

Digitalizace televizního vysílání

IX. Vlna

Zpráva z výzkumu – Kolesárová, Tomek

Sběr data – STEM/MARK, a.s.

Praha červen 2012

Obsah

1. **Základní informace o výzkumu**
2. **Informovanost o digitálním televizním vysílání**
3. **Technické parametry příjmu televizního vysílání**
4. **Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání**
5. **Problémy přechodu na digitální televizní vysílání**
6. **Celkové hodnocení procesu digitalizace**
7. **HDTV, 3D a další formáty TV vysílání**
8. **Zájem o placené TV obsahy**
9. **Vybavenost domácnosti**
10. **Pokrytí obcí televizním signálem (viz mapa na webu ČTÚ)**
11. **Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru**

1. Základní informace o výzkumu

Přechod na digitální vysílání vyžaduje komplexně pojatou datovou základnu, spojující různé zdroje dat v jednotlivých etapách procesu přechodu na digitální vysílání. Opakované a systematické zjišťování klíčových údajů o rozvoji digitálního televizního vysílání je jednou z důležitých podmínek racionální a transparentní realizace přechodu na digitální televizní vysílání pro všechny zúčastněné subjekty a jejich rozhodování. **Z tohoto důvodu vznikl výzkumný program ČTÚ, který si klade za cíl získat informace o potřebách, postojích a znalostech spotřebitelské veřejnosti a přinést informace o průběhu digitalizace.** Tyto informace by měly částečně být získány prostřednictvím kvantitativních výzkumů. Výzkumy jsou realizovány dvakrát do roka (sběr dat květen, přelom listopadu a prosince). Důležitým aspektem výzkumného programu je zajištění srovnatelnosti získávaných údajů v čase, což bude dosaženo prostřednictvím opakovaně zjišťovaných standardních a ověřených ukazatelů (otázek, či indexů).

Tato předkládaná závěrečná výzkumná zpráva je devátou, poslední realizovanou vlnou výzkumného programu ČTÚ. **Předmětem** výzkumu **je digitalizace televizního vysílání v České republice,** tedy proces přechodu z vysílání analogového na vysílání digitální na všech platformách a rozvoj digitálních platforem televizního vysílání. Digitalizace televizního vysílání by mohla znamenat radikální změnu fenoménu „televize“. Lze očekávat propojování technologií, vyšší mobilitu jednotlivých technologií, interaktivitu atd. Jde o jevy, které budou působit na diváka, který již má zakotvené jisté „divácké návyky“, vybavenost informačními a komunikačními technologiemi a úroveň gramotnosti využívání informačních a komunikačních technologií. Je důležité zjišťovat tyto návyky a potřeby v jednotlivých etapách přechodu na digitální vysílání a konfrontovat je s očekáváním populace (diváků) i s údaji o rozšíření a dostupnosti jednotlivých platforem.

Má-li být proces digitalizace úspěšný, musí být naplněny na straně diváků následující předpoklady:

- **informovanost** populace o procesu digitalizace
- **zájem** o přechod na digitální televizní vysílání
- **kompetence** populace k přechodu na digitální televizní vysílání
- **vybavenost populace** prostředky umožňujícími příjem digitálního televizního vysílání.

Sledované výzkumné cíle:

- Postihnout počáteční znalosti digitalizace televizního vysílání a jejich proměnu v průběhu přechodu z analogového na digitalizované vysílání.
- Zjistit názory diváků na poskytované informace o přechodu z analogového na digitální televizní vysílání.
- Postihnout počáteční očekávání populace od digitální televize a jejich postupnou proměnu.
- Zmapovat výchozí plošnou diferenciaci v technologické gramotnosti – připravenosti, technologické vybavenosti, televizním chování, očekávání populace.
- Postihnout proměny technologické vybavenosti populace k příjmu digitalizovaného vysílání.
- Postihnout počáteční televizní chování populace jako výsledek dvougeneračního soužití s analogovou televizí.
- Postihnout po zahájení digitálního vysílání proměny televizního chování pod vlivem možností nové technologie.
- Mapovat průběžné hodnocení digitálního televizního vysílání.
- Mapovat průběžné využívání jednotlivých možností digitálního televizního vysílání.
- Zjišťovat náměty diváků k fungování a rozvoji digitální televize.
- Zjistit a analyzovat difference v postojích, názorech, hodnoceních a chování české divácké populace.
- Zjistit názory diváků k technické kvalitě digitálního televizního vysílání.

Hlavní údaje o výzkumu

Realizátor sběru dat: STEM/MARK, a.s.

Typ výzkumu: kvantitativní

Termín sběru dat: I. Vlna 15.5. – 29.5.2008

II. Vlna 21.11. – 10. 12.2008

III. Vlna 22. 5. – 10. 6. 2009

IV. Vlna 13. 11. – 9. 12. 2009

V. Vlna 19. 5. – 10. 6. 2010

VI. Vlna 20.11. – 12. 12.2010

VII. Vlna 18.5. – 5.6. 2011

VIII. Vlna 16.11. – 5.12.2011

IX. Vlna 25.5. - 12.6.2012

Metoda sběru dat: CAPI – osobní dotazování s pomocí notebooků

Cílová skupina: populace starší 15-ti let

Vzorek:

I. Vlna 1 859 kompletních rozhovorů

II. Vlna 1 809 kompletních rozhovorů

III. Vlna 1 834 kompletních rozhovorů

IV. Vlna 1797 kompletních rozhovorů

V. Vlna 1810 kompletních rozhovorů

VI. Vlna 1704 kompletních rozhovorů

VII. Vlna 1813 kompletních rozhovorů

VIII. Vlna 1834 kompletních rozhovorů

IX. Vlna 1799 kompletních rozhovorů

Metoda výběru vzorku: kvótní výběr dle parametrů

5 kvótních znaků: region, věk, pohlaví, vzdělání, velikost obce

2. Informovanost o digitálním televizním vysílání

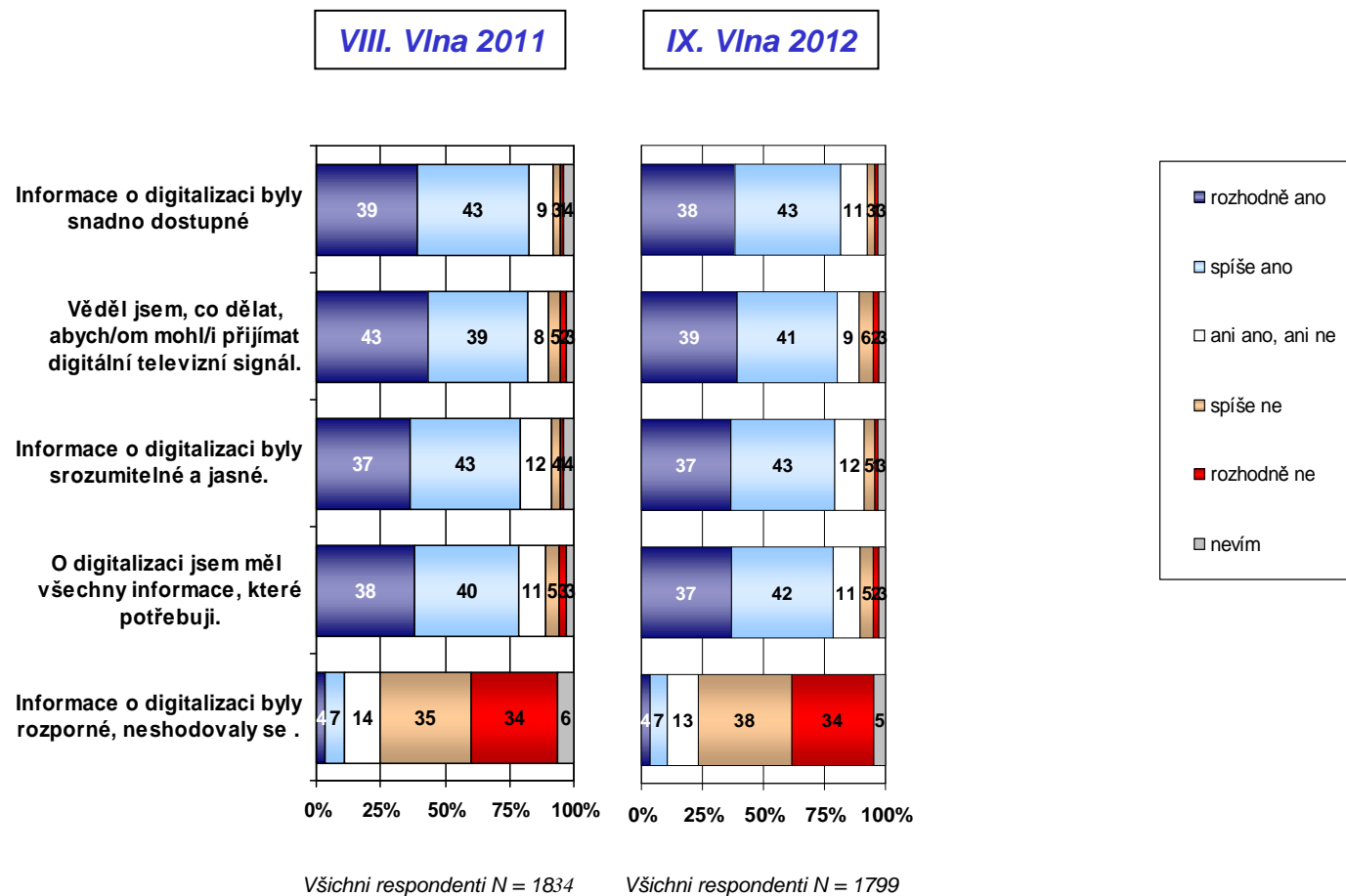
Celkové hodnocení informací o digitalizaci a informovanosti v průběhu přechodu na digitální televizní vysílání je velmi pozitivní. Stejně tak jako v průběhu celého procesu přechodu na digitální televizní vysílání, byla kvalita a komplexnost informací hodnocena dosti pozitivně, je i výsledné závěrečné hodnocení pozitivní.

Velmi kladně je hodnocena dostupnost informací, srozumitelnost, jasnost i komplexnost informací. 82 % respondentů říká, že informace o digitalizaci byly snadno dostupné a podle 79 % respondentů byly informace srozumitelné a jasné. 79 % respondentů mělo o digitalizaci všechny informace, které potřebovali. Informace o digitalizaci hodnotí pozitivněji respondenti s vysokoškolským vzděláním a muži.

Vysoká nebyla pouze informovanost, ale také „akceschopnost“. 80 % respondentů uvádí, že věděli, co dělat, aby mohli přijímat digitální televizní signál.

Informace o digitalizaci a schopnost zabezpečit si příjem digitální televize

Otázka: Vyjádřete se prosím k následujícím výroky. Do jaké míry s těmito výroky souhlasíte?



3. Technické parametry příjmu televizního vysílání

Naprostá většina diváků (97 %) již přijímá digitální televizní signál. Těch, kteří z nějakého důvodu ještě nepřešli na digitální televizní vysílání, jsou pouhá 2 %. Pro srovnání si připomeňme, že ve výzkumu v roce 2007 bylo příjemců digitálního televizního signálu 7 % a o rok později to bylo 24 %.

Nejrozšířenějším způsobem příjmu televizního signálu je satelit. Prostřednictvím satelitu přijímá televizní signál třetina diváků. I v poslední vlně pokračoval dlouhodobý trend nárůstu uživatelů satelitu. Společnou anténu využívá necelá čtvrtina diváků a kabelovou televizi pětina diváků. IPTV je z hlediska počtu uživatelů, okrajovou záležitostí. IPTV využívají pouze 2 % diváků. Přestože počet uživatelů televizní karty v počítači se ve srovnání s rokem 2008 téměř zdvojnásobil, nedosahuje jejich podíl ani 10 %. Nejvíce uživatelů televizní karty je mezi vysokoškolsky vzdělanými uživateli a ve vyšší příjmové skupině.

Téměř dvě třetiny diváků při přechodu na digitální televizní vysílání na svém hlavním televizoru nezměnili platformu příjmu. Nejvíce diváků, kteří změnili platformu na hlavním televizoru, dříve přijímalo signál prostřednictvím individuální, vlastní antény na domě (18 %). Častěji také platformu měnili uživatelé společných antén (11 %).

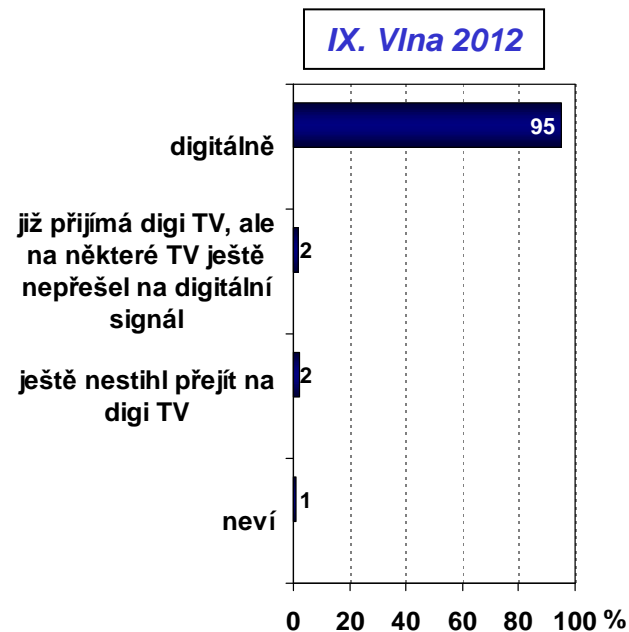
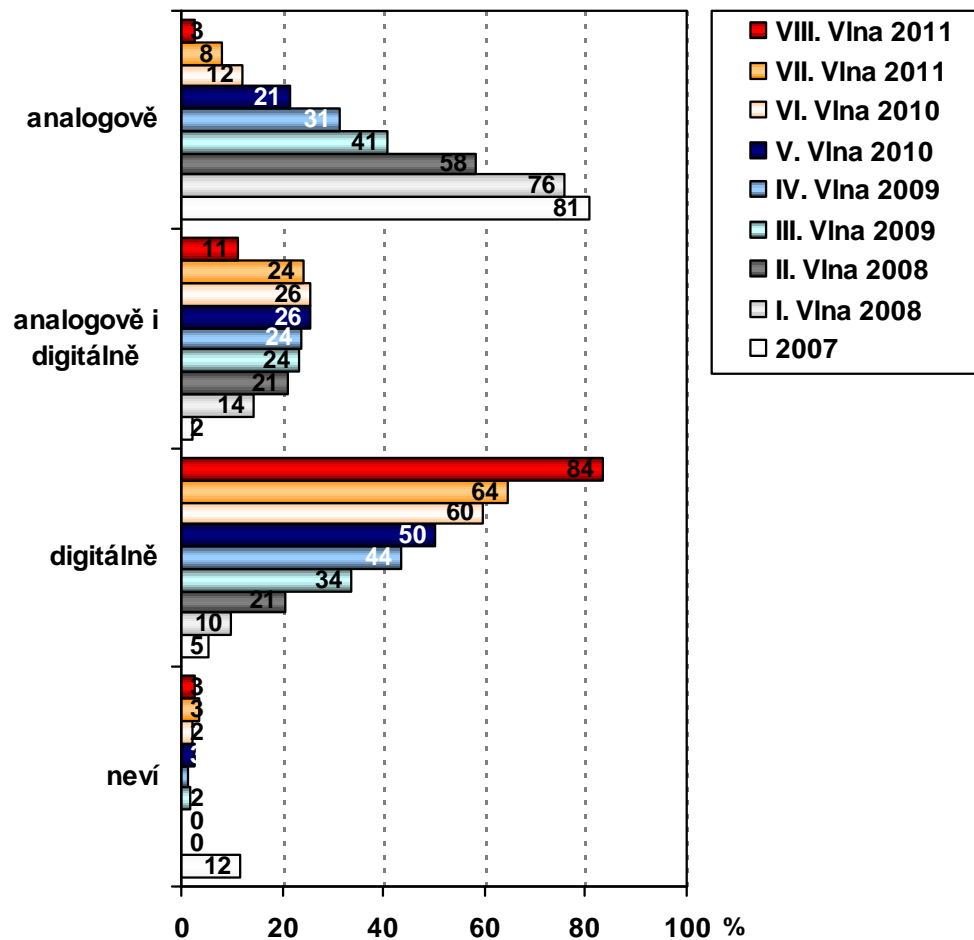
Dvě třetiny domácností vlastní jeden televizor a čtvrtina domácností dva televizory. Více než dva televizory má pouze 7 % domácností. Hlavní televizor domácnosti je podle očekávání častěji televizor mladší a modernější. Podíl hlavních televizorů v nejmladší věkové kategorii (televizory maximálně dva roky staré) mírně klesá. Takto starých televizorů, je 28 %. Naopak vzrostl podíl o něco starších televizorů ve věkové kategorii 3 až 5 let (VIII. Vlna 2011 – 33 %, IX. Vlna 2012 – 37 %). I nadále klesá počet klasických, skleněných CRT obrazovek. Již jen 39 % hlavních televizorů má takovouto obrazovku. 45 % hlavních obrazovek je LCD obrazovek a 13 % je obrazovek plazmových.

Srovnáme-li zájem o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu na začátku výzkumu, tedy v první vlně v roce 2008 a v poslední vlně, ukazuje se, že klesl zájem o všechny typy digitálního televizního příjmu. Respondentům jsme položili tuto otázku: „*Mohl(a) byste nám prosím říci, zda byste měl(a) zájem o následující způsoby příjmu digitálního televizního signálu?*“. Pokud se zaměříme pouze na ty diváky, kteří ještě dané způsoby příjmu digitálního televizního signálu na hlavním televizoru domácnosti nevyužívají, největší zájem je o příjem prostřednictvím pozemních vysílačů (18 %). Větší zájem je také o příjem prostřednictvím satelitního digitálního vysílání (17 %). Nejmenší zájem je o příjem prostřednictvím IPTV (5 %).

Uvažují diváci o změně způsobu příjmu televizního signálu? Odpovědi ukázaly, že zájem o změnu je velmi malý. Mezi příjemci televizního signálu prostřednictvím společné, individuální nebo pokojové antény nemá zájem o změnu 87 %. Mezi příjemci televizního signálu prostřednictvím kabelové televize, satelitu, IPTV nebo televizní karty je zájem o změnu ještě menší. O změnu v této skupině diváků nemá zájem 93 %. Diváků, kteří by zájem o změnu, jsme se zeptali, o jaký způsob příjmu by měli zájem. Největší zájem je o satelit, o který by mělo zájem 56 %. Zájem o jiné druhy příjmu je minimální.

Způsob příjmu televizního signálu domácností na všech televizích v domácnosti

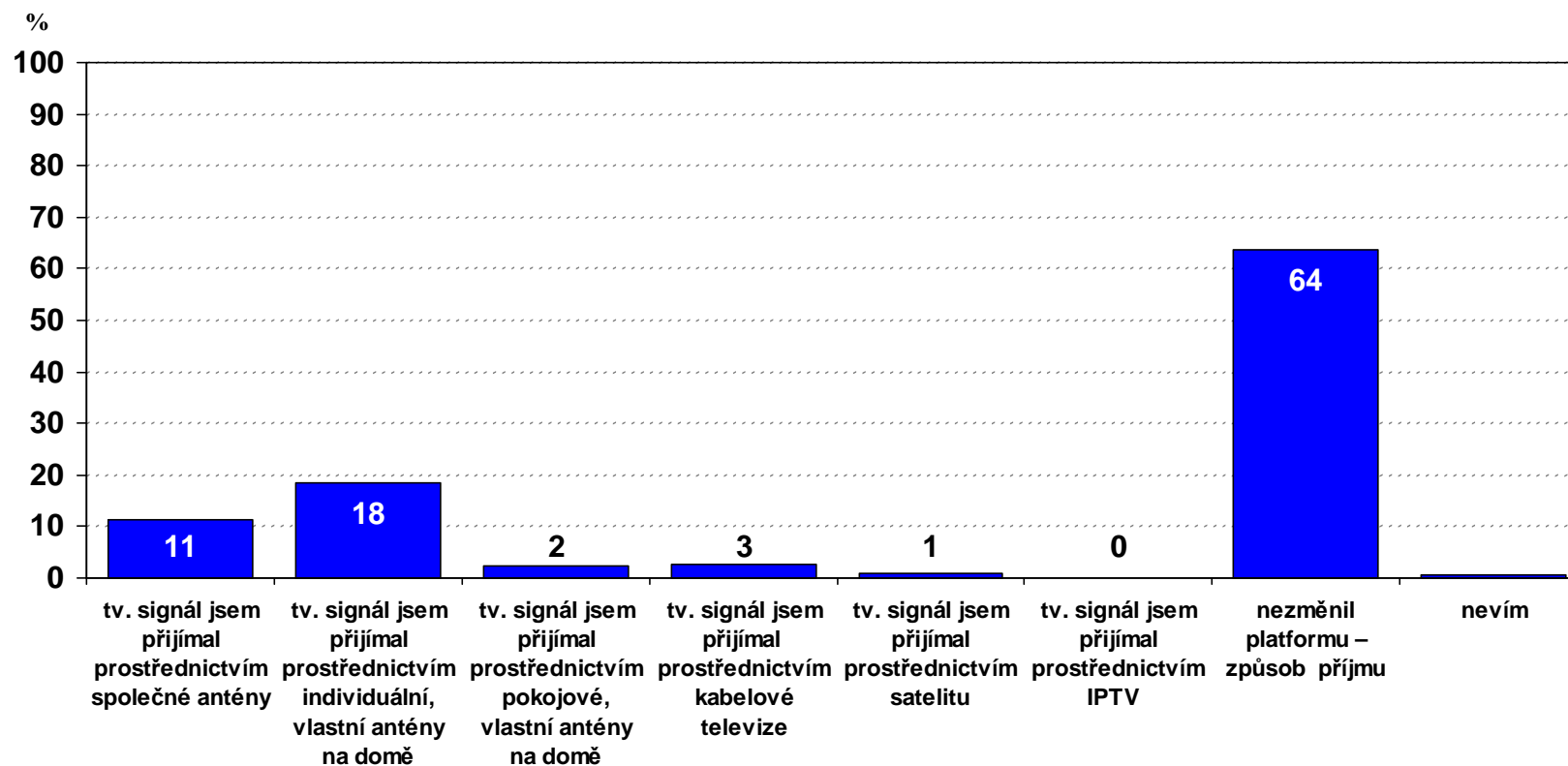
Otázka: Přijímáte televizní signál na této/těchto televizi/televizích ... ?



Respondenti kteří vlastní televizor
 IX. Vlna 2012 N = 1769
 VIII. vlna 2011 N = 1808
 VII. vlna 2011 N = 1773
 VI. Vlna 2010 N = 1681
 V. Vlna 2010 N = 1783
 IV. Vlna 2009 N = 1772
 III. Vlna 2009 N = 1825
 II. Vlna 2008 N = 1793
 I. Vlna 2008 N = 1853

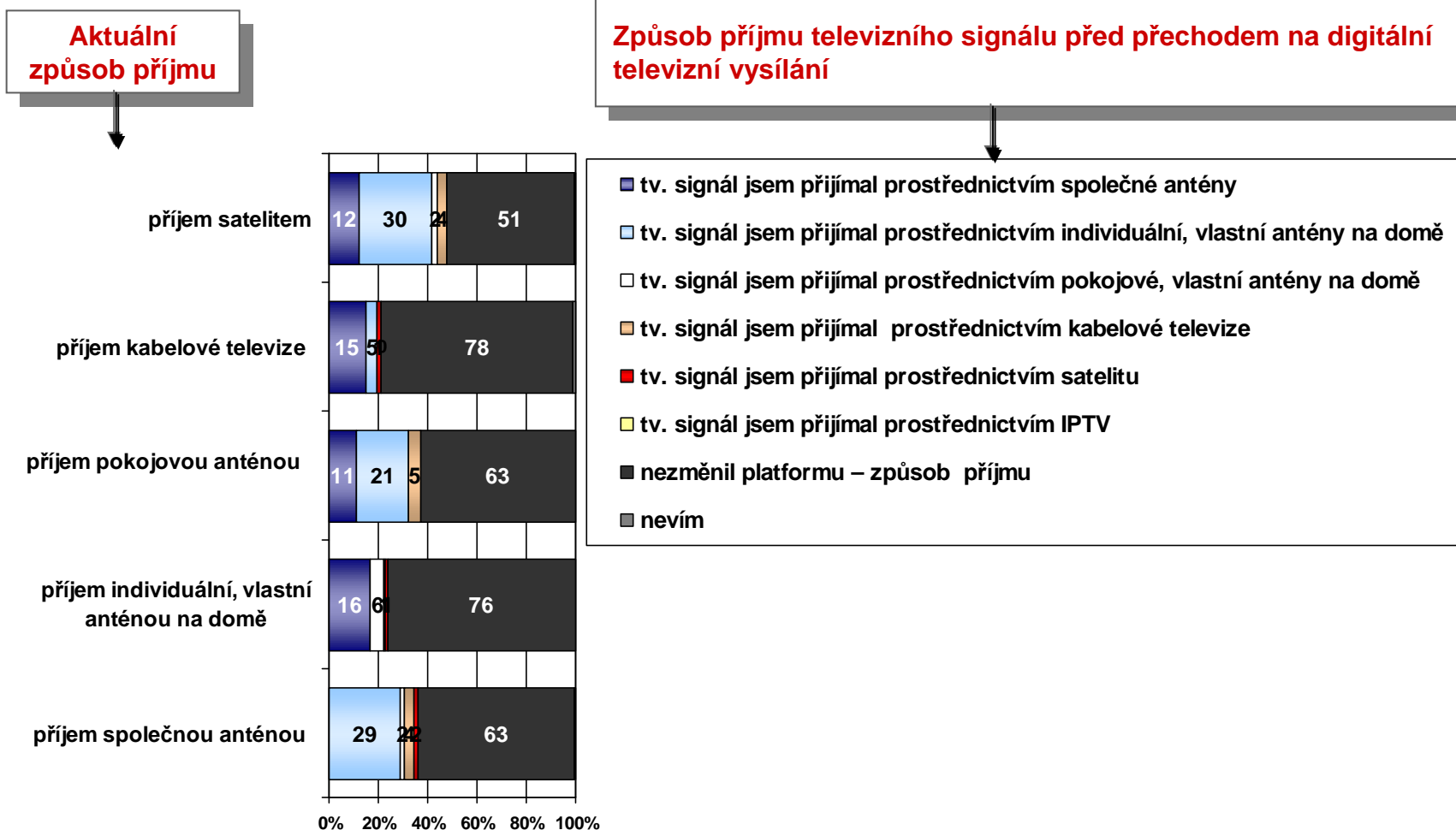
Změna platformy během přechodu na digitální televizní vysílání

Otázka: Řekl jste, že na Vaší hlavní první televizi přijímáte televizní signál ..., změnil jste při přechodu na digitální televizní vysílání způsob příjmu na této televizi? Pokud ano, jakou platformu jste dříve používal?

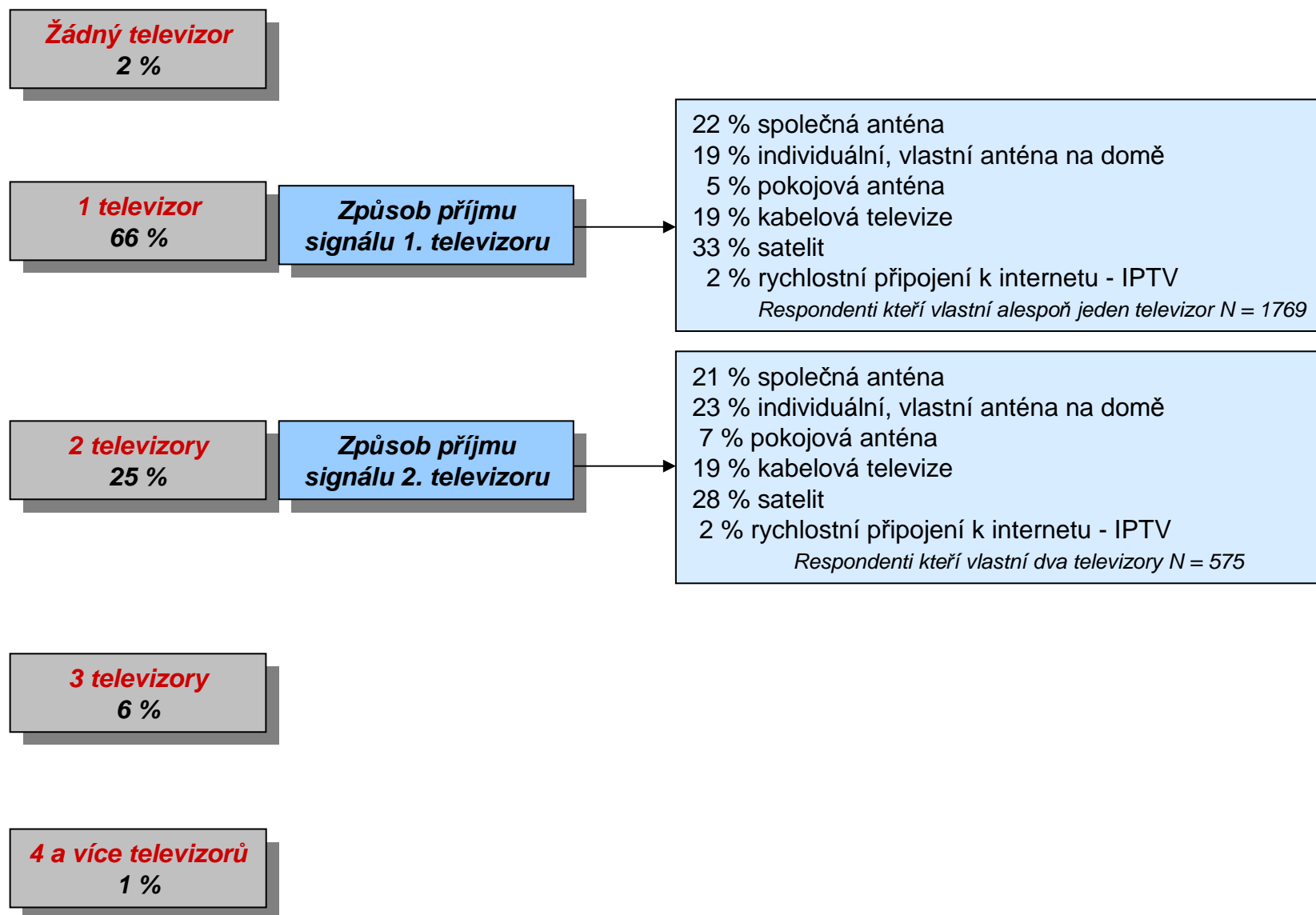


Změna platformy během přechodu na digitální televizní vysílání - IX. Vlna 2012

Otázka: Řekl jste, že na Vaší hlavní první televizi přijímáte televizní signál ..., změnil jste při přechodu na digitální televizní vysílání způsob příjmu na této televizi? Pokud ano, jakou platformu jste dříve používal?



Počet televizorů v domácnosti a způsob příjmu signálu na těchto televizorech

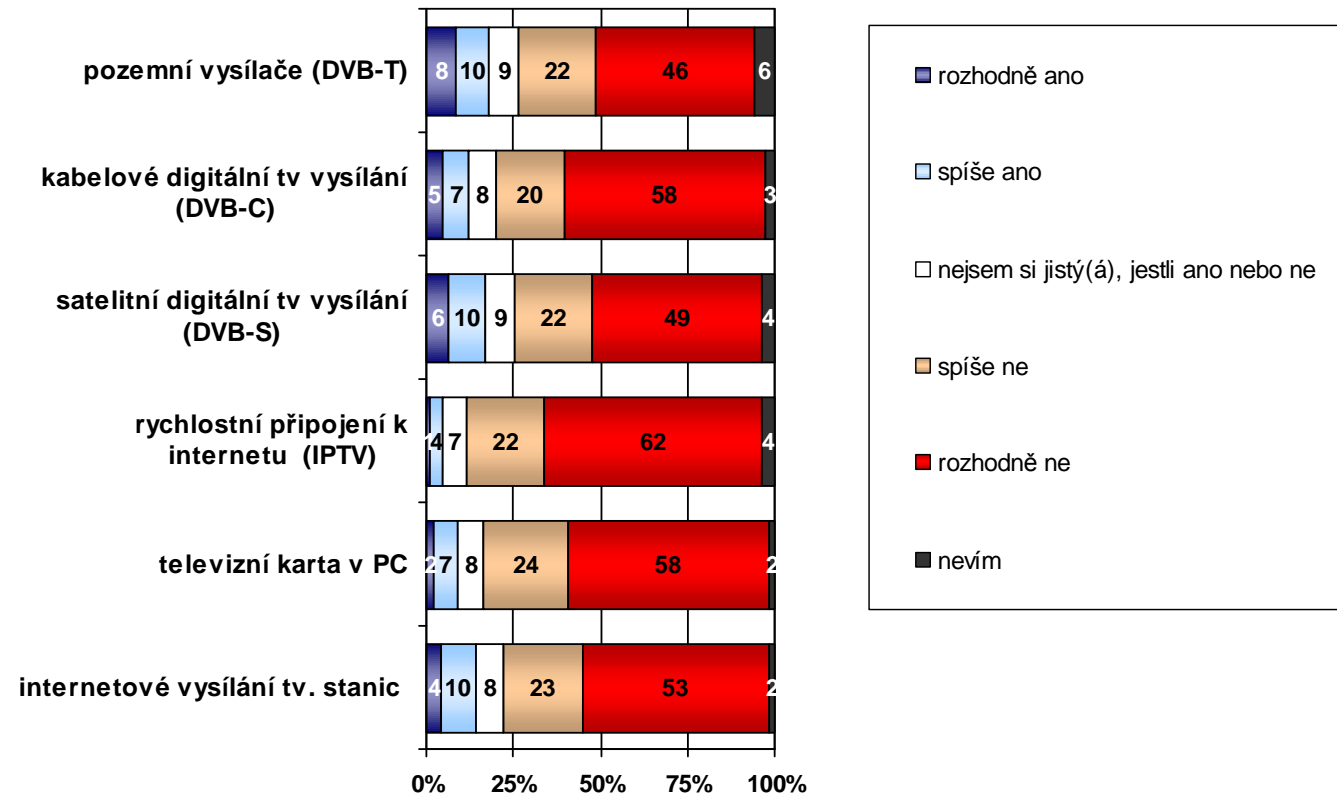


Charakteristika televizorů v domácnosti

	Stáří televizoru	Typ televizoru	HD nebo HDTV ready	Obraz ve formátu 16 : 9
1. televizor	28 % do 2 let 37 % 3 až 5 let 26 % 6 až 10 let 6 % 11 až 15 let 2 % 16 let a více	39 % klasická, skleněná CRT obrazovka 45 % LCD 13 % plazmová	48 % ano 45 % ne 8 % neví	70 % ano 23 % ne 7 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní alespoň jeden televizor N = 1769</i>				
2. televizor	22 % do 2 let 27 % 3 až 5 let 34 % 6 až 10 let 13 % 11 až 15 let 4 % 16 let a více	61 % klasická, skleněná CRT obrazovka 32 % LCD 5 % plazmová	35 % ano 60 % ne 5 % neví	56 % ano 39 % ne 5 % neví
<i>Respondenti kteří vlastní dva televizory N = 575</i>				

Zájem o jednotlivé způsoby příjmu digitálního televizního signálu

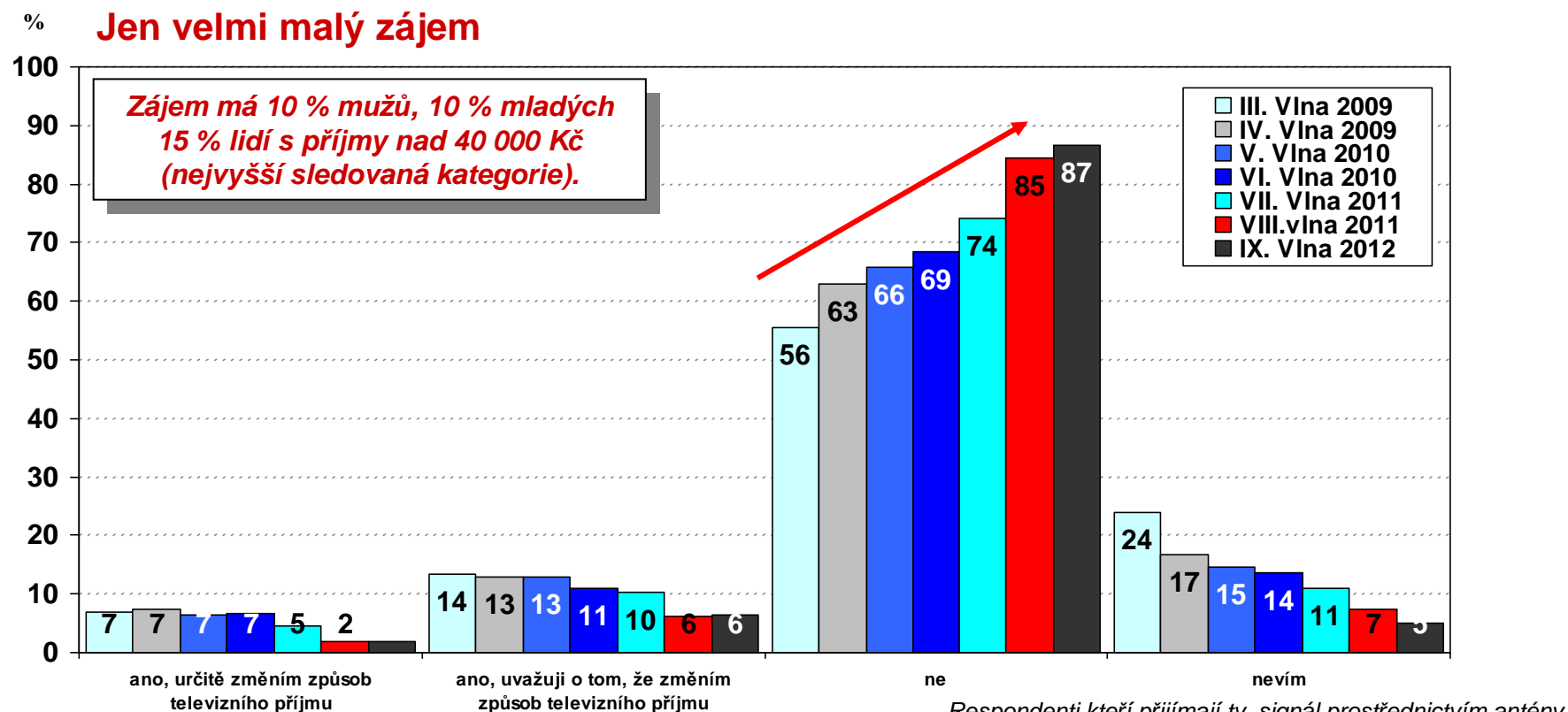
Otázka: Mohl(a) byste nám prosím říci, zda byste měl(a) zájem o následující způsoby příjmu digitálního televizního signálu?



Respondenti kteří ještě nemají daný způsob příjmu

Uvažování o změně způsobu příjmu televizního signálu

Otázka: Uvedl(a) jste, že přijímáte televizní signál prostřednictvím společné, individuální nebo pokojové antény. Uvažujete o změně způsobu příjmu televizního signálu ve Vaší domácnosti?



IX. Vlna 2012 N = 905
VIII. Vlna 2011 N = 951
VII. Vlna 2011 N = 1032
VI. Vlna 2010 N = 998
V. Vlna 2010 N = 1054
IV. Vlna 2009 N = 1119
III. Vlna 2009 N = 1219

4. Zkušenosti s příjmem digitálního televizního vysílání (příjemci digi. tv.)

Rok 2010 byl rokem, ve kterém nejvíce diváků přešlo na digitální televizní vysílání (28 %). Více než pětina přešla na digitální televizní vysílání v roce předchozím (2009) a pětina přešla na digitální televizní vysílání v roce 2011. Rok 2012 byl již pro přechod na digitální televizní vysílání naprosto okrajový (přešlo pouze procento diváků). Je ovšem nutné upozornit, že je zde i 12 % diváků, kteří si nemohou vzpomenout, v jakém roce na digitální televizní vysílání přešli.

Divákům s přechodem na digitální televizní signál nejčastěji pomohl někdo z rodiny. Takto přechod vyřešilo 30 % diváků. 29 % diváků se s přechodem vypořádalo samo „vše jsem si zajistil sám“. Na odborníka se obrátilo 17 % diváků.

Nadále se zvyšuje podíl respondentů, kteří s přechodem na digitální televizní vysílání neměli žádný výdaj. Ve srovnání s rokem 2009, kdy jsme tuto otázku poprvé položili, je podíl diváků, kteří s přechodem neměli žádné výdaje dvojnásobný (III. Vlna 2009 – 14 %, IX. Vlna 2012 – 28 %). A kolik diváci do přechodu investovali? Více než čtvrtina investovala částku nepřevyšující tisíc korun. 55 % diváků za přechod utratilo do tří tisíc korun.

