

Český telekomunikační úřad (dále jen „Úřad“) jako příslušný správní orgán podle § 108 odst. 1 písm. b) zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“) a zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, na základě výsledků veřejné konzultace uskutečněné podle § 130 Zákona, rozhodnutí Rady Českého telekomunikačního úřadu podle § 107 odst. 9 písm. b) bod 2 a k provedení § 52 odst. 1 Zákona vydává

**opatření obecné povahy č. OOP/1/XX.2015-Y,  
kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií  
pro hodnocení významné tržní síly.**

**Článek 1  
Úvodní ustanovení**

(1) Relevantní trhy se pro účely regulace v oboru elektronických komunikací vymezují s ohledem na očekávaný budoucí vývoj na těchto trzích a v souladu s principy práva na ochranu hospodářské soutěže.

(2) Při analyzování relevantního trhu provádí Úřad kvalifikované hodnocení očekávaného budoucího vývoje tržních podmínek založených na analýze údajů o chování relevantního trhu v minulosti a současnosti, přičemž bere v úvahu přiměřené časové období, které zohledňuje specifika vývoje relevantního trhu a časový rámec pro další analýzu relevantního trhu.

(3) Relevantní trhy definované pro účely regulace jednání subjektů působících na těchto trzích v oboru elektronických komunikací se nemusejí shodovat s trhy vymezenými ve specifických případech postupem podle právních předpisů v oblasti hospodářské soutěže.

**Článek 2  
Relevantní trhy v oboru elektronických komunikací**

(1) Úřad stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací v souladu s Doporučením Evropské komise 2014/710/EU o relevantních trzích produktů a služeb v odvětví elektronických komunikací, které připadají v úvahu pro regulaci ex ante podle směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací (dále jen „Doporučení“).

(2) Relevantními trhy se rozumějí trhy služeb elektronických komunikací pro podnikatele zajišťující veřejně dostupné sítě nebo poskytující veřejně dostupné služby elektronických komunikací (velkoobchodní úroveň):

35	trh č. 1	velkoobchodní služby ukončení volání v jednotlivých veřejných telefonních sítích poskytovaných v pevném místě,
36		
37	trh č. 2	velkoobchodní služby ukončení hlasového volání v jednotlivých mobilních sítích,
38		
39	trh č. 3a	velkoobchodní služby s místním přístupem poskytovaným v pevném místě,
40	trh č. 3b	velkoobchodní služby s centrálním přístupem poskytovaným v pevném místě pro výrobky pro širokou spotřebu,
41		
42	trh č. 4	velkoobchodní služby s vysoce kvalitním přístupem poskytovaným v pevném místě.
43		

Článek 3  
**Test tří kritérií**

46 Relevantní trhy pro účely ex ante regulace musí splňovat současně následující tři  
47 kritéria (dále jen „test tří kritérií“):

- 48 a) přítomnost velkých a trvalých překážek vstupu na trh. Tyto překážky mohou být  
49 strukturální, právní nebo regulační povahy,
- 50 b) struktura trhu, která v příslušném časovém období nesměruje k účinné hospodářské  
51 soutěži,
- 52 c) právo hospodářské soutěže není samo o sobě dostatečně účinné při řešení selhání  
53 soutěže na příslušném trhu.

Článek 4  
**Definování relevantního trhu**

56 (1) Úřad při definování jednotlivých relevantních trhů uvedených v čl. 2 provede

- 57 a) věcné vymezení relevantního trhu, který tvoří produkty, které jsou z pohledu uživatele  
58 vzájemně zastupitelné a zaměnitelné zejména z hlediska jejich vlastností,  
59 zamýšleného užití a ceny,
- 60 b) územní vymezení relevantního trhu, které představuje území, na němž dotčené  
61 subjekty vystupují na straně nabídky a poptávky daného produktu, přičemž jsou  
62 na daném území soutěžní podmínky dostatečně podobné a jsou odlišitelné od  
63 soutěžních podmínek na jiném území,
- 64 c) časové vymezení relevantního trhu.

