



Český telekomunikační úřad
Sokolovská 219, Praha 9
poštovní příhrádka 02
225 02 Praha 025

dne / date 26. října 2015

věc/ re **Připomínky společnosti T-Mobile k návrhu opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/1/XX.YYYY-Z, trhu č. 1 – velkoobchodní služby ukončení volání v jednotlivých veřejných telefonních sítích poskytovaných v pevném místě**

Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU ROZHODNUTÍ KE KONZULTACI:	Návrh opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/1/XX.YYYY-Z, trhu č. 1 – velkoobchodní služby ukončení volání v jednotlivých veřejných telefonních sítích poskytovaných v pevném místě ze dne 24. 9. 2015
IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÝCH SUBJEKTŮ:	T-Mobile Czech Republic a.s. Tomíčková 2144/1 148 00 Praha 4
IČ	649 49 681
Kontaktní osoba:	Ing. Libor Šeda Senior specialista regulace mobil: 603 402 184 e-mail: libor.seda@t-mobile.cz
DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:	níže uvedené připomínky neobsahují obchodní tajemství a důvěrné informace
Jméno, příjmení, funkce oprávněných osob:	Ing. Libor Šeda Senior specialista regulace mobil: 603 402 184 e-mail: libor.seda@t-mobile.cz

ÚVOD

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. (dále také jen „T-Mobile“) vítá možnost uplatnit své připomínky a komentáře k návrhu opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/1/XX.YYYY-Z, trhu č. 1 – velkoobchodní služby ukončení volání v jednotlivých veřejných telefonních sítích poskytovaných v pevném místě (dále také jen „Návrh“).

I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU

I. 1 Kapitola 2.1 Věcné vymezení

V části textu Návrhu zabývající se službami OTT Český telekomunikační úřad (dále jen „úřad“) uvádí: „... tyto aplikace nejsou schopny zabezpečit plně vlastnosti VDTS (např. přesnou identifikaci a polohu volajícího zákazníka na čísla tísňového volání) nelze je považovat za plnohodnotné substituty.“

Prostřednictvím OTT služeb lze vyřešit výše uvedené vlastnosti VDTS různými technickými řešeními např. v podobě speciální webové aplikace, která bude schopna předávat lokalizační údaje.

Společnost T-Mobile se dále domnívá, že by bylo vhodné posoudit OTT služby a jejich dopad na situaci na zkoumaném trhu také z pohledu uživatelů. Tyto jsou již v současné době mnohdy považovány za vzájemně zastupitelné s klasickými telekomunikačními službami. Uživatelé neřeší, přes jakou službu se s druhým uživatelem spojí. V dnešní době již uživatel nevolá telefonní číslo, ale konkrétního člověka, který může být v rámci OTT aplikací identifikován i jiným způsobem než pouze telefonním číslem. OTT aplikace jsou propojeny s uloženými kontakty, v adresáři elektronické pošty (stejného poskytovatele OTT služeb) se tak uživatelům nabízí možnost hlasového spojení s dotyčnou osobou (např. Gmail – Hangouts).

Možnost využívat OTT aplikace mají všichni členové domácností, které jsou připojeny k internetu a vlastní počítač. Dle údajů statistického úřadu byl v roce 2014 počet domácností vybavených počítačem s připojením k internetu 72 % všech domácností¹. V případě používání domácích Wi-Fi sítí se lze k těmto aplikacím dostat i přes chytré telefony („smartphone“). S rostoucím počtem uživatelů vlastních chytré telefony, který se nyní pohybuje mezi 35 až 50 % všech uživatelů v rámci jednotlivých sítí² a nadále poroste, se bude používání OTT služeb stále zvyšovat.

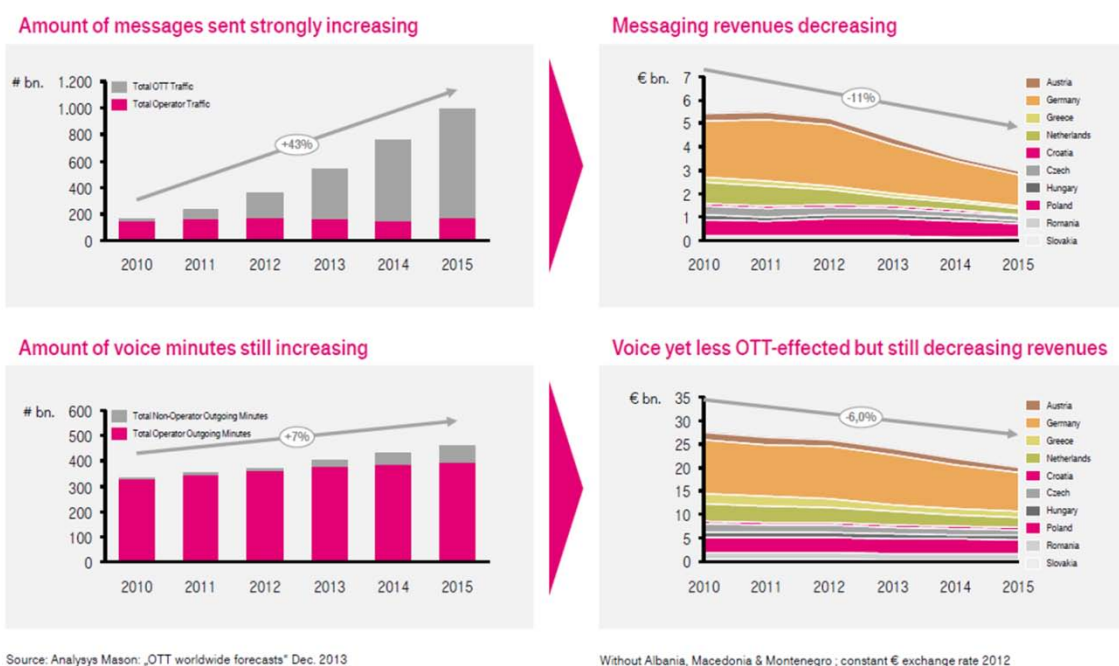
Výše uvedené informace potvrzují studie mnoha poradenských společností. Tyto společnosti předpovídají velký nárůst OTT provozu a již v současné době mají velké množství zákazníků, které se každým měsícem zvyšuje, jak je znázorněno na následujících grafech:

