



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Průzkum využívání maloobchodních služeb přístupu k internetu v pevném místě

18. června 2026

ZPRACOVÁNO EXKLUZIVNĚ PRO:



Český
telekomunikační
úřad

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

Metodika výzkumu

Velikost souboru	1 535 aktivních uživatelů přístupu k internetu v pevném místě, z toho: • 1 235 fyzických osob ve věku od 18 do 75 let • 200 OSVČ + 100 zástupců malých firem (do 50 zaměstnanců)
Termín dotazování	15. – 22. května 2026
Metoda sběru dat	online dotazování na panelu respondentů (CAWI)
Reprezentativita	výběr fyzických osob je kvótně reprezentativní pro populaci ČR podle: • pohlaví, věku, kraje a velikosti místa bydliště výběr OSVČ/malých firem je kvótně reprezentativní podle: • počtu zaměstnanců, oboru (členění výroba/obchod/služby), kraje a velikosti obce
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro Český telekomunikační úřad
Statistická odchylka	náhodná statistická odchylka pro fyzické osoby činí $\pm 1,2$ procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů, a až $\pm 2,8$ p.b. u postojů, které zastává 50 % respondentů náhodná statistická odchylka pro OSVČ/firmy činí $\pm 2,6$ procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů, a až $\pm 5,9$ p.b. u postojů, které zastává 50 % respondentů

Ve zprávě jsou zaměnitelně používána následující označení pro jednotlivé skupiny respondentů. Celý soubor souhrnně: uživatelé, respondenti, dotázaní, zákazníci. OSVČ a malé firmy souhrnně: Podnikatelské subjekty. OSVČ: živnostníci. Fyzické osoby: domácnosti.

Struktura souboru fyzických osob

Pohlaví		Věková skupina		Region	
Muž	50 %	18–24 let	9 %	Praha	12 %
Žena	50 %	25–34 let	18 %	Středočeský	13 %
		35–44 let	22 %	Jihočeský	6 %
		45–54 let	18 %	Plzeňský	6 %
		55–75 let	33 %	Karlovarský	3 %
				Ústecký	8 %
		Velikost místa bydliště		Liberecký	4 %
		do 499 obyvatel	8 %	Královéhradecký	5 %
		500–999 obyvatel	9 %	Pardubický	5 %
		1 000–4 999 obyvatel	22 %	Vysočina	5 %
		5 000–19 999 obyvatel	19 %	Jihomoravský	11 %
		20 000–99 999 obyvatel	21 %	Olomoucký	6 %
		100 000 a více obyvatel	22 %	Zlínský	6 %
				Moravskoslezský	11 %

MEDIAN

4

4

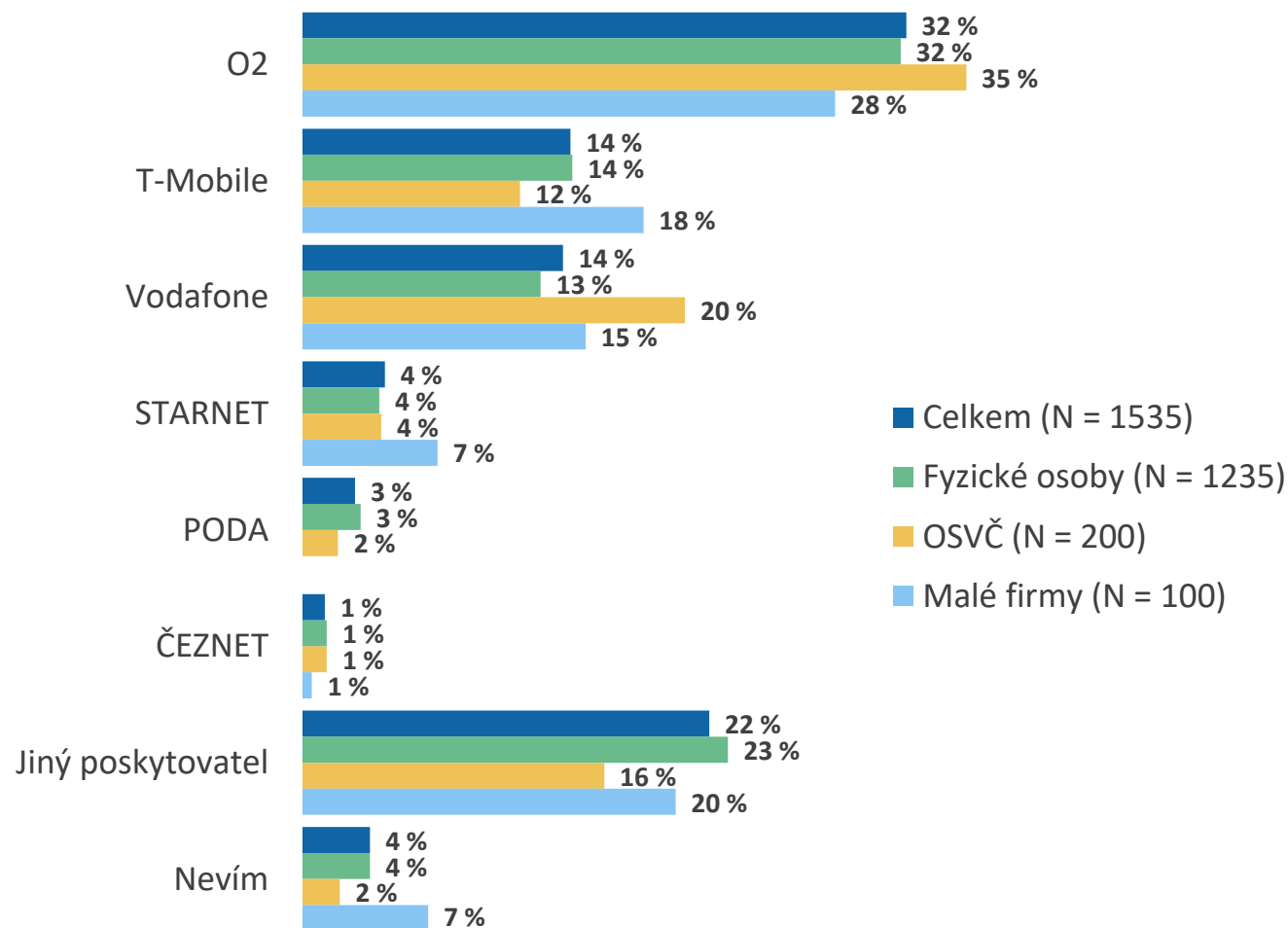
PARAMETRY STÁVAJÍCÍHO PEVNÉHO PŘIPOJENÍ K INTERNETU

Poskytovatel pevného připojení k internetu

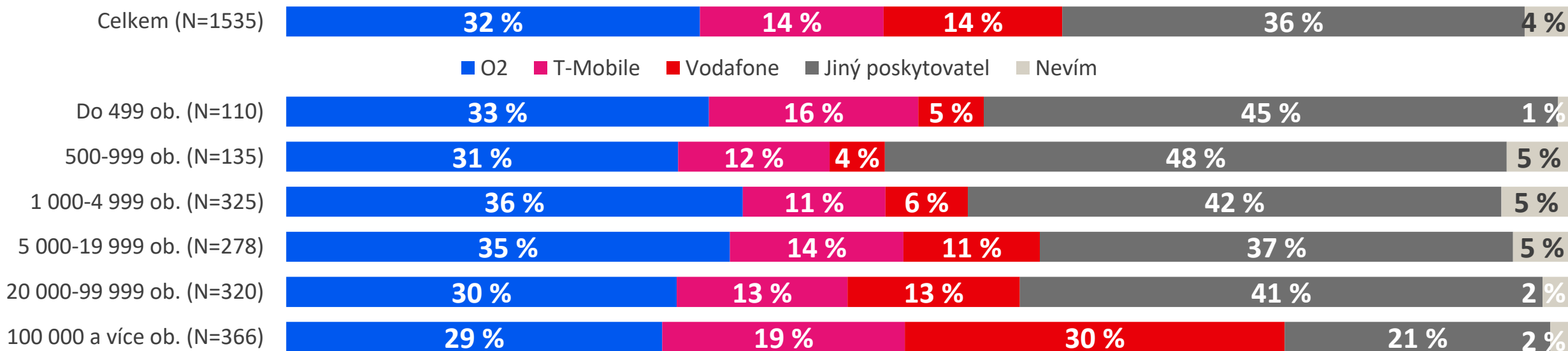
Téměř třetině **domácností** (32 %) zajišťuje pevné připojení k internetu firma O2, následují T-Mobile (14 %) a Vodafone (13 %).

Takřka každá čtvrtá domácnost (23 %) získává přístup k internetu prostřednictvím jiného, často lokálního poskytovatele, kterých je na fragmentovaném trhu značné množství.

Mezi **OSVČ** je na druhém místě v žebříčku poskytovatelů internetu Vodafone (20 %) před T-Mobilem (12 %).



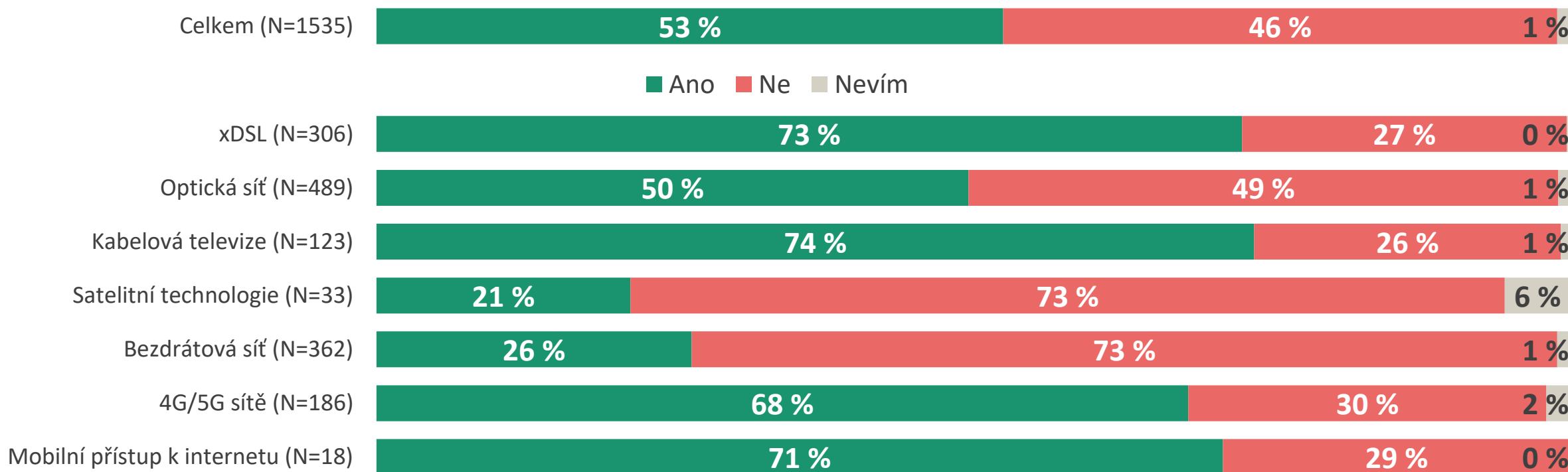
Poskytovatel pevného připojení k internetu podle velikosti sídla



Zákazníci společností O2 a T-Mobile jsou z hlediska velikosti místa bydliště či sídla firmy zastoupeni poměrně rovnoměrně napříč všemi kategoriemi.

Zákazníci **Vodafonu** jsou naopak výrazněji koncentrováni ve větších sídlech. Téměř třetina z nich (30 %) pochází z míst s více než 100 tisíci obyvateli, zatímco v nejmenších sídlech do 999 obyvatel tvoří pouze 5 % a v sídlech s 1 000 až 4 999 obyvateli 6 %.

Pevné připojení jako součást balíčku služeb podle technologie připojení



Zhruba polovina dotázaných (53 %) využívá pevné připojení k internetu jako součást většího balíčku služeb. Častěji jsou to respondenti připojení technologií xDSL (73 %), kabelovou televizí (74 %) nebo prostřednictvím pevného připojení přes 4G/5G síť (68 %) oproti těm, kteří mají internetové připojení přes bezdrátovou (26 %) nebo optickou síť (50 %).

Mezi jednotlivými kategoriemi respondentů (domácnosti, OSVČ, malé firmy) neexistují v této otázce významné rozdíly.

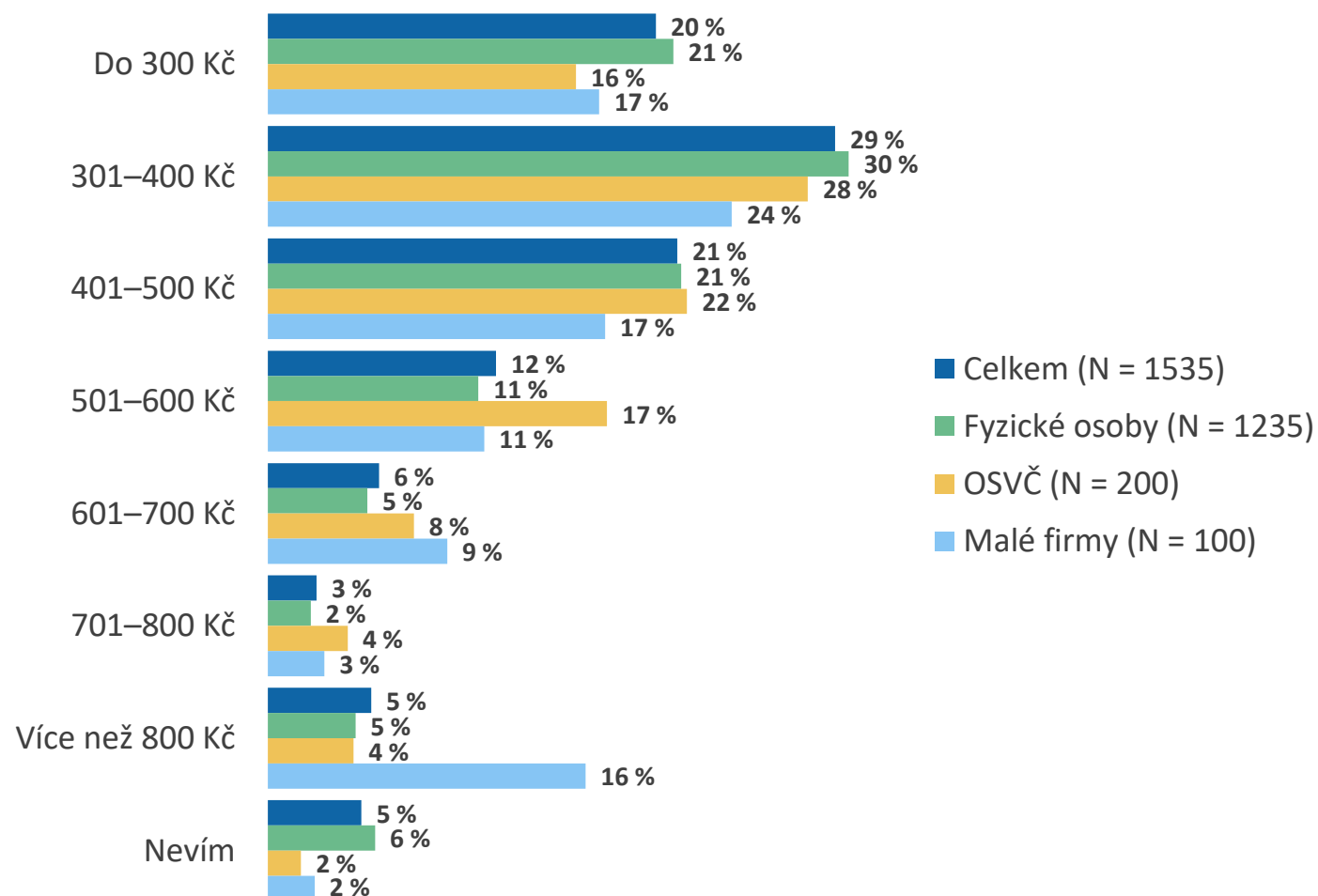
Q02. Využíváte službu pevného připojení k internetu jako součást balíčku s dalšími službami (např. mobilní tarif, televize apod.)?

Cena pevného připojení k internetu

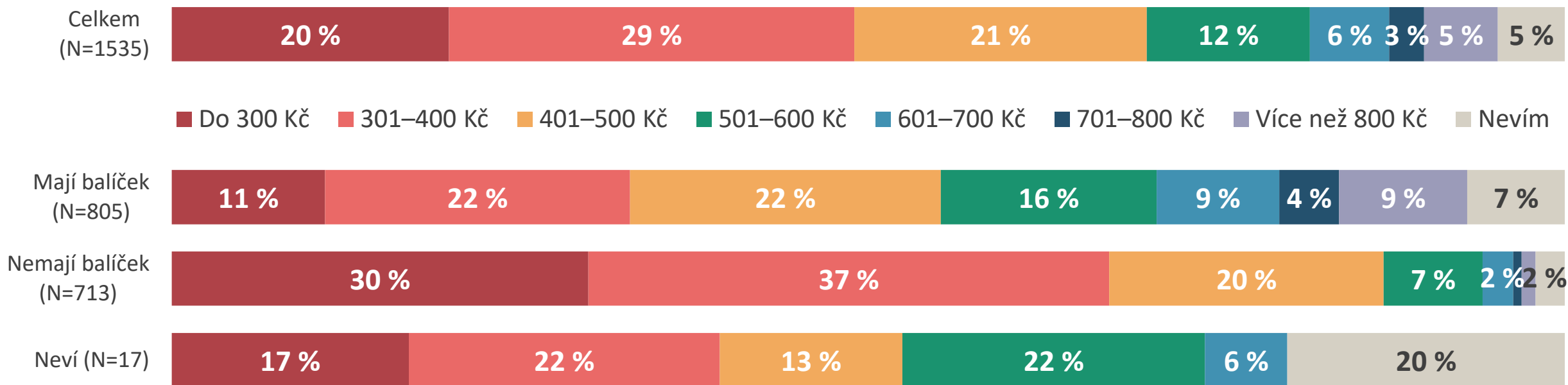
Domácnosti nejčastěji za připojení k internetu měsíčně platí mezi 301 a 400 Kč (30 %), ve stejném rozmezí se pohybuje i cena, kterou uvedlo nejvíce **OSVČ/firem** (26 %). 16 % malých firem však za pevné připojení utratí měsíčně více než 800 Kč, což je významně více než OSVČ (4 %) i domácnosti (5 %).

