



Český telekomunikační úřad

Vývoj cen služeb elektronických komunikací za 1. pololetí 2009

Obsah

1 ÚVOD

2 METODIKA VYHODNOCOVÁNÍ CEN SLEDOVANÝCH SLUŽEB ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ, KTERÉ MOHOU BÝT SOUČÁSTÍ UNIVERZÁLNÍ SLUŽBY

2.1 VYHODNOCOVÁNÍ CEN US NA ZÁKLADĚ MEZIROČNÍCH INDEXŮ

2.2 VYHODNOCOVÁNÍ CEN US NA ZÁKLADĚ BAZICKÝCH INDEXŮ

3 UNIVERZÁLNÍ SLUŽBA

4 CENY SLUŽEB NA RELEVANTNÍCH TRZÍCH

4.1 TRHY Č. 2 A 3 - ORIGINACE A TERMINACE VE VEŘEJNÉ TELEFONNÍ SÍTI V PEVNÉM MÍSTĚ

4.2 TRH Č. 4 – ZPŘÍSTUPNĚNÍ ÚČASTNICKÉHO KOVOVÉHO VEDENÍ (LLU)

4.3 TRH Č. 5 – VELKOOBCHODNÍ ŠIROKOPÁSMOVÝ PŘÍSTUP V SÍTÍCH ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍ

4.4 PŘÍSTUP K INTERNETU – MALOOBCHODNÍ SLUŽBY

4.5 TRH Č. 6 - PRONÁJEM KONCOVÝCH ÚSEKŮ PRONAJATÝCH OKRUHŮ

4.6 TRH Č. 7 - TERMINACE V MOBILNÍCH SÍTÍCH

5 OSTATNÍ SLUŽBY

5.1 MOBILNÍ SLUŽBY

1 Úvod

Sledování vývoje cen, cenové úrovně a srovnání cen služeb elektronických komunikací zaměřil ČTÚ v 1. pololetí 2009 na služby, u kterých došlo k pohybu cen, cenových podmínek nebo ke změně struktury služeb při jejich poskytování.

Ke změnám cen došlo zejména na velkoobchodních relevantních trzích zejména díky regulaci cen a u některých služeb spadajících do rámce univerzálních služeb.

2 Metodika vyhodnocování cen sledovaných služeb elektronických komunikací, které mohou být součástí univerzální služby (US)

Vývoj cen sledovaných služeb byl posuzován prostřednictvím cenových změn ve vztahu k inflaci v ČR a k mzdovému vývoji. Zdrojem informací byly statistické údaje Českého statistického úřadu publikované na internetových stránkách (www.czso.cz).

Vývoj cen sledovaných služeb byl posuzován prostřednictvím cenových změn ve vztahu k inflaci, a to indexem

- spotřebitelských cen,
- spotřebitelských cen v telekomunikacích a poštách,
- cen průmyslových výrobců.

Vývoj cen byl vyhodnocován na základě

- meziročních indexů,
- bazických indexů.

2.1 Vyhodnocování cen US na základě meziročních indexů

Ve zprávě bylo použito srovnání komplexních cenových ukazatelů s meziročními indexy spotřebitelských cen, inflace cen v telekomunikacích/poštách a průměrných mezd a indexem cen průmyslových výrobců. Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen (meziroční index) vyjadřuje procentní změnu průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti průměru 12 předchozích měsíců.

Reprezentativní celoroční komplexní cenový ukazatel byl za účelem objektivního srovnání kalkulován jako vážený průměr hodnoty jednotlivých měsíčních ukazatelů. Další srovnání meziročních indexů a komplexních ukazatelů je interpretováno stejným způsobem jako v případě bazických indexů.

2.2 Vyhodnocování cen US na základě bazických indexů

Vyhodnocování cen sledovaných služeb bylo též posuzováno na základě tzv. **bazických indexů**. Bazické indexy vyjadřují změnu hodnoty ukazatele ve vztahu k určitému pevně zvolenému (základnímu) období, a proto základ indexu zůstává stejný. Jako výchozí základna pro stanovení výše uvedených srovnávacích ukazatelů byl v této zprávě vzat leden 2006.

Vývoj úrovně cen byl posuzován rovněž pomocí **komplexních cenových ukazatelů**, které představují vážený průměr cen dílčích služeb sledované služby, které byly hodnoceny v rámci sledované služby.

Vztah cenové změny ke změnám srovnávacích ukazatelů je vyčíslován jako podíl posuzované cenové změny a změny srovnávacího ukazatele (např. inflace). Promítnutí vlivu inflace a průměrné měsíční mzdy do ukazatele cenové změny vyjadřuje tzv. **korigovaný index**.

Pokud výsledné hodnoty korigovaného indexu hodnocené ceny přesahují 100 %, pak ve sledovaném období došlo k růstu cen. Pokud jsou výsledné hodnoty indexu hodnocené ceny nižší než 100 %, pak ve sledovaném období dochází k poklesu ceny.

Pokud hodnoty korigovaného indexu přesahují 100 %, pak ceny ve sledovaném období rostly rychleji než inflace a průměrná měsíční mzda. Pokud hodnoty korigovaného indexu nedosahují 100 %, pak se ve sledovaném období ceny vyvíjely pomaleji oproti inflaci a průměrné měsíční mzdě.

V případě, že výsledná hodnota korigovaného indexu, je nižší než 100 %, pak cenová úroveň poklesla ve srovnání s inflací a průměrnou měsíční mzdou o tolik procent, kolik činí rozdíl mezi 100 % a procentem výsledné hodnoty.

3 Univerzální služba

ČTÚ se v 1. pololetí 2009 zaměřil na sledování cen a cenové úrovně u dílčích služeb univerzální služby, u kterých došlo ve sledovaném období ke změně cen. Přestože ČTÚ neuložil povinnost poskytovat níže uvedené dílčí služby v rámci univerzální služby, je u těchto služeb sledován vývoj cen a cenové úrovně za účelem posouzení cenové dostupnosti. Jde o dílčí služby:

1. připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti podle § 38 odst. 2 písm. a) zákona o elektronických komunikacích,
2. informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby, dostupná pro koncové uživatele podle § 38 odst. 2 písm. d) zákona o elektronických komunikacích.

Ceny ostatních služeb spadajících do rámce univerzální služby se v průběhu 1. pololetí roku 2009 nezměnily.

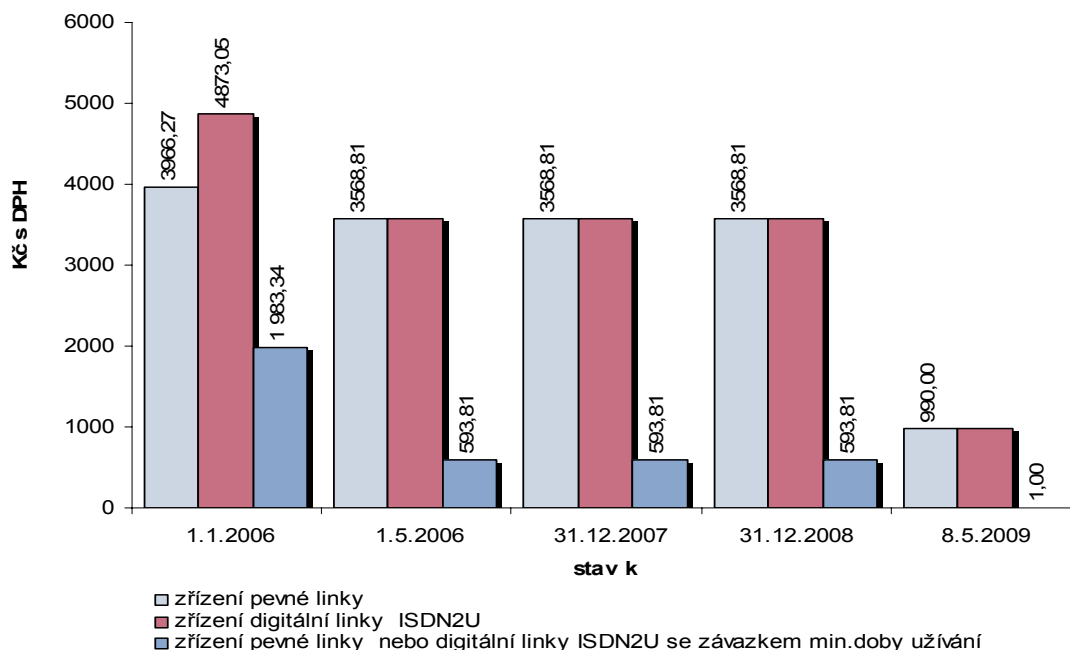
ad 1. Připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti

Službu připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti představují především služby zřízení a přeložení telefonní linky. Povinnost poskytovat v rámci univerzální služby tuto dílčí službu nebyla uložena. Ceny služby nejsou od května 2006 regulovány.

Následující graf ukazuje vývoj ceny za zřízení telefonní linky od roku 2006.

Graf č. 1

Připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti Telefónica O2



Tabulka č. 1

Srovnání na základě bazických indexů

Poskytovatel služby: Telefónica O2	stav k				
	1.1.2006	1.5.2006	31.12.2007	31.12.2008	30.6.2009
zřízení telefonní linky	3966,27	3568,81	3568,81	3568,81	990,00
zřízení telefonní linky se závazkem	1983,34	593,81	593,81	593,81	1,00
komplexní cenový ukazatel	2379,93	1188,81	1188,81	1188,81	198,80
index hodnocené ceny	100,00	49,95	49,95	49,95	8,35
podle inflace	100,00	49,66	47,22	45,57	7,49
podle cenového indexu telekomunikací a pošt	100,00	49,34	50,47	52,37	8,85
podle indexu průměrné měsíční mzdy	100,00	48,93	43,97	40,57	6,52

Ceny jsou uvedeny v Kč s DPH

Tabulka č. 2

Srovnání na základě meziročních indexů

Poskytovatel služby - Telefónica O2	2006	2007	2008	1. pol. 2009
roční průměry indexu ceny	66,63	49,95	49,95	36,08
meziroční index spotřebitelských cen (CPI)	102,54	102,86	106,34	101,14
meziroční index telekomunikace / pošty (CPI-T)	106,81	100,00	97,28	96,68
meziroční index průměrné měsíční mzdy	101,04	100,87	100,97	95,54
korigovaný index ceny podle meziročního CPI	64,98	48,56	46,97	35,68
korigovaný index ceny podle meziročního CPI-T	62,38	49,95	51,35	37,32
korigovaný index ceny podle meziročního prům.mezd	65,94	49,52	49,47	37,77

Hodnocení:

U služby zřízení telefonní linky a zřízení telefonní linky se závazkem snížila Telefónica O2 v květnu 2009 ceny za zřízení telefonní linky o 72 %.

Ke snížení cenové hladiny 1. pololetí 2009 oproti předchozímu období došlo v porovnání s inflací a průměrnou měsíční mzdou, a to o 24 %. V porovnání s inflací v telekomunikacích a poštách představuje toto snížení 27 %.

