



Reakce MVNO Europe na ČTÚ  
analýzu trhu č. A/3/XX.2022-X  
12 trh č. 3 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám

27 Červen 2022

## Contents

---

I. O sdružení MVNO Europe.....	3
II. Stručná reakce na diskuzi s ČTÚ.....	3
III. Komentář ke stanovisku Evropské komise.....	6
IV. Kontaktní údaje MVNO Europe .....	8
V. Příloha: Poznatky sdružení MVNO Europe pro případ CZ/2021/2351 .....	8

## I. O sdružení MVNO Europe

1. MVNO Europe zastupuje různé druhy mobilních virtuálních operátorů s různými obchodními modely, kteří oslovují maloobchodní spotřebitele, uživatele z řad středních a velkých podniků (včetně start-upů a scale-upů), veřejného sektoru, integrátorů služeb/systémů ICT a internetu věcí (IoT) apod. <http://www.mvnoeurope.eu/members>
2. Virtuální mobilní operátoři aktuálně představují v Evropské unii přibližně 10 % SIM karet.
3. Pojem „virtuální“ se vztahuje ke skutečnosti, že virtuální mobilní operátoři nemají pod kontrolou rádiové kmitočty a související fyzickou infrastrukturu mobilních sítí (antény, základní stanice atd.). Virtuální mobilní operátoři všem kontrolují nezbytný hardware/software/prostředky, aby mohli poskytovat bezdrátové/mobilní služby a v závislosti na rozsahu svého obchodního modelu mohou vlastnit jinou telekomunikační infrastrukturu.
4. Naši členové poskytují výhradně mobilní nabídky, konvergentní nabídky pevných a mobilních služeb a nabídky s obsahem audiovizuálních médií, finanční služby, komunikace mezi stroji (M2M), služby integrovaných datových SIM karet pro tablety, přenosné počítače a jiná zařízení, připojené mobility pro vozidla atd. Někteří naši členové také aktivně působí na velkoobchodních trzích jako MVNE (elektronický virtuální operátor zpřístupňující mobilní síť) / MVNA (virtuální mobilní agregátor služeb), přičemž poskytují podporu ostatním společnostem a značkám poskytujícím bezdrátové/mobilní služby. MVNO Europe nereprezentuje značkové prodejce.
5. Virtuální mobilní operátoři významně přispívají k inovacím a konkurenčnímu prostředí a přinášejí nesporné výhody pro koncové uživatele v obchodních vztazích mezi obchodními společnostmi a koncovými zákazníky (B2C) i obchodních vztazích mezi obchodními společnostmi (B2B).
6. Virtuální mobilní operátoři se také prostřednictvím plateb velkoobchodních poplatků podílejí na financování infrastruktury mobilních sítí, které zajišťují tržby pro operátory mobilních sítí. Současně díky tomu není zapotřebí nákladné duplikace síťových prostředků.

## II. Stručná reakce na diskuzi s ČTÚ

7. Sdružení MVNO Europe vřele vítá skutečnost, že ČTÚ opět přichází s formálními návrhy na zavedení ex-ante regulace na českém velkoobchodním trhu pro přístup k mobilním službám.
8. Souhlasíme, že to je mimořádně důležité s ohledem na aktuální situaci v České republice, kde nezávislí operátoři virtuálních mobilních sítí tvoří jen okrajové procento výnosů na maloobchodním

mobilním trhu a tito virtuální operátoři nejsou s ohledem na vysoce dysfunkční velkoobchodní trh objektivně schopni uspokojit mainstreamovou ani specializovanou poptávku zákazníků.