Téměř polovina (45 %) respondentů (ať už fyzických osob či OSVČ/firem) v Jihočeském kraji platí měsíčně méně než 300 Kč, což je výrazně vyšší zastoupení než ve většině ostatních krajů.

Fyzické osoby v nejmladší věkové kategorii (18–24 let) častěji než ostatní nemají přehled o tom, kolik za pevné připojení k internetu měsíčně platí (22 %).



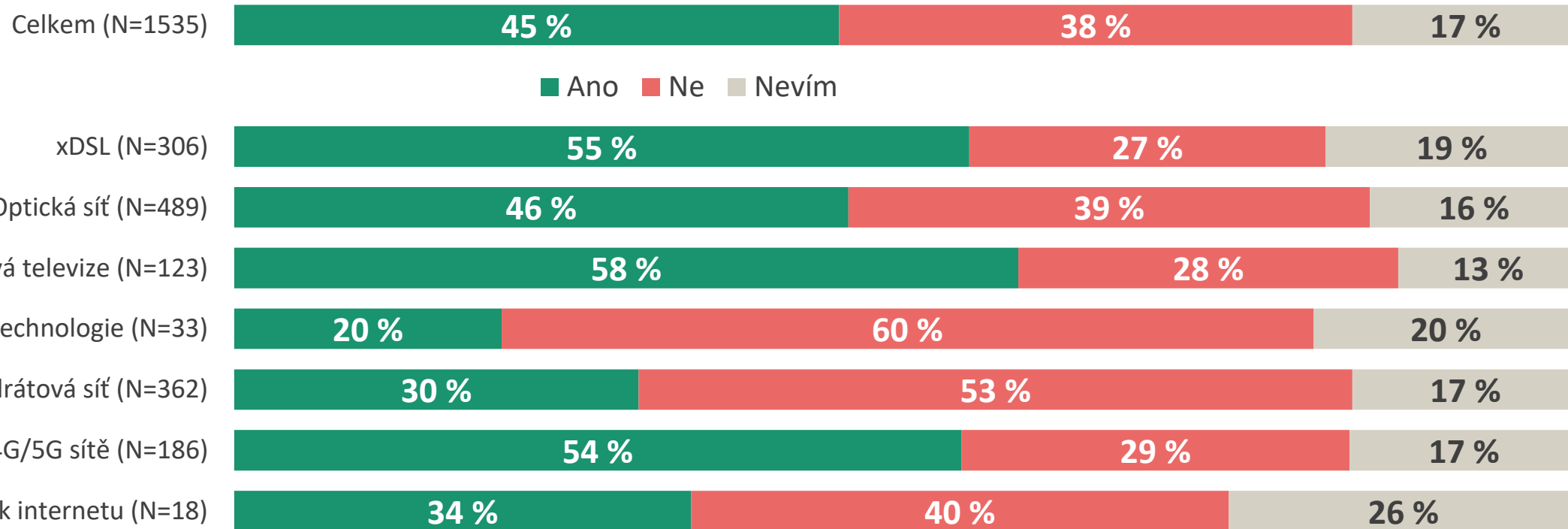
Cena pevného připojení k internetu podle balíčku s dalšími službami



Respondenti, kteří využívají pevné připojení k internetu samostatně, bez balíčku dalších služeb, častěji uvádějí nižší měsíční výdaje. Za internet platí do 300 Kč měsíčně 30 % z nich, zatímco mezi respondenty s balíčkem služeb je to pouze 11 %. Podobný rozdíl je patrný i v cenové kategorii 301–400 Kč, kterou uvedlo 37 % respondentů bez balíčku oproti 22 % respondentů s balíčkem.

Naopak vyšší měsíční výdaje ve výši 501–600 Kč jsou častější mezi uživateli, kteří mají pevné připojení jako součást balíčku dalších služeb (16 % oproti 7 %). Rozdíly v jiných cenových kategoriích již nebyly statisticky významné.

Sleva na pevné připojení k internetu



45 % dotázaných využívá slevu na pevné připojení k internetu, významně častěji **živnostníci** (53 %) než **domácnosti** (43 %). Sleva je nejčastěji poskytována obyvatelům Prahy, příp. firmám, které v Praze mají sídlo (56 %). Uživatelé, kteří jsou k internetu připojeni prostřednictvím kabelové televize (58 %), xDSL (55 %) nebo mobilních 4G/5G sítí (54 %), dostávají slevu také častěji než ti, kteří využívají k připojení bezdrátovou síť (30 %).

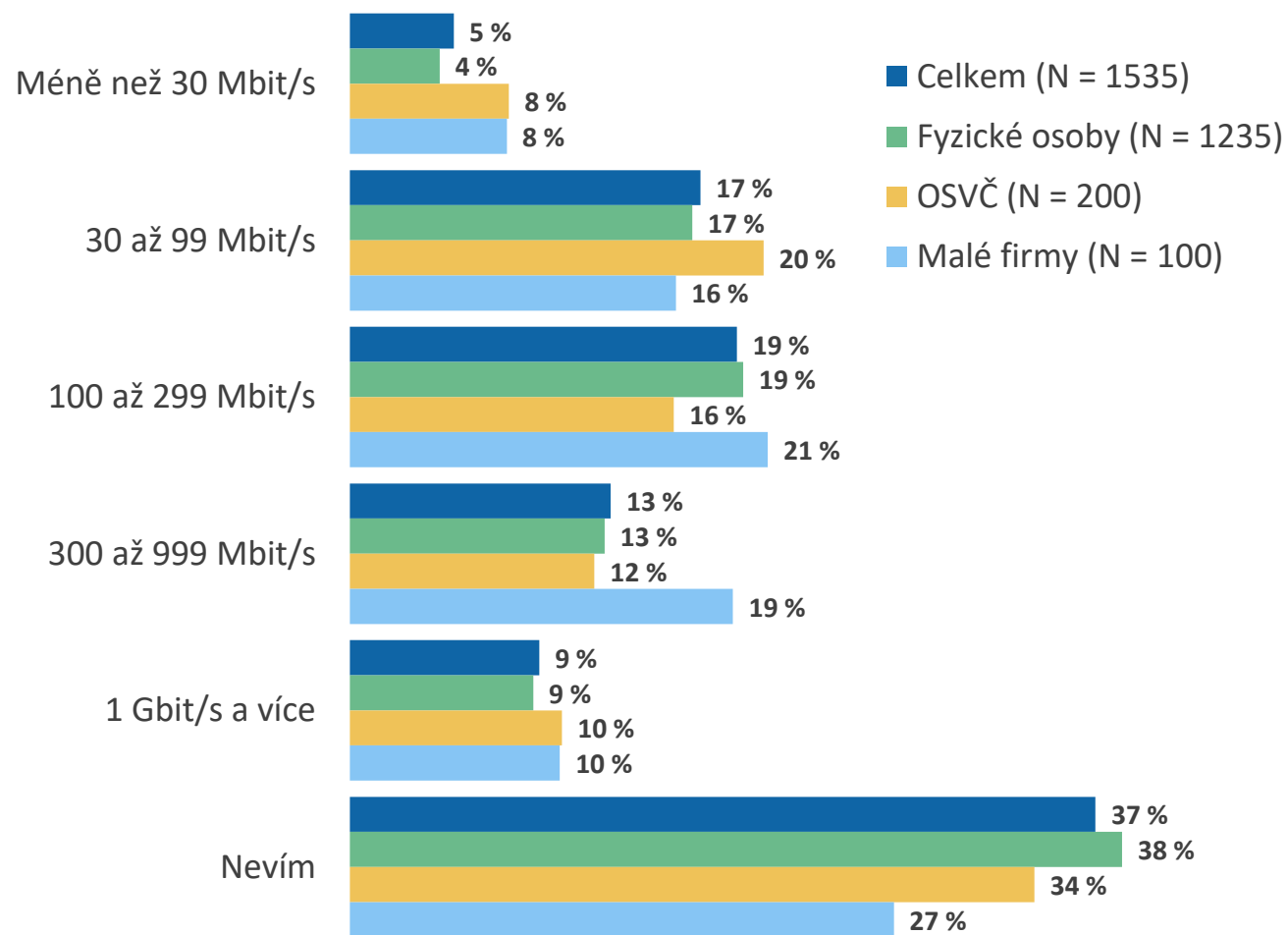
Rychlost stahování dat (download)

Zatímco cenu svého připojení naprostá většina uživatelů zná, rychlostí stahování si není jistý více než každý třetí dotázaný (37 %).

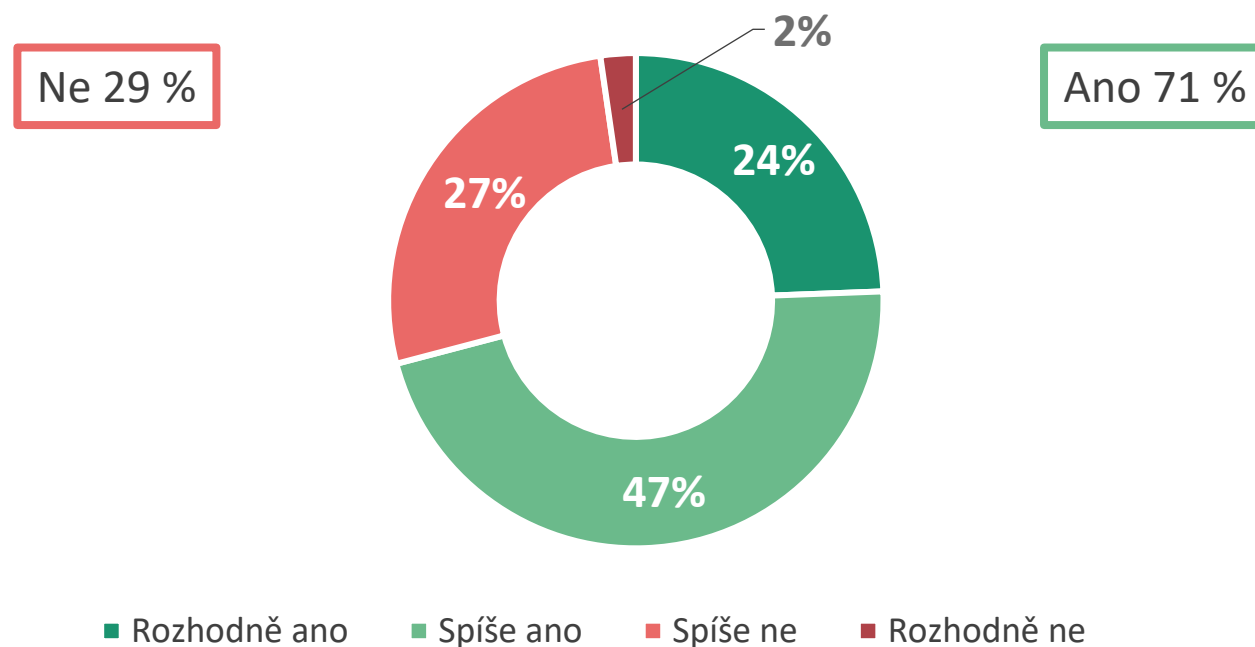
26 % respondentů z nejmenších sídel (do 1 tis. obyvatel) uvádí rychlost stahování 30 až 99 Mbit/s, zatímco mezi obyvateli velkých měst jde jen o 11 %. Opačný trend je patrný u nejrychlejšího připojení, kdy rychlost 1 Gbit/s a více využívá 15 % dotázaných ve velkých městech, ve vesnicích však pouze 5 % domácností.

Skoro třetina velkých domácností (pět a více členů) uvedla rychlost 100 až 299 Mbit/s (31 %), zatímco mezi jednočlennými se jednalo jen o 14 %. Mezi jedno- a dvoučlennými domácnostmi téměř polovina svou rychlost stahování nezná (47 % a 42 %), kdežto tam, kde domácnost tvoří 4 lidé, se jednalo o 30 %, u největších domácností (5 a více členů) pak o necelou čtvrtinu (23 %).

Odpověď „nevím“ je poměrně častá napříč všemi skupinami respondentů. Mezi fyzickými osobami ji nejčastěji uváděli respondenti ve věku 55–75 let (48 %), zatímco v mladších věkových skupinách 18–24 let, 25–34 let a 35–44 let se tento podíl pohyboval okolo 30 %. Vyšší podíl odpovědí „nevím“ byl zaznamenán také mezi uživateli pevného připojení prostřednictvím 4G/5G sítí, kde ji vybrala téměř polovina respondentů (48 %), oproti 31 % uživatelů připojených xDSL. U malých firem a OSVČ se podíl odpovědí „nevím“ mezi sledovanými skupinami statisticky významně neliší.



Rychlost odesílání dat (upload) – relevance



Rychlost odesílání dat je důležitá pro 71 % respondentů. Její význam klesá s rostoucím věkem **fyzických osob** (85 % „rozhodně ano“ + „spíše ano“ mezi dospělými do 24 let, 62 % mezi lidmi staršími 55 let). Za důležitější považují rychlost odesílání dat větší domácnosti – mezi čtyřčlennými domácnostmi ji za rozhodně či spíše důležitý parametr označily tři ze čtyř (74 %), domácnosti o jednom členu však jen v 62 % případů. Odpovědi respondentů s různými technologiemi připojení se statisticky významně neliší, to samé platí i pro fyzické osoby a OSVČ/malé firmy.

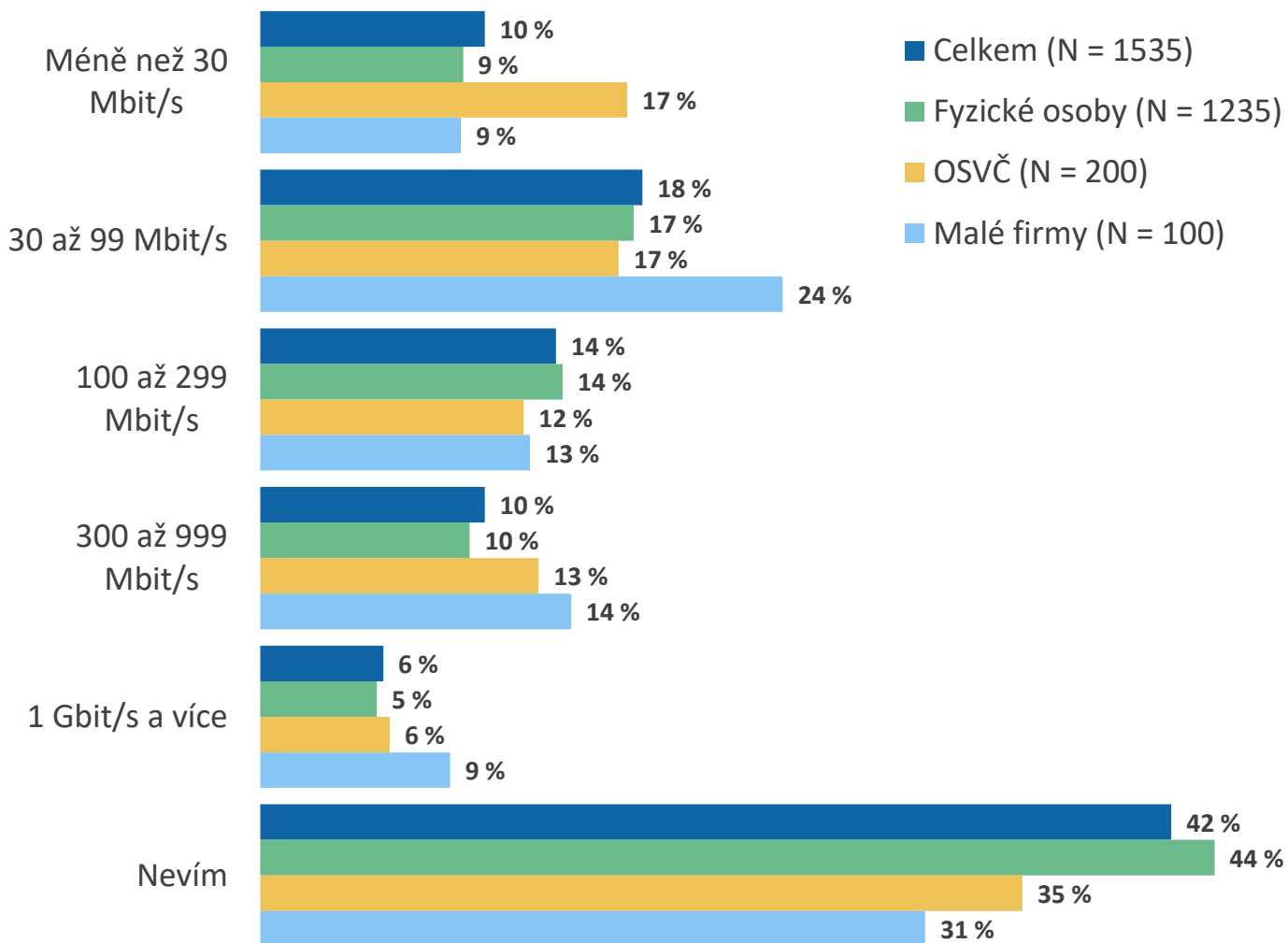
Rychlost odesílání dat (upload)

Uživatelé na vesnicích mají nižší rychlost uploadu než ve větších městech. Téměř třetina dotázaných (23 %) ze sídel do 500 ob. udávala méně než 30 Mbit/s, ve městech od 20 do 100 tis. ob. šlo jen o 5 %.

