



Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

Název návrhu opatření ke konzultaci:

Návrh obecné povahy č. **OOP/1/XX.2011-Y**, kterým se mění opatření obecné povahy č. OOP/1/02.2008-2, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací, včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly

Č.j. 122 185/2011-609

Identifikace údaje dotčeného subjektu:

GTS Czech s.r.o. se sídlem Přemyslovská 43, 130 00 Praha 3,
IČ : 28492170
(KSV – 2011/103)

Kontaktní osoba:

Ing. Pavel Henke, ředitel úseku regulace a propojování
Tel.: 777 770 095
e-mail: pavel.henke@gtsce.com

Datum: 23.12.2011

Ing. Pavel Henke, na základě plné moci

I Připomínky

1. Připomínka k bodu 1.2 Hodnocení vývoje na maloobchodním trhu, kapitoly Vývoj ordinovaného provozu a Vývoj cen

Společnost GTS Czech s.r.o. navrhuje:

- v přehledovém grafu č. 9 **doplnit kategorii volání na přístupová čísla ke službám bezplatného volání se SAC 800,**
- **vyločit** z výpočtu podílu tržeb za hlasová volání a počtu minut vykázaných mobilními operátory právě **volání na bezplatná čísla SAC 800**

Odůvodnění:

Zahrnutím provozu do výpočtu průměrných cen hrazený maloobchodními účastníky může dojít k umělému snížení reálné průměrné ceny. Dle statistik společnosti GTS Czech tvoří provoz originovaný v mobilních sítích na čísla bezplatných služeb SAC 800 v síti GTS Czech nezanedbatelný provoz



k celkovému provozu na geografická čísla jak v síti GTS Czech, tak v rámci tranzitu přes síť GTS Czech do jiných pevných sítí.

2. Připomínka k bodu 1.2 Hodnocení vývoje na maloobchodním trhu, kapitola Vývoj cen

Společnost GTS Czech s.r.o. navrhuje:

- **ověřit hodnotu průměrné ceny v roce 2010**, uvedenou na straně 14 (2,56 Kč za minutu volání)

Odůvodnění:

Dle společnosti GTS Czech tato hodnota nekoresponduje s následujícími hodnotami uvedenými v konzultovaném materiálu:

- graf 16, popisující průměrné ceny za volání dle jednotlivých směrů, grafickým odečtem deklaruje, že průměrné ceny za 3 nejvýznamnější kategorie z pohledu objemu provozu jsou v roce 2010 vyšší, než je celková průměrná cena uvedená na straně 14,
- tabulka č.1 na straně 19 obsahuje průměrnou maloobchodní cenu v roce 2010 ve výši 2,99.

3. Připomínka k bodu 1.2 Hodnocení vývoje na maloobchodním trhu, kapitola Vývoj cen

Společnost GTS Czech s.r.o. navrhuje:

- **ověřit rozdíly maloobchodních cen** za minutu volání mezi nepodnikajícími a právníckými osobami v **detailnějším členění** nepodnikajících osob

Odůvodnění:

Dle společnosti GTS Czech je nanejvýš důvodné očekávat, že průměrné ceny se budou významně lišit mezi jednotlivými kategoriemi právníckých osob. Také analogií z oblasti pevných hlasových služeb je lze dovodit, že korporátní zákazníci jsou schopni díky své vyjednávací pozici získat podstatně výhodnější ceny oproti podstatně menším, byť také právníckým osobám.

4. Připomínka k bodu 3.1 Předpokládaný vývoj RT 15 a současný stav

Společnost GTS Czech s.r.o. navrhuje úpravu textu na straně 20:....*Úřad však neshledal, že by právní úprava či jiné rozhodnutí Úřadu bránilo uzavření smluvního vztahu, který by fakticky konstituoval virtuálního mobilního operátora. Úřad v tomto smyslu ale neobdržel žádné podání...*, tak, aby zohledňoval **skutečný vývoj na trhu**.

Odůvodnění:

Dle společnosti GTS Czech návrh ČTÚ nezahrnuje minimálně rozhodnutí o zamítnutí návrhu navrhovatele ve správním řízení č.j. **30 102/2005-610**. V tomto řízení ČTÚ jasně deklaroval:*pro vydání rozhodnutí na uzavření navrhované smlouvy o přístupu by ovšem bylo nezbytné, aby měl odpůrce*



uloženu povinnost přístupu na základě analýzy trhu č. 15. Takovouto povinnost odpůrce stanovenou nemá....Na základě výše uvedených skutečností jsem dospěl k závěru, že odpůrce nemá v současné době zákonem ani na jeho základě stanovenou povinnost umožnit přístup za účelem služby původu volání....

5. Přípomínka k bodu 3.1 Předpokládaný vývoj RT 15 a současný stav

Společnost GTS Czech s.r.o. navrhuje:

- **doplnit** do textu na straně 21 kromě informace o vývoji cen za originaci také sumarizaci reakcí mobilních operátorů na oficiální stanoviska ČTÚ vydaných v rámci vstupů do jednání mezi operátory.