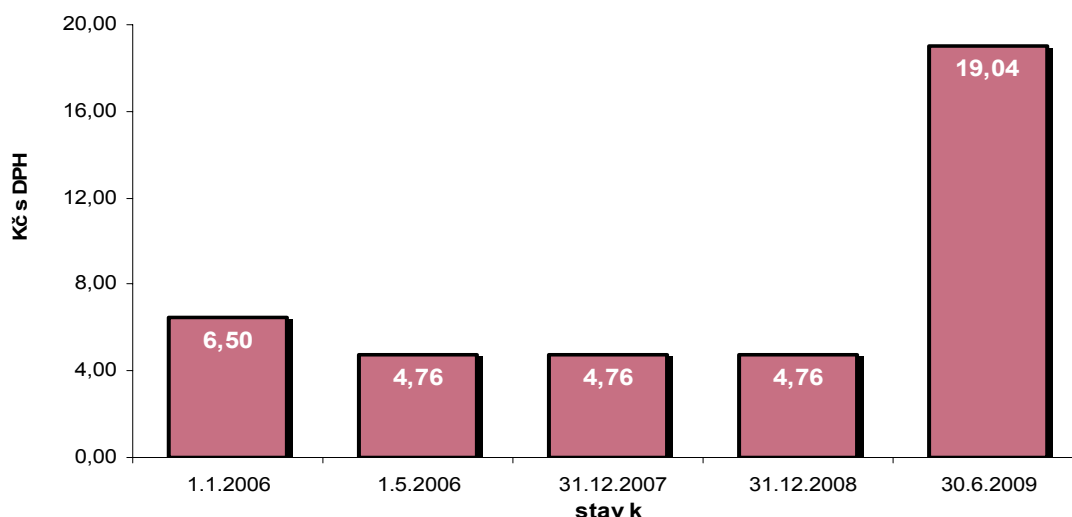
Za 1. pololetí 2009 lze konstatovat zlepšení cenové dostupnosti.

Ad 2. Informační služba o telefonních číslech v ČR (1180)

Povinnost poskytovat informační službu o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby v rámci univerzální služby ČTÚ po listopadu 2008 neuložil s ohledem na to, že komerčně nabízená služba – informační a asistenční služba (1188) a služby jiných operátorů jsou více využívány.

Graf č. 2

**Informační služba o telefonních číslech v ČR (1180)
minimální cena*) volání Telefónica O2**

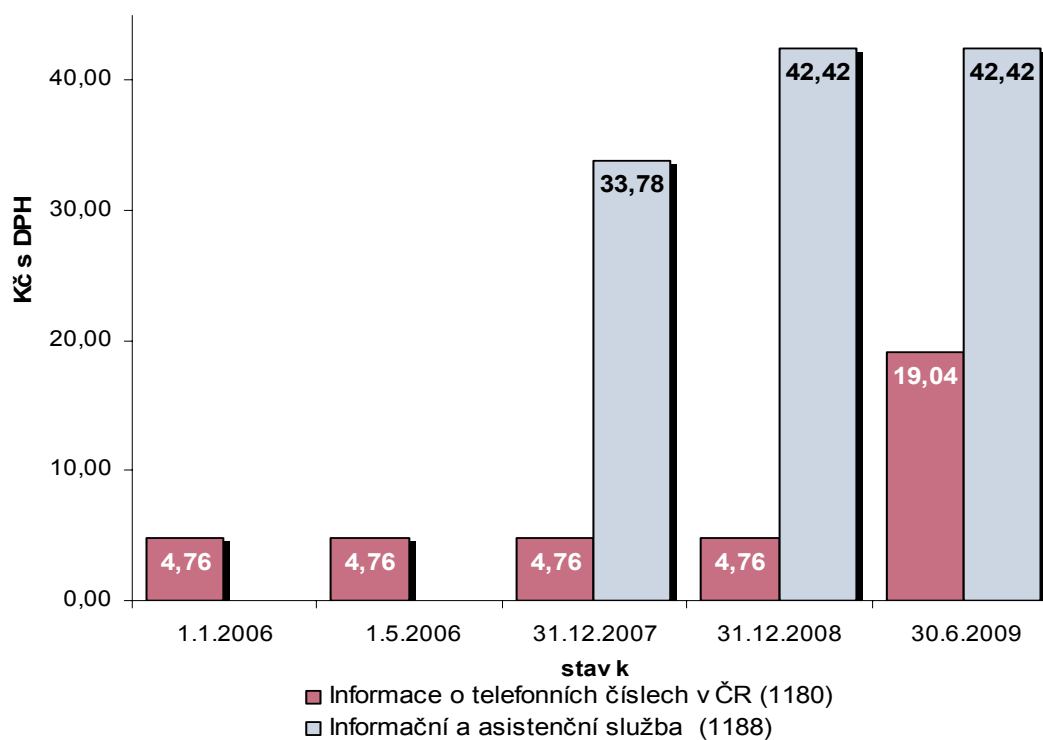


*) minimální cena představuje nejnižší cenu zaplacenou uživatelem za poskytnutou informační službu

Následující graf č. 3 porovnává minimální ceny za službu informace o telefonních číslech v ČR (1180) s cenami za informační a asistenční službu (1188) společnosti Telefónica O2. Minimální cenou je v tomto případě cena, kterou zákazník zaplatí vždy při využití jedné z uvedených služeb, pokud hovor trvá 120 sekund a méně. I přesto, že z grafu vyplývá, že volání na informační a asistenční službu je podstatně dražší než volání na informace o telefonních číslech v ČR, je tato služba více zákazníky využívána.

Graf č. 3

Srovnání minimálních cen*) volání na informační službu o telefonních číslech v ČR (1180) a na informační a asistenční službu (1188)



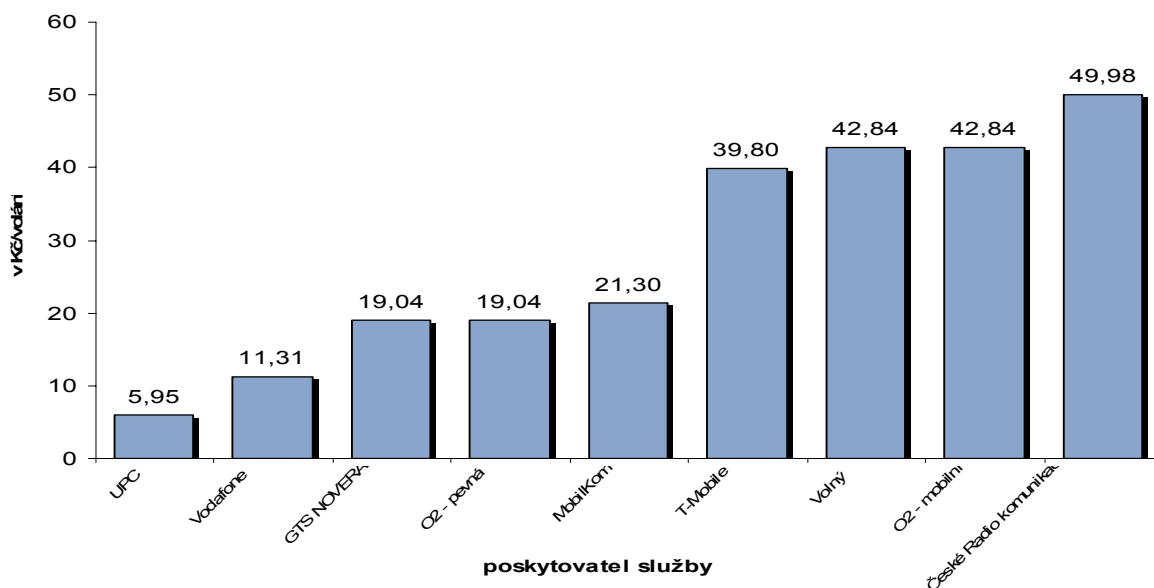
*) minimální cena představuje nejnižší cenu zaplacenou uživatelem za poskytnutou informační službu

Z grafu č. 3 je patrné, že cena informační služby 1180 je nižší než cena informační a asistenční služby poskytované na čísle 1188. I přes tuto vyšší cenu je informační a asistenční služba využívána více.

Graf č. 4 ukazuje srovnání ceny za poskytování služby informace o telefonních číslech v ČR (1180) ke konci 1. pololetí 2009 u různých fixních a mobilních operátorů.

Graf č. 4

Informační služba o telefonních číslech v ČR – 1180 minimální cena volání



Tabulka č. 3

Srovnání na základě bazických indexů

Poskytovatel služby - Telefónica O2	stav k				
	1.1.2006	1.5.2006	31.12.2007	31.12.2008	30.6.2009
informace o telefonních číslech	6,50	4,76	4,76	4,76	9,52
index hodnocené ceny	100,00	73,23	73,23	73,23	146,46
korigovaný index hodnocené ceny					
podle inflace	100,00	72,80	69,23	66,81	131,39
podle cenového indexu telekomunikací a pošt	100,00	72,34	74,00	76,78	155,25
podle indexu průměrné měsíční mzdy	100,00	71,73	64,46	59,48	114,26

Pozn.: Ceny jsou uvedeny v Kč s DPH

Tabulka č. 4

Srovnání na základě meziročních indexů

Poskytovatel služby - Telefónica O2	2006	2007	2008	1. pol. 2009
roční průměry indexu ceny	82,15	73,23	73,23	97,64
meziroční index spotřebitelských cen (CPI)	102,54	102,86	106,34	101,14
meziroční index telekomunikace / pošty (CPI-T)	106,81	100,00	97,28	96,68
meziroční index průměrné měsíční mzdy	101,04	100,87	100,97	95,54
korigovaný index ceny podle meziročního CPI	80,12	71,19	68,86	96,54
korigovaný index ceny podle meziročního CPI-T	76,92	73,23	75,28	101,00
korigovaný index ceny podle meziročního prům.mezd	81,30	72,60	72,52	102,20

Hodnocení:

Graf č. 2 znázorňuje vývoj ceny za informační službu o telefonních číslech v ČR (volání na číslo 1180), kterou minimálně zaplatí zákazník při využití služby u společnosti Telefónica O2. Z grafu vyplývá, že v průběhu 1. pololetí 2009 (od 1. 4. 2009) došlo ke zvýšení minimální ceny této služby čtyřnásobně, a to jednak v důsledku dvojnásobného zvýšení ceny a dále v důsledku dvojnásobného prodloužení zpoplatňované minimální délky

volání. Ve srovnání s inflací, inflací v telekomunikacích a poštách a průměrnou měsíční mzdou se zvýšení rovněž projevilo téměř 100% nárůstem.

Ve sledovaném období došlo ke zhoršení cenové dostupnosti informační služby o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby.

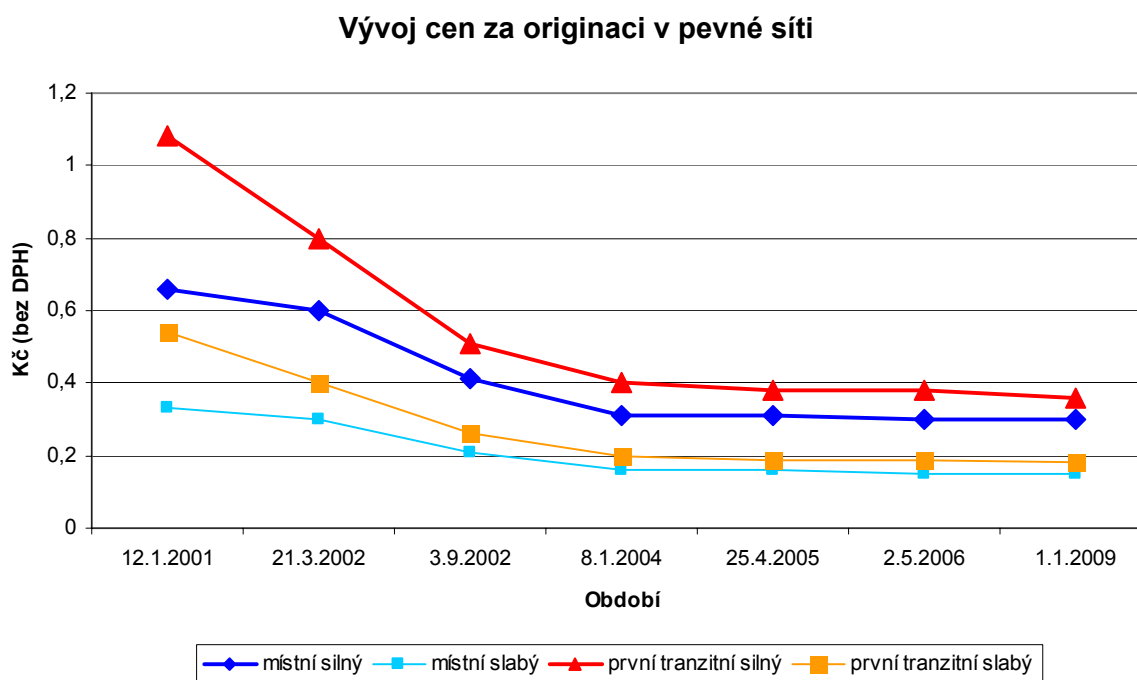
4 Ceny služeb na relevantních trzích

4.1 Trhy č. 2 a 3 – originace a terminace ve veřejné telefonní síti v pevném místě

Tyto dva velkoobchodní relevantní trhy jsou posuzovány společně, neboť ceny na nich byly a jsou uplatňované ve stejné výši.