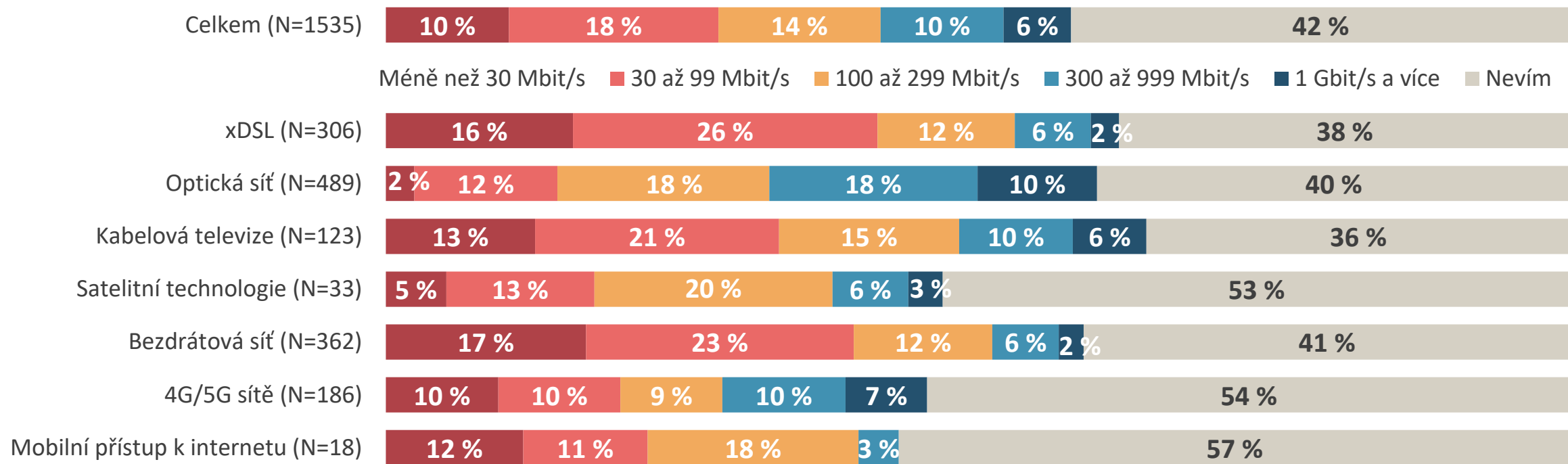
Nejnižší rychlost uploadu do 30 Mbit/s vybrali významně častěji **OSVČ** (17 %) než **fyzické osoby** (9 %).

Mezi **OSVČ/malými firmami** se odpovědi významně liší podle sektoru podnikání. Každý čtvrtý respondent (25 %) z výrobních odvětví udal rychlost uploadu nižší než 30 Mbit/s, zatímco stejnou možnost vybrala jen 4 % živnostníků a firem zabývajících se obchodem.

Také v případě rychlosti odesílání dat je odpověď „nevím“ poměrně častá. Nejčastěji ji uváděli respondenti ve věku 55–75 let, z nichž více než polovina (55 %) nedokázala rychlost svého připojení určit. V mladších věkových skupinách (18–44 let) se tento podíl pohyboval kolem 37 %. Rychlost upload nezná více než polovina jednočlenných domácností (53 %), s velikostí domácnosti odpovědi „nevím“ ubývalo až na 30 % mezi těmi, které mají alespoň 5 členů. Vyšší zastoupení odpovědi „nevím“ bylo zaznamenáno rovněž mezi uživateli pevného připojení prostřednictvím mobilních sítí 4G/5G (56 %) oproti uživatelům xDSL (38 %). Na rozdíl od fyzických osob se u malých firem a OSVČ neprojevyly žádné statisticky významné rozdíly mezi sledovanými skupinami respondentů.



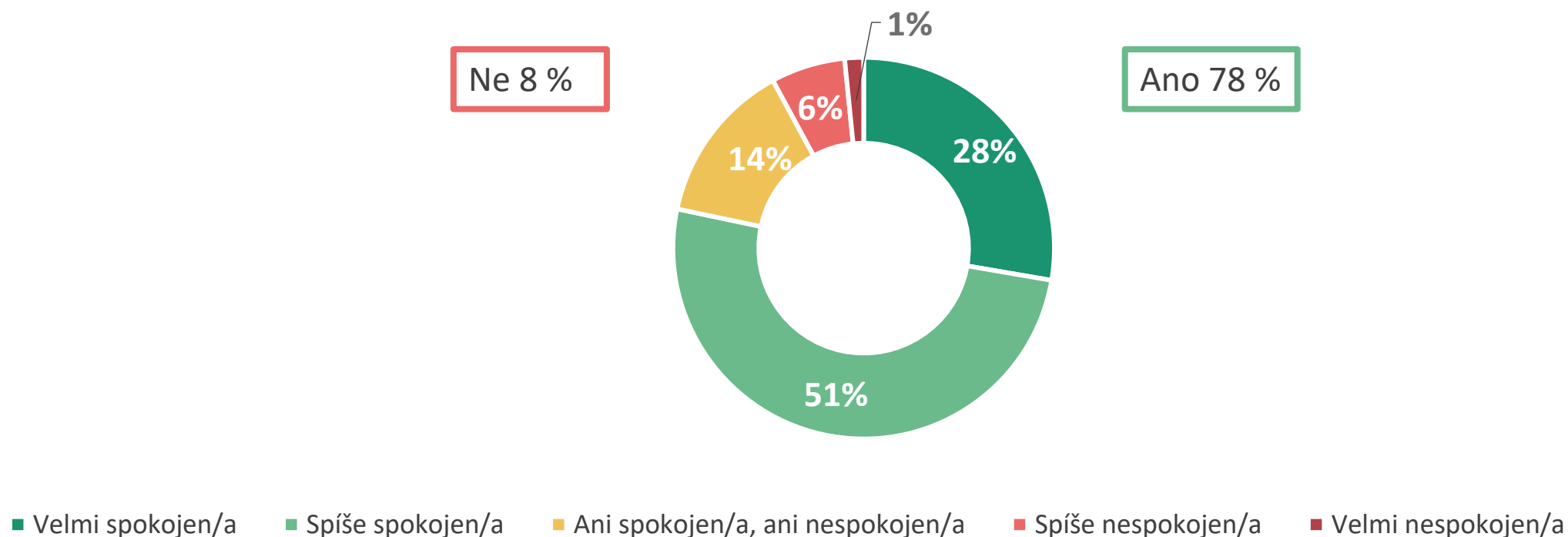
Rychlost odesílání dat (upload) podle technologie připojení



Rychlosti odesílání v rozmezí 30 až 99 Mbit/s jsou nejčastěji zastoupeny u xDSL (26 %) a bezdrátových sítí (23 %). Zároveň zde nacházíme vyšší podíl uživatelů s rychlostí nižší než 30 Mbit/s (16 % u xDSL a 17 % u bezdrátových sítí). U optických sítí jsou nejčastěji zastoupeny rychlosti 100 až 299 Mbit/s a 300 až 999 Mbit/s, shodně po 18 %. Právě u optických sítí je také nejvíce respondentů, kteří deklarují rychlost odesílání dat 1 Gbit/s a více (10 %).

Podobně jako u rychlosti stahování je však ve všech skupinách vysoký podíl respondentů, kteří rychlost svého připojení neznají. Odpověď „nevím“ uvedla více než polovina uživatelů mobilního internetu (57 %), 4G/5G sítí (54 %) a satelitního připojení (53 %).

Spokojenost se současným internetovým připojením

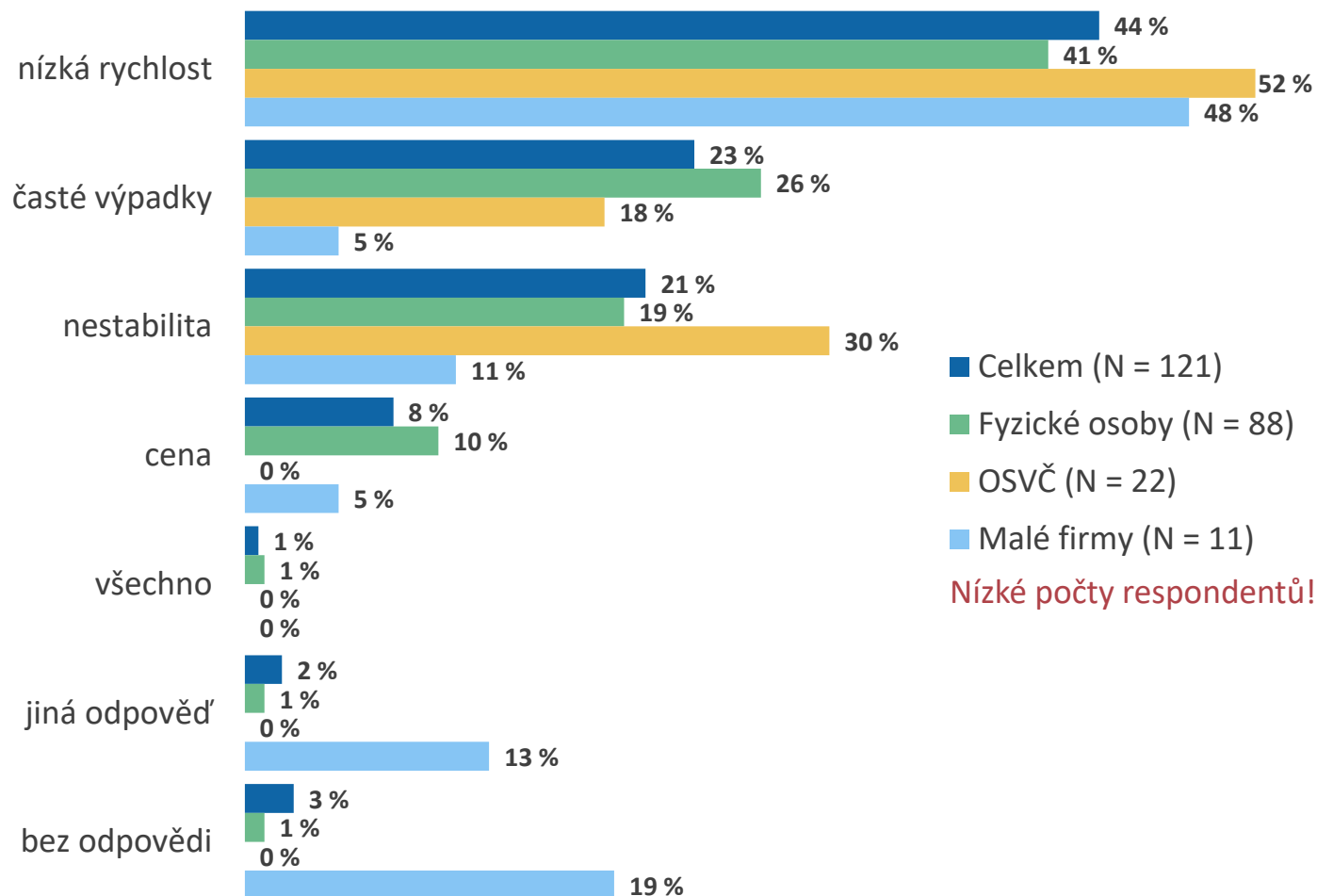


Se stávajícím připojením k internetu je spokojeno 80 % **domácností** a 73 % **OSVČ/malých firem**, rozdíl není statisticky významný. Téměř třetina představitelů firem (32 %) uvedla, že je velmi spokojena, což je podstatně více než mezi OSVČ, kde stejnou možnost vybral každý pátý (21 %). Mezi fyzickými osobami současné internetové připojení nevyhovuje především lidem ve věku 25–34 let (12 %, starší respondenti 55–75 let jen 5 %) a středoškolsky vzdělaným s maturitou (9 %) oproti vysokoškolákům (5 %).

Důvody nespokojenosti se stávajícím připojením

41 % **domácností** a polovina **OSVČ/firem** nespokojených se svým připojením si stěžuje na nízkou rychlost. Tento problém uvedli především respondenti s rychlostí stahování a odesílání do 99 Mbit/s, zatímco mezi respondenty, kteří rychlost svého připojení neznají, se objevuje jen výjimečně.

Druhým nejčastějším důvodem nespokojenosti jsou mezi fyzickými osobami časté výpadky (26 %) a třetím nestabilita připojení (19 %). Mezi 22 nespokojenými OSVČ jsou tři hlavní důvody stejné, u 11 zástupců firem také převážila nízká rychlost.