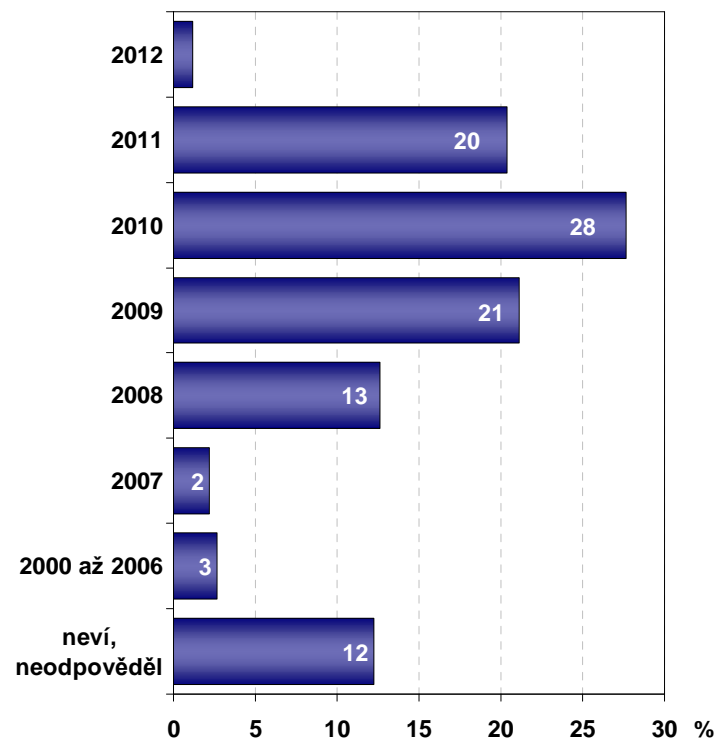
62 % uvádí, že částka vynaložená na přechod zatížila jejich rodinný rozpočet. Většinou ovšem zatížila rodinný rozpočet pouze „trochu“ 47 %. 15 % uvádí, že zatížila jejich rodinný rozpočet velmi.

Podíl diváků, kteří platí za příjem televizního vysílání pravidelné poplatky, je v posledních vlnách poměrně stabilní. V aktuální vlně platí poplatky 31 %. Z těch, kdo platí poplatky za digitální televizní vysílání, více než třetina zaplatí mezi 201 až 300 Kč. Diváků jsme se také zeptali, zda se změnily pravidelné poplatky, které za televizní vysílání platí, po přechodu na digitální televizní vysílání. Dvě třetiny respondentů uvádí, že poplatky jsou stejné. U 9 % diváků se poplatky snížily, platí méně než dříve.

Diváci jsou s digitálním televizním vysíláním dlouhodobě spokojeni. V aktuální vlně je s digitálním televizním vysíláním spokojeno 86 %. Pouze 4 % nejsou s digitálním televizním vysíláním spokojena.

Termín přechodu domácnosti na digitální tv. vysílání

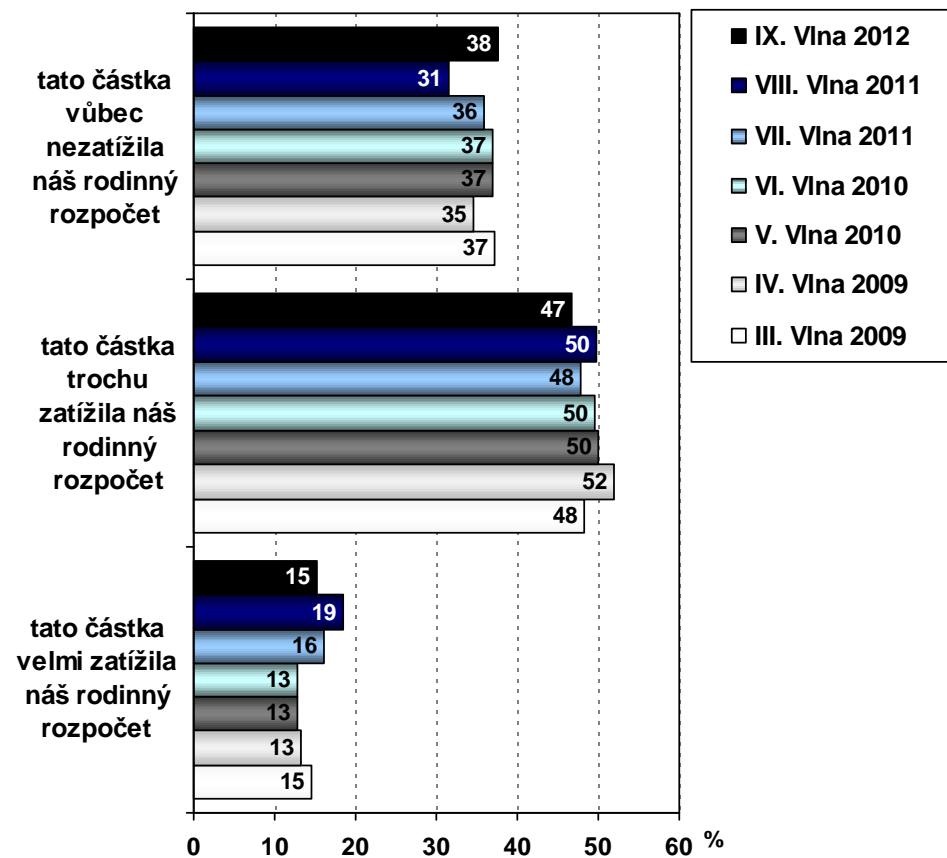
Otázka: Kdy Vaše domácnost přešla na digitální televizní vysílání?



Finanční náklady na přechod domácnosti na digitální televizní vysílání

Zatížení rodinného rozpočtu náklady na digitalizaci

Otázka: Co tato částka, kterou Vaše rodina za přechod na digitální televizní vysílání utratila, znamenala pro Váš rodinný rozpočet?



Respondenti kteří přijímají digi. tv. a měli jednorázový výdaj s přechodem

III. Vlna 2009 N = 602,

IV. Vlna 2009 N = 757,

V. Vlna 2010 N = 778,

VI. Vlna 2010 N = 892,

VII. Vlna 2011 N = 958

VIII. Vlna 2011 N = 1053

IX. Vlna 2012 N = 968

5. Problémy přechodu na digitální televizní vysílání

Problémy při přechodu na příjem digitálního vysílání zaznamenala jen malá část lidí

13 % lidí mělo problémy s kvalitou digitálního signálu

Cca 12 % lidí pocítilo finanční problémy spojené s přechodem (přitom během procesu digitalizace přes ekonomickou krizi v jejím závěru procento lidí, které tyto problémy mělo, klesalo).

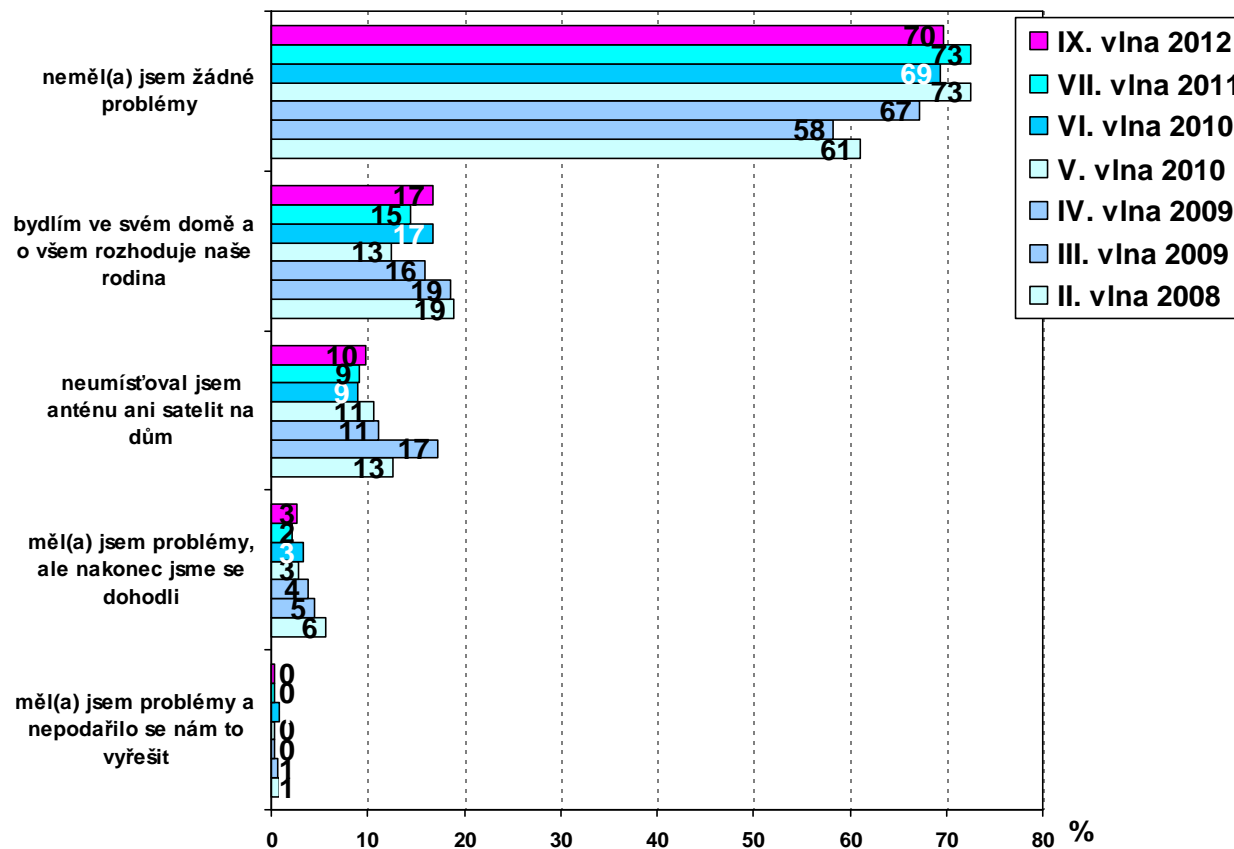
10-11 % obyvatel, zejména ti starší a méně vzdělaní měli problém s tím, naučit se ovládat nová zařízení, s jejich složitostí.

6,6 % mělo problém s instalací antény.

Problémy s instalací antény nebo satelitu na dům

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání problémy s umístěním antény nebo satelitu na Váš dům? Máme tím na mysli, že majitel nebo správce domu měl výhrady vůči jejímu umístění na dům.

V posledních vlnách jsou jen náhodné změny.



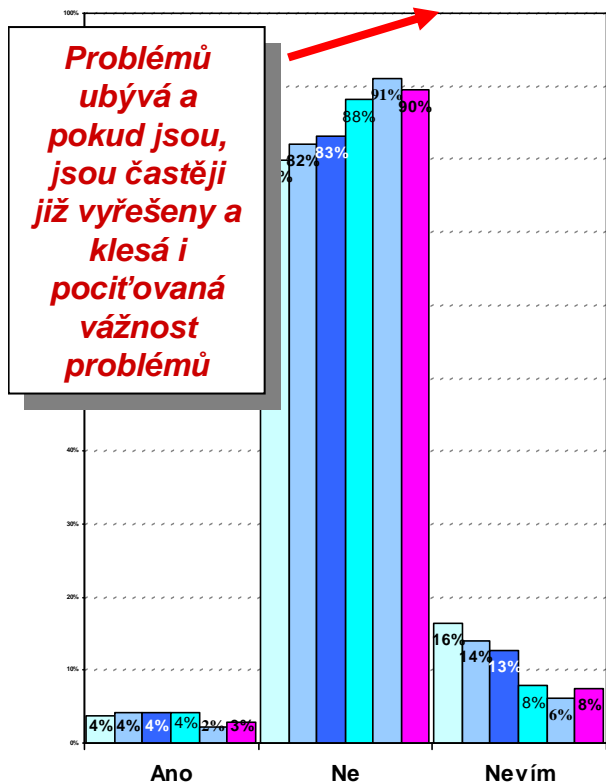
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. II. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII. vlna 2011 N = 1570, IX. vlna N = 1799

Problém s vypnutím analogového signálu

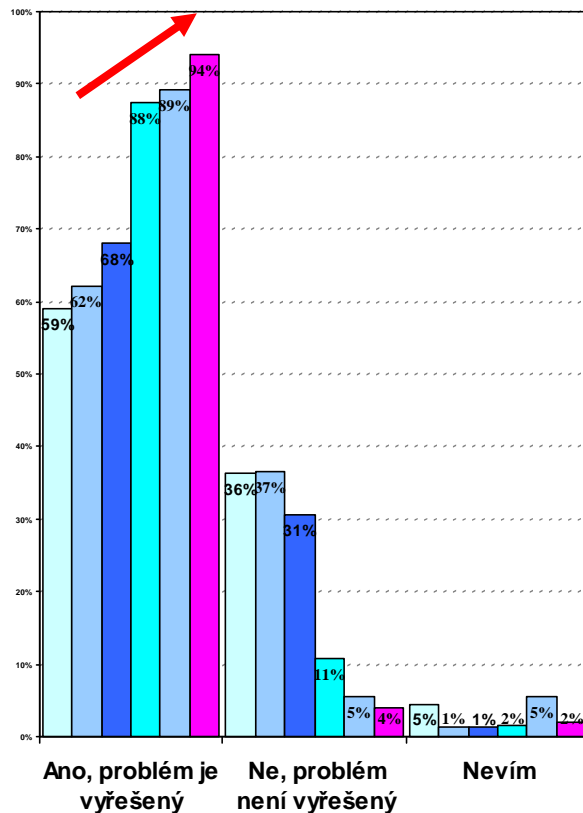
Problémy s vypnutím analogové ČT2

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s vypnutím analogové ČT2?

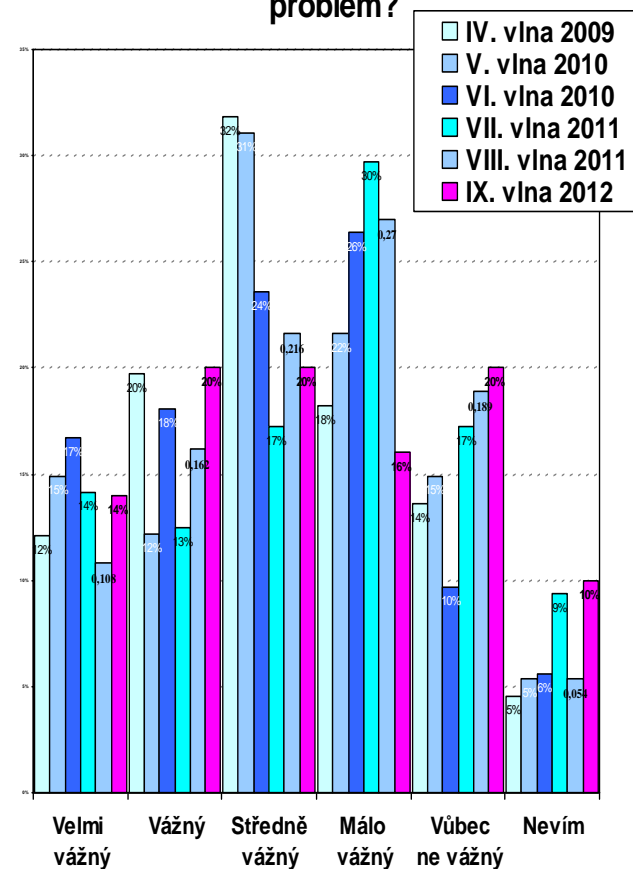
Měl jste tento problém?



Vyřešil se tento problém?



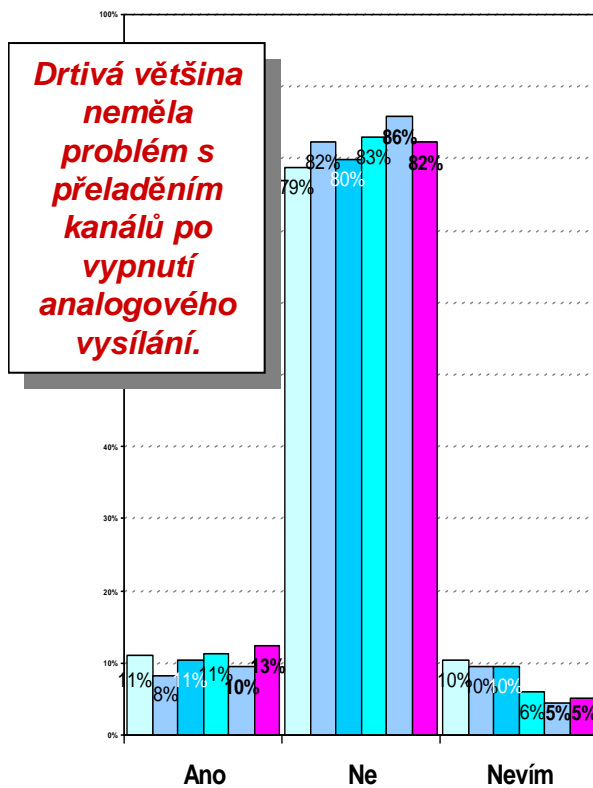
Jak vážný byl nebo je tento problém?



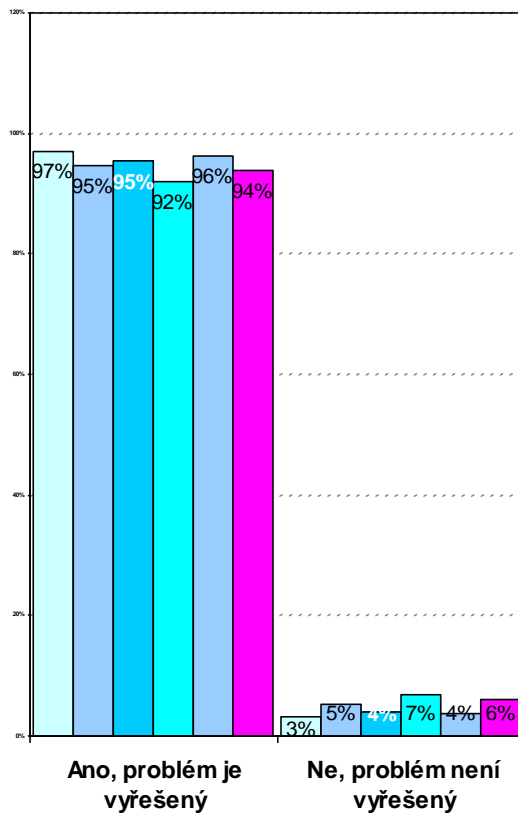
Problémy s přeladěním programů

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s přeladěním programů?

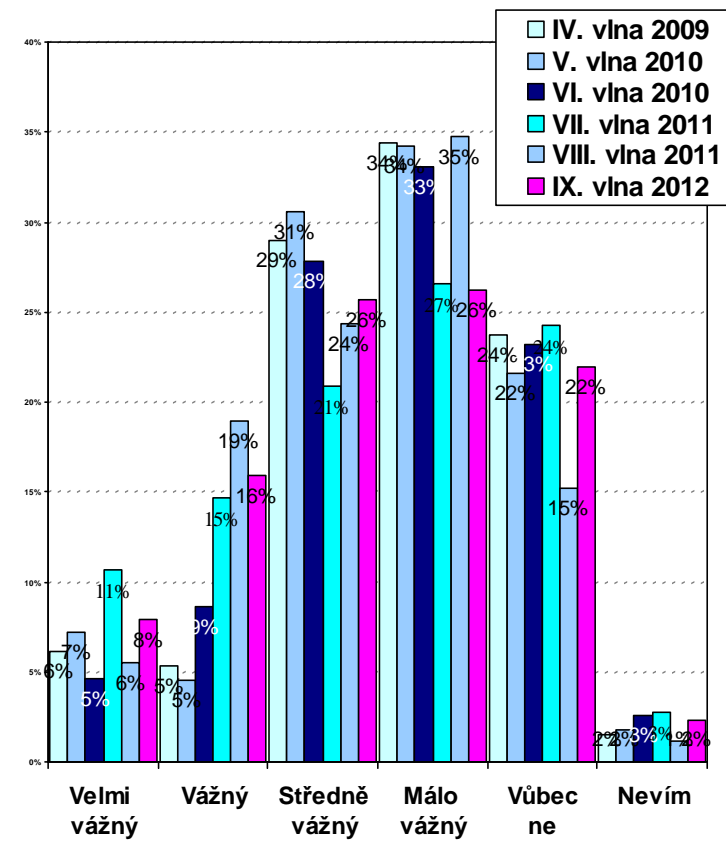
Měl jste tento problém?



Vyřešil se tento problém?



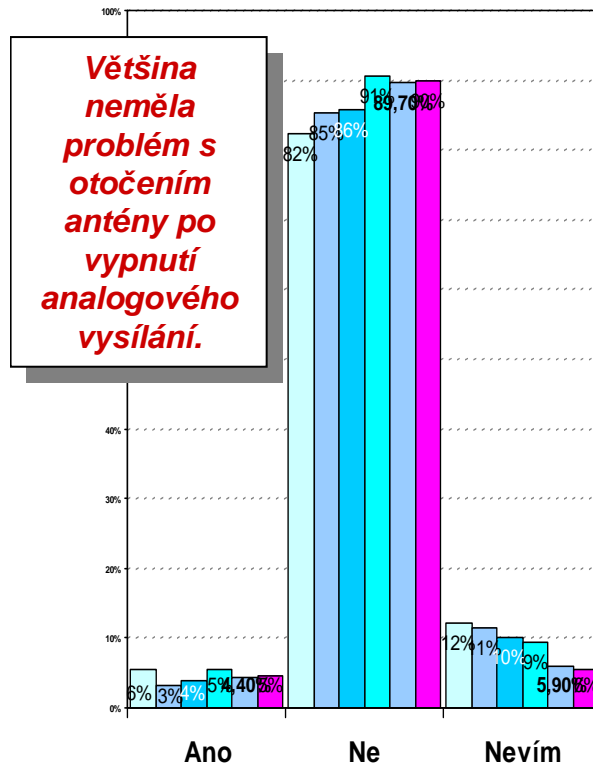
Jak vážný byl nebo je tento problém?



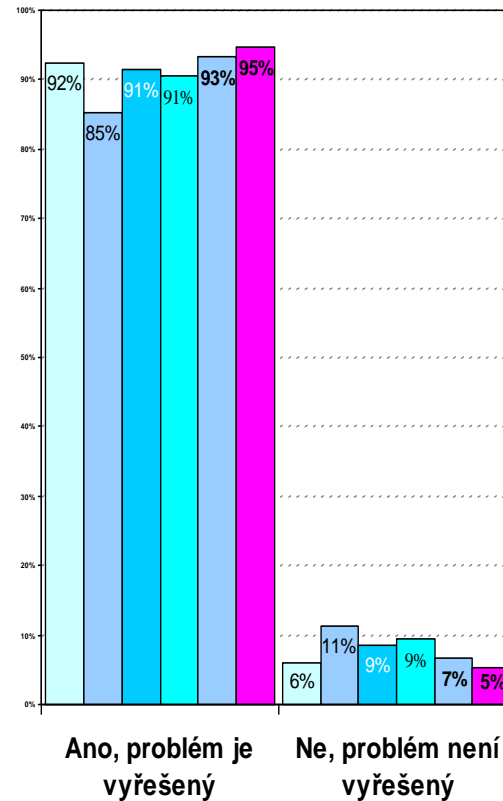
Problémy s nutností otočit anténu – také stabilní a vzácné

Otázka: Televizní vysílání prochází celou řadou změn - vypínání analogového signálu, zapínání digitálního signálu i změn digitálního televizního vysílání. Měl jste problém s otočením antény?

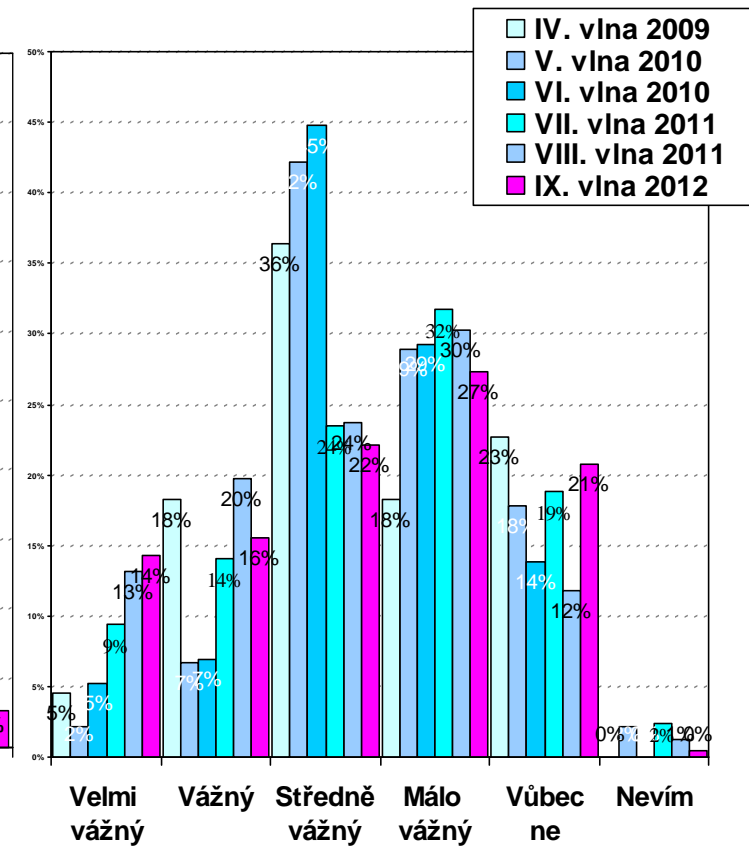
Měl jste tento problém?



Vyřešil se tento problém?



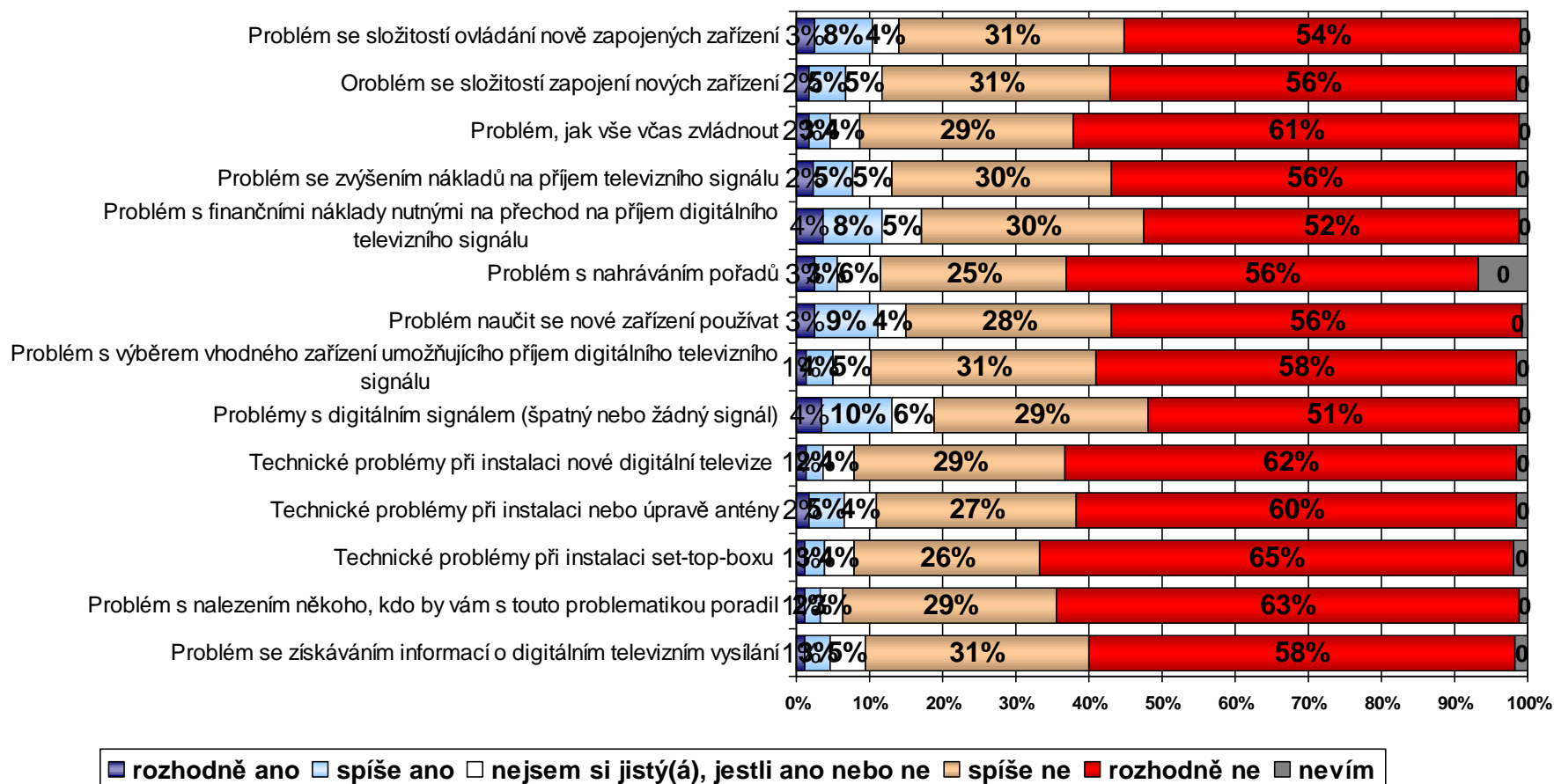
Jak vážný byl nebo je tento problém?



Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání – IX. vlna 2012

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

3,5 % respondentů měla velké problémy s digitálním signálem (špatný nebo žádný signál) – celkem 13 % a s dodatečnými finančními náklady – celkem 12 %.

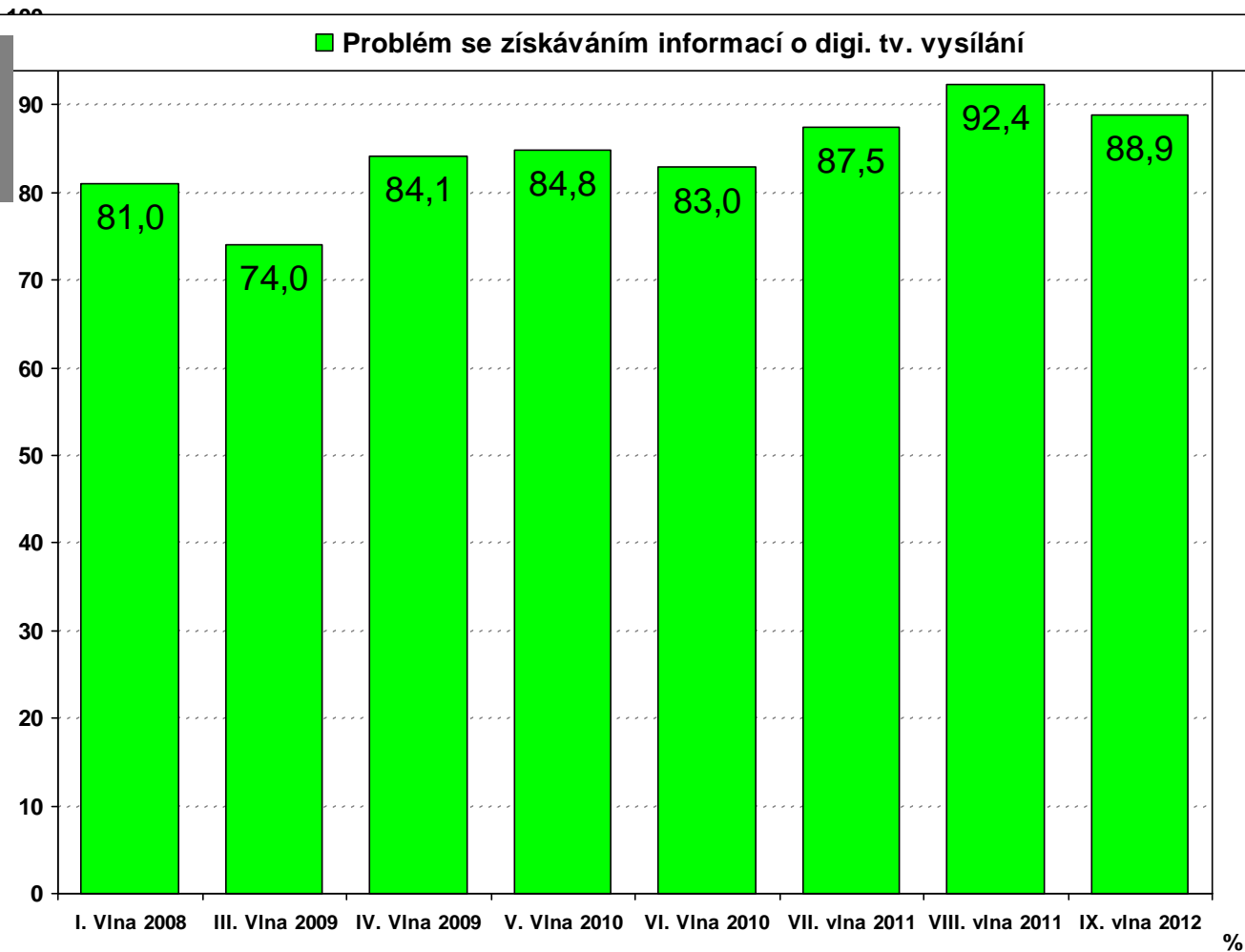


Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

*Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“*



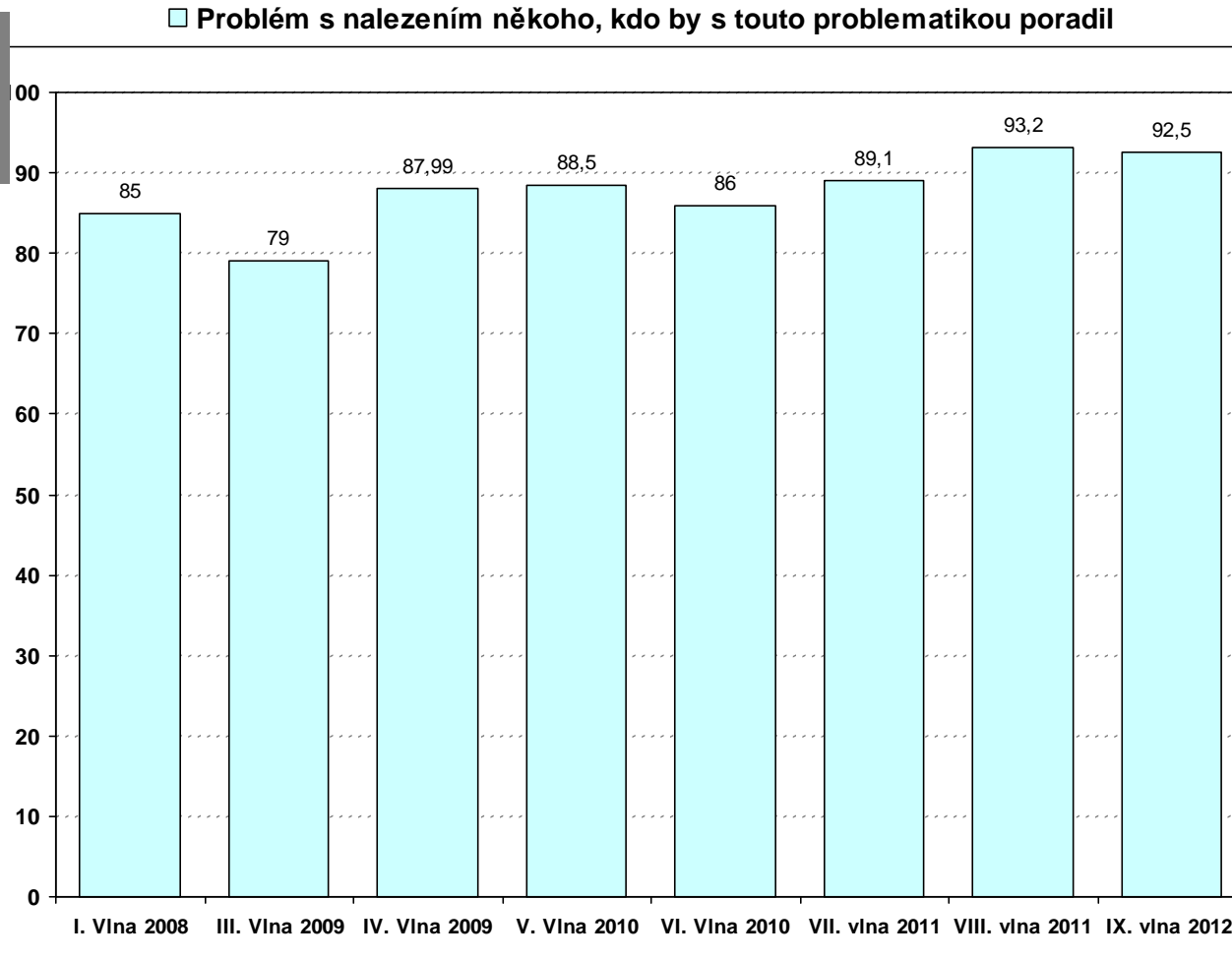
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII. vlna 2011 N = 1570, IX. vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



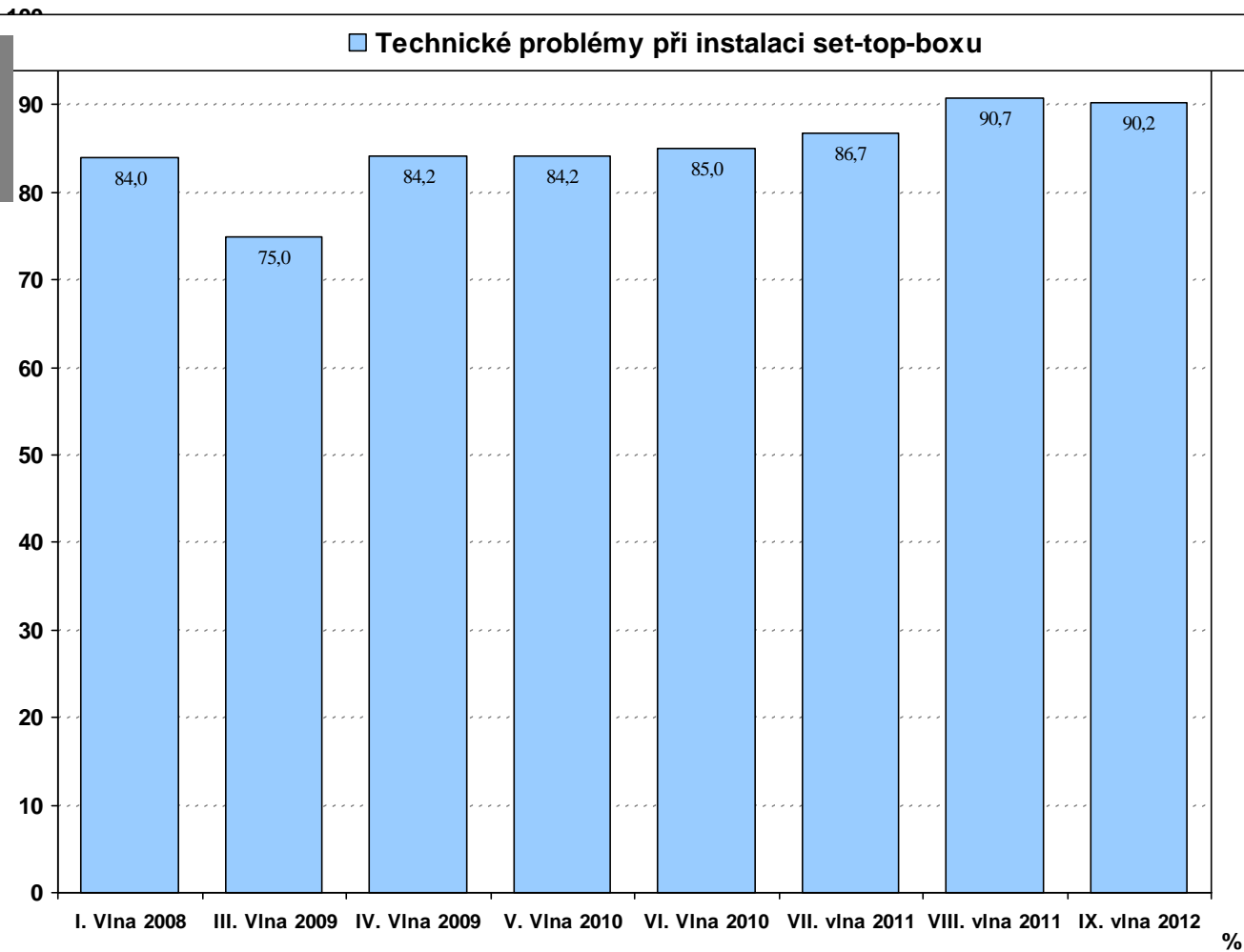
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII. vlna 2011 N = 1570, IX. vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