65 (2) Výchoziskem pro definování jednotlivých velkoobchodních relevantních trhů  
66 je charakteristika maloobchodní úrovně trhu.

67

68  
69

## Článek 5 Analýza relevantního trhu

70 (1) Na relevantním trhu definovaném podle čl. 4 provede Úřad v souladu  
71 s Doporučením a Pokyny Komise 2002/C 165 k analýze trhu a hodnocení významné tržní síly  
72 podle předpisového rámce Společenství pro sítě a služby elektronických komunikací (dále jen  
73 „Pokyny“) analýzu za účelem zjištění, zda je trh efektivně konkurenční nebo zda lze důvodně  
74 předpokládat, že se v přiměřeném časovém horizontu efektivně konkurenčním trhem stane.

75 (2) Pokud výsledkem analýzy relevantního trhu podle odstavce 1 bude zjištění, že trh  
76 není efektivně konkurenční a nelze důvodně předpokládat, že se v přiměřeném časovém  
77 horizontu efektivně konkurenčním stane, Úřad na základě výsledku analýzy určí postupem  
78 v souladu s § 51 Zákona podnik nebo více podniků s významnou tržní silou na daném  
79 relevantním trhu.

80  
81

## Článek 6 Významná tržní síla

82 (1) Hodnocení samostatné významné tržní síly provede Úřad na základě zejména  
83 těchto kritérií:

84 a) tržní podíl

- 85 1. velikost tržního podílu,
- 86 2. vývoj tržního podílu v čase,

87 b) charakteristika podniku

- 88 1. celková velikost podniku,
- 89 2. kontrola infrastruktury nepadno duplikovatelné,
- 90 3. technologická výhoda nebo převaha,
- 91 4. snadný nebo privilegovaný přístup ke kapitálovému trhu nebo finančním zdrojům,
- 92 5. rozsah a rozmanitost produktů nebo služeb,
- 93 6. úspory z rozsahu,
- 94 7. úspory ze sortimentu,
- 95 8. vertikální integrace,
- 96 9. rozvinutost prodejní a distribuční sítě,
- 97 10. ceny a ziskovost,

98 c) charakteristika zákazníků

- 99 1. neexistující nebo slabá kompenzační síla na straně poptávky,
- 100 2. náklady na přechod k jinému poskytovateli produktů,

101 3. překážky přechodu k jinému poskytovateli produktů,

102 d) charakteristika konkurence na relevantním trhu

103 1. neexistence potenciální konkurence,

104 2. překážky pro vstup na trh,

105 3. překážky prohlubování konkurence.

106 (2) Kritéria pro stanovení společné významné tržní síly jsou stanovena vyhláškou  
107 vydanou k provedení § 53 odst. 4 Zákona.

108 (3) Hodnocení významné tržní síly je výsledkem komplexního posouzení kritérií,  
109 z nichž každé při samostatném posouzení nemusí být nutně určující.

110 **Článek 7**

111 **Přechodná ustanovení**

112 (1) Relevantní trhy vymezené v opatření obecné povahy č. OOP/1/02.2008-2, kterým  
113 se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení  
114 významné tržní síly, ve znění opatření obecné povahy č. OOP/1/04.2012-4, na kterých Úřad  
115 stanovil podnik s významnou tržní silou a uložil povinnosti podle § 51 odst. 5 Zákona, a které  
116 nejsou uvedeny v čl. 2 odst. 2 tohoto opatření, se považují za relevantní trhy až do doby  
117 provedení analýzy, která prokáže, že trh je efektivně konkurenční nebo nesplnil test tří kritérií.

118 (2) Úřad dokončí analýzy relevantních trhů uvedených v opatření obecné povahy  
119 č. OOP/1/02.2008-2, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací,  
120 včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly, ve znění opatření obecné povahy  
121 č. OOP/1/04.2012-4, zahájené přede dnem účinnosti tohoto opatření.

122 **Článek 8**

123 **Zrušovací ustanovení**

124 Zrušuje se opatření č. OOP/1/02.2008-2, kterým se stanoví relevantní trhy oboru  
125 elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly, ve znění opatření  
126 obecné povahy č. OOP/1/04.2012-4, ze dne 20. února 2008, zveřejněné v částce 4/2008  
127 Telekomunikačního věstníku.