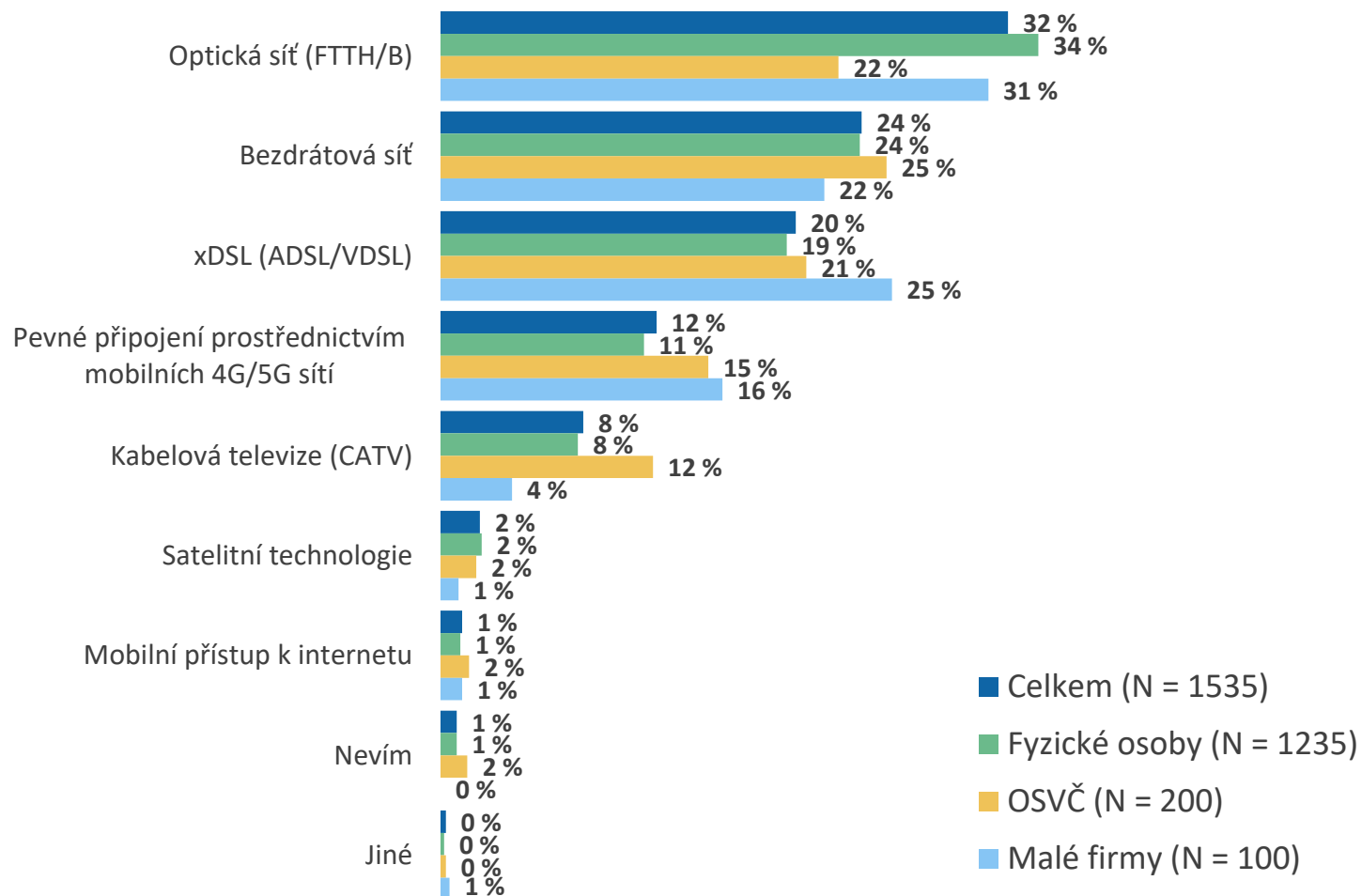


Technologie připojení k internetu

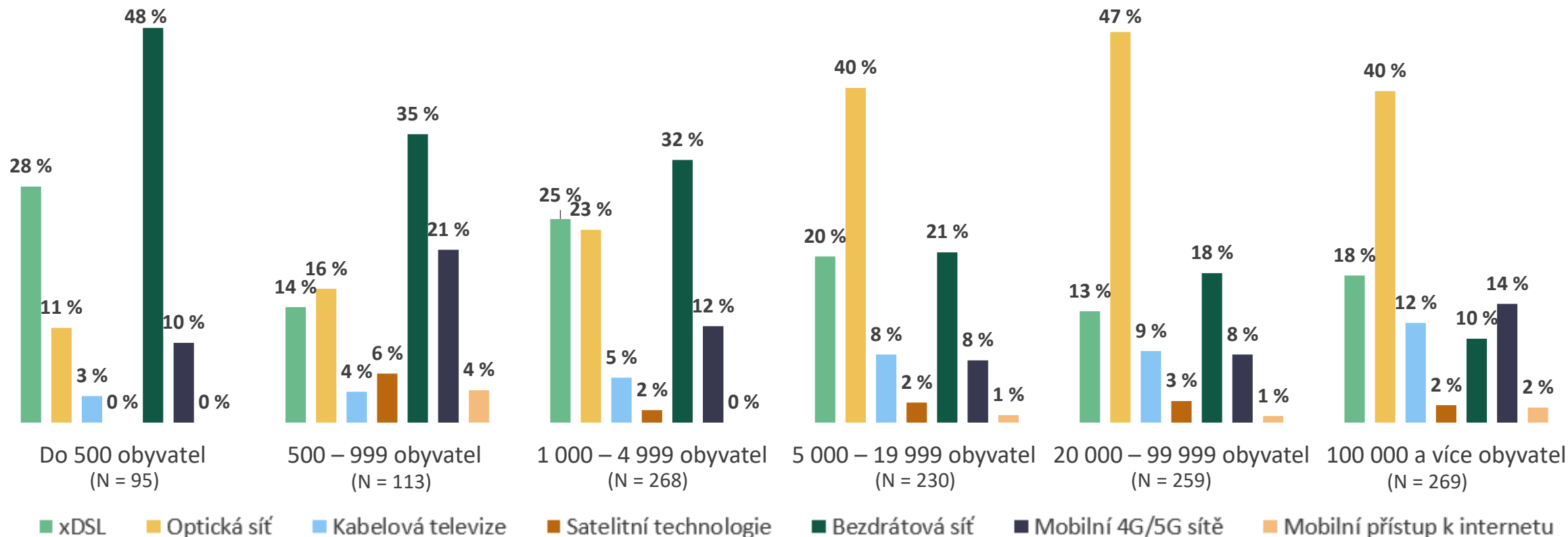
Mezi technologiemi připojení k internetu dominuje **optická síť**, využívá ji necelá třetina respondentů (32 %). Další čtvrtina je pak připojena prostřednictvím **bezdrátové sítě** (24 %) a 20 % využívá **xDSL**.

Existují rozdíly mezi kraji - v Jihočeském kraji je přes optickou síť připojeno jen 16 % uživatelů, zatímco v Královéhradeckém a Olomouckém se jedná o více než 40 %. Naopak je v Jihočeském kraji významně častější připojení prostřednictvím bezdrátové sítě (45 %), kdežto v Praze je takto připojeno jen 7 % dotázaných.

Mezi **OSVČ/firmami** (souhrnně) jsou technologie připojení k internetu více vyrovnané – optická síť 25 %, bezdrátová 24 %, xDSL 22 %. Živnostníci jsou významně méně často (22 %) připojeni skrze optickou síť než domácnosti (34 %).



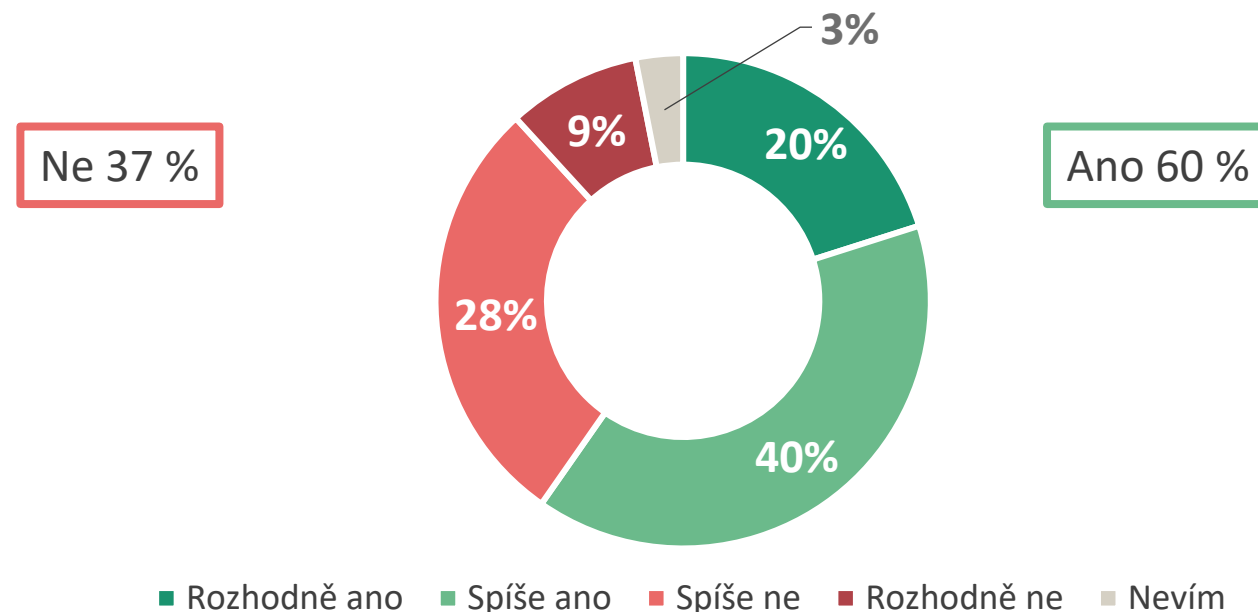
Technologie připojení k internetu – domácnosti



Nejvíce **domácností** (34 %) využívá k přístupu k internetu **optickou síť**, existují však značné rozdíly podle velikosti místa bydliště – v nejmenších obcích do 500 ob. jde o 11 %, zatímco ve městech s 20 až 100 tis. ob. skoro polovina (47 %). Necelá čtvrtina domácností (24 %) je připojena přes bezdrátovou síť, která naopak výrazně dominuje v malých obcích a s rostoucí velikostí sídla klesá podíl uživatelů (48 % respondentů z obcí do 500 ob., 10 % z měst nad 100 tis. ob.).

Roli hraje rovněž věk, nejstarší respondenti (55–75 let) významně častěji uváděli xDSL (25 %) než mladí lidé ve věku 25–34 let (14 %).

Mobilní internet vs. pevné připojení



60 % dotázaných vnímá mobilní internet jako plnohodnotnou náhradu pevného připojení, přičemž neexistují významné rozdíly mezi domácnostmi a OSVČ/malými firmami. Mezi uživateli, kteří jsou připojeni prostřednictvím mobilních 4G/5G sítí, tento názor zastává dokonce 69 % respondentů, rozdíly mezi uživateli podle technologie připojení však nejsou statisticky významné. 18 dotázaných nevyužívá klasické pevné připojení, ale mobilní přístup k internetu (prostřednictvím hotspotu apod.), 15 z nich považuje mobilní internet za srovnatelný s pevným připojením (83 %).

Roli ve vnímání mobilního a pevného internetu hraje vzdělání – „rozhodně ano“ významně častěji vybírali respondenti bez maturity (29 %) oproti lidem s maturitou (20 %) a vysokoškolákům (17 %).

Mezi **OSVČ/firmami** častěji rozhodně nesouhlasí živnostníci (13 %, firmy jen 3 %) a dotázaní, jejichž předmětem podnikání je výroba a zpracování (18 %) oproti službám (6 %).

SLUŽBY VYUŽÍVANÉ PROSTŘEDNICTVÍM PEVNÉHO PŘIPOJENÍ K INTERNETU

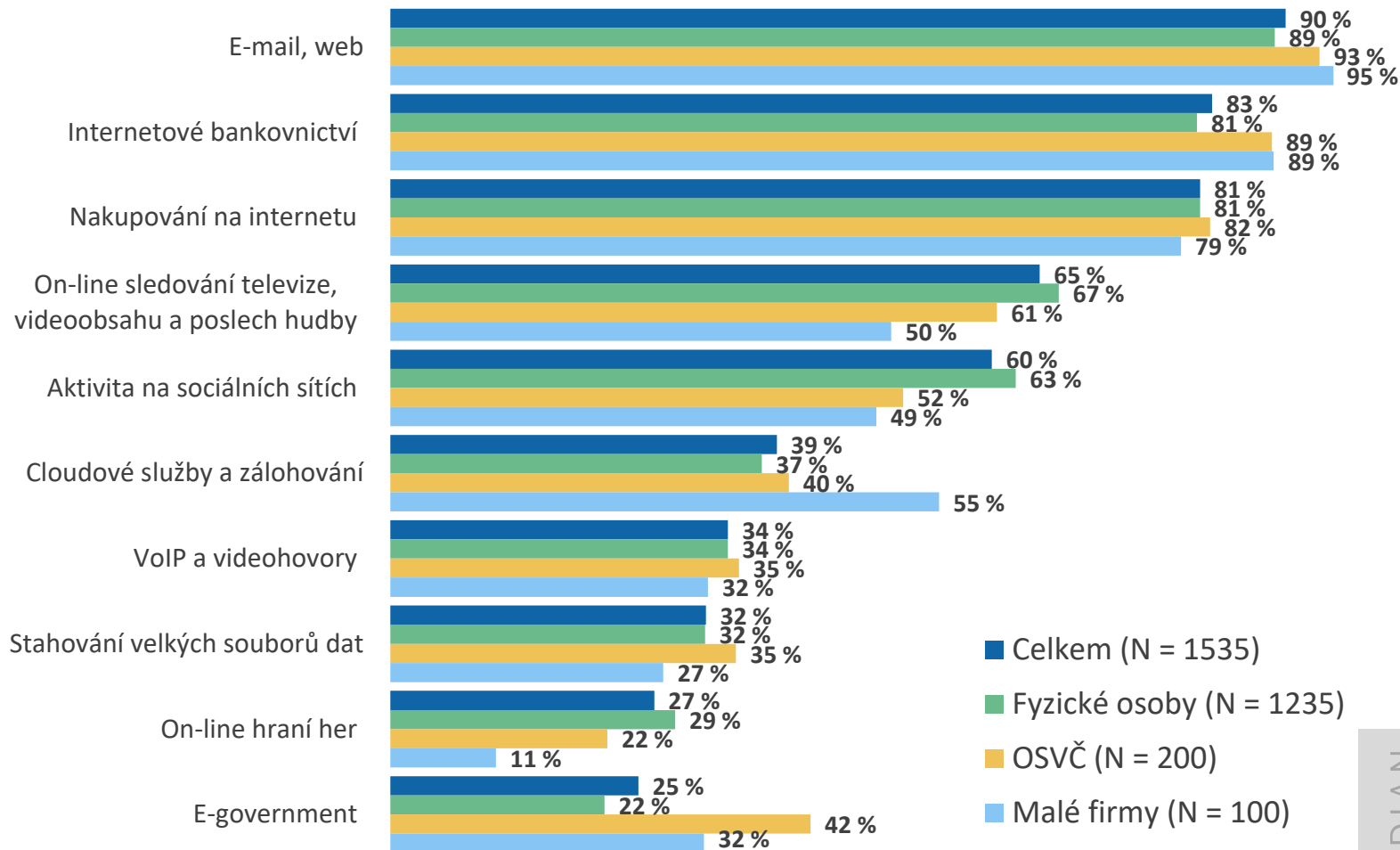
Využívané služby

Prostřednictvím pevného přístupu k internetu **fyzické osoby** nejčastěji spravují svůj **e-mail a procházejí webové stránky** (89 %). Tuto činnost vykonávají významně více vysokoškoláci (92 %) ve srovnání s lidmi bez maturity (85 %). Zhruba stejný podíl lidí využívá **internetové bankovníctví** (81 %) a **nakupuje na internetu** (81 %), přičemž i zde existují podobné rozdíly podle dosaženého vzdělání.

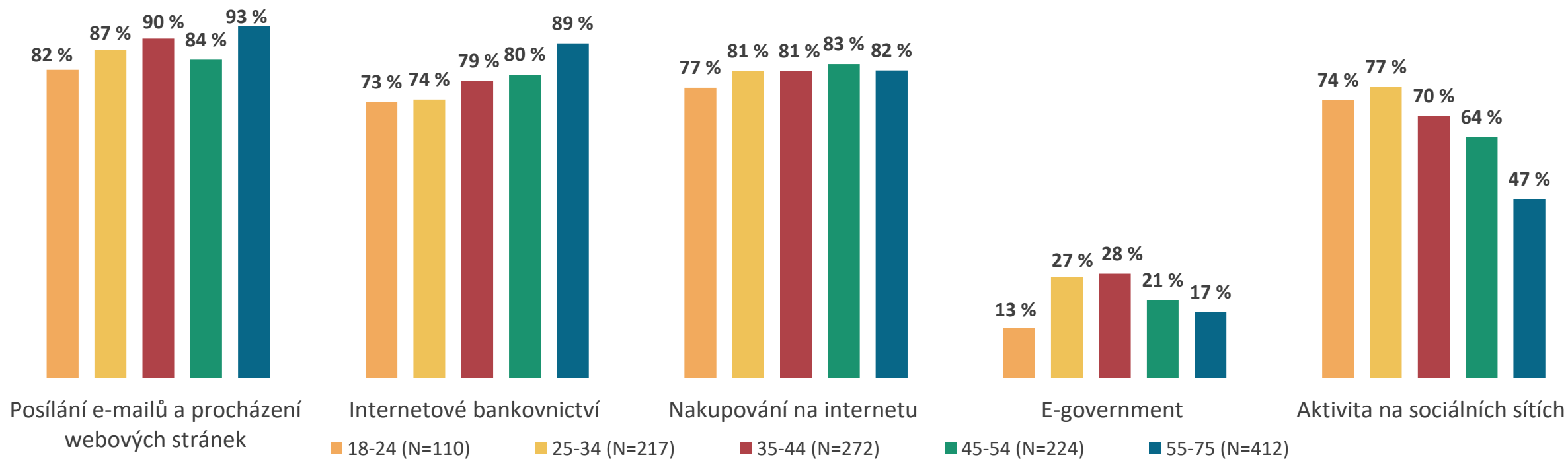
Nejméně využívanou z nabízených služeb je **E-government**.

I **OSVČ a firmy** prostřednictvím pevného přístupu k internetu nejčastěji spravují svůj **e-mail a procházejí webové stránky** (94 %), ve větší míře však využívají **internetové bankovníctví** (89 %) nebo **E-government** (39 %).

Rozdíly existují ve využívání **cloudových služeb**, mezi malými firmami tuto možnost vybralo 55 %, u OSVČ jen 40 %.



Využívané služby podle věkových skupin

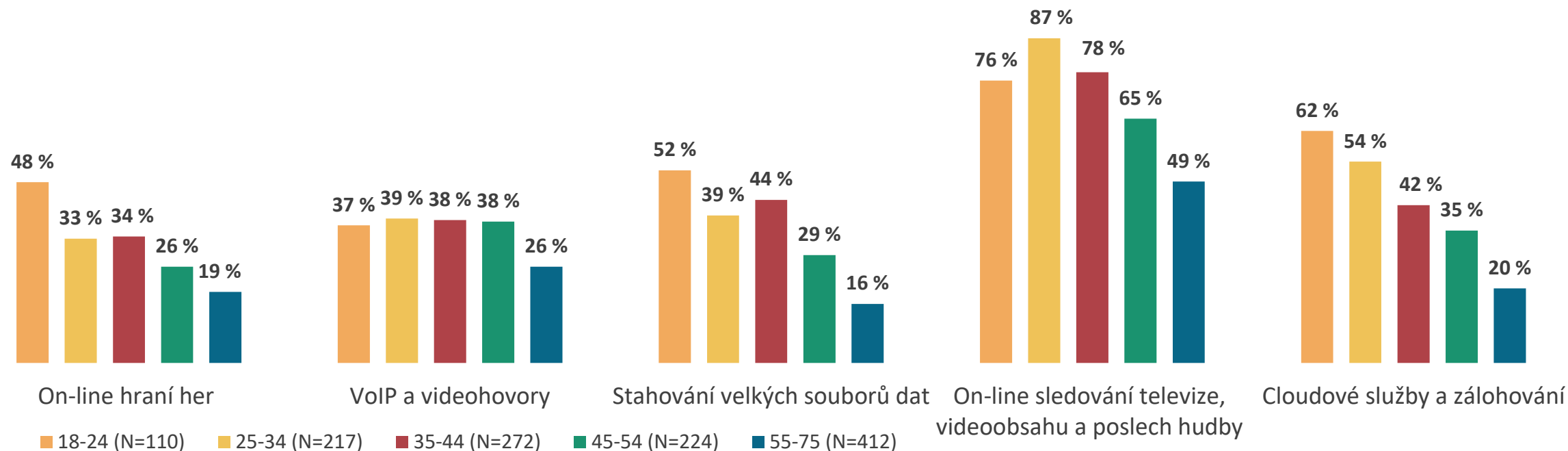


Posílání e-mailů a procházení webových stránek patří mezi nejčastější internetové aktivity zejména u respondentů ve věku 55 let a více, kde je využívá 93 % dotázaných, oproti 82 % ve skupině 18–24 let. Podobný trend lze pozorovat také u internetového bankovníctví, které využívá 89 % nejstarších respondentů, zatímco mezi nejmladšími je to 73 %. Služby e-governmentu nejčastěji využívají respondenti ve věku 35–44 let, z nichž je používá 28 %. Naopak mezi nejmladšími (18–24 let) a nejstaršími respondenty (55 let a více) jsou tyto služby méně rozšířené (13 % a 17 %).

