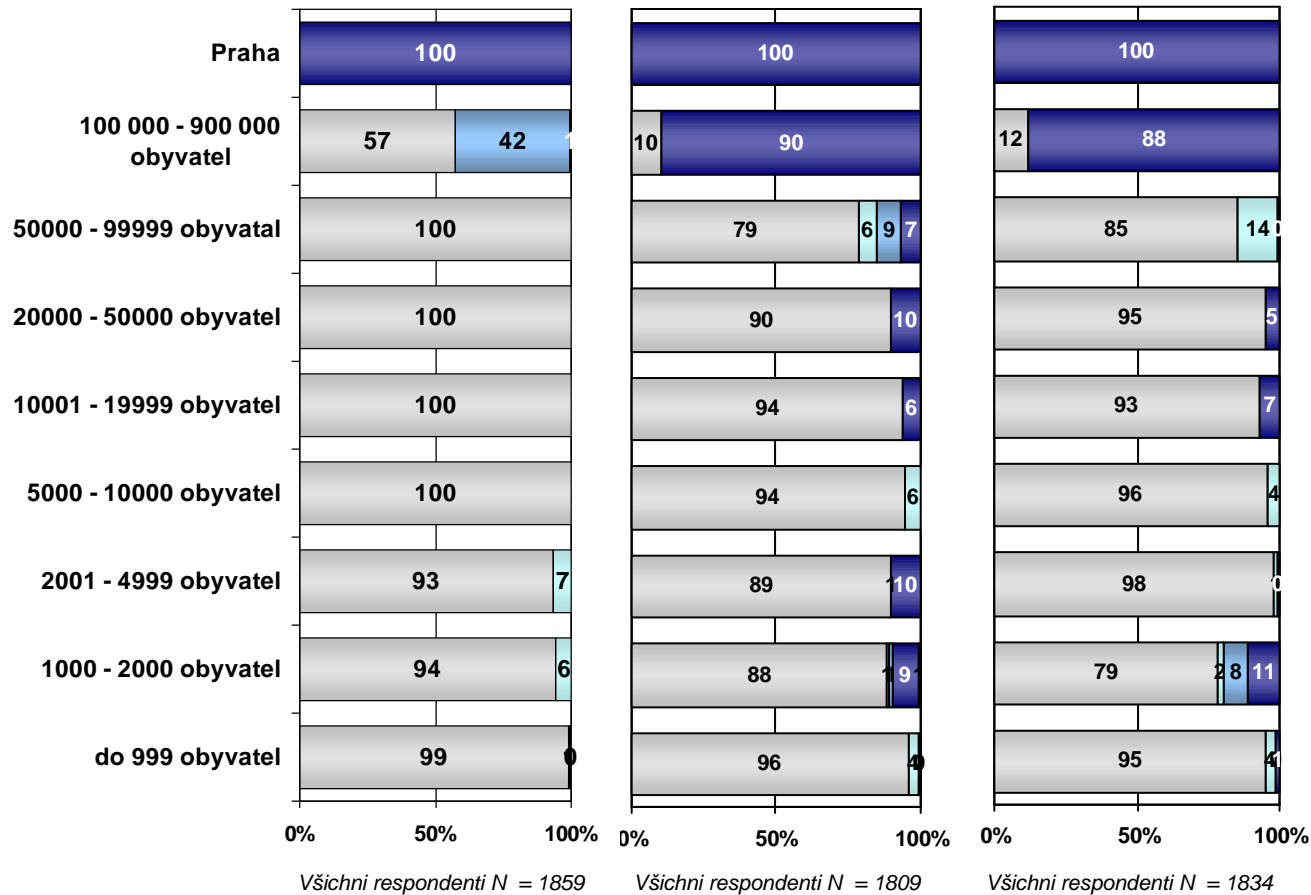
Pokrytí obcí respondentů Sít' 4 I.

I. Vlna 2008

II. Vlna 2008

III. Vlna 2009

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data



Pokrytí obcí respondentů Síť 4 II.