Počátkem roku 2009 nabyla účinnosti nová rozhodnutí o ceně za terminaci (pro [9 společností](#)) a originaci (pro společnost [Telefónica O2](#)). Poslední změna cen nebyla výrazná. Vývoj cen za originaci a terminaci v uplynulých 8 letech, tedy v období uplatňování regulace, ukazují grafy č. 5 a 6.

Graf č. 5



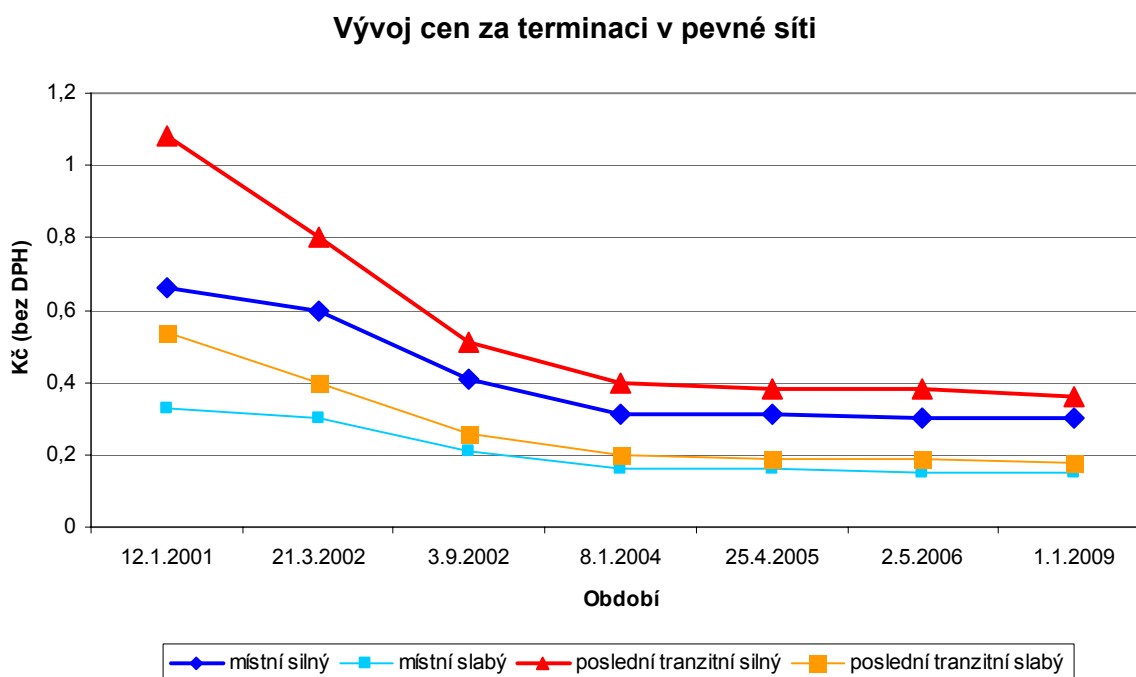
Tabulka č. 5

Ceny za originaci v pevném místě v ČR za minutu

Propojení na ústředně	Doba provozu	od 2.5.2006 do 31.12.2008	od 1.1.2009
místní	silný	0,30 Kč	0,30 Kč
	slabý	0,15 Kč	0,15 Kč
první tranzitní	silný	0,38 Kč	0,36 Kč
	slabý	0,19 Kč	0,18 Kč

Pozn.: Ceny jsou v Kč bez DPH

Graf č. 6



Tabulka č. 6

Ceny za terminaci v pevném místě v ČR za minutu

Propojení na ústředně	Doba provozu	od 2.5.2006 do 31.12.2008	od 1.1.2009
místní	silný	0,30 Kč	0,30 Kč
	slabý	0,15 Kč	0,15 Kč
poslední tranzitní	silný	0,38 Kč	0,36 Kč
	slabý	0,19 Kč	0,18 Kč

Pozn.: Ceny jsou v Kč bez DPH

Hodnocení:

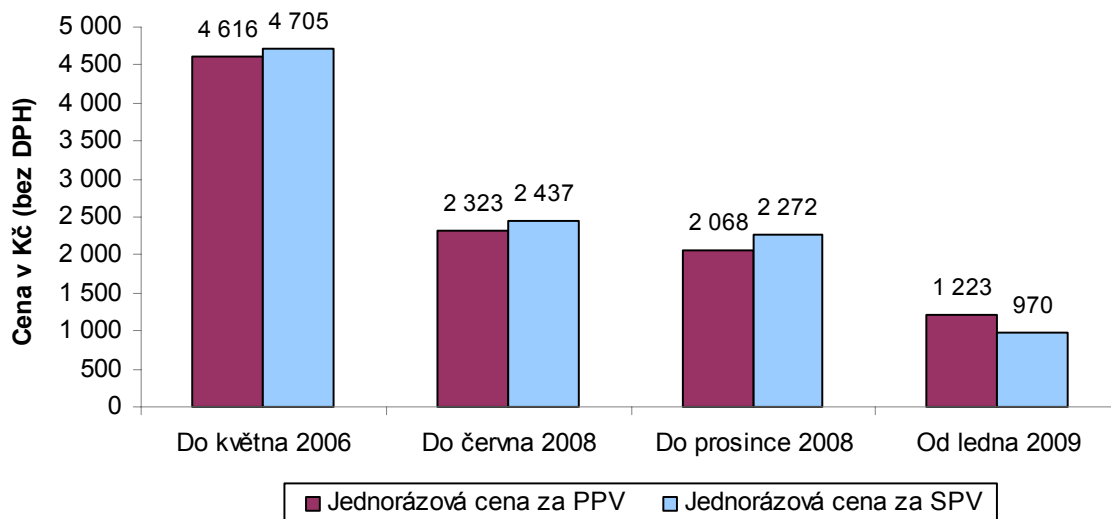
Nová rozhodnutí o ceně změnila cenu za terminaci a originaci na tranzitní ústředně z 0,38 na 0,36 Kč/min v silném provozu a z 0,19 na 0,18 Kč/min ve slabém provozu. V obou případech tak s účinností od 1. ledna 2009 došlo ke snížení ceny o cca 5 %.

4.2 Trh č. 4 – Zpřístupnění účastnického kovového vedení (LLU)

V souvislosti s vydáním nového rozhodnutí o ceně [č. CEN/11/12.2008-13](#) došlo k 1. lednu 2009 ke změně velkoobchodních cen u služeb zpřístupnění účastnického kovového vedení (LLU). Změny se však týkaly pouze jednorázových cen zpřístupnění (na rozdíl od předchozího rozhodnutí o ceně – [č. CEN/11/06.2008-2](#) – z poloviny roku 2008, které výrazně snížilo i měsíční ceny zpřístupnění a měsíční i jednorázové ceny kolokace). Následující grafy dokumentují vývoj velkoobchodních cen v období posledních tří let.

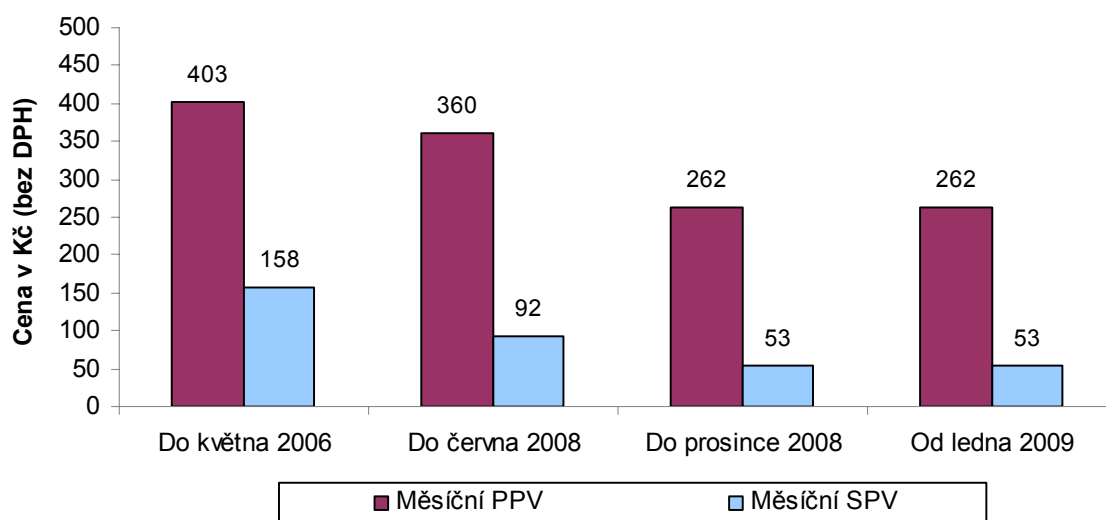
Graf č. 7

Vývoj jednorázových cen pro služby zřízení plného (PPV) a sdíleného (SPV) zpřístupnění účastnického kovového vedení



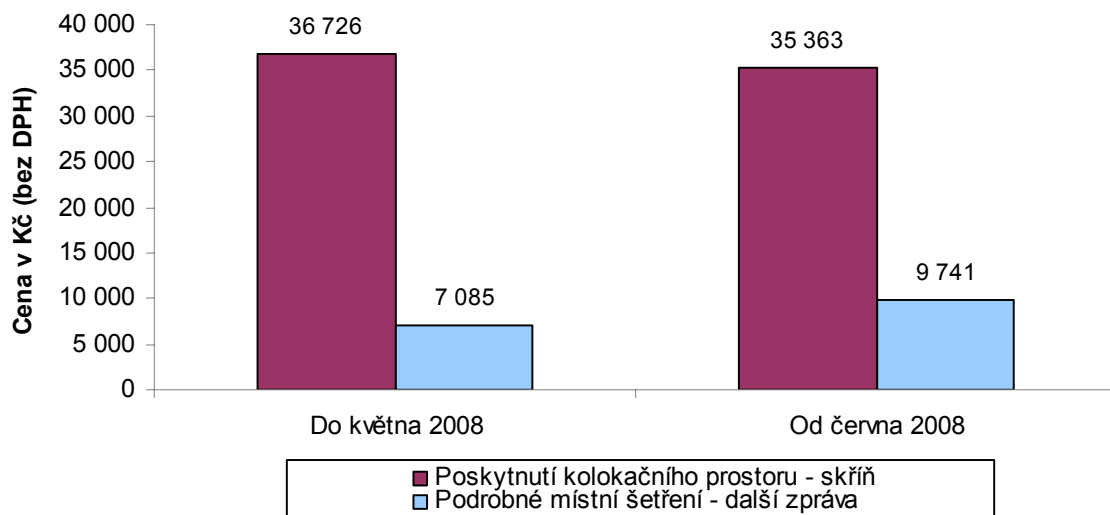
Graf č. 8

Vývoj měsíčních cen pro služby pronájmu plného a sdíleného zpřístupnění účastnického kovového vedení