Aktivita na sociálních sítích je rozšířena napříč většinou věkových skupin. Výrazně nižší podíl uživatelů je patrný pouze mezi respondenty ve věku 55 let a více, kde sociální síť využívá necelá polovina dotázaných (47 %).

Q12. Jaké služby prostřednictvím svého pevného přístupu k internetu pravidelně využíváte?

Využívané služby podle věkových skupin



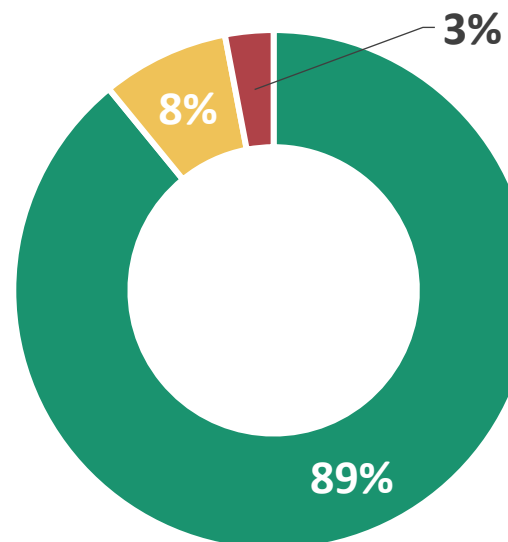
Využívání sledovaných internetových aktivit se výrazně liší podle věku respondentů. Nejrozšířenější aktivitou napříč všemi věkovými kategoriemi je on-line sledování televize, videoobsahu a poslech hudby. Nejvyšší podíl uživatelů vykazuje věková skupina 25–34 let (87 %), zatímco mezi respondenty ve věku 55–75 let tuto aktivitu využívá přibližně polovina (49 %).

Naopak on-line hraní her je nejrozšířenější mezi nejmladšími respondenty ve věku 18–24 let, kde se mu věnuje téměř polovina dotázaných (48 %), zatímco mezi respondenty ve věku 55–75 let pouze necelá pětina (19 %).

Podobný trend lze pozorovat také u využívání cloudových služeb a zálohování. Tyto služby využívá 62 % respondentů ve věku 18–24 let, zatímco mezi respondenty ve věku 55–75 let pouze pětina (20 %). S rostoucím věkem tak jejich využívání postupně klesá.

Služby, které stávající připojení neumožňuje

- Se svým současným připojením mohu využívat všechny služby, které potřebuji.
- Některé služby nemohu využívat, nepotřebuji/nechci však kvůli tomu nic měnit.
- Některé služby nemohu využívat a uvažuji kvůli tomu o přechodu k jiné nabídce.

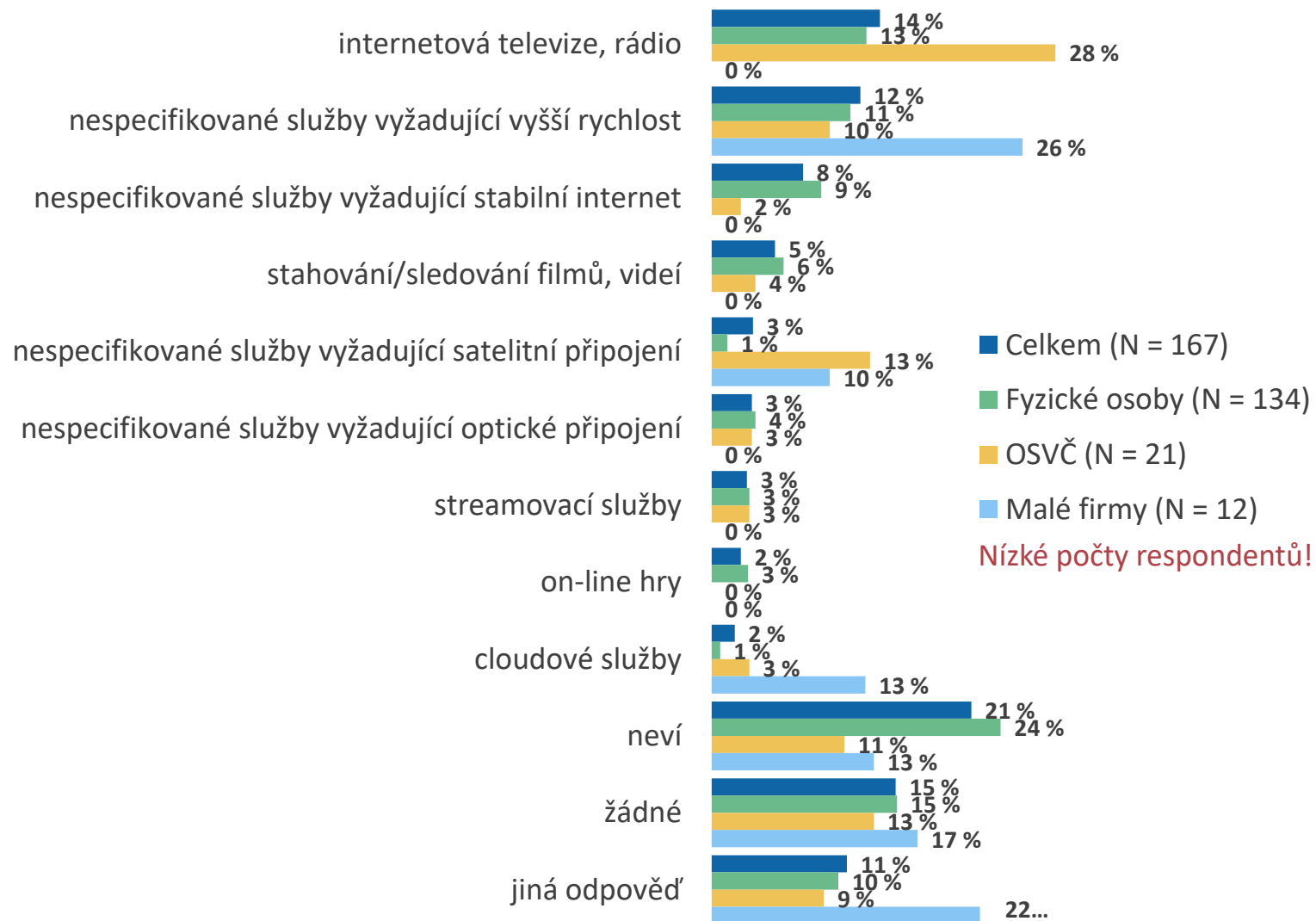


Každému desátému (11 %) dotázanému stávající přístup k internetu neumožňuje využívat některou ze služeb, o které by měl zájem, většina z nich však přesto neuvažuje o změně. Mezi domácnostmi a OSVČ/malými firmami nejsou v této otázce žádné signifikantní rozdíly. Aktuální připojení k internetu nejvíce limituje domácnosti a firmy v nejmenších obcích do 999 obyvatel, kde jen 84 % z nich uvedlo, že mohou využívat všechny služby, které potřebují, zatímco ve městech od 20 do 100 tis. obyvatel šlo o 93 %. Vyšší podíl nespokojených je mezi uživateli, kteří jsou k internetu připojeni prostřednictvím bezdrátové sítě (15 %), rozdíly však v případě jednotlivých technologií připojení nejsou statisticky významné.

Služby, které stávající připojení neumožňuje

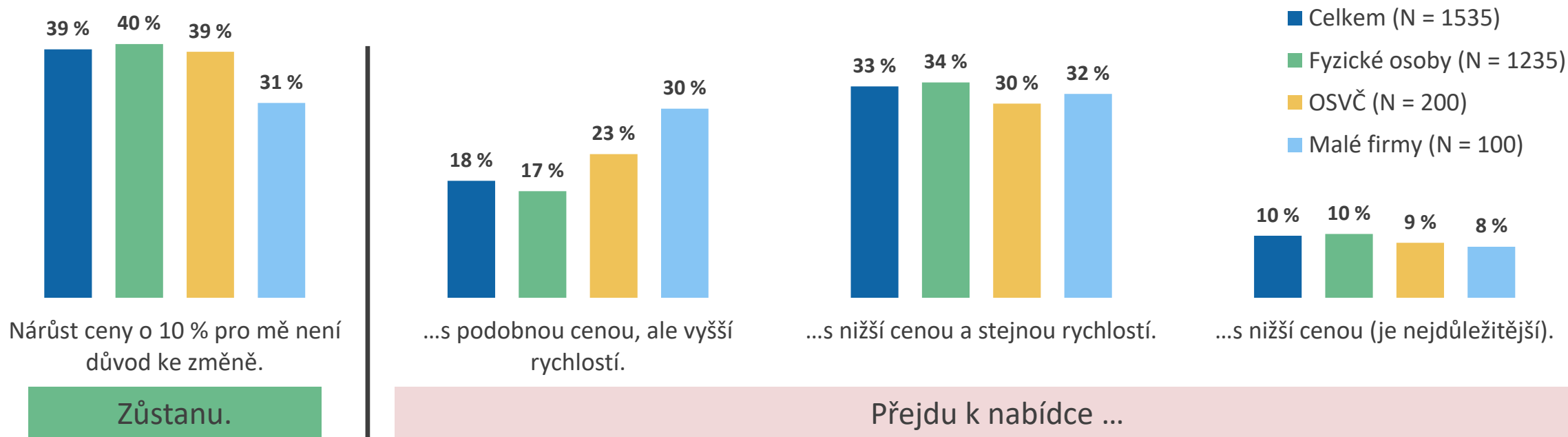
Respondenti limitovaní aktuálním připojením by měli zájem o velmi rozmanité služby a v mnoha případech je žádná konkrétní služba ani nenapadla.

Nejčastěji by rádi přes internet sledovali televizi nebo poslouchali rádio (14 %), často ovšem namísto konkrétních služeb, které jim stávající internetové připojení neumožňuje využívat, zmiňovali obecný požadavek na vyšší rychlost nebo lepší stabilitu připojení.



PŘECHOD K JINÉMU POSKYTOVATELI/TECHNOLOGII

Reakce na zvýšení ceny internetu

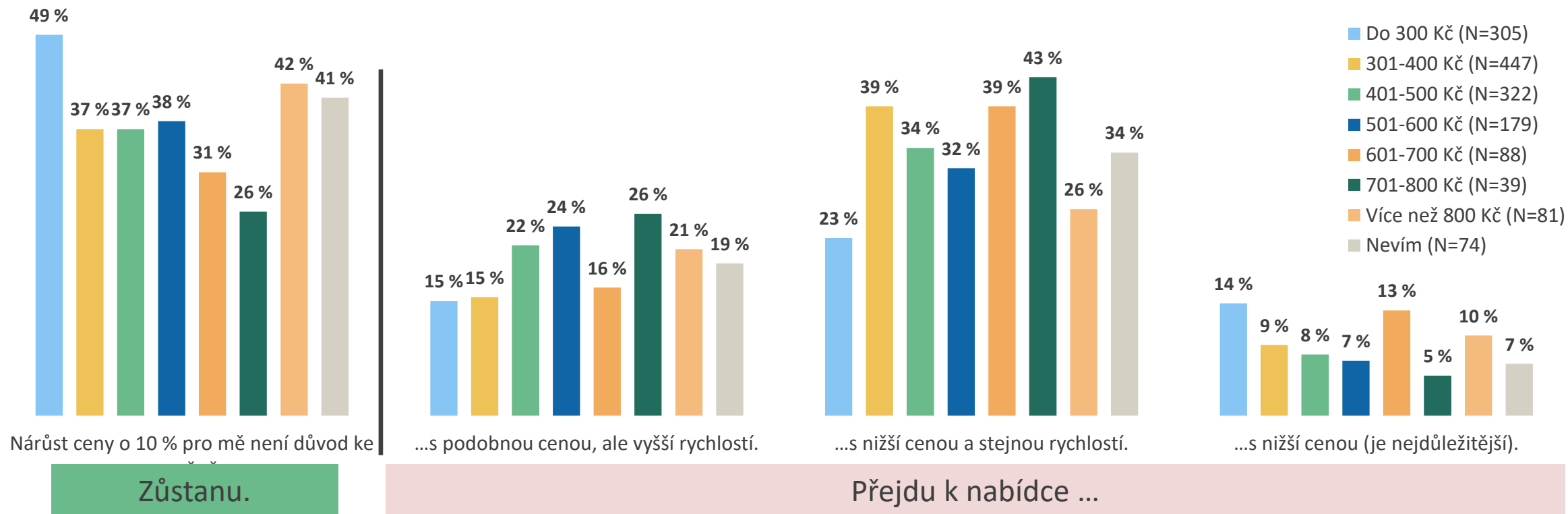


Pro 40 % **domácností** navýšení ceny o 10 % nepředstavuje důvod ke změně služby či poskytovatele, třetina (34 %) by však přešla k levnější nabídce o stejné rychlosti. Pro lidi se základním nebo středním vzděláním bez maturity je klíčová cena, 15 % by zvolilo levnější nabídku i za cenu snížení rychlosti (mezi VŠ vzdělanými jen 7 %).

OSVČ a firmy by častěji uvažovali o přechodu na lepší rychlost za stejnou cenu (23 % a 30 % oproti 17 % domácností).

Q15. Představte si, že Vám poskytovatel přístupu k pevnému internetu zvýší jeho cenu o 10 % (např. při měsíční částce 500 Kč se cena zvýší na 550 Kč). Jaká by, při zachování současného rozsahu a kvality služeb, byla Vaše reakce?

Reakce na zvýšení ceny internetu podle výše měsíční platby



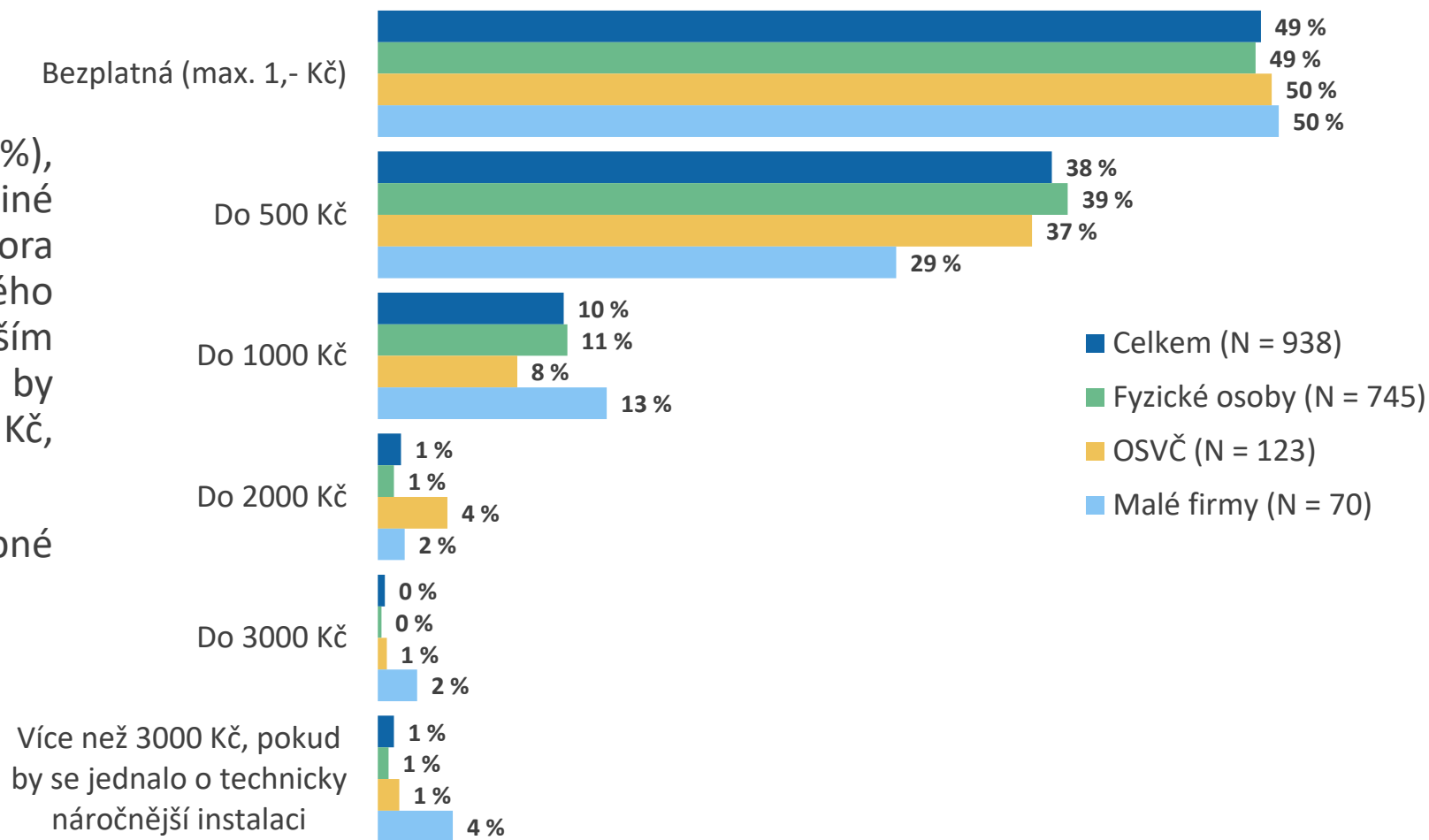
Pro polovinu uživatelů, kteří nyní platí za pevné připojení měsíčně **do 300 Kč**, nepředstavuje zdražení o 10 % důvod hledat novou nabídku. To je významně více dotázaných než mezi těmi, jejichž stávající měsíční platba se pohybuje v rozmezí **301–400 Kč** (37 %). V této kategorii by naopak 39 % respondentů v případě takového zdražení přešlo k levnější službě o stejné rychlosti, zatímco z uživatelů s nejnižší cenou internetu by takto reagovala necelá čtvrtina (23 %). Jiné rozdíly mezi uživateli rozdělenými podle výše měsíční platby nejsou statisticky významné.

