



Reakce MVNO Europe na ČTÚ
Analýza velkoobchodního trhu mobilních služeb

Přístup MVNO z hlediska situace na trhu
v České republice

8. dubna 2019

Obsah

I. O sdružení MVNO Europe.....	3
II. Úvod.....	3
III. MVNO Europe komentuje analýzu trhu ČTÚ	4
IV. Vhodná nápravná opatření ve vztahu ke (společné) významné tržní síle.....	5
V. Kontaktní údaje MVNO Europe	7

I. O sdružení MVNO Europe

1. MVNO Europe reprezentuje různé druhy mobilních virtuálních operátorů s různými obchodními modely, kteří oslovují maloobchodní spotřebitele, uživatele z řad podniků, veřejného sektoru, segment komunikace (M2M) a internetu věcí (IoT) apod. <http://www.mvnoeurope.eu/members>
2. Naši členové poskytují výhradně mobilní nabídky, konvergentní nabídky pevných a mobilních služeb a nabídky s obsahem audiovizuálních médií, finanční služby, komunikace mezi stroji (M2M) včetně propojených automobilů, integrovaných datových SIM karet pro tablety, přenosné počítače a jiná zařízení atd. Naši členové také aktivně působí na velkoobchodních trzích jako MVNE (virtuální operátor zpřístupňující mobilní síť) / MVNA (virtuální mobilní agregátor služeb). MVNO Europe nereprezentuje značkové prodejce.
3. Virtuální mobilní operátoři aktuálně představují v celé Evropské unii přibližně 10 % SIM karet.
4. Virtuální mobilní operátoři významně přispívají ke konkurenčnímu prostředí a přinášejí nesporné výhody pro koncové uživatele v obchodních vztazích mezi obchodními společnostmi a koncovými zákazníky (B2C) i obchodních vztazích mezi obchodními společnostmi (B2B). Virtuální mobilní operátoři se také prostřednictvím plateb velkoobchodních poplatků podílejí na financování mobilních sítí, které zajišťují tržby pro operátory mobilních sítí. Současně díky tomu není zapotřebí nákladné duplikace síťových prostředků.

II. Úvod

5. MVNO Europe je si vědomo skutečnosti, že ČTÚ provedl analýzu mobilního trhu definovaného jako trhu, který byl vymezen jako velkoobchodní trh zahrnující přístup k mobilním hlasovým voláním, SMS a datovým službám prostřednictvím 2G, 3G a 4G sítí, a také provedl „test tří kritérií“ dle pokynů Evropské komise pro příslušné trhy z roku 2014¹. Bereme také na vědomí, že analýza ČTÚ prokázala, že všechna tři kritéria jsou kumulativně splněna, a úřad proto dospěl k závěru, že velkoobchodní trh je trhem vhodným pro ex ante regulaci. ČTÚ vyvodil předběžný závěr (s ohledem na trh určený k poskytování služeb spotřebitelům), že na velkoobchodním trhu lze identifikovat (společně) významné tržní síly. ČTÚ momentálně svoje zjištění a další možná opatření konzultuje.

¹ Body 11 až 17 Doporučení Evropská komise 2014/710/EU zveřejněného dne 9. října 2014: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014H0710&from=CS>

6. Sdružení MVNO Europe nebylo z jazykových důvodů schopno dokument, který je předmětem konzultací ČTÚ, prostudovat detailně. Předpokládáme, že ČTÚ provedl analýzu (společné) významné tržní síly v souladu s konkrétními ustanovenými Pokyny k analýze trhu a posouzení významné tržní síly Evropské komise z roku 2018² a souvisejícím pracovním dokumentem Evropské komise z roku 2018³.
7. MVNO Europe kromě toho chápe, že zpráva „Index digitální ekonomiky a společnosti“ (DESI)¹ za rok 2018 o České republice uvádí, že v České republice je pouze jeden „plnohodnotný virtuální mobilní operátor“ a že maloobchodní ceny mobilní (širokopásmové) komunikace jsou „výrazně nad průměrem EU“ (na základě srovnání a ekvivalence kupní síly)⁴. MVNO Europe si je také vědomo skutečnosti, že Evropská komise (DG COMP) provádí analýzu dohod o sdílení sítí mezi předními mobilními operátory v České republice, společnostmi O2 ČR a T-Mobile ČR⁵.

