

## OBSAH:

## Sdělení Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

13. Vydání příležitostné poštovní známky „EUROPA: Myslíme zeleně“
14. Vydání příležitostného poštovního aršíku „Karel IV.“
15. Vydání příležitostné poštovní známky „Pražský hrad: Lucas Cranach“
16. Vydání příležitostné poštovní známky „Prodaná nevěsta – 150. výročí premiéry“
17. Vydání výplatní písmenové poštovní známky „Dětem: Vila Amálka“

## Sdělení Ministerstva průmyslu a obchodu ČR

*Podle § 35 odst. 1 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů, poštovní známky vydává Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Vydání poštovní známky zveřejní Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR v Poštovním věstníku.*

**13. Vydání příležitostné poštovní známky „EUROPA: Myslíme zeleně“**

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 4. května 2016 příležitostnou poštovní známku nominální hodnoty 27 Kč z emise EUROPA: Myslíme zeleně. Na známce je zobrazen malířský váleček se šedivou barvou symbolizující znečištěné ovzduší a zelenou barvou symbolizující život a naději.

Levá strana známky představuje znečištění a ekologickou katastrofu, kterou způsobují továrny, dopravní prostředky, výroba elektrické energie a neefektivní plýtvání, což má upozornit na to, jak lidská činnost negativně ovlivňuje životní prostředí. Naproti tomu na pravé straně známky je zelená barva, která nám má ukázat, jak využití obnovitelných zdrojů energie a ekologické uvědomění v oblasti životního prostředí může pozitivně ovlivnit životní prostředí, a to i pro budoucí generace.

Autorem výtvarného návrhu známky je kyperská výtvarnice Doxia Sergidou. Autorem návrhu obálky prvního dne a razítka je akademický malíř a grafik Pavel



Sivko. Autorem rytiny obálky prvního dne je rytec Václav Fajt.

Známku o rozměrech obrazové části 40 x 23 mm vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha a.s. plnobarevným ofsetem v tiskových listech po 8 kusech.

Známka má katalogové číslo 884 a platí od 4. května 2016 do odvolání.

Praha 26. dubna 2016

*Ing. Vladimír Bártil, MBA v. r.  
ředitel odboru poštovních služeb  
a služeb informační společnosti*

#### 14. Vydání příležitostného poštovního aršíku „Karel IV“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 4. května 2016 příležitostný poštovní aršík z emise Karel IV. s jednou známkou nominální hodnoty 54 Kč a dvěma kupóny. Na známce je podobizna císaře římské říše a českého krále Karla IV. podle tradice, která se opírá o jeho dobová vyobrazení.

Velký státník, obratný diplomat, vzdělaný, kultivovaný, moudrý a cílevědomý budovatel zde vznešeným gestem přenechává výsledky svého usilování následným generacím. Na toto mimořádné duchovní, kulturní i hmotné dědictví jsou v celé kompozici různé odkazy. Na samotné známce je to stylizace iniciály Karlova jména ze zakládací listiny pražské univerzity. K této podstatné události směřuje i výjev zobrazený na hlavním kupónu. Král zde symbolicky předává zakládací dekret do rukou sv. Václava. Nejde ovšem o přímou citaci z univerzitního pečeti. Zachováno je jen kompoziční schéma. Výtvarník zároveň poukázal i na to, že právě Karel založil nadčasovou národní patronaci tohoto světce. Byla použita jeho známá podoba od Jindřicha Parlěře (byť se jedná o dílo z pozdější doby) ze Svatováclavské kaple katedrály sv. Víta. Na gigantický projekt tohoto chrámu poukazuje zase půdorys v pozadí. Katedrálu, ale i obecně rozsáhlou stavební činnost, kterou Karel inicioval, evokují architektonické prvky opěrného systému vrcholné gotiky, tvořící rámec aršíku. Do této oblasti patří i konkrétní stavby z oblasti Karlova mostu. Velkorysé, urbanisticky prozíravé založení Nového města pražského tvoří uliční strukturu prolínající se celým aršíkem. Vytříbenost všech druhů umění mají symbolizovat múzy hrající na hudební nástroje. Podpora zemědělství a veškerého hospodářství (zakládání rybníků a vinic) je charakterizována v malém kupónu.

