



manuál jednotného vizuálního stylu



Český telekomunikační úřad

Značka Český telekomunikační úřad

Značka je základním prvkem vizuálního stylu. Původně byla vytvořena v roce 1997. Značku ČTÚ tvoří symbol čtverce, postaveného na špičku, zkratka ČTÚ a text Český telekomunikační úřad. Čtverec je rozpuštěn a každá půlka má jinou barevnost. Text ČTÚ je vysazen písmem Futura light a Futura medium.

Je povoleno používat jak značku ČTÚ, tak i samostatný symbol bez textu. Značka jako celek přispívá k lepší komunikaci a kvalitní prezentaci společnosti ČTÚ. Její aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu.

barevné provedení značky 1.1



Český telekomunikační úřad

1



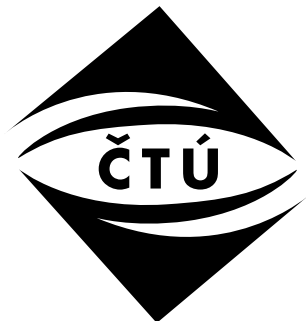
Český telekomunikační úřad

2

Barevné provedení značky

Základním provedením značky je její barevná varianta (1). Značka v této variantě používá předdefinovanou modrou a oranžovou barvu (viz 3). V této podobě se značka používá na všech světlých barevných materiálech s tonalitou barev nepřekračující určitou hranici (viz. 1.6).

Na této stránce je znázorněna změna barevné verze (2), na tzv. negativní variantu, která se používá v případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použití barevné pozitivní verze (na barevných materiálech s vyšší tonalitou barev). Používání černobílé pozitivní varianty nebo černobílé negativní varianty se řídí pravidly, která jsou popsána v kapitole 1.6.



1 Český **telekomunikační** úřad

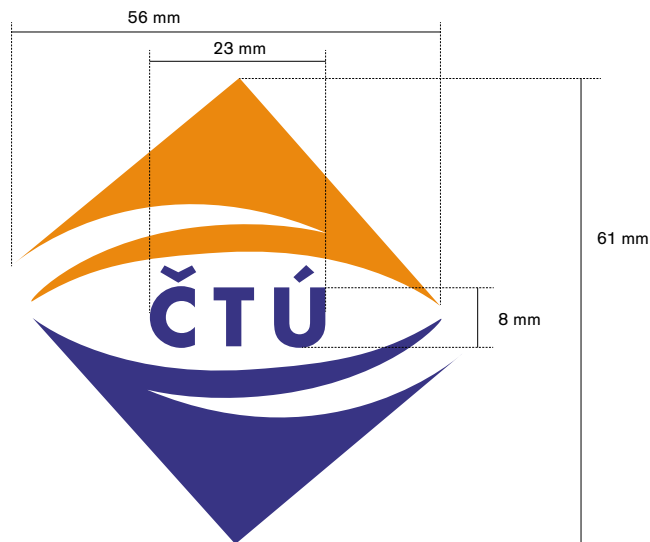


2 Český **telekomunikační** úřad

Černobílé provedení značky

Doplňkovým provedením značky je její černobílá varianta (1). Černobílá značka používá černou barvu. V této podobě se značka používá na všech světlých černobílých materiálech s tonalitou barvy nepřekračující určitou hranici (viz. 1.6). V případech, kdy z hlediska horší čitelnosti značky není možné použití černobílé varianty značky, použijeme negativní variantu značky (2) – na tmavších černobílých materiálech. Používání černobílé pozitivní varianty nebo černobílé negativní varianty se řídí pravidly, která jsou popsána v kapitole 1.6.

rozkres značky 1.3



Český telekomunikační úřad

148 mm

Rozkres značky

Rozkres značky definuje velikosti všech prvků značky a jejich rozmístění. Pro jejich přesný popis je definována jednotka X, která se rovná střední výšce písma v textu ČTÚ. Ostatní hodnoty jsou odvozeny od této jednotky a rovnají se jejím poměrným násobkům. Vyobrazená konstrukce značky je pouze pomocná a při práci s ní je vhodné používat předlohy v elektronické podobě na nosiči, který je součástí tohoto manuálu.