III. MVNO Europe komentuje analýzu trhu ČTÚ

8. MVNO Europe vítá definici trhu uplatněnou ČTÚ, hodnocení testu tří kritérií a posouzení (společné) významné tržní síly.
9. Domníváme se, že kromě provádění analýzy trhu z hlediska služeb spotřebitelům, jejichž výsledky vítáme, je zapotřebí věnovat pozornost také trhům s mobilními komunikačními službami poskytovanými jiným typů uživatelů, a to zejména:
 - a) Firemní uživatelé, od služeb pro start-upy, mikro společnosti, malé a středně velké podniky až po velké firmy,
 - b) Organizace veřejné správy všech velikostí, od malých obecních úřadů až po velká města a centrální vládní zprostředkování mobilní komunikace, a potřeby vyvíjet chytřejší řešení – viz bod c).
 - c) Zařízení propojená přes internet věcí (IoT) a bezdrátově (ne po internetu) propojená zařízení a předměty (od SIM karet do tabletů a přenosných počítačů až po propojená a

² Body 65 až 91 Pokynů k analýze trhu a posouzení významné tržní síly 2018/C 159/01 zveřejněných dne 7. května 2019: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018XC0507\(01\)&from=CS](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018XC0507(01)&from=CS)

³ Strany 31 až 46 pracovního dokumentem útvarů Evropské komise C(2018) 2374 v konečném znění (v anglickém jazyce) doprovázejícího pokyny Evropské komise: http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=51927

⁴ Strany 3 a 4 zprávy Index digitální ekonomiky a společnosti (DESI) za rok 2018 o České republice: http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=52255

⁵ Tisková zpráva Evropské komise: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-3539_cs.htm

automatizovaná řešení mobility, chytré měření, chytrá města, elektronická řešení zdravotní péče apod.).

10. Trh pro internet věcí (IoT) si zaslouží náležitou pozornost, neboť jeho aspekty (např. přenosné počítače a tablety, propojená vozidla a v budoucnosti také digitální zdravotní zařízení apod.) mají přeshraniční dimenzi, zatímco zákazník by neměl být nucen uzavírat smlouvy s různými operátory. Model virtuálního mobilního operátora se obzvláště hodí pro tento typ využití, přičemž mnoho z nich může dosahovat celoevropské nebo globální dimenze. Členové sdružení MVNO Europe (Cubic Telecom, Sierra Wireless a Transatel) v těchto tržních segmentech aktivně působí.

IV. Vhodná nápravná opatření ve vztahu ke (společné) významné tržní síle

11. Potvrdí-li ČTÚ výstupy své analýzy trhu, bude se muset následně zabývat a stanovit vhodná nápravná opatření ve vztahu ke (společné) významné tržní síle. Sdružení MVNO Europe se domnívá, že by měla zahrnovat přístup plnohodnotných virtuálních mobilních operátorů (MVNO). Toto opatření se osvědčilo v několika členských státech EU (v mnoha případech na komerční bázi, v jiných případech bylo nutné zavedení prostřednictvím předpisů).

12. MVNO Europe má k dispozici dlouhodobě osvědčenou definici významu přístupu plnohodnotných virtuálních mobilních operátorů (MVNO). Uvádíme ji zde s rozlišením technických a komerčních aspektů.

Přístup plnohodnotného MVNO – z technického hlediska

13. Z technického hlediska se domníváme, že pro dosažení přístupu plnohodnotného MVNO musí být splněny následující podmínky, a tudíž je nutno dosáhnout nezbytné technické nezávislosti MVNO na hostitelském operátorovi/operátorech:

- a) Oprávnění používat číslovací zdroje udělená státním regulačním úřadem přímo plnohodnotnému MVNO včetně: kódu IMSI mobilní sítě, skupiny čísel MSISDN, negeografických čísel, kódů signačního bodu, identifikačního kódu operátora/kódu přenositelnosti čísla apod.,
- b) Vlastní SIM karty včetně kontroly nad všemi funkcemi SIM karet,
- c) Kontrolu nad všemi prvky sítě s výjimkou rádiové přístupové sítě (RAN) a – dle vlastního uvážení plnohodnotného MVNO – s výjimkou páteřního připojení z RAN. To znamená, že

plnohodnotný MVNO má svůj vlastní HLR (Home Location Register, tj. domovský registr), MSC (Mobile Switching Centre, tj. ústředna veřejné mobilní sítě), SMSC/MMSC (SMS/ MMS Switching Centre, tj. ústředny pro SMS a MMS), SGSN/GGSN (síťové uzly pro přenos mobilních dat).