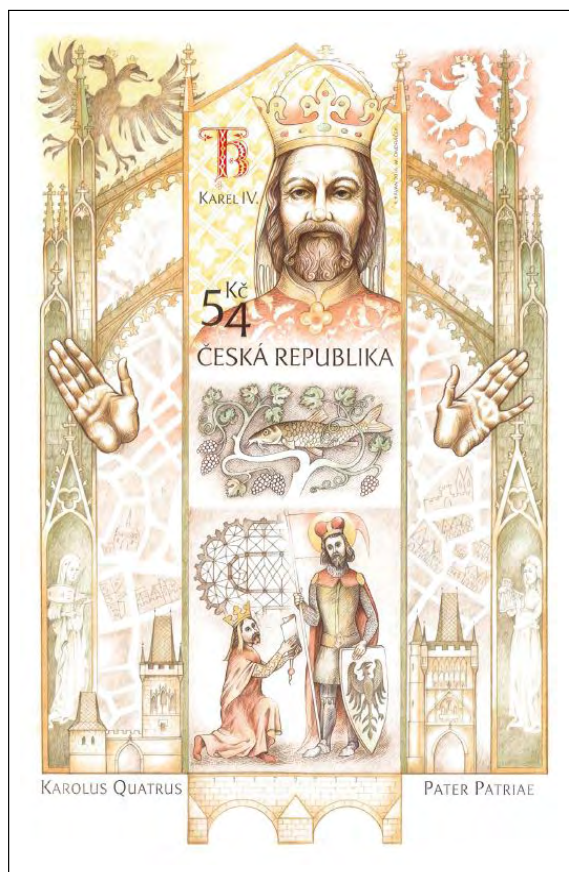
Autorem výtvarného návrhu emise je akademický malíř a grafik Jan Kavan. Autorem rytin aršíku a rytiny obálky prvního dne je rytec a grafik Miloš Ondráček.

Aršík se známkou a kupóny je tištěn archovou kombinací s plnobarevným ofsetem ve spojení s černou rytinou. Aršík o velikosti 116 x 175 mm na výšku a známku o rozměrech obrazové části 40 x 50 mm vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha a.s.

Známka má katalogové číslo 885 a platí od 4. května 2016 do odvolání.

Praha 26. dubna 2016

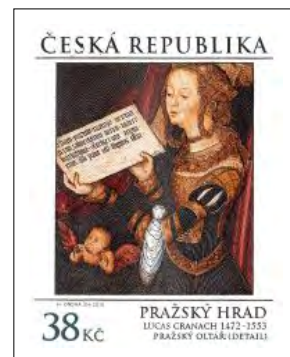
*Ing. Vladimír Bártil, MBA v. r.  
ředitel odboru poštovních služeb  
a služeb informační společnosti*



### 15. Vydání příležitostné poštovní známky „Pražský hrad: Lucas Cranach“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 18. května 2016 příležitostnou poštovní známku nominální hodnoty 38 Kč z emise Pražský hrad: Lucas Cranach. Na známce je zobrazen detail z fragmentu Pražského oltáře – pravá část zobrazující sv. Barboru.

Lucas Cranach starší (4. října 1472 Kronach u Bamberka – 16. října 1553 Výmar) byl velký německý renesanční malíř, tiskař, obchodník a přítel M. Luthera. Lucas Cranach starší prožil plodný, naplněný život. Žil v období nepokojů a rebelií, reformačního a protireformačního úsilí. Umění této doby prodělávalo neméně bouřlivé změny, za Cranachova života došlo k jistému odklonu od ideálů německé renesance a nové výtvarné vnímání světa se projevilo v podobě manýrismu. Cranach se vyučil v rytecké dílně svého otce Hanse Malera (jeho příjmení znamená malíř a označuje profesi, ne jeho původ), která tehdy realizovala významné zakázky pro okolní vesnice a města. Kolem roku 1495 podnikl cestu do Norimberka, kde byl celoživotně ovlivněn díly velkého německého umělce a rytce Albrechta Dürera. Mezi lety 1501–1505 působil ve Vídni, kde se setkal s okruhem humanistických učenců z vídeňské univerzity v čele s Conradem Celtisem. Díla vzniklá během vídeňského pobytu řadí Cranacha mezi zakladatelské osobnosti takzvané Dunajské školy. Z těchto děl můžeme jmenovat například „Svatební diptych“ (Dr. Johannes Cuspinian a Anna Cuspinianová, 1502), „Sv. Jeroným jako poustevník“ (1502, Kunsthistorisches Museum, Vídeň) a „Ukřižování Krista“ z roku 1503, dnes v Alte Pinakothek, Mnichov. V roce 1505 se stává dvorním malířem a později i diplomatem saského kurfiřta Fridricha III. Moudrého ve Wittenbergu, který dobře rozpoznal umělcovo nadání a rozhodl se jej podporovat. Zde, ve staroslavném Wittenbergu, také Cranach zakládá prosperující dílnu se stále vzrůstajícím počtem učedníků a pomocníků. Poslední léta svého života strávil Cranach ve Výmaru, kde také 16. října 1553 zemřel.



