

Cihelka 22/12/11



CTU0P01EF6Y4



Český telekomunikační úřad
Sokolovská 219
Praha 9

Český telekomunikační úřad	
doručeno osobně v	<i>13.55 hod</i>
dne	22-12-2011 (1)
čj.	počet listů <i>3</i>
počet listů příloh nebo	
počet svazků příloh <i>1</i>	

doručeno osobně do podatelny

Praha, 22. prosince 2011

Věc: Vyjádření společnosti MobilKom, a.s. k návrhu změny OOP č. 1

Jménem společnosti MobilKom, a.s., se sídlem Křížíkova 237/36a, 186 00 Praha 8, IČO: 481 71 000 (dále jen „MBK“) Vám zasílám níže uvedené připomínky k návrhu opatření obecné povahy č. OOP/1/XX.2011-Y, kterým se mění opatření obecné povahy č. OOP/1/02.2008-2, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly (dále jen „OOP č. 1“), které Český telekomunikační úřad (dále jen „ČTÚ“) dne 30. 11. 2011 předložil ke konzultaci v rámci § 130 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů.

Společnost MBK vítá a plně podporuje navrženou změnu OOP č. 1. Podle názoru společnosti MBK je trh mobilního přístupu a originace v České republice **nekonkurenceschopný a omezující pro alternativní operátory.**

OBECNĚ

V České Republice, jako jedné z mála v Evropě, dosud nepůsobí ani jeden mobilní virtuální operátor (MVNO – Mobile Virtual Network Operator), který by mohl nabízet služby na bázi GSM a konkurovat stávajícím GSM mobilním operátorům. Pouze dochází k deformaci některých menších poskytovatelů služeb elektronických komunikací, kteří jsou nuceni poskytovat své služby pod rámcovými smlouvami s jistým omezením (existence „šedých operátorů“). Tristní je skutečnost, že i přes jednání vedená na komerční bázi s GSM mobilními operátory doposud k dohodám nedošlo. V Evropské unii je existence MVNO běžná. Např.

v Holandsku aktivní MVNO zaujímají celkový podíl¹ zákazníků na trhu 16,3%, což je cca 3,2 mil. zákazníků. Zároveň jsou v ČR ceny koncových volání přepočítané dle metodiky OECD vztažené na paritu kupní síly jedny z nejvyšších na světě (Economic Survey of the Czech Republic 2010, kde OECD konstatuje, že ceny volání v ČR zůstávají „exceptionally high“).

Bylo prokázáno, že nejvýznamnějším stimulem pro technologickou inovaci a investice je právě konkurenční tlak, nikoliv obráceně. Konkrétní případy chování trhu po vzniku MVNO lze dokladovat na příkladu sousedního Slovenska. Větší konkurence přinesla nižší ceny pro koncové uživatele, výstavbu nové infrastruktury a celkově rychlejší technologický vývoj.

Počet MVNO ve vybraných zemích EU:

Belgie	35
Dánsko	58
Finsko	17
Francie	44
Holandsko	76
Irsko	4
Itálie	22
Portugalsko	13
Rakousko	13
Spojené království	57
Španělsko	43
Švédsko	10
Švýcarsko	21

Zdroj: <http://www.prepaidmvno.com/mvno-companies/eu-mvno-companies/>

Sama společnost MBK má ve své síti MVNO pro datové i hlasové služby, což je pro společnost MBK značným přínosem. Funkčnost tohoto modelu společnost MBK dokazovala ČTÚ kopiemi smluv, které si ČTÚ v lednu 2011 vyžádal.

Společnost MBK je přesvědčena, že vhodně nastavená povinnost velkoobchodní nabídky v rámci uložených nápravných opatření v kombinaci s dalšími povinnostmi zvýší úroveň hospodářské soutěže na předmětném trhu. Dle názoru společnosti MBK je aktuální situace

¹ <http://www.telecompaper.com/news/dutch-mvno-market-grows-to-32-mln-customers>

dlouhodobě neudržitelná a dochází primárně k „poškození“ spotřebitelů a deformaci předmětného trhu. Vzhledem k faktu, že cesta komerční dohody s mobilními operátory je prakticky neúspěšná, považuje společnost MBK tuto zákonnou cestu vymezením a analýzou relevantního trhu za adekvátní a nutnou.

KONKRÉTNÍ PŘIPOMÍNKY

Na str. 4 je v druhém odstavci uvedeno, že společnost MBK poskytuje služby v programu „Telefon do kapsy“. Tato informace není aktuální, protože se v současnosti jedná o program „Unifon“.

Na str. 8 ČTÚ popisuje vývoj počtu přenesených čísel v mobilních sítích. Vzhledem k přesnosti počtu přenesených čísel považujeme za nedostatečné, že počty přenesených čísel nejsou rozděleny podle typu objednávky (jednoduchá, komplexní).

Graf č. 14 zobrazuje vývoj průměrné ceny za volání v účtovaných minutách. Společnost MBK je toho názoru, že graf by měl zobrazovat zvlášť také, jaký vývoj průměrné ceny byl pro segment rezidentních zákazníků a firemních zákazníků. V tomto případě graf znázorňuje pouze průměrnou cenu volání obou segmentů dohromady.

ZÁVĚREM

S dílčími závěry včetně závěru k provedenému testu tří kritérií se společnost MBK ztotožňuje. Velké a trvalé překážky vstupu na trh existují, hospodářská soutěž aktuálně selhává a stupeň hospodářské soutěže je na minimální úrovni, přičemž ve výhledu několika let nelze spatřovat zlepšení, a to ani v kontextu s nastávající aukcí rádiových kmitočtů, kde budou draženy jiné rádiové kmitočty, než na kterých jsou poskytovány hlasové služby GSM operátory.

S pozdravem,


František Šmejkal
Regulatory Manager

Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU OPATŘENÍ KE KONZULTACI: VÝZVA k uplatnění připomínek k návrhu opatření obecné povahy č. OOP/1/XX.2011-Y, kterým se mění opatření obecné povahy č. OOP/1/02.2008-2, kterým se stanoví relevantní trhy v oboru elektronických komunikací včetně kritérií pro hodnocení významné tržní síly

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÉHO SUBJEKTU:

Obchodní firma / název / jméno a příjmení: MobilKom, a.s.

IČ (bylo-li přiděleno): 481 71 000

Kontaktní osoba (vč. telefonního čísla a adresy elektronické pošty): František Smejkal
tel.: 733 691 246
frantisek.smejkal@ufon.cz

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:

Český telekomunikační úřad bude považovat zde poskytnuté informace za důvěrné, pouze pokud je dotčený subjekt označí jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství. Český telekomunikační úřad si vyhrazuje právo použít poskytnuté údaje, s výjimkou údajů označených jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství, a tyto údaje též uveřejnit podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě.

Datum: 22. 12. 2011

Jméno a příjmení, funkce oprávněné osoby: František Smejkal, Regulatory Manager

Podpis oprávněné osoby):