- d) Kontrolu nad všemi systémy OSS/BSS (systémy provozní a obchodní podpory), fakturačním systémem, systémem péče o zákazníky, schopnost obsluhovat zákazníky s předplacenými službami i tarifní zákazníka apod.
- e) Veškeré hovory, SMS/MMS a datové relace jsou zasílány na zařízení plnohodnotného MVNO (tj. žádné nezůstávají „na síti“ hostitelského MNO, žádné nejsou přesměrovávány v rámci celého procesu hostitelským MNO).
- f) Výhody plnohodnotného MVNO u stejných technologií RAN (např. 2G/3G/4G LTE + LTE-M/NB-IoT a 5G) a stejné pokrytí RAN jako hostitelský MNO.

Poznámka: V některých případech může chtít plnohodnotný MVNO zadat externě odpovědnost a/nebo správu určitých technických prostředků nebo technických procesů hostitelskému MNO nebo je zajistit externě jiným poskytovatelem. To je přípustné, pokud je jasné, že takto činí plnohodnotný MVNO ze své vlastní svobodné vůle, bez donucení nebo provozního či finančního tlaku ze strany hostitelského MNO a pravděpodobně na základě smlouvy, které není součástí smlouvy o velkoobchodním přístupu.

Přístup plnohodnotného MVNO – z obchodního hlediska

14. Z obchodního hlediska se domníváme, že pro dosažení přístupu plnohodnotného MVNO musí být splněny následující podmínky, a tudíž je nutno dosáhnout nezbytné obchodní nezávislosti MVNO na hostitelském operátorovi/operátorech:

- a) Plnohodnotný MVNO jednoznačně vlastní svoji zákaznickou základnu a má možnost přenést takovou zákaznickou základnu na jiného hostitelského MNO do jeho vlastní sítě, aby ji prodal apod.
- b) Žádná omezení typu poskytovaných služeb a typu zákazníků (maloobchodní a velkoobchodní), kterým se služby poskytují.
- c) Žádná omezení na stanovení maloobchodních cen vůči zákazníkům a velkoobchodních poplatků vůči třetím stranám.
- d) Žádná omezení příjmu plateb odstupného za velkoobchodní hovory / SMS.

- e) Žádná omezení plnohodnotného MVNO, co se týče organizace vlastního mezinárodního roamingu.
 - f) Žádná omezení schopnosti sjednávat smluvní vztahy se třetími stranami (zejména bez exkluzivity; plnohodnotný MVNO musí být schopen využívat více tuzemských hostitelských MNO a partnerů pro mezinárodní roaming, pokud tak hodlá činit).
15. Na základě svých zkušeností se MVNO Europe domnívá, že v případech, kdy jsou na MNO kladeny regulační povinnosti vůči MVNO, měly by takové povinnosti zahrnovat interně-externí nediskriminační a transparentní principy týkající se nejen kvality, ale také velkoobchodních poplatků za přístup, a konkrétní preventivní opatření proti stlačování marží, aby bylo zajištěno, že MVNO budou schopni replikovat VŠECHNY maloobchodní/distribuční nabídky uváděné na trh hostitelským MNO, aniž by byli vystaveni stlačování marže.
16. Kromě toho je nutné zajistit také konkrétní ochranná opatření, co se týče inovací, konkrétně zákazů technických a komerčních omezení, jak je uvedeno výše, a záruky, že bude MVNO moci využít stejné technologie RAN (např. 2G/3G/4G LTE + LTE-M/NB-IoT a 5G) a stejné pokrytí RAN jako hostitelský MNO, a to současně s hostitelským MNO. To je důležité, protože známe případy, kdy např. bylo operátorům nabízeno 4G několik let poté, co jej hostitelský MNO poskytoval svým vlastním maloobchodním zákazníkům.

V. Kontaktní údaje MVNO Europe

Budete-li potřebovat jakékoliv vysvětlení nebo bližší informace, co se týče zde uvedených stanovisek MVNO Europe a informací, obraťte se prosím na níže uvedenou osobu:

Mr. Quentin Philippart de Foy, Secretariat of MVNO Europe

Tel.: +32 2 789 66 23 – quentin@mvnoeurope.eu | www.mvnoeurope.eu

38 rue de la Loi, 1000 Brussels – 5th floor