Autorem rytiny známky a obálky prvního dne je grafik a rytec Miloš Ondráček.

Známku o rozměrech obrazové části 40 x 50 mm vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha a.s. ocelotiskem z plochých desek v barvách okrové, červené, rubínové, šedé a černé v tiskových listech po 4 kusech.

Známka má katalogové číslo 886 a platí od 18. května 2016 do odvolání.

Praha 26. dubna 2016

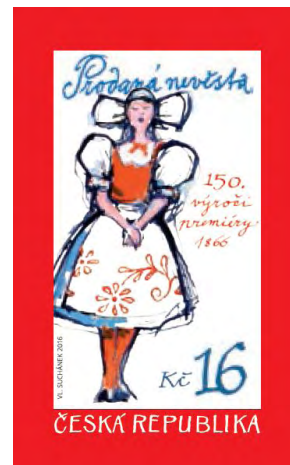
*Ing. Vladimír Bártl, MBA v. r.  
ředitel odboru poštovních služeb  
a služeb informační společnosti*

### 16. Vydání příležitostné poštovní známky „Prodaná nevěsta – 150. výročí premiéry“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 18. května 2016 příležitostnou poštovní známku nominální hodnoty 16 Kč z emise Prodaná nevěsta – 150. výročí premiéry. Na známce je vyobrazena operní zpěvačka v tradičním lidovém kroji.

Prodaná nevěsta je komická opera o třech dějstvích Bedřicha Smetany na libreto Karla Sabiny. Bedřich Smetana ji napsal v letech 1863 – 1866, premiéru měla 30. května 1866 v Prozatímním divadle v Praze. V Prodané nevěstě vytvořil Bedřich Smetana zakladatelské dílo moderní české opery, které záhy přesáhlo domácí rámec a stalo se trvalou součástí světového operního repertoáru. Její finální podobě, v níž je již po desetiletí uznávána, však předcházela poměrně komplikovaný vývoj iniciovaný samotným autorem díla. Smetanova Prodaná nevěsta totiž byla původně rozdělena pouze do dvou aktů, řada dnes velmi známých a populárních čísel a výstupů v ní původně vůbec nefigurovala a navíc byla psána jako singspiel – místo zpívaných recitativů obsahovala mluvenou prózu.

Autorem výtvarného návrhu emise je akademický malíř a grafik Vladimír Suchánek. Autorem rytiny obálky prvního dne je grafik a rytec Bohumil Šneider.



Známku o rozměrech obrazové části 23 x 40 mm vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha a.s. plnobarevným ofsetem v tiskových listech po 50 kusech.

Známka má katalogové číslo 887 a platí od 18. května 2016 do odvolání.

Praha 26. dubna 2016

*Ing. Vladimír Bártl, MBA v. r.  
ředitel odboru poštovních služeb  
a služeb informační společnosti*

## 17. Vydání výplatní písmenové poštovní známky „Dětem: Víla Amálka“

Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky vydá dne 18. května 2016 samolepicí výplatní poštovní známku ve známkovém sešitku s natištěným písmenem „A“ z emise Dětem: Víla Amálka. Písmeno „A“ odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g dle ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – ke dni vydání 16 Kč. Na známce je vyobrazena víla Amálka s věnečkem z modrých květů ve vlasech.



Říkání o víle Amálce je československý animovaný televizní seriál z roku 1975 vysílaný v rámci Večerníčku. Autorem předlohy byl spisovatel Václav Čtvrtek. Seriál nakreslil a režíroval Václav Bedřich.

Autorem grafické úpravy výtvarného návrhu emise je grafik Alex Dowis.

Známky o rozměrech obrazové části 23 x 30 mm vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha a.s. plnobarevným ofsetem ve výplatním známkovém sešitku po 10 kusech.

Známka má katalogové číslo 888 a platí od 18. května 2016 do odvolání.

Praha 26. dubna 2016

*Ing. Vladimír Bártl, MBA v. r.  
ředitel odboru poštovních služeb  
a služeb informační společnosti*