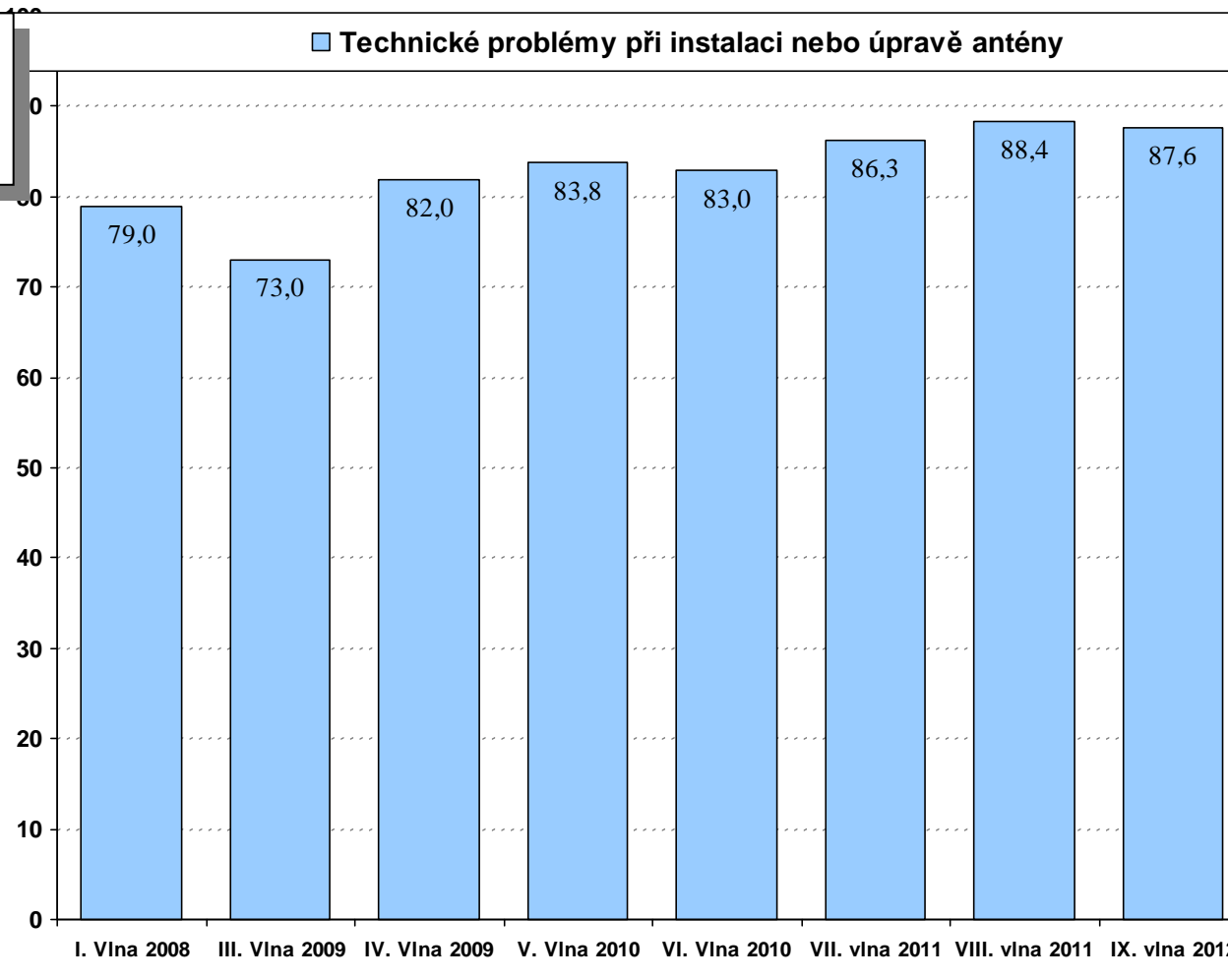
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII vlna 2011 N = 1570, IX vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



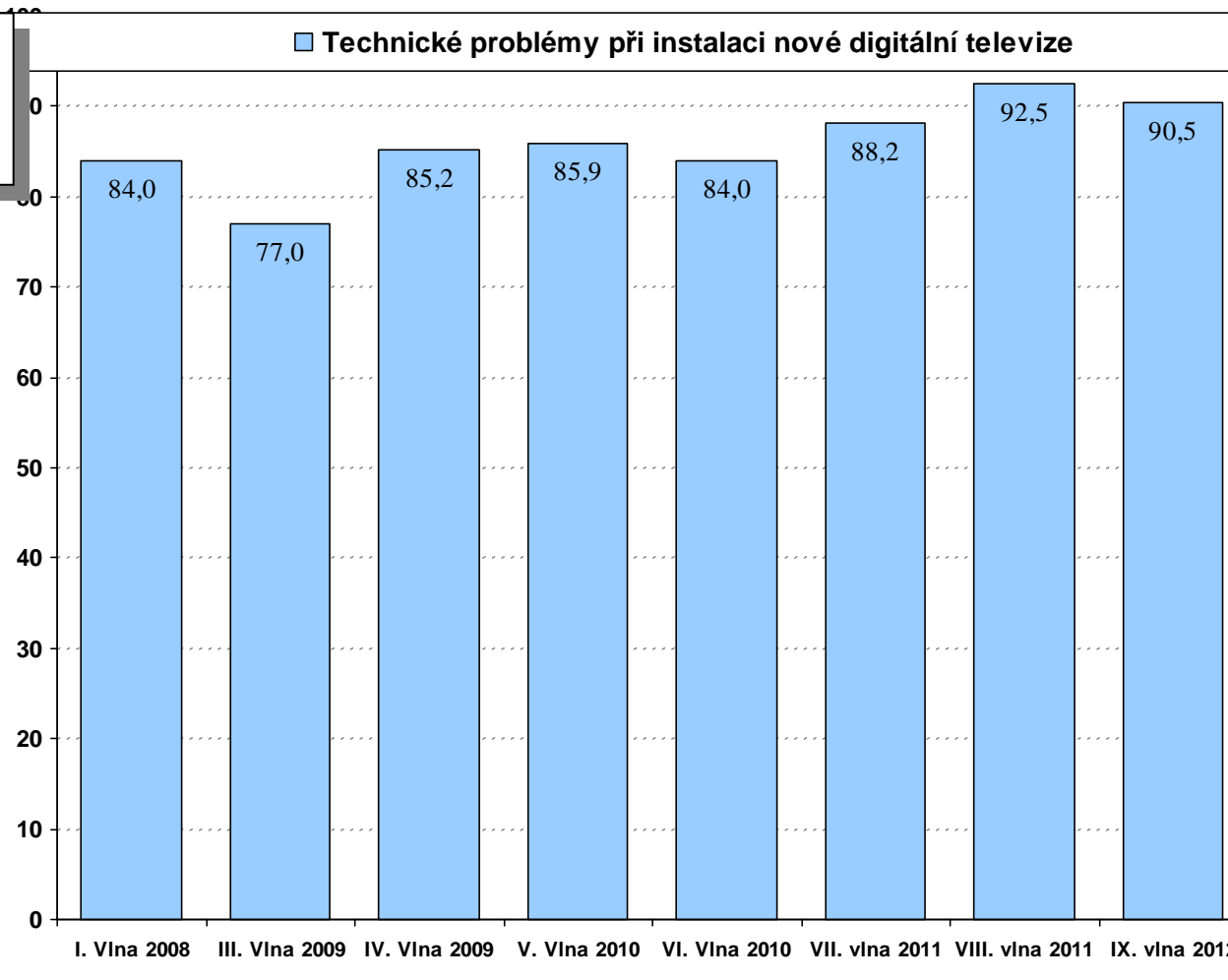
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII. vlna 2011 N = 1570, IX. vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



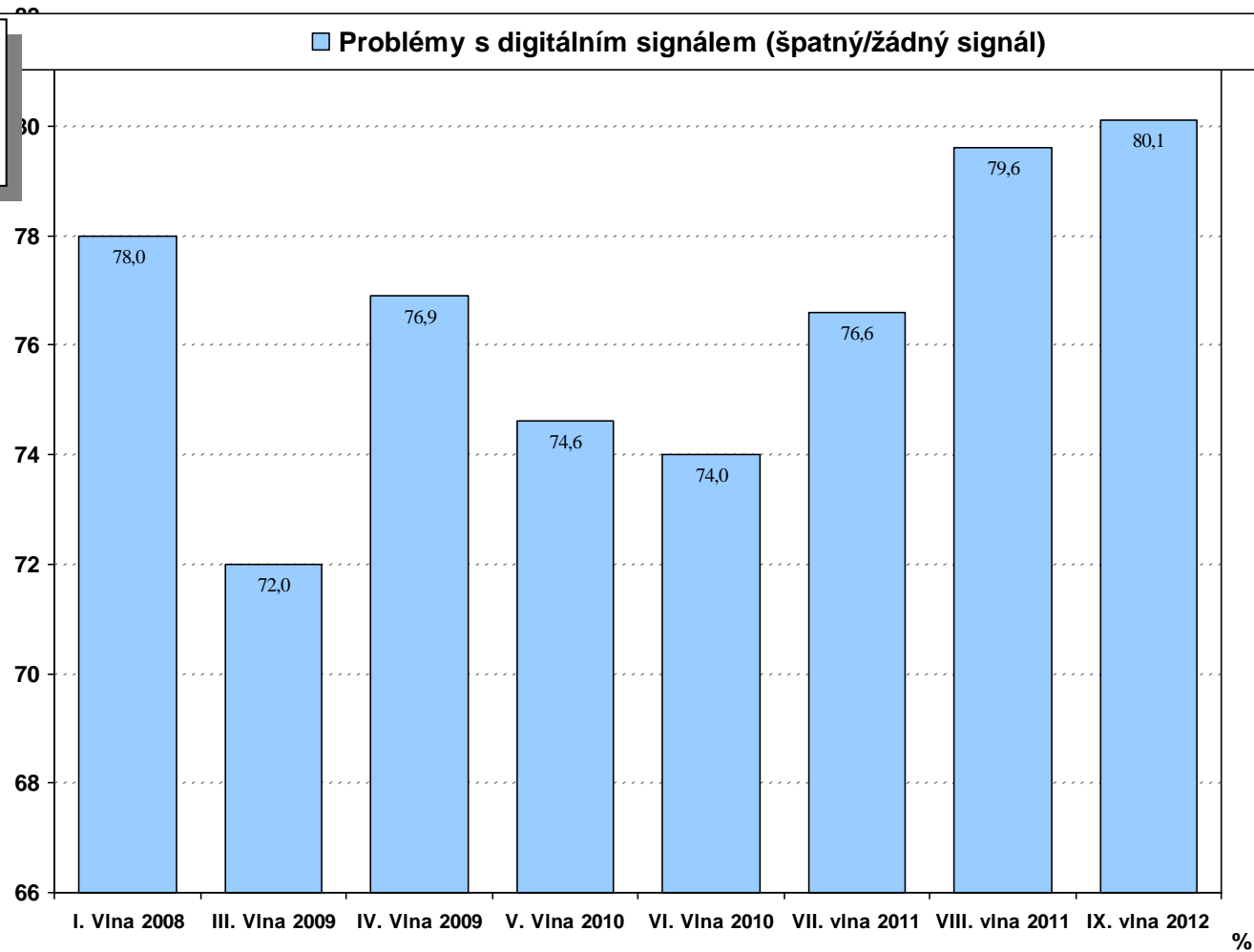
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII vlna 2011 N = 1570, IX vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



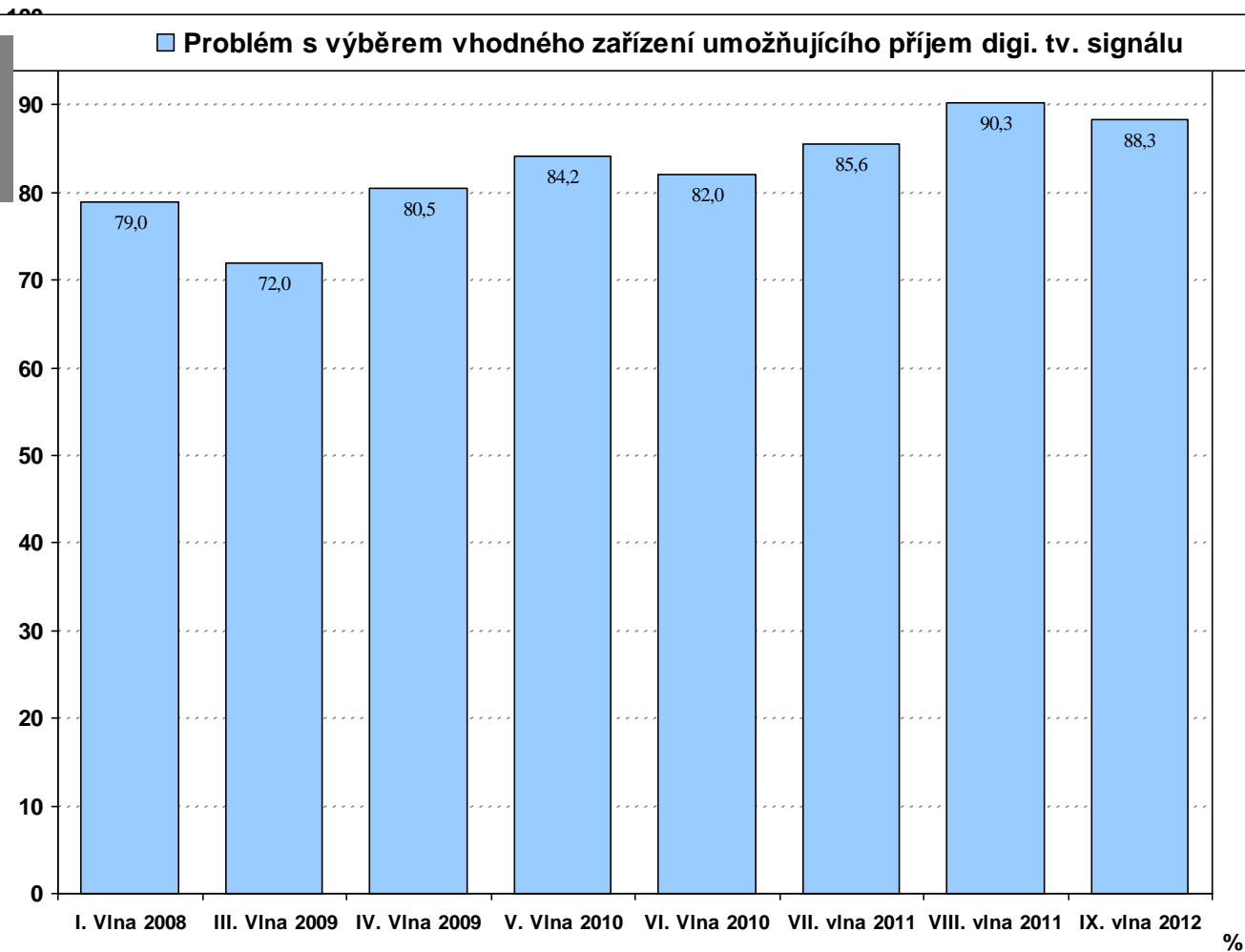
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII. vlna 2011 N = 1570, IX. vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



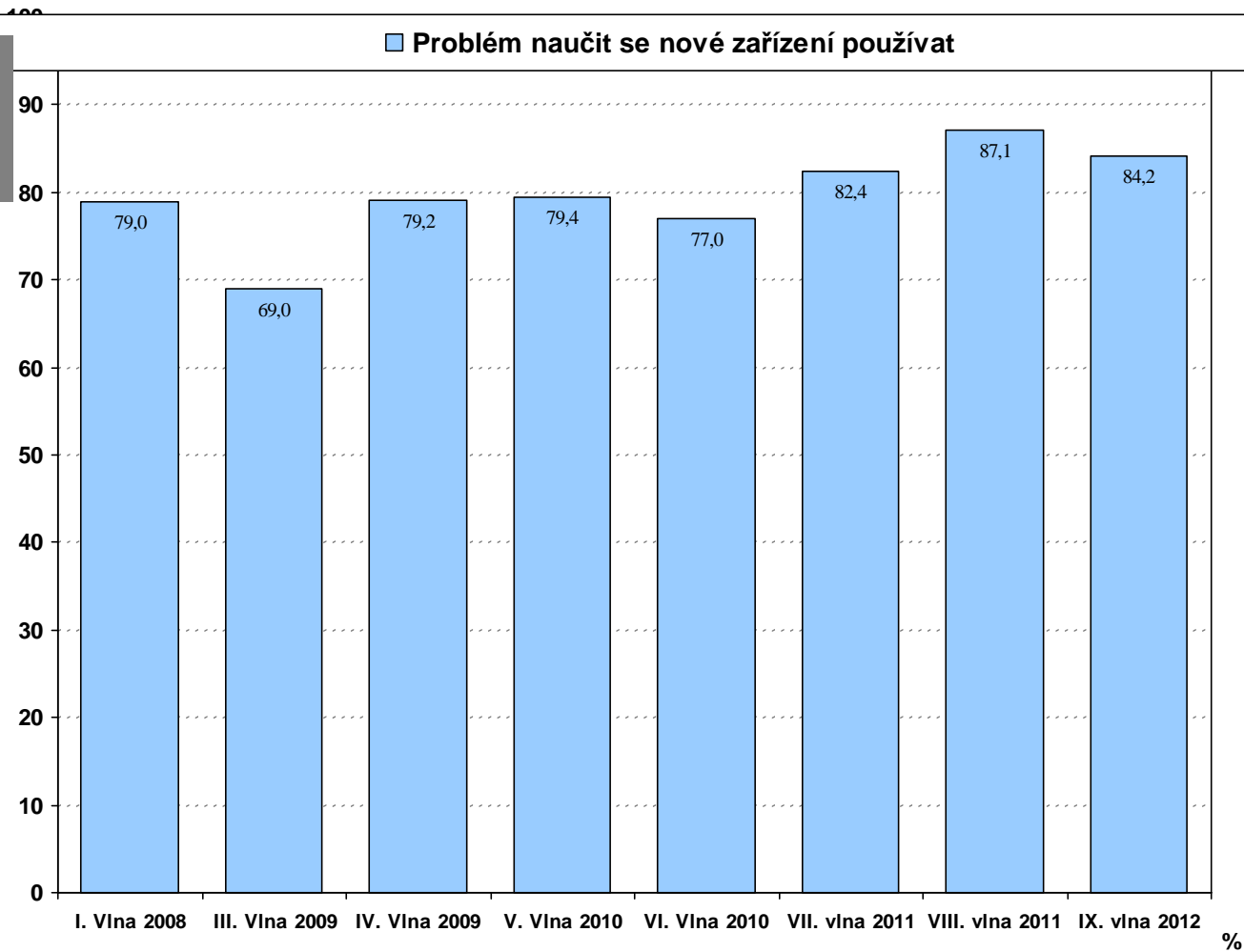
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII vlna 2011 N = 1570, IX vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



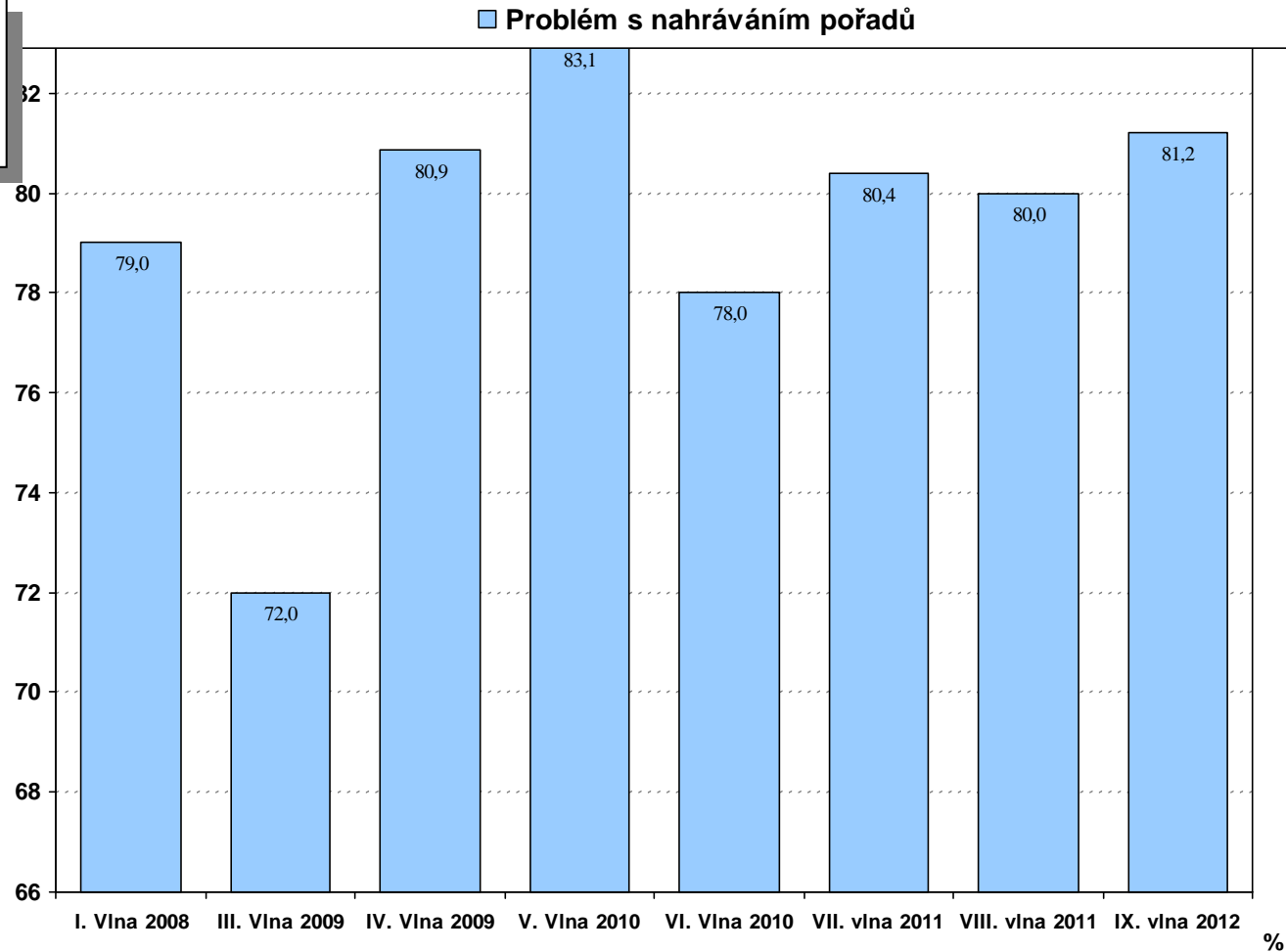
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII. vlna 2011 N = 1570, IX. vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



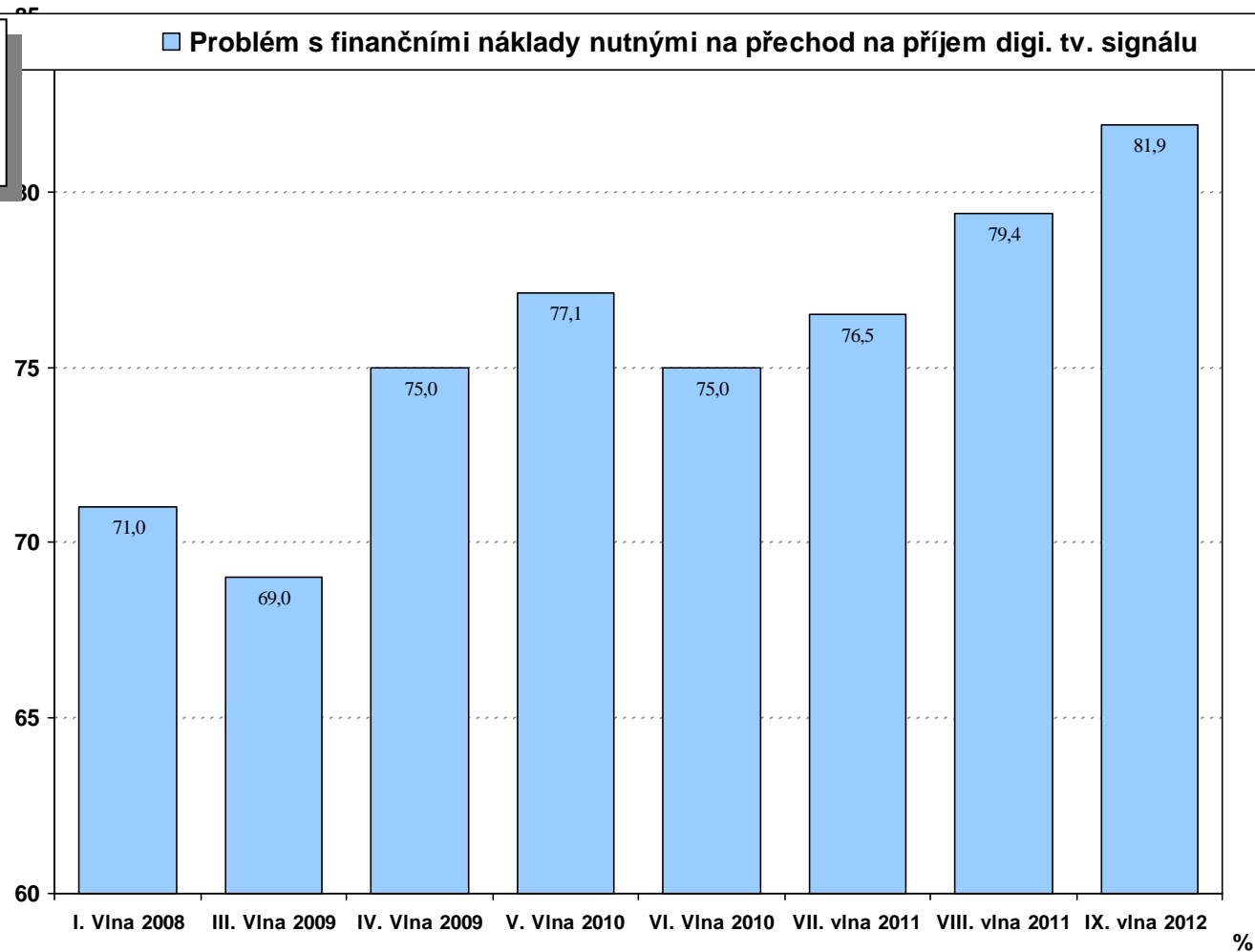
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII. vlna 2011 N = 1570, IX. vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



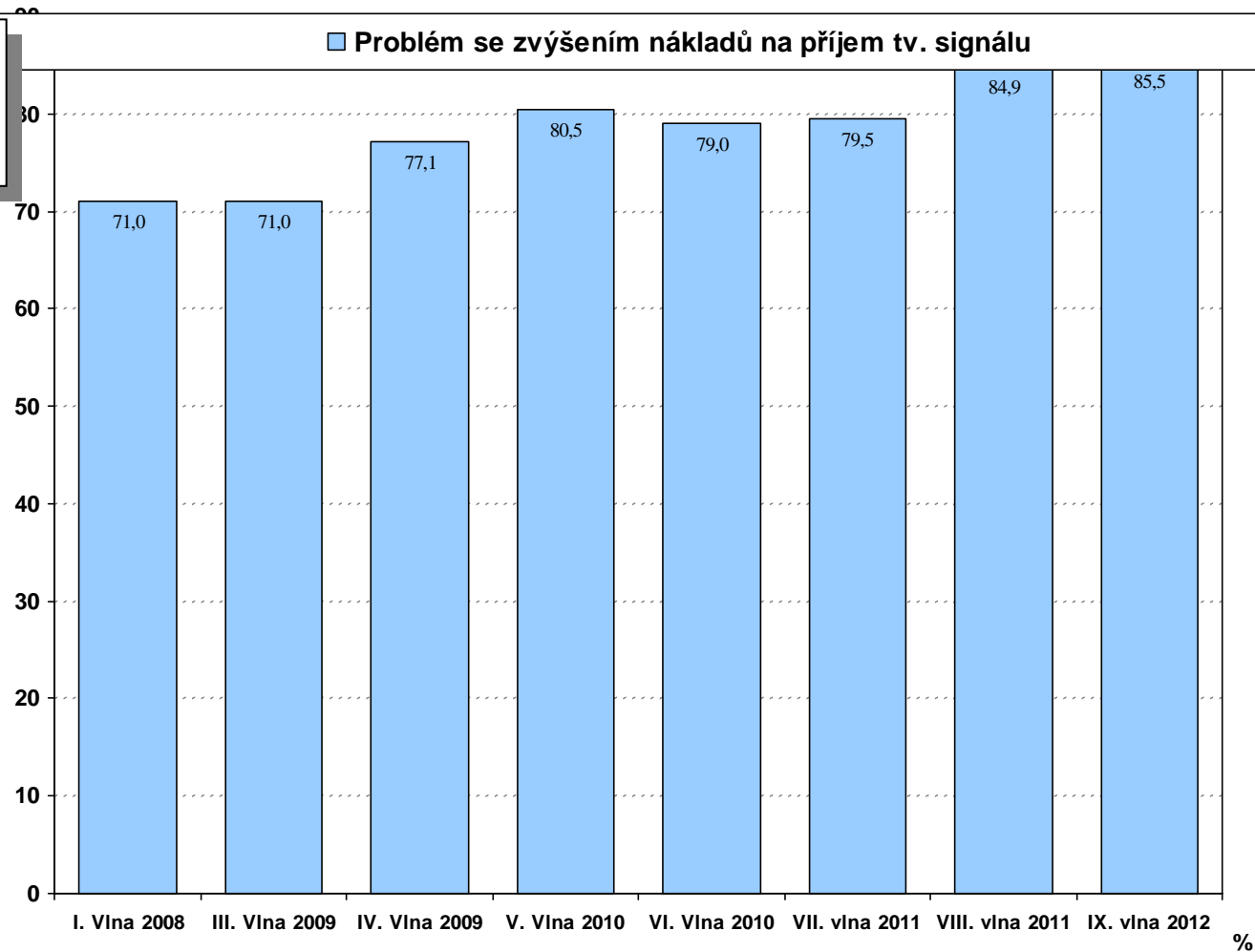
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII. vlna 2011 N = 1570, IX. vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



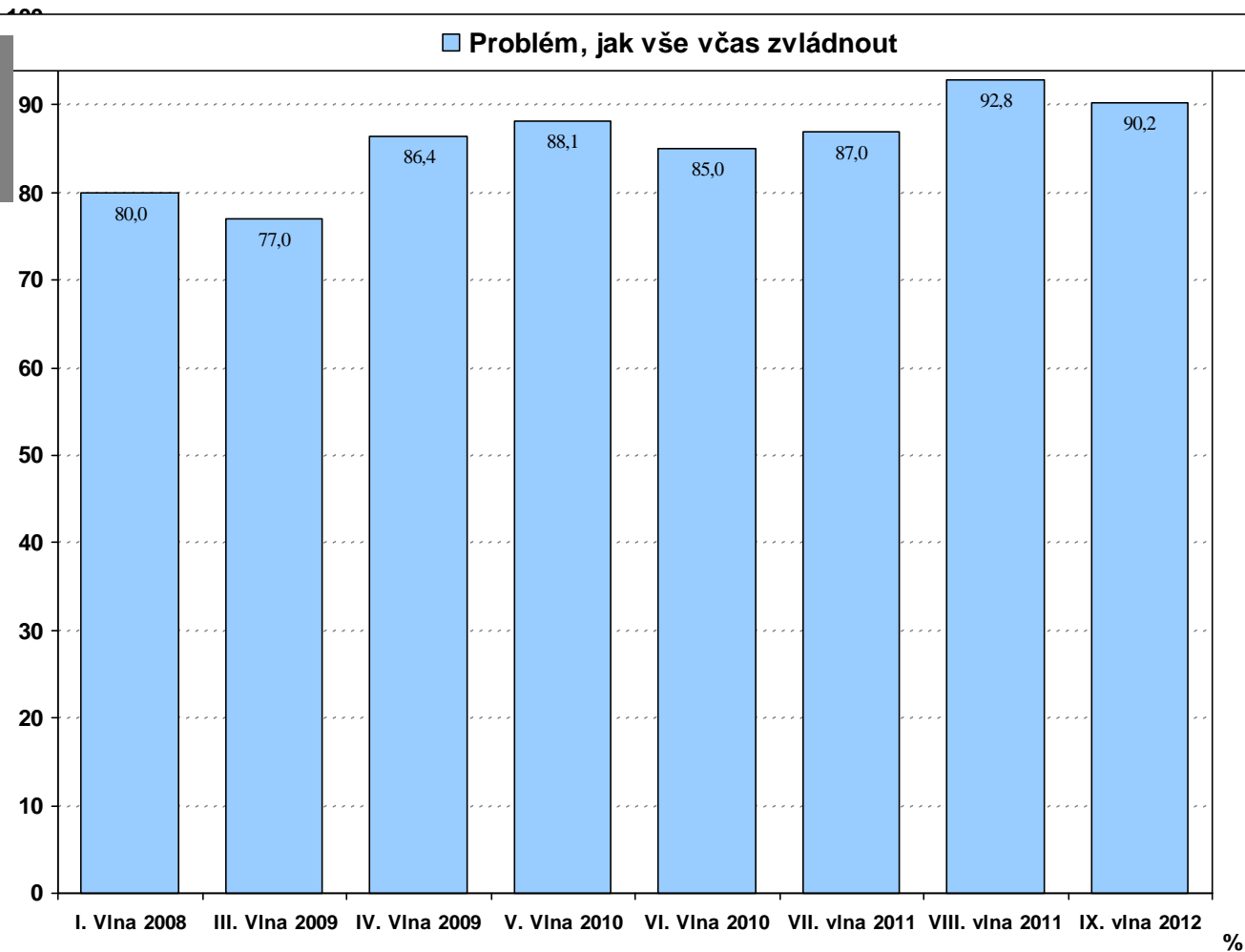
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII. vlna 2011 N = 1570, IX. vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



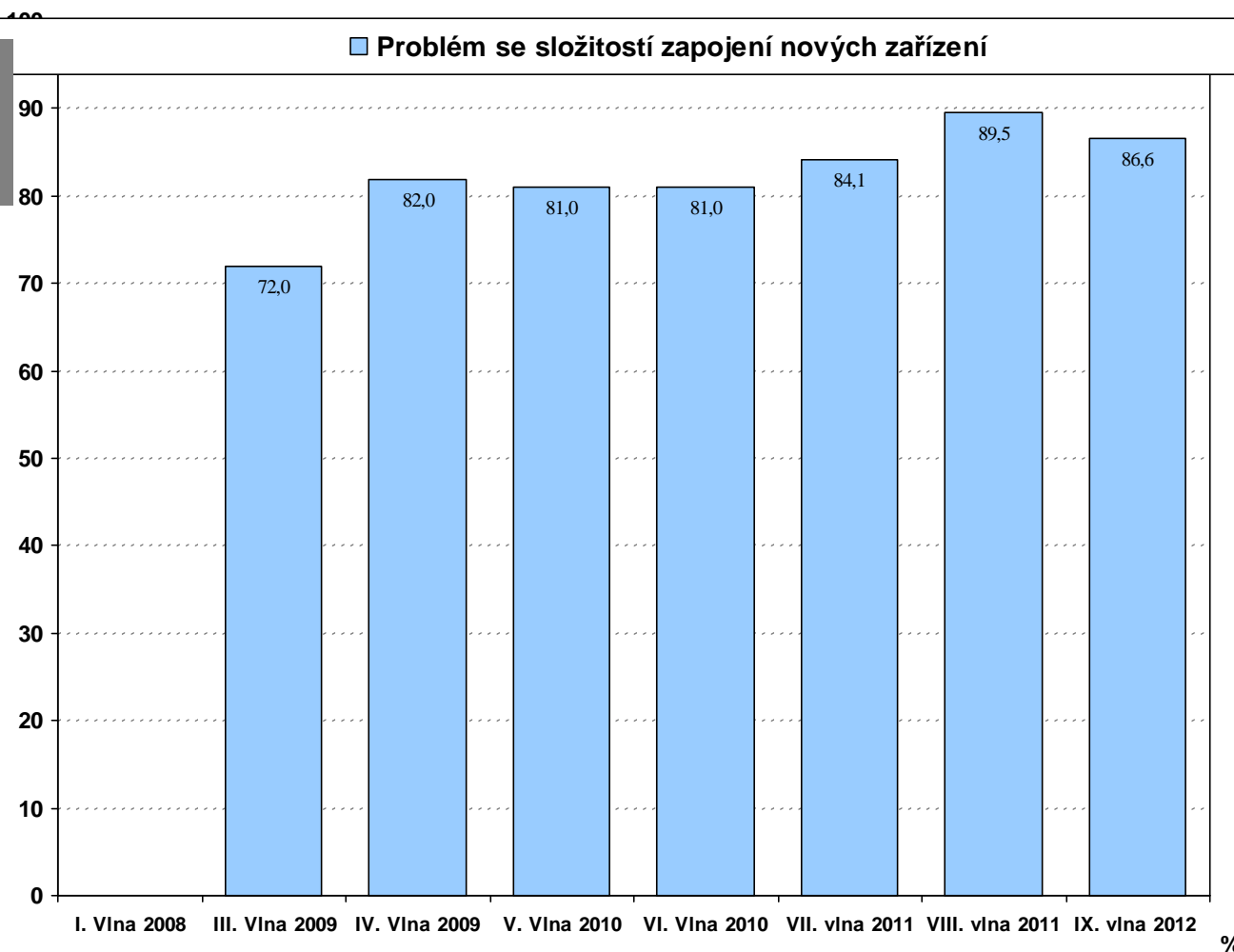
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII. vlna 2011 N = 1570, IX. vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“



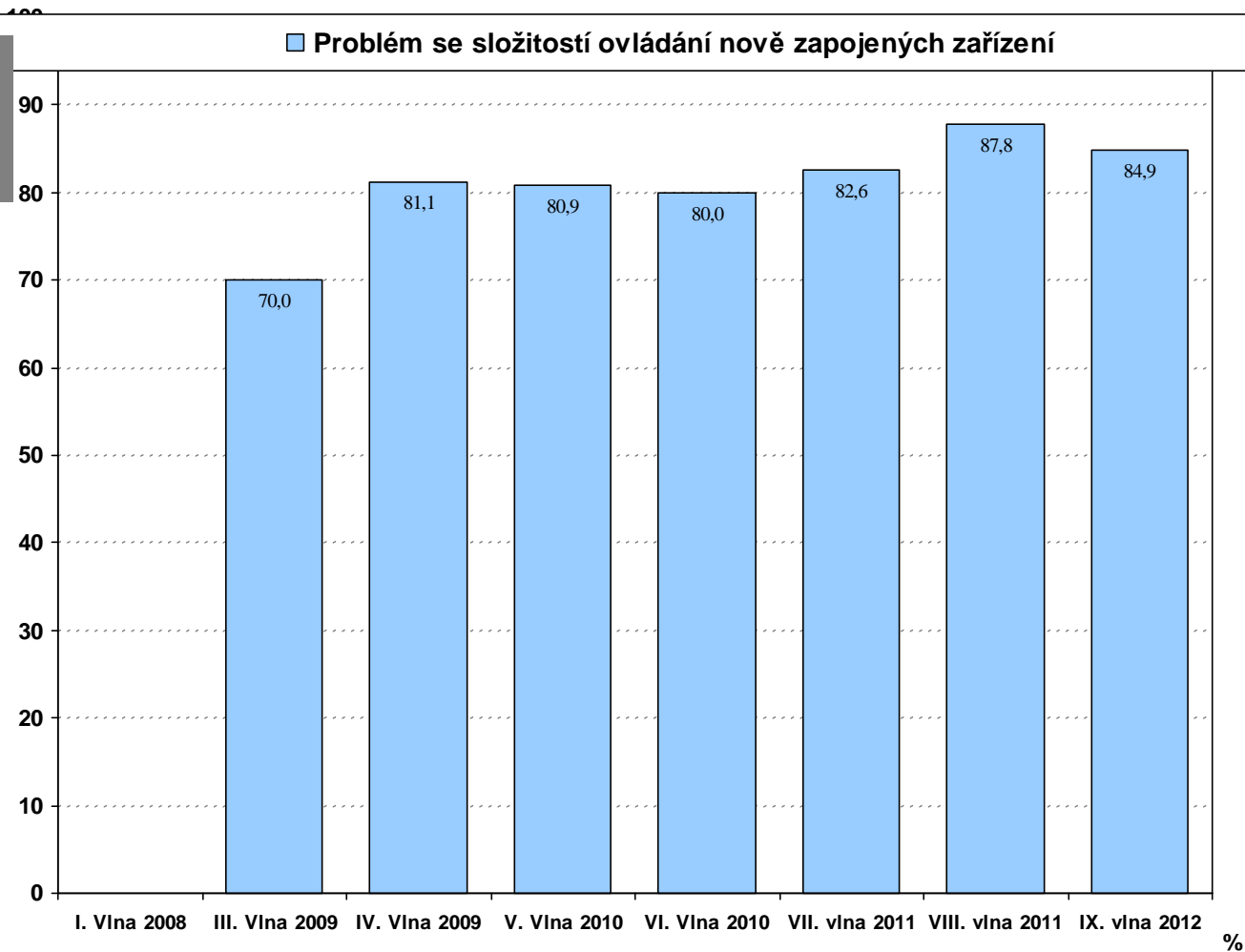
Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII vlna 2011 N = 1570, IX vlna N = 1799

Problémy při přechodu na digitální televizní vysílání

Součet „rozhodně ne“ a „spíše ne“

Otázka: Měl(a) jste při přechodu na digitální televizní vysílání ...?