128 **Článek 9**

129 **Účinnost**

130 Toto opatření obecné povahy nabývá účinnosti patnáctým dnem ode dne jeho  
131 uveřejnění v Telekomunikačním věstníku.

132 **Odůvodnění**

133 Správní orgán vydává k provedení § 52 odst. 1 Zákona opatření obecné povahy  
134 č. OOP/1/XX.2015-Y, kterým se ruší opatření obecné povahy č. OOP/1/02.2008-2, kterým  
135 se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení  
136 významné tržní síly, ve znění opatření obecné povahy č. OOP/1/04.2012-4 (dále jen  
137 „opatření“).

138 Důvodem pro vydání opatření je povinnost Úřadu stanovit relevantní trhy, které budou  
139 dále definovány a podrobeny analýze se záměrem zjistit, zda a nakolik jsou tyto jednotlivé trhy  
140 konkurenční a jaký lze v tomto směru očekávat vývoj.

141 Článek 1 stanoví základní zásady pro vymezení relevantního trhu pro účely regulace  
142 ex ante v oboru elektronických komunikací. Dále stanoví vztah trhů v oboru elektronických  
143 komunikací k trhům specificky vymezeným podle předpisů v oblasti hospodářské soutěže, aby  
144 byla zřejmá i možná odlišnost ve vymezení trhu podle předpisů upravujících hospodářskou  
145 soutěž (ex post) od přístupu Úřadu (ex ante) k vymezení relevantních trhů.

146 V článku 2 odst. 1 je zohledněno vydání nového Doporučení Evropské komise ze dne  
147 9. října 2014 o relevantních trzích produktů a služeb v odvětví elektronických komunikací, které  
148 připadají v úvahu pro regulaci ex ante podle směrnice Evropského parlamentu a Rady  
149 2002/21/ES o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací  
150 2014/710/EU (dále jen „Doporučení“). Jedná se o základní dokument předpisového rámce  
151 Evropské unie, z něhož Úřad vychází při stanovení relevantních trhů.

152 V článku 2 odst. 2 je obsažen výčet relevantních trhů. Nově jsou identifikovány  
153 4 velkoobchodní relevantní trhy, z toho relevantní trh č. 3 je rozdělen na relevantní trh 3a a 3b.

154 Relevantní trh č. 1 – velkoobchodní služby ukončení volání v jednotlivých veřejných  
155 telefonních sítích poskytovaných v pevném místě odpovídá původnímu vymezení  
156 v OOP/1/02.2008-2, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací,  
157 včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly, ve znění opatření obecné povahy  
158 č. OOP/1/04.2012-4 trhu č. 3 – ukončení volání (terminace) v jednotlivých veřejných  
159 telefonních sítích poskytovaných v pevném místě.

160 Relevantní trh č. 2 – velkoobchodní služby ukončení hlasového volání v jednotlivých  
161 mobilních sítích, odpovídá původnímu vymezení v OOP/1/02.2008-2, kterým se stanoví  
162 relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné  
163 tržní síly, ve znění opatření obecné povahy č. OOP/1/04.2012-4 trhu č. 7 – ukončení hlasového  
164 volání (terminace) v jednotlivých veřejných mobilních telefonních sítích.

165 Relevantní trh č. 3a – velkoobchodní služby s místním přístupem poskytovaným  
166 v pevném místě vychází z vymezení bývalého trhu č. 4 – velkoobchodní (fyzický) přístup  
167 k infrastruktuře sítě (včetně sdíleného nebo plného zpřístupnění účastnického vedení)  
168 v pevném místě dle OOP/1/02.2008-2, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických  
169 komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly, ve znění opatření obecné  
170 povahy č. OOP/1/04.2012-4. Součástí relevantního trhu č. 3a však mohou nově být i specifické  
171 velkoobchodní virtuální formy přístupu na místní úrovni.

