



Český telekomunikační úřad  
Sokolovská 219, Praha 9  
poštovní přihrádka 02  
225 02 Praha 025

dne / date 26. října 2015

věc/ re **Připomínky společnosti T-Mobile k návrhu opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/2/XX.YYYY-Z, trhu č. 2 – velkoobchodní služby ukončení hlasového volání v jednotlivých mobilních sítích**

## Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU ROZHODNUTÍ KE KONZULTACI:	Návrh opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/2/XX.YYYY-Z, trhu č. 2 – velkoobchodní služby ukončení hlasového volání v jednotlivých mobilních sítích ze dne 24. 9. 2015
IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÝCH SUBJEKTŮ:	T-Mobile Czech Republic a.s. Tomíčková 2144/1 148 00 Praha 4
IČ	649 49 681
Kontaktní osoba:	Ing. Libor Šeda Senior specialista regulace mobil: 603 402 184 e-mail: libor.seda@t-mobile.cz
DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:	níže uvedené připomínky neobsahují obchodní tajemství a důvěrné informace
Jméno, příjmení, funkce oprávněných osob:	Ing. Libor Šeda Senior specialista regulace mobil: 603 402 184 e-mail: libor.seda@t-mobile.cz

## ÚVOD

Společnost T-Mobile Czech Republic a.s. (dále také jen „T-Mobile“) vítá možnost uplatnit své připomínky a komentáře k návrhu opatření obecné povahy analýzy trhu č. A/2/XX.YYYY-Z, trhu č. 2 – velkoobchodní služby ukončení hlasového volání v jednotlivých mobilních sítích (dále také jen „Návrh“).

Nejdříve bychom chtěli odkázat na připomínky<sup>1</sup> naší společnosti k předchozímu návrhu opatření obecné povahy trhu č. A/7/XX.2013-YY, trh č. 7 – ukončení hlasového volání (terminace) v jednotlivých veřejných mobilních telefonních sítích, který byl zveřejněn na webových stránkách Českého telekomunikačního úřadu (dále jen „úřad“) dne 15. 10. 2013. Společnost T-Mobile nadále nesouhlasí s postupem úřadu, konkrétně se snížením ceny za terminaci hlasového volání v mobilní telefonní síti pod cenu terminace volání v pevné síti, které je důsledkem použití metody PURE LRIC. Tato metoda totiž nezahrnuje všechny ekonomicky oprávněné náklady mobilních operátorů vynaložené na poskytnutí služby mobilní terminace.

## I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU

### I. 1 Kapitola 2.1 Věcné vymezení – ukončení hlasových volání (terminace) v jednotlivých veřejných datových mobilních sítích (prostřednictvím aplikací – OTT služby)

V rámci této části Návrhu by mělo být, jak už z názvu této podkapitoly vyplývá, zhodnocení OTT služeb jako případného substitutu na zkoumaném relevantním trhu. Úřad se zabývá především službami volání prostřednictvím IP protokolu, a to z pohledu možnosti uskutečňovat a přijímat telefonní hovory směřované dle číslovacího plánu, případně volání na čísla tísňového volání. Prostřednictvím OTT služeb lze bezpochyby oba typy volání zajistit. Uskutečňování a přijímání telefonních hovorů směřovaných dle číslovacího plánu poskytovatelé OTT služeb již několik let nabízejí a tísňová volání by šlo vyřešit různými technickými řešeními např. v podobě speciální webové aplikace, která bude schopna předávat i lokalizační údaje.

Společnost T-Mobile se domnívá, že by bylo vhodné posoudit OTT služby a jejich dopad na situaci na zkoumaném trhu také z pohledu uživatelů. Tyto jsou již v současné době mnohdy považovány za vzájemně zastupitelné s klasickými telekomunikačními službami. Uživatelé neřeší, přes jakou službu se s druhým uživatelem spojí. V dnešní době již uživatel nevolá telefonní číslo, ale konkrétního člověka, který může být v rámci OTT aplikací identifikován i jiným způsobem než pouze telefonním číslem. OTT aplikace jsou propojeny s uloženými kontakty, v adresáři chytrého telefonu se tak uživatelům nabízí různé možnosti spojení s dotyčnou osobou.