**Po první vlně
dlouhodobě roste
podíl odpovědí „bez
problémů“**



Respondenti, kteří přijímají digi. tv. I. vlna 2008 N = 444, III. vlna 2009 N = 1045, IV. vlna 2009 N = 1191, V. vlna 2010 N = 1352, VI. vlna 2010 N = 1435, VII. vlna 2011 N = 1570, IX. vlna N = 1799

6. Celkové hodnocení procesu digitalizace

Digitalizace televizního vysílání je ukončena. Z tohoto důvodu byl do výzkumu již v předposlední, osmé vlně nově vložen blok otázek celkově hodnotících přechod na digitální televizní vysílání.

Nejprve jsme respondenty požádali o porovnání digitálního televizního příjmu s analogovým televizním příjmem: „*Zamyslete se prosím nad tím, jak jste přijímali dříve televizní signál (takzvaný analogový) a jak dnes digitální. Řekl byste, že je to z následujících hledisek lepší nebo horší?*“ Stejně jako v osmé vlně, i v aktuální poslední vlně, převažuje názor, že došlo ke zlepšení, zejména pokud jde o šíři nabídky (76 %), kvalitu obrazu (72 %) a zvuku (63 %). Pětina až třetina diváků má v jednotlivých vlastnostech a možnostech vysílání pocit, že je to stejné. Zhoršení některého z hledisek, uvádí maximálně 6 % obyvatel.

Další otázka zjišťovala spokojenost s jednotlivými vlastnostmi digitálního televizního vysílání. Diváci hodnotí digitální televizní vysílání stejně jako i v minulé vlně velmi pozitivně. S jednotlivými vlastnostmi je spokojeno mezi 48 % až 83 %. Nejspokojenější jsou diváci s kvalitou zvuku a obrazu, dále s šíří nabídky a pokrytím signálem. Menší spokojenost je s možností nahrávání, informační kampaní a s obsahovou rozmanitostí programů.

Diváků jsme se v rámci celkového hodnocení zeptali, jak vnímají televizní konkurenci: „*A řekl byste, že úroveň konkurence TV stanic, která se na trhu vytvořila, je ...?*“ 70 % považuje konkurenci za přiměřenou. Stejný podíl diváků (15 %) si myslí, že konkurence je příliš malá nebo příliš velká. Meziroční změna je zanedbatelná. Rozdíly v názorech na televizní konkurenci jsou jen malé. Ani vzdělání, příjmy, věk apod. nehrají velkou roli.

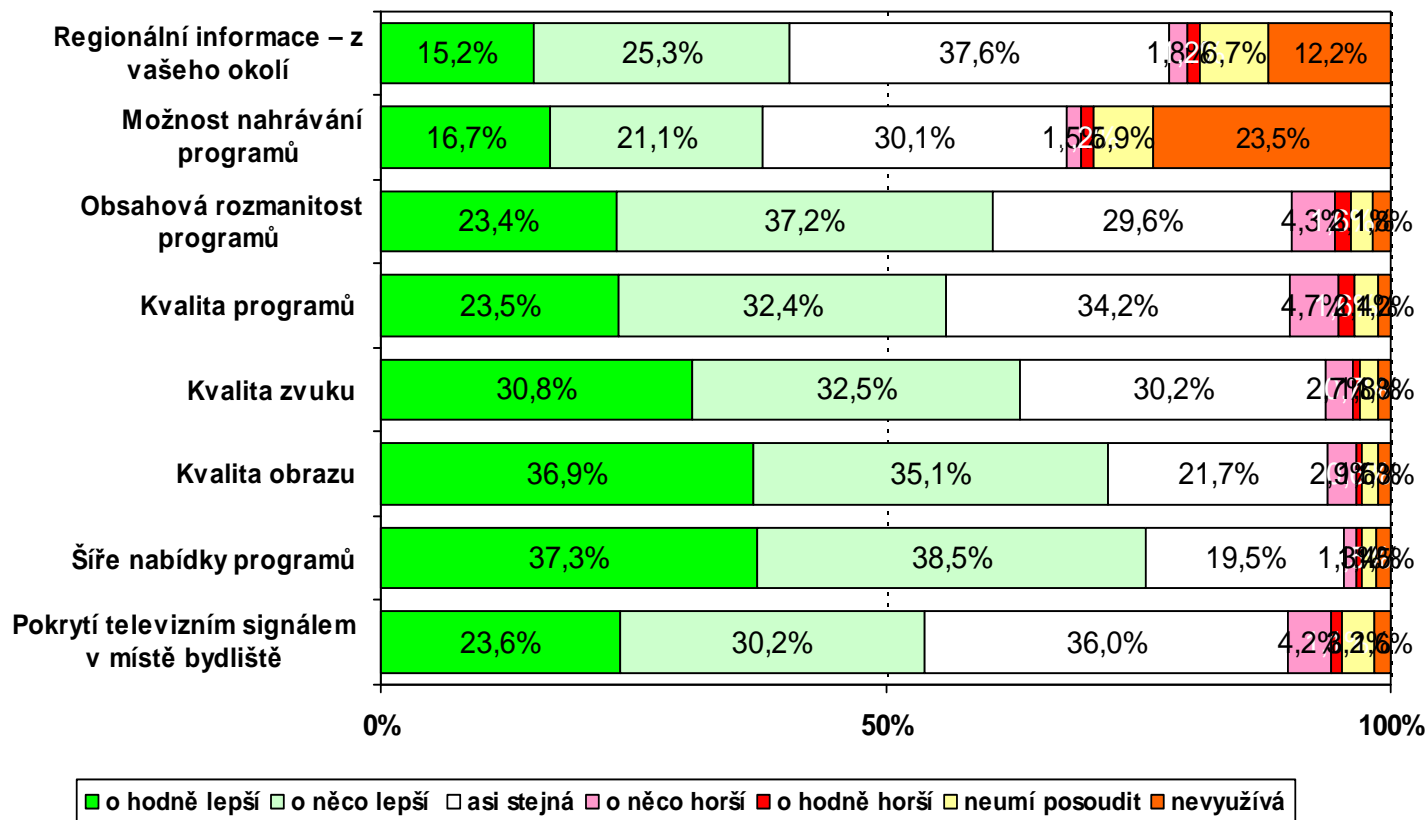
Většina lidí je toho názoru, že digitalizace přinesla lepší informovanost o pořadech, polovina lidí vnímá i vytvoření jednotného digitálního prostředí. Skoro polovina souhlasí s tím, že je jednodušší TV příjem. Téměř polovina diváků pociťuje i vyšší mobilitu příjmu.

A nakonec se podívejme na celkové hodnocení digitálního televizního vysílání: „*A když se ještě jednou zamyslíte nad přechodem na digitální vysílání, jakou známku jako ve škole byste mu dal(a)?*“. Průměrná známka je 2,1. Více než polovina respondentů ohodnotila digitalizaci „*za dvě - chvalitebně*“. 70 % dává 1 + 2. Meziročně nejsou žádné významné změny, jen mírně pokleslo velmi kladné hodnocení a narostlo mírně kladné.

Celkové hodnocení procesu digitalizace Srovnání s dřívějškem - IX. Vlna 2012

Otázka: Zamyslete se prosím nad tím, jak jste přijímali dřív televizní signál (takzvaný analogový) a jak dnes digitální. Řekl byste, že je to z následujících hledisek lepší nebo horší ?

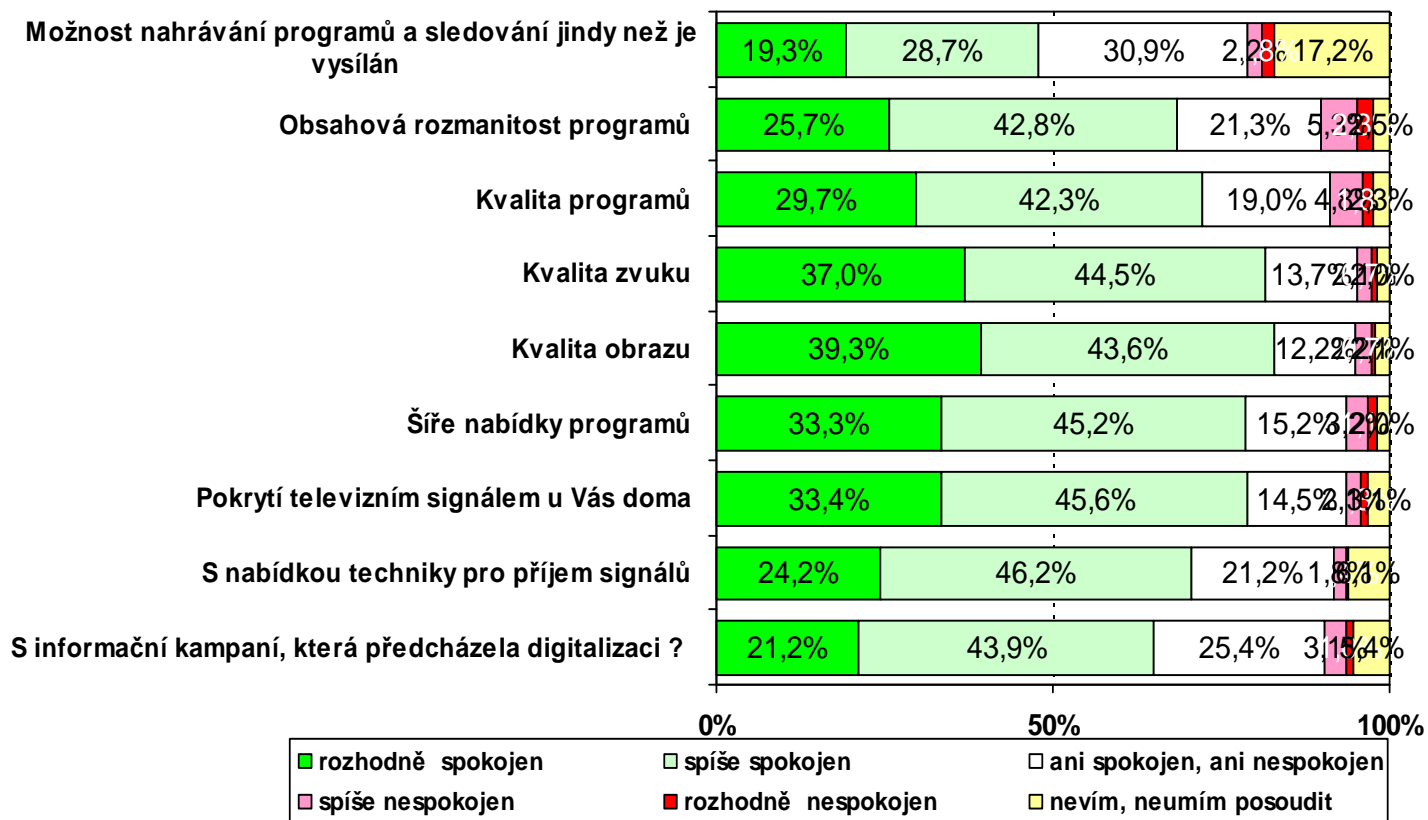
Výrazně převažuje názor, že došlo ke zlepšení, zejména pokud jde o šíři nabídky (76 %) a kvalitu obrazu (72 %) a zvuku (63 %). Cca třetina má pocit, že je to stejné. To, že se situace z určitého hlediska zhoršila, uvádí maximálně 6 % obyvatel



Celkové hodnocení procesu digitalizace - IX. Vlna 2012

Otázka: A když se ještě jednou zamyslíte nad přechodem na digitální vysílání, jak jste celkově spokojen s

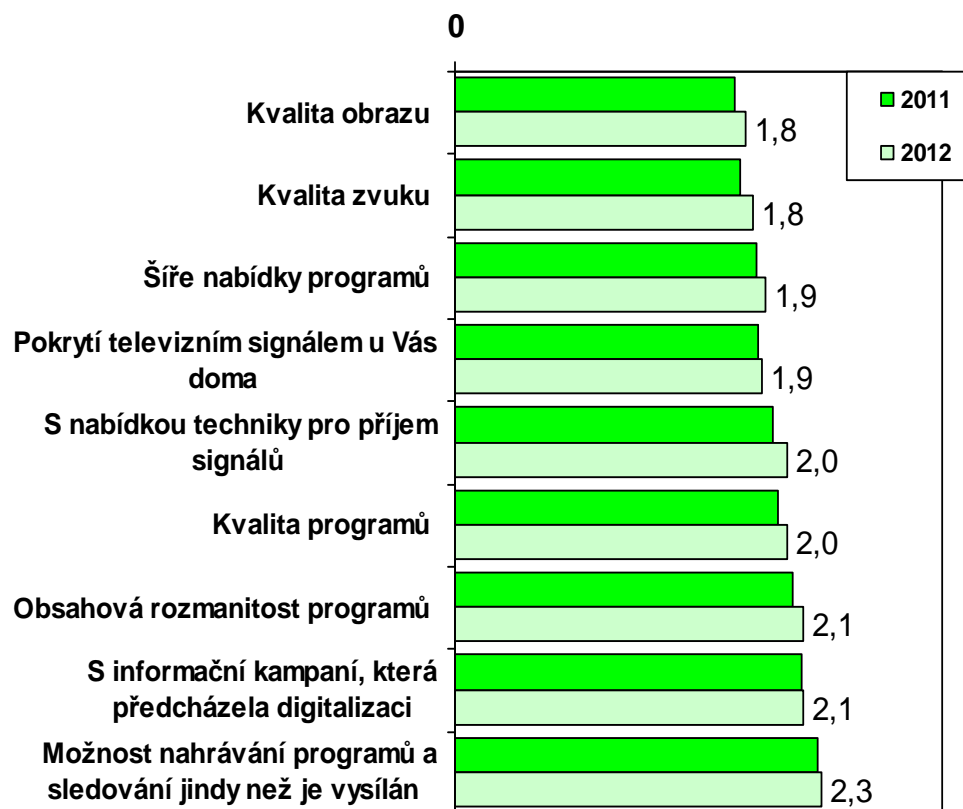
**Výrazně
převažuje
spokojenost
s
jednotlivými
stránkami
procesu
digitalizace,
nejvíce lidí
je
nespokojen
o s
obsahovou
rozmanitostí
programů,
ale jde jen o
7,6 %
obyvatel**



Celkové hodnocení procesu digitalizace – průměry a odlišnost – 2011 a 2012

Otázka: A když se ještě jednou zamyslíte nad přechodem na digitální vysílání, jak jste celkově spokojen s ...

O něco spokojenější jsou muži, lidé s vyššími příjmy (asi i kvůli pořízené technice), lidé ve městech (ale ne velkoměstech, ti bývají kritičtější i u jiných oblastí).



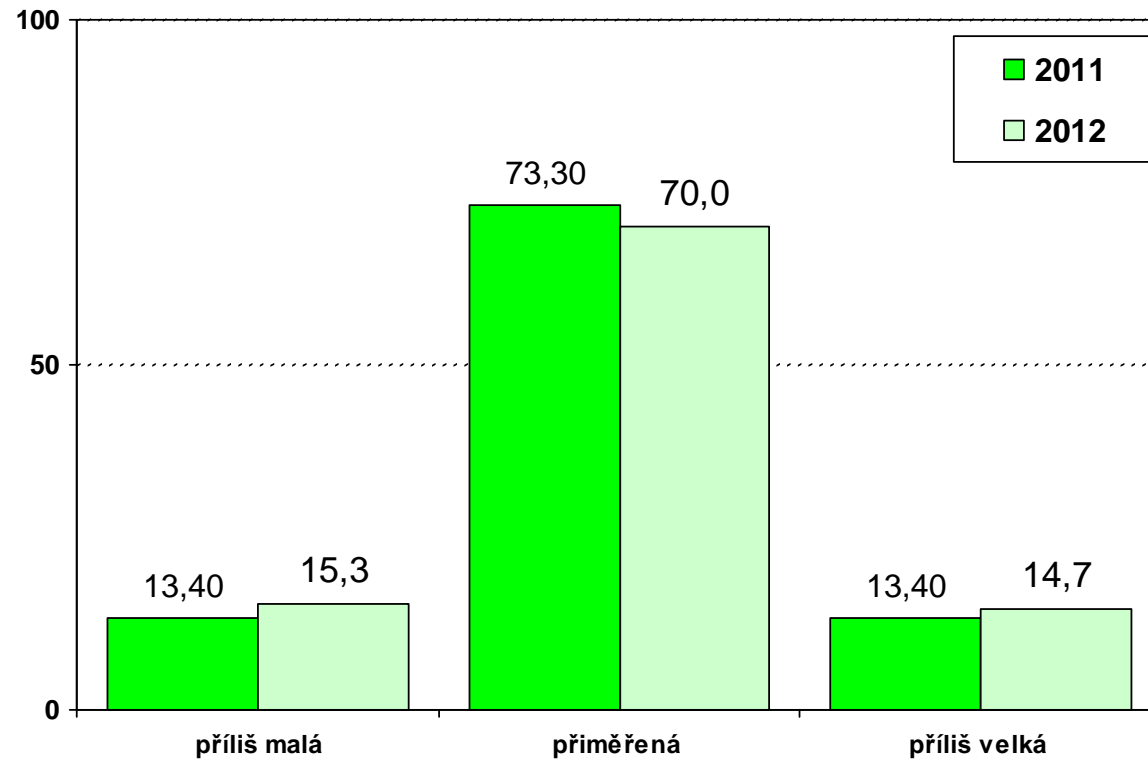
Celkové hodnocení procesu digitalizace

Značná je i spokojenost s úrovní konkurence, která vznikla:

Otázka: A řekli byste, že úroveň konkurence TV stanic která se na trhu vytvořila, je ...

Meziroční změna je zanedbatelná.

Rozdíly v názorech jsou jen malé, ani vzdělání, příjmy, věk apod. nehrají velkou roli.

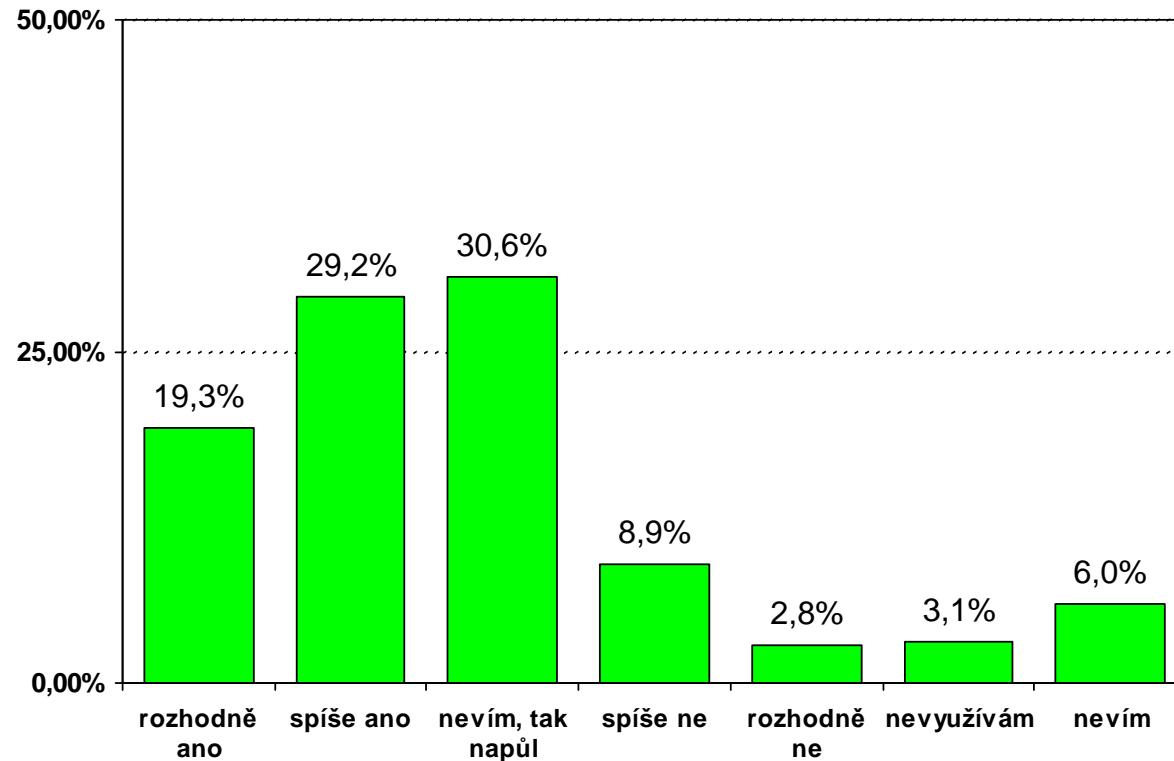


Celkové hodnocení procesu digitalizace

Došlo ke zjednodušení TV příjmu? **Pro polovinu lidí ANO**

Otázka: A řekli byste, že zavedením digitalizace došlo k: - zjednodušení televizního příjmu – např. nižší nároky na přijímací anténu

Pozitivní stanovisko uvádějí častěji muži, ostatní rozdíly v názorech jsou jen malé, ani vzdělání, příjmy, věk apod. nehrají velkou roli.

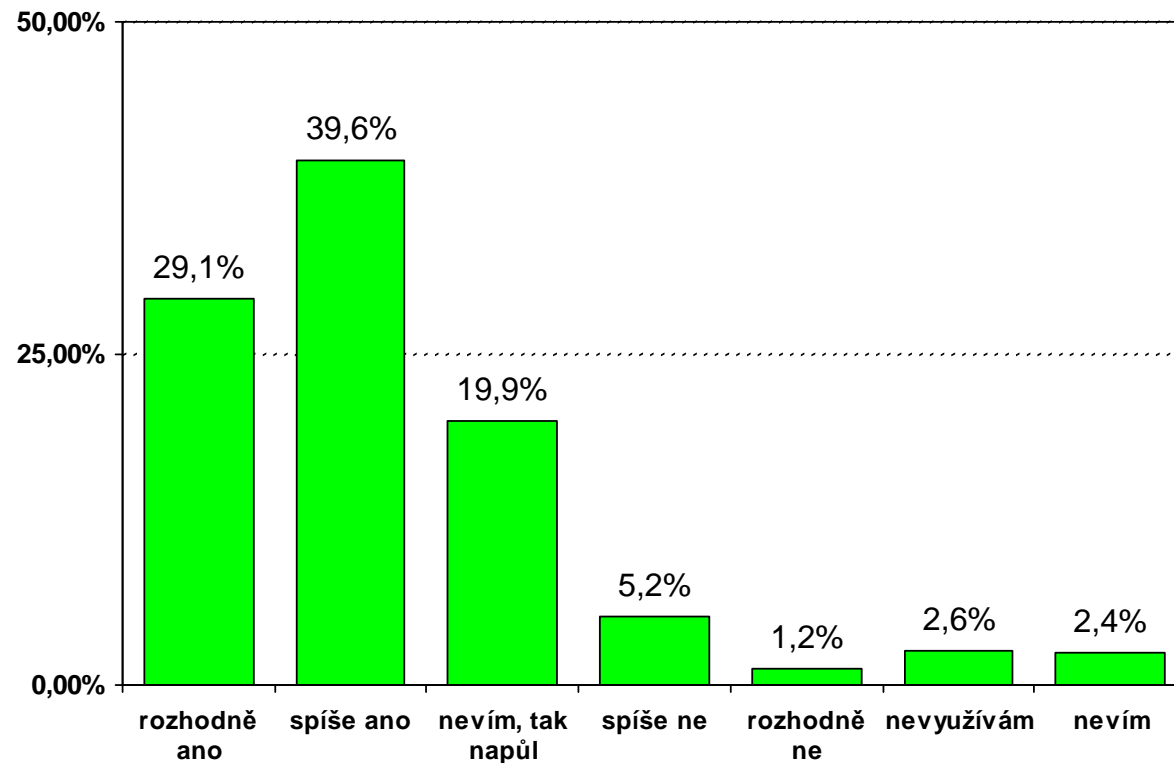


Celkové hodnocení procesu digitalizace

Mají lidé lepší informace o pořadech? **Skoro 70 % lidí pociťuje, že ANO**

Otázka: A řekli byste, že zavedením digitalizace došlo k: - lepším informacím o pořadech?

Pozitivní stanovisko uvádějí častěji muži, mladší lidé, ostatní rozdíly v názorech jsou jen malé, ani vzdělání, příjmy, věk apod. nehrají velkou roli.

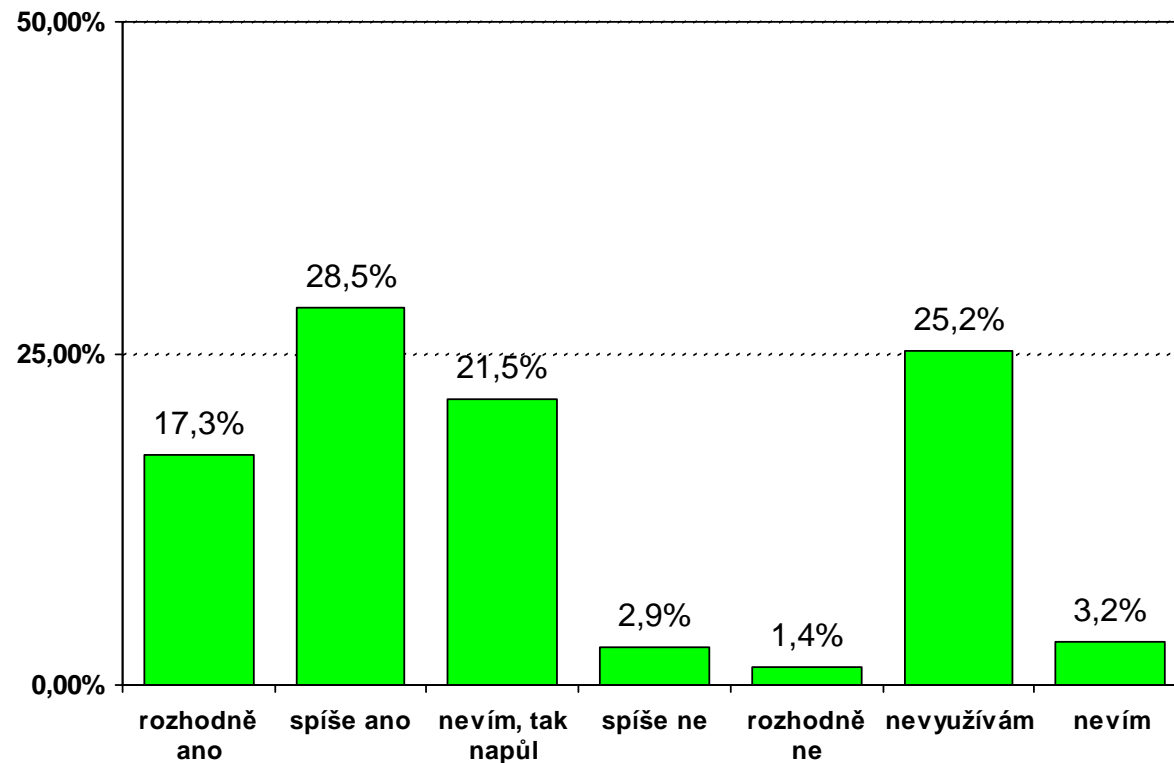


Celkové hodnocení procesu digitalizace

Je větší mobilita příjmu? **Skoro 50 % lidí pocítuje, že ANO**

Otázka: A řekl byste, že zavedením digitalizace došlo k: - větší mobilitě příjmu - možnost používat přenosné přijímače s jednoduchými anténami, např. v pohyblivých se dopravních prostředcích?

Pozitivní stanovisko uvádějí častěji muži, výrazně klesá s věkem, roste s příjmem, mírně i s velikostí místa bydliště.

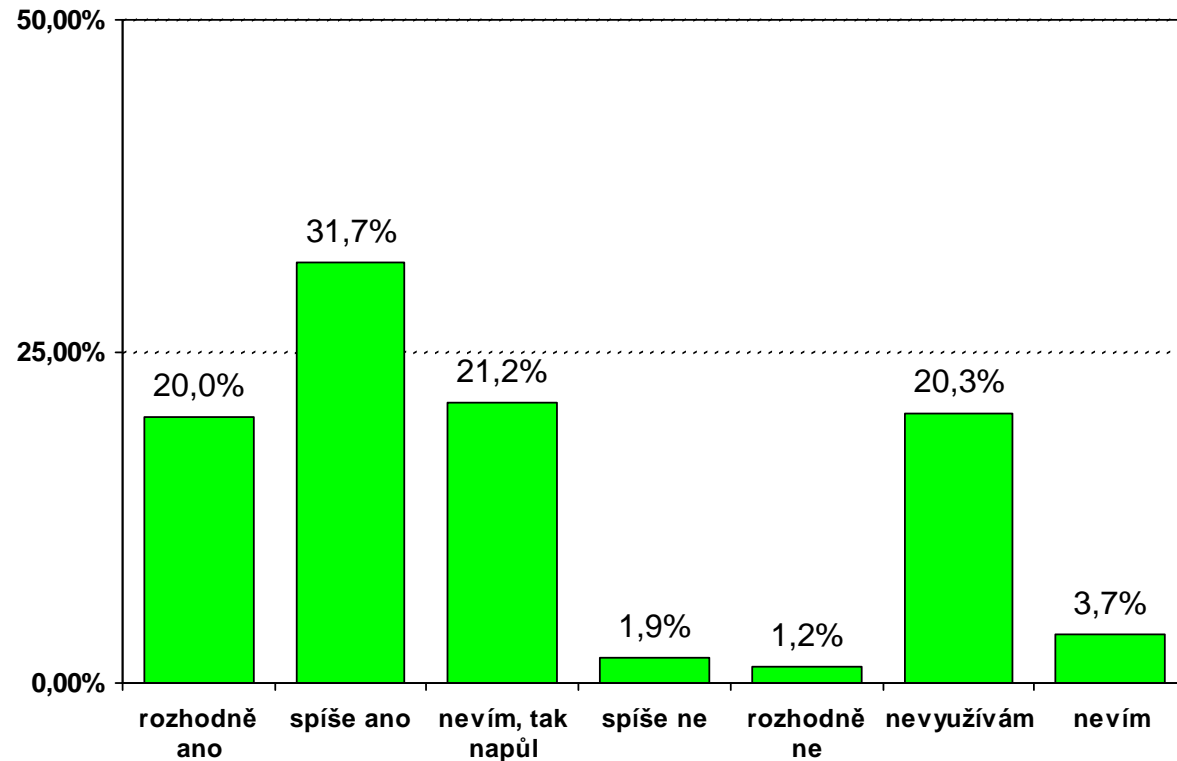


Celkové hodnocení procesu digitalizace

Došlo k vytvoření jednotného digitálního prostředí? **Přes 50 % lidí pociťuje, že ANO**

Otázka: A řekli byste, že zavedením digitalizace došlo k: - vytvoření jednotného digitálního prostředí, umožňujícího přístupnost jednotlivých médií (foto, video, data, zvuk)?

Pozitivní stanovisko uvádějí častěji muži, výrazně klesá po 60 roce věku, roste s příjmem, mírně i s velikostí místa bydliště.



7. HDTV, 3D a další formáty TV vysílání

V aktuální vlně výzkumu byly položeny i otázky zabývající se novými formáty televizního vysílání. Nejprve se podíváme na HDTV. Třetina českých domácností již přijímá ve formátu HDTV. Kladně odpovídají častěji muži (36,9 %), mladší lidé (nad 60 let jen 24,5 %), mírně více lidé s vyšším vzděláním, výrazný je růst kladných odpovědí s růstem příjmu domácnosti – z 21 % až na 54,1 %, výrazně více ve městech nad 50 000 (37 % a zejména nad 100 000 (50,6 %)). Je to tedy jednak podmíněno příjmy a jednak životním stylem. V 5 % domácností již jsou televizory, které umožňují příjem HDTV, ale tyto domácnosti ještě v HDTV nepřijímají. Velký podíl diváků (pětina) neví, zda přijímá v HDTV.

Diváků, kteří již přijímají ve formátu HDTV, jsme se zeptali, zda si všimli rozdílu v kvalitě obrazu při sledování pořadů v HD kvalitě a pořadů, které jsou vysílány ve standardním (SD) formátu? 71 % říká, že u pořadů v HD kvalitě je obraz kvalitnější. Téměř čtvrtině diváků se zdá obraz u obojího vysílání stejný. Kladná odpověď (hodnocení pořadů v HD kvalitě jako kvalitnějších) souvisí mimo jiné i s kvalitou TV v domácnosti. Kladně odpovídají více muži, lidé do 50 let, s vyšším vzděláním, s vyššími příjmy, ale rozdíly podle velikosti místa bydliště jsou jen malé.

Zájem o sledování televize ve formátu 3D má necelá čtvrtina diváků. Kladně odpovídají o málo více muži (27/20 %). Zájem klesá s věkem (z 35 % u mladých do 30 let, na 26 % ve věku 30 - 44 let, 19 % ve věku 45 – 59 a jen 11 % nad 60 let. Vzdělání ani příjmy nediferencují, větší zájem mají lidé v partnerském svazku – 35 % z nich.

Zájem o hybridní televizní vysílání je menší (14 %) než zájem o vysílání ve formátu 3D. Převažuje výrazný nezájem (polovina rozhodně nemá zájem). Kladně odpovídají o málo více muži (18 / 11 %). Zájem klesá s věkem (z 20 % u mladých do 30 let, na 16 % ve věku 30 - 44 let, 12 % ve věku 45 - 59 a jen 7 % nad 60 let. Vzdělání nediferencuje, ale s příjmy zájem roste až na 26 %. Větší zájem mají lidé v partnerském svazku – 21 % z nich a ve velkých městech cca 19 %.

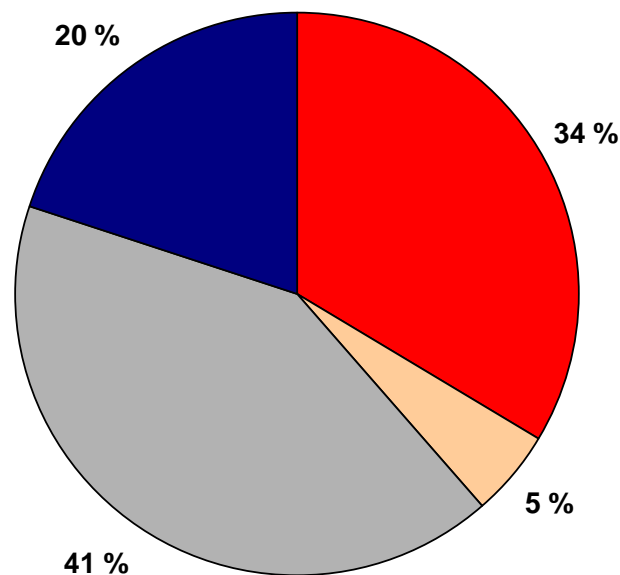
Nový televizor by si během 1-2 let diváci většinou kvůli HDTV, 3D nebo HbbTV nekoupili. Pokud by si ho byli ochotni koupit, nejčastěji (27 %) by to bylo kvůli HDTV. 18 % by si bylo ochotno koupit nový televizor, aby mohlo sledovat vysílání ve formátu 3 D. 16 % by investovalo do nového televizoru, aby mělo možnost využívat HbbTV.

Příjem HDTV TV vysílání 2012

Třetina obyvatel přijímá HDTV

Otázka: Televizní vysílání je možné sledovat ve formátu HDTV (HD kvalitě – vysoké rozlišení obrazu). Přijímáte ve Vaší domácnosti televizní vysílání ve formátu HDTV?

Kladně odpovídají častěji muži (36,9 %), mladší lidé (nad 60 let jen 24,5 %), mírně více lidé s vyšším vzděláním, výrazný je růst kladných odpovědí s příjmy domácností – z 21 % až na 54,1 %, výrazně více ve městech nad 50 000 (37 % a zejména na 100 000 (50,6 %)). Je to tedy jednak podmíněno příjmy a jednak životním stylem.



- Ano, přijímáme.
- Ne, nepřijímáme, ale náš televizor tento příjem umožňuje
- Ne, nepřijímáme.
- Nevím.

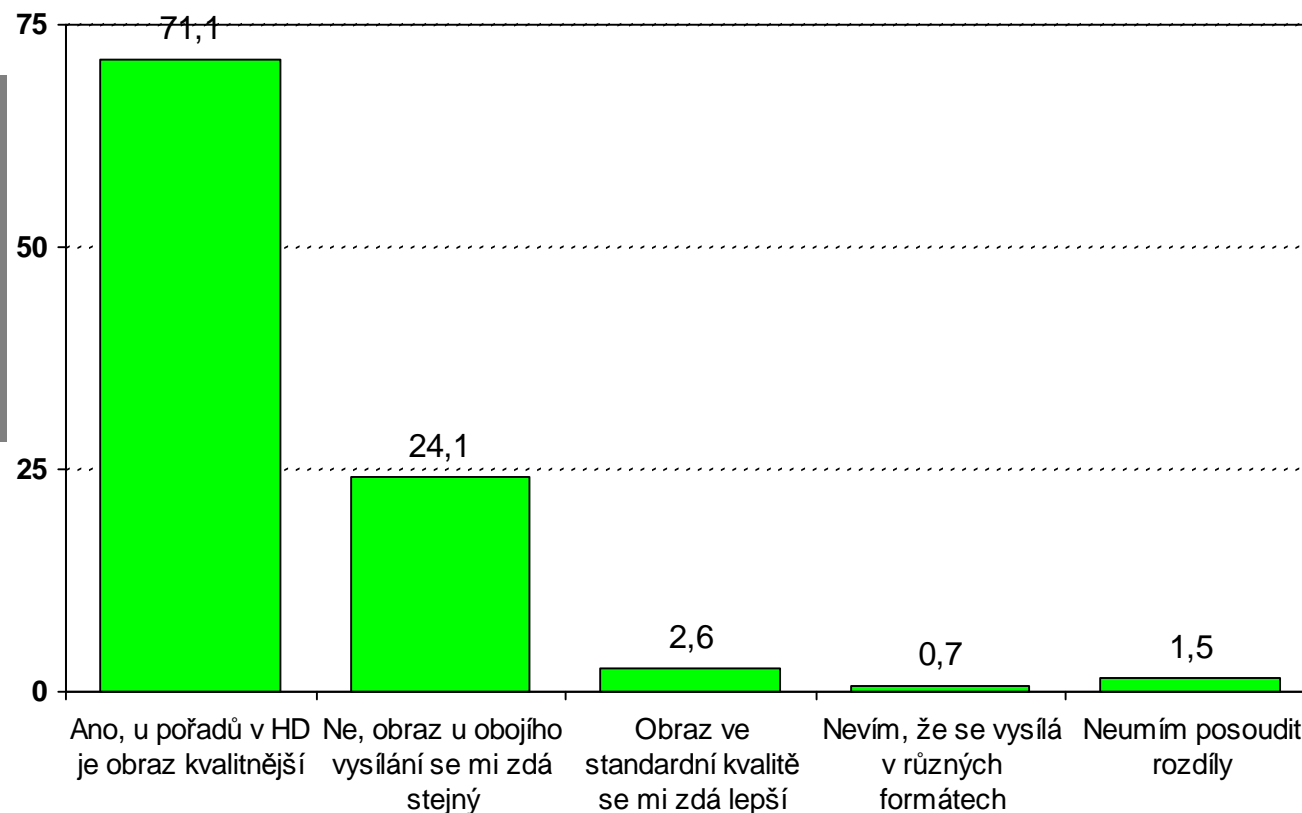
Vnímá rozdíl v kvalitě u HDTV vysílání?

Skoro ¾ lidí odpovídají kladně

Otázka: Všiml/a jste si nějakého rozdílu v kvalitě obrazu při sledování pořadů v HD kvalitě a pořadů, které jsou vysílány ve standardní (SD)? (mimo respondentů, kteří uvedli, že nepřijímají HDTV), nebo nevědí zda je přijímají

Kladná odpověď souvisí mj. i s kvalitou TV v domácnosti.

Kladně odpovídají více muži, lidé do 50 let, s vyšším vzděláním, s vyššími příjmy, ale rozdíly podle velikosti místa bydliště jsou jen malé.