Odůvodnění:

Dle společnosti GTS Czech popis chování subjektů na relevantním trhu dokládá jeho stav, resp. dosavadní vývoj.

6. Přípomínka k bodu 3.1 Předpokládaný vývoj RT 15 a současný stav, kapitola Věcné vymezení trhu

Společnost GTS Czech s.r.o. navrhuje:

- v rámci věcného vymezení trhu definovat dva **segmenty A a B**, kde do **segmentu A by výhradně spadala služba původu volání na přístupová čísla ke službám bezplatného volání SAC 800**. Ostatní částí služby původu volání by tvořila Segment B.

Odůvodnění:

Dle společnosti GTS Czech jsou důvodem pro navrhovanou segmentaci **odlišné a specifické charakteristiky takovéhoho segmentu trhu A**, uvedené níže.

Základní charakteristiky segmentu trhu A:

A. Zastupitelnost na straně poptávky

Základním parametrem služby 800 pro koncového volajícího je bezplatnost takovéhoho volání. Z tohoto důvodu koncový volající účastník není motivován k vyhledávání jakéhokoliv substitutu, neboť volání na stejnou službu 800 z jiné pevné či mobilní sítě je volajícímu nabízeno za identických podmínek – bezplatně.

Naopak volaný účastník, který hradí cenu za vlastní službu, nemá reálnou možnost zvolit jiný substitut na trhu, neboť pro oslovení daného koncového účastníka musí využít službu daného operátora, jehož služeb volající účastník využívá.

Dle názoru GTS Czech z tohoto vyplývá, že na takto definovaném trhu není zastupitelnost na straně poptávky.



B. Zastupitelnost na straně nabídky

S ohledem na bezplatnost služby 800 nelze najít alternativu z hlediska poptávky, neboť pouze u tohoto čísla je Číslovacím plánem ČR určena bezplatnost volání pro volajícího. Z toho vyplývá, že koncový volající účastník volí mezi alternativními dodavateli mobilních telefonních služeb na základě řady cenových i necenových parametrů, **nikoliv však na základě ceny za volání na službu 800.**

Tedy při požadavku na bezplatnost služby pro volajícího nelze najít reálnou alternativu pro převedení zdrojů, kde by takovéto převedení mohlo omezit tvorbu cen stávajících poskytovatelů služby – jednotlivých mobilních operátorů.

Dle názoru GTS Czech z tohoto vyplývá, že na takto definovaném trhu není zastupitelnost na straně nabídky.

C. Kritéria související s charakteristikou zákazníků

- neexistující nebo slabá kompenzační síla na straně poptávky

Jak již bylo uvedeno výše koncový volající účastník není v případě poptávky na volání na službu 800 motivován k vyhledávání jakéhokoliv substitutu, neboť volání na stejnou službu 800 z jiné pevné či mobilní sítě je volajícímu nabízeno za identických podmínek – bezplatně.

Dle názoru GTS Czech z tohoto vyplývá, že na takto definovaném trhu neexistuje kompenzační síla na straně poptávky.

Dle společnosti GTS Czech charakter navrženého segmentu A se významně a trvale odlišuje od segmentu B. V principu se jedná o „**terminaci obráceně**“, kde má také každý mobilní operátor SMP pozici ve své síti. Stejný pohled na nehomogenitu originace volání na bezplatné linky a ostatní volání vedl BEREC k definování jednoho z bodů pracovního plánu 2011/2012, jehož cílem je v prvním kroku zmapovat současný stav na trhu EU.

II Stanoviska

Společnost GTS Czech vítá navržený krok ČTÚ, vedoucí k detailní analýze redefinovaného trhu, s ohledem na jeho dosavadní nepřesvědčivý vývoj. Kromě dat a informací obsažených v navrženém materiálu společnost GTS Czech navrhuje do popisu trhu a zejména vlastní analýzy zohlednit také skutečnost, že v období od provedení analýzy trhu 15 došlo významné změně na trhu. Za tuto změnu společnost GTS Czech považuje sloučení původně samostatných společností EUROTEL a Český Telecom, nyní Telefónica CR. Tím došlo ke vzniku reálného, plně konvergovaného operátora, který kromě své významné pozice na trhu 15, nyní 8, zastává SMP pozici na všech pevných relevantních trzích.



GTS Czech s.r.o., Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, Česká Republika
tel.: +420 800 990 990, fax: +420 225 251 122, e-mail: info@gts.cz

Vlastní dopad na analyzovaný trh 8 je evidentní z chování ostatních mobilních operátorů, kteří museli svůj původně čistě mobilní zákaznický přístup změnit na přístup konvergovaný tak, že se zařadili mezi alternativní operátory na pevném trhu.

Výše uvedené skutečnosti dle společnosti GTS Czech vedou k možnému závěru, by mohlo docházet k přenášení tržní síly z ostatních relevantních trhů na trh 8 právě u společnosti Telefónica CR. Společnost GTS Czech vyzývá ČTÚ k provedení detailní analýzy, zda k uvedenému přenášení síly skutečně nedochází.