Q15. Představte si, že Vám poskytovatel přístupu k pevnému internetu zvýší jeho cenu o 10 % (např. při měsíční částce 500 Kč se cena zvýší na 550 Kč). Jaká by, při zachování současného rozsahu a kvality služeb, byla Vaše reakce?

Výše akceptované jednorázové ceny za zřízení

Téměř polovina **fyzických osob** (49 %), které by kvůli zdražování přešly k jiné službě, by byla ochotna změnit operátora jen v případě odpuštění jednorázového poplatku za zřízení. To uváděli především starší respondenti. 39 % respondentů by akceptovalo poplatek do výše 500 Kč, nejčastěji skupina do 25 let (53 %).

OSVČ/malé firmy vykazují podobné výsledky.



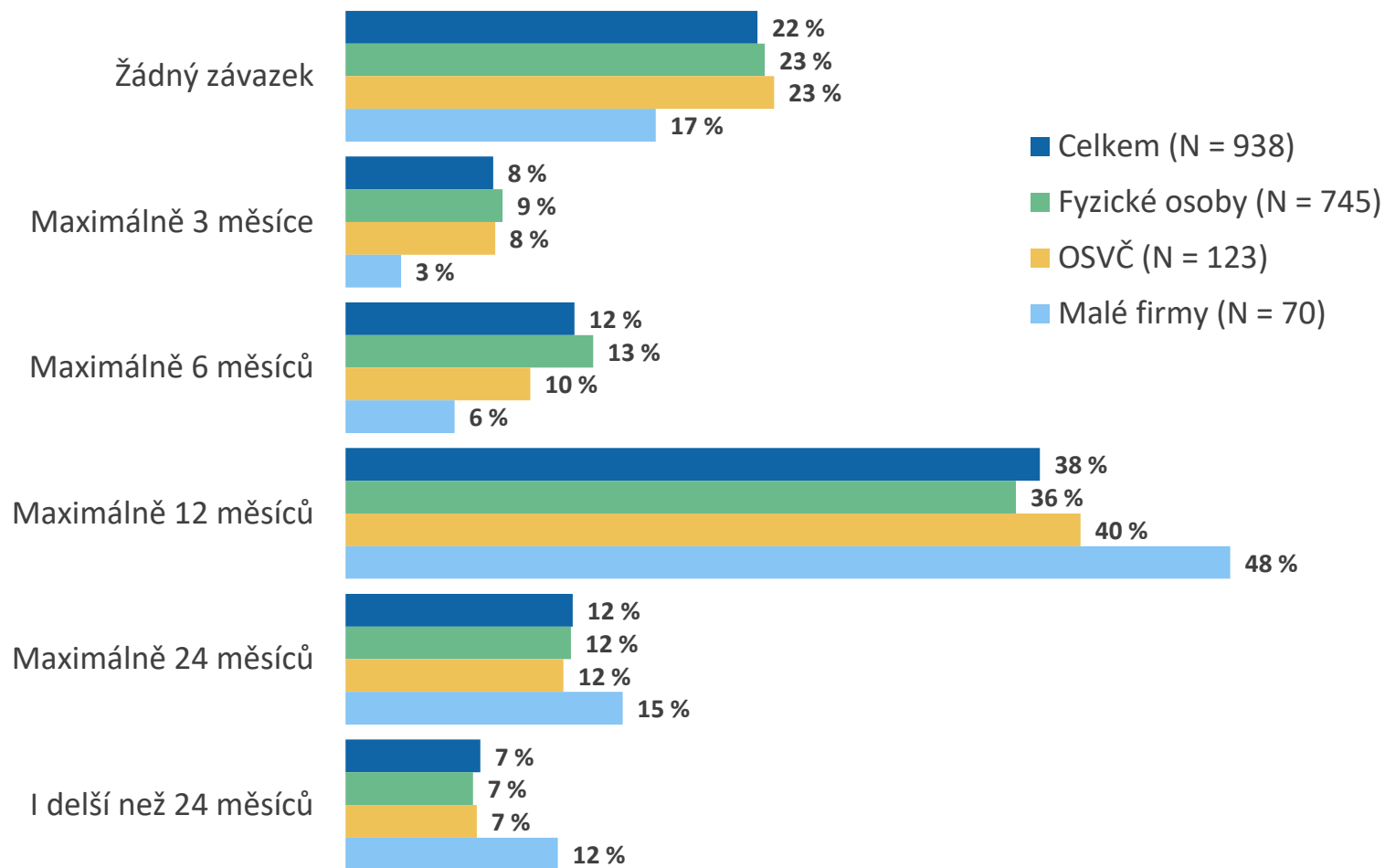
Q16. V případě, že by Vám operátor zvýšil cenu služby přístupu k internetu o 10 %, byli byste ochotni přejít k jinému operátorovi, pokud jednorázová cena za zřízení nové služby bude...
Dotazování respondenti, kteří by kvůli zdražení přešli k jiné službě.

Akceptovaná délka závazku

Více než třetina z **fyzických osob** (36 %), které by kvůli zdražování přešly k jiné službě, by byla ochotna změnit operátora se závazkem od 6 do 12 měsíců. Třetina respondentů bez maturity (34 %) by nebyla ochotna přijmout žádný časový závazek, kdežto stejnou možnost deklarovalo jen 16 % vysokoškolsky vzdělaných.

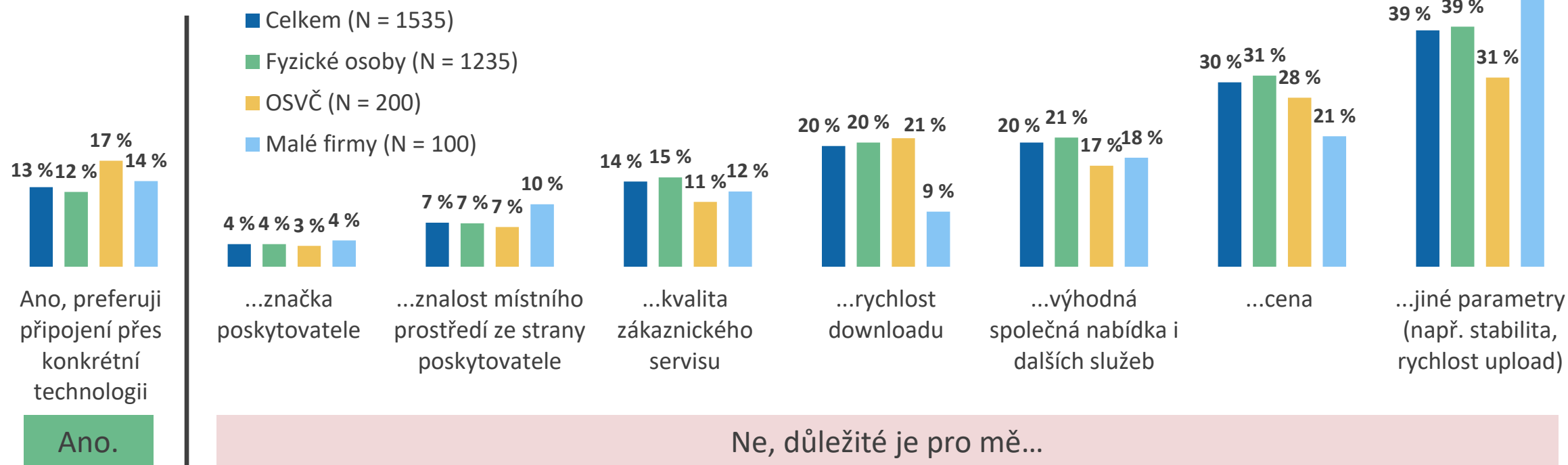
Obdobné výsledky jsou i za **OSVČ/malé firmy**.

Z 208 dotázaných, kteří neschvalují žádný časový závazek, by 62 % nezaplatilo ani žádný poplatek za zřízení, 38 % by bylo ochotno za instalaci zaplatit.



Q17. Kdyby Vám poskytovatel pevného internetu nabídnul instalaci internetové přípojky zdarma (popř. za 1Kč) za podmínky u něj zůstat po určitou dobu. Jak dlouhý závazek byste byl/a ochoten/ochotna přijmout? Dotazování respondenti, kteří by kvůli zdražení přešli k jiné službě.

Změna technologie připojení k internetu

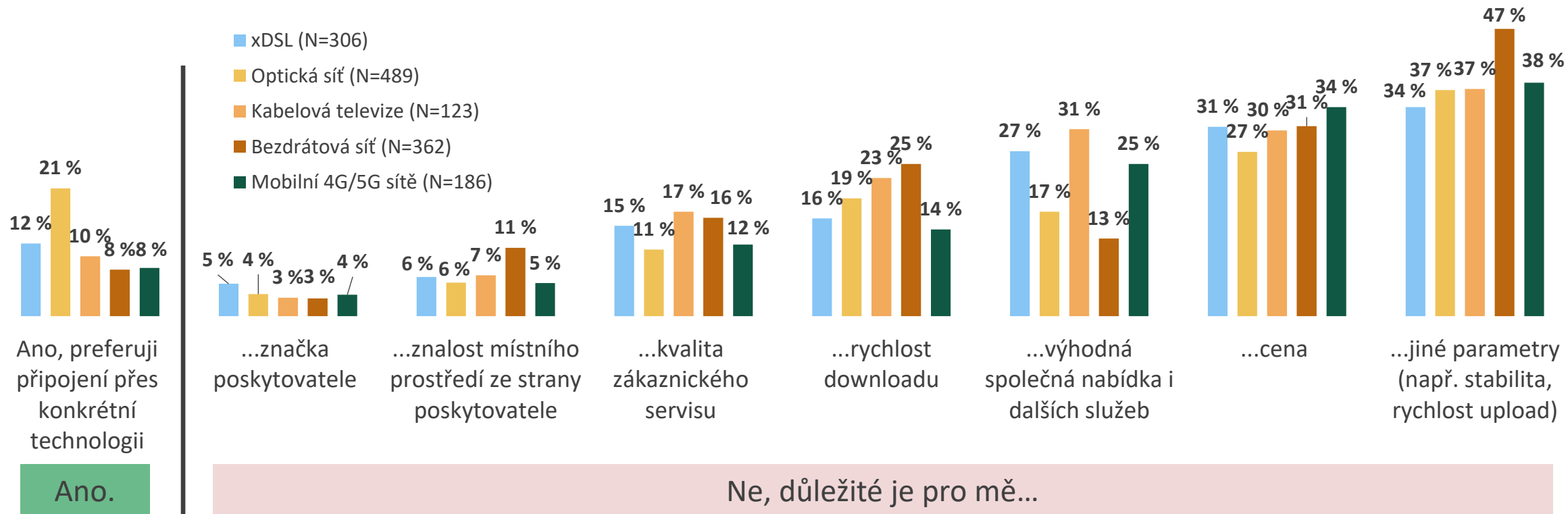


Pro **domácnosti** jsou při změně poskytovatele nejdůležitější „jiné parametry“ (např. stabilita, rychlost upload, 39 %) a cena (31 %). Jejich význam značně klesá s rostoucím věkem respondenta a naopak stoupá s dosaženým vzděláním.

Pro **OSVČ/firmy** jsou rovněž nejdůležitější „jiné parametry“ (stabilita, rychlost upload, 36 %) a cena (26 %). Rychlost download je výrazně méně důležitá pro firmy (9 %) než pro domácnosti (20 %) a živnostníky (21 %), ti naopak více vyzdvihují „jiné parametry“ (stabilita, rychlost upload). Ti, jejichž předmět podnikání spadá do sektoru obchodu, významně častěji oceňují znalost místního prostředí ze strany poskytovatele internetu (22 %).

U respondentů, kteří v této otázce zvolili více než jednu odpověď (N = 425), byla nejfrekventovanější kombinace odpovědí rychlost download + jiné parametry (stabilita, rychlost upload; 43 %) a cena + jiné parametry (40 %).

Změna technologie připojení k internetu podle technologie připojení



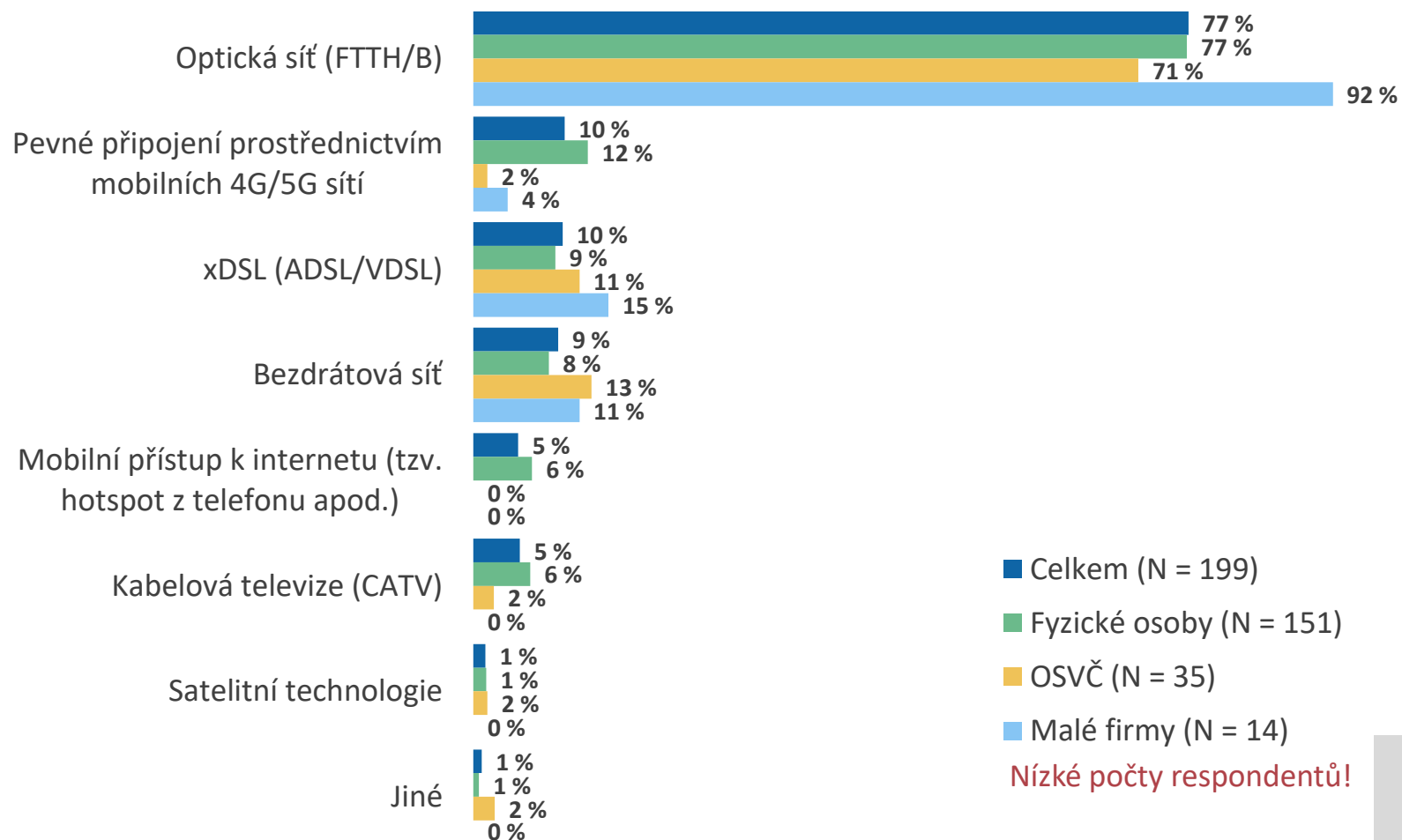
Pro všechny uživatele by při změně poskytovatele pevného internetu byly důležitější **parametry jako je rychlost uploadu či stabilita a cena** než konkrétní technologie připojení. Mezi dotázanými, kteří využívají k připojení **bezdrátovou síť**, vybrala „jiné parametry“ téměř polovina (47 %), což je významně více než u technologie xDSL (34 %).

Respondenti využívající **optickou síť** na rozdíl od ostatních konkrétní technologii řadili hned na třetí místo, rozdíly však nejsou statisticky významné. Pro respondenty připojené přes **kabelovou televizi** je důležitá i výhodná společná nabídka dalších služeb v rámci jednoho balíčku (31 %).