9. Jsme obzvláště rádi, že ČTÚ uvádí konkrétní protiargumenty, které mají zvrátit rozhodnutí Evropské komise ze dne 17. února 2022. Myslíme tím strany 10–16 orientačního překladu návrhu rozhodnutí, obsahující jednotlivé body reagující na argumenty Evropské komise. Vnímáme, že ČTÚ rovněž specifikoval aspekty své analýzy v reakci na konkrétní body Evropské komise, zejména pokud jde o hodnocení společné významné tržní síly (strany 123–143 orientačního anglického překladu).
10. V této souvislosti a na podporu návrhů ČTÚ uvádíme v příloze reakci sdružení MVNO Europe na druhou fázi šetření Evropské komise, ve které poukazujeme na nedostatky v úvahách a argumentech Evropské komise; zdůrazňujeme zejména nedostatečné reálné vyhlídky na to, že by domnělý čtvrtý mobilní operátor poskytoval účelový velkoobchodní přístup externím (částečným a plnohodnotným) operátorům virtuálních mobilních sítí.
11. Dále bychom chtěli ČTÚ upozornit na zprávu o telekomunikačním sektoru za rok 2021, vydanou německou komisí Monopolkommission<sup>1</sup>, což je statutární poradní orgán německé státní správy v záležitostech hospodářské soutěže. Monopolkommission v bodu 139 (strana 58–59) poznamenává, že k problému s konkurencí možná významně přispívá určitá zvláštnost německého mobilního trhu, kde spolu soutěží jen tři největší mobilní operátoři v Evropě. Monopolkommission má za to, že kontakty z různých trhů by mohly potenciálně podporovat tichou koluzi. Sdružení MVNO Europe dodává, že český trh zahrnuje historicky zavedeného telekomunikačního operátora (který sám působí v 6 evropských zemích) a dceřiné společnosti největších mobilních operátorů.
12. Vybízíme ČTÚ, aby dále prozkoumal bod uvedený sdružením MVNO Europe, týkající se *schopnosti* domnělého čtvrtého mobilního operátora zajišťovat účelový velkoobchodní přístup (částečným a plnohodnotným) operátorům virtuálních mobilních sítí, a zahrnul projednání tohoto tématu do návrhu svého rozhodnutí. Tento bod jsme zdůraznili, protože je velmi vzácné, aby příjemci národního roamingu měli povoleno (smluvně) nebo byli schopni (ekonomicky) poskytovat velkoobchodní přístup operátorům virtuálních mobilních sítí tak, aby to bylo v praxi skutečně realizovatelné.
13. Rovněž vybízíme ČTÚ, aby dále rozpracoval své hodnocení potenciální hospodářské soutěže na velkoobchodním trhu mobilního přístupu od: (i) držitelů přiděleného frekvenčního spektra v pásmu 3400–3800 MHz (nebo jiných potenciálních soutěžitelů, kteří nejsou operátory virtuálních

<sup>1</sup> [https://www.monopolkommission.de/images/PDF/SG/12sg\\_telekommunikation\\_volltext.pdf](https://www.monopolkommission.de/images/PDF/SG/12sg_telekommunikation_volltext.pdf)

mobilních sítí), a (ii) jakýchkoli podniků, jejichž akcionáři jsou mobilní operátoři. Sdružení MVNO Europe by chtělo zdůraznit, že za účelem definice a analýzy trhu by se k operátorům virtuálních mobilních sítí, které vlastní nebo ovládají mobilní operátoři, mělo přistupovat jako k distribučním kanálům.

14. S uspokojením sledujeme, že:

- a. český Úřad pro ochranu hospodářské soutěže potvrdil, že zákon o ochraně hospodářské soutěže nestačí na nápravu případů selhání trhu identifikovaných ČTÚ.
- b. ČTÚ svědomitě uplatňuje tzv. kritéria podle rozsudku Airtours a kritéria stanovená v pokynech k VTS, vydaných Evropskou komisí v roce 2018.
- c. ČTÚ provedl v roce 2022 průzkum operátorů virtuálních mobilních sítí (článek C.5 konzultačního dokumentu), jenž mimo jiné poukázal na nedostatečnou flexibilitu velkoobchodního trhu a na nereprodukovatelnost maloobchodních nabídek od operátorů virtuálních mobilních sítí, kteří se spoléhají na velkoobchodní vstupy dostupné od mobilních operátorů, zejména maloobchodních nabídek obsahujících větší objemy dat. Podle zjištění se situace neustále zhoršuje, což platí i pro rok 2022.

