

Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU OPATŘENÍ KE KONZULTACI:

Opatření obecné povahy č. OOP/4/XX.2013-Y, kterým se mění opatření obecné povahy č. OOP/4/03.2006-3, kterým se stanoví metodika účelového členění nákladů a výnosů a jejich přiřazování a určuje se struktura vykazovaných informací, ve znění opatření obecné povahy č. OOP/4/02.2008-1, opatření obecné povahy č. OOP/4/12.2011-19 a opatření obecné povahy č. OOP/4/11.2012-15

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÉHO SUBJEKTU:

Obchodní firma / název /jméno a příjmení: Telefonica Czech Republic,a.s.

IČ (bylo-li přiděleno): 601 93 336

Kontaktní osoba (vč. telefonního čísla a adresy elektronické pošty):

Jana Hays, tel. 271 463 446, jana.hays@telefonica.com

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:

Český telekomunikační úřad bude považovat zde poskytnuté informace za důvěrné, pouze pokud je dotčený subjekt označí jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství.

Český telekomunikační úřad si vyhrazuje právo použít poskytnuté údaje, s výjimkou údajů označených jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství, a tyto údaje též uveřejnit podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě.

Datum: 23. července 2013

Jméno a příjmení, funkce oprávněné osoby:

Mgr. David Voska, ředitel pro regulační záležitosti

Připomínky společnosti Telefonica Czech Republic, a.s. k návrhu opatření obecné povahy č. OOP/4/XX.2013-Y, kterým se stanoví metodika účelového členění nákladů a výnosů a jejich přiřazování a určuje se struktura vykazovaných informací

1. (Článek 1, body 1 až 3) Telefonica Czech Republic, a.s. („Telefonica“) vítá záměr Úřadu zjednodušit strukturu článku 4 předmětného opatření, nicméně považuje za účelné z hlediska přehlednosti a jednoznačnosti ponechat zvláštní písmeno pro každou vyjmenovanou službu na vymezeném relevantním trhu, pro kterou mají být zajištěny vstupní údaje do nákladových modelů.
2. (Článek 1, body 1 až 3) Telefonica rovněž nepovažuje za šťastnou formulaci „*a souvisejícího maloobchodního trhu*“ v navrženém znění písmena c), protože formulace je nejednoznačná v tom, o který související maloobchodní trh se jedná. Navíc by z ní šlo dovodit, že určený podnik by měl zajišťovat členění nákladů v běžných cenách pro účely vstupních údajů do LRIC modelu i pro maloobchodní trh, což je jednak v rozporu s potřebami modelu a jednak nebyl vymezen žádný maloobchodní relevantní trh. Telefonica žádá Úřad, aby část věty „*a souvisejícího maloobchodního trhu*“ vypustil a v návaznosti na to upravil i přílohu č. 2. Telefonica považuje za optimální pokračovat v dosavadní praxi dodání těchto vstupních dat na vyžádání Úřadu. Telefonica tedy navrhuje znění bodů 1 a 3 podle textu kurzívou a zrušení bodu 2.
 1. V článku 4 písmena c) a d) znějí:
*„c) velkoobchodního širokopásmového přístupu v sítích elektronických komunikací,
d) velkoobchodního (fyzického) přístupu k infrastruktuře sítě (včetně sdíleného nebo plného zpřístupnění účastnického vedení) v pevném místě,“.*
 2. V článku 4 písm. e) se slovo „*kovového*“ zrušuje.
3. Telefonica upozorňuje na potřebu doplnit správné odkazy na modely k jednotlivým písmenům článku 4 opatření, a to jak v novém tak i v stávajícím znění, kde je nesprávně proveden odkaz/poznámka pod čarou číslo 3.
4. V článku 6 odst. 2 stávajícího opatření Telefonica navrhuje ke zvážení bližší určení použití procenta návratnosti vloženého kapitálu před zdaněním WACC ve výši 8,26% pro sítě elektronických komunikací mimo přístupových sítí nové generace.
5. V návrhu přílohy č. 2 Telefonica navrhuje provést označení jednotlivých kategorií vstupů číslicemi anebo písmeny tak, aby byla usnadněna orientace v příloze.
6. V návrhu přílohy č. 2, list vstupy provozní, Telefonica považuje za vhodnější zvolit obecnější formulaci vstupů u kategorie „Počty velkoobchodní služby širokopásmový přístup k síti Internet“ (s a bez aktivní HTS/ISDN) tak, aby tyto vstupy nebyly pevně svázané se stávající nabídkou společnosti Telefonica. Důvodem je, že v čase lze očekávat změnu nabídky, např. změnu rychlostních profilů, kvůli které by bylo nutné novelizovat opatření. Stejnou připomínku Telefonica uplatňuje u kategorií vstupů „RT5 – měsíčně poskytované služby - ceny“ (s a bez