S rostoucím počtem uživatelů vlastních chytré telefony („smartphone“), který se nyní pohybuje mezi 35 až 50 % všech uživatelů v rámci jednotlivých sítí<sup>2</sup> a nadále poroste, se bude používání OTT služeb stále zvyšovat. Také počet uživatelů používajících na svých telefonech internet, který je nezbytným předpokladem pro možnost využívání OTT služeb, se v naší síti pohybuje nad 45 %

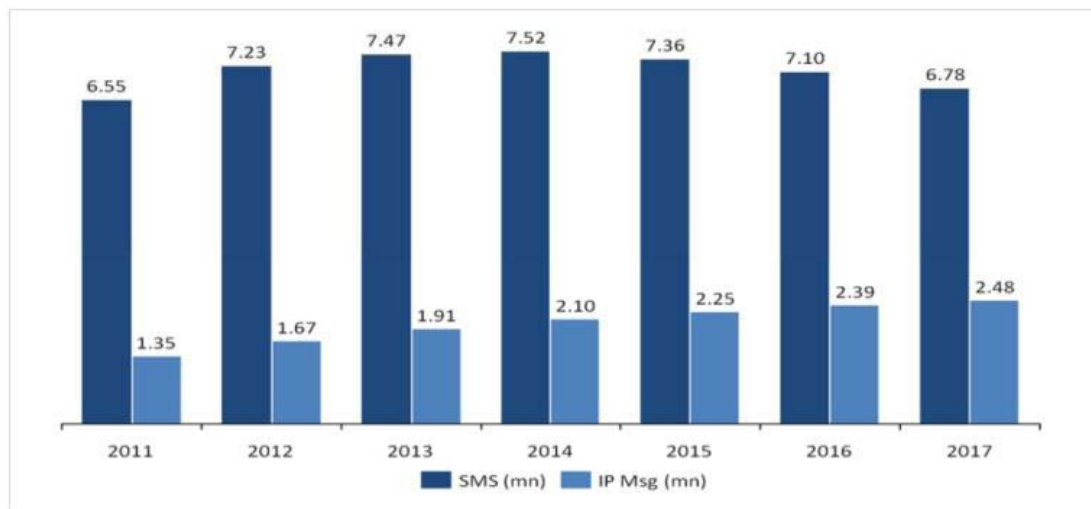
<sup>1</sup> [http://www.ctu.cz/cs/download/art/pripominky\\_diskuse/ootpripominky\\_t-mobile\\_ootp-art-07-xx\\_2013-yy\\_navrh\\_15\\_10\\_2013.pdf](http://www.ctu.cz/cs/download/art/pripominky_diskuse/ootpripominky_t-mobile_ootp-art-07-xx_2013-yy_navrh_15_10_2013.pdf)

<sup>2</sup> V síti společnosti T-Mobile je nyní 39 % uživatelů používajících smartphone. V síti společnosti O2 je dle [tiskové zprávy](#) těchto uživatelů dokonce 46 %.

celkového počtu SIM karet. Jedná se s velkou pravděpodobností o stejné uživatele, kteří vlastní chytrý telefon. OTT služby lze tedy z pohledu uživatelů využívat mnohem snadněji.

Výše uvedené informace potvrzují studie mnoha poradenských společností. Např. podle analýzy společnosti Deloitte<sup>3</sup> bude v tomto roce odeslán více než dvojnásobek zpráv prostřednictvím OTT aplikace „instant messaging“ oproti klasickému zasílání zpráv SMS. Také další renomované poradenské společnosti předpovídají velký nárůst OTT provozu, jak je znázorněno na následujících grafech:

Graf č. 1: Vývoj počtu SMS a OTT messaging

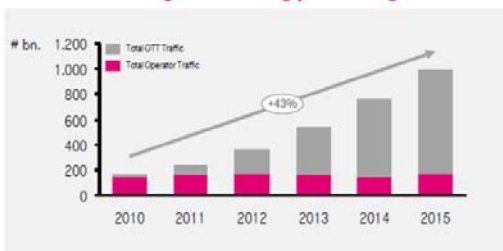


Zdroj: [http://www.detecon.com/sites/default/files/Paper\\_OTT\\_Player.pdf](http://www.detecon.com/sites/default/files/Paper_OTT_Player.pdf)

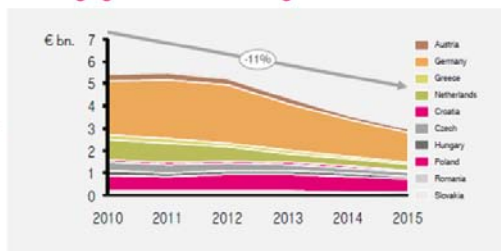
Graf č. 2: Porovnání klasického a OTT provozu