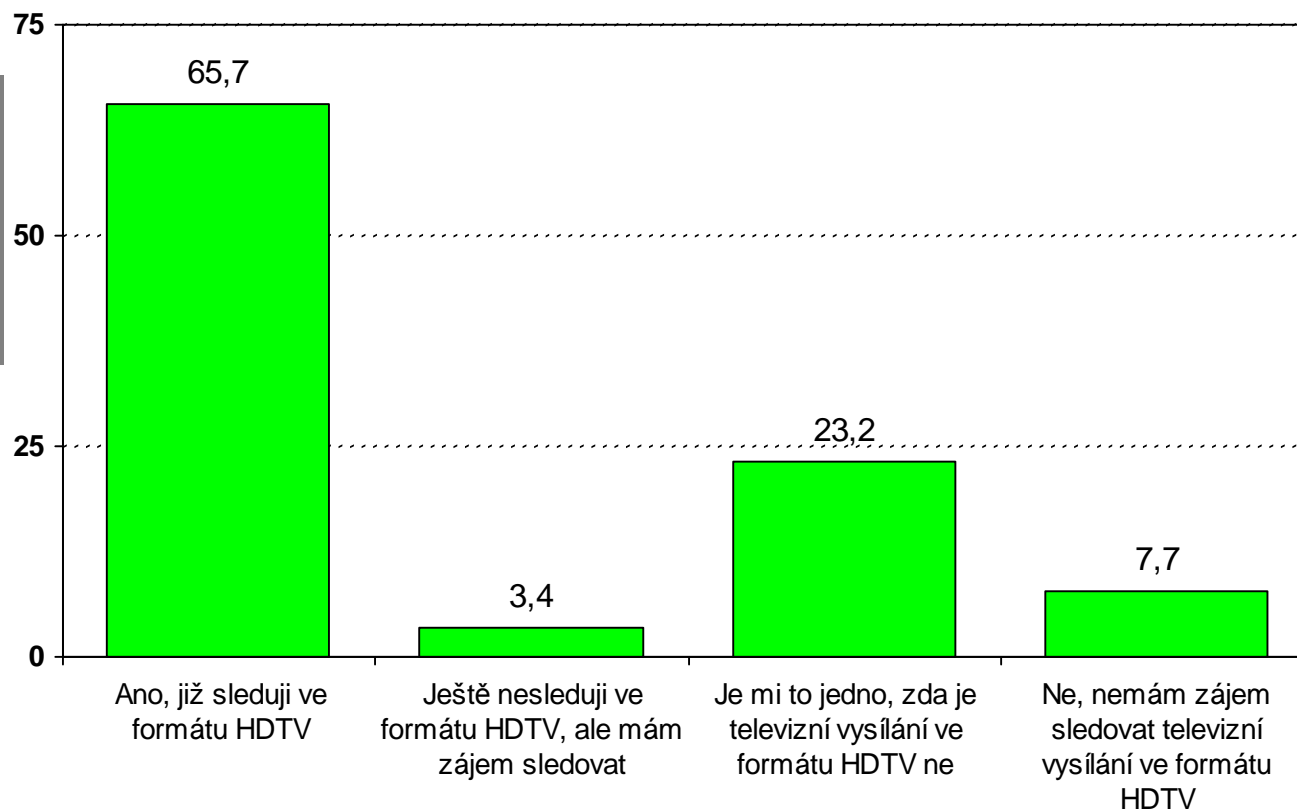
Mimo respondentů, kteří nepřijímají HDTV nebo nevědí, zda je přijímají N = 686

Čemu dává přednost?

Dvě třetiny lidí odpovídají kladně, skoro třetina nemá o HDTV zájem

Otázka: Máte-li možnost výběru, dáváte přednost sledování televize v HD kvalitě (vysoké rozlišení obrazu)?
(mimo respondentů, kteří nepřijímají HDTV nebo nevědí, zda je přijímají)

**Kladně odpovídají více muži
Zájem klesá s věkem, je vyšší u lidí s vyšším vzděláním, s vyššími příjmy, ve velkých městech.**



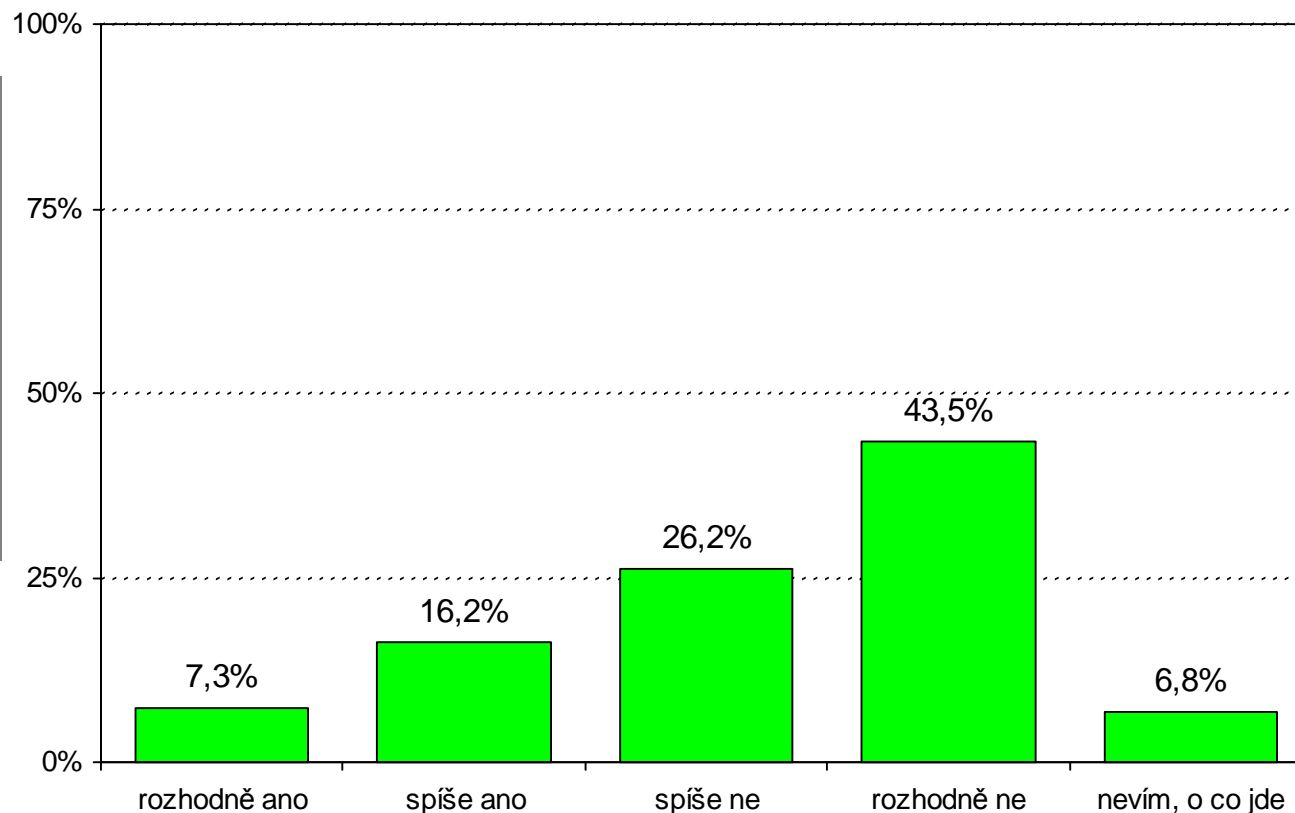
Mimo respondentů, kteří nepřijímají HDTV nebo nevědí, zda je přijímají N = 686

Zájem o 3D sledování

Zájem má skoro čtvrtina lidí, zejména mladí lidé a lidé v partnerském svazku

Otázka: Máte zájem o sledování televizního vysílání ve formátu 3D (v prostorovém zobrazení)?

**Kladně odpovídají o málo více muži (27 / 20 %),
Zájem klesá s věkem (z 35 % u mladých do 30 let, na 26 % ve věku 30-44 let, 19 % ve věku 45 – 59 a jen 11 % nad 60 let.
Vzdělání ani příjmy nediferencují, větší zájem mají lidé žijící v partnerském svazku – 35 % z nich.**

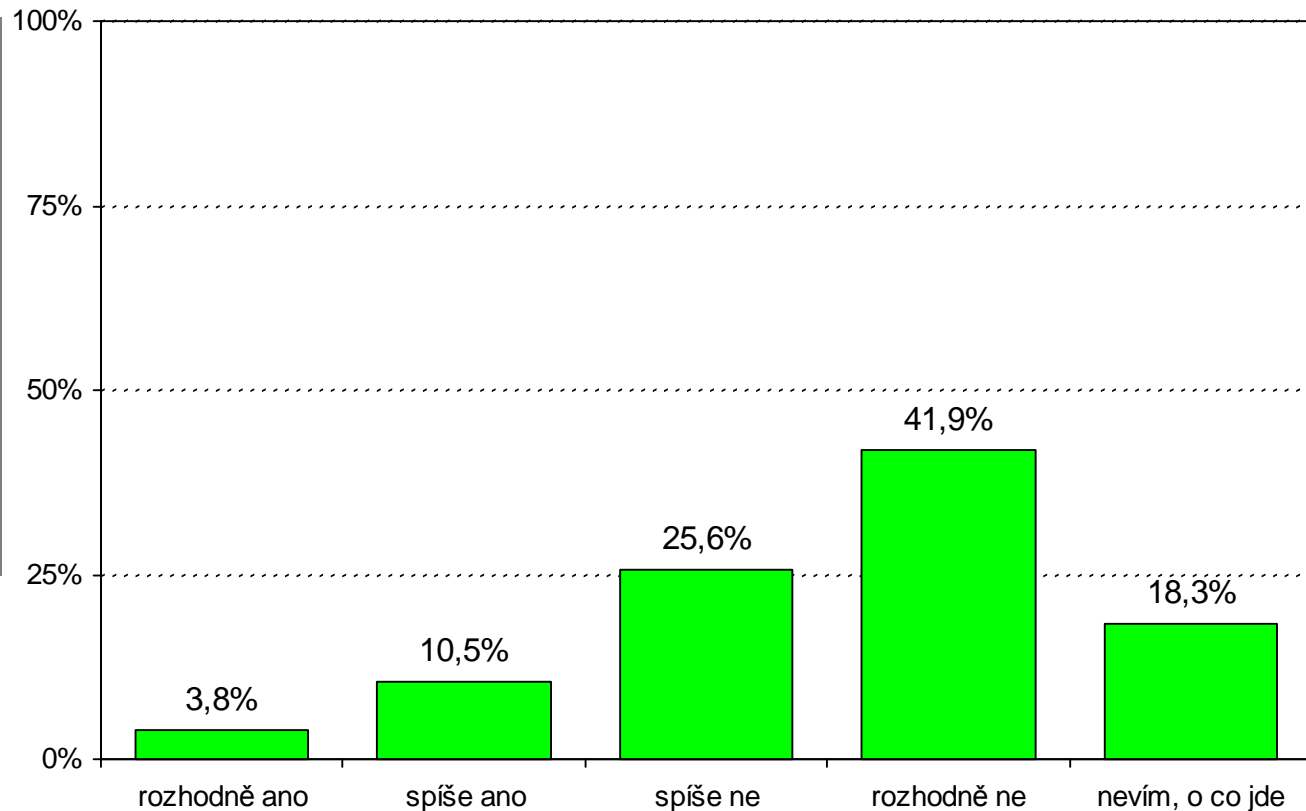


HbbTV - zájem

Zájem má skoro sedmina lidí, zejména mladí lidé a lidé v partnerském svazku

Otázka: Česká televize zahájila hybridní televizní vysílání (HbbTV) všech svých programů. Hybridní televize slučuje na obrazovce výhody klasického televizního vysílání s interaktivním přístupem k informacím prostřednictvím Internetu. Hybridní televizní vysílání vyžaduje televizní přijímač nebo set-top-box s podporou HbbTV a připojení k síti Internet.
Máte zájem o hybridní televizní vysílání (Česká televize v současné době nabízí nový Teletext a doplňkové sportovní informace)?

**Kladně odpovídají o málo více muži (18 / 11 %),
Zájem klesá s věkem (z 20 % u mladých do 30 let, na 16 % ve věku 30-44 let, 12 % ve věku 45 – 59 a jen 7 % nad 60 let.
Vzdělání nediferencuje, ale s příjmy zájem roste až na 26 %. Větší zájem mají lidé v partnerském svazku – 21 % z nich.
Větší zájem – cca 19 % je ve velkých městech.**

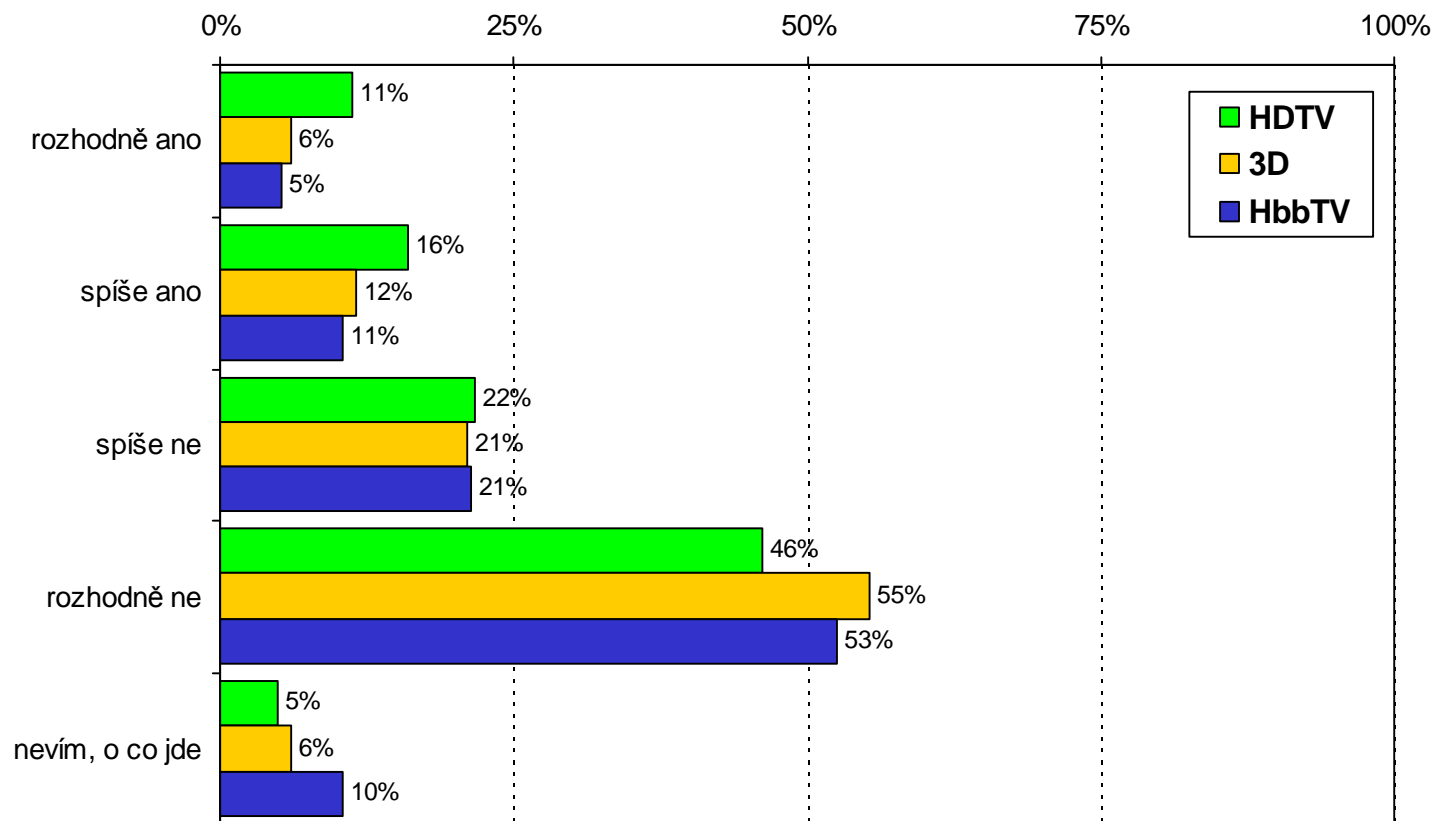


Koupil by novou TV, aby mohl sledovat nové formáty?

Zájem má více než čtvrtina u HDTV, šestina u 3D a o málo méně u HbbTV

Otázka: Zvažoval byste si v blízké budoucnosti - během 1-2 let - nákup nového televizního přijímače, abyste mohl přijímat nové formáty televizního vysílání?

Větší zájem opět mají muži, mladí, bohatší a z velkých měst.



8. Zájem o placené TV obsahy

Zájem o placené televizní vysílání má přes pětinu respondentů. Důležitá je ovšem cena televizního vysílání. Na ceně nezáleží pouze 1 %. Největší zájem o placené televizní vysílání mají respondenti s nejvyššími příjmy. Zájem o placené televizní vysílání klesá s věkem.

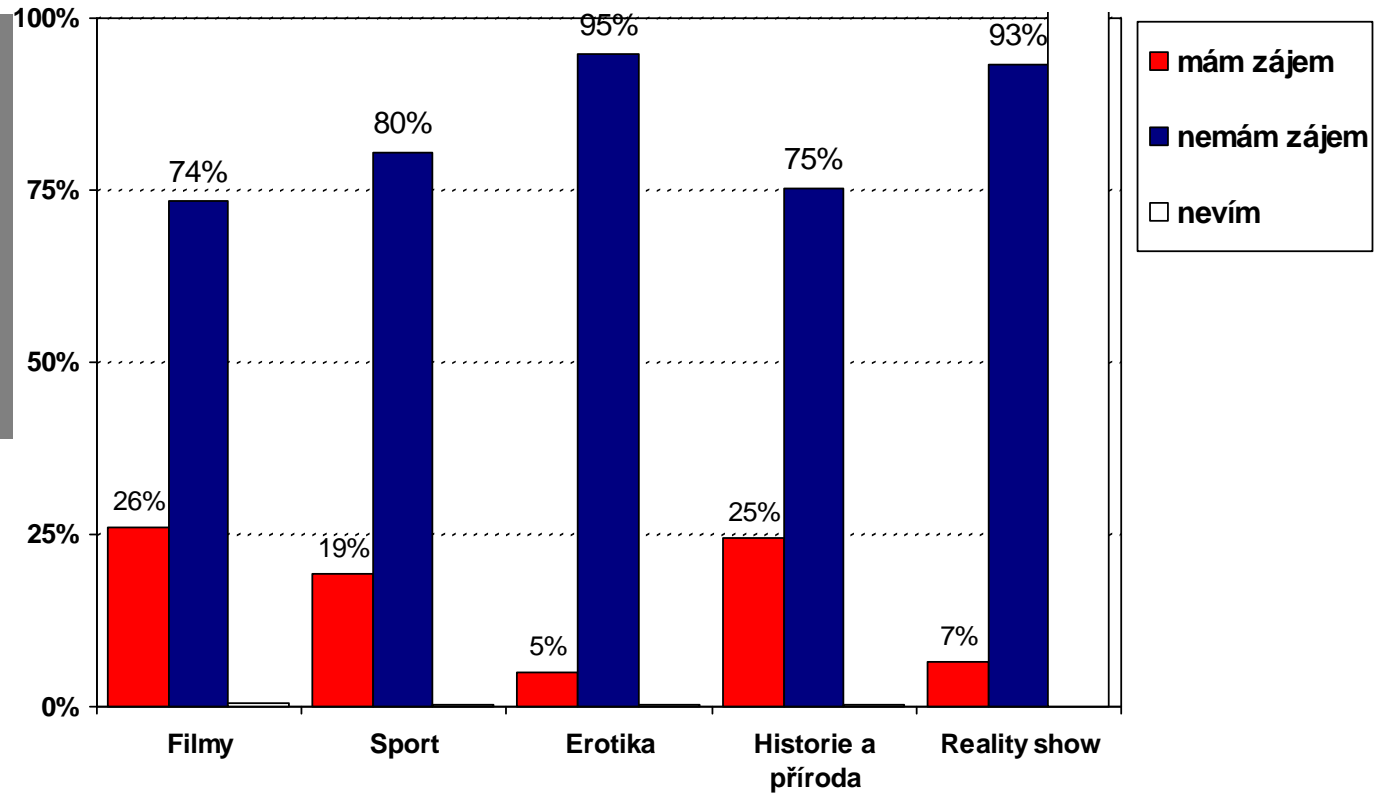
Největší zájem je o filmy a dále o historii a přírodu, těsně za nimi o sport. Mnohem menší je zájem o reality show, ještě menší je deklarovaný zájem o erotiku, je ale známo, že tato deklarace neodpovídá realitě. Ze sledovaných placených pořadů mají největší zájem muži o sport. Muži mají více než třikrát větší zájem o sport, než ženy. Zájem o erotiku je u mužů více než čtyřikrát větší než u žen. Celkově ovšem zájem o erotiku deklaruje pouze 8 % mužů. Zájem o filmy je stejný u mužů i žen. Zatímco ženy zajímají více reality show, muži mají zase o něco větší zájem o historii a přírodu. Zájem o sledování vybraných placených pořadů klesá s věkem. Největší zájem je v nejmladší věkové skupině. Výjimkou je historie a příroda, o kterou má největší zájem věková skupina 30 až 44 let.

Částky, které jsou diváci za placené pořady ochotni utratit, se v průměru pohybují kolem 120 - 130 Kč měsíčně (průměr), méně u reality show – 110 Kč. Median – hodnota, pod kterou je polovina respondentů – je většinou stokoruna měsíčně, nejméně opět u reality show. Nejvíce jsou diváci ochotni zaplatit za filmy a erotiku.

Zájem o placené pořady

Otázka: Měl/a byste zájem o následující typy pořadů za předpokladu, že budou placené?

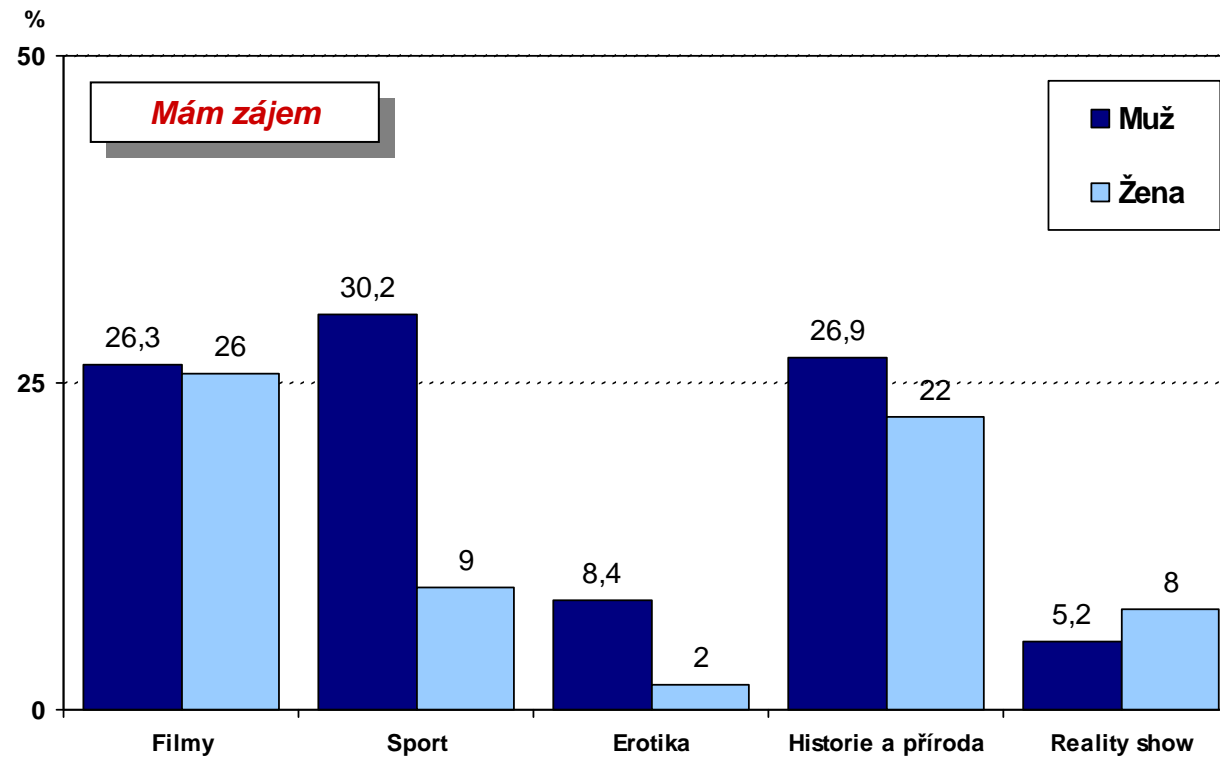
Největší zájem je o filmy a dále historii a přírodu, těsně za nimi o sport. Mnohem menší je zájem o reality show, ještě menší je deklarovaný zájem o erotiku, je ale známo, že tato deklaráce neodpovídá realitě.



Zájem o placené pořady - srovnání mužů a žen

Otázka: Měl/a byste zájem o následující typy pořadů za předpokladu, že budou placené?

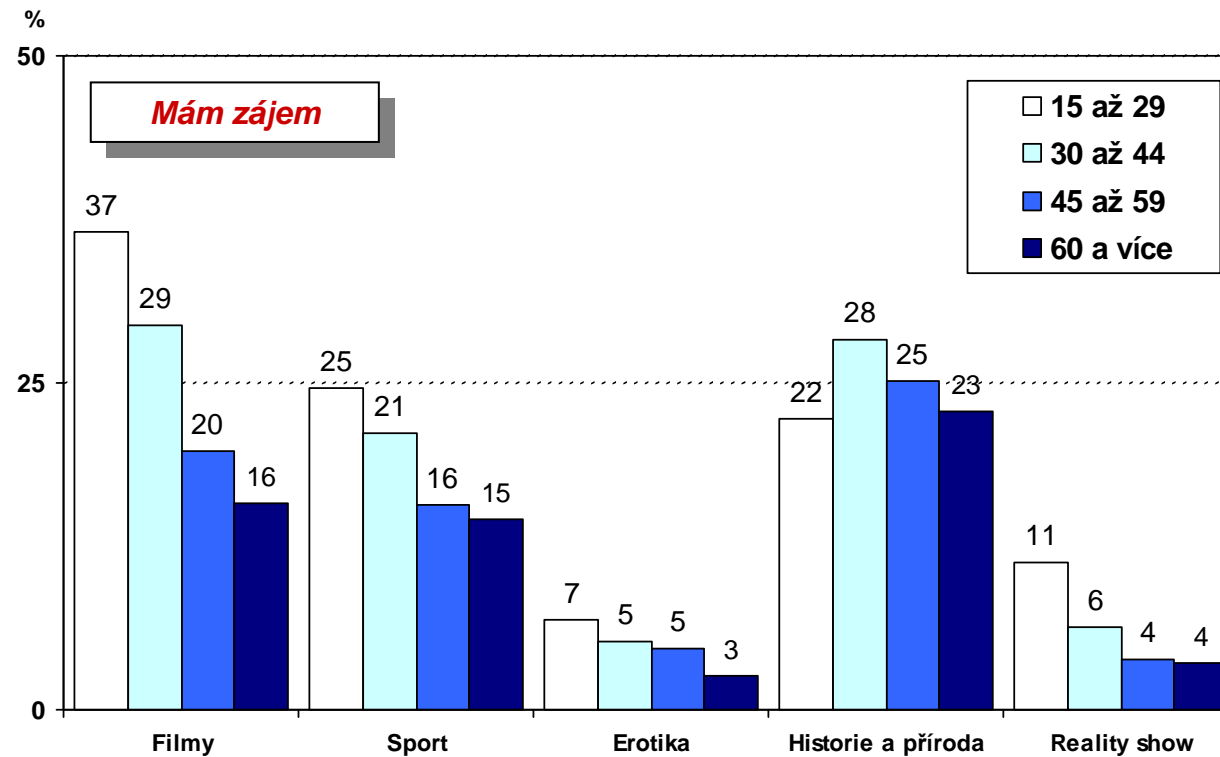
Ze sledovaných placených pořadů je největší zájem u mužů o sport. Muži mají více než třikrát větší zájem o sport, než ženy. Zájem o erotiku je u mužů více než čtyřikrát větší než u žen. Celkově ovšem zájem o erotiku deklaruje pouze 8 % mužů. Zájem o filmy je stejný u mužů i žen. Zatímco ženy zajímají více reality show, muži mají zase o něco větší zájem o historii a přírodu.



Zájem o placené pořady - srovnání věkových skupin

Otázka: Měl/a byste zájem o následující typy pořadů za předpokladu, že budou placené?

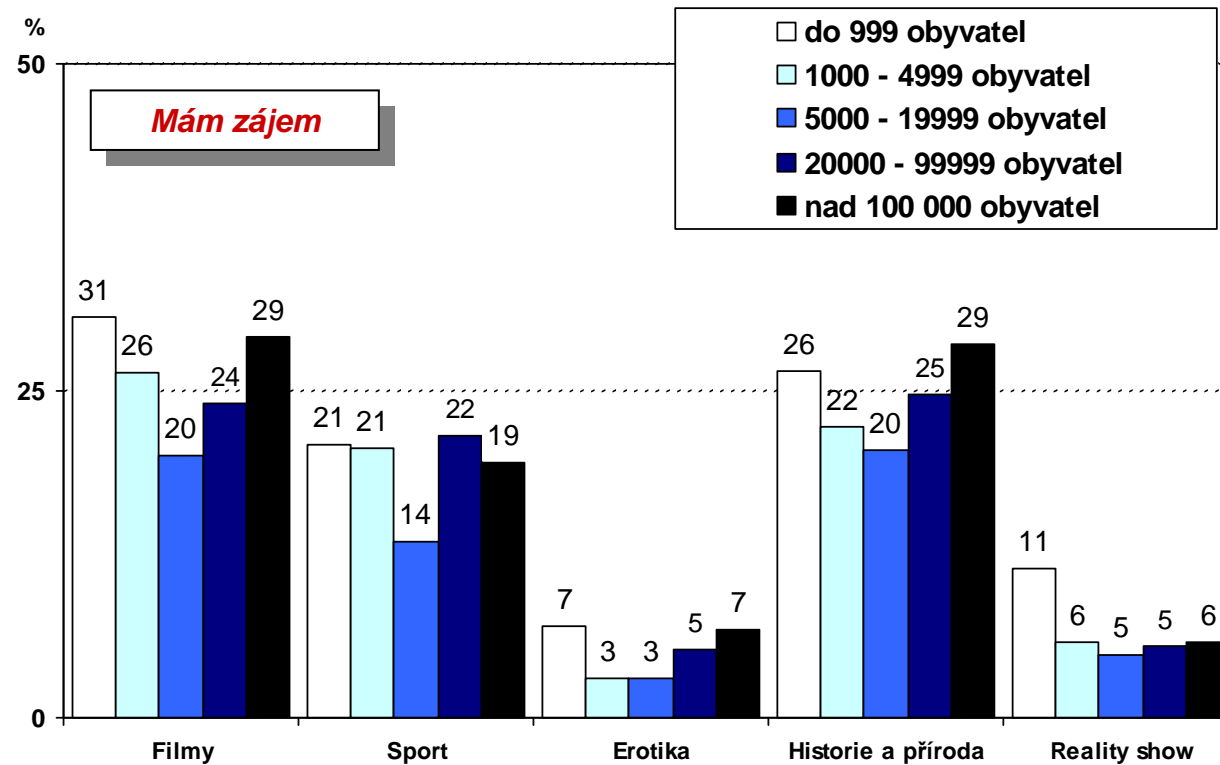
Zájem o sledování vybraných placených pořadů klesá s věkem. Největší zájem je v nejmladší věkové skupině. Výjimkou je historie a příroda, o kterou má největší zájem věková skupina 30 až 44 let.



Zájem o placené pořady - srovnání věkových skupin

Otázka: Měl/a byste zájem o následující typy pořadů za předpokladu, že budou placené?

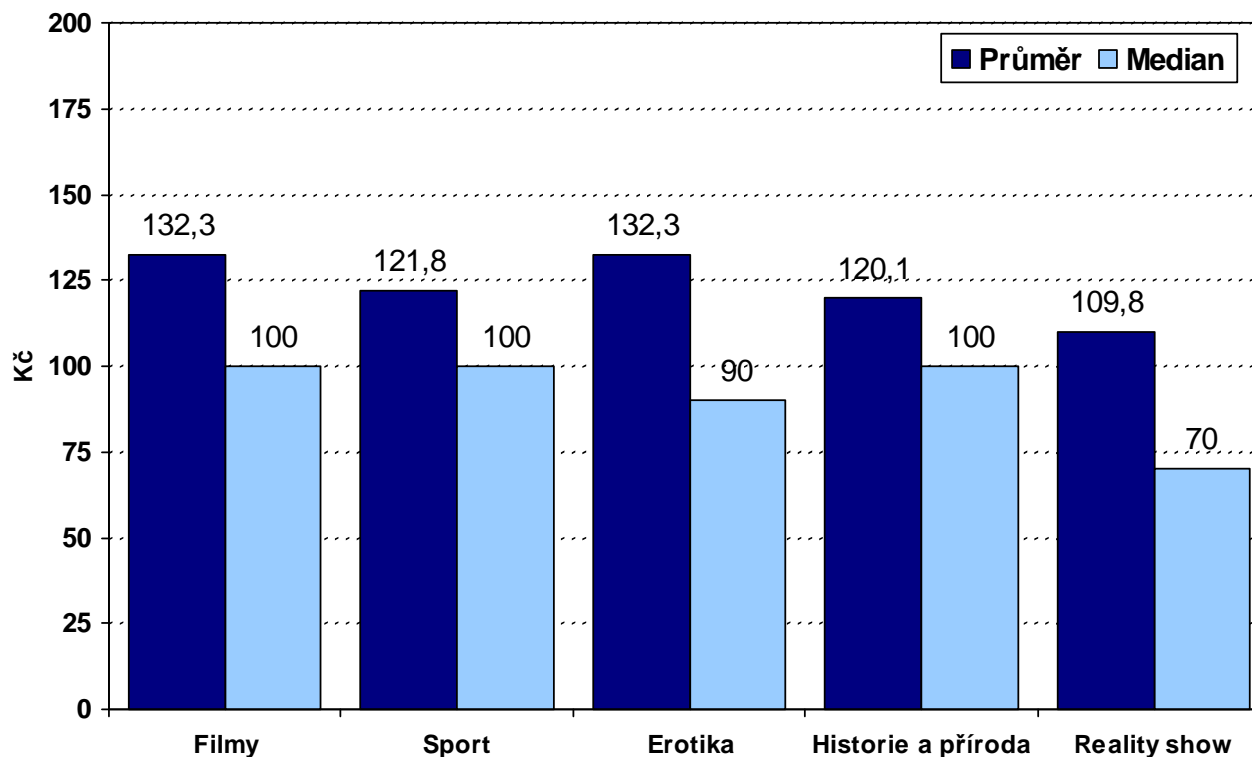
S růstem velikosti místa bydliště není spojen vzestupný ani sestupný trend v zájmu o placené pořady. Naopak překvapivě najdeme podobný zájem o placené pořady v nejmenších a největších lokalitách.



Zájem o placené TV vysílání 2012 Ochota platit je 120 – 130 Kč měsíčně

Otázka: Kolik byste byl ochoten platit?

Částky se v průměru pohybují kolem 120 - 130 Kč měsíčně (průměr), méně u reality show – 110 Kč. Median – hodnota, pod kterou je polovina respondentů – je většinou stokoruna měsíčně, nejméně opět u reality show.



9. Vybavenost domácnosti

Shrnutí

Vybavení domácnosti se obecně od minulé vlny liší jen minimálně, nárůst je u vlastnictví televize s digitálním příjmem, jejíž penetrace roste s každou vlnou.

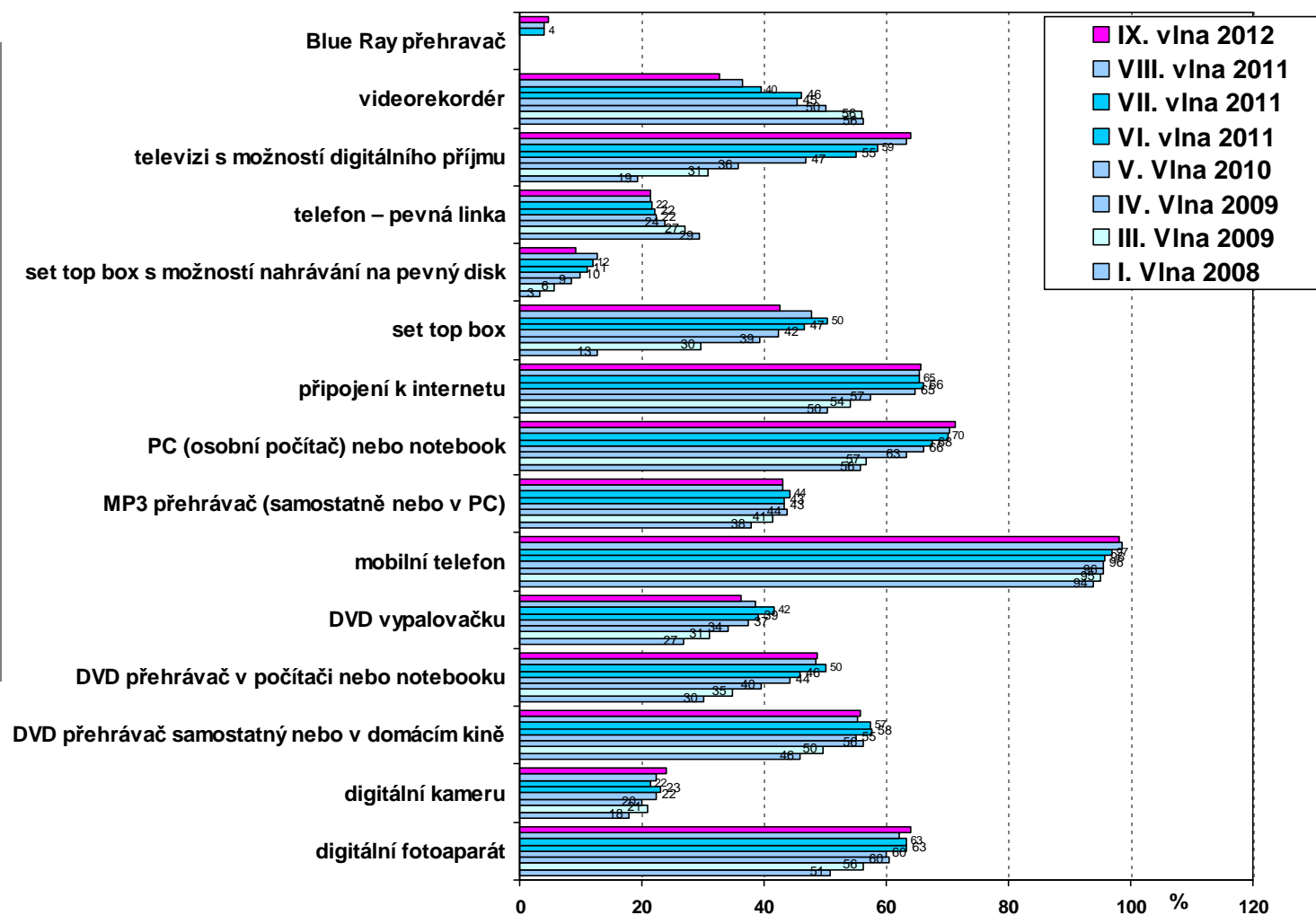
Domácnosti jsou, jak výzkum ukazuje, ve **vybavenosti spotřební elektronikou víceméně satureovány a oproti minulé vlně se tato situace příliš nezměnila.**

Rozšíření vybavení plánuje v následujících 12 měsících velice málo z nich. Pravděpodobně v důsledku krize, úsporných vládních opatření a dalších faktorů se zájem o spotřebitelské investice výrazně propadl ve srovnání s loňským rokem.

Současné vybavení domácnosti

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

Nárůst vybavení domácnosti o TV s digitálním příjmem dále pokračuje, stejně tak u set top boxů, roste i vybavení PC či notebooky, mizí videorekordéry a pevné linky. Dlouhodobě přibývá i digitálních kamer a fotoaparátů. Ostatní změny jsou jen malé.



Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797, V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790, VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

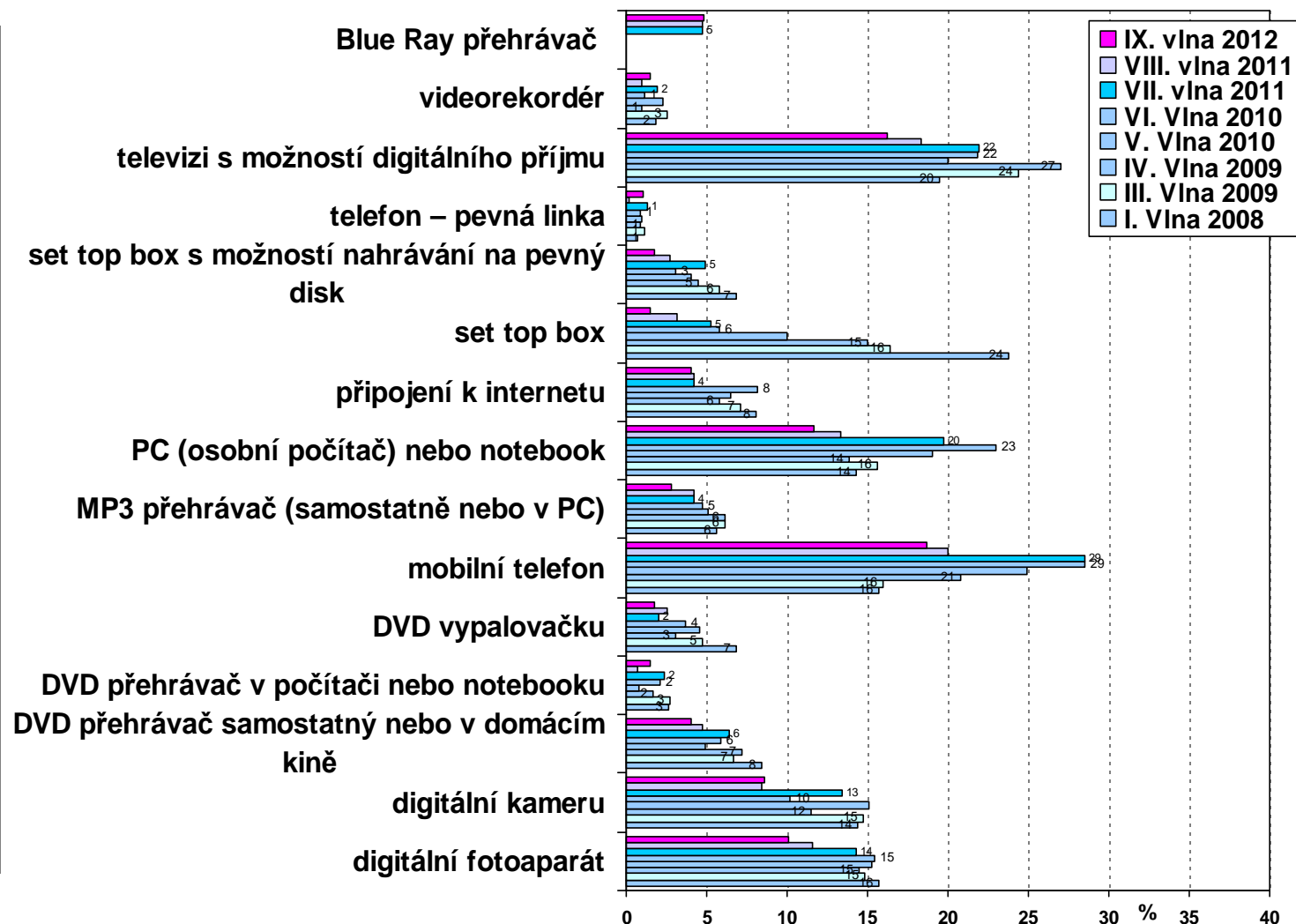
Plánovaný nákup vybavení domácnosti

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.

Oproti minulé vlně dále poklesl zájem obyvatel investovat do vybavení v domácnosti. Je to projev reakce na krizi a omezení odložitelné poptávky po zboží.

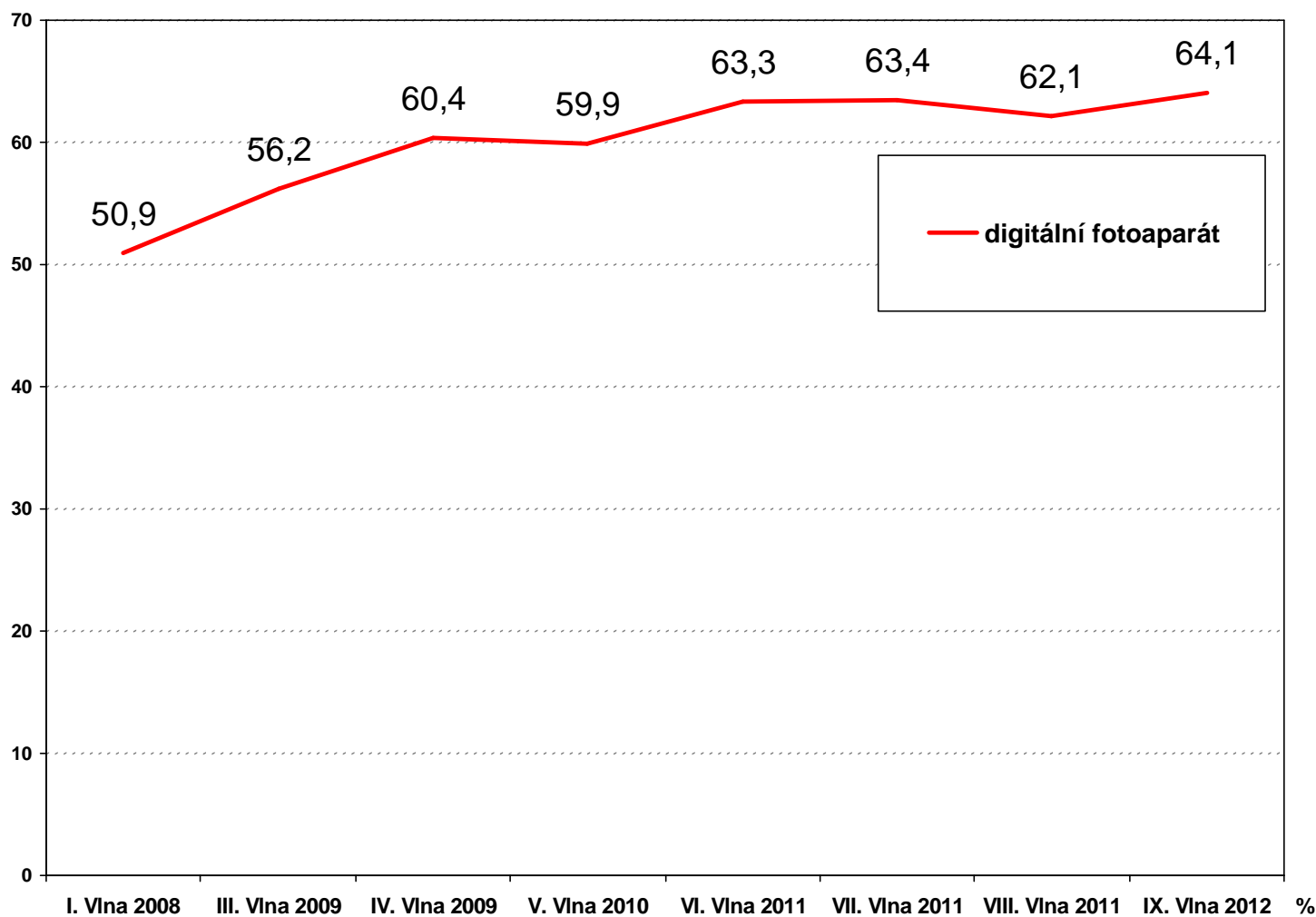
Souvisí to ovšem i se saturací základních potřeb v této oblasti - proto malý zájem o set top boxy apod.

Výrazně klesl i zájem o PC/notebooky, kde se hodně nakupovalo loni po poklesu cen, o mobily a digi kamery.



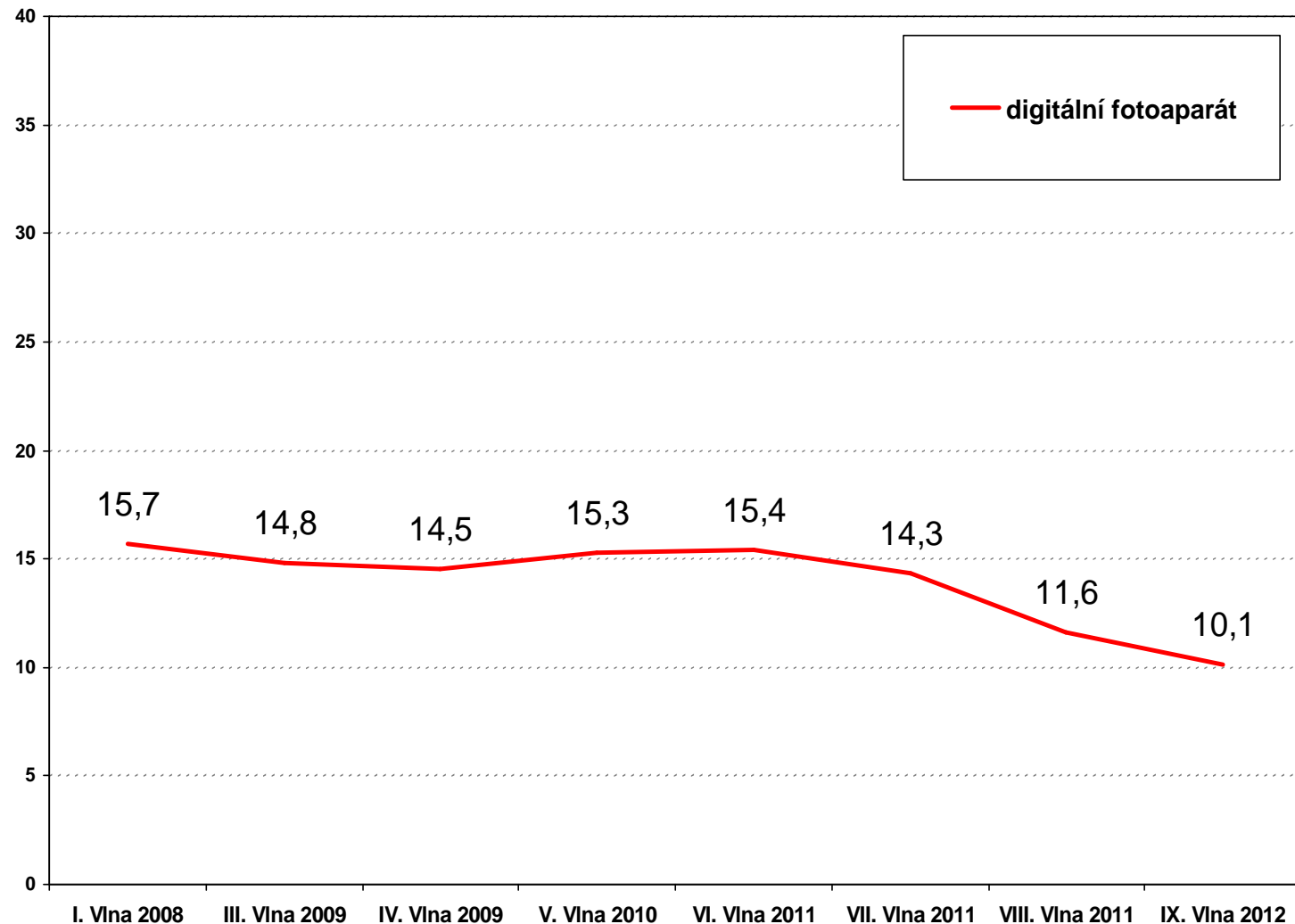
Současné vybavení domácnosti - digitální fotoaparát – růst, ale od roku 2009 velmi pomalý a od roku 2011 skoro žádný – saturace?

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...



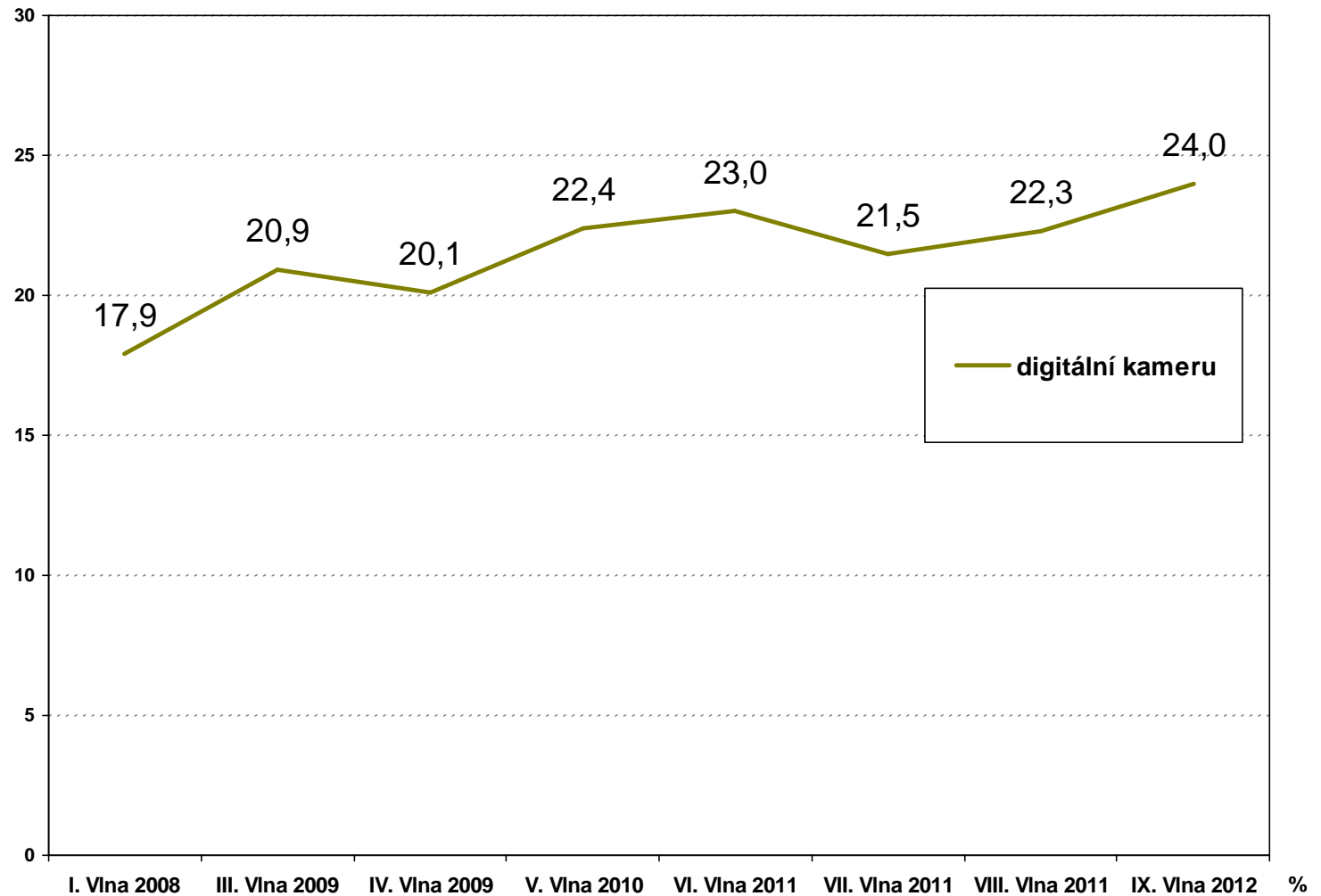
Plánovaný nákup vybavení domácnosti - digitální fotoaparát – pokles zájmu o nákup naznačuje saturaci i ekonomickou krizi

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - digitální kamera – **pozvolný nárůst, zpomalující v posledních letech**

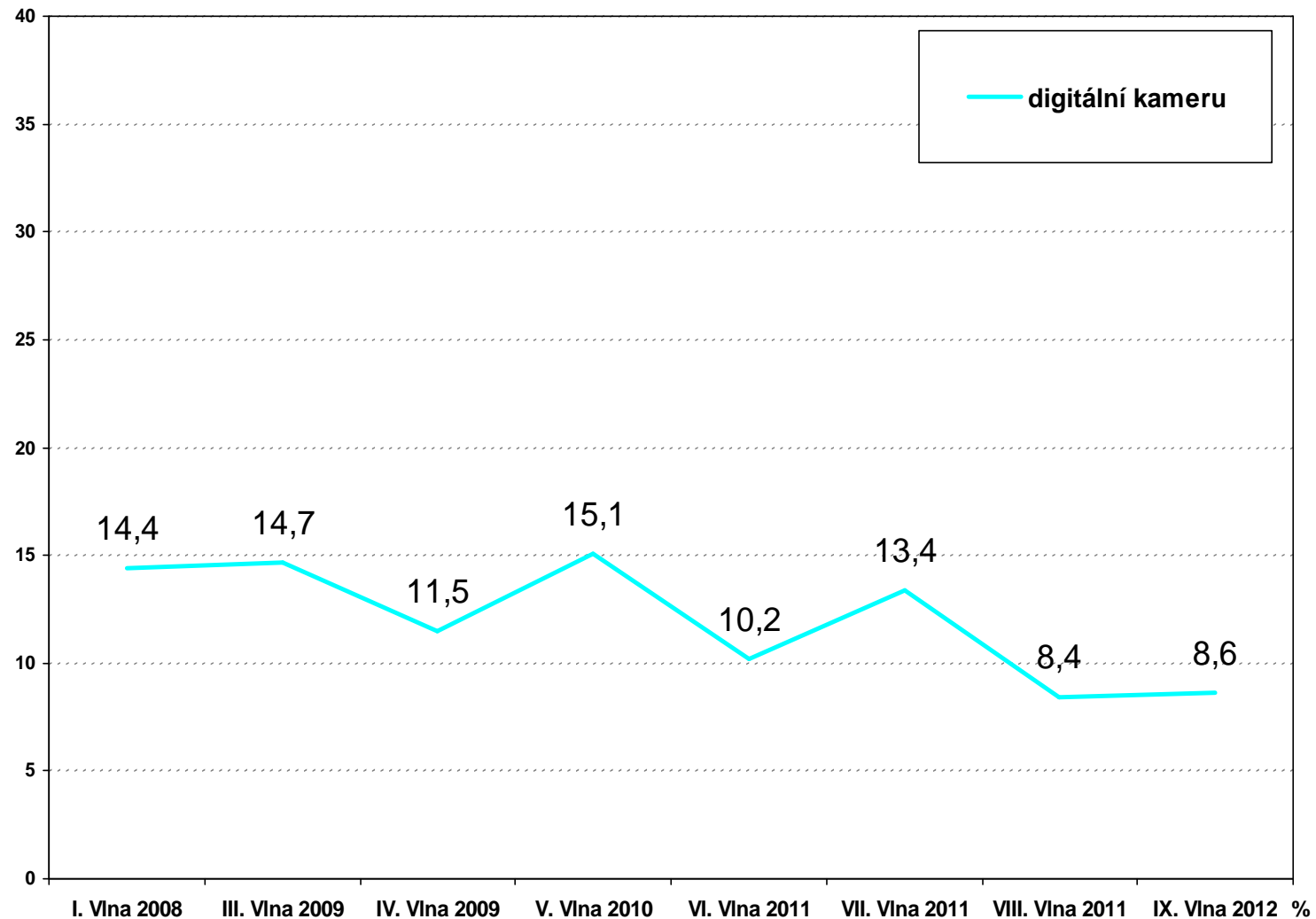
Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...



Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

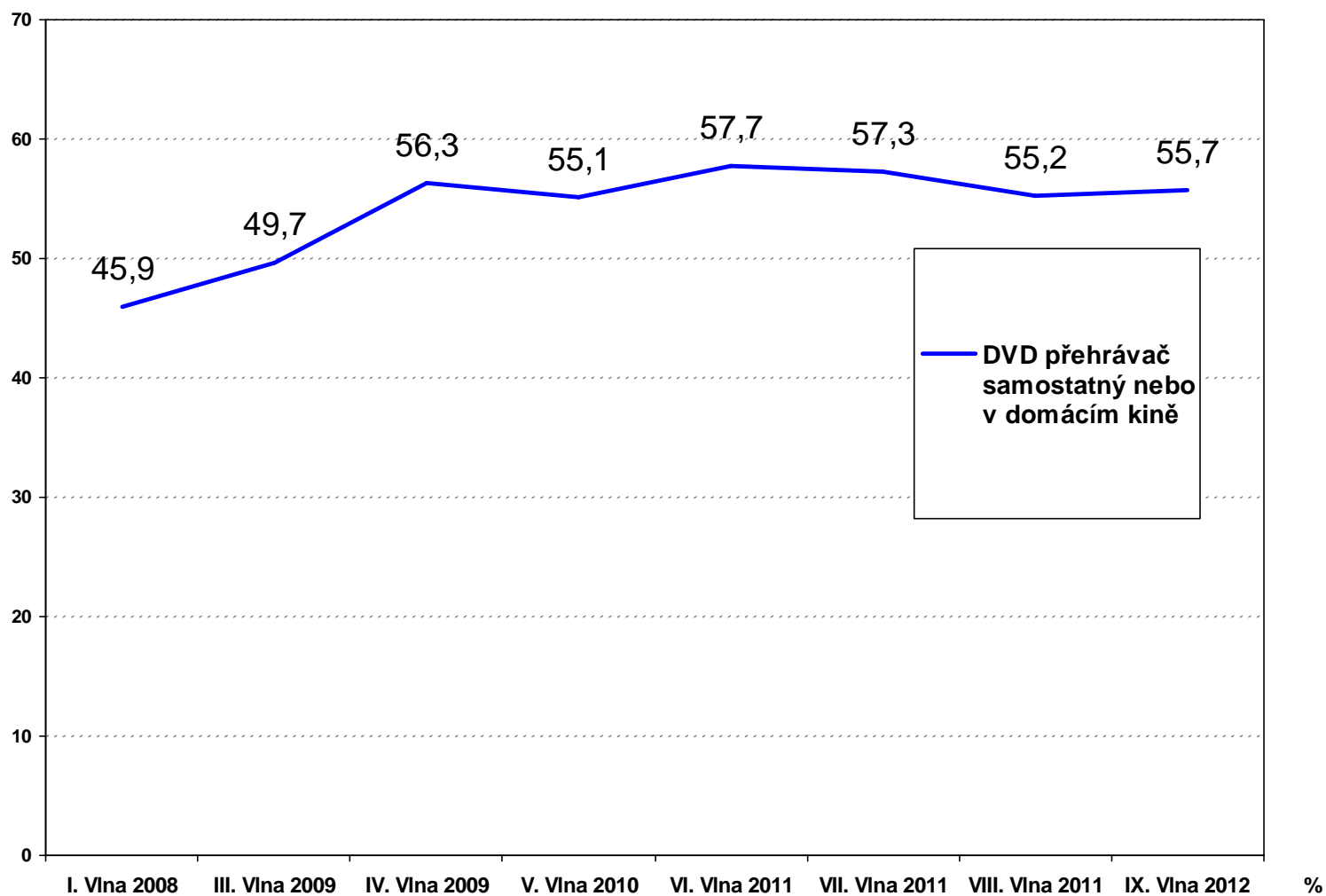
Plánovaný nákup vybavení domácnosti - digitální kamera – pokles zájmu odpovídá zpomalujícímu růstu i krizi

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - samostatný DVD přehrávač – stabilní od roku 2010

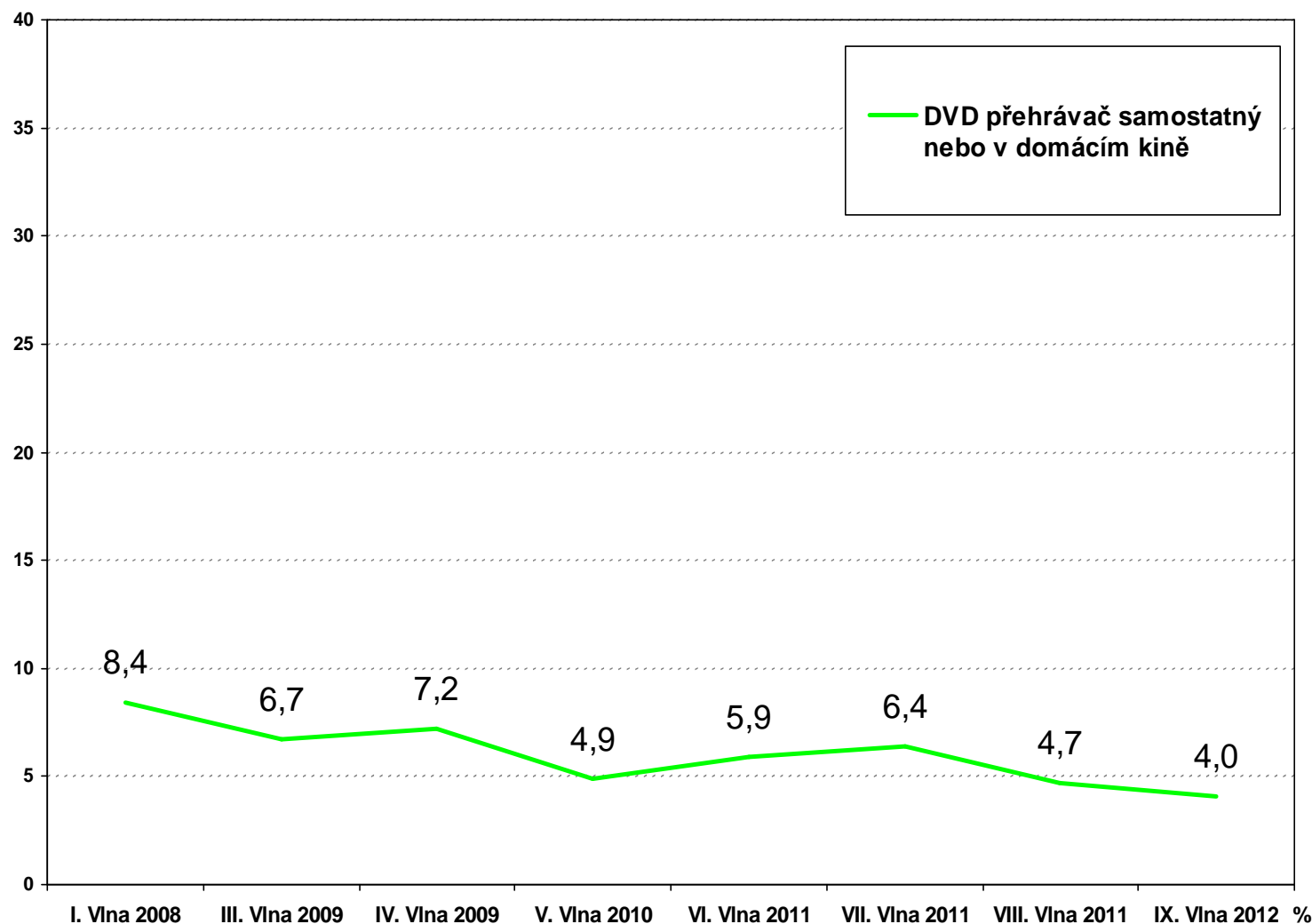
Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...



Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

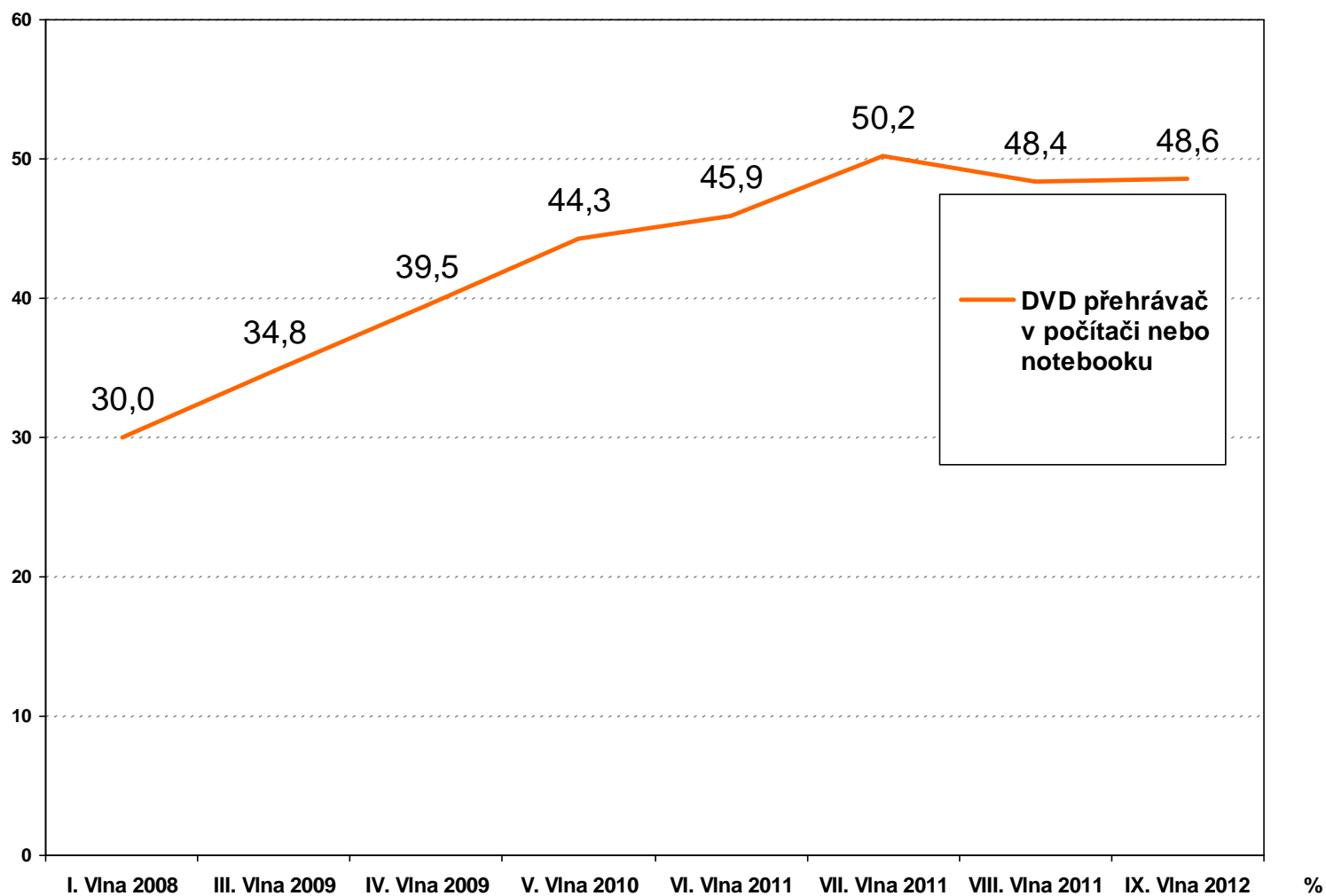
Plánovaný nákup vybavení domácnosti - DVD přehrávač mimo PC – stabilizaci vybavení odpovídá i klesající zájem o nákup

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - DVD v počítači – růst až do roku 2011, dále stagnuje

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

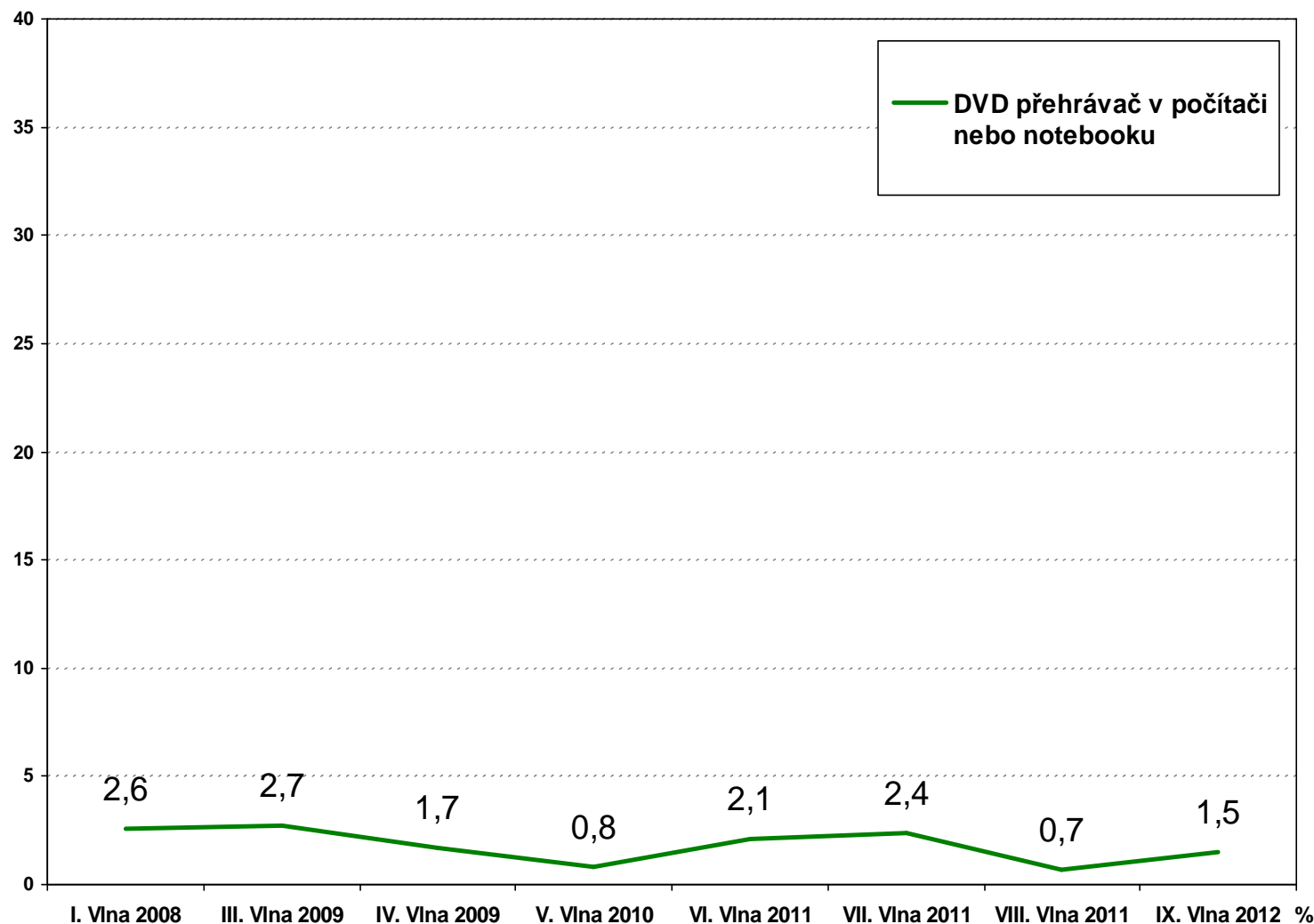


Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

Plánovaný nákup vybavení domácnosti - DVD přehrávač v počítači

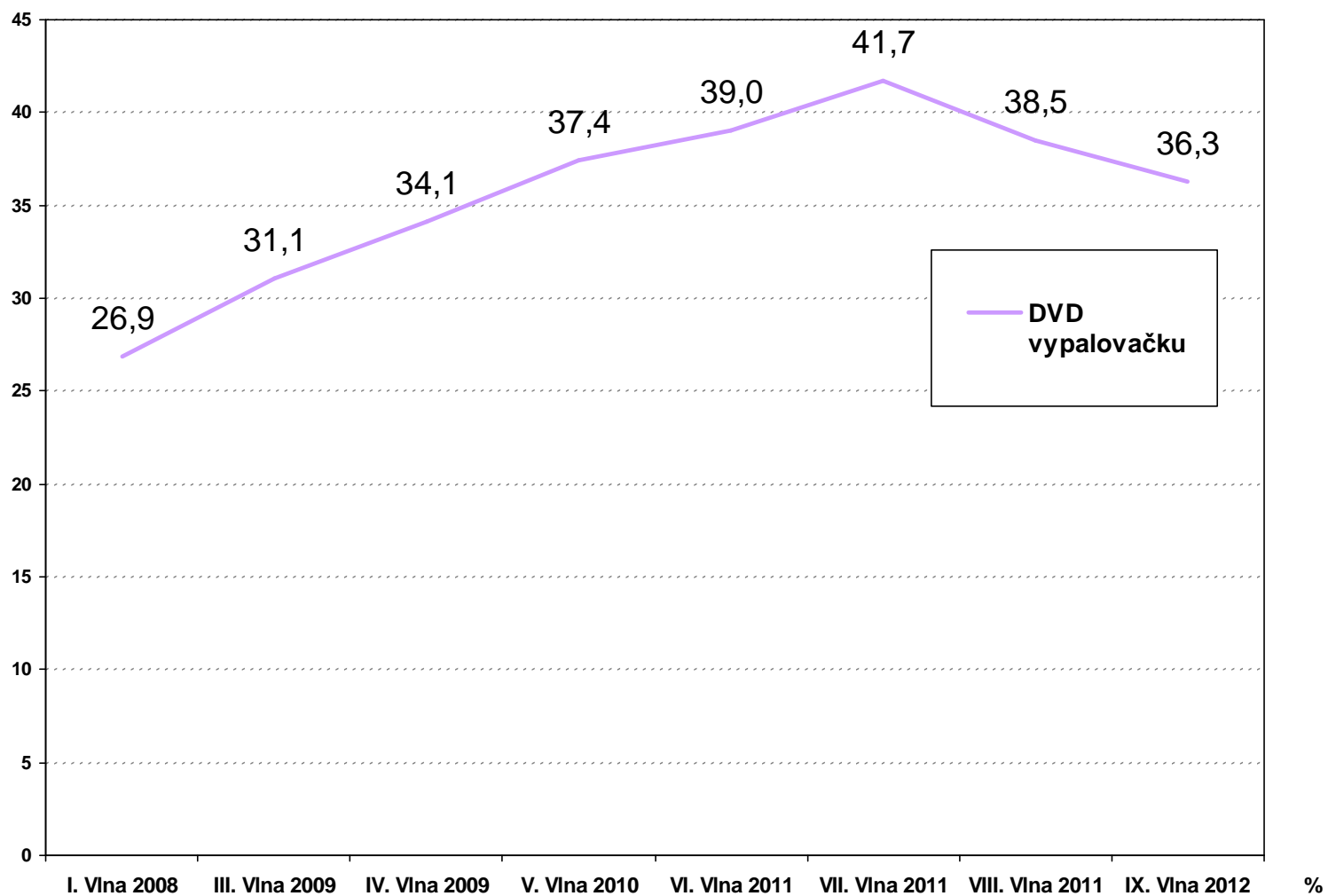
Nízký zájem odpovídá stagnaci vybavení i tomu, že se málokdy plánuje, spíše je k PC „navíc“, nebo automaticky

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - DVD vypalovačka – nárůst do roku 2011, pak pokles – souvisí i se saturací domácích videoték a stahováním filmů

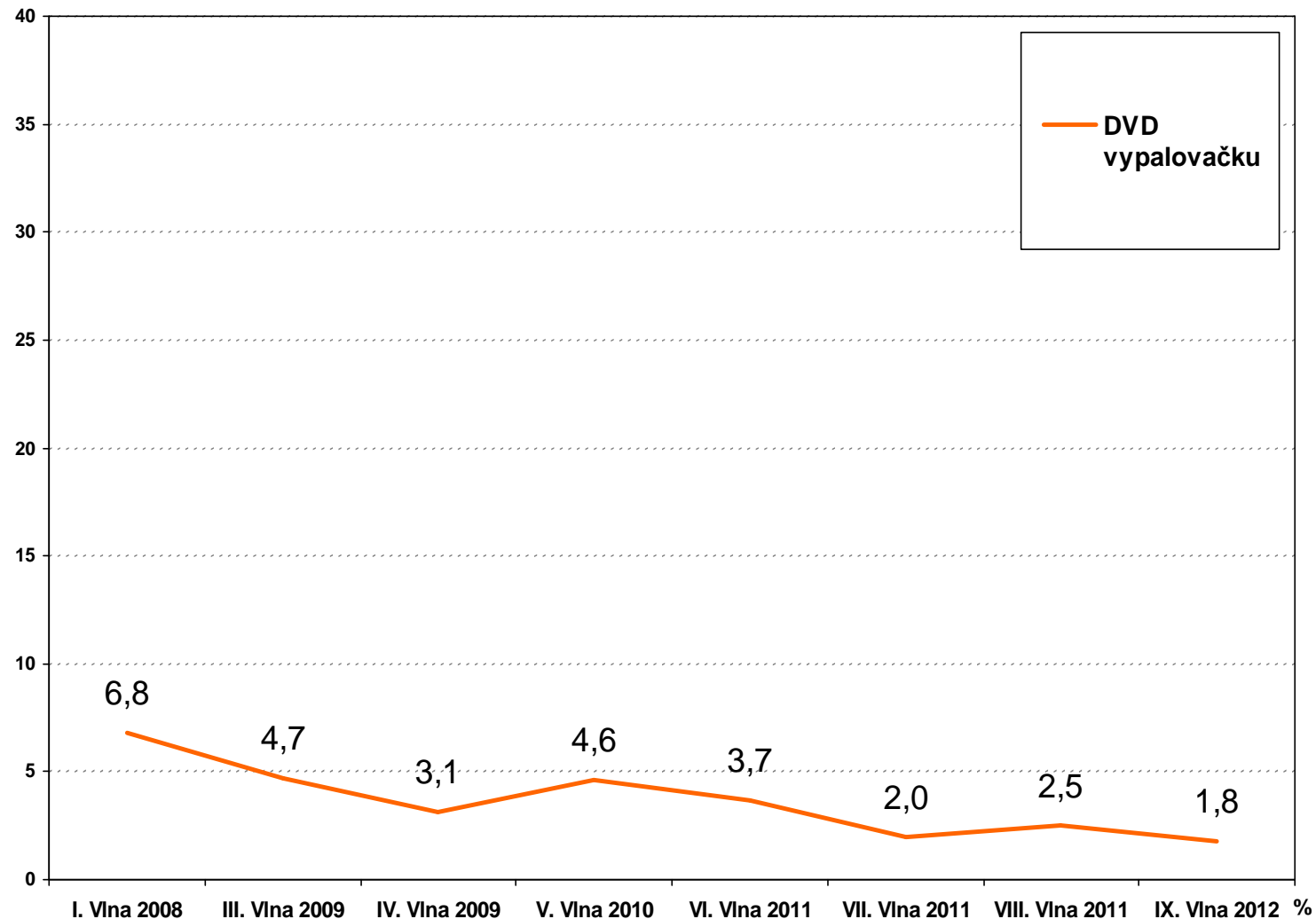
Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...



Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

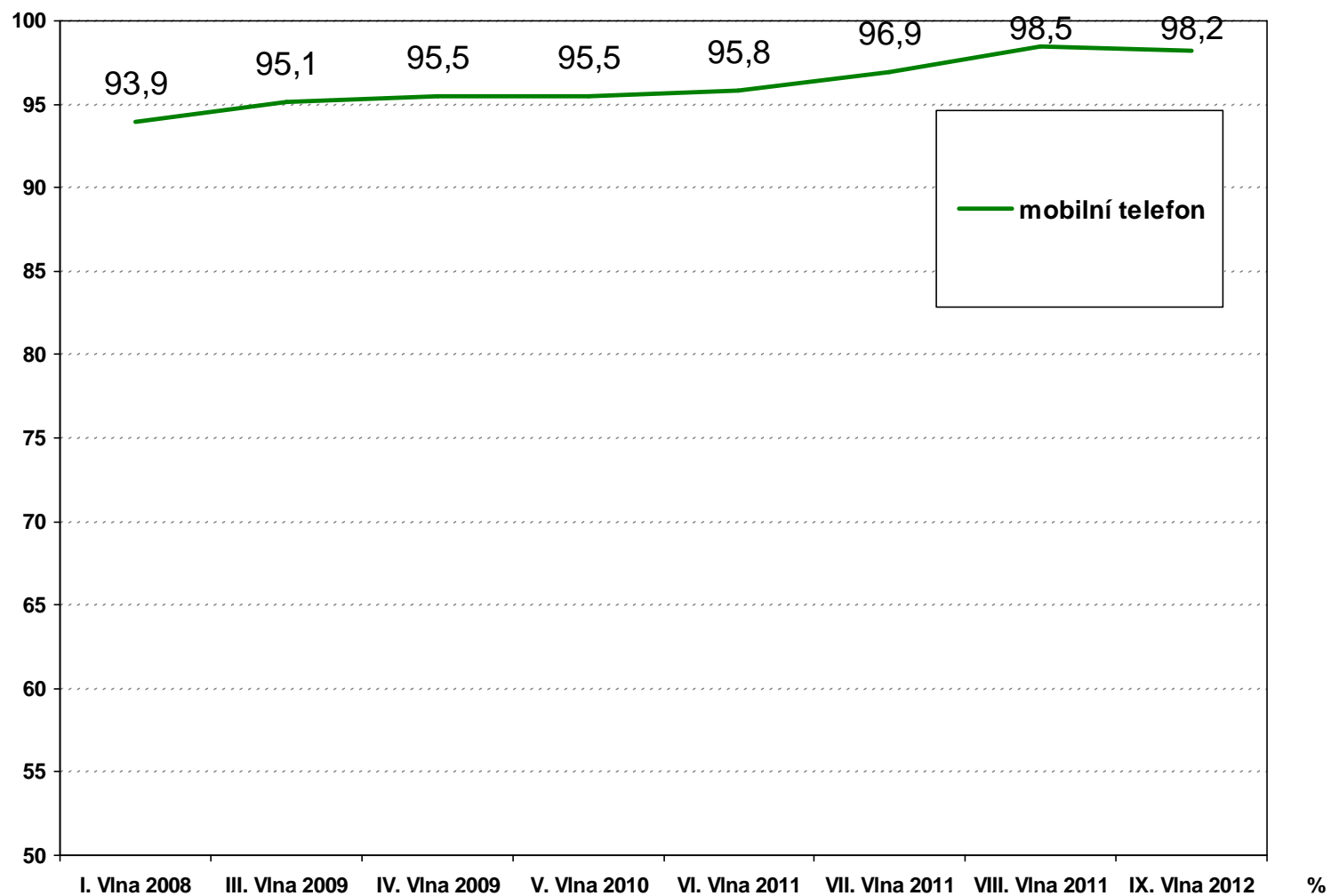
Plánovaný nákup vybavení domácnosti - DVD vypalovačka klesající zájem odpovídá i stagnaci/poklesu vybavení

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - mobilní telefon – v roce 2011 dosažena saturace

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

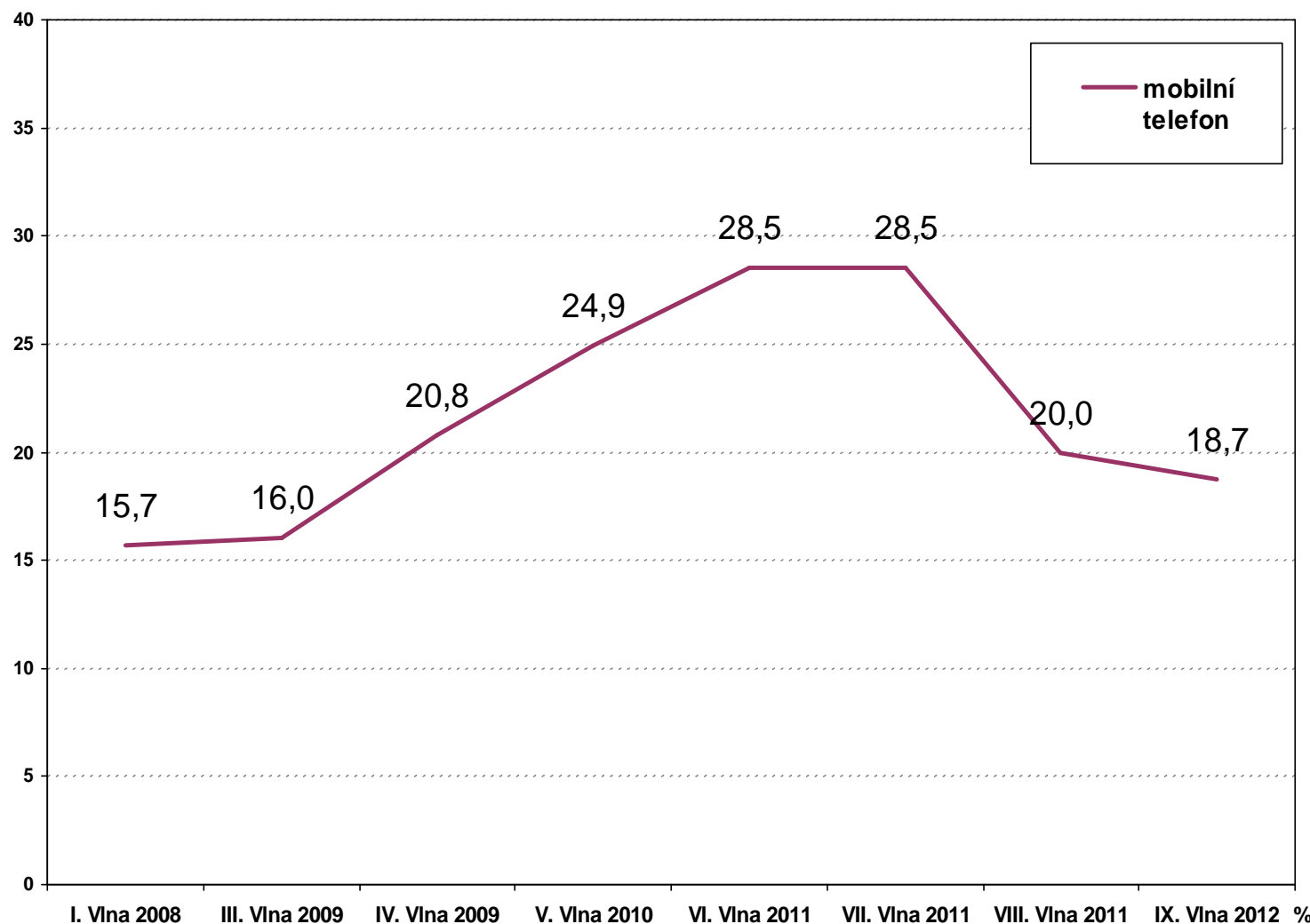


Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

Plánovaný nákup vybavení domácnosti - mobilní telefon

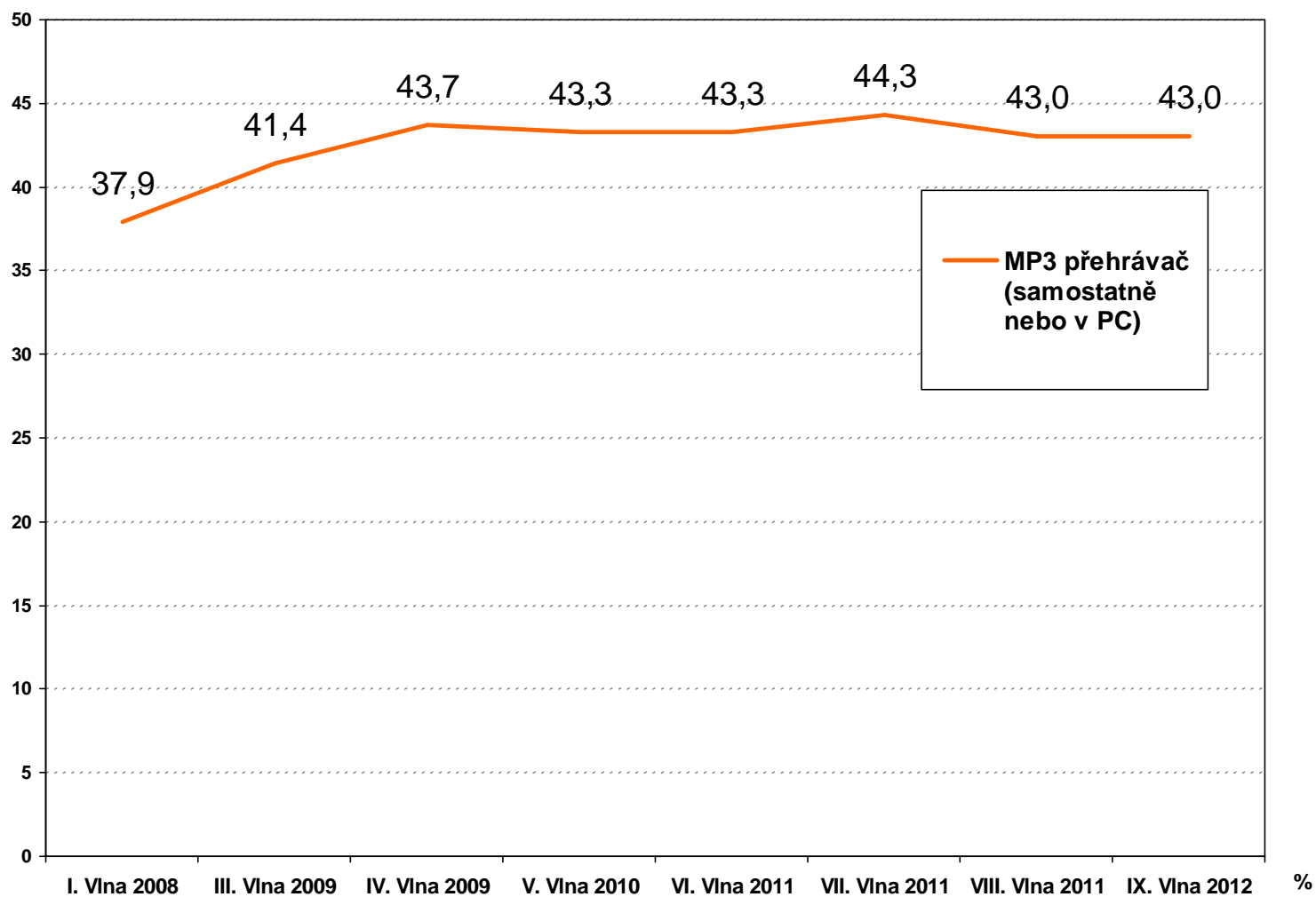
Snížený zájem časově přesně odpovídá jednak dosažení saturace, jednak ekonomické krizi

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - MP3 přehrávač – od roku 2009 stabilizováno

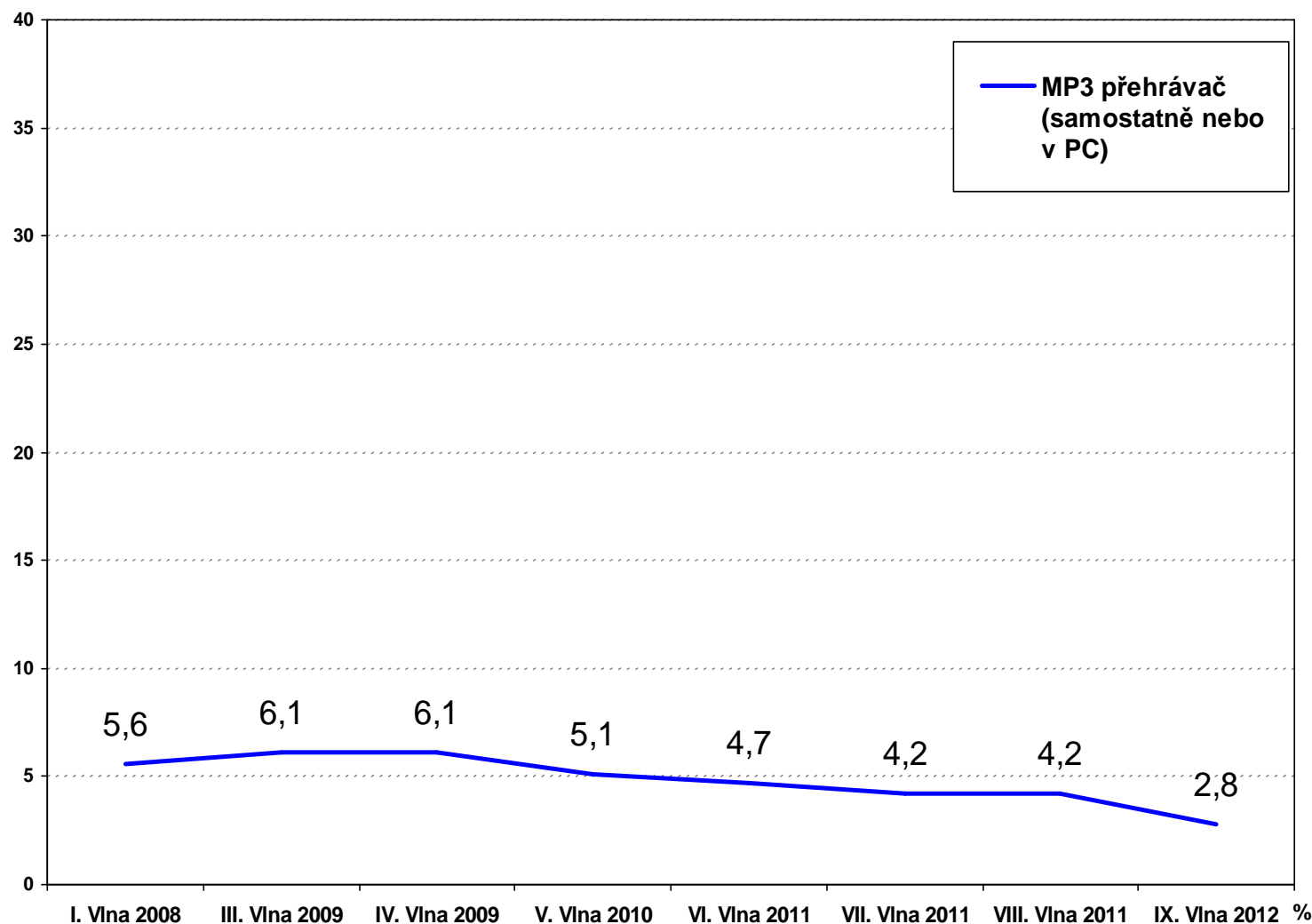
Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...



Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

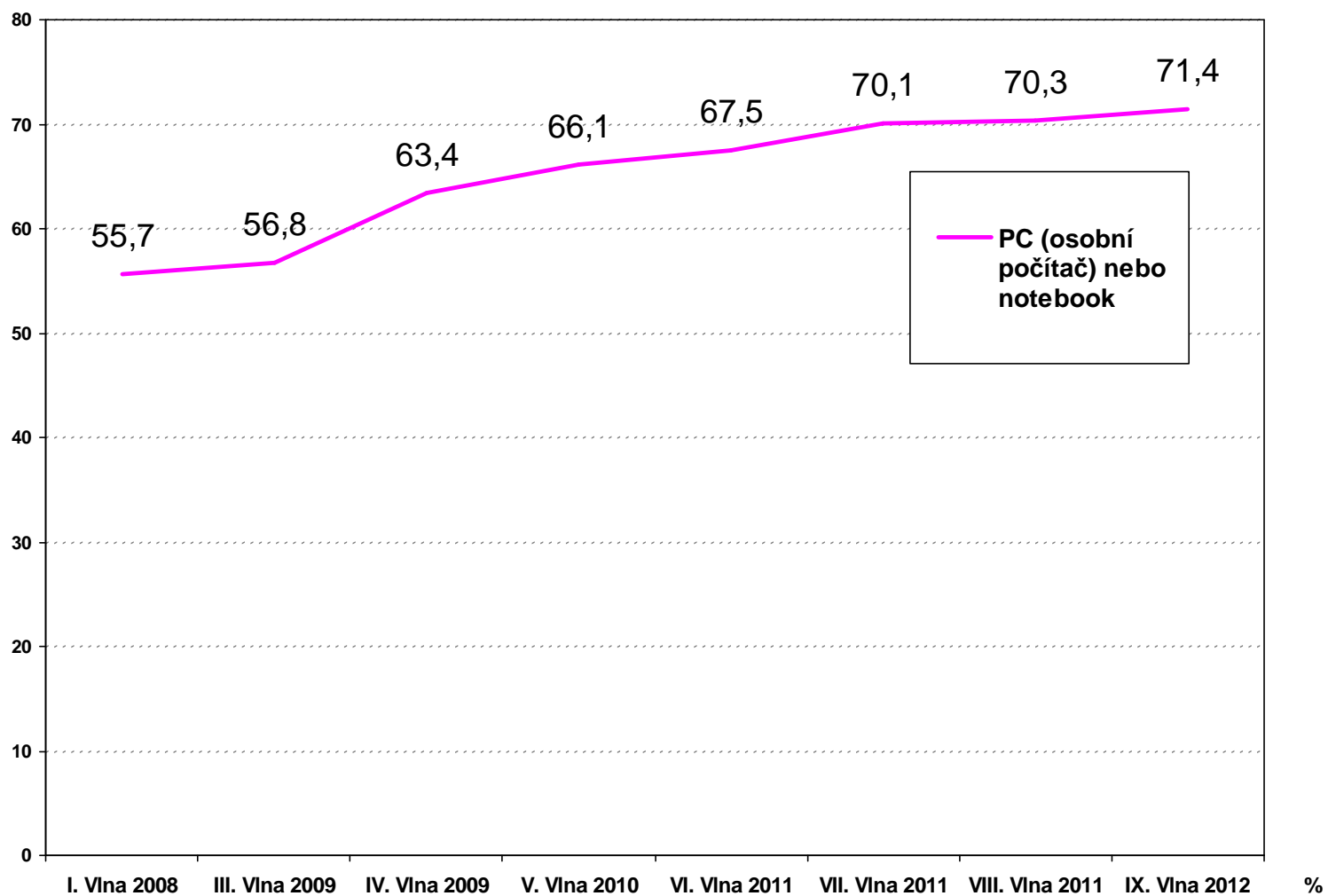
Plánovaný nákup vybavení domácnosti - MP3 přehrávač - klesající zájem o nákup odpovídá stagnaci vybavení

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - osobní počítač / notebook – nárůst se zpomaluje

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

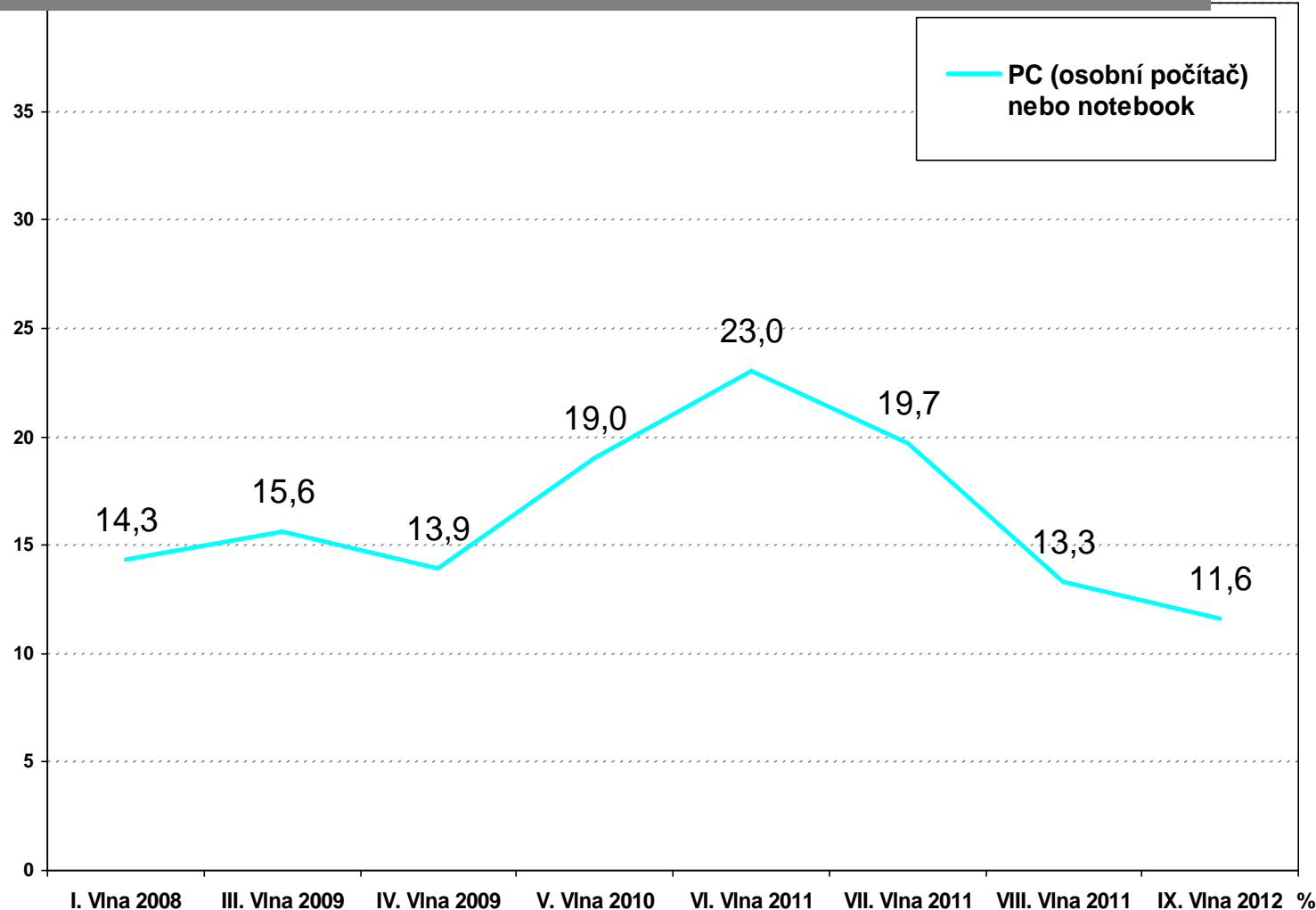


Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

Plánovaný nákup vybavení domácnosti - PC nebo notebook

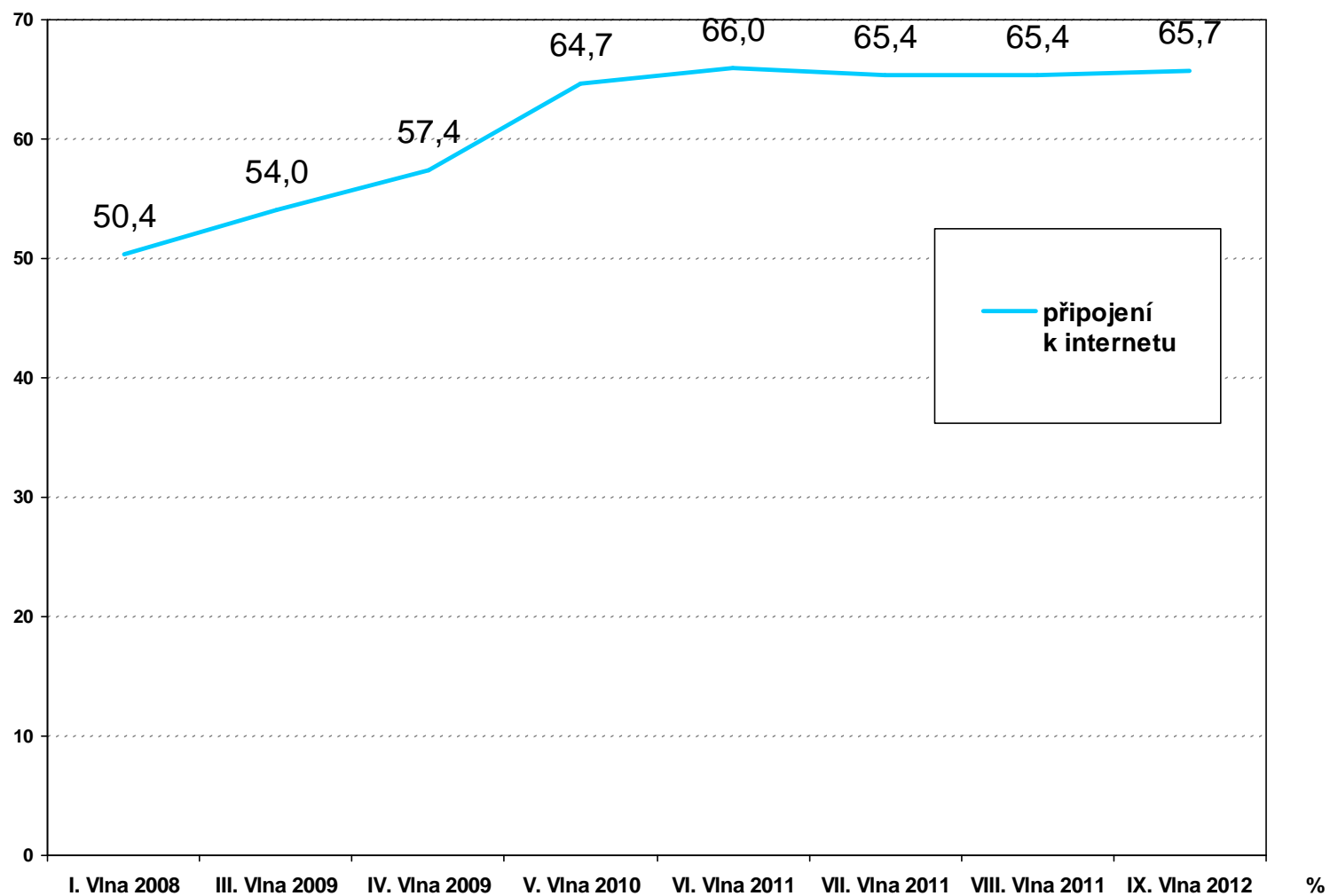
Pokles plánovaného nákupu odpovídá jednak tomu, že po poklesu cen se domácnosti „vybavily“ a nechtějí hned kupovat další, jednak ekonomické krizi

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - připojení k Internetu – stabilizováno od roku 2010

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

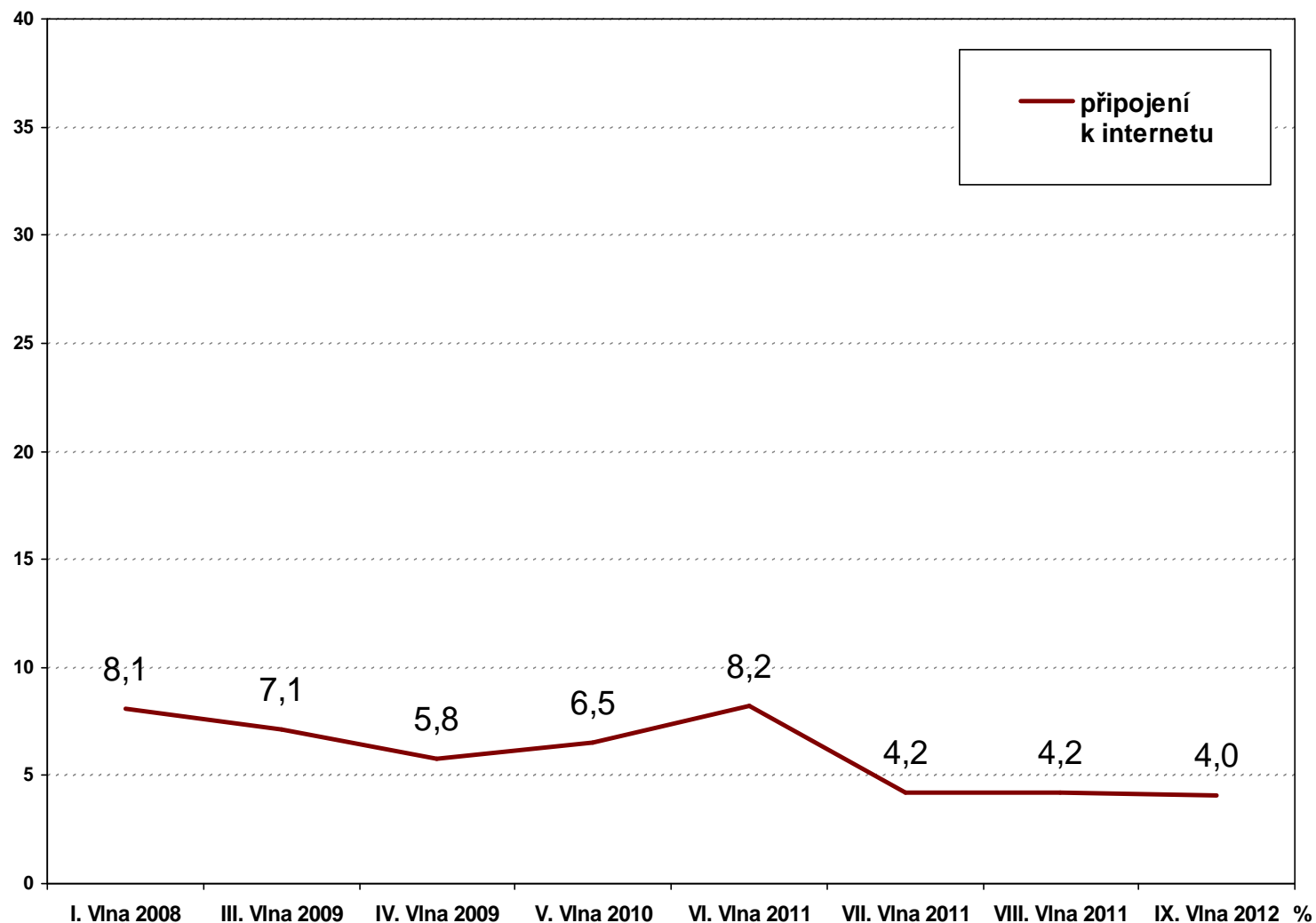


Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

Plánovaný nákup vybavení domácnosti - připojení k Internetu

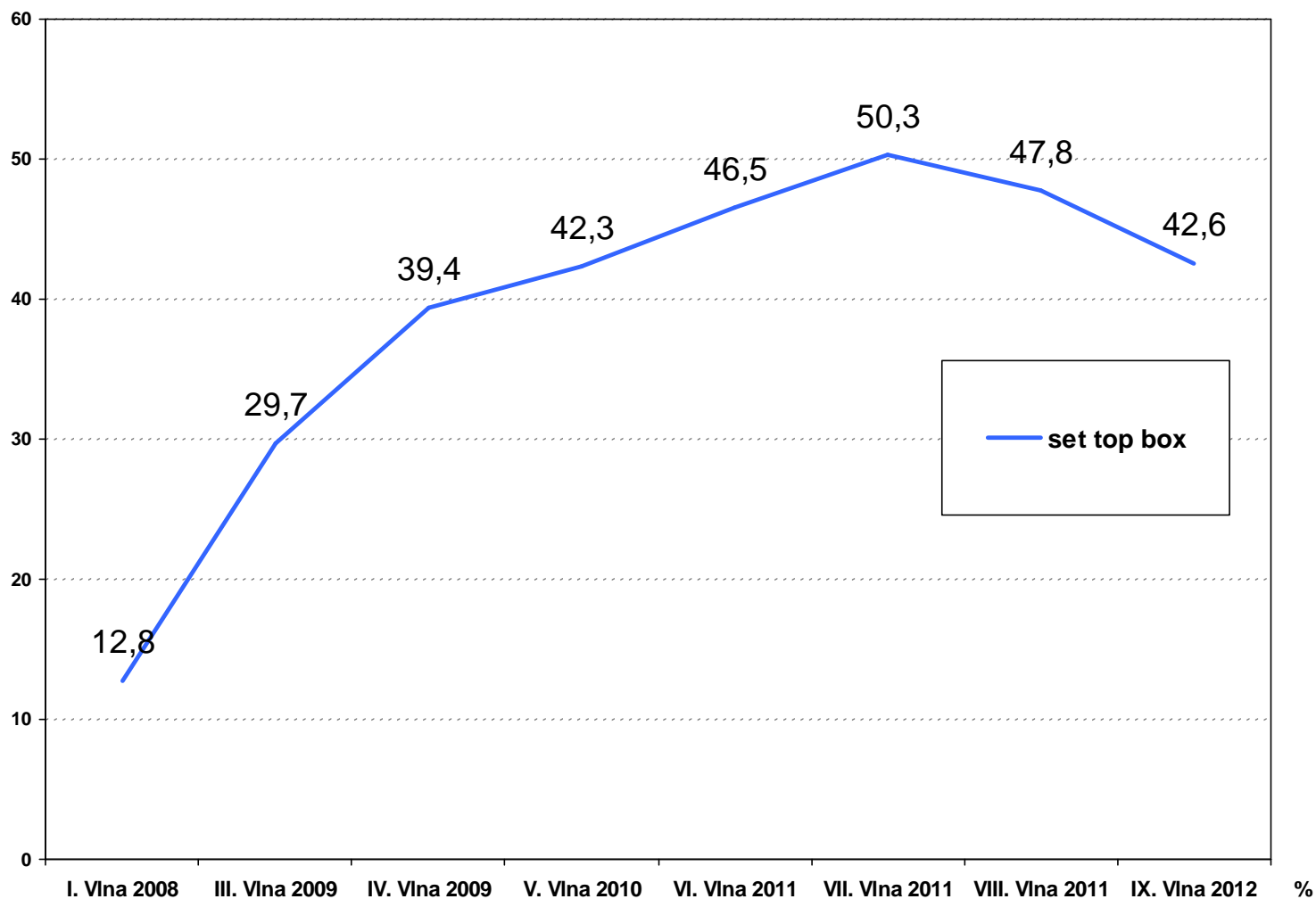
Stagnaci od roku 2010 přesně odpovídá pokles zájmu o nákup

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - set top box: po nárůstu od roku 2011 pokles, buď je dán penetrací TV s vestavěným tunerem, nebo jsou již natolik samozřejmé, že na ně část lidí zapomíná

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

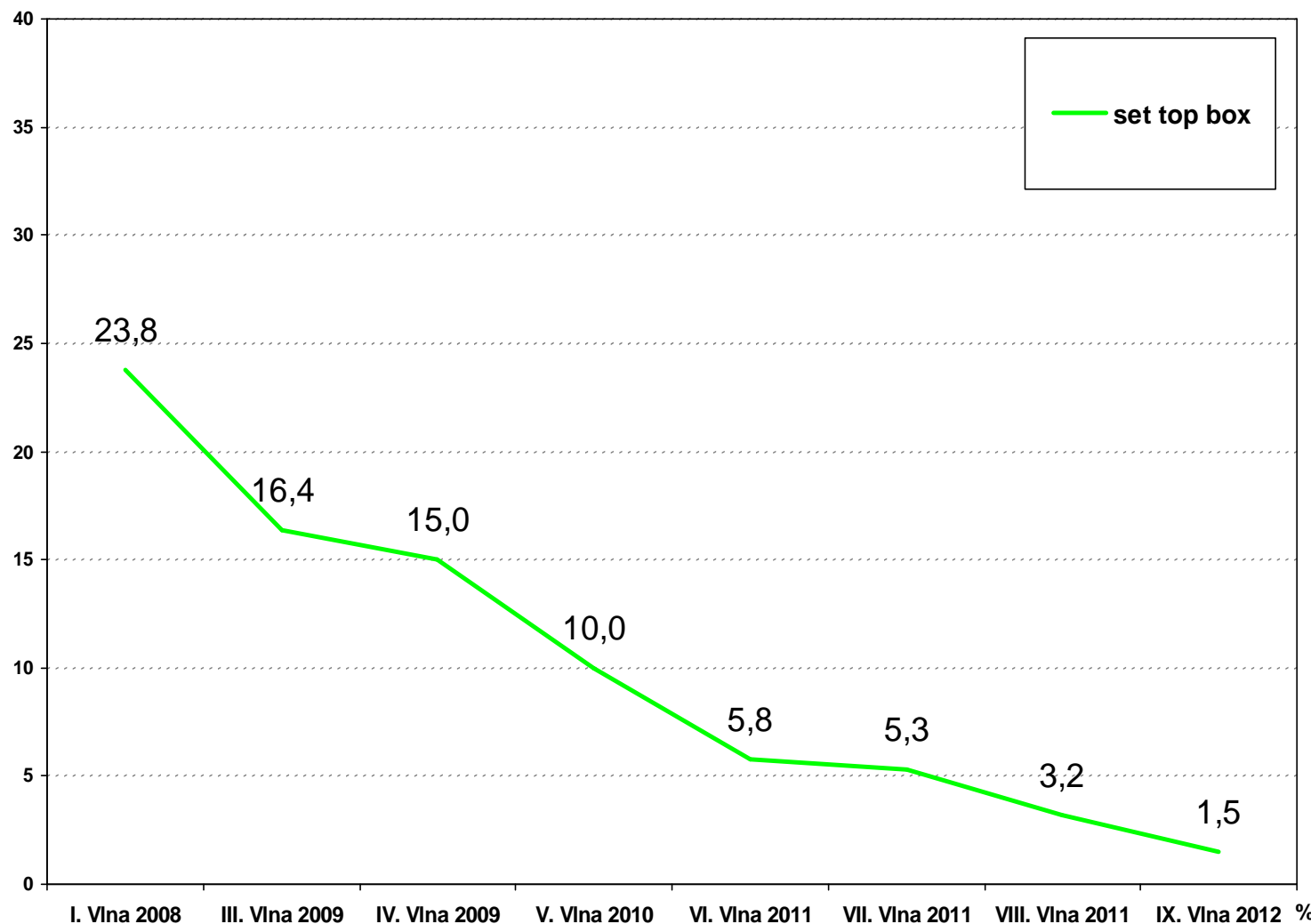


Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

Plánovaný nákup vybavení domácnosti - set top box

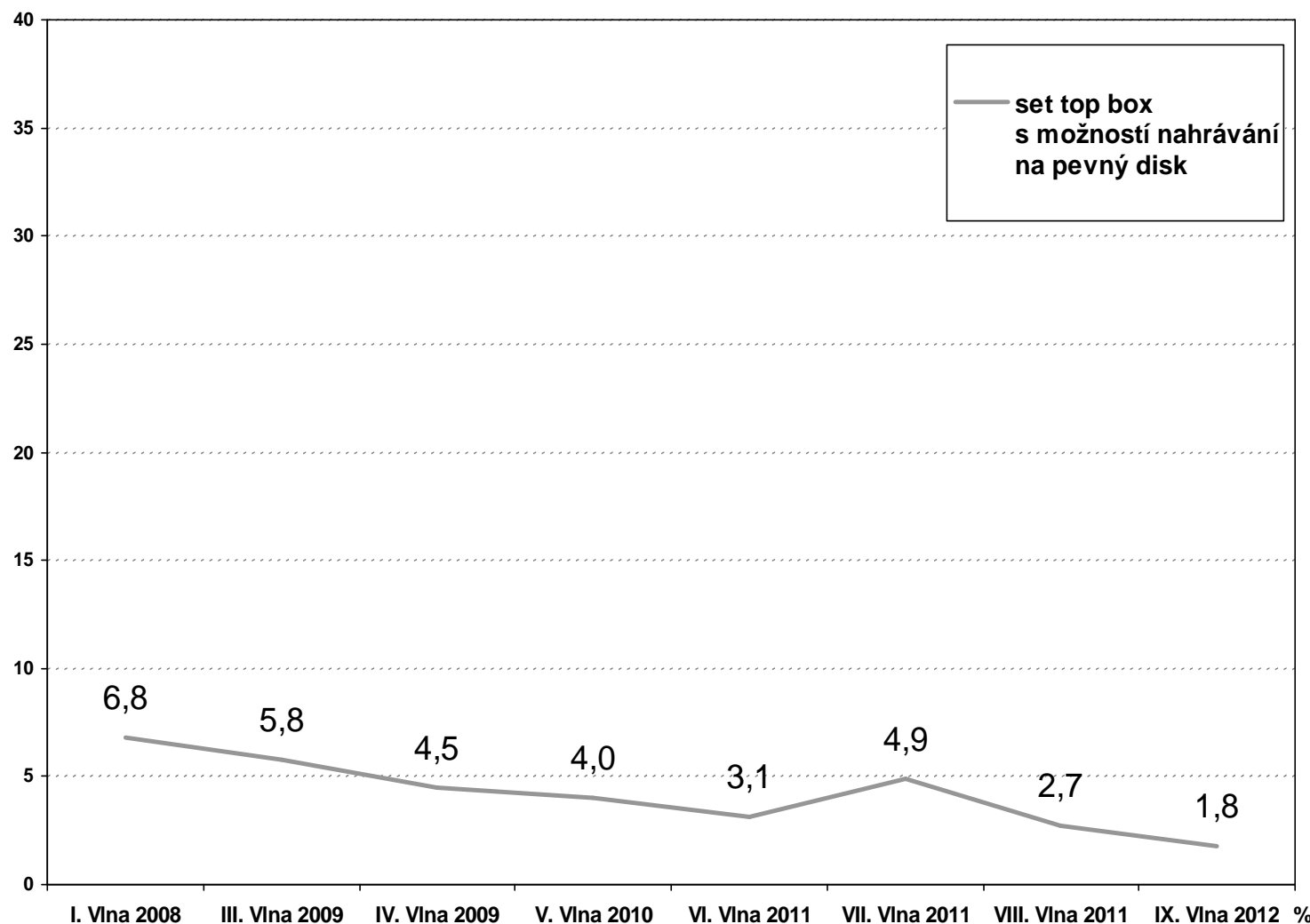
Pokles zájmu odráží proces digitalizace a také to, že STB se neinovují – kupuje se TV s tunerem

