

TISKOVÁ ZPRÁVA

Český telekomunikační úřad jednal s operátory/poskytovateli služeb elektronických komunikací ve věci vypracování etických pravidel (kodexu) marketingových kampaní za účelem získávání nových účastníků

Český telekomunikační úřad (dále jen „Úřad“) dne 14. 10. 2008 jednal se zástupci společností Vodafone Czech Republic a.s., T-Mobile Czech Republic a.s. a Telefónica O2 Czech Republic, a.s., s cílem iniciovat vypracování kodexu marketingových kampaní operátorů/poskytovatelů služeb elektronických komunikací při získávání nových účastníků.

Kodex stanoví pravidla postupu operátorů/poskytovatelů služeb elektronických komunikací, při marketingových kampaních, nad rámec zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů.

Účastníci jednání se shodli na tom, že přijetí kodexu bude přínosem pro operátory i účastníky a vyjádřili vůli zahájit práce na jeho vypracování v rámci Asociace provozovatelů mobilních sítí (APMS) v součinnosti s Asociací provozovatelů veřejných telekomunikačních sítí (APVTS). Návrh kodexu bude projednán s Úřadem.

Ing. Dana Makrlíková v.r.
tisková mluvčí
Českého telekomunikačního úřadu

Praha 20. října 2008