

2. dubna
2012



Výběrové řízení na frekvence pro 4G sítě
Kvalifikace, národní roaming, velkoobchodní nabídka

Mgr. Jana Pattynová, LL.M

PIERSTONE

PODMÍNKY VÝBĚROVOVÉHO ŘÍZENÍ

- Cíl podmínek aukce: zajistit rovné postavení všech hráčů
- Veřejný zájem: zajistit kvalitní trh služeb čtvrté generace
- Základní skupiny hráčů:
 - stávající operátoři
 - nově vstupující operátoři
- Podmínky aukce balancují zájmy obou skupin hráčů: podpořit vstup nového hráče, ale zároveň nevytvořit takové podmínky, aby jeden či více ze stávajících operátorů do trhu přestal investovat

PODMÍNKY VÝBĚROVOVÉHO ŘÍZENÍ

- Zájmy stávajících a nově vstupujících operátorů se střetávají zejména ve
 - Vyhrazení bloků spektra pouze pro nové hráče
 - Vyvolávací ceně takto vyhrazených bloků
 - Národním roamingu
 - Velkoobchodní nabídce (v omezené míře)
 - Rozvojových kritériích (v omezené míře)

NÁRODNÍ ROAMING

- Proč je v podmínkách zahrnut
 - Vyrovnání rozdílu v pokrytí mezi stávajícími a nově vstupujícími hráči (národní roaming na 2G)
 - Zohlednění rozdílu ve vlastnostech jednotlivých dražených pásem (národní roaming na nové 4G sítě)
 - pásmo 800 MHz umožňuje rychlejší pokrytí území než pásma 1800 MHz a 2600 MHz
 - o pásma 1800 MHz a 2600 MHz přenášejí větší kapacitu v hustě osídlených oblastech
- Nevýhoda
 - omezuje motivaci k investicím do vlastní sítě, protože síť přestává poskytovat unikátní tržní výhodu

NÁRODNÍ ROAMING

- Kdo má na národní roaming nárok
 - Kdokoli, kdo pokryje vlastní sítí alespoň 20% obyvatel a získá alespoň stanovené minimální množství spektra
 - jakékoli spektrum v pásmu 800 MHz nebo
 - 15 MHz v pásmu 1800 MHz nebo
 - 20 MHz v pásmu 2600 MHz
- Proč nemá nárok subjekt, který získá méně spektra nebo nemá žádné vlastní pokrytí
 - Chceme zabránit spekulativnímu nákupu spektra s cílem pouze získat národní roaming bez záměru vystavět vlastní síť

NÁRODNÍ ROAMING

- Délka národního roamingu: 7 let od udělení kmitočtů (5+2)
- Proč je národní roaming časově omezen
 - Jedná se vždy o dočasné opatření vyrovnávající rozdíly v postavení
 - Není možné uložit na dobu neomezenou, protože nemůže nikdy přesáhnout délku přidělu
 - Rozhodnutí se tedy netýká toho, zda časově omezit nebo ne, ale toho, jaká lhůta omezení je přiměřená
 - 7 let považujeme za přiměřenou dobu k tomu, aby se operátor stal nezávislým hráčem se silným vyjednávacím postavením

NÁRODNÍ ROAMING

- Co se stane po skončení závazku národního roamingu
 - Jednotlivé subjekty budou mít vlastní pokrytí a národní roaming nebudou potřebovat (podle rozvojových kritérií pro pásmo 800 MHz musí pokrýt 95% obyvatelstva do 5 až 6 let)
 - Subjekty benefitující z národního roamingu budou mít takové vyjednávací postavení, že budou schopné se dohodnout na prodloužení národního roamingu komerčně (viz např. situace na Slovensku, v UK)
 - Pokud by docházelo k selhání tržních mechanismů, ČTÚ a příp. UOHS mají nástroje, jak zasáhnout

VELKOOBCHODNÍ NABÍDKA

- Proč je v podmínkách zahrnuta
 - Cílem je podpořit soutěž na trhu sítí nové generace
 - Velkoobchodní nabídka umožní vstoupit na trh i hráčům, kteří nemají vlastní síť

- Nevýhody
 - Snižuje hodnotu spektra
 - Omezuje motivaci k investicím do sítě a služeb protože síť a služby přestávají být unikátní tržní výhodou