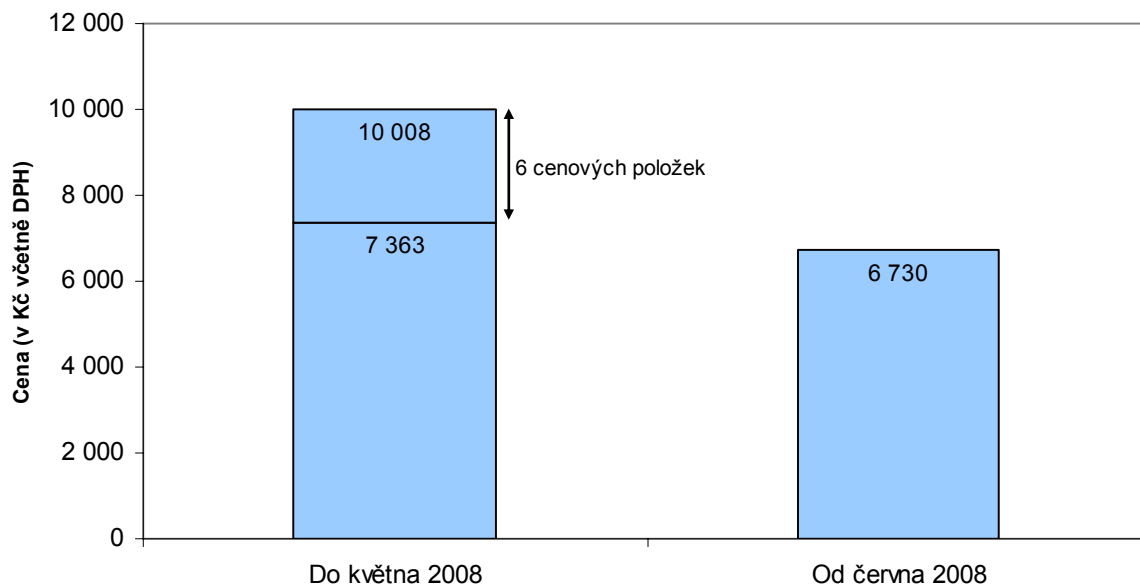
Graf č. 9

Vývoj jednorázových cen pro služby poskytnutí kolokačního prostoru a podrobného místního šetření



Graf č. 10

Vývoj měsíční ceny pro službu pronájmu kolokačního prostoru



Hodnocení:

Od konce dubna 2006 do současnosti klesly jednorázové velkoobchodní ceny pro službu zřízení plného zpřístupnění účastnického kovového vedení o 73,5 % a pro zřízení sdíleného zpřístupnění o 79,3 %. S poslední změnou jednorázových cen k 1. lednu 2009 přitom klesla cena služby zřízení plného zpřístupnění o 40,8 % a cena služby zřízení sdíleného zpřístupnění o 57,3 %. Měsíční ceny klesly za dobu od konce dubna 2006 do

současnosti u služby pronájmu plného zpřístupnění účastnického kovového vedení o 35 % a u sdíleného zpřístupnění o 66,4 %.

K výraznému snížení velkoobchodních cen došlo vlivem cenové regulace i u některých služeb kolokace. K zavedení cenové regulace služeb kolokace formou maximálních cen došlo až v roce 2006 (č. [CEN/11/04.2006-25](#)). Ceny nastavené tímto rozhodnutím byly následně upraveny v roce 2008 (č. [CEN/11/06.2008-2](#)). Pro ilustraci cenového vývoje byly do srovnání vybrány dvě služby jednorázové a jedna měsíční, které alternativní operátor musí při poskytování služeb prostřednictvím LLU využít (nevyužívá-li možnosti jiného technického řešení).

Graf č. 9 dokládá situaci, ke které došlo po vydání rozhodnutí o ceně č. [CEN/11/06.2008-2](#) v půlce roku 2008. Zhruba u poloviny jednorázových služeb došlo k poklesu ceny, u druhé poloviny k nárůstu cen.

Obdobná situace jako u jednorázových cen byla i u velkoobchodních měsíčních cen kolokace. Při tom je důležité, že poklesly ceny některých, pro alternativní operátory důležitých, služeb. Jednou z nich je i cena za měsíční pronájem kolokačního prostoru, jejíž vývoj je zachycen v grafu č. 10. Ten ukazuje i další důležitou skutečnost, a to, že došlo ke sloučení některých druhů služeb do jedné položky, a tím i ke zpřehlednění celé cenové struktury. Služba pronájem kolokačního prostoru byla původně rozdělena do 6 cenových položek v závislosti na počtu obyvatel sídla, v němž se kolokační místnost budovala. Cenové rozpětí těchto položek bylo do poloviny roku 2008 (do vydání rozhodnutí o ceně č. [CEN/11/06.2008-2](#)) od 7 363,- Kč do 10 008,- Kč (viz graf č. 10). V současnosti jde jen o jednu položku s cenou 6 730,- Kč, bez ohledu na lokalitu kolokační místnosti.

4.3 Trh č. 5 – velkoobchodní širokopásmový přístup v sítích elektronických komunikací

Počátkem května 2009 vstoupily v účinnost změny velkoobchodních nabídek pro služby ADSL společnosti Telefónica O2 a v návaznosti na to společnost zavedla i zcela novou koncepci maloobchodních služeb pro domácnosti, která spočívá v nových možnostech kombinování služeb.

Na velkoobchodním trhu širokopásmového přístupu k síti Internet došlo v souvislosti s provedením analýzy [relevantního trhu č. 5](#) a uložením nápravných opatření (č. [REM/5/01.2009-4](#) ze 28. ledna 2009) k některým podstatným změnám.

Společnost Telefónica O2 začala (11. května 2009) svým velkoobchodním zákazníkům nabízet i „naked xDSL“, tedy širokopásmový přístup k síti Internet bez nutnosti koncovým uživatelem samostatně hradit tzv. měsíční paušál (bez nutnosti zřídit telefonní přípojku). Velkoobchodní nabídku zveřejnila společnost Telefónica O2 s povinným dvouměsíčním předstihem již počátkem března. Velkoobchodní služby širokopásmového přístupu tak jsou od května nabízeny ve dvou variantách.

První varianta služby přístupu, která vychází z využití měsíčního paušálu koncovým uživatelem je zpoplatňována stejně jako doposud (tj. 282,- Kč bez DPH za rychlost 8 Mbit/s a 430,- Kč bez DPH za rychlost 16 Mbit/s) a u druhé varianty již koncoví uživatelé nehradí samostatně měsíční paušál.

Druhou změnou v nové velkoobchodní nabídce přístupu k síti společnosti Telefónica O2 je zařazení nové služby o rychlosti 3 Mbit/s a tím i rozšíření poskytovaných rychlostí na tři (3 Mbit/s, 8 Mbit/s a 16 Mbit/s). Nová rychlost je dostupná za ceny 225,- Kč bez DPH (při využití měsíčního paušálu) nebo za 430,- Kč bez DPH (varianta „naked ADSL“).

Cenu základních služeb v nové velkoobchodní nabídce zobrazuje následující tabulka č. 7. V tabulce jsou rovněž uvedeny i ceny za velkoobchodní službu WLR, která představuje velkoobchodní službu přístupu k síti. U služby „naked ADSL“ je přístup k síti již zohledněn.

Na tomto trhu nebyla uložena cenová regulace podniku SMP – společnosti Telefónica O2, ale vzhledem k důležitosti trhu uvádíme cenový vývoj v prvním pololetí roku 2009 i pro tyto cenově neregulované velkoobchodní služby. Právě díky službě přístupu k síti Internet bojují operátoři o zákazníky. Maloobchodní služby ADSL **mohou** ostatní operátoři nabízet prostřednictvím velkoobchodních služeb přístupu k síti nebo služeb zpřístupnění poskytovaných společnostmi Telefónica O2.

Tabulka č. 7

Vybrané služby velkoobchodní nabídky přístupu společnosti Telefónica O2

Rychlost (download)	"Naked ADSL" (uživatel nehradí měsíční paušál) II. varianta	Velkoobchodní nabídka přístupu k ADSL (uživatel hradí samostatně měsíční paušál) I. varianta	WLR	Součet cen WLR pro standardní linku a ADSL velkoobchodní přístup
3 Mbit/s	430 Kč	225 Kč	318 Kč	543 Kč
8 Mbit/s	487 Kč	282 Kč	318 Kč	600 Kč
16 Mbit/s	635 Kč	430 Kč	318 Kč	748 Kč

Pozn.: Ceny jsou v Kč bez DPH

Služba „naked ADSL“ v sobě již zahrnuje přístup k síti a nevyžaduje samostatné poskytování služby přístupu k síti. Pokud alternativní operátor chtěl zákazníkovi dříve nabídnout služby ADSL včetně jedné fakturace za služby a nechtěl využívat služby LLU, mohl využít velkoobchodní službu ADSL (Carrier Broadband nebo „Carrier IP Stream“) společně s WLR (wholesale line rental). Ceny „naked ADSL“ jsou vyšší oproti ceně I. varianty, u které musí být ještě samostatně hrazena cena za přístupovou síť. Tato cena je na maloobchodě hrazena formou měsíčního paušálu, na velkoobchodě v ceně za službu WLR. Při porovnání ceny „naked ADSL“ a součtu cen původní nabídky „Carrier Broadband“ a WLR je „naked ADSL“ levnější o 113,- Kč. Pro rychlost 3 Mbit/s je cena za „naked ADSL“ nižší o cca 26 % než součet cen za WLR a ADSL, pro rychlost 8 Mbit/s je nižší o 23 % a pro rychlost 16 Mbit/s je nižší o cca 18 %. Naked ADSL je výhodnější tím, že na sebe neváže nutnost přístupu k veřejně dostupné telefonní službě. Velkoobchodní služba WLR tento přístup zahrnovala, tedy i náklady na tento přístup. Pro vlastní/čistou službu ADSL nebyla služba WLR výhodná.

4.4 Přístup k Internetu – maloobchodní služby

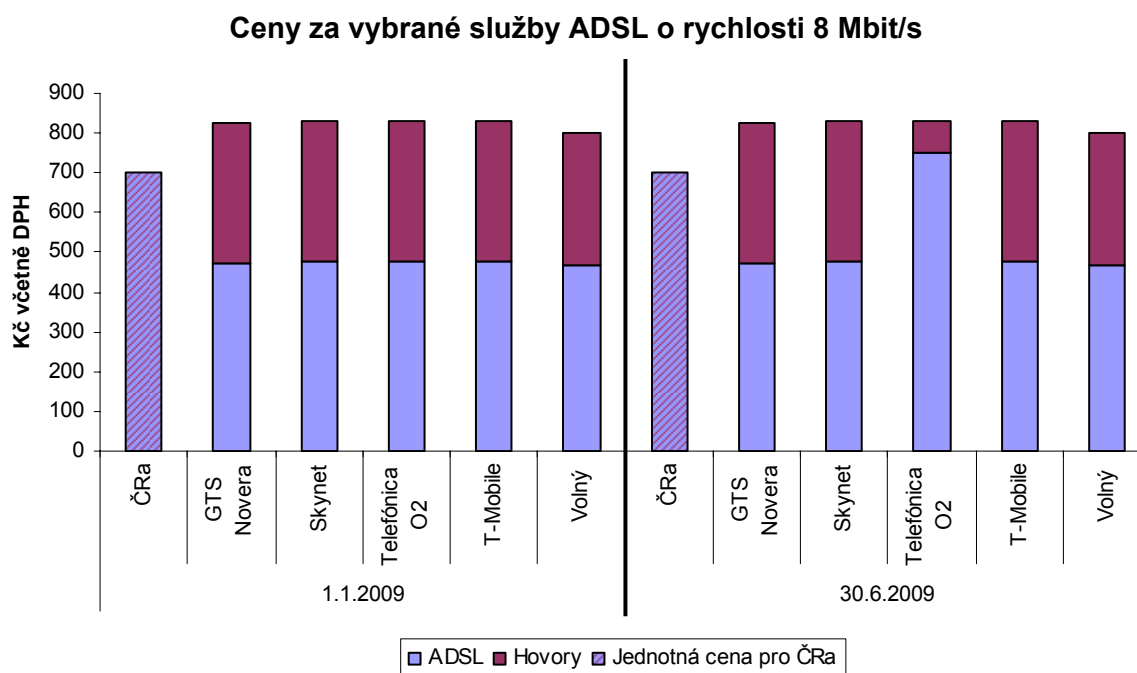
Vývoj maloobchodních nabídek služeb ADSL byl v průběhu prvního pololetí roku 2009 málo zajímavý a většina nejvýznamnějších operátorů parametry svých maloobchodních služeb neměnila. K největší změně tak došlo u dominantního operátora s novou velkoobchodní nabídkou přístupu (platné od května 2009), která se následně odrazila i ve změně struktury poskytovaných maloobchodních služeb.

