

Český telekomunikační úřad  
Podatelna ČTU  
Praha

čj. ČTÚ-9 996/2022-611

Quadruple a.s.  
Vinohradská 184, Praha 3  
Praha

**Naše značka**  
**ČTU-202202/2022-002**

**Vyřizuje/Telefon**  
Ing. Petr Mikeš  
petr.mikes@quadruple.cz  
+420 702 205 222  
Člen představenstva

Praha 7.3.2022

**VĚC: Připomínky Quadruple, a.s. k návrhu OOP Analýza trhu č. A/3/XX.2021-X, trh č. 3 – velkoobchodní trh přístupu k mobilním službám, čj. ČTÚ-9 996/2022-611 ze dne 1. 3 2022**

## DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ

Níže uvedené připomínky neobsahují důvěrné informace.

V našem vyjádření z 22. 10, 2021 k předchozí verzi ART3 jsme se soustředili na jediný problém – udržení dlouhodobé stability poměru maloobchodních a velkoobchodních cen na trhu mobilní originace. I když tato připomínka nebyla ze strany ČTÚ při vypořádání akceptována, považujeme daný problém za natolik závažný, že jej předkládáme znovu v aktualizované podobě.

V ostatních aspektech souhlasíme s připomínkami AČVO k předkládané analýze.

## I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM A USTANOVENÍM NÁVRHU OPATŘENÍ

1. Uvedení konkrétního ustanovení návrhu opatření, kterého se připomínka týká:

[ad 6.1.8 Regulace cen podle §56 a 57 Zákona \(řádky 3352–3391\)](#)

**Připomínka:** Návrh na doplnění, změnu, zrušení nebo nahrazení textu ustanovení návrhu opatření

**Doplnit větu (např. řádek 3385):**

„Pravidla cenové regulace budou nastavena tak, aby poměr mezi velkoobchodní cenou obou regulačních balíčků a maloobchodní cenou odpovídajících maloobchodních nabídek MNO zůstal zachován po celé období platnosti nápravných opatření.“

### Odůvodnění:

Quadruple, a.s. (dále jen Quadruple) patří k nezávislým virtuálním operátorům nejdéle působícím v ČR (o přístupu jednal se všemi MNO již od roku 2010 a smlouvu o přístupu uzavřel dne 5. 6. 2013) a na základě svých dosavadních zkušeností se rozhodl předložit ČTÚ k vypořádání tuto jedinou připomínku, kterou považuje za zcela zásadní.

Při uzavírání přístupové smlouvy počátkem roku 2014 se vycházelo z konceptu, že síťové náklady (kmitočty, výstavba a provoz sítí apod.) musí být i s přiměřeným ziskem hostitelskému operátorovi uhrazeny, zatímco náklady na zajišťování komunikačních služeb (vytváření nabídek pro koncové uživatele včetně konvergovaných, marketing

a prodej, péče o zákazníky, administrace, účtování a řešení pohledávek) si zajišťují oba smluvní partneři každý pro své zákazníky (příčemž MNO může využívat výhod úspor z rozsahu). Hlavní pozornost byla věnována hlasovým službám, které tehdy tvořily rozhodující položku výnosů.

Po složitých jednáních, při nichž MNO plně využil svou větší vyjednávací sílu, byly dohodnuty velkoobchodní ceny na úrovni necelých 70% maloobchodní ceny u hlasových služeb (se započtením paušálu na SIM), necelých 85 % u textových služeb a cca 100 % u (tehdy málo významných) datových služeb. Během následujících 9 let však objemy čerpání služeb i maloobchodní ceny prošly dramatickým vývojem, který se do velkoobchodní nabídky promítl jen z malé části:

- u hlasových služeb se objemy provozu výrazně nemění, maloobchodní ceny poklesly o více než 50 %, velkoobchodní jen o cca 30%
- u textových služeb (které se na výnosech operátorů podílejí stále méně) se maloobchodní ceny snížily o cca 35 %, velkoobchodní o zhruba 15%
- u datových služeb se objem spotřeby zvýšil téměř 30krát a stal se dominantní složkou výnosů operátorů; jednotková maloobchodní cena se přitom snížila 7krát, zatímco velkoobchodní jen o necelých 65 % a tím přesáhla maloobchodní cenu o víc než 50 %!!