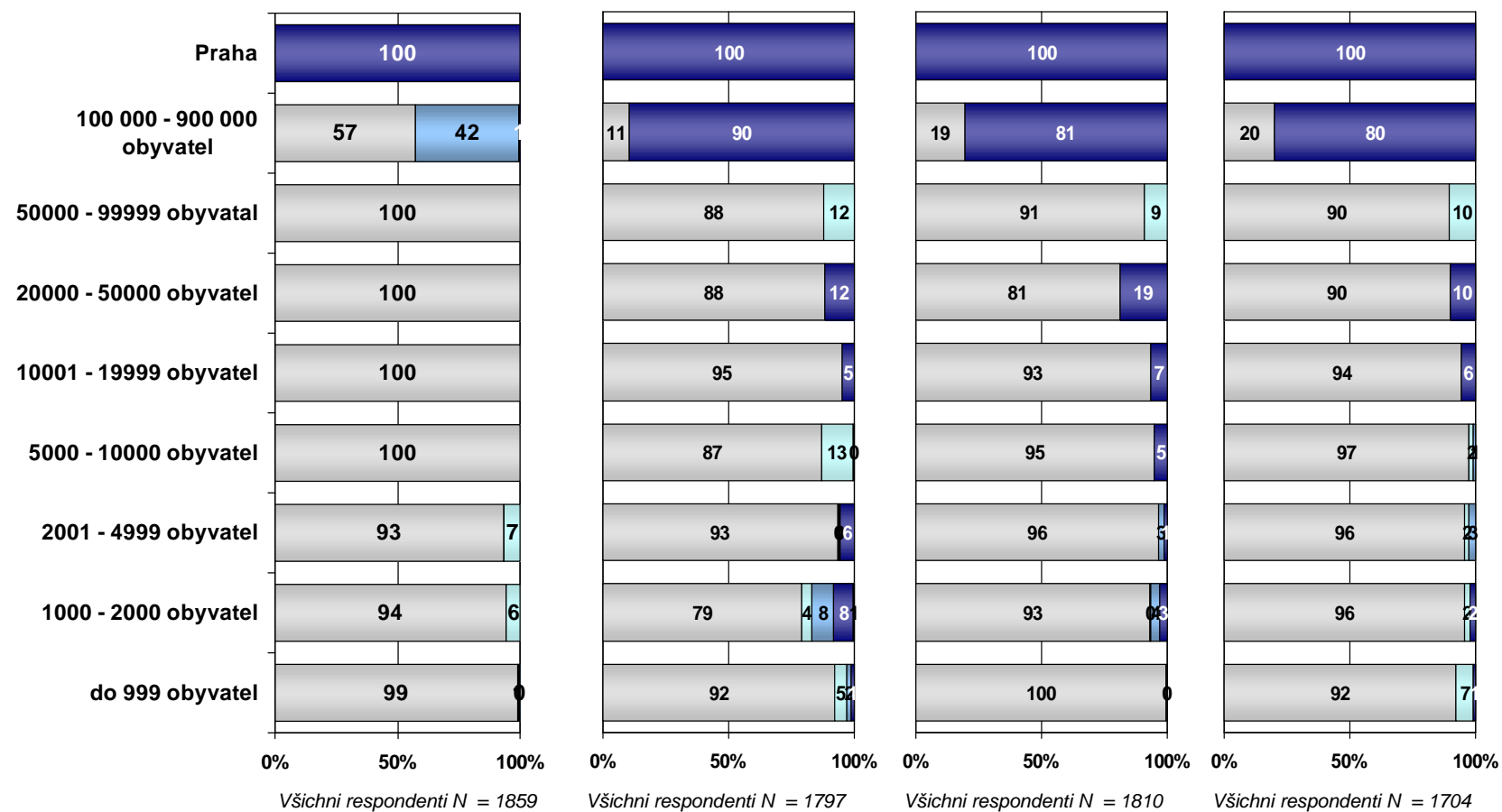
I. Vlna 2008

IV. Vlna 2009

V. Vlna 2010

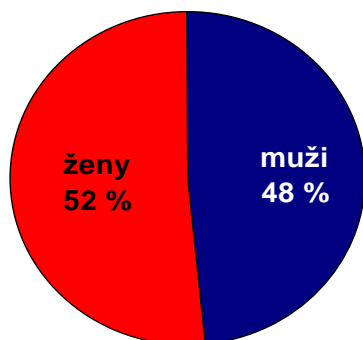
VI. Vlna 2010

pokryté území obce < 10 %
 pokryté území obce >= 10 % a < 70 %
 pokryté území obce >= 70 % a < 90 %
 pokryté území obce >= 90 %
 nejsou data