Služby ADSL nabízené společnostmi Telefónica O2 do května 2009 obligatorně s měsíčními paušály pro volání (nejčastěji O2 Mini za 356,- Kč nebo O2 Standard za 403,-Kč) jsou od tohoto data dostupné i samostatně, tedy bez nutnosti samostatně hradit i tzv. měsíční paušál (bez nutnosti zřídit telefonní přípojku). Náklady přístupové sítě, obsažené dosud právě v měsíčních paušálech, se však přesunuly do ceny za služby ADSL. U základních typů služeb tak v součtu cena za službu ADSL spolu s měsíčním paušálem vyjde stejně, ušetřit však mohou ti zákazníci, kteří chtějí využívat pouze ADSL bez hlasových služeb.

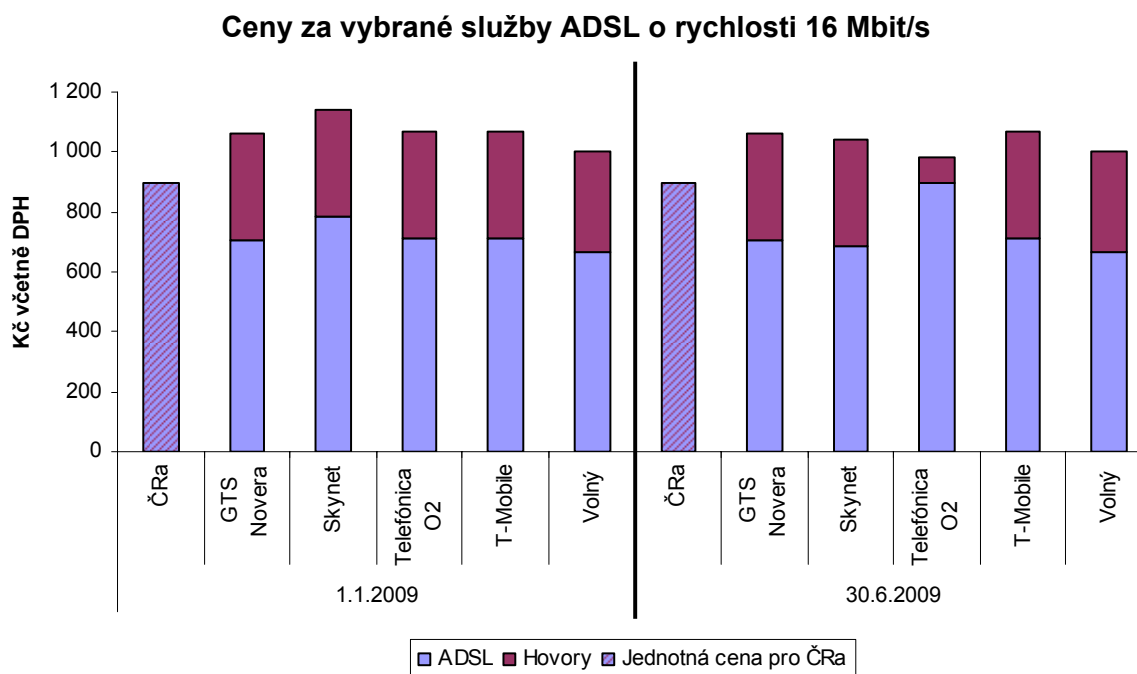
Jak se vyvíjela cena za služby ADSL o rychlostech 8 a 16 Mbit/s ukazují grafy č. 11 a 12. V grafu jsou zahrnuty služby nebo jejich kombinace, které koncovému uživateli přináší stejné funkcionality, tedy přístup k Internetu prostřednictvím ADSL a hlasovou službu. V ceně služby ADSL společnosti Telefónica O2 jsou na rozdíl od služeb jiných poskytovatelů již zahrnuty i náklady přístupové sítě, tedy maloobchodní varianta nabídky služby „naked

xDSL“. Je proto potřeba tyto náklady prostřednictvím hlasových tarifů zohlednit i ve službách ostatních poskytovatelů, aby byly nabídky vybraných operátorů srovnatelné.

Graf č. 11



Graf č. 12



Pozn.: U společnosti České Radiokomunikace je v grafu zahrnuta služba o rychlosti 20 Mbit/s

Hodnocení:

Ze srovnávaných společností nabízí za nejnižší cenu kombinaci služeb přístupu k síti Internet prostřednictvím ADSL a hlasové služby společnost České Radiokomunikace. Službu

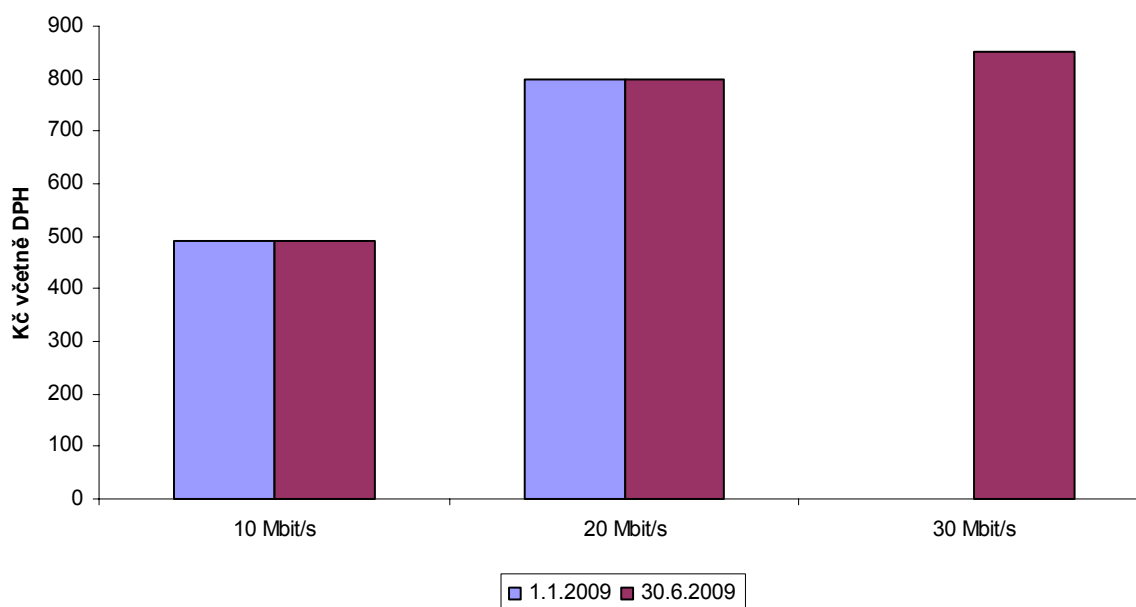
Premium ADSL Voice o rychlosti 8 Mbit/s nabízí za cenu 699,- Kč a o rychlosti 20 Mbit/s za cenu 899,- Kč. České Radiokomunikace na rozdíl od ostatních srovnávaných poskytovatelů službu nenabízí jako kombinaci ADSL a hlasové služby, ale za jednotnou cenu (viz grafické znázornění v grafech č. 11 a 12).

Z grafů je patrná i změna struktury cen u společnosti Telefónica O2, konkrétně nárůst ceny za službu ADSL (vlivem zahrnutí nákladů přístupové sítě) a pokles ceny u hlasového paušálu (vlivem stejného důvodu). U ADSL o rychlosti 8 Mbit/s vyjde kombinace obou služeb stále stejně (původně 475,- Kč za ADSL a 356,- Kč za O2 Mini, v současnosti 750,- Kč za ADSL a 81,- Kč zvýhodněná cena O2 Mini k ADSL). U rychlosti 16 Mbit/s došlo k celkovému poklesu ceny za obě služby a to z 1 069,- Kč (713,- Kč za ADSL a 356,- Kč za O2 Mini) na 981,- Kč (900,- Kč za ADSL a 81,- Kč zvýhodněná cena O2 Mini k ADSL).

Graf č. 13 ilustruje cenu maloobchodních služeb přístupu k Internetu u společnosti UPC, která nabízí jiné rychlosti služeb přístupu k Internetu než společnosti uvedené v grafech č. 11 a 12.

Graf č. 13

Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu společnosti UPC



Hodnocení:

Společnost UPC nabízela v průběhu prvního pololetí roku 2009 přístup k Internetu o rychlostech 10, 20 a 30 Mbit/s. Začátkem roku byla v nabídce společnosti UPC rychlost 10 Mbit/s za 490,- Kč a stejná cena pro stejnou rychlost platila i na konci pololetí. Služba o rychlosti 20 Mbit/s, kterou si mohli zákazníci pořídit za 800,- Kč, byla s platností od 1. července 2009 z ceníku stažena a do druhého pololetí roku 2009 vstoupila společnost UPC s tarify o rychlosti 10 a 30 Mbit/s. Druhý zmiňovaný tarif o rychlosti 30 Mbit/s je v nabídce od 1. června 2009 a stojí 850,- Kč.

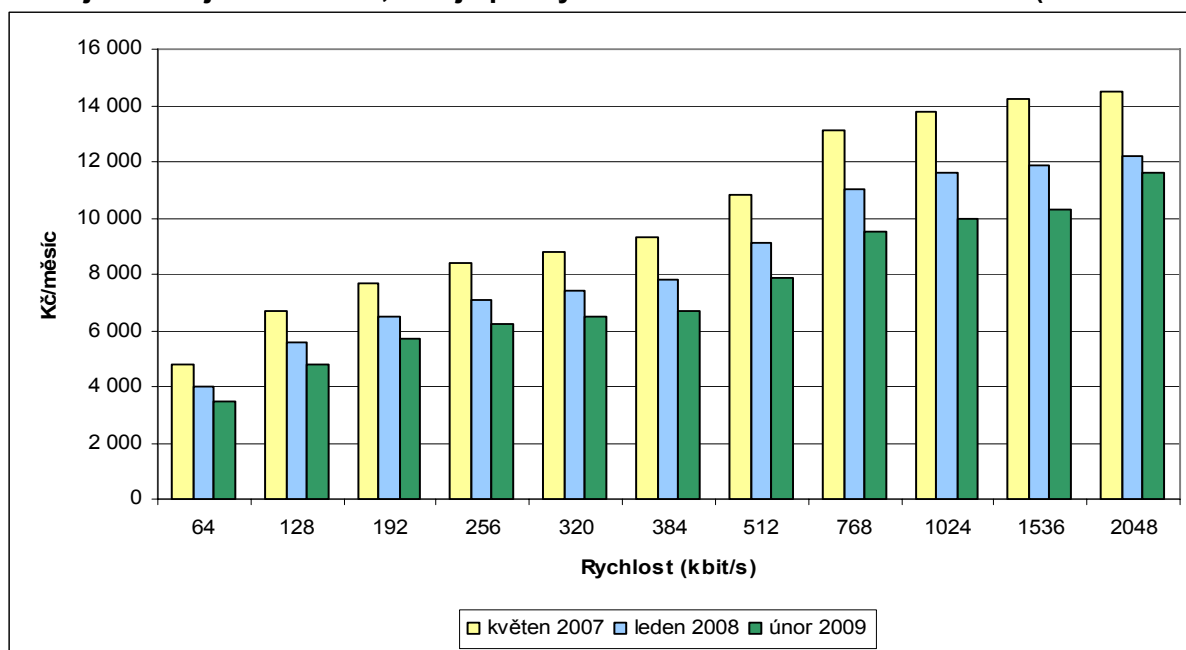
Ve srovnání s operátory poskytujícími přístup k Internetu prostřednictvím ADSL technologie lze přístup k Internetu prostřednictvím tarifů společnosti UPC získat za nižší cenu. Důvodem je především skutečnost, že zákazníci mohou internetové tarify od UPC získat i samostatně, tedy bez nutnosti hradit přístup k hlasové službě, případně náklady klasické metalické přístupové sítě nebo odebírat televizní programy.