Preferovaná technologie připojení

Mezi **uživateli**, pro něž by při změně poskytovatele byla důležitá technologie připojení, by více než tři čtvrtiny preferovaly **optickou síť** (77 %), přičemž nejsou statisticky významné rozdíly mezi domácnostmi a OSVČ/malými firmami.

Dvě třetiny z nich mají optické připojení dostupné (síť je zavedena minimálně do budovy; 67 %), čtvrtina ho k dispozici nemá (25 %) a 8 % neví.

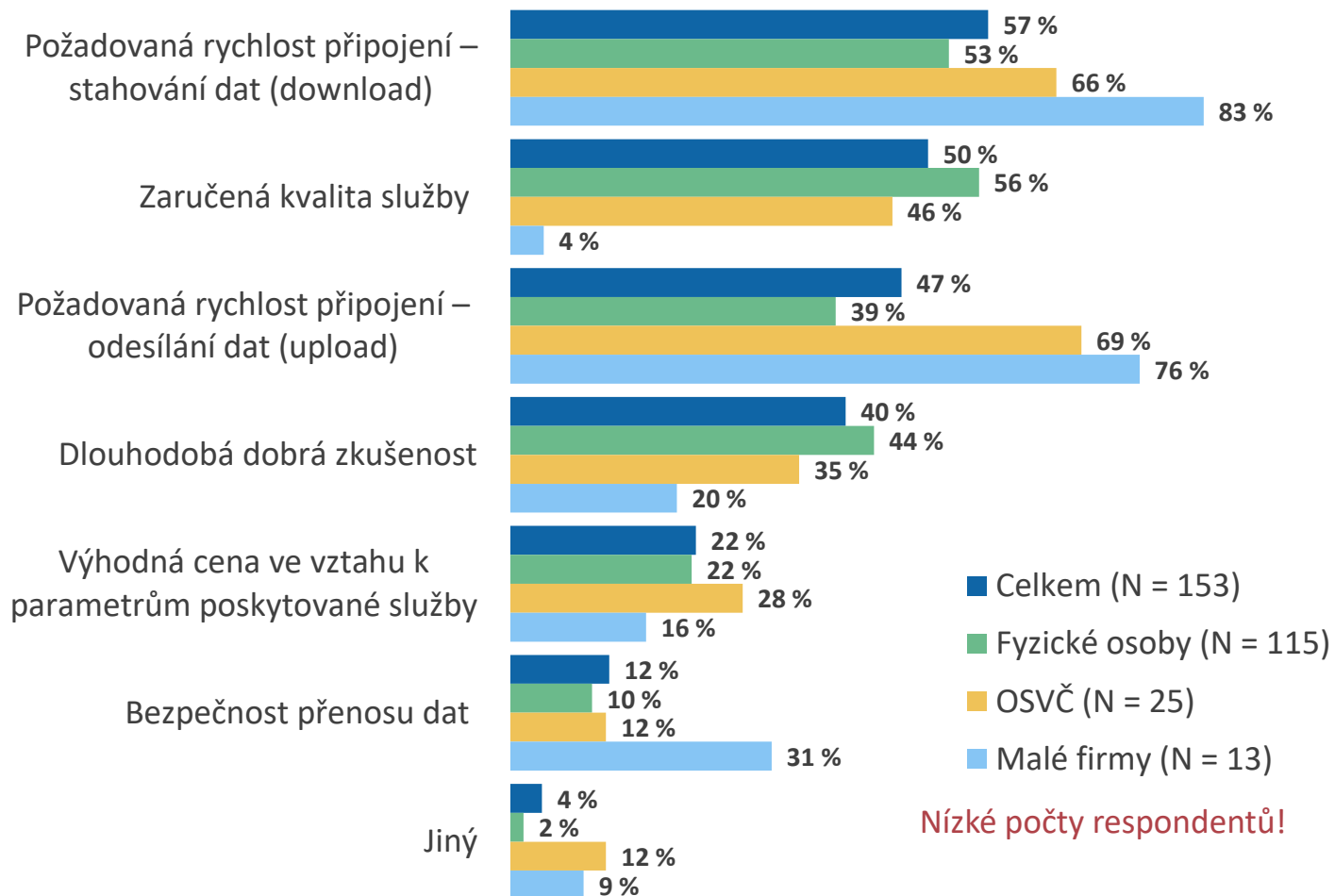


Důvody preference optické sítě

Mezi nejčastější důvody preference optické sítě patří **rychlost připojení pro stahování dat** (57 %), **zaručená kvalita služby** (50 %) a **rychlost odesílání dat** (47 %).

Pro **OSVČ/malé firmy** (souhrnně) je nejdůležitějším benefitem optické sítě jednoznačně rychlost připojení – download vybralo 72 %, upload 71 %. Rychlost připojení pro odesílání dat (upload) považují **živnostníci** (69 %) v případě optické sítě za významně důležitější výhodu než **domácnosti** (39 %). Ty zase ve větší míře oproti **malým firmám** (4 %) oceňují zaručenou kvalitu služby (56 %).

Ostatní technologie připojení by upřednostňovaly velmi nízké počty respondentů, důvody jejich preference proto nejsou prezentovány.



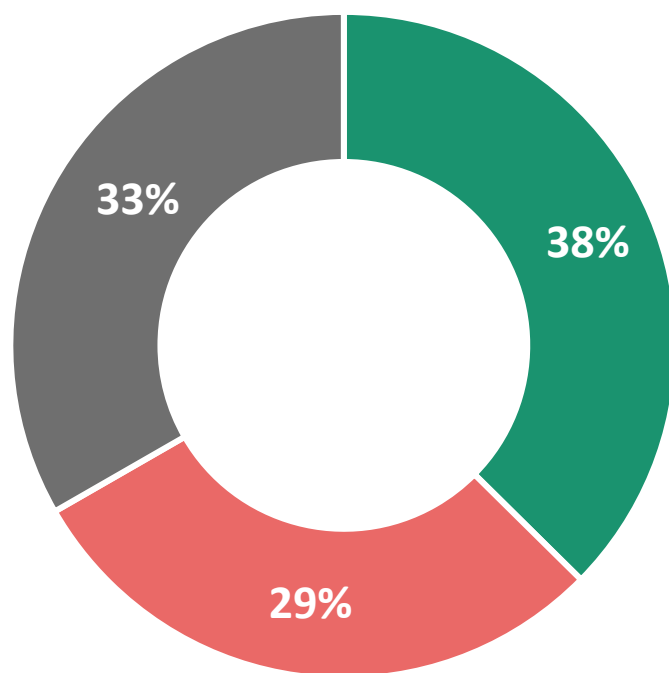
OPTICKÁ SÍŤ

Dostupnost optické sítě

■ Ano, optické připojení je pro mě dostupné (optická síť je zavedena do budovy nebo přímo do bytu)

■ Není

■ Nevím



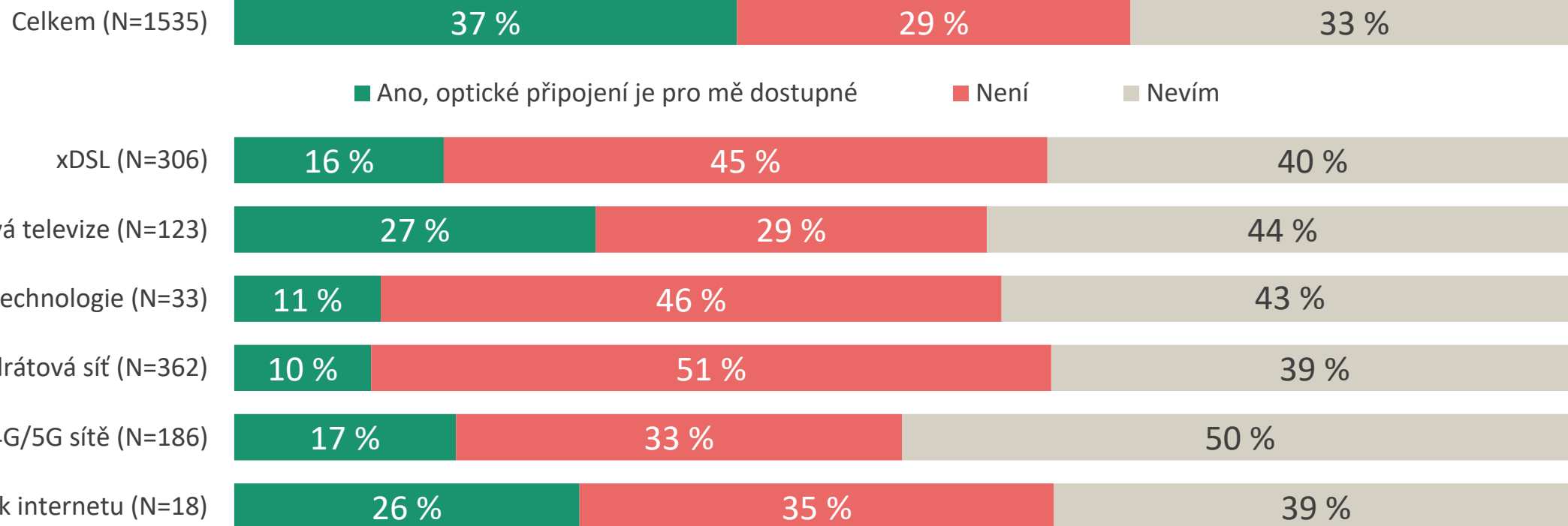
FTTH/B připojení má k dispozici téměř polovina **malých podniků** (48 %), ale mezi **živnostníky** se jedná jen o necelou třetinu (30 %). 37 % **OSVČ** optickou síť zavedenou nemá, což je výrazně více než mezi **domácnostmi** (28 %) i **firmami** (25 %). Třetina dotázaných si není jistá dostupností optické sítě v domě.

Největší domácnosti (5 a více členů) jsou na tom z hlediska dostupnosti optické sítě nejhůře, jen necelá čtvrtina z nich (24 %) ji má zavedenou do domu, naopak 43 % ji k dispozici nemá což je významně více než u jednočlenných domácností (17 %) i ve srovnání s průměrem (28 %).

Oproti celkovým číslům si v dostupnosti optické sítě vede lépe Praha (44 %) a Ústecký kraj (46 %), hůře je na tom naopak kraj Jihočeský (26 %).

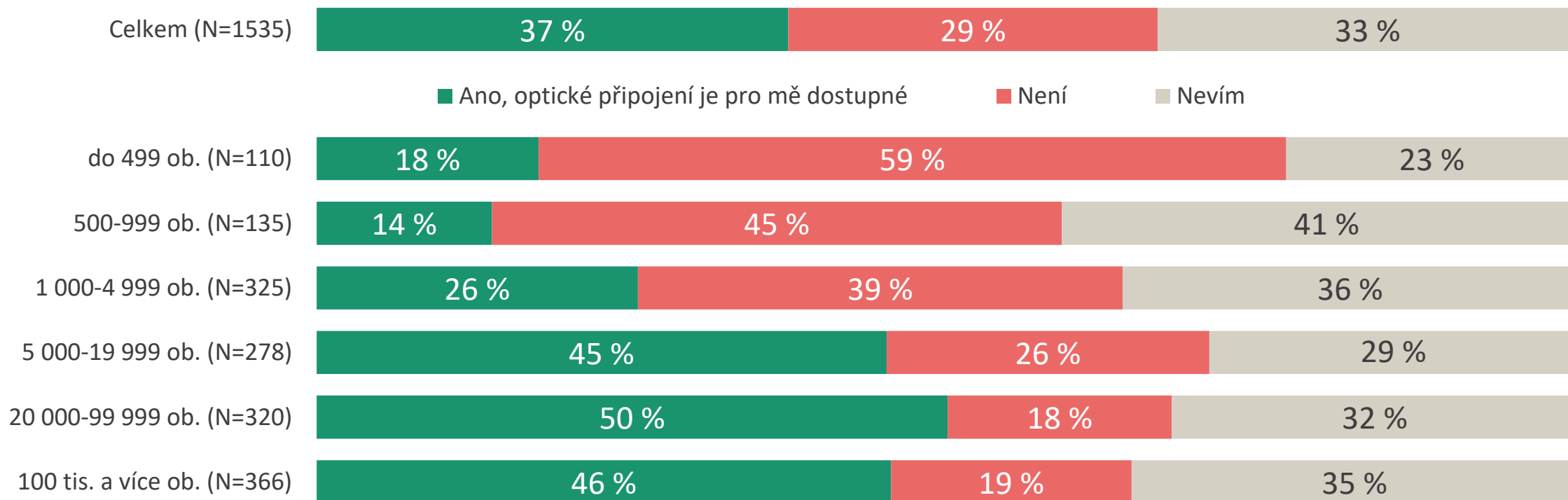
Častěji mají přístup k připojení prostřednictvím optické sítě podnikatelé v oblasti služeb (43 %) oproti jiným sektorům podnikání (27 % obchod, 28 % výroba a zpracování).

Dostupnost optické sítě podle technologie připojení



FTTH/B připojení nemá dostupné polovina uživatelů (51 %) připojených **bezdrátovou technologií** a 45 % využívajících pevné připojení prostřednictvím **xDSL**. Výrazně lépe jsou na tom v tomto ohledu respondenti, kteří jsou aktuálně připojeni k internetu přes **kabelovou televizi**, více než čtvrtina z nich má optickou síť zavedenou (27 %). Polovina uživatelů připojených prostřednictvím **mobilních 4G/5G sítí** neví, zda je pro ně optické připojení dostupné.

Dostupnost optické sítě podle velikosti sídla



Zatímco ve **městech** je optická síť FTTH/B dostupná přibližně polovině domácností a OSVČ/malých firem, v **menších sídlech do 5 tisíc obyvatel** zdaleka takových čísel nedosahuje. 59 % uživatelů pevného připojení k internetu, kteří žijí či provozují živnost/malou firmu v nejmenších obcích (do 500 ob.), nemá optické připojení zavedené. Stejně je na tom jen 18 % respondentů z měst o velikosti 20 až 100 tisíc ob., respektive 19 % z největších měst nad 100 tis. ob.

Důvody, proč nepřešli na optické připojení

TOP 3 DŮVODY

Jsem spokojen/a s rychlostí a stabilitou stávajícího připojení a nevidím potřebu měnit.

Stávající služba je pro mě cenově výhodnější.

Nechci řešit technické změny/instalaci nového kabelu do domu/bytu.

Využívám službu přístupu k internetu v balíčku s jinými službami – musel bych složitě měnit celý balíček, což nechci.

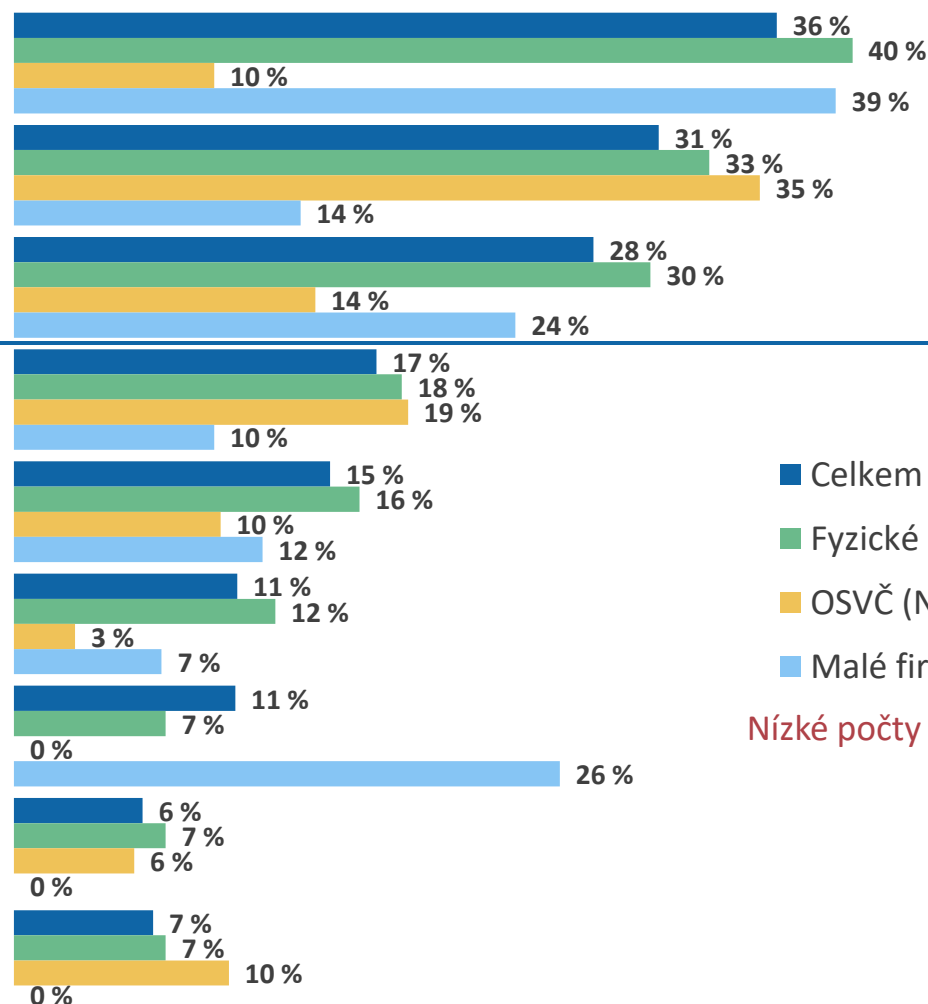
Můj poskytovatel optické připojení nenabízí, nechci měnit současného poskytovatele internetu.