aktivní HTS/ISDN) a „Datový přenos iniciovaný Přístupem Carrier IP DSL CA v dané Virtuální privátní cestě – ceny“.

7. Z obdobného důvodu Telefónica navrhuje i obecnější formulaci kategorií vstupů „Náklady na vybrané Cost Pooly (v Kč)“ a „Jednorázové procesy_RT4“, kde jsou vstupy pevně svázaný s organizační strukturou společnosti Telefónica, ačkoliv tato se může v čase přizpůsobovat aktuálním potřebám společnosti.
8. V návrhu přílohy 2, list vstupy provozní, Telefónica žádá zvážit nutnost a přínos zahrnutí do modelu kategorie vstupů „Další počty u velkoobchodní služby širokopásmový přístup k síti Internet.“ Důvodem jsou typicky nízké hodnoty těchto počtů, z čehož plyne jejich zanedbatelný vliv na výstupy modelu, a tomuto vlivu nepřiměřená náročnost získávání těchto počtů.
9. V návaznosti na výše uvedenou připomínku č. 2 Telefónica žádá vypustit z návrhu přílohy č. 2 následující vstupy:
 - U kategorie „Další počty u velkoobchodní služby širokopásmový přístup k síti Internet“ (strana 9)
 - Počty maloobchodní služby širokopásmový přístup k síti Internet
 - Počty zřízení maloobchodní služby širokopásmový přístup k síti Internet
 - Poštovné a balné
 - Prodané modemy
 - Internet Start
 - Internet Optimal
 - Internet Aktiv
 - Počty maloobchodní služby širokopásmový přístup k síti Internet
 - s aktivní HTS/ISDN
 - bez aktivní HTS/ISDN;
 - U kategorie „Náklady na billing“ (strana 15)
 - Jednotkové náklady na billing jednorázových maloobchodních služeb ADSL (bez velkoobchodních systémů) - bez CoC
 - Jednotkové náklady na billing jednorázových maloobchodních služeb ADSL (bez velkoobchodních systémů) - CoC
 - Jednotkové náklady na billing měsíčních maloobchodních služeb ADSL (bez velkoobchodních systémů) - bez CoC
 - Jednotkové náklady na billing měsíčních maloobchodních služeb ADSL (bez velkoobchodních systémů) – CoC;
 - Kategorii vstupů „Další jednotkové náklady u maloobchodní služby širokopásmového přístupu k síti Internet (v Kč)“ (strana 17);
 - Kategorii vstupů „MO- jednorázově poskytnuté služby – ceny“ (strana 20);
 - Kategorii vstupů „MO- měsíčně poskytované služby – ceny“ (strana 20).
10. Telefónica upozorňuje, že v návrhu přílohy č. 2 (na straně 10) je patrně duplicitně uvedena kategorie vstupů „Podíl kabelů v kabelovodech podle zón (dle vzorku lokalit)“.
11. U kategorie vstupů „Zastoupení jednotlivých typů rozvaděčů (maximální počet párů)“ Telefónica navrhuje doplnění o typ rozvaděče s kapacitou nad 5000 párů.