



Český telekomunikační úřad

Sokolovská 219
Praha 9

Datovou zprávou do datové schránky ID: a9qaats

Praha, 25. 10. 2021

Věc: Uplatnění připomínek k návrhu analýzy trhu č. 3 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám

Čeští spotřebitelé se dlouhodobě potýkají s neúměrně vysokými cenami a nevýhodnými podmínkami na mobilním telekomunikačním trhu, zejména při využívání datových služeb v porovnání s jinými evropskými státy.

Za hlavní příčinu tohoto stavu považujeme nedostačující konkurenci na trhu mobilních služeb. Tři největší síťoví operátoři spolu v podstatě navzájem nesoutěží o spotřebitele snížením cen a poskytováním nejnvýhodnějších podmínek. Mobilní služby jsou sice poskytovány také jinými subjekty (tzv. virtuální operátoři, kteří nedisponují vlastní sítí), nicméně tyto subjekty jsou buď s některým ze tří síťových operátorů majetkově propojeny, nebo nemohou překročit omezení dané existující velkoobchodní nabídkou těchto třech operátorů, a působení těchto subjektů tedy nevede ke zvyšování konkurence. Výsledkem je aktuální situace, kdy se jednotliví poskytovatelé mobilních telekomunikačních služeb odchyľují od standardu cen a smluvních podmínek stanovených třemi síťovými operátory pouze ve velmi omezeném rozsahu. V posledních letech sice došlo k určitému navýšení limitů objemů dat i k určitému snížení cen, avšak stále ještě nedošlo k podstatnějšímu snížení celkových spotřebitelských cen za datové služby. Věříme, že pouze zdravá konkurence a větší počet hráčů na trhu může dlouhodobě zabezpečit přiměřené a férové ceny pro koncové uživatele.

Kromě vysoké ceny mobilních datových služeb na českém trhu jsou dopady na spotřebitele ještě umocněny zásadním rozdílem v přístupu operátorů k zákazníkům, kteří jsou spotřebiteli, a ke korporátním zákazníkům, kteří odebírají větší objem služeb.

Korporátní zákazníci využívají služby mobilních operátorů za podmínek, které se velmi podobají koncovým cenám pro spotřebitele v Polsku a v Rakousku. Spotřebitelé však na tyto ceny nedosáhnou, pokud se nedokážou napojit na zaměstnanecké programy těchto

dTest, o.p.s.

Černomofská 419/10
101 00 Praha 10
tel.: +420 241 404 922
fax: +420 241 406 533
dtest@dtest.cz
www.dtest.cz

IČ: 45770760
DIČ: CZ45770760
zápis u Městského
soudu v Praze,
oddíl O, vložka 1277

bankovní účet:
2700029989/2010
Fio banka, a. s.

korporátních zákazníků. To vytváří nerovnost a nespravedlnost mezi spotřebiteli. Na spotřebitele tak dopady nedostatečné konkurence dopadají v plné míře. Nejzranitelnější a nejslabší spotřebitelé platí nejvyšší ceny. A síťoví operátoři realizují extrémně vysoké zisky.

Spotřebitelská organizace dTest, o.p.s., se snaží spotřebitele směřovat k aktivnímu přístupu a ke změně operátora, která by jim ve svém důsledku mohla pomoci zlepšit služby a snížit ceny. Přes tyto rady, které poskytujeme spotřebitelům prostřednictvím naší bezplatné spotřebitelské poradny, se nedaří v České republice cenovou hladinu mobilních telekomunikačních služeb a z těchto zejména datových služeb pro spotřebitele dlouhodobě snížit.

S pozdravem

Ing. Eduarda Hekšová

Ředitelka dTest, o.p.s.

 **dTest, o.p.s.**
Černomořská 419/10
101 00 Praha 10 - Vršovice
IČ: 45770760, DIČ: CZ45770760
www.dtest.cz