



## TISKOVÁ ZPRÁVA

### ČTÚ vítá iniciativu Asociace direct marketingu na ochranu před nechtěnými obchodními nabídkami po telefonu

**Praha, 22. března 2013.** Český telekomunikační úřad vítá projekt Asociace direct marketingu, e-commerce a zásilkového obchodu (ADMEZ), který chrání před nechtěnými obchodními nabídkami po telefonu.

ADMEZ provozuje on-line registr telefonních čísel platných pro mobilní volání i pevné linky, jejichž majitelé si nepřejí být oslovováni s tímto druhem nabídek. Call centra a všechny organizace provozující prodej po telefonu, které se stanou uživateli registru, si do něj mohou zadat svoji databázi telefonních čísel a zpět se jim vrátí pouze ta, která v něm nejsou vedena. Registr funguje on-line a vznikl z veřejných telefonních seznamů. Asociace ho průběžně aktualizuje ve spolupráci s telefonními operátory.

„Jde o další kamínek do stále pestřejší mozaiky nástrojů sloužících k ochraně spotřebitele“, vítá samoregulační iniciativu ADMEZ Pavel Dvořák, předseda Rady ČTÚ a dodává: „ve většině zemí Evropy tyto registry spravované profesními organizacemi existují a mají podporu národních regulátorů. Rovněž ČTÚ tuto aktivitu Asociace podporuje a doporučuje její využití všem organizacím provozujícím prodej po telefonu. Podpora ovšem neznamená, že by Úřad do budoucna rezignoval na související kontrolní činnost“.

Asociace direct marketingu, e-commerce a zásilkového obchodu, která si mimo jiné klade za cíl dbát na etiku podnikání, provozuje registr na adrese [www.opt-out.cz](http://www.opt-out.cz).

PhDr. František Malina  
tiskový mluvčí  
Českého telekomunikačního úřadu

Praha 22. března 2013