Tyto trendy jsou potvrzeny i v předkládané analýze ČTÚ.

Je třeba poznamenat, že na vývoji maloobchodních cen se podílely nejen nové ceníky MNO a jejich nejrůznější akční a retenční nabídky (které MVNO nemohly následovat), ale zejména neomezené tarify a balíčky s velkými objemy především datových služeb (které nebyly pro MVNO/MVNE velkoobchodně dostupné vůbec anebo s velkým zpožděním).

V počátečním období 2013–2014 počet našich zákazníků narůstal a na trhu se objevila řada dalších MVNO. Poté však přišli MNO s datově centrickými tarify a dalšími nabídkami zejména pro podnikový zákaznický segment, které marže MVNO prakticky eliminovaly. Tím byli MVNO vytlačováni z trhu zákazníků s vyšší spotřebou služeb a hospodářská soutěž na mobilním trhu se zastavila. Veškeré snahy MVNO, aby významné změny na maloobchodním trhu byly spravedlivě promítnuty do velkoobchodních vztahů, jsou ze strany MNO striktně odmítány. **Tím se MNO dopouští nedovolené praktiky stlačování marží.** Podrobná data i další vyjádření Quadruple má ČTÚ k dispozici.

Dosavadní zkušenosti Quadruple i řady dalších nezávislých MVNO/MVNE vyvolávají oprávněnou obavu, že po stanovení regulovaných cen velkoobchodních balíčků RB1 a RB2 budou MNO reagovat znovu na maloobchodním trhu, a to hospodářskou soutěž opět udusí. Rozhodně MNO mají dostatečný potenciál daný vysokými maloobchodními cenami a nadstandardní ziskovostí svého podnikání, aby takový postup mohli zvolit.

Mají-li MVNO plnit svou roli konkurentů na trhu mobilních služeb, je proto **naprosto nezbytné nejen obnovit, ale i udržet vyváženou relaci mezi maloobchodními a velkoobchodními cenami** s přihlédnutím ke stávající struktuře poskytovaných služeb dlouhodobě, tedy alespoň **po celou dobu platnosti nápravných opatření**. Vytvořit metodiku a objektivně stanovit tento poměr je samozřejmě úlohou regulátora.

Obnovení životaschopnosti MVNO na základě vyváženého poměru mezi maloobchodními cenami dominantních operátorů a velkoobchodními cenami na trhu mobilní originace je nepochybně **opatřením ve veřejném zájmu**. Proto se naše společnost hlásí k iniciativě Asociace českých virtuálních operátorů, že promítne očekávané snížení velkoobchodních cen do svých nabídek pro koncové zákazníky i pro spolupracující MVNO.

## II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ

Společnost Quadruple plně souhlasí se závěry analýzy relevantního trhu č. 3 a navrženým dalším postupem ČTÚ. Připomínáme, že vytváření podmínek rozvoje hospodářské soutěže je základní povinností regulátora podle §4 ZEK. Jsme přesvědčeni, že je ve veřejném zájmu nezbytné na tomto trhu, kde dominují tři oligopolní subjekty využívající své nesrovnatelně větší vyjednávací síly, uplatňovat ex ante regulaci, jejíž součástí bude i účinné cenové opatření. Navržená nápravná opatření po jejich konkretizaci a uvedení v účinnost jsou jedinou cestou, která může přinést zvýšení konkurenceschopnosti a tržního podílu MVNO na úroveň obvyklou ve vyspělých evropských zemích. Proto odmítáme postoj Evropské komise k tomuto problému.

Společnost Quadruple upozorňuje na fakt, že i přes dobrý záměr regulátora jednat, byla stanovena lhůta na podání připomínek, která je neúměrně zkrácena a nereflktuje složitost a závažnost problematiky.

S přátelským pozdravem

.....  
Ing. Petr Mikeš  
Člen představenstva Quadruple a.s.  
[petr.mikes@quadruple.cz](mailto:petr.mikes@quadruple.cz)