172 Relevantní trh č. 3b – velkoobchodní služby s centrálním přístupem poskytovaným  
173 v pevném místě pro výrobky pro širokou spotřebu - vychází z vymezení bývalého trhu č. 5 –  
174 velkoobchodní širokopásmový přístup v sítích elektronických komunikací dle OOP/1/02.2008-  
175 2, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií  
176 pro hodnocení významné tržní síly, ve znění opatření obecné povahy č. OOP/1/04.2012-4.

177 Relevantní trh č. 4 – velkoobchodní služby s vysoce kvalitním přístupem poskytovaným  
178 v pevném místě vychází z vymezení bývalého trhu č. 6 – velkoobchodní koncové segmenty  
179 pronajatých okruhů bez ohledu na technologii použitou k zajištění pronajaté nebo vyhrazené  
180 kapacity dle OOP/1/02.2008-2, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických  
181 komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly, ve znění opatření obecné  
182 povahy č. OOP/1/04.2012-4. Součástí relevantního trhu č. 4 však mohou nově být i specifické

183 velkoobchodní služby přístupu k datovému toku, které splňují kvalitativní parametry služeb  
184 vhodných pro podnikatelské subjekty.

185 Původní maloobchodní trh: trh č. 1 – přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě  
186 a původní velkoobchodní relevantní trh č. 2 – původ volání (originaci) ve veřejné telefonní síti  
187 v pevném místě již dále nejsou identifikovány.

188 V článku 3 se stanoví, že všechny relevantní trhy vymezené tímto opatřením musí  
189 splňovat test tří kritérií. U trhů uvedených v příloze Doporučení Evropská komise považuje test  
190 tří kritérií za splněný a doporučuje provedení analýz těchto trhů. Pokud by Úřad chtěl vymežit  
191 další relevantní trhy, musí prokázat, že test tří kritérií je u nich splněn. Vzhledem k tomu, že  
192 § 52 Zákona vyžaduje stanovení relevantních trhů prostřednictvím opatření obecné povahy, je  
193 pro doplnění seznamu relevantních trhů v článku 2 odst. 2 nezbytná následná změna opatření.

194 Článek 4 stanoví, jak bude Úřad postupovat při definování relevantních trhů, a které  
195 skutečnosti se považují z tohoto hlediska za důležité. Definování relevantních trhů je proces,  
196 při kterém Úřad vymezí věcně, územně a časově relevantní trh produktů (produktem  
197 se rozumějí služby elektronických komunikací).

198 V článku 4 odst. 2 je zohledněna skutečnost, že vymezení maloobchodních  
199 relevantních trhů předchází vymezení jim odpovídajících velkoobchodních relevantních trhů.

200 V článku 5 je uveden účel prováděné analýzy relevantního trhu a postup Úřadu  
201 v případě zjištění, že trh není efektivně konkurenční.

202 Článek 6 stanoví v souladu s Pokyny kritéria, na jejichž základě provede Úřad  
203 hodnocení samostatné významné tržní síly na relevantním trhu. Výčet kritérií uvedených  
204 v odstavci 1 není ve smyslu Pokynů uveden jako vyčerpávající. V případě, že by na základě  
205 těchto kritérií nebylo možno stanovit na relevantním trhu v oboru elektronických komunikací,  
206 který je podroben tržní analýze, existenci či neexistenci samostatné významné tržní síly, bylo  
207 by nezbytné analýzu dále prohloubit a vyhodnotit další kritéria. Rovněž není nezbytné, aby  
208 Úřad vyhodnocoval veškerá uvedená kritéria pro hodnocení existence významné tržní síly.  
209 Úřad posoudí existenci významné tržní síly na skupině kritérií, které považuje za dostatečné.

210 V článku 7 odst. 1 vychází Úřad z bodu 2 Doporučení, z recitálu č. 19 a 22  
211 k Doporučení, ve kterých Evropská komise požaduje provedení testu tří kritérií a analýz u trhů,  
212 které nejsou nadále uvedeny v Doporučení a na kterých byl stanoven podnik s významnou  
213 tržní silou.

