

Česká republika – Český telekomunikační úřad
vyhlašuje
Výzvu ke zpracování návrhu loga Českého telekomunikačního úřadu

Zpracování návrhu loga Českého telekomunikačního úřadu bude realizováno jako veřejná zakázka malého rozsahu ve smyslu ustanovení § 12 odst. 6 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

I. Vymezení předmětu návrhu

Uchazeč navrhne nový znak Českého telekomunikačního úřadu ve formě loga a logotypů jako základ budoucího jednotného vizuálního stylu Českého telekomunikačního úřadu.

Návrh musí obsahovat:

- logo Českého telekomunikačního úřadu – znak ve výtvarné (grafické) podobě bez textu,
- logotyp I – znak spolu s oficiálním názvem, a to v české a anglické verzi,
- logotyp II – znak spolu se zkratkou názvu, a to v české a anglické verzi.

Oficiální název v jazyce českém je: Český telekomunikační úřad.

Oficiální název v jazyce anglickém je: Czech Telecommunication Office.

Užívané zkratky názvu jsou: ČTÚ / CTO.

Český telekomunikační úřad je ústředním správním orgánem pro výkon státní správy v oblasti elektronických komunikací a poštovních služeb, včetně regulace trhu a stanovování podmínek pro podnikání, rovněž zajišťuje ochranu některých služeb v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a služeb informační společnosti.

Logo Českého telekomunikačního úřadu bude základem jednotného vizuálního stylu, který zpřehlední komunikaci uvnitř i vně Českého telekomunikačního úřadu. Nové logo nemusí nezbytně přímo vycházet z působnosti ČTÚ. Mělo by seriózně reprezentovat regulátora elektronických komunikací a poštovních služeb České republiky na národní i mezinárodní úrovni. Zároveň by nemělo působit odtažitě, tzn. mělo by v sounáležitosti se současnými designovými trendy představovat organizační složku státu, která působí v moderní oblasti elektronických komunikací.

II. Požadavky na zpracování a přijímání návrhu

Návrh loga a logotypů musí být technologicky neutrální a zpracován tak, aby splňoval požadavky na transparentnost, čitelnost při různých velikostech užití a jeho vhodnost pro užití ve všech typech médií (zejména v tisku, letácích a v elektronických médiích). Soutěžní návrh musí obsahovat:

- logo i logotypy v barevném vektorovém provedení,
- logo i logotypy v černobílé vektorové verzi,
- příklady praktické aplikace loga i logotypů (obálka prezentační brožury, webová stránka).

Návrh může být zpracován variantně a každý uchazeč může předložit více návrhů. Každý jednotlivý návrh musí být číselně označen, různé varianty jednoho návrhu označeny být nemusí. Veškeré texty popisu v návrhu musí být zhotoveny v českém jazyce, výjimkou jsou oficiální název Českého telekomunikačního úřadu a jeho zkratka v anglickém jazyce.

Logo i logotypy musí být způsobilé k zápisu ve formě ochranné známky ve smyslu zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb., o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.

S autorem vybraného návrhu zahájí Český telekomunikační úřad jednání o uzavření smlouvy o dílo (vytvoření loga, a grafického manuálu, vč. poskytnutí výhradní, časově neomezené licence ke všem způsobům užití díla, s výhradou změny textových prvků loga). Cena díla nesmí překročit 100 000,- Kč bez DPH.

Specifikace některých materiálů, ve kterých může být logo použito:

- tiskoviny (dopisní papír, obálky, vizitky, orientační označení),
- označení na objektu,
- elektronická prezentace (webové stránky, powerpointová prezentace),
- externí komunikace (prezentační a propagační materiály),
- publikace Českého telekomunikačního úřadu (Telekomunikační věstník),
- výstava a prezentace (stojan, stěna),
- reklamní předměty (tužka, tričko).

Český telekomunikační úřad jako zadavatel si vyhrazuje právo:

- nevybrat žádný vítězný návrh,
- nevracet došlé návrhy,
- neposkytovat náhradu nákladů za zpracování a podání návrhů,
- neposkytovat náhradu dalších nákladů spojených s účastí,
- neposkytovat dodatečné informace ve lhůtě pro podání návrhů.