## COMMUNICATION GROWING – TELCO SHARE DECREASING

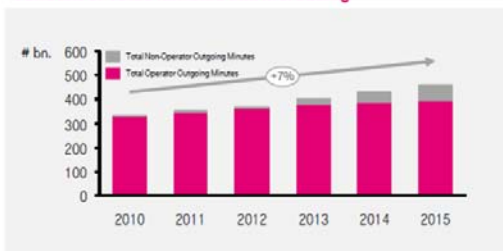
Amount of messages sent strongly increasing



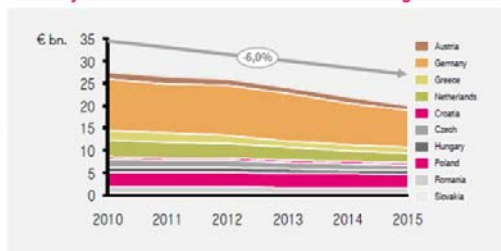
Messaging revenues decreasing



Amount of voice minutes still increasing



Voice yet less OTT-affected but still decreasing revenues



Source: Analysys Mason: „OTT worldwide forecasts“ Dec. 2013

Without Albania, Macedonia & Montenegro; constant € exchange rate 2012

<sup>3</sup> Viz článek Instant messaging apps 'more popular than texts'; zdroj zde: <http://www.bbc.co.uk/newsround/25714373>

Graf č. 3: Počty zákazníků hlavních poskytovatelů OTT služeb ke konci roku 2013



Zdroj: <http://www.globaltelecomsbusiness.com/article/3308375/As-OTT-threatens-mobile-revenue-operators-look-at-how-to-respond.html#.Vik2wblvgfF>

O zohlednění OTT služeb v rámci stejného relevantního trhu se pokusil francouzský regulátor (dále jen „ARCEP“)<sup>4</sup>. ARCEP se zabýval OTT službami, konkrétně tzv. instant messaging, v rámci věcného vymezení trhu a konstatoval, že pro vybrané skupiny uživatelů jsou tyto vhodnou alternativou k tradiční službě SMS. Stejně, jak jsme uvedli výše, i ARCEP poukázal na skutečnost<sup>5</sup>, že předpokladem využití těchto služeb je vlastnictví chytrého telefonu. Počet uživatelů, kteří ve Francii disponují takovýmto přístrojem, je cca 50 % z celkového počtu obyvatel, tedy podobný počet jako v České republice<sup>6</sup>. Dle ARCEPu lze očekávat, že pouze přibližně 20 % uživatelů využívá OTT služby jako alternativu ke službě SMS. Nejedná se tedy o vysoké procento uživatelů na rozdíl od služby SMS, která je službou univerzálně využívanou.

Podobně jako si ARCEP uvědomuje přítomnost a nárůst využívání služeb OTT na trhu a existenci alternativních služeb na trhu ve své analýze zohledňuje, a na základě ostatních výše uvedených údajů navrhuje, aby i úřad provedl detailní analýzu využívání OTT služeb a jejich dopadů do tržní situace, a její výsledky zohlednil v rámci věcného vymezení tohoto trhu.

Je tak nutné odpovědět na otázku, zda koncept „Single Network Dominance“, na němž vymezení relevantních trhů č. 1 a 2 stojí, je ve světle rostoucí využitelnosti OTT služeb obhájitelný.

<sup>4</sup> Kauza FR/2014/1669 a FR/2014/1670

<sup>5</sup> Tisková zpráva francouzského regulátora ARCEP Termination rates, dostupná zde: [http://arcep.fr/index.php?id=8571&L=1&tx\\_gsactualite\\_pi1\[uid\]=1705&tx\\_gsactualite\\_pi1\[annee\]=&tx\\_gsactualite\\_pi1\[theme\]=&tx\\_gsactualite\\_pi1\[motscle\]=&tx\\_gsactualite\\_pi1\[backID\]=26&cHash=1ddf538cc8a6519212d22882f6c00cff](http://arcep.fr/index.php?id=8571&L=1&tx_gsactualite_pi1[uid]=1705&tx_gsactualite_pi1[annee]=&tx_gsactualite_pi1[theme]=&tx_gsactualite_pi1[motscle]=&tx_gsactualite_pi1[backID]=26&cHash=1ddf538cc8a6519212d22882f6c00cff)

<sup>6</sup> Námi uvedené údaje jsou vztaženy k celkovému počtu SIM karet jednotlivých operátorů, přičemž celkový počet SIM karet výrazně převyšuje počet obyvatel České republiky.



**II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ**

Neuplatňujeme.

S pozdravem,

Ing. Libor Šeda  
Senior specialista regulace  
T-Mobile Czech Republic a.s.