



Český telekomunikační úřad

Sokolovská 219
poštovní přihrádka 02
225 02 Praha 025

k č.j. ČTÚ-44 567/2012-610

Zasláno na předem e-mailovou adresu podatelna@ctu.cz

Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU OPATŘENÍ KE KONZULTACI

Návrh opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/5/XX.2012-Y, trhu č. 5 – velkoobchodní širokopásmový přístup v sítích elektronických komunikací

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Obchodní firma: **Vodafone Czech Republic a.s.**

IČ: 25788001

Kontaktní osoba: JUDr. Ing. Martin Orgoník, 776 971 791, martin.orgonik@vodafone.com

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ

Svou odpověď v rámci této veřejné konzultace nepovažuje společnost Vodafone Czech Republic a.s. za obchodní tajemství.

16.4.2012

Martin Orgoník
senior specialista pro regulaci a vnější vztahy
Vodafone Czech Republic a.s.

Společnost Vodafone Czech Republic a.s. (dále jen „Vodafone“) tímto předkládá své připomínky k návrhu Českého telekomunikačního úřadu (dále jen „ČTÚ“) na vydání **opatření obecné povahy č. OOP/14/XX.2012-Y**, kterým se stanoví parametry kvality poskytovaných veřejně dostupných služeb elektronických komunikací, které mají být měřeny, obsah, forma a způsob uveřejnění informací o aktuálních cenách, kvalitě a podmínkách, za nichž jsou služby poskytovány, a opatřeních zajišťujících rovnocenný přístup i pro zdravotně postižené uživatele, a postupy pro vyhodnocování kvality (dále jen „návrh“).

I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU OPATŘENÍ:

Neuplatňujeme.

II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ:

Z pohledu společnosti Vodafone je předložený návrh OOP 14 doplněn o řadu prospěšných zpřesnění nebo naopak zjednodušení, které umožňují koncovým uživatelům účinně srovnávat jednotlivé nabídky operátorů.

Přesto je společnost Vodafone přesvědčena, že Český telekomunikační úřad by měl vyžadovat od subjektů na trhu i některé další informace, které mu umožní lépe vyhodnotit měřené parametry, a to zejména v PŘEHLEDU o výsledných hodnotách měřených parametrů kvality poskytovaných služeb v Příloze 1.

Dle názoru společnosti Vodafone by bylo pro koncové spotřebitele prospěšné, aby

- A) bylo přesně rozlišeno, zda nebo z jaké části se údaje uváděné v Přehledu v Příloze 1 týkají pouze vlastních maloobchodních zákazníků (u vertikálně integrovaného poskytovatele). Bylo by vhodné, aby tyto údaje byly srovnatelné s údaji alternativních poskytovatelů, kteří poskytují část svých služeb prostřednictvím velkoobchodní nabídky vertikálně integrovaného operátora. Pro takové srovnání se předpokládá, že i alternativní operátoři rozdělí vyplňované údaje na dvě části (část zákazníků, kteří jsou závislí na využití velkoobchodních služeb vertikálně integrovaného poskytovatele, a druhou část zákazníků, kteří využívají službu ve stejné kategorii, ale nikoliv prostřednictvím velkoobchodních služeb vertikálně integrovaného poskytovatele). Současná podoba tabulky nemusí podle předpokladu společnosti Vodafone zajistit, že tyto údaje budou srovnatelné.
- B) ČTÚ doplnil údaje v Přehledu v Příloze 1 (nebo v samostatné příloze) alespoň o některé kategorie parametrů (indikátorů) související s kontrolou velkoobchodních služeb. Tyto indikátory slouží především k odhalení necenové diskriminace. Jejich sledování však nelze očekávat u samostatného koncového uživatele, nicméně společnost Vodafone je toho názoru, že s ohledem na zájmy koncových uživatelů by takovéto indikátory měl vyhodnocovat ČTÚ.

