

TISKOVÁ ZPRÁVA Výsledky diskuse v rámci panelu mladých

V rámci Panelu mladých, který je součástí projektu „Monitoring služeb elektronických komunikací 2008“, uspořádala firma Perfekt Crowd diskusi vybrané skupiny mladých lidí a následnou besedu se zástupci ČTÚ. Jejím účelem bylo především ověření a prohloubení závěrů plynoucích z internetového panelu. Poznatky z diskuse se zpravidla shodovaly s výsledky panelu.

Mladí vnímají služby elektronických komunikací jako prostředek, „**bez kterého si nedokáží představit život**“ a přiznávají určitou „**závislost na jejich používání**“. Mezi jejich naprosté favority patří **mobilní telefon a Internet**. Nejdůležitější je, aby prostředky komunikace byly **rychlé a ušetřily jim čas**. **Novinky, další funkce či služby sami nevyhledávají**. Pevnou linku používají převážně doma pro připojení k Internetu či omezenému přijímání hovorů. Televizi vnímají spíše jako kulisu pro jinou práci, nemají na její sledování čas a ani program „nenabízí nic víc, než co si mohou najít on-line třeba na internetu“. O novinky jako je digitální vysílání se většinou zajímají pouze do té míry, do jaké se problém řeší doma, techničtější specifikace nevyhledávají.

U mobilního telefonu nejvíce využívají **volání a SMS**. Ostatní funkce příliš nevyužívají. Když si mobil kupují, přiznávají, že se občas nechají zlákat tím, co vše telefon umí. Poté se však opět přesvědčí, že nejdůležitější je **jednoduchost**. Většina z nich používá **od počátku stejného operátora i stejný tarif**, se kterým je spokojena a nemá důvod služby měnit či rozšiřovat. Akčními nabídkami se z důvodu nepřehlednosti, nesrozumitelnosti i nedostatku času nezabývají. Budoucnost vidí především **v bezplatném telefonování (např. typu Skype)**.

Také Internet je pro mladé prakticky nezbytný. Využívají jeho služeb denně, počítač bez připojení k Internetu už „ani nezapínají“. Služeb Internetu využívají především pro běžnou komunikaci s kamarády (**nejčastěji používají ICQ**) a pro hledání **informací**. E-mail začínají pravidelně využívat až s nástupem do zaměstnání nebo na vysokou školu. Za ztrátu času považují surfování na Internetu bez konkrétní představy, co hledají. **Budoucnost Internetu je pro ně jednoznačná**, nicméně vylepšení vidí momentálně pouze ve **zvýšení rychlosti a omezení „obtěžujících a nic neříkajících“ reklam**. Další služby, které by rozšířily využívání Internetu, nedokáží specifikovat, což zřejmě naznačuje jejich **spokojenost s tím, co používají**.

Ing. Dana Makrlíková v.r.
tisková mluvčí
Českého telekomunikačního úřadu

Praha 1. prosince 2008