

Formulář pro uplatnění připomínek, stanovisek a názorů

NÁZEV NÁVRHU OPATŘENÍ KE KONZULTACI:

Čj.: ČTÚ-45 915/2021-619

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE DOTČENÉHO SUBJEKTU:

Obchodní firma / název / jméno a příjmení: Asociace provozovatelů soukromého vysílání, Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2

IČO (bylo-li přiděleno): 75153572

Kontaktní osoba (vč. telefonního čísla a adresy elektronické pošty):

--

DŮVĚRNÉ

DŮVĚRNOST POSKYTNUTÝCH INFORMACÍ:

Český telekomunikační úřad bude považovat zde poskytnuté informace za důvěrné, pouze pokud je dotčený subjekt označí jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství.

Český telekomunikační úřad si vyhrazuje právo použít poskytnuté údaje, s výjimkou údajů označených jako důvěrné nebo jako obchodní tajemství, a tyto údaje též uveřejnit podle Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě.

Pokud dotčený subjekt označí připomínku, popřípadě její část, za důvěrnou nebo jako obchodní tajemství, pak taková připomínka nebude uveřejněna na diskusním místě. Obdobně se postupuje i v případě stanovisek a názorů.

Připomínky, které nebudou uveřejněny na diskusním místě, se podle čl. 9 odst. 3 Pravidel Českého telekomunikačního úřadu pro vedení konzultací na diskusním místě nevypořádávají.

I. PŘIPOMÍNKY K JEDNOTLIVÝM ČÁSTEM/USTANOVENÍM NÁVRHU OPATŘENÍ:

II. STANOVISKA A NÁZORY K NÁVRHU OPATŘENÍ:

(Český telekomunikační úřad k uplatněným stanoviskům a názorům přihlédne při konečném znění opatření, avšak nevypořádává je.)

Jsme přesvědčeni, že pro zdárný rozběh a provoz digitálního rozhlasového vysílání bude nezbytnou podmínkou účast a zapojení stávajících subjektů, držitelů licencí k rozhlasovému vysílání - tvůrců programů a obsahu s dnes již třicetiletými zkušenostmi na rozhlasovém a reklamním trhu. Právě jejich podíl na digitálním

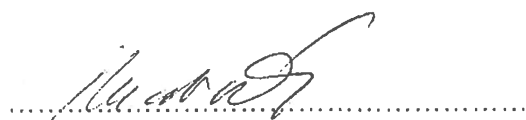
vysílání zvýší pestrost programové nabídky a tím i atraktivitu digitálního vysílání pro samotné posluchače a současně umožní najít udržitelný ekonomický model provozování DAB vysílání. To považujeme za zásadní. **Postupem času se stále více v ČR i v Evropě ukazuje, že samotné digitální rozhlasové vysílání DAB+ bude nutné chápat jako jednu z distribučních cest k posluchači paralelně se stávajícím analogovým (FM) vysíláním a taky ve vazbě na další nelineární platformy (internet stream, 5G sítě, případně DVBT apod.)** Vzhledem k robustnosti a programové pestrosti stávající analogové distribuční cesty předpokládáme, že tato bude i v budoucnu, ještě dlouhou dobu, pro rozhlasové vysílání dominantní a pro úspěšné zapojení platformy DAB+ do této hybridní koncepce rozhlasového vysílání je tedy zcela zásadní koordinovat kroky se stávajícími provozovateli analogového vysílání.

Z výše uvedených důvodů se pokusíme formulovat několik zásadních bodů, které vnímáme jako klíčové pro zapojení současných soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání-držitelů licencí na vysílání v FM pásmu:

1. Úprava stávající legislativy, která by umožnila současným provozovatelům získání licence pro digitální celoplošné vysílání (zákon 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů a to § 55a „Zajištění plurality informací v celoplošném digitálním rozhlasovém a televizním vysílání“). Podobně, jako byl počátkem 90. let stanoven duální model veřejnoprávního a soukromého vysílání, je třeba tento model aplikovat i pro vysílání digitální. Stávající legislativa neumožňuje efektivní zapojení stávajících provozovatelů do procesu vysílání v DAB+.
2. Konstrukce vrstev kmitočtů pro DAB+ by měla především **umožnit celoplošné soukromé digitální rozhlasové vysílání s možností regionálních mutací**. Z našich zkušeností je zřejmá poptávka po regionálních servisních informacích ze strany posluchačů a po možnosti regionálního umístění reklamních sdělení ze strany zadavatelů reklamy. (Splněním tohoto bodu na jedné straně zajistíme atraktivnější program pro posluchače a zároveň umožníme efektivnější financování digitálního vysílání. Pro ilustraci dodáváme, že regionální zadavatelé reklamy tvoří cca 60% reklamních příjmů provozovatelů.)
Jako optimální se nám jeví regionalizace víceméně kopírující krajské uspořádání ČR. Jsme si však vědomi, že toto je ovlivněno mnoha dalšími technickými a geografickými podmínkami. Z tohoto důvodu je nutné podle našeho názoru upřednostnit kvalitu regionalizace v rámci celoplošných sítí před jejich výsledným počtem.
3. Další kapacitu pro DAB+ vysílání bude možné využívat pro regionální programy při zajištění pokrytí takového počtu obyvatel, při kterém bude dávat provoz regionálních stanic ekonomický význam (minimálně kraj).
4. Při plánování využití kmitočtového spektra by bylo vhodné vzít jako jeden z argumentů i ekonomickou stránku věci, snažit se v co největší míře využít již existujících provozovaných stanovišť a technického zázemí. Je to zcela zásadní a do značné míry určující, za jakou cenu bude v budoucnu služba distribuce v DAB+ dostupná. Právě ekonomický faktor bude rozhodující pro míru zapojení soukromých subjektů do digitálního rozhlasového vysílání.

Závěrem nám dovoluňte vyjádřit přesvědčení, že naše náměty budou užitečnými pro budoucí efektivní využití kmitočtů digitálního rozhlasu a především pro rozběh plnohodnotného digitálního rozhlasového vysílání v ČR. Tímto bychom také chtěli podtrhnout náš zájem být i nadále součástí tohoto procesu.

Datum: 20.7. 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Hrabák', is written over a horizontal dotted line.

Ing. Jiří Hrabák,

předseda představenstva APSV