4.5 Trh č. 6 – Pronájem koncových úseků pronajatých okruhů

Počátkem roku 2009 snížila Telefónica O2 po roce opět ceny služeb pronájmu koncových úseků pronajatých okruhů v průměru o 12 – 13 %. Následující grafy zachycují změny cen dle jednotlivých zón.

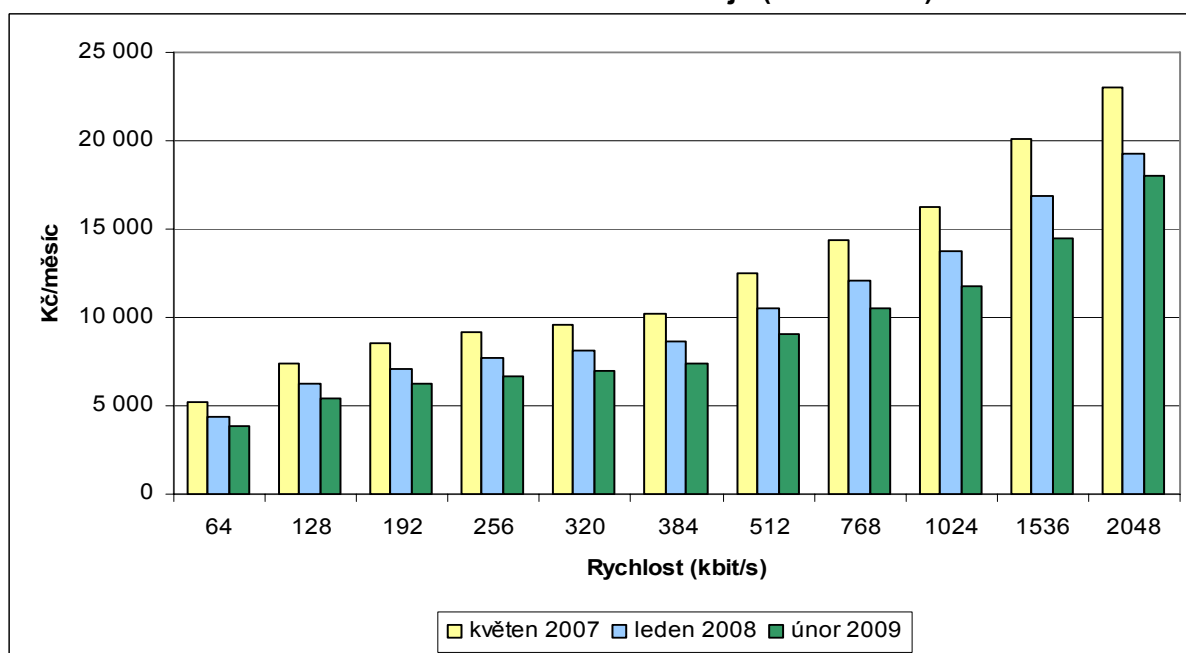
Graf č. 14

Vývoj ceny za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů zóna A – ukončení ve stejném krajském městě, kde je poskytována návazná služba kolokace (v Kč/měsíc)



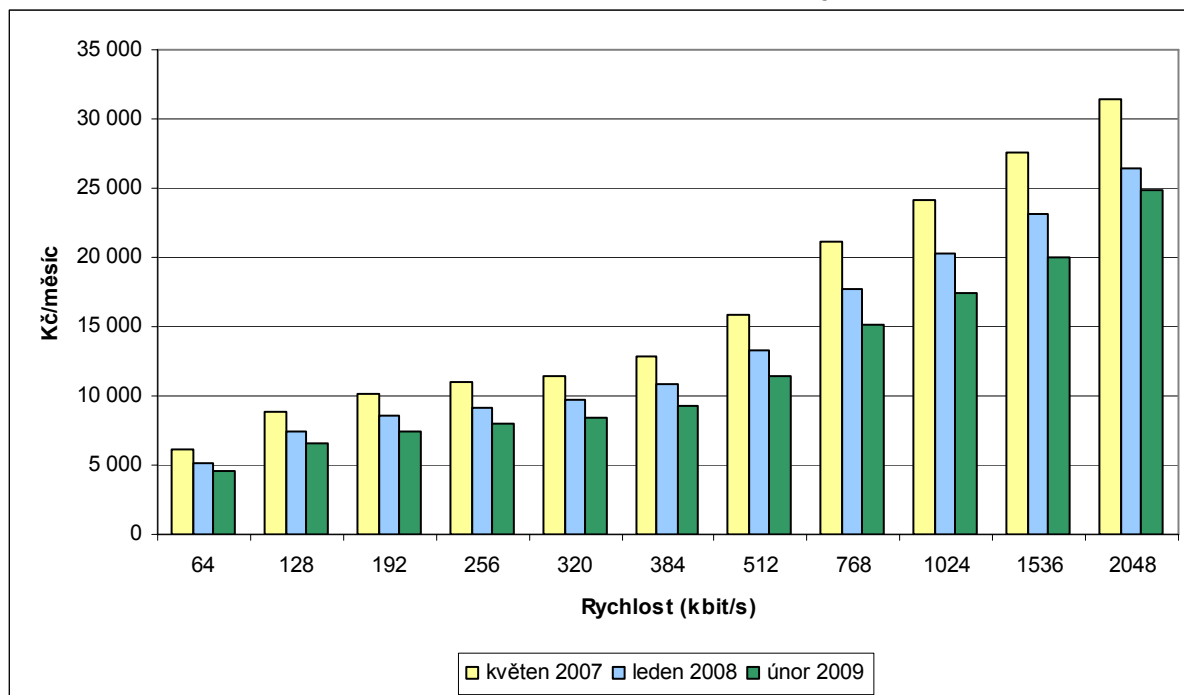
Graf č. 15

Vývoj ceny za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů zóna B – ukončení v okresních městech daného kraje (v Kč/měsíc)



Graf č. 16

Vývoj ceny za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů zóna C – ukončení v ostatních lokalitách daného kraje



Hodnocení:

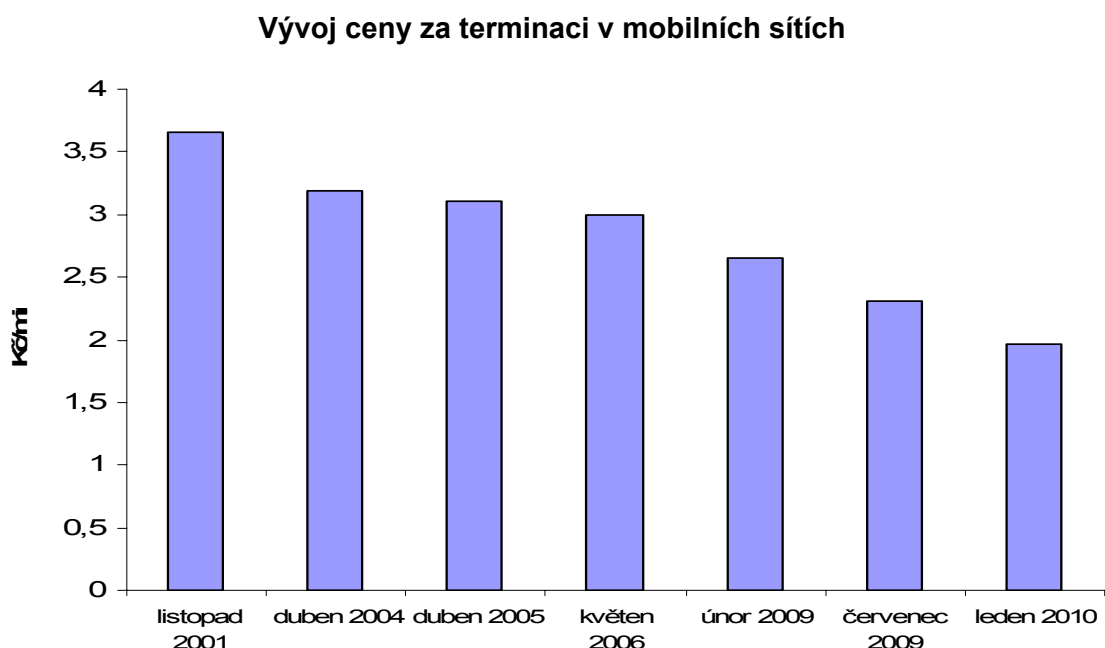
Z výše uvedených grafů je zřejmé, že ceny služeb koncových úseků každoročně klesají, v souladu s cenovou regulací, která ukládá nákladovou orientaci cen.

4.6 Trh č. 7 – Terminace v mobilních sítích

S účinností od února 2009 vydal ČTÚ rozhodnutí o ceně, kterým symetricky stanovil novou velkoobchodní cenu za terminaci v mobilní síti všech tří mobilních operátorů s postavením SMP (významná tržní síla), změnil tak povinnosti uložené na základě analýzy relevantního trhu v roce 2006. Jedná se o společnosti T-Mobile, Telefónica O2 a Vodafone. ČTÚ stanovil postupné snižování ceny za terminaci až na úroveň 1,96 Kč/min s účinností od 1. ledna 2010.

Vývoj cen terminace v mobilních sítích je znázorněn za uplynulých 8 let, tedy za období uplatňování regulace cen, v následujícím grafu.

Graf č. 17



Hodnocení:

Cena za terminaci udržuje klesající trend. V prvním pololetí roku 2009 se regulovaná maximální cena snížila ze 2,99 Kč/min na 2,65 Kč/min, tedy o cca 13 %. Toto snížení velkoobchodních cen promítla např. společnost MobilKom do maloobchodních cen, které tak poklesly o 8 – 10 %.

5 Ostatní služby

5.1 Mobilní služby

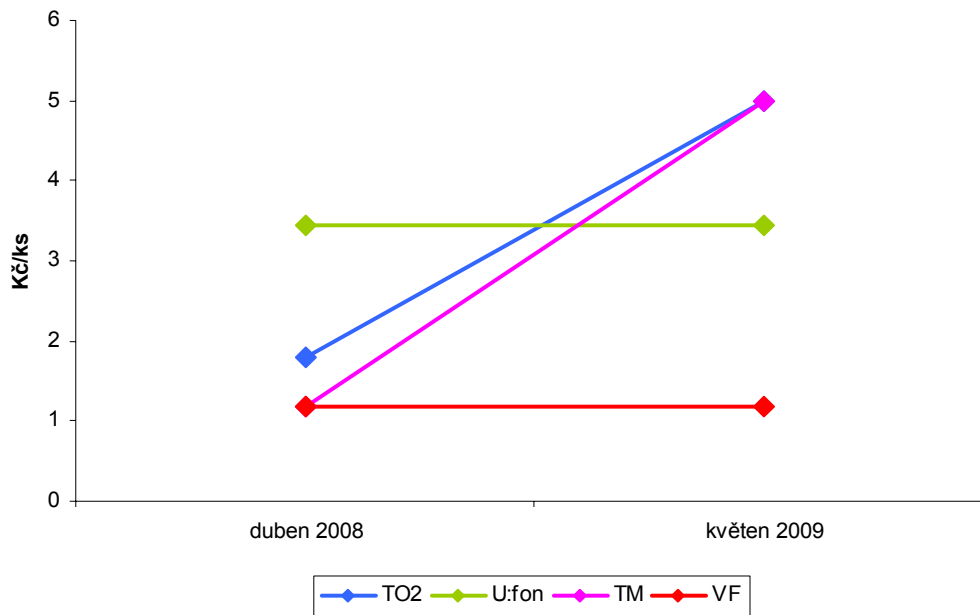
Mobilní služby jsou v současné době v ohnisku zájmu Evropské komise, která prostřednictvím Nařízení o roamingu ve veřejných mobilních telefonních sítích reguluje na maloobchodě a velkoobchodě roamingová volání a SMS. Datové služby reguluje Evropská komise pouze na velkoobchodě. V první polovině roku 2009 vydala EK Doporučení o regulovaných cenách za terminaci, kterým stanoví metodiku výpočtu regulovaných cen za terminaci v mobilních sítích, proto je jim také věnován větší prostor v tomto dokumentu.