Dostupná nabídka optického připojení je příliš drahá.

Nemám dostatek informací o optickém připojení.

Jsem u stávajícího poskytovatele po určitou vázán/a z důvodu, že jsem využil/a zvýhodnění na zřízení/instalaci internetové přípojky, popř. modemu.

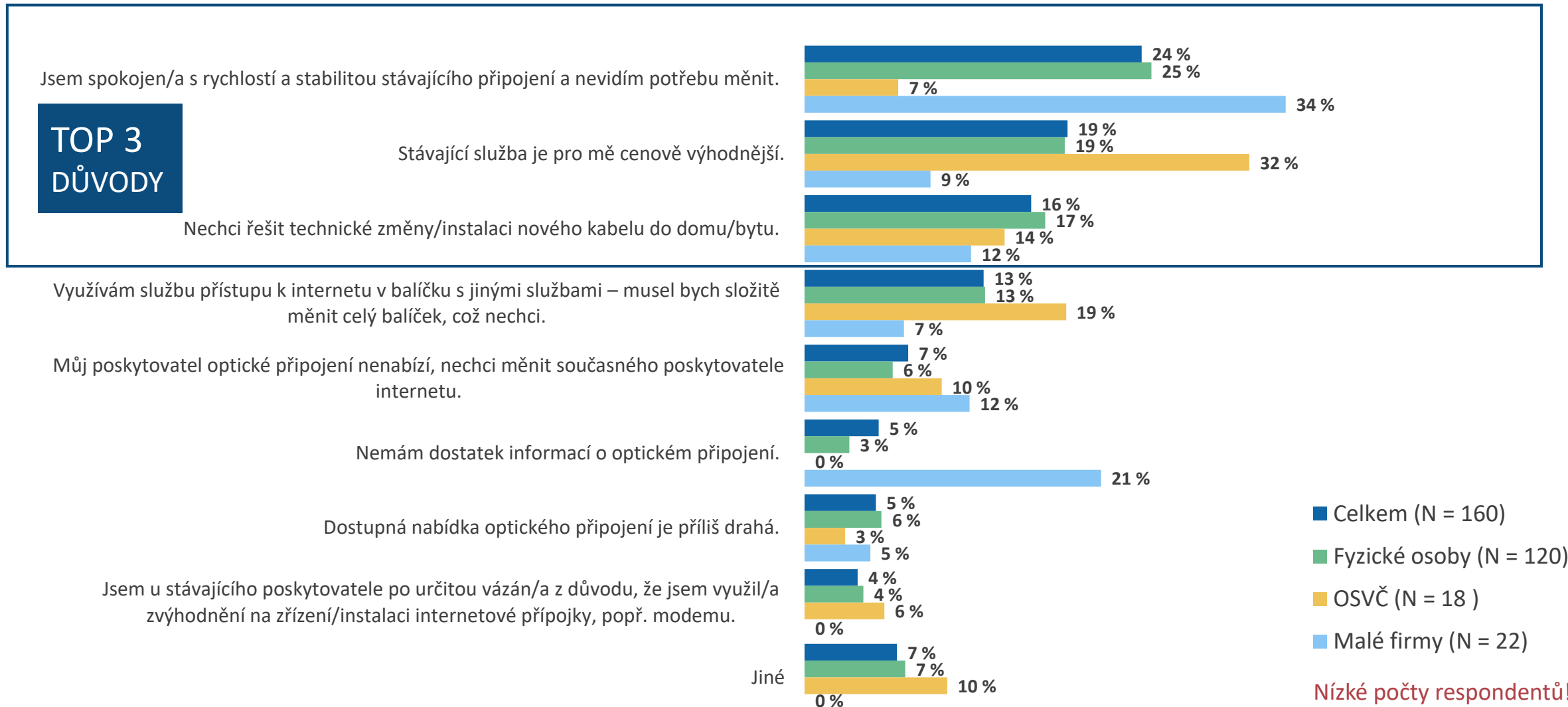
Jiné



■ Celkem (N=160)
■ Fyzické osoby (N = 120)
■ OSVČ (N = 18)
■ Malé firmy (N = 22)

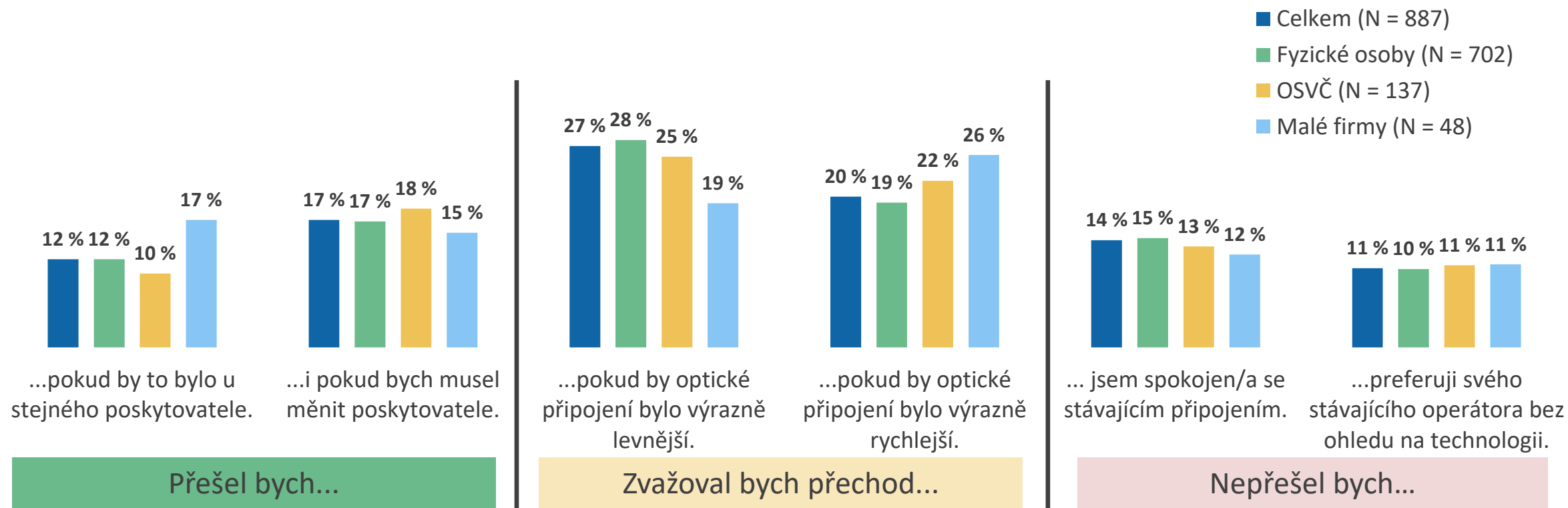
Nízké počty respondentů!

Důvody, proč nepřešli na optické připojení – uvedli jako hlavní



Q21A. Označte, který z vybraných důvodů je pro Vás ten hlavní. Dotazováni respondenti, kteří mají optickou síť zavedenou, ale dosud ji nevyužívají.

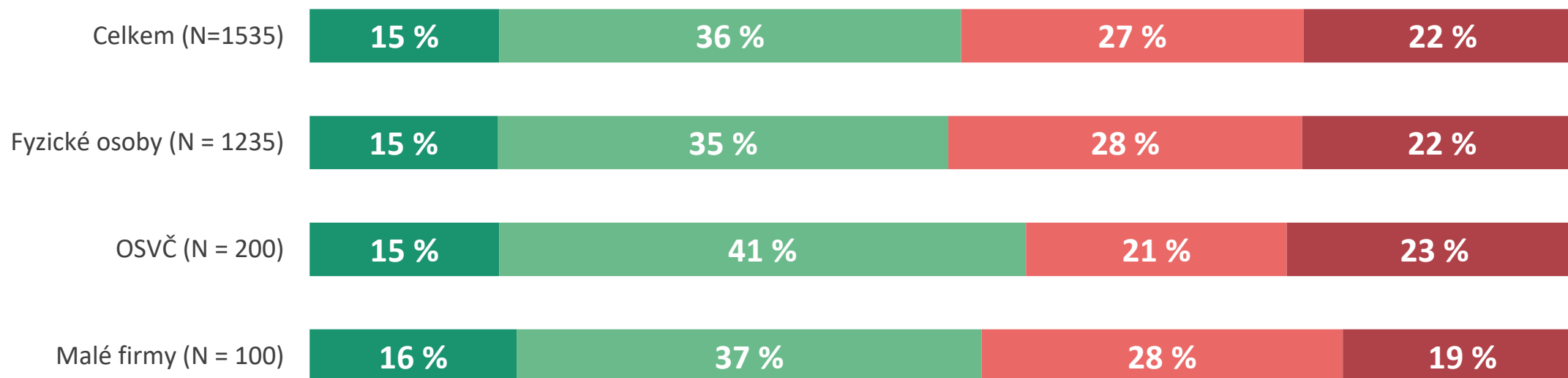
Přechod k optické síti



Čtvrtina respondentů, kteří optickou síť nevyužívají, ani neplánuje přechod. Nejčastěji uvádějí, že jsou spokojeni se svým současným operátorem nebo typem připojení. Největší část respondentů, kteří by nepřešli, využívá služby společnosti O2 (32 %), dále T-Mobile a Vodafone (shodně 12 %). Z hlediska technologie připojení nejčastěji využívají bezdrátové sítě (39 %), XDSL (22 %) a 4G/5G sítě (22 %). Přechod zvažuje přibližně polovina respondentů. Pro **malé firmy** je lákavější zrychlení připojení (26 %), nižší cena by mohla přesvědčit **fyzické osoby** (28 %) a **OSVČ** (25 %). Především jednočlenné domácnosti by uvažovaly o přechodu k optické síti kvůli nižší ceně (41 %, mezi tří- a čtyřčlennými jen 22 %), zároveň jsou ale oproti větším domácnostem méně ochotné přejít se změnou poskytovatele (7 %).

BALÍČKY SLUŽEB A VĚRNOSTNÍ PROGRAM

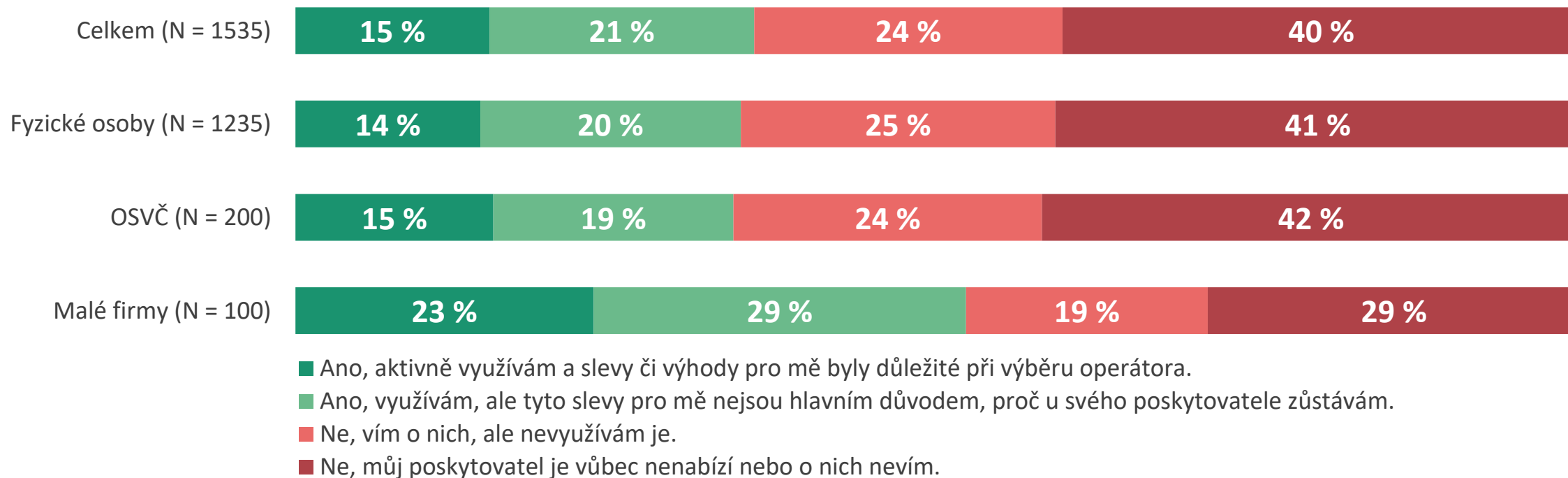
Připojení k internetu v rámci balíčku služeb



- Ano, je to klíčové. Hledám hlavně kompletní balíček od jednoho poskytovatele.
- Spíše ano. Zvažuji balíček, ale jen pokud je cenově srovnatelný či výhodnější oproti nákupu služeb zvlášť.
- Spíše ne. Raději si vybírám služby individuálně (internet, mobil, TV) od různých poskytovatelů.
- Ne, vůbec. Potřebuji pouze přístup k internetu, jiné služby mě nezajímají.

Pro všechny typy odběratelů internetu je možnost pořídit si balíček společně s dalšími službami důležitá, nikoli však klíčová. Při zvažování balíčku si klienti porovnávají cenu a výhodnost oproti nákupu služeb zvlášť. Nejvíce se to týká **OSVČ** (41 %). Polovina fyzických osob, 44 % OSVČ a 47 % menších firem při výběru poskytovatele internetu nehledá další služby. Přibližně pětina respondentů se při zajišťování přístupu k internetu vyloženě o další služby vůbec nezajímá, mezi jednočlennými domácnostmi je jich takových dokonce třetina (33 %), což je významně více než u dvou- (21 %) a tříčlenných (15 %).

Věrnostní program



Slevy či další výhody jsou při výběru operátora důležité zejména pro **malé firmy** (23 %, průměr 15 %), ty také častěji slevy využívají, ale nepředstavují pro ně hlavní důvod volby operátora (29 %, průměr 21 %). Celkově menší podniky využívají slevu v polovině případů (52 %), zatímco mezi domácnostmi a OSVČ se jedná jen o třetinu (35 %, resp. 34 %), což je významný rozdíl.

Mezi domácnostmi využívají častěji slevu ty větší – pro 19 % čtyřčlenných domácností jsou vyloženě důležité a 29 % pěti- a vícečlenných uvedlo, že pro ně sice nejsou hlavním důvodem pro věrnost poskytovateli, ale využívají je (mezi jednočlennými jen 12 %). 40 % čtyřčlenných a 45 % vícečlenných domácností slevu využívá, u domácností o jednom členu jde jen o čtvrtinu (26 %).

Hlavní výsledky

- Žebříčku poskytovatelů pevného přístupu k internetu vévodí tři velcí hráči – **O2, T-Mobile a Vodafone**, trh je však také velmi rozdrobený.
- **Polovina respondentů využívá službu pevného připojení k internetu jako součást většího balíčku služeb**, cena za připojení se nejčastěji pohybuje v rozmezí **301 až 400 Kč** a sleva je častěji poskytována podnikatelským subjektům než domácnostem.
- Rychlost stahování i odesílání je významně nižší v malých obcích oproti velkým českým městům. Nejčastěji se rychlost připojení pohybuje v rozmezí 100 až 299 Mbit/s u downloadu a 30 až 99 Mbit/s u uploadu.
- **4 z 5 uživatelů** jsou se svým stávajícím připojením k internetu **spokojeni**, pokud si na něco stěžují, pak především na **nízkou rychlost přenosu dat**.
- **Domácnosti jsou nejčastěji připojeny optickou sítí (34 %)**, týká to se především velkých měst. U podnikatelů a malých firem jsou technologie připojení k internetu vyrovnanější – optická síť 25 %, bezdrátová 24 %, xDSL 22 %.
- **3 z 5 respondentů vnímá mobilní internet jako plnohodnotnou náhradu** pevného připojení.
- **39 % uživatelů by při zvýšení ceny o 10 % neměnilo svého poskytovatele**, mezi respondenty ochotnými přejít by téměř polovina změnu realizovala pouze za předpokladu odpuštění instalačního poplatku.

Hlavní výsledky

- Při výběru poskytovatele internetu je nejdůležitější **stabilita připojení, rychlost uploadu a cena**, a to pro domácnosti i podnikatelské subjekty.
- Uživatelé, pro které je důležitá technologie připojení, **jednoznačně preferují optickou síť**. Hlavními důvody jsou garantovaná **kvalita služby** a vysoká **rychlost přenosu dat**.
- Třetina dotázaných neví, zda má dostupnou optickou síť.
- Od přechodu k optické síti uživatele odrazuje to, že jsou **spokojeni se stávajícím připojením, jeho nižší cenou** a nechtějí řešit **technické záležitosti** spojené s instalací optických kabelů v bytě/domě.
- Necelá polovina respondentů by přechod na optické připojení FTTH/B zvažovala, pokud by bylo výrazně **levnější** anebo výrazně **rychlejší** než jejich stávající připojení.
- **Připojení k internetu v rámci balíčku služeb je pro zákazníky zajímavější variantou než věrnostní program**. I když výhody plynoucí z věrnostního programu využívají, nejsou hlavním důvodem, proč u svého poskytovatele zůstávají. Balíček služeb je pro klienty zajímavý především **díky výhodnější ceně**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

Přemysl Čech
premysl.cech@median.cz

Jarmila Trachtová
jarmila.trachtova@median.cz

Bernard Černíkovský
bernard.cernikovsky@median.cz

Vladimír Kožíšek
vladimir.kozisek@median.cz

Patrik Krause
patrik.krause@median.cz

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111