V případě zájmu uchazeč doručí návrhy písemně v jednom vyhotovení v listinné podobě (formát A4) spolu s identifikací uchazeče, kontaktními údaji pro další jednání a uvedením nabídkové ceny díla a to nejpozději dne 1. 4. 2007 do 12 hod. na adresu:

Český telekomunikační úřad
oddělení vztahů s veřejností
poštovní příhrádka 02
225 02 Praha 025

v obálce označené „LOGO – NEOTEVÍRAT“. Návrhy lze doručit rovněž osobně na podatelnu Českého telekomunikačního úřadu na adrese Sokolovská 219, Praha 9 (úřední hodiny v pondělí a středu od 7:45 do 17:00 hodin; v úterý a čtvrtek od 7:45 do 16:15 hodin; v pátek od 7:45 do 14:45 hodin). Návrhy doručené po uplynutí lhůty nebudou hodnoceny.

III. Kritéria pro hodnocení předložených soutěžních děl

Návrhy budou předloženy hodnotitelům jako anonymní, hodnotit je bude komise složená ze zástupců Českého telekomunikačního úřadu, popř. nezávislých posuzovatelů. Rozhodující slovo při výběru loga má předseda Rady, který bude přihlížet k názorům komise.

Komise posoudí, zda předložený návrh splnil podmínky soutěže, a to jak po stránce výtvarné, tak i po stránce obsahové. Zároveň komise stanoví pořadí návrhů a předloží výsledek předsedovi Rady. Hodnocena bude především aktuálnost a praktičnost návrhu.

Soutěžní díla posoudí a vyhodnotí hodnotící komise podle následujících kritérií:

- splnění požadavků z hlediska předmětu výzvy a požadavků na obsah návrhu,
- výtvarná originalita a celková výtvarná úroveň řešení,
- původnost návrhu a jeho nezaměnitelnost,
- jednoduchost a srozumitelnost,
- možnost využití pro polygrafické zpracování i na označení trojrozměrných a reliéfních předmětů.

Hodnotící komise sestaví ze svého jednání protokol, který bude obsahovat zejména:

- zápisy z jednotlivých zasedání komise,
- prezenční listiny členů komise z jednotlivých zasedání,
- seznam soutěžních návrhů přijatých do soutěže,
- rozhodnutí o vyloučení návrhu ze soutěže,
- posouzení soutěžních návrhů,
- záznamy o hlasování,
- výsledné doporučení komise pro rozhodnutí předsedy Rady.

Podle stanoveného pořadí a zároveň na základě rozhodnutí předsedy Rady bude dále jednáno s jedním nebo více uchazeči o dalším zpracování kompletního grafického manuálu k logu a logotypům.

Výsledek soutěže bude oznámen uchazečům písemně nebo e-mailovou zprávou bezprostředně po výběru vítězného návrhu, výsledek bude rovněž zveřejněn na webových stránkách Českého telekomunikačního úřadu. Uchazeči odevzdáním návrhu souhlasí se zveřejněním jména, příjmení a grafické části návrhu.

IV. Zvláštní ujednání

Předložené návrhy mohou být publikovány a archivovány pro doložení či prezentaci veřejné zakázky a jejích výsledků, a to bez jakýchkoliv finančních nároků ze strany uchazeče.

Odevzdáním návrhu vyjadřuje uchazeč souhlas se všemi podmínkami této výzvy.

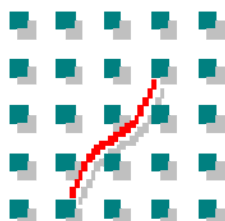
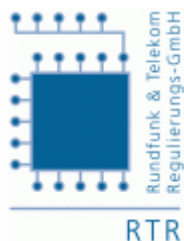
Praha 22. února 2007

PhDr. Pavel Dvořák, CSc.
předseda Rady

Současné logo Českého telekomunikačního úřadu:



Příklady log regulátorů elektronických komunikací v jiných evropských zemích:



Republika Hrvatska

Hrvatska agencija za telekomunikacije _