15. Souhlasíme s tím že:

- a. Situaci na velkoobchodním trhu mobilního přístupu nelze zvrátit bez ex-ante regulačního zásahu a že v dohledné budoucnosti neexistují žádné vyhlídky, jak by domnělý čtvrtý mobilní operátor mohl poskytovat funkční velkoobchodní přístup operátorům virtuálních mobilních sítí.
- b. Povinnost poskytnout velkoobchodní přístup (částečným a plnohodnotným operátorům virtuálních mobilních sítí) může fungovat souběžně a ve vzájemné synergii s potenciálním vstupem čtvrtého mobilního operátora na trh.
- c. Pouhá hypotetická možnost velkoobchodní komerční dohody s domnělým čtvrtým mobilním operátorem nemůže pro ČTÚ představovat regulační východisko a důvod k oddalování regulačního zásahu donekonečna.

16. Sdružení MVNO Europe proto podporuje následující návrhy ČTÚ:

- a. Určit, že velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám není efektivně konkurenční (článek 1 návrhu rozhodnutí).

- b. Ustanovit tři operátory mobilních sítí (Mobile Network Operators, MNO) jako držitele významné tržní síly (článek 2 návrhu rozhodnutí).
  - c. Uvalit soubor zákonných povinností (nápravných opatření) na všechny tři operátory mobilních sítí s cílem napravit selhání trhu (článek 3 návrhu rozhodnutí):
    - i. Transparentnost (odstavec 6.1.5).
    - ii. Zákaz diskriminace (odstavec 6.1.6).
    - iii. Oddělené účetnictví (odstavec 6.1.7).
    - iv. Přístup k velkoobchodním vstupům – všechny vstupy nezbytné k poskytování služeb na vymezeném maloobchodním trhu, tj. hlasové/SMS/datové (odstavec 6.1.8).
    - v. Cenová regulace (zákaz stlačování marží) (odstavec 6.1.9).
17. Sdružení MVNO Europe souhlasí s tím, že pro zajištění dynamiky českého mobilního trhu je nutný kompletní soubor silných nápravných opatření, zaměřených zejména na zákaz diskriminace a na ceny velkoobchodního přístupu.
18. Sdružení MVNO Europe je překvapeno, že navzdory jeho komentářům při předchozích konzultacích zůstává sekce nápravných opatření návrhu rozhodnutí velmi krátká a není moc podrobná. Proto panují obavy, že bude pro operátory virtuálních mobilních sítí obtížné uzavírat velkoobchodní smlouvy a že to povede k mnoha sporům. Víme, že ČTÚ má pravomoc řešit spory, ale rovněž si jsme vědomi skutečnosti, že jeho rozhodnutí o sporech podléhají odvolání, takže se jedná o komplikovaný a zdlouhavý proces. Je tedy lepší zavést nápravná opatření ex ante s maximální přesností.
19. Sdružení MVNO Europe má dlouhodobě stanovený popis toho, co znamená přístup plnohodnotného operátora virtuální mobilní sítě. Tento popis jsme uvedli ve své reakci na konzultace z roku 2021.

### III. Komentář ke stanovisku Evropské komise

Sdružení MVNO Europe by chtělo upozornit jak ČTÚ, tak i Evropskou komisi na následující.

#### Překážky pro vnitřní trh

Ve svém rozhodnutí ze dne 17. února 2022 se Evropská komise odvolala na vytvoření překážek pro vnitřní trh, když vetovala návrh ČTÚ, jenž by umožnil vstup dalších operátorů virtuálních mobilních sítí na trh.