Zasílání SMS na mezinárodní čísla

V průběhu první poloviny roku 2009 (resp. od května) došlo ke zvýšení ceny za odeslání SMS na zahraniční mobilní číslo (tj. s jinou předvolbou než +420) u společnosti T-Mobile. Následovala tak společnost Telefónica O2, která tuto cenu zavedla rok před tím, v květnu 2008.

Graf č. 18

Změna ceny SMS na mezinárodní číslo pro tarifní (post-paid) zákazníky u mobilních operátorů



Hodnocení:

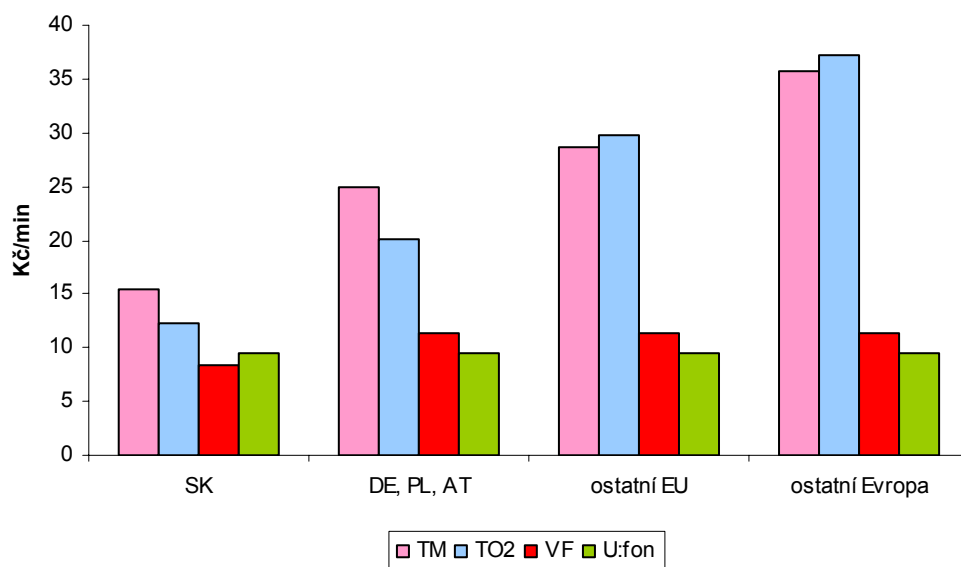
Jak je vidět z grafu č. 18, změna ceny SMS u tarifních zákazníků společnosti T-Mobile je až trojnásobná (z 1,19 na 5 Kč za SMS). V současné době jsou maloobchodní ceny společností T-Mobile a Telefónica O2 ve stejné výši. U ostatních dvou operátorů nedošlo ke změně ceny.

Mezinárodní volání

Následující graf č. 19 srovnává k 30. červnu 2009 ceny mobilních operátorů za mezinárodní volání na Slovensko, do dalších sousedních států, ostatních států EU a dalších států Evropy.

Graf č. 19

Srovnání základních cen mobilních operátorů pro tarifní zákazníky za odchozí volání do zahraničí k 30. 6. 2009



Hodnocení:

Z grafu je zřejmé, že u společností T-Mobile a Telefónica O2 jsou vyšší ceny u srovnávaných volání a rozdíl se zvyšuje u cen do sousedních států i ostatních států EU a Evropy.

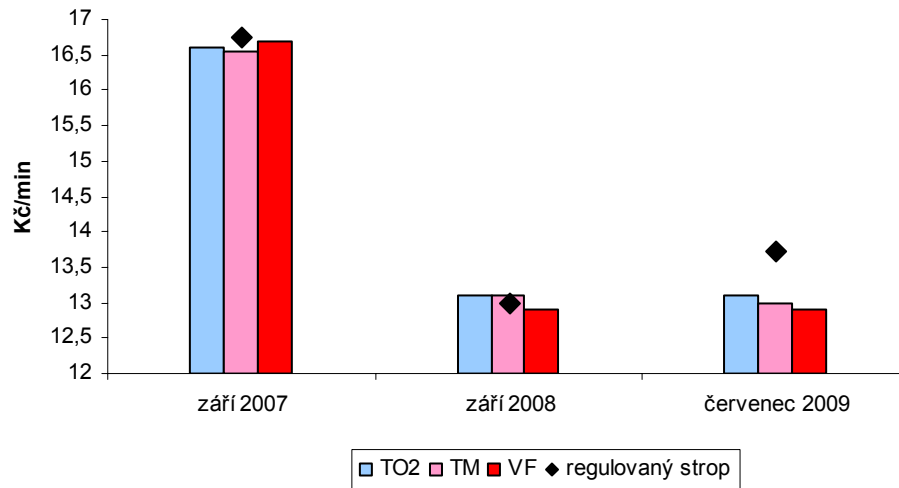
Roamingová volání a ostatní roamingové služby

Od 1. července 2009 začalo platit [Nařízení EP a Rady \(ES\) č. 544/2009 ze dne 18. června 2009, kterým se mění nařízení \(ES\) č. 717/2007 o roamingu ve veřejných mobilních telefonních sítích ve Společenství a směrnice 2002/21/ES o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací](#), (dále jen „Nařízení“) které, kromě jiného, na území EU/EHP prodloužilo dobu platnosti regulovaného roamingového volání (tzv. eurotarifu) včetně postupného snižování cenových limitů do r. 2012 a zavedlo i regulovanou cenu za odeslání roamingové SMS pro maloobchodní zákazníky.

Graf č. 20 zachycuje změnu cen za regulované odchozí roamingové volání u jednotlivých operátorů od r. 2007, kdy byla regulace zavedena. Vysoký pokles regulované ceny (černé body), a tím i cen operátorů mezi zářím 2007 a zářím 2008 je způsoben silnou korunou v r. 2008. Oslabením koruny v roce 2009 oproti předchozímu roku došlo ke zvýšení cenového stropu v korunách (černý bod v roce 2009) u tohoto volání, přestože cenový strop v eurech byl k 1. červenci snížen o 3 eurocenty. Tento růst cenového stropu však operátoři nenásledovali a ceny ponechali na úrovni předchozího limitu.

Graf č. 20

Změna ceny za regulované odchozí roamingové volání (vč. DPH)

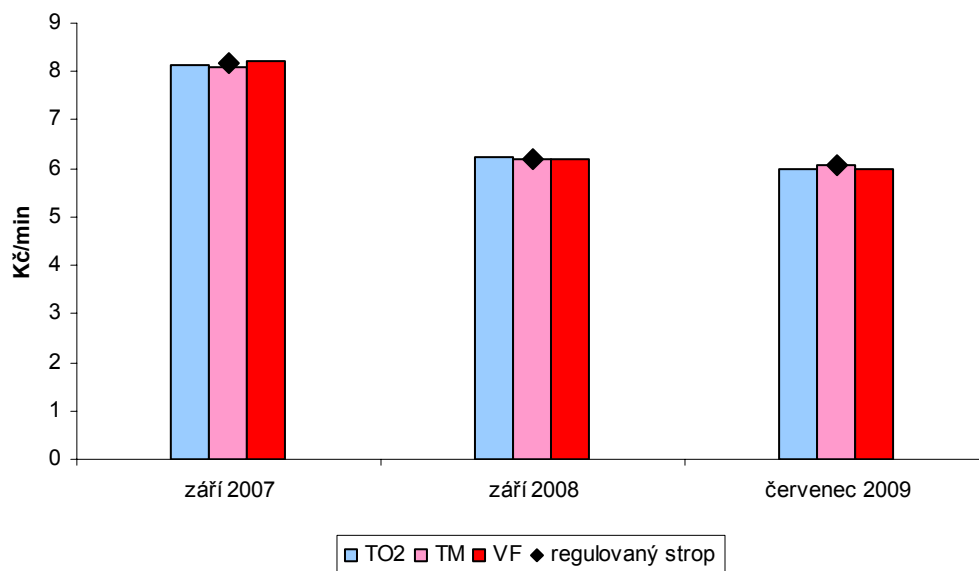


Hodnocení:

V červenci 2009 došlo ke snížení cenových stropů v eurech, ale díky oslabení koruny, v případě České republiky se cenový strop zvýšil. Operátoři toto snížení nenásledovali a ponechali ceny uplatňované před červencem 2009.

Graf č. 21

Změna ceny za regulované příchozí roamingové volání (vč. DPH)

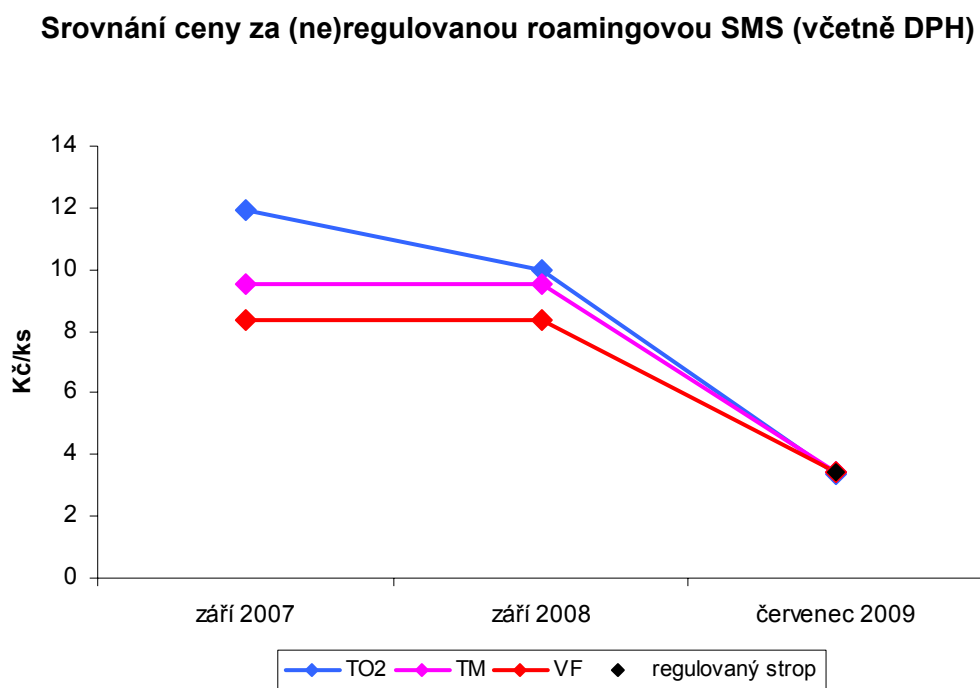


Hodnocení:

Graf č. 21 ukazuje změnu cen za regulované příchozí roamingové volání u jednotlivých operátorů od r. 2007. Jak je z grafu zřejmé, operátoři kopírují cenový limit stanovený Nařízením.

Následující graf č. 22 zachycuje změnu ceny za odeslání regulované roamingové SMS u všech tří mobilních operátorů.