ochranná zóna značky 1.4



Ochranná zóna značky

Ochranná zóna značky definuje pravidla umístění značky spolu s jinými prvky, které nejsou její součástí, nebo tvoří obrazový podklad (např. text, fotografie, ilustrace). Tyto prvky je možné umístit za hranice této zóny. Ochranná zóna je definována pomocí jednotky 2X, která odpovídá výšce písma ČTÚ. Ochranná zóna také určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jakékoliv plochy, na které je značka aplikována.



Užití značky bez textu

Ve výjimečných případech, zejména z nedostatku volného prostoru pro užití značky (např. některé propagační předměty), lze použít značku bez textu ČTÚ. Používání značky bez textu se řídí stejnými pravidly, jako používání značky ČTÚ.

značka na podkladové ploše 1.6



Značka na podkladové ploše

V této kapitole je určeno používání značky ČTÚ na podkladových plochách s různou tonalitou barev. Černobílá značka se na podkladových plochách, jejichž tonalita nepřevyšuje 60 % černé barvy, používá ve své základní variantě. Na podkladech, jejichž tonalita je vyšší než 60 % se používá negativní varianta značky. Totéž platí i pro používání barevných variant značky. Základní barevná varianta se používá na podkladech s maximální tonalitou barev 60 %. Nesprávné použití značky na podkladových plochách může způsobit její zhoršenou čitelnost.

zakázané varianty použití značky 1.7



Český **telekomunikační** úřad



Český **telekomunikační** úřad



Český **telekomunikační** úřad



Český **telekomunikační** úřad



ČESKÝ TELEKOMUNIKAČNÍ ÚŘAD

Zakázané varianty použití značky

Podoba značky ČTÚ je jednoznačně definována v kapitolách 1.1 až 1.6. Značku ČTÚ nelze jakkoli deformovat, přemísťovat její prvky, stejně jako měnit její barevnost a typ písma. Obecně platí, že je zakázáno jakékoli užití značky odlišné od podoby předepsané tímto manuálem. Na této straně je ukázka několika nesprávně zpracovaných značek společnosti ČTÚ. Znehodnotit značku může nejen její nesprávná definice, ale i její nevhodné použití na podkladových plochách.



Czech **Telecommunication** Office

Značka – cizojazyčné varianty

Značka společnosti ČTÚ se ve výjimečných případech používá v anglické mutaci. Skládá se z textové části (Czech Telecommunication Office) a zkratky CTO. Grafická podoba značky je odvozena od české verze značky a řídí se pravidly uvedenými v kapitolách 1.1 – 1.7.



Český telekomunikační úřad



Pantone 1665 M
0/68/100/0
208/117/39



Pantone 662 U
100/72/0/18
51/63/127

Základní barvy

Barvy společnosti jsou jedním ze základních prostředků vizuálního stylu. Základní barvy společnosti vycházejí z její značky. V popisu na této straně je přesná kodifikace této barvy, kterou je nezbytné respektovat při práci s prostředky jednotného vizuálního stylu. Tabulka uvádí kodifikace barvy společnosti pro různé způsoby použití: přímé barvy Pantone®, sůtiskové barvy CMYK pro subtraktivní míšení, RGB pro aditivní míšení.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?, "&%()**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?, "&%()**

Základní písmo

Základním písmem společnosti ČTÚ je Futura. Jedná se o lineární písmo bezserifové statické, tzv. grotesk. Je dobře čitelné a snadno dostupné. Za základní písmo společnosti bylo zvoleno pro svůj nadčasový charakter, dynamiku a univerzální použitelnost. Pro společnost ČTÚ je předepsáno používání dvou základních řezů písma Futura – Futura Light, Futura Medium. Pravidla používání jednotlivých řezů písma jsou popsána v tomto manuálu.