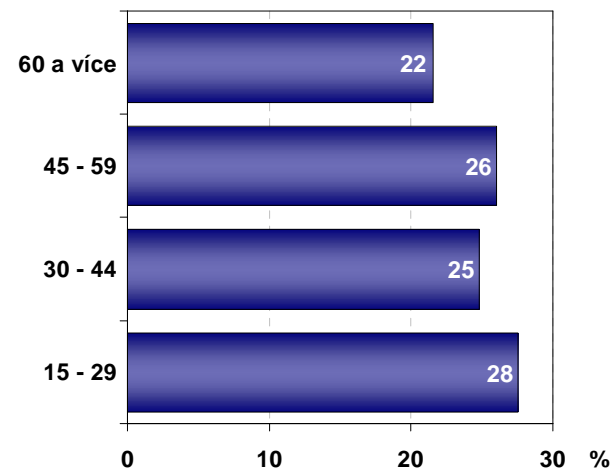


9. Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru

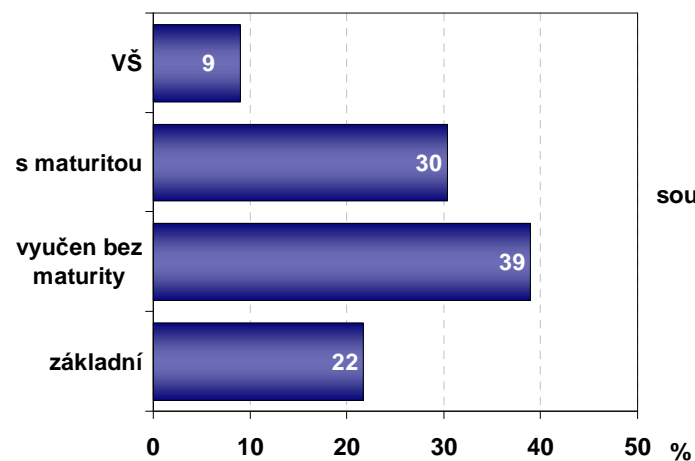
Pohlaví respondentů



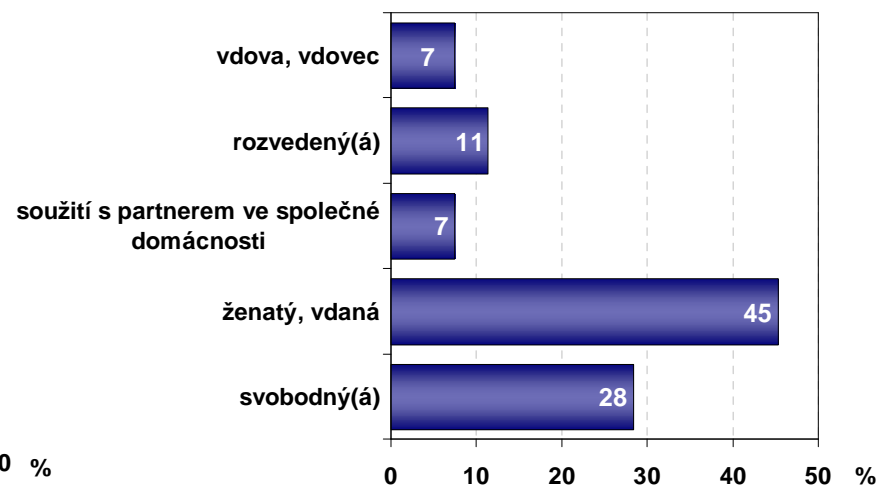
Věkové skupiny respondentů