214 Pokud provedení testu tří kritérií a analýzy prokáže, že některý z těchto trhů již  
215 nevyžaduje uplatnění regulace ex ante tj. že trh je již efektivně konkurenční nebo že lze  
216 důvodně předpokládat, že se v přiměřeném časovém horizontu efektivně konkurenčním trhem  
217 stane, Úřad na tomto trhu zruší uložené povinnosti podle § 51 odst. 9 Zákona a trh nebude  
218 nadále považován za relevantní.

219 Pokud však provedení testu tří kritérií a analýzy prokáže, že některý z těchto trhů  
220 nadále vyžaduje uplatnění regulace ex ante, tj. že test tří kritérií je splněn a trh není efektivně  
221 konkurenční, Úřad uplatní standardní postup podle § 51 odst. 5 a násl. Zákona a na tento trh  
222 se bude i pro další období mezi analýzami vztahovat přechodné ustanovení článku 7 odst. 1  
223 opatření. Takový trh bude tedy nadále považován za relevantní a to až do doby provedení  
224 analýzy, která prokáže, že trh je efektivně konkurenční.

225 Pro vyloučení pochyb se ustanovení článku 7 odst. 1 vztahuje pouze na relevantní trhy  
226 č. 1 a 2 stanovené dle OOP/1/02.2008-2, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru

227 elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly, ve znění opatření  
228 obecné povahy č. OOP/1/04.2012-4.

229 Úřad má za to, jak je již uvedeno výše a rovněž v souladu s Vysvětlující zprávou  
230 Evropské komise<sup>1</sup>, že nově nazvané relevantní trhy č. 1, 2, 3a, 3b a 4 odpovídají věcně  
231 původním relevantním trhům č. 3, 7, 4, 5 a 6 vymezeným v OOP/1/02.2008-2, kterým  
232 se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení  
233 významné tržní síly, ve znění opatření obecné povahy č. OOP/1/04.2012-4. Pro všechny tyto  
234 dříve vymezené trhy je tak zajištěna jejich kontinuita i podle tohoto opatření a Úřad pro ně  
235 nebude provádět separátní test 3 kritérií.

236 Smyslem přechodného ustanovení v článku 7 odst. 2 je vyloučení pochybností  
237 o platnosti analýz relevantních trhů zahájených a nedokončených přede dnem účinnosti  
238 opatření. Tyto budou dokončeny podle opatření. Analýzy, které byly provedeny před účinností  
239 tohoto opatření, zůstávají v platnosti podle časového vymezení uvedeného v analýze, pokud  
240 nedojde k natolik významné změně na trhu, která bude vyžadovat provedení nové analýzy  
241 v návaznosti na výsledek provedeného testu tří kritérií.

242 Článek 8 stanoví, že opatření nahrazuje OOP/1/08.2012-2, které se nabytím účinnosti  
243 opatření ruší.

244 *Na základě § 130 Zákona a podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu*  
245 *pro vedení konzultací na diskusním místě správní orgán zveřejnil návrh opatření a výzvu*  
246 *k uplatnění připomínek k návrhu opatření na diskusním místě dne .... prosince 2014.*

247 *V rámci veřejné konzultace obdržel správní orgán připomínky, které .....*

248 *Na základě připomínek dotčených subjektů byly upraveny .....*

249 *V tabulce vypořádání připomínek zveřejněné na diskusním místě je uvedeno znění*  
250 *všech připomínek a jejich vypořádání.*

251 *Úřad podle § 130 odst. 3 Zákona konzultoval text návrhu tohoto opatření s Úřadem*  
252 *pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“). Předseda ÚOHS dopisem ze dne .....*  
253 *2015 sdělil, že k opatření nemá žádné připomínky*

254 za Radu Českého telekomunikačního úřadu:

255 Ing. Mgr. Jaromír Novák  
256 Předseda Rady  
257 Českého telekomunikačního úřadu

---

<sup>1</sup> Explanatory Note accompanying the document Commission Recommendation on relevant product and service markets within the electronic communications sector susceptible to ex ante regulation in accordance with Directive 2002/21/EC of the European Parliament and of the Council on a common regulatory Framework for electronic communications networks and services ze dne 9. října 2014, SWD(2014)298, str. 53.