¹ <https://www.czso.cz/csu/czso/temer-tri-ctvrtiny-cechu-jsou-online-20141202>

² V síti společnosti T-Mobile je nyní 39 % uživatelů používajících smartphone. V síti společnosti O2 je dle [tiskové zprávy](#) těchto uživatelů dokonce 46 %.

Graf č. 1: Porovnání klasického a OTT provozu

COMMUNICATION GROWING – TELCO SHARE DECREASING



Graf č. 2: Počty zákazníků hlavních poskytovatelů OTT služeb ke konci roku 2013



Zdroj: <http://www.globaltelecomsbusiness.com/article/3308375/As-OTT-threatens-mobile-revenue-operators-look-at-how-to-respond.html#.Vik2wblvgfF>

O zohlednění OTT služeb v rámci relevantního trhu mobilní terminace se pokusil francouzský regulátor (dále jen „ARCEP“)³. ARCEP se zabýval OTT službami, konkrétně tzv. instant messaging, v rámci věcného vymezení trhu a konstatoval, že pro vybrané skupiny uživatelů jsou tyto vhodnou

³ Kauza FR/2014/1669 a FR/2014/1670

alternativou k tradiční službě SMS. Stejně, jak jsme uvedli výše, i ARCEP poukázal na skutečnost⁴, že předpokladem využití těchto služeb je vlastnictví chytrého telefonu. Počet uživatelů, kteří ve Francii disponují takovýmto přístrojem, je cca 50 % z celkového počtu obyvatel, tedy podobný počet jako v České republice⁵. Dle ARCEPu lze očekávat, že pouze přibližně 20 % uživatelů využívá OTT služby jako alternativu ke službě SMS. Nejedná se tedy o vysoké procento uživatelů na rozdíl od služby SMS, která je službou univerzálně využívanou.

Podobně jako si ARCEP uvědomuje přítomnost a nárůst využívání služeb OTT na trhu a existenci alternativních služeb na trhu ve své analýze zohledňuje, a na základě ostatních výše uvedených údajů navrhuje, aby i úřad provedl detailní analýzu využívání OTT služeb a jejich dopadů do tržní situace, a její výsledky zohlednil v rámci věcného vymezení tohoto trhu.

Je tak nutné odpovědět na otázku, zda koncept „Single Network Dominance“, na němž vymezení relevantních trhů č. 1 a 2 stojí, je ve světle rostoucí využitelnosti OTT služeb obhájitelný.

I. 2 Kapitola 2.1 Věcné vymezení

V rámci stejného odstavce týkajícího se OTT služeb úřad konstatuje: „Dále tyto služby neumožňují poskytovat SLA.“.

Protože u služeb PSTN a VoIP úřad nezkoumal, zda je možné poskytovat SLA, přičemž například u služeb neřízeného VoIP, které splňují znaky VDTS, nelze poskytovat SLA, a přesto úřad došel k závěru, že jsou součástí tohoto trhu. A vzhledem ke skutečnosti, že poskytování SLA nemá na službu terminace vliv, navrhuje vypustit výše uvedenou větu.

⁴ Tisková zpráva francouzského regulátora ARCEP Termination rates, dostupná zde: [http://arcep.fr/index.php?id=8571&L=1&tx_gsactualite_pi1\[uid\]=1705&tx_gsactualite_pi1\[annee\]=&tx_gsactualite_pi1\[theme\]=&tx_gsactualite_pi1\[motscle\]=&tx_gsactualite_pi1\[backID\]=26&cHash=1ddf538cc8a6519212d22882f6c00cff](http://arcep.fr/index.php?id=8571&L=1&tx_gsactualite_pi1[uid]=1705&tx_gsactualite_pi1[annee]=&tx_gsactualite_pi1[theme]=&tx_gsactualite_pi1[motscle]=&tx_gsactualite_pi1[backID]=26&cHash=1ddf538cc8a6519212d22882f6c00cff)

⁵ Námí uvedené údaje jsou vztaženy k celkovému počtu SIM karet jednotlivých operátorů, přičemž celkový počet SIM karet výrazně převyšuje počet obyvatel České republiky.



II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ

Neuplatňujeme.

S pozdravem,

Ing. Libor Šeda
Senior specialista regulace
T-Mobile Czech Republic a.s.