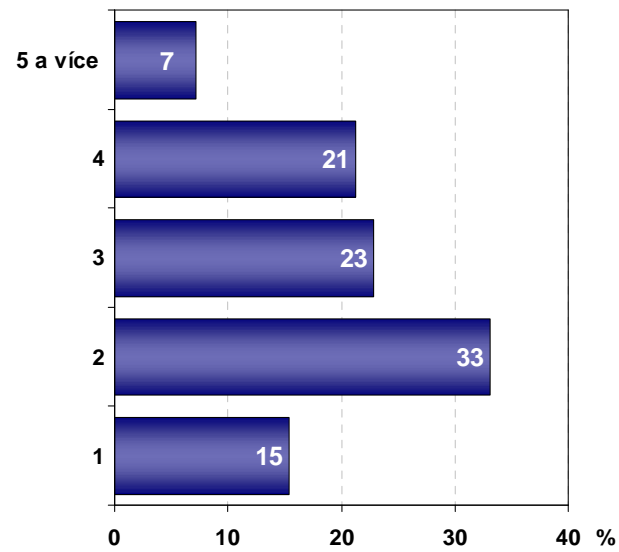
Nejvyšší ukončené vzdělání respondentů



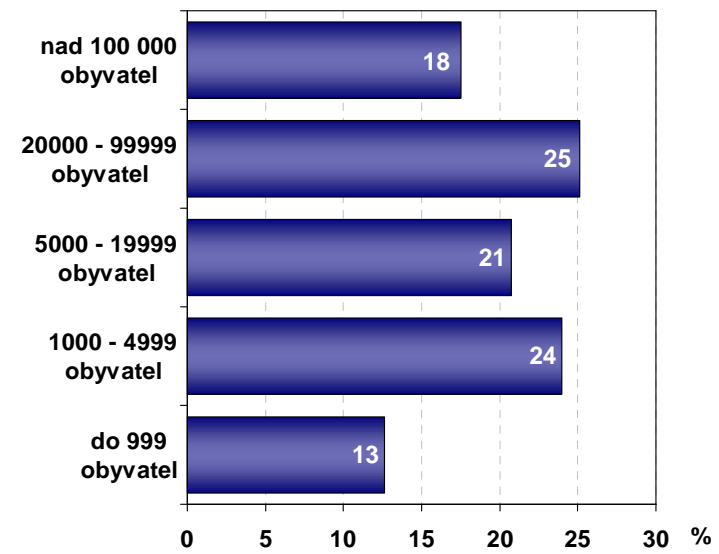
Rodinný stav



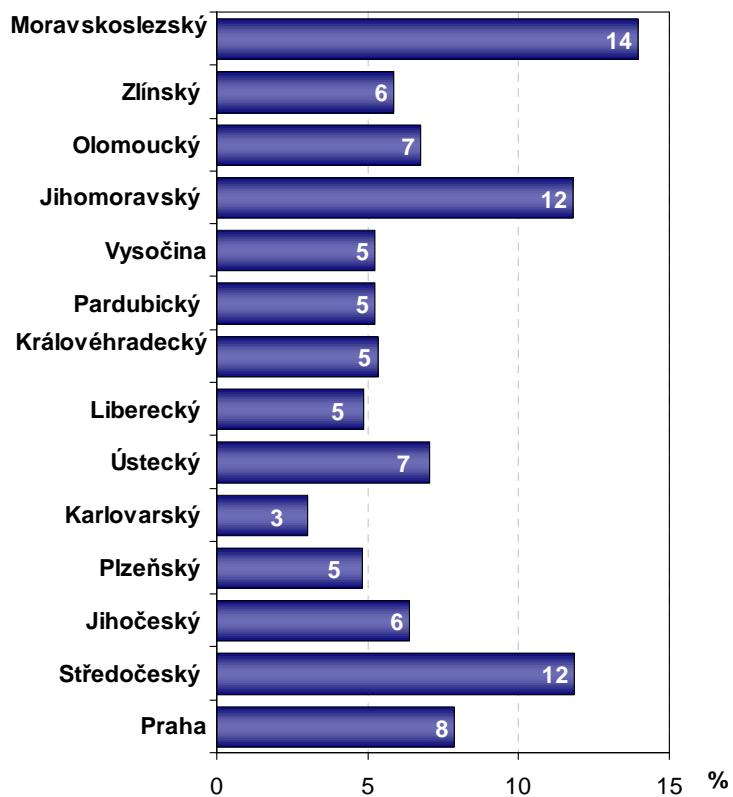
Počet členů domácnosti



Velikost místa bydliště



Kraj



Povolání