VELKOOBCHODNÍ NABÍDKA

- Kdo má na velkoobchodní nabídku nárok
 - Kdokoli, kdo je oprávněn provozovat sítě elektronických komunikací
- Na co se velkoobchodní nabídka vztahuje
 - Na všechny sítě vybudované na vydražených kmitočtech
- Proč se nevztahuje na stávající sítě
 - Stav soutěže na stávajících sítích ČTU momentálně analyzuje standardním procesem analýzy trhu a podle výsledku analýzy uloží případně opatření na tomto trhu
 - Aukce není nástrojem regulace stávajících trhů, nastavuje podmínky fungování na trzích služeb čtvrté generace

VELKOOBCHODNÍ NABÍDKA

- Délka trvání velkoobchodní nabídky: 12 let od udělení kmitočtů (10+2)
- Proč je velkoobchodní nabídka časově omezena
 - Není možné v aukci uložit na dobu neomezenou, protože nemůže nikdy přesáhnout délku přidělu
 - Rozhodnutí tedy není o tom, zda časově omezit nebo ne, ale o tom, jaká lhůta omezení je přiměřená
 - Délku 12 let považujeme za přiměřenou pro to, aby se vytvořil samostatně fungující trh virtuálních operátorů (většinou stačí délka 1 až 2 let)

VELKOOBCHODNÍ NABÍDKA

- Co se stane po skončení závazku
 - Spolupráce bude pokračovat na komerční bázi; to dokazuje zkušenost ze téměř všech evropských trhů
 - Jakmile virtuální operátor získá dostatečnou zákaznickou bázi, síťoví operátoři mezi sebou soutěží o to, na čí síti tato zákaznická báze bude

VELKOOBCHODNÍ NABÍDKA

- Proč se národní roaming vztahuje na stávající sítě a velkoobchodní nabídka nikoli
 - Národní roaming na stávajících trzích je nutný k podpoře soutěže na trzích služeb 4. generace. Velkoobchodní nabídka na stávajících sítích by na trhy služeb 4. generace neměla žádný dopad.
 - Velkoobchodní nabídka a národní roaming jsou si podobné – rozdíl je v tom, že velkoobchodní nabídka podporuje hráče bez sítě a národní roaming podporuje hráče s vlastní sítí. Záměr aukce je podpořit investory do spektra a vlastní sítě.

KONTAKT

Mgr. Jana Pattynová, LL.M.
jana.pattynova@pierstone.com

PIERSTONE

- Vedoucí kancelář v oblasti telekomunikací ve střední a východní Evropě
- Spolu s kanceláři v Londýně, Bruselu a Moskvě jeden z největších právních týmů zaměřených na soutěž a telekomunikační regulaci na světě
- V České republice jsme poskytovali poradenství na největších M&A, litigačních a outsourcingových projektech v telekomunikačním sektoru
- V České republice jsme v minulosti poskytovali poradenství na všech významných výběrových řízeních na frekvence
- Pro více informací: www.pierstone.com

KVALIFIKAČNÍ KRITÉRIA

- Cílem kvalifikačních kritérií je zamezit účasti subjektů, kteří nemohou naplnit cíle aukce nebo mohou dokonce průběh aukce ohrožovat.
- V aukci chceme seriózní investory s potenciálem vystavět a dlouhodobě provozovat plnohodnotné mobilní sítě
- V aukci nechceme:
 - Spekulativní investory, kteří účastí v aukci sledují jiné úmysly než efektivní využití spektra
 - Investory, kteří zjevně nebudou schopni financovat vydraženou kupní cenu a výstavbu sítě
 - Jeden subjekt, který se účastní vícekrát prostřednictvím svých dceřiných společností

KVALIFIKAČNÍ KRITÉRIA

- Základní principy kvalifikačních kritérií
 - Zbytečně neznemožnit účast potenciálních zájemců (v pochybnostech jsme se přiklonili spíše k liberálnějšímu přístupu)
 - Jednoznačnost – aby nedocházelo k pochybnostem, kdo se zúčastnit může a kdo nikoli

- Záruka
 - Výše se odvíjí od množství spektra, o které chce žadatel soutěžit
 - Minimální výše je 80 milionů korun a maximální 250 milionů korun
 - Propadá, pokud by žadatel mařil průběh aukce nebo nezaplatil cenu vydraženého spektra