

Na co si dát pozor při uzavírání smlouvy na dobu určitou

Český telekomunikační úřad (dále jen „Úřad“) z veřejných zdrojů denně registruje informace o výrazném nárůstu počtu spotřebitelů/účastníků služeb elektronických komunikací, kteří se rozhodli využít současné příznivé cenové nabídky mobilních operátorů a využili uvedenou nabídku, i když je ve většině případů spojena s přijetím závazku na 24 měsíců. ČTÚ však z dlouhodobých statistik právě na smlouvy se závazky eviduje nejvíce stížností od spotřebitelů, kteří v nich spatřují překážku v možnosti přejít k jinému operátorovi. Z tohoto důvodu ČTÚ považuje za nezbytné, právě s ohledem na zvýšený nárůst závazků uzavřených v těchto dnech, zdůraznit některá obecně platná doporučení, jimiž by se spotřebitelé při uzavírání smlouvy na dobu určitou měli řídit.

V první řadě je třeba zdůraznit, že před uzavřením smlouvy o poskytování služeb elektronických komunikací (dále jen „smlouva“) je nutné se vždy pečlivě seznámit s návrhem smlouvy včetně jejích příloh, popř. si nechat prodávajícím vysvětlit nejasná ustanovení. Náležitosti uzavírané smlouvy upravuje § 63 zákona č. 127/2005., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích).

Spotřebitel/účastník služeb elektronických komunikací (dále jen „účastník“) by se měl při uzavírání smlouvy zaměřit především na informaci o tom, na jakou dobu je smlouva uzavírána, zda je možné smlouvu vypovědět a za jakých podmínek, zda a jakým způsobem dochází k automatickému prodloužení smlouvy a jaké důsledky může mít pro účastníka předčasné ukončení smlouvy.

Účastník by si měl uvědomit, že mnohdy lákavé nabídky (nabídka koncového zařízení za symbolickou cenu, zvýhodněná cena služby apod.) bývají obvykle spojeny s přijetím určitého závazku účastníka, který je sice specifikován ve smlouvě, ale nemusí být účastníku na první pohled zřejmý (např. závazek k dodržování minimálního měsíčního plnění). Účastník by tedy měl před uzavřením smlouvy pečlivě zvážit, zdali jsou pro něj nabízené podmínky skutečně výhodné a zdali bude schopen uvedeným závazkům dostát po celou dobu trvání smlouvy.

Při prvním uzavření smlouvy na dobu určitou pro danou službu elektronických komunikací nesmí tato doba přesáhnout dobu 24 měsíců. U některých tarifů či služeb je uplatňováno tzv. automatické prodloužení (autoprolongace) smlouvy o další, většinou stejně dlouhý závazek, což se může neomezeně opakovat, nebo smlouva bude převedena na smlouvu na dobu neurčitou, ale často již bez poskytnutých výhod, což může být pro účastníka rovněž nevýhodné. O podmínkách prodloužení, ukončení či změny smlouvy je třeba se vždy zajímat již při jejím uzavírání a nenechat se odbýt tvrzením obchodníka, že to má smysl řešit až před uplynutím závazku, či před ukončením smlouvy. Informace musí být uvedeny v samotném návrhu smlouvy, na webových stránkách poskytovatele služby a prodávající je povinen tyto informace účastníkovi poskytnout.

Možnosti výpovědi smlouvy na dobu určitou před uplynutím sjednané doby upravují konkrétní podmínky dané smlouvy. Často je takové předčasné ukončení smlouvy spojeno s povinností uhradit částku odpovídající součtu měsíčních plateb za období zbývajících do konce smluvního období.

Obdobné důsledky má i ukončení smlouvy v souvislosti s přenosem telefonního čísla. Pokud totiž účastník využil marketingovou akci nebo koupil zařízení za zvýhodněnou cenu, je po něm před takovým ukončením smlouvy zpravidla požadována částka odpovídající výši slevy či zvýhodnění, které účastník získal.

Bez sankce je možno smlouvu ukončit pouze v případě, že neakceptuje řádně oznámený návrh poskytovatele, jímž dochází k podstatné změně smluvních podmínek, nebo jiných ustanovení představujících pro účastníka zhoršení jeho postavení.

Závěrem ČTÚ připomíná, že na smlouvy o poskytování veřejně dostupných služeb elektronických komunikací se uplatní rovněž obecná ustanovení o spotřebitelských smlouvách obsažená v zákoně č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, kde je mimo jiného upraveno právo spotřebitele na odstoupení od smlouvy bez uvedení důvodu a bez jakékoliv sankce do 14 dnů od převzetí plnění, byla-li smlouva uzavřena při použití prostředků komunikace na dálku (např. na internetu či po telefonu). Informace o nekalých obchodních praktikách při uzavírání těchto smluv včetně uvedení možnosti odstoupení od těchto smluv lze nalézt [zde](#).