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



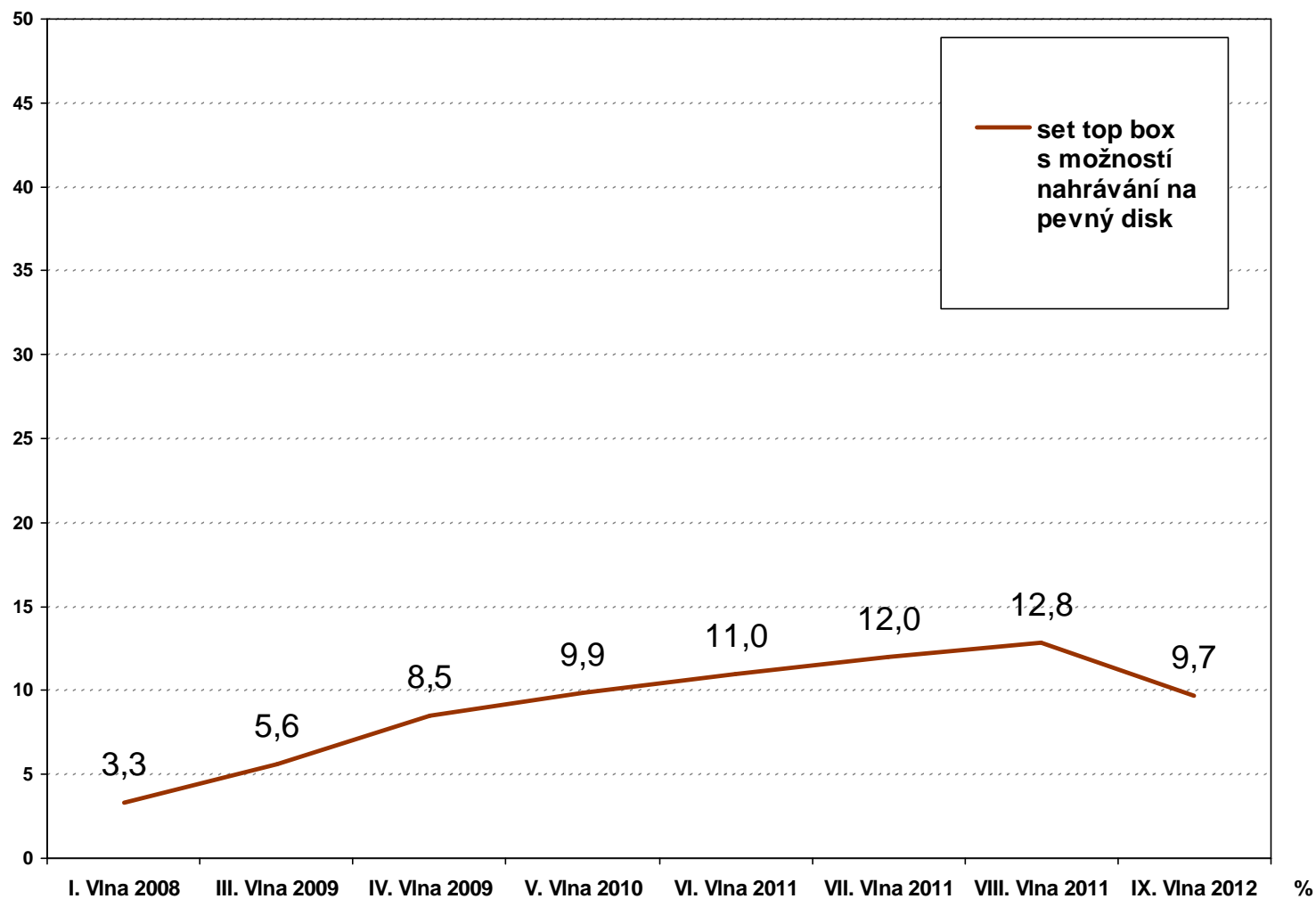
Plánovaný nákup vybavení domácnosti - set top box s nahráváním

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - set top box s nahráváním

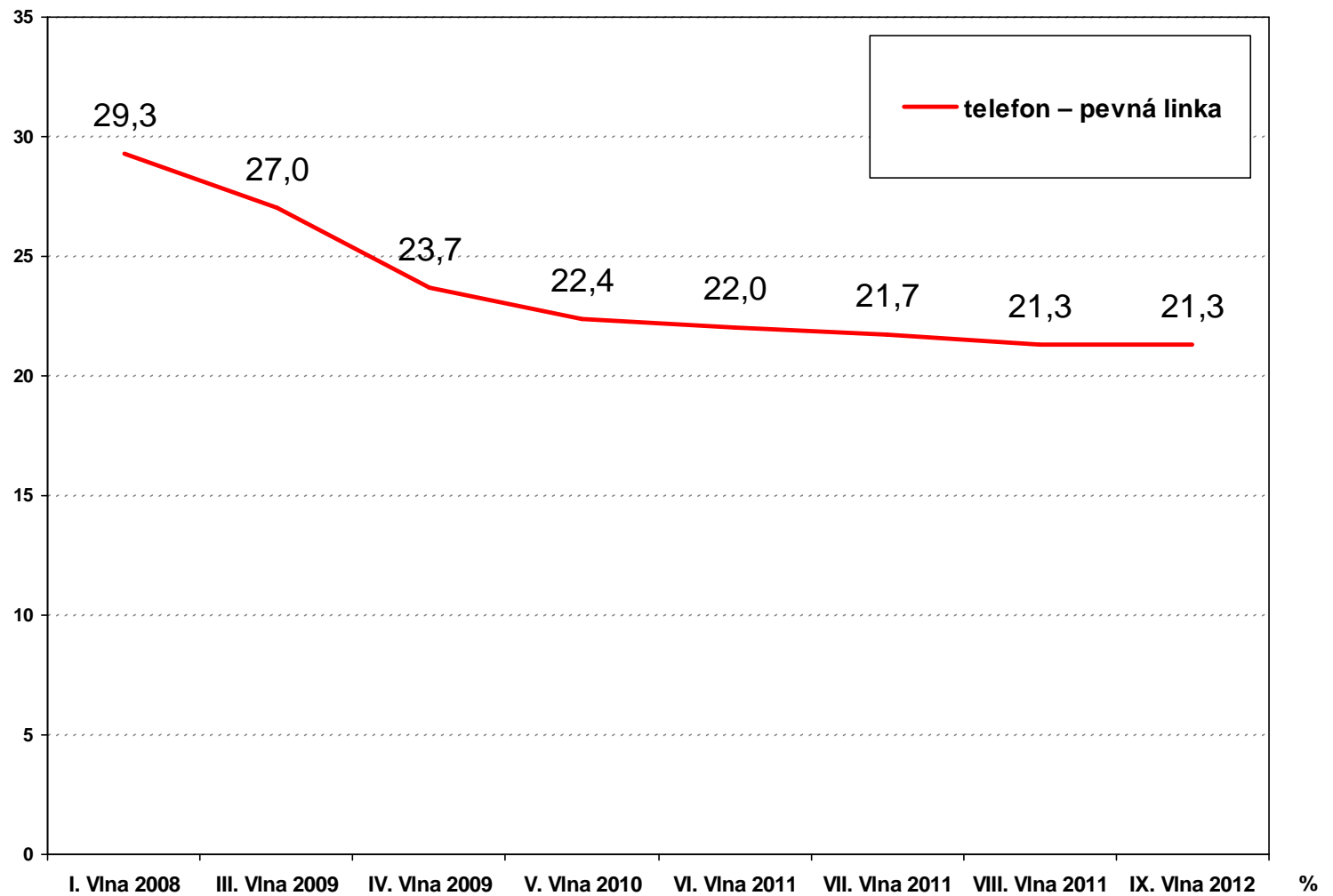
Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...



Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

Současné vybavení domácnosti - pevná telefonní linka – po poklesu od roku 2010 stabilní

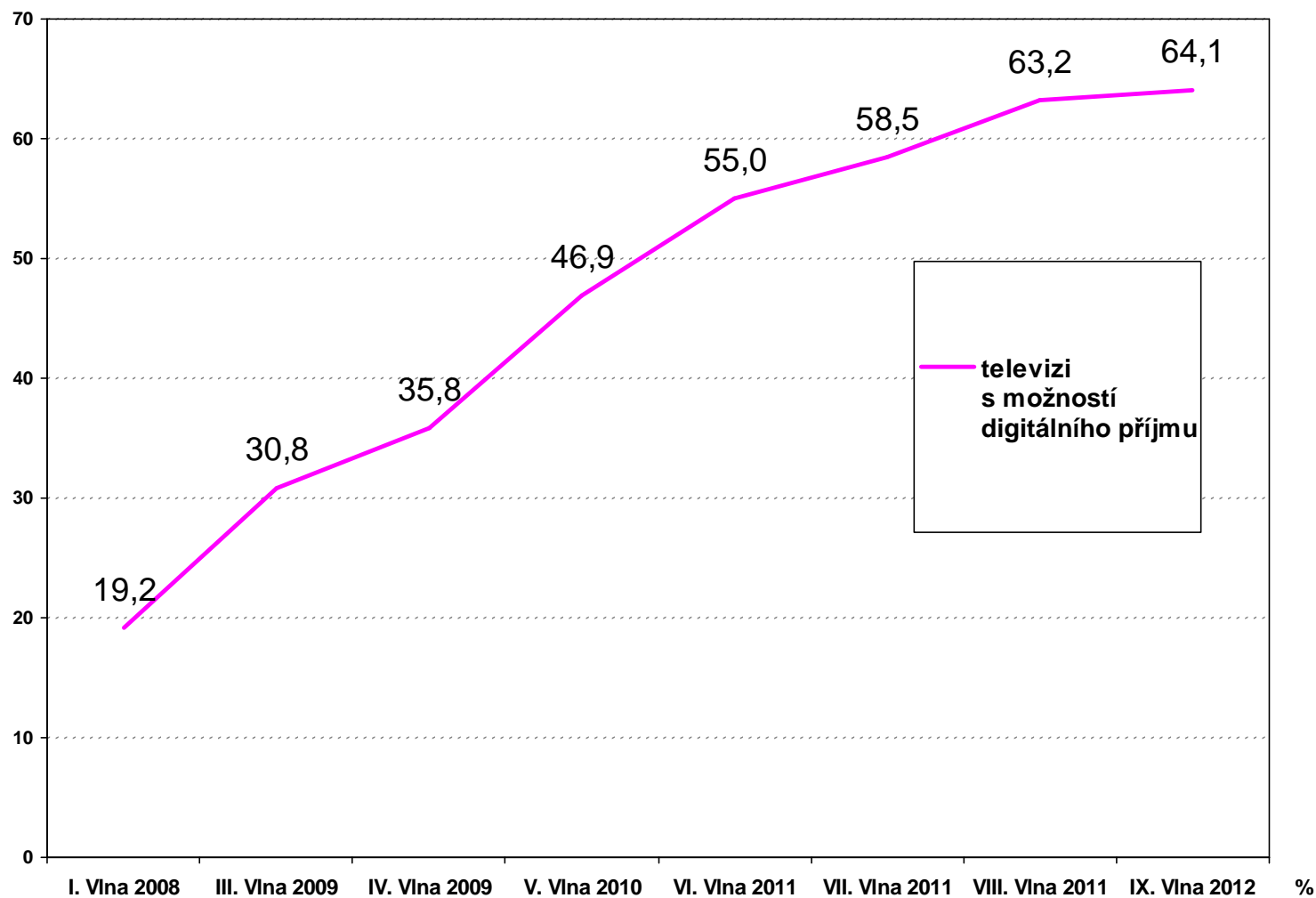
Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...



Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

Současné vybavení domácnosti - TV pro digitální příjem – stálý nárůst, ale blížký stabilitě

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

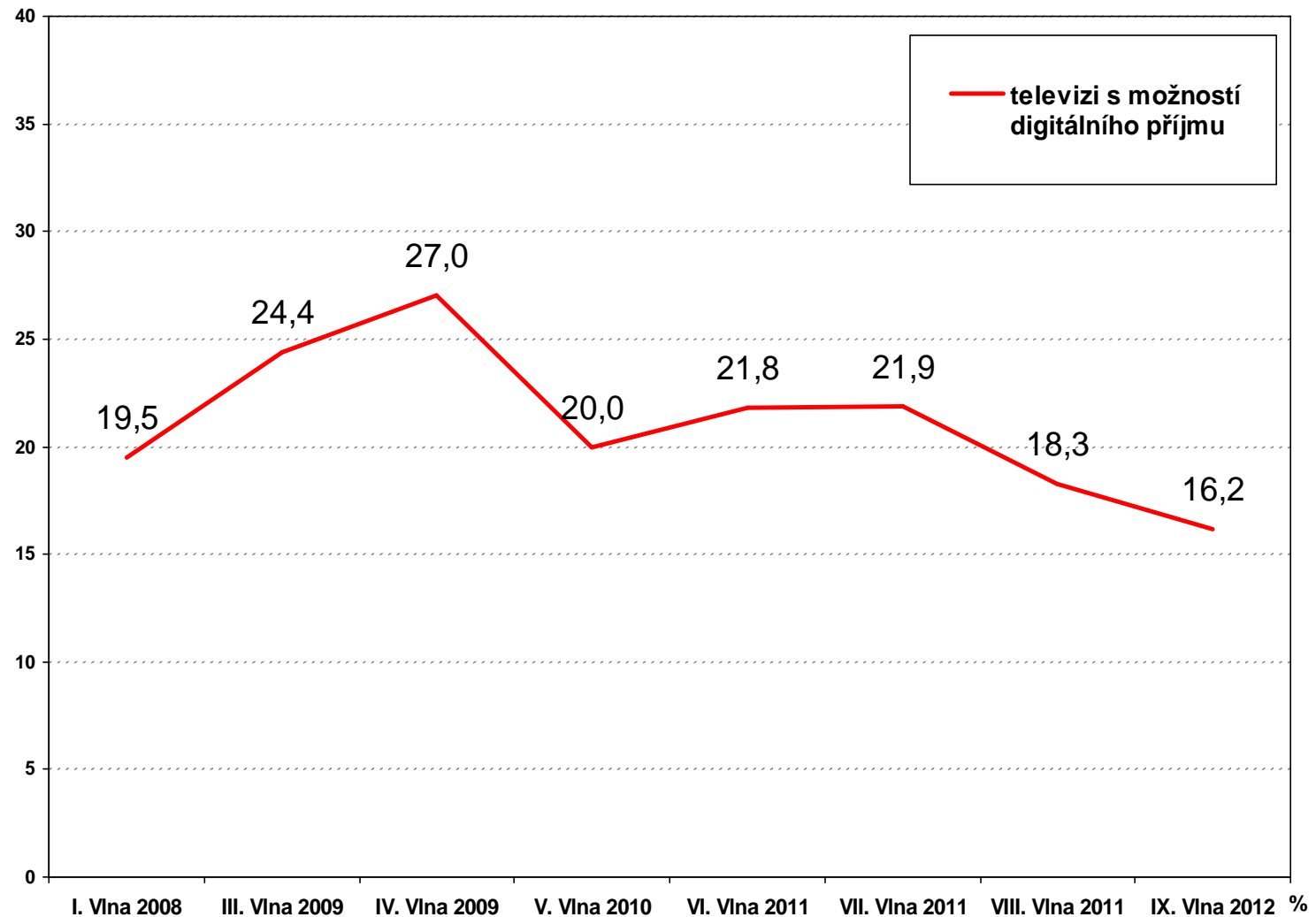


Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011, N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

Plánovaný nákup vybavení domácnosti - TV pro digitální příjem

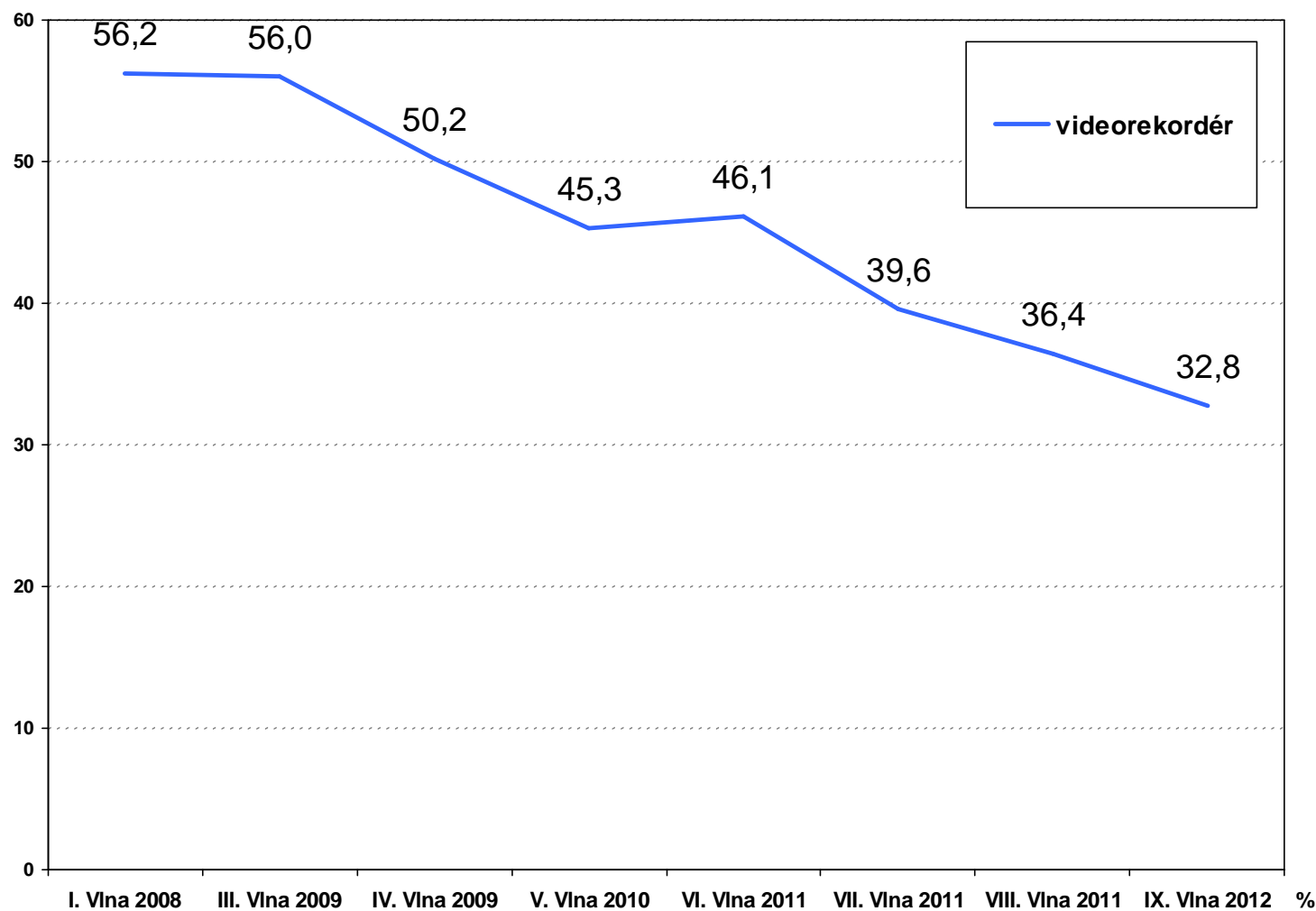
Blízké stabilizaci odpovídá pokles zájmu

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - videorekordéry **zvolna mizí ze života**

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

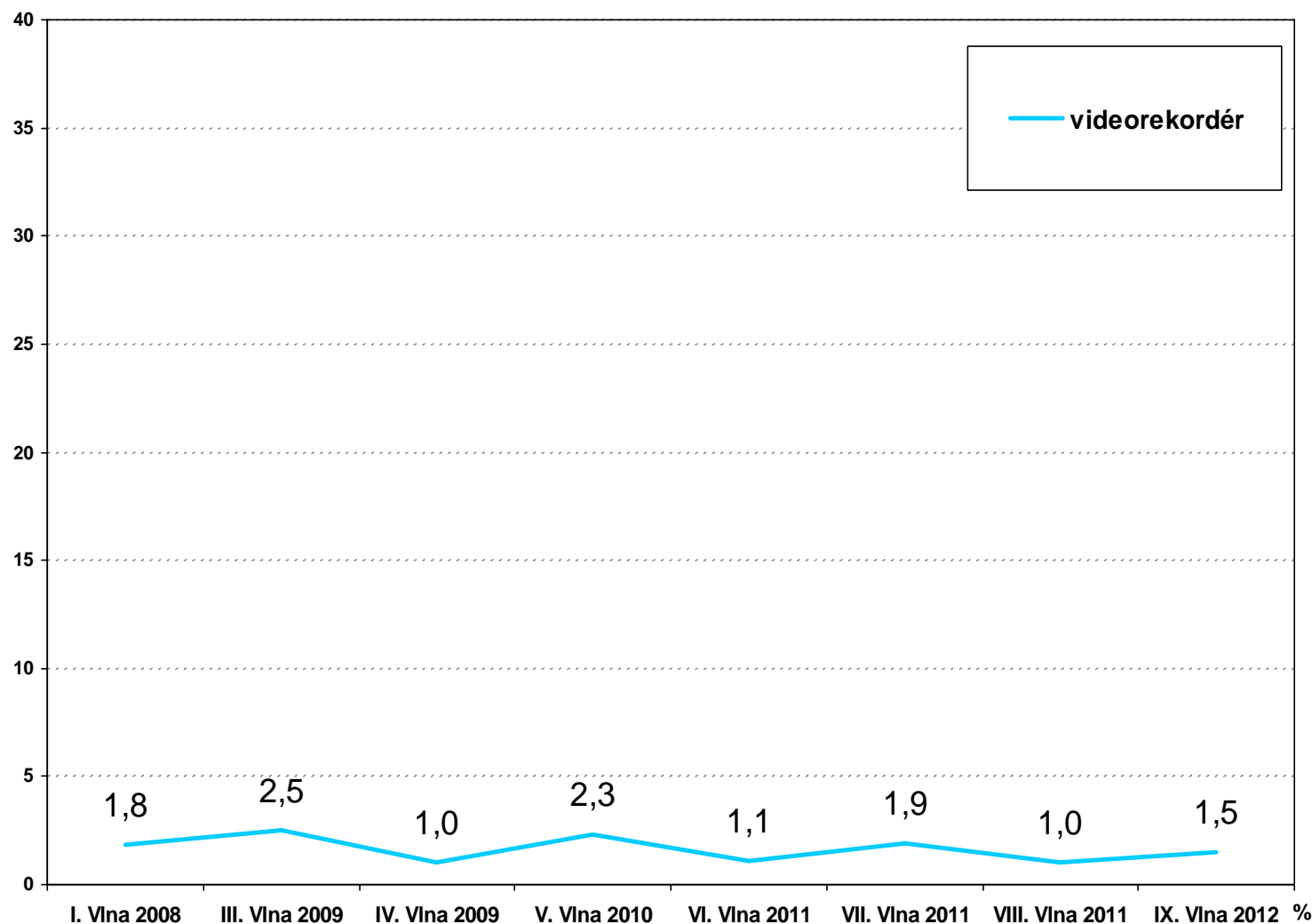


Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011, N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

Plánovaný nákup vybavení domácnosti - videorekordér

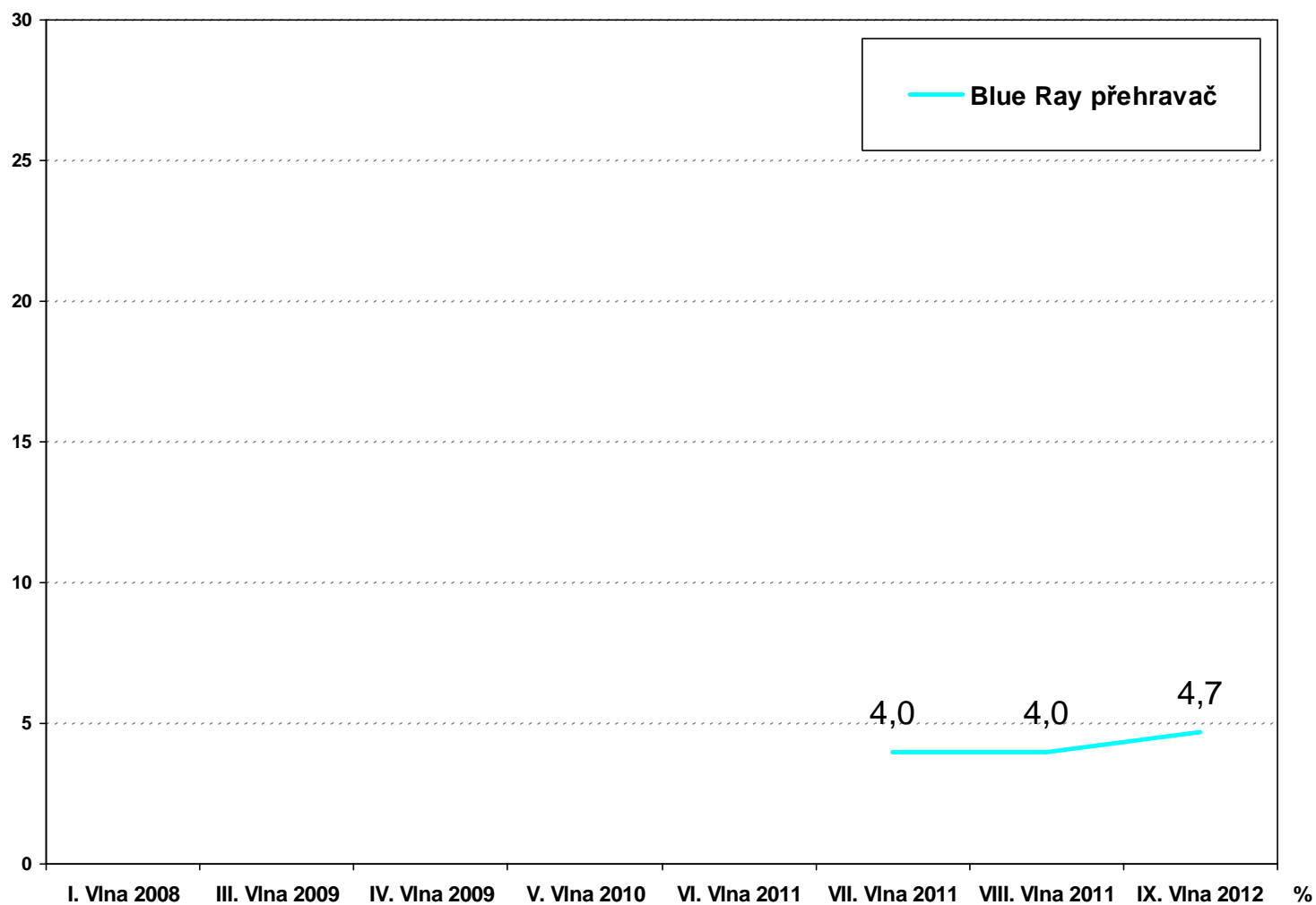
zájem je dlouhodobě minimální, jen dobíhají

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.



Současné vybavení domácnosti - Blue Ray – předpokládané růsty se nekonají, jednak kvůli krizi, jednak kvůli malým dodatečným přínosům pro spotřebitele (včetně málo kvalitních přenosových soustav českých domácností)

Otázka: Řekněte mi prosím, zdali Vaše domácnost vlastní následující vybavení...

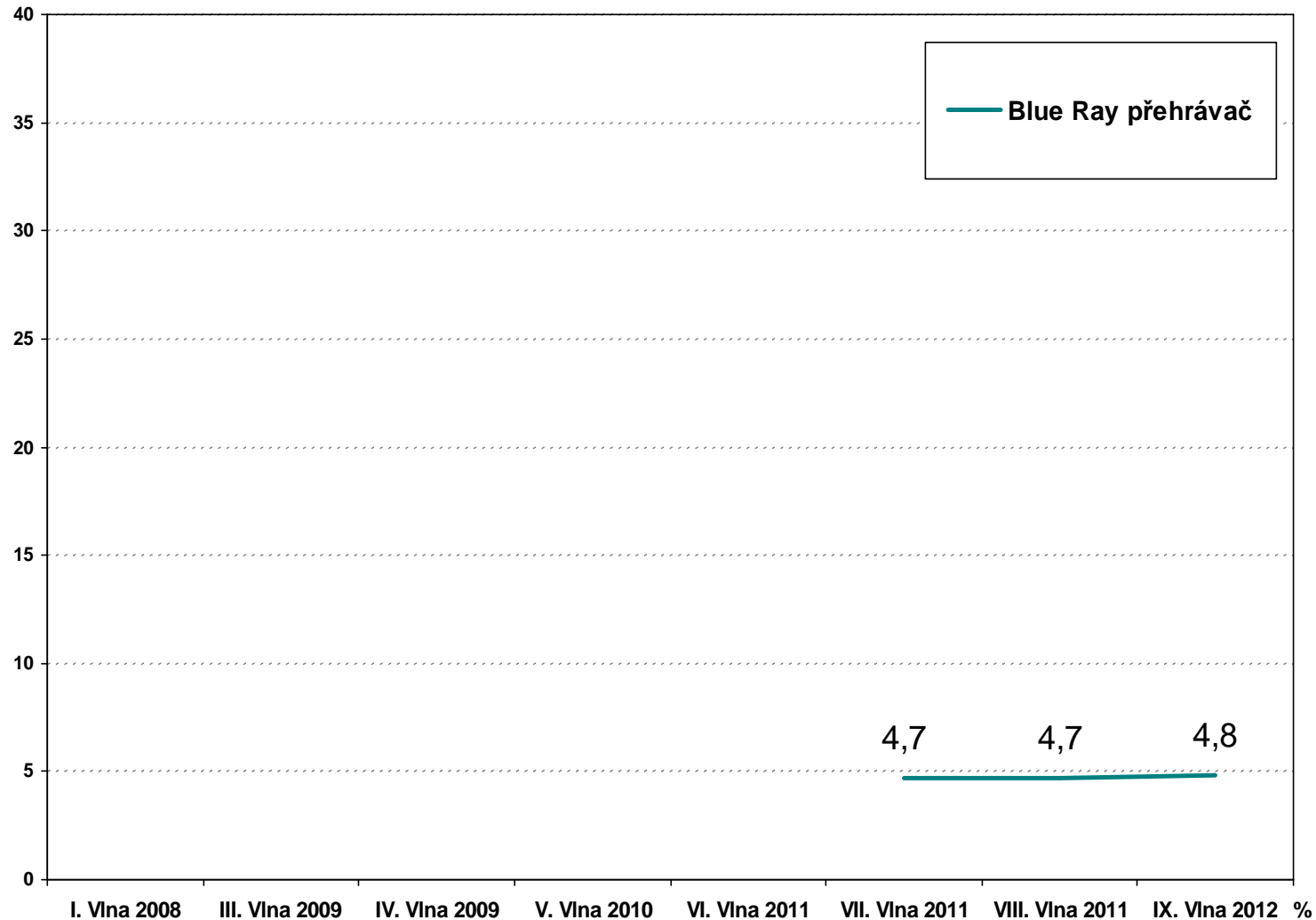


Všichni respondenti III. vlna N = 1834, IV. vlna N = 1797,
V. vlna N = 1810, VI. vlna N = 1685, VII. vlna 2011 N = 1790,
VIII. vlna N = 1834, IX. vlna N = 1799

Plánovaný nákup vybavení domácnosti - Blue Ray

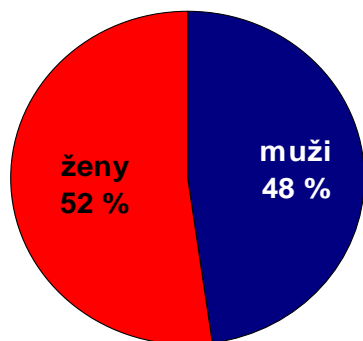
Zájem je malý

Otázka: Chystáte se v budoucím roce ke koupi nějakého ze zařízení, o kterém jsme tu mluvili? Může jít jak o koupi nového zařízení, které již v současnosti vlastníte, ale i o koupi zařízení, které zatím nevlastníte.

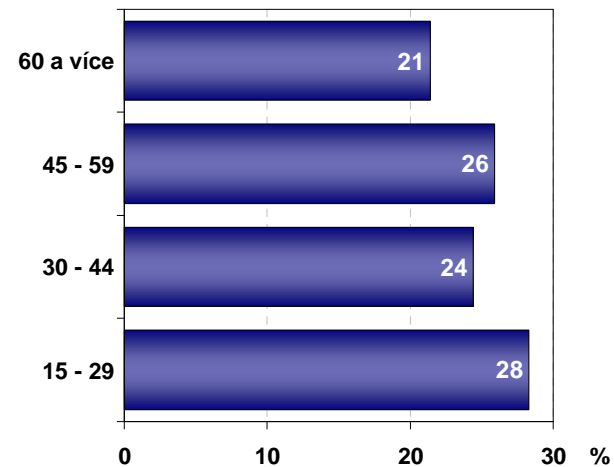


11. Sociodemografické charakteristiky výběrového souboru

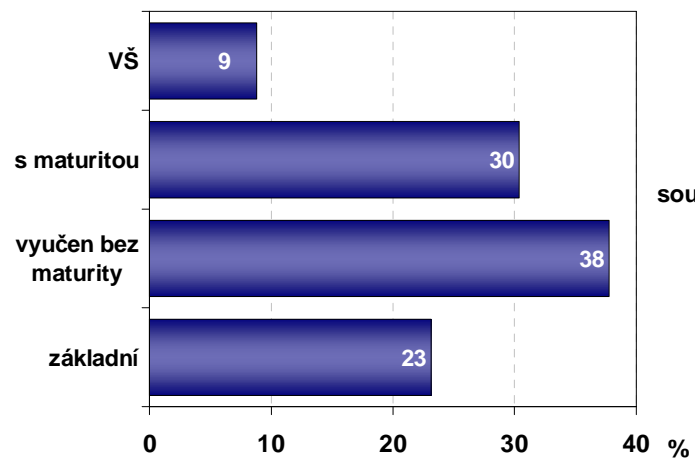
Pohlaví respondentů



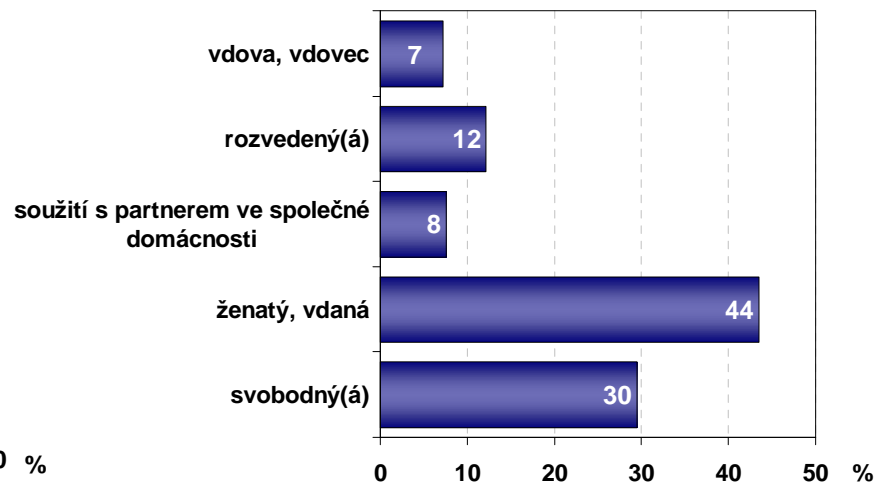
Věkové skupiny respondentů



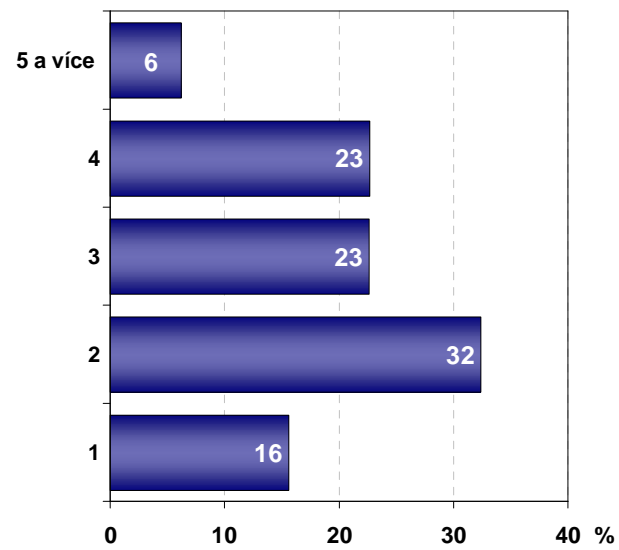
Nejvyšší ukončené vzdělání respondentů



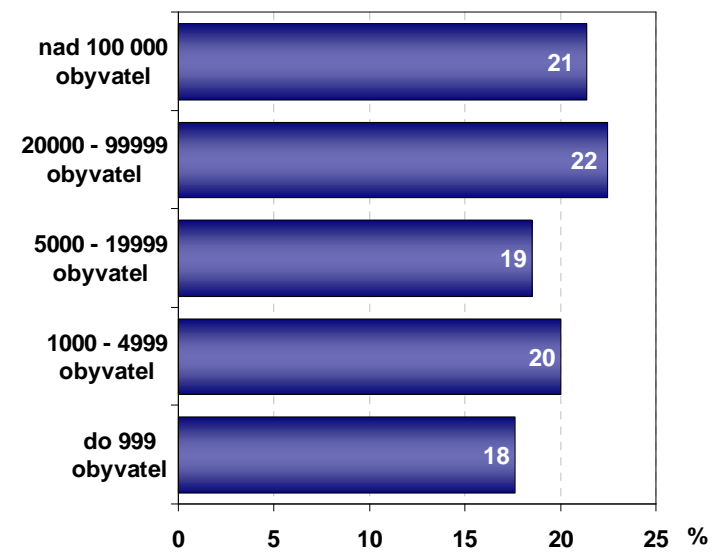
Rodinný stav



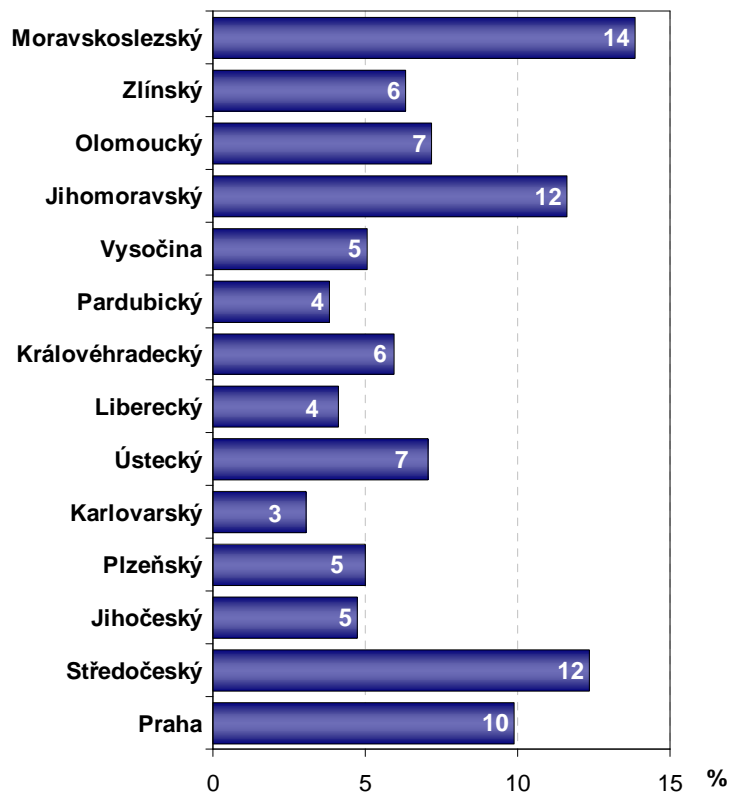
Počet členů domácnosti



Velikost místa bydliště



Kraj



Povolání