Graf č. 22

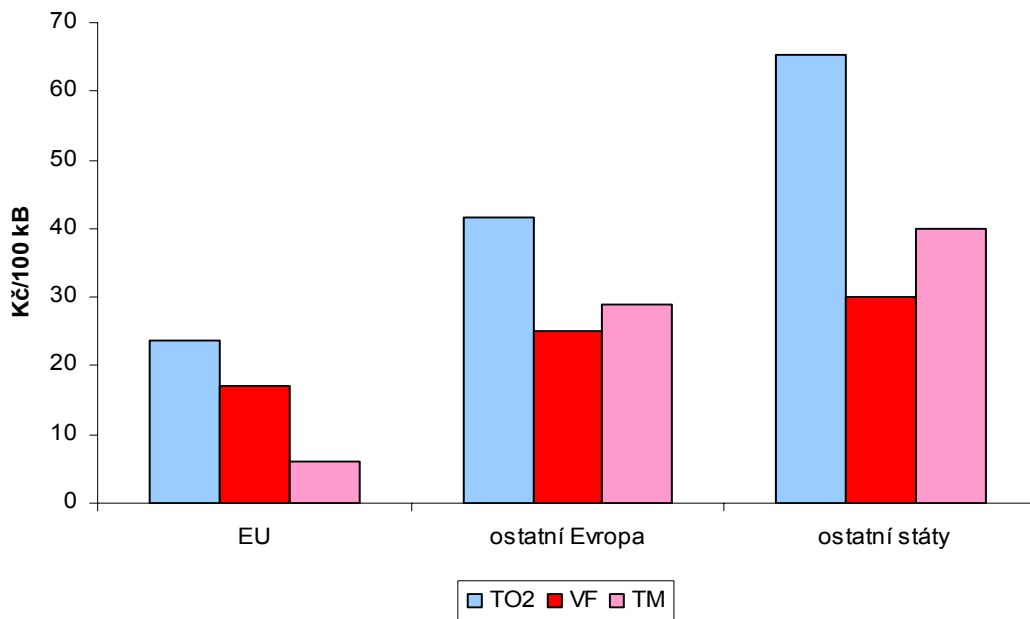


Hodnocení:

Z grafu je zřejmé, že všichni tři operátoři snížili cenu SMS na úroveň cenového stropu stanoveného Nařízením.

Graf č. 23

Srovnání cen za stahování roamingových dat (včetně DPH) k 30. 6. 2009

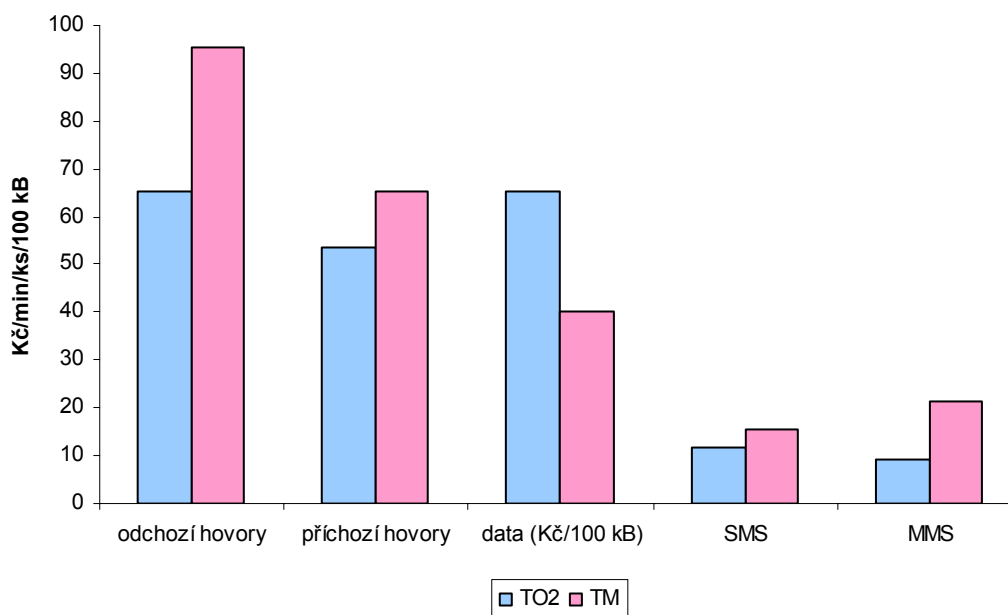


Hodnocení:

Z grafu č. 23 je zřejmé, že nejnižší ceny za stažená data jsou účtovány v rámci států EU. Společnost Telefónica O2 účtuje nejvyšší ceny ve všech třech porovnávaných oblastech.

Od února 2009 společnost T-Mobile umožnila svým zákazníkům volat, zasílat SMS a stahovat data z paluby letadla (je to možné však u pouze některých leteckých společností). Tuto službu nabízí i společnost Telefónica O2 od května 2008, u ostatních operátorů tato služba není doposud nabízena.

Graf č. 24

Srovnání cen za volání, SMS a Internet z paluby letadla (včetně DPH) k 30. 6. 2009Hodnocení:

V grafu č. 24 jsou uvedeny ceny jednotlivých nabízených služeb na palubě letadla společností T-Mobile i Telefónica O2. Je zřejmé, že kromě datových služeb, všechny ostatní služby (tj. hovory, zaslání SMS a MMS) jsou u společnosti T-Mobile dražší.

Srovnání velkoobchodních cen za šíření digitálního televizního signálu uplatňovaných šifritelem televizního signálu vůči poskytovatelům obsahu

Ve srovnání cen uplatňovaných šifritelem televizního signálu vůči poskytovatelům obsahu byly sledovány ceny uplatňované společnostmi České Radiokomunikace a Czech Digital Group, vůči společnostem nabízejícím televizní programy. Služby byly nabízeny se závazkem na 3, 5, nebo 10 let, s možností ceny fixní, nebo ceny indexované. Zatímco fixní cena je neměnná během doby závazku, indexovaná cena se během závazku mění vlivem indexace, založené na vývoji míry inflace za předešlý kalendářní rok (zdrojem těchto informací je Český statistický úřad).

Tabulka č. 8

Srovnání výšky indexovaných a fixních cen služeb na dobu 10 let v tis Kč

	délka smlouvy	typ ceny	cena na 10 let
České Radiokomunikace	10 let	indexovaná	684 541
		fixní	729 911
Czech Digital Group	10 let	indexovaná	570 753
		fixní	608 498

Pozn.: Stav k 30. 6. 2009

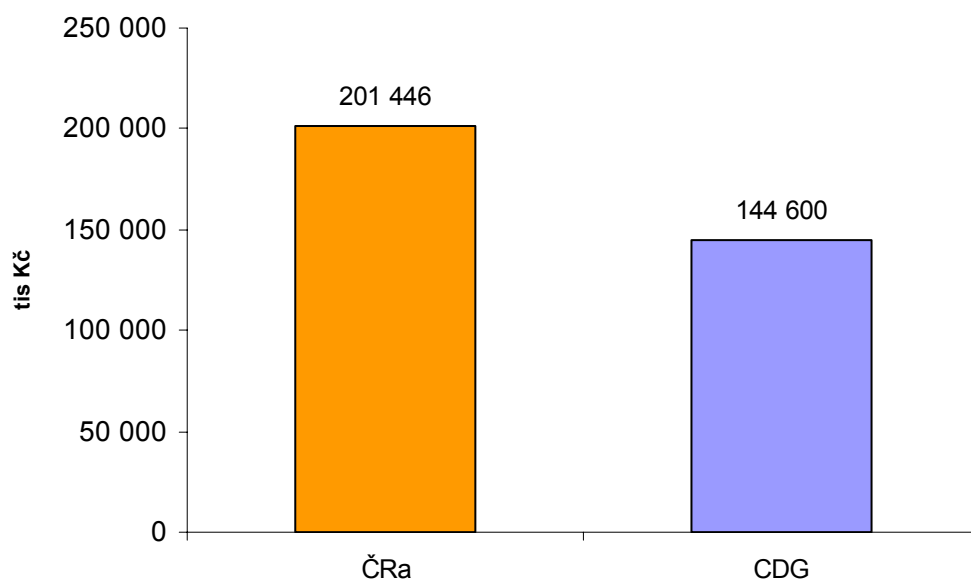
Hodnocení:

Z tabulky č. 8 je zřejmé, že v obou případech, to je u ceny indexované a ceny fixní se závazkem na 10 let, jsou ceny společnosti Czech Digital Group nižší.

Následující graf porovnává ceny obou poskytovatelů služeb pro smlouvy uzavírané na 3 roky s indexovanou cenou.

Graf č. 25

Srovnání cen služeb nabízených za indexované ceny na dobu 3 let v tis. Kč



Hodnocení:

Ceny společnosti Czech Digital Group pro tento typ smlouvy jsou nižší než ceny Českých Radiokomunikací, a to až o 28,22 %. Tento rozdíl se snižuje s nárůstem období, na které se smlouva uzavírá. U indexovaných cen je cena nabízená Czech Digital Group, v případě srovnání služeb nabízených na deset let, oproti ceně Českých Radiokomunikací, nižší přibližně o 16,62 %.

Seznam grafů

Připojení v pevném místě k veřejné telefonní síti Telefónica O2	5
Informační služba o telefonních číslech v ČR (1180) minimální cena*) volání Telefónica O2	6
Srovnání minimálních cen*) volání na informační službu o telefonních číslech v ČR (1180) a na informační a asistenční službu (1188)	7
Informační služba o telefonních číslech v ČR – 1180 minimální cena volání	8
Vývoj cen za originaci v pevné síti	9
Vývoj cen za terminaci v pevné síti	10
Vývoj jednorázových cen pro služby zřízení plného (PPV) a sdíleného (SPV) zpřístupnění účastnického kovového vedení	11
Vývoj měsíčních cen pro služby pronájmu plného a sdíleného zpřístupnění účastnického kovového vedení	11
Vývoj jednorázových cen pro služby poskytnutí kolokačního prostoru a podrobného místního šetření	12
Vývoj měsíční ceny pro službu pronájmu kolokačního prostoru	12
Ceny za vybrané služby ADSL o rychlosti 8 Mbit/s	15
Ceny za vybrané služby ADSL o rychlosti 16 Mbit/s	15
Ceny za vybrané služby přístupu k Internetu společnosti UPC	16
Vývoj ceny za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů zóna A – ukončení ve stejném krajském městě, kde je poskytována návazná služba kolokace (v Kč/měsíc)	17
Vývoj ceny za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů zóna B – ukončení v okresních městech daného kraje (v Kč/měsíc)	17
Vývoj ceny za poskytování koncových úseků pronajatých okruhů zóna C – ukončení v ostatních lokalitách daného kraje	18
Vývoj ceny za terminaci v mobilních sítích	19
Změna ceny SMS na mezinárodní číslo pro tarifní (post-paid) zákazníky u mobilních operátorů	20

Srovnání základních cen mobilních operátorů pro tarifní zákazníky za odchozí volání do zahraničí k 30. 6. 2009	21
Změna ceny za regulované odchozí roamingové volání (vč. DPH)	22
Změna ceny za regulované příchozí roamingové volání (vč. DPH)	22
Srovnání ceny za (ne)regulovanou roamingovou SMS (včetně DPH)	23
Srovnání cen za stahování roamingových dat (včetně DPH) k 30. 6. 2009	24
Srovnání cen za volání, SMS a Internet z paluby letadla (včetně DPH) k 30. 6. 2009	25
Srovnání cen služeb nabízených za indexované ceny na dobu 3 let v tis. Kč	26

Seznam tabulek

Srovnání na základě bazických indexů	5
Srovnání na základě meziročních indexů	5
Srovnání na základě bazických indexů	8
Srovnání na základě meziročních indexů	8
Ceny za originaci v pevném místě v ČR za minutu	9
Ceny za terminaci v pevném místě v ČR za minutu	10
Vybrané služby velkoobchodní nabídky přístupu společnosti Telefónica O2	14
Srovnání výšky indexovaných a fixních cen služeb na dobu 10 let v tis Kč	25