Povolení velkoobchodního mobilního přístupu (pro částečné a plnohodnotné operátory virtuálních mobilních sítí) nevytváří překážky pro vnitřní trh. Naopak umožňuje jak českým společnostem, tak i jiným evropským společnostem přispívat technickými i obchodními inovacemi a vlastními investicemi k větší flexibilitě trhu v reakci na poptávku uživatelů (poptávku spotřebitelů po hlasových/SMS/datových balíčcích, ale také poptávku spotřebitelů a podniků po čistě datových aplikacích a internetu věcí). V konečném důsledku budou z inovací, investic a konkurence, které s sebou přinesou operátoři virtuálních mobilních sítí, těžit občanů EU, kterým se dostane lepších služeb, za lepší ceny, takže se zrychlí jejich zavádění. Podpoří se tak sled prospěšných událostí, které povedou k vyšším investicím na základě pozitivních obchodních případů pro všechny aktéry zapojené do mobilního ekosystému.

### Investice do infrastruktury

Politická debata v EU se do značné míry točí okolo investic do infrastruktury a souvisejících pobídek (nebo naopak překážek).

Povolení velkoobchodního mobilního přístupu (pro částečné a plnohodnotné operátory virtuálních mobilních sítí) neoslabí ani nenaruší schopnost mobilních operátorů investovat do svých sítí, a to krátkodobě ani dlouhodobě.

Důvodem je, že operátoři virtuálních mobilních sítí platí mobilním sítím velkoobchodní poplatky (za každou minutu hlasového hovoru, za každou SMS, za každý Mb mobilních dat). Část provozu operátorů virtuálních mobilních sítí by jinak na sítích mobilních operátorů vůbec neprobíhala, protože virtuální operátoři často vyplňují mezery na trhu, pro které nejsou operátoři mobilních sítí uzpůsobeni, a virtuální operátoři vyvíjejí inovativní služby generující zcela nové druhy a objemy provozu. Proto virtuální operátoři pomáhají operátorům mobilních sítí s růstem jejich celkového podnikání a přispívají k návratnosti jejich investic, včetně úhrady poplatků za rádiové spektrum. V Německu například zaplatí poskytovatelé služeb / virtuální operátoři (včetně 1&1) každoročně třem mobilním operátorům na velkoobchodních poplatcích alespoň 2 miliardy EUR.

### Postavení mobilních operátorů v politických debatách EU a v regulačním řízení

Silná společná lobby mobilních operátorů na úrovni EU, která prosazuje konsolidaci v jednotlivých zemích a neomezené licence na spektrum, je proti regulaci a v poslední době podporuje dotace a další platby třetích stran, poukazuje na koordinované chování mobilních operátorů, jehož cílem je prostě přesunout prostředky na stranu nabídky těsně (a stále více) provázaných oligopolů.

Evropská komise, BEREC a vnitrostátní regulační orgány by se neměly nechat oklamat tvrzeními, že mobilní trh potřebuje méně konkurence. Trh potřebuje více konkurence, která je základem inovací a plnění potřeb zákazníků. Operátoři virtuálních mobilních sítí už svou povahou řeší nenaplněné potřeby zákazníků, odhalují skrytou poptávku a pomáhají zvyšovat využívání sítí, což vede k lepší návratnosti investic a ke

spuštění nových investičních cyklů.

#### IV. Kontaktní údaje MVNO Europe

Budete-li potřebovat jakékoliv vysvětlení nebo bližší informace, co se týče zde uvedených stanovisek MVNO Europe a informací, obraťte se prosím na níže uvedenou osobu:

Pan Veronica Zaboia, Secretariat of MVNO Europe

Tel.: +32 488442461 – [veronica@mvnoeurope.eu](mailto:veronica@mvnoeurope.eu) | [www.mvnoeurope.eu](http://www.mvnoeurope.eu)

38 ue de la Loi, 1000 Brussels – 5th floor

#### V. Příloha: Poznatky sdružení MVNO Europe pro případ CZ/2021/2351

Přiložena v samostatném souboru.