Základem pro seznam takovýchto indikátorů mohou být problémy, na které poukázal ČTÚ ve veřejné konzultaci k aplikaci povinnosti nediskriminace prováděné sdružením regulátorů BEREC: „Nejběžnějšími diskriminačními praktikami mimo oblast cen, které ČTÚ a MPO považují za potenciálně rizikové, jsou diskriminace v oblasti kvality poskytovaných velkoobchodních služeb (včetně nemožnosti na základě této velkoobchodní služby nabídnout srovnatelný maloobchodní produkt), dodávky velkoobchodních služeb v různých termínech pro různé odběratele (resp. služby vlastní), odstraňování poruch v různých lhůtách pro různé partnery (resp. služby vlastní) či včasné nezveřejňování klíčových informací pro poskytování velkoobchodních služeb včas, a to včetně nedostatečného přístupu k objednávkovým systémům. Problémem mohou také být komplikace a průtahy při prvotním sjednání smlouvy o poskytnutí velkoobchodního produktu či problémy při změně poskytovatele služby koncovým účastníkem.“¹

Společnost Vodafone by ráda odkázala na konkrétní seznam nejdůležitějších indikátorů (KPIs) v této oblasti, jak je popsán v její vlastní odpovědi ve veřejné konzultaci BEREC, zejm. v bodech 18 až 20. Viz odkaz [zde](#).²

S ohledem na cíl této připomínky si společnost Vodafone dovoluje připomenout, že ČTÚ nenavrhuje v právě probíhající analýze trhu č. 5 uložit dominantní společnosti Telefónica povinnost reportingu specifických KPIs.

Společnost Vodafone je přesvědčena, že ČTÚ tímto může získat informace, kterými bude kontrolovat necenovou diskriminaci koncových zákazníků alternativních operátorů, kteří jsou závislí na kvalitě poskytovaných služeb vertikálně integrovaného operátora.

¹ Viz odpověď ČTÚ a MPO v konzultaci BEREC:

[http://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=%22which%20are%20the%20most%20common%20\(non-price\)%20discriminatory%20behaviours%20which%20you%22&source=web&cd=1&ved=0CCUQFjAA&url=http%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Finformation_society%2Fpolicy%2Fecomm%2Fdoc%2Flibrary%2Fpublic_consult%2Fnon_discrimination%2F3_Czech_Ministry_of_Industry_\(CZ\).pdf&ei=9T6MT7HmI7HtAbY6dWzCw&usg=AFQjCNGNFQxwWBBzMXCUG9CGkIFcmBNoFg](http://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=%22which%20are%20the%20most%20common%20(non-price)%20discriminatory%20behaviours%20which%20you%22&source=web&cd=1&ved=0CCUQFjAA&url=http%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Finformation_society%2Fpolicy%2Fecomm%2Fdoc%2Flibrary%2Fpublic_consult%2Fnon_discrimination%2F3_Czech_Ministry_of_Industry_(CZ).pdf&ei=9T6MT7HmI7HtAbY6dWzCw&usg=AFQjCNGNFQxwWBBzMXCUG9CGkIFcmBNoFg) (citováno 16.4.2012)

² Viz odpověď Vodafone v konzultaci BEREC:

[http://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=vodafone%20%22which%20are%20the%20most%20common%20\(non-price\)%20discriminatory%20behaviours%20which%20you%22&source=web&cd=1&ved=0CCUQFjAA&url=http%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Finformation_society%2Fpolicy%2Fecomm%2Fdoc%2Flibrary%2Fpublic_consult%2Fnon_discrimination%2F18_Vodafone.pdf&ei=HUCMT_agH8fcsGaj_KnHCw&usg=AFQjCNGOaATObSS0zo8s4iq2aq4ZlGBwkQ](http://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=vodafone%20%22which%20are%20the%20most%20common%20(non-price)%20discriminatory%20behaviours%20which%20you%22&source=web&cd=1&ved=0CCUQFjAA&url=http%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Finformation_society%2Fpolicy%2Fecomm%2Fdoc%2Flibrary%2Fpublic_consult%2Fnon_discrimination%2F18_Vodafone.pdf&ei=HUCMT_agH8fcsGaj_KnHCw&usg=AFQjCNGOaATObSS0zo8s4iq2aq4ZlGBwkQ) (citováno 16.4.2012)